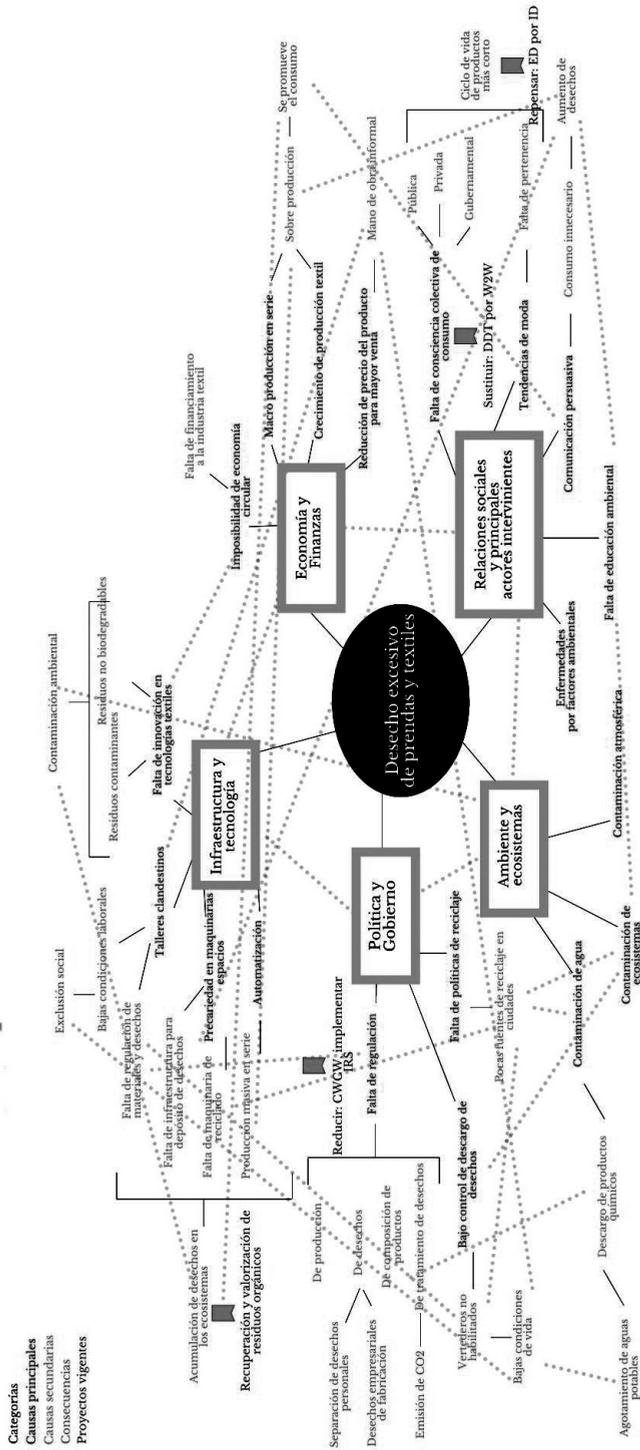


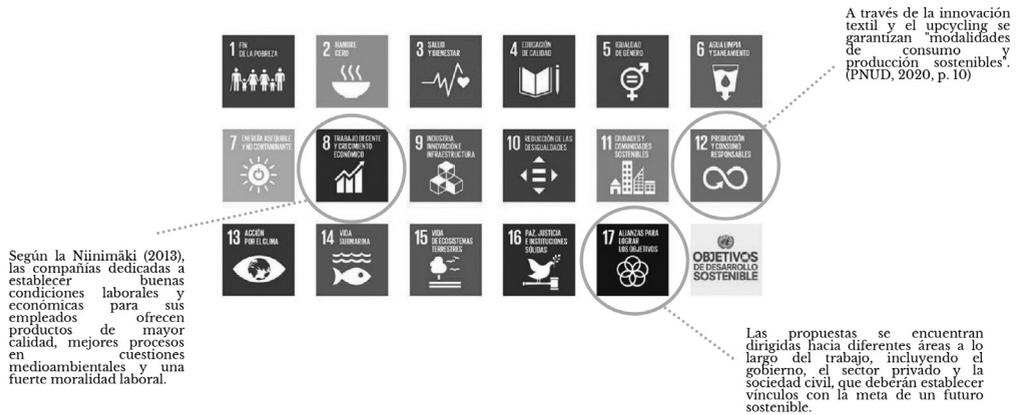
A su vez, dentro del proceso de fabricación de la pasta de papel o pulpa celulósica, según Greenpeace (2006) “se liberan alrededor de 5 kg de dióxido de azufre por tonelada de pasta producida”, lo que indica que contribuye a la emisión de gases de efecto invernadero. En este escenario Argentina está entre los 30 países que más emisiones de gases de efecto invernadero genera. Por otra parte, dentro de la fabricación de pasta de papel también se hace un uso ineficiente del agua y energía, uso de cloro y tintas que son nocivos para la salud. Explora como el caso problema contribuye al proceso de deforestación ya que vende más de 9.600.000 ejemplares alrededor del mundo y el papel proveniente de la tala de alrededor de 112 millones de árboles (Fuente: Ana Hansen, *Industria gráfica, deforestación y la emisión de gases de efecto invernadero. Experiencia Diseño en Perspectiva 2021*).

# Mapeo de Wicked Problem



# Objetivos de Desarrollo Sostenible

Impactos positivos de las propuestas.



