

La Mujer Maravilla y la construcción del empoderamiento: entre la cultura visual de la Segunda Guerra Mundial y la reiteración del amor romántico

Alyna Cruz Ramírez⁽¹⁾

Sarahi Isuki Castelli Olvera⁽²⁾

Resumen: Este artículo analiza al personaje de *Wonder Woman*, creado por William Moulton Marston (1941), centrándose en cómo su representación visual y narrativa empodera al personaje al fusionar elementos de la Segunda Guerra Mundial y la mitología griega. Se argumenta que *Wonder Woman* es presentada como una figura poderosa vinculada a dicha mitología, legitimando su empoderamiento a través de elementos divinos y científicos. Sin embargo, el personaje aún reproduce algunos estereotipos femeninos. Este es un análisis interpretativo de corte hermenéutico, dividido en dos partes: el análisis formal y el narratológico. La fuente principal es el cómic All Star Comics N° 8 (1941).

Palabras clave: Wonder Woman - Superheroína - Empoderamiento femenino - Cultura visual - Segunda Guerra estereotipos femeninos

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 98]

⁽¹⁾ **Alyna Cruz Ramírez.** Licenciada en Comunicación egresada por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Maestra en Estudios y Producción de la Imagen igualmente por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Ha tenido la oportunidad de participar como ponente en diferentes eventos y congresos, uno de ellos el “V Congreso Internacional de Narrativas Audiovisuales”; organizado por la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo Perú.

⁽²⁾ **Sarahi Isuki Castelli Olvera.** Doctora en Ciencias Sociales, por parte de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Es Profesora Investigadora de la Facultad de Comunicación en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Línea de investigación: cultura visual en la gráfica contemporánea, por lo que sus investigaciones están orientadas a los temas relacionados con cultura visual, arte contemporáneo, cómic, anime y manga japonés e historieta mexicana.

Introducción

Wonder Woman ó *La Mujer Maravilla*¹ en Latinoamérica, es un personaje de cómic creado por William Moulton Marston. Su historia se publicó en 1941 en el número 8 de *All Star Comics*. *La Mujer Maravilla* es introducida como una mujer superhéroe, se presenta como una amazona escultural “bella como Afrodita, sabia como Atenea, fuerte como Hércules y veloz como Hermes” (Martson, 1941). Tiene como herramientas de defensa un lazo de la verdad, un avión invisible y unos brazaletes antiproyectiles. A pesar de su origen, enmarcado en un contexto y temporalidades específicas, este personaje y sus adaptaciones cinematográficas, se han consumido y han influido la cultura de masas mundiales, y la mexicana en particular.

Este trabajo, se enmarca en uno más amplio² que tiene por objetivo examinar los elementos que construyen su empoderamiento³ de la superheroína; mismos que las mujeres de Puebla y CDMX retoman para la actividad *cosplay*, proceso de customización que es parte de la cultura visual⁴ contemporánea. Por cuestiones de espacio, aquí solamente presentaremos un análisis de la manera en la que la cultura visual de la Segunda Guerra Mundial, mezclada con la mitología griega, influye en la construcción y empoderamiento del personaje.

En este artículo, argumentamos que la construcción visual y narrativa que se hace del personaje de *Diana Prince/Wonder Woman* en el comic N° 1 de *Sensation Comics* (1942), oscila entre el empoderamiento femenino legitimado a través del poder de los dioses mitológicos griegos y el vínculo del personaje con la ciencia; sin embargo, hay una reiteración de estereotipos femeninos como la belleza, la vanidad y el amor romántico.

Fundamentamos lo anterior en los siguientes argumentos:

- Primero. En el cómic N°1 de *Sensation Comics* (1942), se representa a Diana como una “mujer poderosa” (Steinem, 1972) legitimada por los elementos de la mitología griega⁵.
- Segundo. Parte del poder de *Diana* es su vínculo con la ciencia, ya que se le representa como científica, representación que retoma los elementos de la cultura visual y el desarrollo tecnológico de la Segunda Guerra Mundial y el estereotipo del científico loco⁶ en los medios de masas.

Finalmente, a pesar de que es legitimado como un personaje poderoso mediante la mitología griega y la ciencia, el personaje reproduce aspectos del estereotipo femenino como lo es la belleza, la vanidad y el amor romántico.