7b

**Figuras 7 a.** Diagrama del Análisis de la conexión del caso-problema con la escala de los problemas mayores (Wicked Problem WP) (p. 146) y **b.** Identificación de los Objetivos del Desarrollo Sostenible donde se pretende impactar con la Intervención (p. 147) desarrollados por Victoria Albarenque. En su trabajo explora un aspecto insostenible a partir del estudio de una marca líder de Indumentaria femenina y como cambiar los estilos de vida actuales, tanto en el consumo, en el hogar, el transporte, la salud y el trabajo, lo que resulta indispensable para crear futuros sostenibles. Abarcó el contexto inmediato de la vida cotidiana, es decir las actividades diarias; el contexto intermedio, a nivel comunidad, y el contexto mundial, ya que estos definen las prácticas individuales, las posesiones y la identidad. Revisó las posibilidades y acciones del presente para que influyan de manera positiva en el futuro de los textiles biodegradables y el upcycling, donde tanto las marcas, los emprendimientos y los consumidores podrían participar. El objetivo de las potenciales intervenciones trató sobre 1) extender el ciclo de vida de la prenda para que su uso no depende sólo de la moda, sino que también del gusto personal y la valoración del producto; 2) en la concientización social y ecológica para los ciudadanos y los profesionales de las empresas, acerca de los desechos innecesario procedentes de prendas y/o de materiales; y 3) en la creación de regulaciones y controles de las empresas de moda sobre la utilización de los textiles, sus procesos y sus desperdicios, que contaminan y no son completamente reciclados y/o recuperados, antes, durante y luego de la fabricación de la prenda. (Fuente: Victoria Albarenque, *Fast Fashion y los desechos de prendas y textiles. Experiencia Diseño en Perspectiva 2021*).

**Figuras 8 a.** Diagrama de los aspectos insostenibles y los que son sostenibles, o tienden a la sostenibilidad del caso analizado (p. 149), **b.** situación síntesis insostenibles del caso problema (p. 149) y **c.** organización de las visiones de mediano y largo plazo del Backcasting, de las que emergerán las potenciales intervenciones (p. 150) desarrollados por Miguel Jurado. En su trabajo explora un aspecto insostenible que emerge a partir del estudio de un producto digital de uso cotidiano: Computadora personal de marca de culto. A partir de esta exploración “*Establece algunas estrategias tendientes a la reducción de los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) en la Ciudad de Buenos Aires -caracterizado como el problema a solucionar- pero, que de alguna manera intenta prefigurar una solución a escala global que, ambiciosamente, espera instaurar una cultura de reutilización y de reciclaje que reemplace al consumismo y la obsolescencia programada como su herramienta principal*”. Expresa que “*el diseño podría enfocarse en crear productos duraderos, reparables y reciclables, reduciendo los residuos que se generan durante su fabricación y consumo. El producto puede alentar un consumo más responsable si los usuarios llegaran a estar más identificados a largo plazo con los objetos que compran. Serían menos proclives a dejar de usarlos y descartarlos rápidamente. La co-creación es otra manera de involucrar al consumidor. Además, esta podría generar productos más adaptados a las necesidades y deseos concretos de los usuarios, y podría fomentar un consumo más consciente. Por supuesto, productos realizados con materias primas y procedimientos sustentables son la base de todo este sistema de responsabilidades individuales*”. (...) “*Esta transformación reclama distintas actitudes según el momento del desarrollo imaginado: 1) en el presente y dadas las condiciones actuales, se requeriría: Compromiso explícito de los consumidores, fabricantes y vendedores sobre el tratamiento de los RAEE en el momento de comercializar un artefacto, educación de los consumidores sobre medioambiente, reciclaje, obsolescencia programada y educación sobre manejo de RAEE. En tanto, como camino para gestar la transición nos encontramos con el imprescindible compromiso de los consumidores y vendedores de artefactos electrónicos para solicitar, a los fabricantes, mayor cantidad de componentes reciclables en los productos; 2) En un contexto inmediato, esta visión de futuro produciría menor consumismo y ansiedad por lo nuevo desde el punto de vista de los sistemas de vida. En cuanto a los sistemas de consumo se vería como un cambio benéfico la valoración de la capacidad de los productos de ser reparados y actualizados, el consumo de productos con mayor calidad y vida útil, la valoración del uso de materiales reciclables y de productos con materiales reciclados y del reuso y del reciclado como filosofía de la producción; 3) En un contexto intermedio, entre los sistemas de salud y sociedad se notaría una menor contaminación por desechos industriales y la menor producción de RAEE. En los sistemas de trabajo, la valoración del reuso y del reciclado implicaría un incentivo al trabajo artesanal y a la reparación; 4) En el contexto amplio y dentro de los sistemas de salud y sociedad, también se verificaría menor contaminación por desechos industriales y menor producción de RAEE. En los sistemas de consumo, el beneficio estaría ligado a la utilización más racional de los recursos y a un mayor compromiso de fabricantes y vendedores con el ciclo de vida y obsolescencia de los productos y el reuso de los materiales. Estas situaciones implicaría la eliminación de la obsolescencia programada y el compromiso con el ciclo vida completo del producto impacta sobre el consumo, el trabajo, la salud y la sociedad. Un notable impacto sobre los estilos de vida*”. Y destaca que en esta época estamos frente “*Una oportunidad ética colectiva*”. (Fuente: Miguel Jurado, *Manejo de los RAEE en Caba, Buenos Aires. Experiencia Diseño en Perspectiva* 2023).

# INSOSTENIBILIDAD SOSTENIBILIDAD

## ASPECTOS INSOSTENIBLES

- No existen datos sobre el uso de materiales reciclables o reciclados

### Política insostenible de la empresa

- Apple mantiene una agresiva política de obsolescencia programada.
- Produce un constante styling que acelera la obsolescencia percibida de sus productos.
- Realiza constantes actualizaciones de sus software hasta que sus productos son incapaces de manejar las nuevas versiones.
- Utiliza gran cantidad de plásticos de difícil reciclado.
- No tiene una política de manejo de la basura electrónica que produce la obsolescencia de sus productos.
- Sus baterías y pantallas resultan no reciclables.
- Utiliza sustancias tóxicas como plomo, mercurio y cadmio.
- Carece de un servicio de posventa después de los 8 años de lanzado el producto.
- No tiene de un plan para disponer de los artefactos obsoletos.

## ASPECTOS QUE TIENDEN A LA SOSTENIBILIDAD

- La firma solo establecía que la administración de residuos, de consumo de agua y control de aguas residuales y pluviales, las emisiones de gases de efecto invernadero, el control de ruidos y el consumo de recursos debía ajustarse a las normas locales.

### Compromiso

- Ser neutra en carbono para 2030 .
- Fabricar en forma creciente con energía limpia y materiales reciclados.

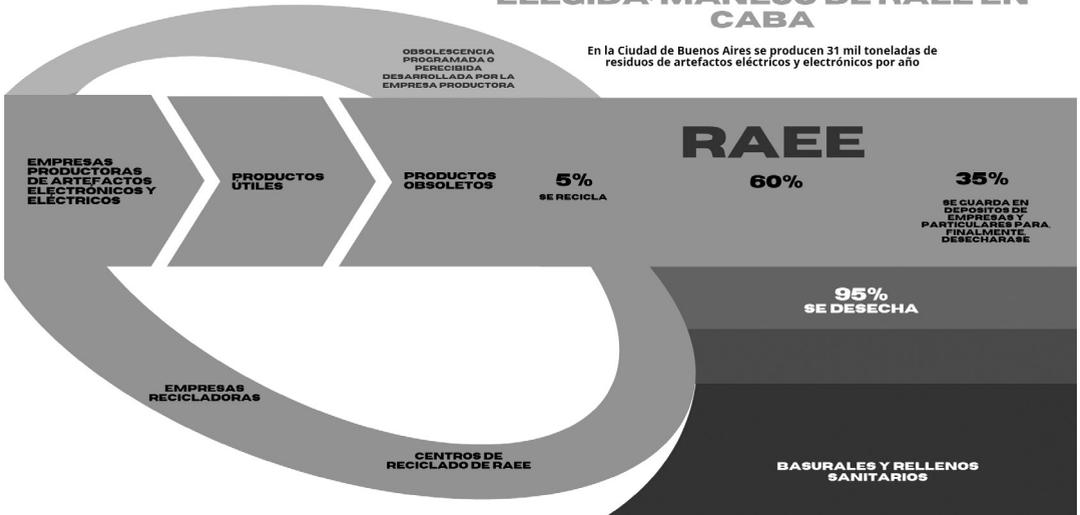
### Hechos desde 2022

- Se usan más materiales reciclables.
- El 20% del material utilizado es reciclado o procede de fuentes renovables.
- Se duplicó el uso de cobalto, tierras raras y tungsteno reciclados.
- Se usa cerca de un 30% de plásticos reciclados.
- El packaging es de fibras recicladas o de bosques certificados.
- Se ha reducido el uso de materiales tóxicos
- Se ha aumentado la transparencia en las prácticas industriales propias y en las de la cadena de proveedores.

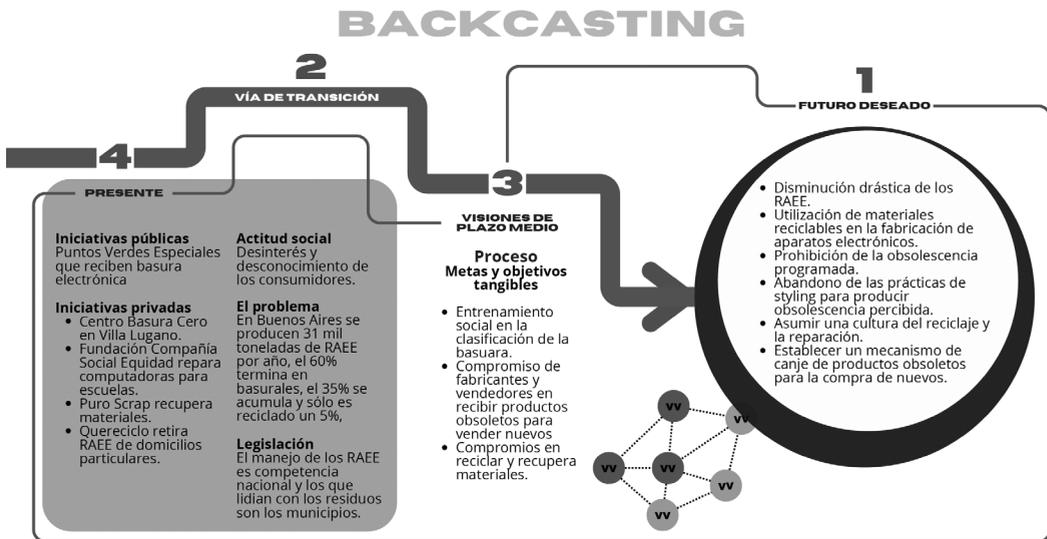
8a

## SITUACIÓN DE INSOSTENIBILIDAD ELEGIDA: MANEJO DE RAAE EN CABA

En la Ciudad de Buenos Aires se producen 31 mil toneladas de residuos de artefactos eléctricos y electrónicos por año



8b



8c

## Conclusiones

Es sabido que a pesar de los avances en todos los campos del conocimiento aun no estamos respondiendo eficazmente a los imperativos ambientales y ecológicos, cuyos riesgos relativos al cambio climático y sus problemas asociados siguen su camino de aceleración (Haraway, 2015 y Crutzen, 2002). En este sentido el Diseño para la Transición tiene un mayor potencial para abordar la agenda de sostenibilidad debido a la integración de la alfabetización ecológica dentro de su cosmovisión. Entiende que tanto el Diseño, la Arquitectura, el Urbanismo y el Arte son fundamentales en toda actividad humana, y representan el nexo de valores, actitudes, necesidades y acciones. En este sentido Johanna Boehnert (2019), siguiendo a Bateson (1972), Guattari (2000), Orr (2018 y 2002) y Wahl *et al.* (2016) expresa:

*Las transformaciones sostenibles dependen del trabajo que desarrolle capacidades cognitivas, críticas, perceptivas y sociales para diseñar formas de vida ecológicamente sostenibles. Junto con el conocimiento ecológico, una cultura ecológicamente alfabetizada debe aprender a organizar las prioridades culturales, políticas, legales y económicas de manera que le permitan sostenerse en el tiempo (...) En el contexto de una cultura profundamente insostenible, los individuos necesitan habilidades críticas que permitan identificar las fuerzas que reproducen lo insostenible y el desarrollo de nuevas agencias para permitir el trabajo transformador (...) Quienes impulsan las transiciones ecológicas necesitan habilidades analíticas para abordar las cuestiones económicas, políticas y culturales de manera crítica y comprender cómo se cruzan con daños e injusticias ambientales. Alfabetizaciones mediáticas de varios tipos son necesarias para decodificar cómo las ideas ambientales están integradas en imágenes, noticias, metáforas, mitos, historias culturales, medios digitales, infografías, gráficos y artefactos diseñados. El pensamiento crítico ayuda a las personas a identificar información errónea en los mensajes culturales. La alfabetización ecológica debe ayudar a las personas a desarrollar una variedad de nuevas agencias para realizar el trabajo, a menudo difícil, de alterar el status quo insostenible.*