Estos argumentos se sostienen con un análisis interpretativo de corte hermenéutico, dividido en dos partes: el análisis (Gubern, 1974, p. 110), y el narratológico, dividido en sintáctico, semántico y pragmático (Talens, 1978). La fuente primaria es el número 1 de *La Mujer Maravilla* (1942) al cual pudimos acceder de manera digital.

Análisis formal del cómic de *Wonder Woman* N.1° (1942)

El siguiente análisis se hace en base a los elementos que Román Gubern expone en su libro *El lenguaje de los comics* (Gubern, 1974, p. 110) para acercarse de manera analítica al objeto de estudio.

Macrounidades significativas

Gubern (1974) dice que hacen referencia a la globalidad del objeto estético y tienen, por lo tanto, un carácter sintético. De las macrounidades de significación se derivan las macrounidades de montaje que permiten que nos acerquemos al objeto de estudio en dos criterios: gráfico y narrativo. En este caso, en cuanto al criterio gráfico, el cómic analizado se tomó de un formato escaneado, su nombre es *Wonder Woman* N°1, publicado el verano de 1942, siendo una revista mensual publicada en español por *DC Comics* en formato a color, originalmente de 64 páginas según la portada.

Refiriéndonos al criterio de secuencias, acerca de la historia analizada, es sobre el origen de *Wonder Woman*, el cómic expande el origen de la amazona narrado en el debut del personaje en *All-Star Comics* #8 (diciembre/enero de 1941). La narración tiene saltos de tiempo anacrónicos, hay una historia alterna sobre la independencia de las Amazonas, pero la trama principal es el origen de la heroína y la competencia en la que participa para ser ella quien lleve de regreso al capitán Steve Trevor al mundo de los mortales.

Unidades significativas

(Gubern, 1974) dice que son las viñetas y pictogramas, éstas son definidas

“como la representación pictográfica del mínimo espacio y/o tiempo significativo que constituye la unidad de montaje de un cómic. La viñeta entonces comprende el espacio y el tiempo, así como las acciones de los personajes; la construcción del lenguaje en cómic es elíptico, es decir, se omiten elementos del habla que existen en el pensamiento lógico” (Gubern, 1974, p. 117)

En la historieta analizada, la página que inicia la historia tiene dos pictogramas estáticos a color, la línea de inductividad es el tradicional, dentro de las viñetas se utiliza el plano general (fig. 1).

Microunidades

En el relato el uso del *ballon* es esencial, es utilizado para expresar los diálogos de los personajes, sin ellos la historia sería incomprensible para el lector.

A continuación, se describe el uso del *ballon* en las dos viñetas del cómic analizado:

1. El narrador da una inducción de lo que tratará el relato, cuenta que la historia de *Wonder Woman* es la historia de su raza y como ella sacrificara su herencia de paz y felicidad para salvar la nación americana. Se muestra un plano general de *Wonder Woman* enfrentando con su espada a una de sus compañeras Amazonas.
2. El narrador cuenta que el Capitán Steve Trevor, quien es oficial de la fuerza armada, se ha estrellado con su avión y ha caído al mar, por lo que vemos un plano general donde se ve a Steve Trevor hundiéndose en el mar junto a su avión.



Figura 1. Primera aparición de Wonder Woman.
 Nota. Primera Página. Dibujante Harry G. Peter. Comic Wonder Woman, Núm. 1 pág. 1º Sensation Comics. (1942)

Diégesis

Las historias de la heroína *Wonder Woman* se enfocan en narrar como una guerrera que vivía en una isla en donde solo habitaban mujeres con poderes, ahora debe adaptarse al mundo de los mortales, incluyendo sus leyes y costumbres, manteniendo sus habilidades y poderes. También muestra cómo la protagonista está en autoexploración y en una lucha entre sus emociones y sus deberes como heroína. Al interior de la diégesis, tenemos el análisis narrativo compuesto por 3 niveles: semántico, sintáctico y pragmático.