## Notas

1. La apertura de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño tuvo lugar en 2014, durante las actividades y reuniones celebradas con la Profesora Terry Irwin –por entonces Head de la School of Design at Carnegie Mellon University y actual Directora del Transition Design Institute de la misma casa de estudios– con posterioridad a la presentación que realizara de sus dos ponencias como Invitada de Honor del 10º Encuentro Latinoamericano de Diseño 2014-Foro de Escuelas de Diseño del 5º Congreso de Enseñanza del Diseño-UP, denominadas: “El Potencial y la Responsabilidad para el Diseño en el Siglo XXI” y “Una nueva currícula para el siglo XXI”, que marcaron el punto de partida de la Línea, Proyectos de Investigación y acciones de colaboración académica interinstitucional entre ambas casas de estudio.

2. Se consideran problemas perversos (Wicked Problems) a los problemas de sistemas debido a sus muchas características desafiantes, debido a su alto nivel de complejidad no pueden ser resueltos por un solo grupo de personas o disciplina. Abordarlo requiere una colaboración radical entre muchos campos y disciplinas, y aprovechar el conocimiento y las perspectivas de los grupos de partes interesadas conectados y afectados por el problema (Irwin 2015, Rittel y Weber 1973).

Los Wicked Problems son económicos, medioambientales y políticos, por eso muchos proceden de los ámbitos de la planificación y las políticas públicas. Algunos ejemplos son: el cambio climático, los riesgos naturales, la atención sanitaria, las epidemias, las pandemias globales, el acceso a la educación, las personas sin hogar, la migración forzada, la

injusticia social, la polución ambiental, la deforestación, la inseguridad, la ruta de los deshechos, entre muchos otros (Wicked7.org, 2022).

Según el Diseño para la Transición se requieren nuevos conocimientos y conjuntos de habilidades transdisciplinarios para abordar los problemas perversos (Wicked Problems), según una “ecología de intervenciones” de 4 etapas: (a).- Enmarcar el problema en su contexto evolutivo: recurre al diagrama de la perspectiva multinivel (MLP) (Geels *et al.*, 2005) que permite demostrar el cambio de las estructuras sociotécnicas, su aplicación en la investigación y práctica del diseño, amplifica la capacidad del Diseño y los diseñadores en la comprensión, articulación de problemas, identificación de puntos de apalancamiento (o lugares donde se puede intervenir en el sistema), creación de narrativas en el visionado posterior, etc. Como complemento se utiliza la Matriz de Winterhouse o Pathways of Social Design (winterhouseinstitute.org) para mapear las escalas de compromiso y el rango de experiencia requerido para proyectos que van desde simples a complejos y organizar de manera estratégica y sistemática el abordaje de un problema complejo; (b).- Involucrar a los stakeholders a lo largo de todo el proceso para detectar aquellos que resultan ser clave en el sistema, para la formulación, visión y solución del problema; (c).- Co-Crear visiones de futuros sostenibles para trascender las diferencias del presente y enfocarse en un escenario futuro deseable, sostenible y de largo plazo donde se priorice la mayor posibilidad de los acuerdos comunes. La Co-Creación de visiones de futuros sostenibles y trabajo con imaginarios, cobraron un nuevo espacio protagónico a partir del concepto inicialmente desarrollado por Gideon Kossoff que comenzó a pensar e investigar en la posibilidad de “orientar” las transiciones sociales, asunto que inaugura el “Diseño para las transiciones” (Kossoff, 2011, Pp. 5-24); y (d)- Pensar y trabajar por largos horizontes de tiempo: implica que la resolución del Wicked Problem y la transición hacia futuros sostenibles deberá desarrollarse durante muchos años o décadas a través de un proceso continuo de visualización de escenarios mediante narrativas consistentes y de solución para mantener el rumbo de las intervenciones durante la transición.

3. La Teoría de la práctica social analiza constelaciones de dispositivos, habilidades, acciones y significados que forman los hábitos y hábitats de cambio lento/inerciales de la vida cotidiana. Diseña etnografías inmersivas para ayudar a identificar oportunidades de innovación en las prácticas existentes y para facilitar el diseño de múltiples intervenciones que pueden ayudar a crear formas de vida cotidiana nuevas y más sostenibles (Shove 2009, 2010, 2012 en Cuaderno 105 Irwin, Kossoff, Tonkinwise, 2019: 67-94).

4. El informe SPREAD Sustainable Lifestyles 2050 define el estilo de vida como “la forma en que vivimos nuestras vidas que nos permite satisfacer nuestras necesidades y aspiraciones” y argumenta que los estilos de vida insostenibles están relacionados con una variedad de Wicked Problems. La investigación SPREAD se llevó a cabo principalmente para informar los cambios de política que respaldan los cambios sostenibles en los estilos de vida en cuatro áreas clave: “consumo (productos de consumo de alimentos, hogar y ocio), vida (el entorno construido y los hogares), movimiento (movilidad individual y transporte), y salud y sociedad (salud, bienestar, envejecimiento y equidad)”. Esta disponible en: <https://www.sustainable-lifestyles.eu/publications/publications.html>

5. Manfred Max-Neef es el autor que ha desarrollado junto a su equipo una teoría que afirma que son 10 las necesidades materiales y no materiales comunes a todas las culturas:

subsistencia, afecto participación, creación, comprensión, identidad, libertad, protección, ocio y trascendencia (Max-Neef, 1993), afirma que mientras las necesidades son universales, los satisfactores varían de manera sustancial de una cultura a otra, de un lugar a otro y de un período histórico a otro.

6. Los cursantes de la Experiencia trabajan sus propuestas de visionado en base a los 17 objetivos del desarrollo sostenible del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, así también los 15 desafíos globales que enfrenta la sociedad del Siglo XXI (*Millenium Project*), con el fin de que puedan identificar los ejes de relación e interdependencia de su caso/problema y su propuesta, y como y de qué manera impactarían sus visiones e ideas de futuros posibles.

7. La Experiencia Diseño en Perspectiva: Diseño para la Transición, trata de un enfoque reflexivo, exploratorio y de investigación de los contenidos del Diseño para la Transición –vinculado al Programa Transition Design que la School of Design de la Universidad Carnegie Mellon desarrolla a nivel de Doctorado y Maestría en Estados Unidos– dentro de la asignatura Diseño 4 (Maestría en Gestión del Diseño MGD-UP), que permiten la asimilación áulica paulatina de la temática, la comprensión de las ideas detrás de los contenidos y documentos bibliográficos provistos, los componentes históricos regionales y globales evolutivos del diseño, las razones que posicionan al diseño y los diseñadores como agentes de cambio social y ecológico, entre otros. La asignatura Diseño 4 se articula como una experiencia áulica, que incorpora las documentaciones recibidas periódicamente por parte de la Universidad Carnegie Mellon sobre este campo emergente del Diseño, se adaptan al contexto regional, propiciando respuestas a medida de cada estudiante, su temática y evolución particular.

8. La Maestría en Gestión del Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, se trata de una capacitación en el nivel de posgrado para la concepción integral de proyectos de Diseño de mediana y gran complejidad, aplicables a empresas e instituciones de diversa escala. Su objetivo fundamental es brindar a los profesionales de diseño, arquitectura, arte, publicidad, comunicación audiovisual y disciplinas afines, una sólida formación en los aspectos metodológicos, técnicos y operativos conducentes a una amplia formación estratégica en el campo de la imagen, el diseño, las comunicaciones y la gestión. Disponible en: [http://www.palermo.edu/dyc/maestria\\_diseno/index.html](http://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/index.html)

9. De acuerdo al 1º Informe de Impacto del Lapsó (2014-2018) a partir del segundo cuatrimestre del año 2014 y de manera ininterrumpida hasta la fecha, la asignatura Diseño 4 de la Maestría en Gestión de Diseño UP –cuarta y última cuatrimestral del eje conceptual de Diseño de la malla de estudios– se desarrolla bajo los contenidos que incorporan el Diseño para la Transición. La incorporación curricular continúa con las características ya descriptas en el 1 y 2º Informe e Informes parciales de impacto, que van profundizándose, actualizándose y evolucionando según los escenarios de las distintas cohortes de la Experiencia. Se destacan: (1) la documentación recibida de nuestro socio académico sobre el Diseño para la Transición es excepcional en calidad, profusión, contenido, actualidad, herramientas metodológicas y pedagógicas de abordaje temático, conceptual, teórico y práctico; (2) la currícula original de Diseño 4 debió adaptarse y reestructurarse de completo en contenidos y bibliografía, trabajos prácticos, objetivos generales y específicos, dinámicas y metodologías didácticas, que se revisan y actualizan cuatrimestre a cuatrimestre; (3) la

asignatura desde 2020 inclusive a la fecha ha pasado a ser enteramente online-sincrónica, lo que ha implicado nuevos ajustes de implementación y adaptación a la plataforma y sus herramientas.

10. El 2º Informe de Impacto de la Experiencia Diseño en Perspectiva aporta (a) datos de la implementación dentro del Escenario del aula cuyos países, instituciones y profesiones son de las cohortes 2018-2022, que han integrado la Experiencia Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño: muestra correspondiente con 100 Profesionales que cursaron la asignatura Diseño 4 bajo la Experiencia Diseño en Perspectiva de la Maestría en Gestión del Diseño; (b) los resultados de una “encuesta de opinión de respuesta voluntaria y anónima” relacionada con la satisfacción de la Experiencia del Diseño en Perspectiva en la asignatura Diseño 4 de la Maestría en Gestión del Diseño con el fin de testear la repercusión de las temáticas vinculadas al Diseño para la Transición; (c) El detalle de las Publicaciones de los Resultados: de la Investigación en Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, de las Investigaciones de cursantes de la Experiencia Diseño en Perspectiva [Diseño 4 MGD] y de las Investigaciones de Invitados cuyas temáticas guardan relación con aspectos del Diseño para la Transición y la Gestión del Diseño; junto al detalle de las Presentaciones de Ponencias en los Coloquios Internacionales de Investigadores en Diseño (2016-2022) en la Comisión Diseño en Perspectiva pertenecientes a cursantes de la Experiencia Diseño en Perspectiva [Diseño 4 MGD] y de Investigadores Invitados cuyas temáticas guardan relación con aspectos del Diseño para la Transición y la Gestión del Diseño; (d) el informe de las Vidas Tocadas (AEF, 2015) que complementan los datos del 2º Informe (2018-2022) donde se transcriben algunos de los comentarios que aportaron las encuestas y que testimonian el impacto positivo de la experiencia Diseño en Perspectiva.

11. La Directora de la Línea N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño (quién escribe) es Titular de la Asignatura Diseño 4 de la Maestría en Gestión del Diseño (UP) e investiga dentro de sus tesis de Doctorado en Educación Superior (Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Palermo), sobre prospectiva, futuro y teoría del Diseño y la Arquitectura, sus vínculos con la transición y la sostenibilidad.

12. “El problema del crecimiento económico infinito en el contexto de un planeta con recursos ecológicos finitos se reconoce cada vez más como la causa fundamental de las condiciones de crisis ecológica” John Tackara en Tirar, Comprar, Tirar (Film de Cosima Dannoritzer). Al respecto afirma Boenhert: (...) La creación de alternativas sostenibles a las formas de vida actuales desafía las ideologías hegemónicas, las tradiciones culturales, los poderosos intereses corporativos y las instituciones públicas. Por esta razón, es esencial el pensamiento crítico sobre las cuestiones de poder y la dimensión política del diseño. (...) Esta falta de crítica da como resultado una tendencia en el diseño a seguir priorizando actividades rentables sobre aquellas que son ecológicamente sostenibles. Las instituciones y corporaciones mantienen su legitimidad al dar a conocer sus credenciales *verdes*, pero a menudo es mucho menos probable que hagan el trabajo mucho más duro de desarrollar capacidades para abordar los problemas ambientales de manera efectiva. En última instancia, el diseño ecológicamente alfabetizado debe confrontar la tradición cultural y los marcos de desarrollo que determinan las prioridades sistémicas de la industria del diseño. Es necesaria una orientación crítica hacia las cuestiones de sostenibilidad en el diseño

para transformar la práctica del diseño en el contexto de una cultura profundamente insostenible” (Boenhert, 2013: 443-457).