Nivel semántico

Este nivel analiza el significado de los signos (Talens, 1980), por lo que se centra en el espacio y tiempo en el que se desarrolla el relato, y las características físicas y psicológicas de los personajes. En este caso, la historia principal se desarrolla en la isla de Temyscira, donde habitan las Amazonas y a su vez la superheroína y princesa *Wonder Woman*, Diana Prince, se ubica en el año 1939, tomando en cuenta el contexto de que Steve Trevor se encontraba en la batalla de la Segunda Guerra Mundial, por lo cual muchos de los elementos contextuales tienen que ver con la alusión a este conflicto armado.

Informaciones

Las informaciones, sirven para identificar y situar a los objetos y seres en el tiempo y en el espacio, “se refieren a lugares, objetos y gestos,” (Beristáin, 1984, p. 41)
 En las primeras tres viñetas de la página ocho, se menciona que después de cinco días, Diana consigue la cura, con una rara luz púrpura revive a Steve Trevor, Diana agradece a Afrodita y la Doctora dice que es un milagro. (fig. 2)
 Este evento puede suponerse que es una referencia a los avances médicos logrados en la segunda guerra mundial. Las luces púrpura que se encuentran en los tubos quizá hacen



Figura 2. *Wonder Woman* cura a Steve Trevor. Nota. Núm. 1 pág. 31 Dibujante Harry G. Peter

alusión al plasma sanguíneo, componente descubierto por el médico científico Charles Drew.⁷ En 1940, el Dr. Charles se incorporó al proyecto *Blood for Britain* («Sangre para los británicos»), un programa piloto de la Cruz Roja para enviar sangre a los soldados y civiles heridos durante la guerra, en lugar de enviar sangre entera, se enviaría plasma.

La institución médica *Merck Sharp & Dohme Corp* (Sarode, MSD Manual, 2024) dice que el plasma “es el componente líquido de la sangre en el cual están suspendidos los glóbulos rojos (eritrocitos), los glóbulos blancos (leucocitos) y las plaquetas. Constituye más de la mitad de su volumen y está compuesto principalmente por agua, que contiene sales en disolución (electrólitos) y proteínas.”

El plasma se puede usar como un sustituto de la sangre para ayudar a reemplazar los líquidos, se mantiene más tiempo sin refrigeración, se puede usar con cualquier tipo de sangre, es mucho menos probable que transmita enfermedades y se puede inyectar a través de las venas, los músculos, la piel y en grandes dosis.

Antes de la Segunda Guerra Mundial “la transfusión se efectuaba por medio de una anastomosis arteriovenosa, sin embargo, con este procedimiento, era difícil cuantificar la cantidad de sangre que pasaba del donador al receptor, lo que con frecuencia resultaba en un donador hipovolémico y un receptor hipertransfundido.” (Pérez, 2009, p. 196).

En la secuencia final del cómic, en la viñeta siete (fig.3), aparece la heroína *Wonder Woman* vestida como enfermera, el narrador la presenta como la nueva enfermera *Diana Prince*, dando a entender que será el alter ego de la princesa amazona para ocultar su identidad. El alter ego de la princesa Diana puede entenderse como un homenaje al papel que tuvieron las enfermeras en la Segunda Guerra Mundial.

En el contexto general la enfermera y activista Margaret Sanger⁸ también podría remitirnos a Diana, debido a que ella era tía de Olive Byrne, pareja sentimental de William Moulton, el creador de *Wonder Woman*. Margaret en su práctica profesional tuvo que



Figura 3. El alter ego de Wonder Woman es una enfermera
Nota. Núm. 1 pág. 13. Dibujante Harry G. Peter

intervenir en las consecuencias de salud en las mujeres con embarazos no planificados ni controlados, también en los daños de abortos realizados en condiciones insalubres. “Ninguna mujer puede ser libre si no es dueña y no controla su cuerpo.” (Sanger, 1920, p. 3.) Margaret se opuso al aborto por los daños que provocaba en la salud de las mujeres, estaba convencida de que no era necesario si desde la anticoncepción se daba una respuesta adecuada a las necesidades de control de la natalidad, por lo tanto, contribuyo a la investigación y creación de métodos anticonceptivos. En 1916 crea en Brownsville, Brooklyn, la primera clínica de planificación familiar de Estados Unidos, a la que, “en los primeros nueve días de funcionamiento acudieron 464 mujeres. Posteriormente fundaría una red de clínicas repartidas por toda la geografía del país.” (Rodríguez, 2012, p. 35). Aunque no hay un referente directo, se presenta a *Wonder Woman* como una científica que puede tener acceso a los avances tecnológicos.