13. Las temáticas de los disparadores apuntan a generar cuestionamientos y pensamiento crítico en torno a la contemporaneidad y sus escenarios de prácticas naturalizadas: la cultura del diseño, la cultura del simulacro, el hiperconsumo, la sociedad digital, el cambio climático, la ruta de los desechos, la contaminación por plástico, las cultura del descarte, la identidad, el territorio, las técnicas ancestrales, el pensamiento decolonial, los criterios de veracidad y las fake news, la emergencia del cuerpo, la obsolescencia programada, etc. Entre ellos también se incorporan varios de los Episodios del Podcast Design in Transition/ Diseño en Transición de la Universidad Carnegie Mellon, liderado por S. Bosch Gómez, M. Ortega Pallanez y E. Dorn. Ellas afirman:

No consideramos el *podcast* como un producto en sí mismo, sino como una plataforma que admite y proporciona las posibilidades para crear estas relaciones. Capra y Luisi (2014) relacionan esta permutación con un cambio perceptual, la alfabetización ecológica requiere un pensamiento sistémico, que incluye un cambio de perspectiva de los objetos a las relaciones (p. 374). (...) El *podcast* no es un objetivo en sí mismo, sino más bien un proceso relacional que creemos puede convertirse en un punto de intervención en la forma en la que se enmarca la práctica del diseño transicional dado que el desarrollo de una perspectiva sistémica en el análisis y práctica del diseño es uno de los pilares (Cuaderno 157 S. Bosch Gómez, M. Ortega Pallanez y E. Dorn, 2022: 79).

Quién escribe ha sido parte del *Episodio 23: Investigación y educación en Diseño Transicional, el caso de Palermo* (Abril 2022). Un especial agradecimiento a Terry Irwin, Gideon Kossoff, Silvana Juri, Marisol Ortega, Erica Dorn, Kale Leve, y todo el Equipo de la Universidad Carnegie Mellon, por haberme invitado a participar de las ideas, avances y testimonios de este gran desafío (Cuaderno 105 Di Bella 2019:98-99). (Más información en: <https://design.cmu.edu/content/design-transitiondise%C3%B1o-en-transici%C3%B3n-podcast>).

14. Los siguientes trabajos fueron ponencias breves de cursantes de la Experiencia, que se presentaron en los Coloquios 2016-2017-2018 y completan el listado del 1º Informe: **Beltrán, Sandra** Modelos de gestión para el diseño de autor en Quito, Ecuador; **Bonoff, Ismael** Desafíos del Diseñador Industrial en la Era del Consumo; **David López, Kelly** Hacia una marca ciudad Centro histórico de Pasto Colombia; **da Silva Neves, Washington** Diseño Kitsch y compromiso social del Diseñador; **Etse, Melanie** Gestión de diseño en campañas antitabaco en Buenos Aires; **Faust, Macarena** La Indumentaria que habla; **Finkielstoy, Luciana** Emoción versus serialidad. Diseño de autor y mass; Fashion; **Godoy, Paulina** (Chile). Identidad Chilena y Joyería de Autor; **Gutierrez Ferreira, Carolina** Mobiliario objeto de consumo; **Lombide, Naylé** Cultura de los objetos en Cuba; **Ortega, David** Drap-Art, Cuando la consigna no es vender; **Oviedo, José Luis** Geometría cultural: víctimas de una mentalidad mediatizada; **Santa María Salas, Sasha** El discurso creativo del movimiento maker; **Zurita, Sofía** Diseño inclusivo en Ecuador.

## Referencias bibliográficas

- AEF (2015). *Guía práctica para la medición y la gestión del impacto*. España: Adaptación de la AEF (Asociación Española de Fundaciones) en base al texto de la EVPA (European Venture Philanthropy Association de Lisa Hehenberger, Anna-Marie Harling, Peter Scholten)
- Bateson, G. (1972). *Steps to an ecology of mind*. Chicago, IL: University of Chicago Press.
- Baudrillard, J. (1987) *Cultura y simulacro*. Barcelona: Kairós.
- Baudrillard, J. (2009) *La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras*. Madrid: Siglo XXI.
- Boehnert, Alexander y Sinclair (2024) *Contra las distopías con alfabetización ecológica*. En: Cuaderno 222. Buenos Aires, Universidad de Palermo (Pp39-63).
- Boehnert, J. (2017) *Transition Design and Ecological Thought*. En: Cuaderno 73. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Palermo (Pp133-148).
- Boenhert, J (2013) *Alfabetización ecológica en la educación del diseño: una base para el diseño sostenible*. Oslo, Finlandia: DRS // CUMULUS 2013 Segunda Conferencia Internacional para Investigadores en Educación del Diseño, Pp. 443-457.
- Boserman, C. (2019). *Rescatando los objetos epistémicos del diseño especulativo*. *Diseña*, (14), 118-137. Doi: 10.7764/disena.14.118-137.
- Bourdieu, P. (1984). *La Distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. España, Taurus.
- Bosch Gómez, M. Ortega Pallanez y E. Dorn (2022) *Diseño para la Transición: Entretejiendo saberes por medio de la conversación*. En: Cuaderno 157, p79.
- Boyer B, Cook J. W., Steinberg M. (2011) *In Studio: Recipes for Systemic Change*. Sitra: Helsinki Design Lab, Finlandia.
- Candy, S. (2010). *The futures of every day life: politics and the design of experiential scenarios*. Manoa: University of Hawai.
- Capra, F. (2009). *La trama de la vida. Una nueva perspectiva de los sistemas vivos*. Barcelona: Editorial Anagrama.
- Crutzen, P. J. (2002). *Geology of mankind*. *Nature*, 415(3), 23.
- Di Bella, D. V. (2023) *Intervenciones del Diseño: Gestión de Diseño para la Transición. Experiencia Diseño en Perspectiva 2022-2026*. En: Cuaderno 195, Pp. 25-64. Buenos Aires: Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.
- Di Bella, D. V. (2022) *Experiencia Diseño en Perspectiva. Diseño para la Transición 2º Informe de Impacto (2018-2022)* En Cuaderno 158 Pp. 23-65. Buenos Aires: Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.
- Di Bella, D. V. (2021) *Visiones del Diseño: El Diseño como Tercer Cultura. Diseño en Perspectiva (CMU-UP)*. En Cuaderno 132, Pp. 53-79. Buenos Aires: Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.
- Di Bella, D. V. (2020). *Visiones del Diseño III Problematizar el Diseño para Comprender su complejidad. Diseño en Perspectiva (CMU-UP)*. En Cuaderno 105, Pp. 95-123. Buenos Aires: Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.
- Di Bella, D. V. (2019). *Visionarios del Diseño. Visiones del Diseño, Diseñadores Eco-Sociales. Diseño en Perspectiva (CMU-UP)*. En Cuaderno 87, Pp. 55-104. Buenos Aires: Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.

- Di Bella, D. V. (2018). Informe de Impacto de la Experiencia Diseño en Perspectiva. Buenos Aires: Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Cuaderno 80, Pp. 173-239. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (publicado en 2020).
- Dilnot, C. (1982). Design as a Socially Significant Activity: an Introduction. Design Studies Vol3.
- Dorst, K. (2015). Frame Innovation: Create a New Thinking for Design. EEUU: The MIT Press.
- Dunne, A. and Raby, F. (2013). Speculative Everything: Design, Fiction and Social Dreaming. The Mit Press.
- Fry, T. (2020) Defuturing: A New Design Philosophy, Bloomsbury, Londres.
- Fry, T. (2009) Futuro del diseño: sostenibilidad, ética y nuevas prácticas. Academia Bloomsbury, Londres.
- Fry, T. (2004). "The Voice of Sustainment: The Dialectic" in Design Philosophy Journal. Disponible en: [www.desphilosophy.com](http://www.desphilosophy.com)
- Geels F. W. (2005) The Dynamics of Transitions in Socio-technical Systems: A Multilevel Analysis of the Transition Pathway from Horse-drawn Carriages to Automobiles (1860–1930). Eindhoven University of Technology, The Netherlands. Taylor & Francis Group.
- Guattari, F. (2000). The three ecologies (Trans. I. Pindar & P. Simon). London, England: Continuum.
- Haraway, D. (2015). Anthropocene, Capitalocene, Plantationocene, Chthulucene: Makingkin. Environmental Humanities, 6, 159-165.
- Irwin, Kossoff (2023). Teaching and Researching Transition Design Pp. En: Cuaderno 157: Buenos Aires: Universidad de Palermo. Pp. 230-232.
- Irwin, Kossoff, Tonkinwise (2019) Transition Design: An Educational Framework for Advancing the Study and Design of Sustainable Transitions. En: Cuaderno 105: Pp. 31 a 65. Buenos Aires, Universidad de Palermo.
- Irwin, T. (2018). The Emerging Transition Design Approach. Irlanda: University of Limerick.
- Irwin, T. (2017). Transition Ojai: A Water Security Workshop. En materiales provistos para el Workshop de la School of Design at Carnegie Mellon. Ojai, May 5 - 6 California.
- Irwin, T. (2017). The Emerging Transition Design Approach. En: Cuaderno 73, Pp. 149-181. Buenos Aires, Universidad de Palermo.
- Irwin, T. (2015). Transition Design: A Proposal for a New Area of Design Practice, Study, and Research. UK: Taylor and Francis online. Design and Culture. The Journal of the Design Studies Forum. Vol7. Issue 2. Pp 229-246. Disponible: <http://dx.doi.org/10.1080/17547075.2015.1051829>
- Irwin, T.; Tonkinwise, C. & Kossoff, G. (2015). Transition Design: An educational framework for advancing the study and design of sustainable transitions. Paper presented at the Sustainability Transitions Research Network Conference, Brighton, United Kingdom.
- Irwin, T.; Kossoff, G. & Tonkinwise, C. (2015). Transition Design Provocation. Design Philosophy Papers 13(1), Pp. 3-11.
- Irwin, T. (2013). *Recipes for Systemic Change*. Finlandia: The Helsinki Design Lab.
- Kirby, D. A. (2010). The Future Is Now: Diegetic Prototypes and the Role of Popular Films in Generating Real-World Technological Development. Social Studies of Science · February 2010. Disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/249721702>.

- Kossoff, G. (2024) Embracing an ecological worldview and cosmopolitan localism for sustainable transitions toward more equitable futures. En: Cuaderno 222. Buenos Aires, Universidad de Palermo (Pp27-37).
- Kossoff G. (2020) Transition Design Seminar CMU 2024, Disponible en: <https://transitiondesignseminarcmu.net/>
- Kossoff, G. (2011). Holism and the Reconstitution of Everyday Life: A Framework for Transition to a Sustainable Society. In: Harding, Stephan, ed. *Grow Small, Think Beautiful*. Edinburgh (UK): Floris Books.
- Julier, G. (2010) *La Cultura del Diseño*. Barcelona: Editorial GGDiseño.
- Kirby, D. A. (2010). The Future Is Now: Diegetic Prototypes and the Role of Popular Films in Generating Real-World Technological Development. *Social Studies of Science*. February 2010. Disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/249721702>.
- Lockton, D. & Candy, S. (2018). *A Vocabulary for Visions in Designing for Transitions*. Buenos Aires: Universidad de Palermo. En *Diseño en Perspectiva-Diseño para la Transición: Primera sección en Cuaderno n°73 del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*. Facultad de Diseño y Comunicación (publicado en 2019)
- Manzini, E. (2015). *Design, When Everybody Designs. An Introduction to Design for Social Innovation*. EEUU: The MIT Press.
- Max Neef, M. (1993). *Desarrollo a escala humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*. Uruguay: Editorial Nordan-Comunidad.
- Nigel, Cross (2001). Designerly ways of knowing: design discipline versus design science. *Design Issues*, 17(3), Pp. 49–55.
- Orr, D. W. (2002). *The Nature of Design - Ecology, Culture, and Human Intention*, Oxford University Press.
- Orr, D. (2018). The political economy of design in a hotter time. In R. B. Egenhoefer (Ed.), *Routledge handbook of sustainable design* (Pp. 3-10). London, England: Routledge.
- Orr, D. (1989) Holistic Education Review II Pp48-53. En: Orr, D. W. (1990). *Environmental education and ecological literacy. Education Digest*, 55(9), 49-53.
- Orr, D. (1992). *Ecological literacy*. Albany: State University of New York Press.
- Rittel, H. & Webber, M. (1973). Dilemmas in a General Theory of Planning. Working Papers from the Urban & Regional Development, University of California Berkeley.
- SPREAD. (2012). *Sustainable lifestyles: Today's facts & tomorrow's trends*. Report funded by the European Union's Seventh Framework Programme. Disponible en: [http://www.sustainable-lifestyles.eu/fileadmin/images/content/D1.1\\_Baseline\\_Report.pdf](http://www.sustainable-lifestyles.eu/fileadmin/images/content/D1.1_Baseline_Report.pdf)
- Wahl, D C & Baxter, S (2008). The designer's role in facilitating sustainable solutions. *Design Issues*, 24, 72-83.