Índices

Son elementos que “permiten al lector identificar, a partir de su conocimiento del mundo, las características físicas o psicológicas de los protagonistas,” (Beristáin, 1984, p. 39). Físicamente, Diana Prince es atlética, alta, atractiva, su belleza resalta ante los mortales, su cabello es negro y rizado, peinado de acuerdo con los años 40’s. Su vestimenta de heroína consiste en un top rojo con una “W” dorada grande en el centro, un cinturón dorado y un short azul con estrellas blancas, tiene botas rojas, dos brazaletes plateados, su lazo y una tiara dorada con una pequeña estrella arriba en el centro. Antes de ganar la competencia, ella portaba un top y una falda café, vestimenta similar a la de sus compañeras Amazonas, así es representada desde el primer número del cómic (fig. 4).

A nivel psicológico, Diana es una mujer curiosa, inocente, amorosa y generosa, no obstante, también es inteligente, persistente, es valiente y firme en sus decisiones, tiene un gran sentido de la justicia y responsabilidad. En esta ocasión, Diana decide romper las reglas impuestas por su madre la reina Hipólita al inscribirse y ganar la competencia para ser ella quien lleve a Steve Trevor de regreso al mundo de los mortales (fig. 5).



4



Figura 4. Portada número 1 de *Wonder Woman*. Nota. Portada. Dibujante Harry G. Peter. Comic *Wonder Woman*. Sensation Comics. (1942). **Figura 5.** Primera identidad secreta de *Wonder Woman*. Nota. Núm. 1 pág. 9A. Dibujante Harry G. Peter. Comic *Wonder Woman*. Sensation Comics. (1942).

Nivel Sintáctico

Talens (1980) menciona que el nivel sintáctico habla de las relaciones de los signos, en este nivel encontramos la matriz actancial, que nos permite ver las funciones y procesos de interacción de los actantes en el relato.

Matriz Actancial

Existen tres tipos generales de relación entre los personajes: desear, comunicar, luchar (participar). De esta manera, cuando la perspectiva del actante⁹ cambia, cambia su función (y sus acciones) y por consiguiente sus relaciones con otros actantes; “de esta consideración procede el sistema actancial, o matriz actancial la cual consta de seis actantes o clases de actores representados por oposiciones binarias y conforme a los tres tipos de relaciones: deseo, comunicación y lucha,” (Beristáin, 1984, p. 70)

El sujeto es la protagonista “*Wonder Woman/Diana*”, quien tiene como objeto “el bien”, pues es lo que ella quiere conseguir.

El destinatador es “el amor” que motiva al sujeto a conseguir el objeto, quien se beneficia es “la humanidad” por ello es el destinatario.

El ayudante es “Steve Trevor”, quien ayuda al sujeto a conseguir el objeto, mientras que la oponente es su madre, la reina “Hipólita”, quien no quiere que Diana salga de la isla. (fig. 6)



Figura 6. Matriz Actancial.
Nota. Esquema

Nivel pragmático

Este nivel se define como “analiza las relaciones que se establecen entre los signos y sus usuarios” (Tales, 1980, p. 47), por lo que nos abocaremos a examinar los elementos visuales y narrativos de empoderamiento del personaje, que han pervivido, permutado y sido retomados por los espectadores y consumidores de este personaje.

En este apartado, argumentamos que la construcción visual y narrativa que se hace del personaje de *Diana Prince/Wonder Woman* en el comic N° 1 de *Sensation Comics* (1942), oscila entre el empoderamiento femenino legitimado a través del poder de los dioses mitológicos griegos y el vínculo del personaje con la ciencia; sin embargo, reitera de estereotipos femeninos como la belleza, la vanidad y el amor romántico.

Fundamentamos lo anterior en los siguientes argumentos:

Primero. En el cómic N°1 de *Sensation Comics* (1942), se representa a *Diana* como una “mujer poderosa” (Steinem, 1972, p. 10) legitimada por los elementos de la mitología griega¹⁰. Lo anterior se observa desde el inicio de la historia vemos que el universo está regido por Ares quien es Dios de la guerra y por Afrodita, la Diosa del amor y la belleza (fig. 7) Las amazonas, grupo al que pertenece Diana, se mueven en relación con estas deidades, y son estas las que las empoderan en el relato.

Como mencionamos arriba, uno de estos referentes mitológicos es Ares¹¹, que en la mitología griega es hijo de Zeus, producto de su unión con su hermana Hera. “Ares simboliza la guerra y representa muerte, dolor, destrucción, defiende la guerra gratuita, es agresivo, fornido, impetuoso, obcecado y muy vengativo, destruye a todos sin distinción, carece de moral y es oscilante en sus decisiones” (Bwlanco, 2005). La Diosa Afrodita es la única capaz de amar su crueldad y fanfarronería.

Otro referente es Afrodita la Diosa del amor¹², la belleza, la seducción erótica y la unión sexual, “popular especialmente entre las mujeres, en una sociedad patriarcal donde eran definidas como un objeto sexual para los hombres” (Mirón, 2012, p. 12). También abarca otros lazos de afecto menos físicos, como el mismo mantenimiento de la armonía entre las personas, rige tanto sobre los amores heterosexuales como homosexuales, en lo físico y en lo mental.

En la historia de *Wonder Woman*, estos dioses interactúan con el resto de los personajes y se integran a los nodos del relato. Afrodita no aprueba que las mujeres sean esclavas y reprimidas por los hombres, por lo que las hace más fuertes dándoles el poder del amor y llamándolas “amazonas”. Dicho suceso no es del agrado de Ares, por lo que envía a Hércules, el hombre más fuerte, a derrotar a las amazonas. Hércules¹³ es también un personaje de la mitología griega (fig. 8)



En la narrativa de *Wonder Woman*, Afrodita, es fundamental en el proceso de empoderamiento de las amazonas, de manera particular el caso de Diana, ya que ellas es quien le da ese “el poder femenino”; por el contrario que los personajes antagonistas Ares y Hércules, personajes masculinos, se oponen al poder femenino de la protagonista *Wonder Woman* y sus compañeras amazonas, haciendo una apología a un posible *feminismo*¹⁴ y una polarización en la narrativa de la historia

Como segundo argumento, tenemos que aunado al empoderamiento dado por la magia de los dioses, otro, elemento que da poder a Diana es su vínculo con la ciencia, ya que se le representa como científica, representación que retoma los elementos de la cultura visual y el desarrollo tecnológico de la Segunda Guerra Mundial y el estereotipo del loco¹⁵ en los medios de masas. En el volumen analizado, se presenta a *Wonder Woman* como una científica que puede tener acceso a los avances tecnológicos, como se puede observar en la página 4 del cómic (fig. 9): En la viñeta ocho, Diana intenta buscar una cura para revivir al general Steve Trevor, ella tiene puestos unos anteojos con un estetoscopio, la narración menciona que lleva tres días sin dormir intentando buscar la cura. La protagonista es representada en las viñetas como científica, retomando elementos representativos del “científico loco” (fig. 9).



Figura 9. *Wonder Woman* trabajando en la cura para Steve Trevor. Nota. Núm. 1 pág. 32. Dibujante Harry G. Peter

De acuerdo con Espinosa (2017) “El científico loco es un personaje que devela los errores de la ciencia en su deseo del progreso...los lentes están asociados a la idea del estudio continuo, la búsqueda persistente del conocimiento y la pérdida de la vista ante la lectura constante.” Aparte del uso de anteojos, se relata que Diana no ha dormido en tres días, haciendo énfasis en la persistencia de lograr obtener el conocimiento. Aunque es un personaje positivo que no comete los errores del científico loco, sí se le representa con parte de su iconografía, como es el caso de que las acciones del científico loco nacen bajo intenciones honorables (Espinosa, 2017); en el caso de Diana ella busca la cura para revivir a Steve Trevor, por lo que en este caso caen en la representación de los científicos que “tratan de ayudar a la humanidad, a su comunidad e incluso a sí mismos, apelando a la genialidad como un momento espontáneo que permite cambiar el escenario para bien.... estamos ante el científico loco bueno” (Espinosa, 2017).