## Bibliografía

Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°222. (2024) (Publicado en 2024) *Visiones del Diseño VII: Alfabetización ecológica y Transiciones sostenibles*.

- Coordinación Daniela V. Di Bella (UP) y Terry Irwin (CMU). Facultad de Diseño y Comunicación, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.
- Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°195. (2023-2024) (Publicado en 2023) Visiones del Diseño VI: Artes y Diseños, Transiciones contemporáneas. Coordinación Daniela V. Di Bella (UP) y Terry Irwin (CMU). Facultad de Diseño y Comunicación, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.
- Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°158. (2022) (Publicado en 2022-2023) Diseño y Antropoceno: Desafíos sostenibles, resilientes y regenerativos. Coordinación Daniela V. Di Bella (UP) y Terry Irwin (CMU). Facultad de Diseño y Comunicación, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.
- Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°157. (2022) (Publicado en 2022-2023) Transition Design II [Special Issue]. Coordinación Terry Irwin (CMU) y Daniela V. Di Bella (UP). Facultad de Diseño y Comunicación, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.
- Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°132. (2021) (Publicado en 2021-2022) Visiones del Diseño IV: El Diseño como Tercer Cultura. Coordinación Daniela V. Di Bella (UP) y Terry Irwin (CMU). Facultad de Diseño y Comunicación, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.
- Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°105. (2020) (Publicado en 2021) Visiones del Diseño III: Problematizar el Diseño para Comprender su Complejidad. Coordinación Daniela V. Di Bella (UP) y Terry Irwin (CMU). Facultad de Diseño y Comunicación, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.
- Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°87. (2019) (Publicado en 2020) Visiones del Diseño II: Diseñadores Eco-Sociales. Coordinación Daniela V. Di Bella (UP) y Terry Irwin (CMU). Facultad de Diseño y Comunicación, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.
- Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°80. (2018) (Publicado en 2020) El Visiones del Diseño I. El Diseñador como Agente de Cambio. Diseño en Perspectiva - Diseño para la transición. Segunda Sección. Coordinación Daniela V. Di Bella (UP) y Terry Irwin (CMU). Facultad de Diseño y Comunicación, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.
- Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°73. (2017) (Publicado en 2019) Diseño en Perspectiva - Diseño para la transición. Primera Sección. Coordinación Terry Irwin (CMU) y Daniela V. Di Bella (UP). Facultad de Diseño y Comunicación, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

---

**Abstract:** This paper contains data from the 3rd Impact Report of the Design in Perspective Experience: Design for Transition. This Partial Report with data initiated in 2022 - and whose Experience is in progress - covers the period under study [2022-2026] of the value chain of the social impact of the Experience Design in Perspective: Design for Transition, of the activities and Projects of the Research Line N°4 Design in Perspective: Design Sce-

narios, under the academic agreement celebrated in 2014 between the *School of Design at Carnegie Mellon* (United States) and the University of Palermo (Argentina). It continues what was documented in *Design Interventions: Design Management for Transition - Design in Perspective Experience 2022-2026* (Di Bella Notebook 195 2023:25-64). Since the signing of the academic agreement in 2014 to date, **10 years of intense teamwork and inter-institutional research work** between the Faculty of Design and Communication of the University of Palermo and the School of Design at Carnegie Mellon University have been completed, of which we can affirm that we are fully proud of the profound exchange established between educators, researchers and professionals from both institutions and of the joint commitment assumed to shape and apply the evolution of Design for Transition inside and outside the classroom.

**Keywords:** Design in Perspective - Design for Transition - Ecological Literacy - Cultural - Messages - Sustainability - Design Interventions - Transitions to Sustainable Futures - Speculative - Visions - Design Research - Design Theory

**Resumo:** Este documento contém dados do 3º Relatório de Impacto da Experiência Design in Perspective: Design for Transition. Esse Relatório Parcial com dados iniciados em 2022 - e cuja Experiência está em andamento - abrange o período em estudo [2022-2026] da cadeia de valor do impacto social da Experiência Design in Perspective: Design for Transition, das atividades e dos Projetos da Linha de Pesquisa N°4 Design in Perspective: Design Scenarios, no âmbito do acordo acadêmico celebrado em 2014 entre a *Escola de Design da Carnegie Mellon* (Estados Unidos) e a Universidade de Palermo (Argentina). Ele dá continuidade ao que foi documentado em *Design Interventions: Design Management for Transition - Design in Perspective Experience 2022-2026* (Di Bella Notebook 195 2023:25-64). Desde a assinatura do acordo acadêmico em 2014 até hoje, foram completados **10 anos de intenso trabalho em equipe e de pesquisa interinstitucional** entre a Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo e a Escola de Design da Carnegie Mellon University, dos quais podemos afirmar que estamos plenamente orgulhosos do profundo intercâmbio estabelecido entre educadores, pesquisadores e profissionais de ambas as instituições e do compromisso conjunto assumido para moldar e aplicar a evolução do Design para Transição dentro e fora da sala de aula.

**Palavras-chave:** Design em Perspectiva - Design para Transição - Alfabetização Ecológica - Mensagens Culturais - Sustentabilidade - Intervenções de Design - Transições para Futuros Sustentáveis - Visões Especulativas - Pesquisa de Design - Teoria do Design

---