A diferencia de los referentes mitológicos que construyen la parte ficticia de la narrativa, los referentes a la ciencia y a la Segunda Guerra Mundial, hacen que el personaje de Diana, más allá de sus poderes de ficción, se distinga como una mujer con otras habilidades que aterrizan a lo real, a lo humano, como el ser inteligente y estratégica con sus conocimientos científicos, habilidades que refuerzan la parte humana del personaje, y una narrativa más cercana al contexto histórico.

Finalmente, a pesar de que es legitimado como un personaje poderoso mediante la mitología griega y la ciencia, el personaje reproduce aspectos del estereotipo femenino como lo es la belleza, la vanidad y el amor romántico, como lo veremos en las siguientes páginas. El primer elemento del estereotipo de género a resaltar en el cómic de *Wonder Woman* es la belleza. El personaje desde el inicio es descrito como una mujer que resalta su belleza física ante quien la mira, como se muestra en la página ocho, viñetas 6 y 7, *Wonder Woman* recibe por parte de Afrodita la Diosa del amor y la belleza, los dones de la juventud belleza y felicidad, esto a partir de beber de la fuente (fig.10).



Figura 10. Diana bebe de la fuente de la juventud. Nota. Núm. 1 pág. 2. Dibujante Harry G. Peter

El segundo elemento que referente al estereotipo de género presente en el cómic de *Wonder Woman* es la vanidad, elemento estrechamente ligado al elemento de la belleza. En la viñeta número 7 de la página 11, el narrador dice lo siguiente “Diana, como cualquier chica no espera para probarse la ropa”, haciendo énfasis en que la protagonista posee la característica de ser vanidosa como cualquier mujer (fig.11).

Dichos elementos que posee *Wonder Woman* no son referidos como algo negativo en su narrativa, más bien hacen que el personaje sea un reflejo de los valores que una mujer debía tener y resaltar en la época conservadora del contexto histórico en el que fue creada, siendo “la mujer perfecta”, en este caso, estos atributos de belleza contribuyen también al empoderamiento del personaje al interior de la historia. Sin embargo, su narrativa destaca que a pesar de ser un personaje femenino con cualidades del estereotipo de género ya mencionadas también tiene características y cualidades propias de un personaje masculino, como tener habilidades de fuerza física, ser atlética, inteligente y líder, además de estar por encima de su ayudante e interés amoroso masculino, este último ligado al tercer elemento del estereotipo de género que se desarrolla a continuación:

El tercer elemento referente al estereotipo femenino en el cómic es el amor romántico. En la viñeta número 3 de la página 2 del cómic de *Wonder Woman* se observa una posible relación romántica entre la protagonista y el general Steve Trevor, él menciona la frase “Mi *Wonder Woman*” (fig. 12). Este suceso de la historia se refiere al amor romántico entre parejas heterosexuales en el contexto norteamericano (país de origen del cómic), citando al Sociólogo Americano Reuben Hill (1951).

En la mitología norteamericana, se manifiesta a través de las películas y de las novelas, el amor romántico sin freno “la pasión amorosa” siempre se presenta de tal modo y en tal contexto que inevitablemente conduce a la tragedia y a la destrucción mutua de los amantes. En esto se diferencia de la mitología del

amor romántico tanto en otros países como en la literatura del siglo XIX, donde el amor 'en sí' perdura por encima de todas las cosas, aunque se destruyan las personas como resultado del choque del amor contra el medioambiente. Los amantes no se destruyen el uno al otro, sino que es el ambiente el que los destruye (Hill, 1951, pp. 148-149).

Los elementos del estereotipo de género otorgaron matices al personaje con los que su público debía identificarse para la distribución y venta de sus cómics y mercancía. Esto se debió a que el cómic de *Wonder Woman* fue un producto creado en los años 40's que tenía que ajustarse a los estándares conservadores de la época. No obstante, su creador, William Marston, utilizó dichos elementos para justificar las historias de la heroína en algunas narrativas, estos elementos a veces llegan a contraponerse a los valores de *Wonder Woman* y son adjudicados a sus antagonistas.

Como se ha mencionado, la narrativa de *Wonder Woman* tiene referentes de la mitología griega que sirven de apoyo para narrar sus orígenes, a lo que también se añaden elementos de la ciencia, legitimando sus poderes y su estatus de mujer empoderada. Sin embargo, su autor le otorga cualidades del estereotipo de género, elementos que, aunque puedan contraponerse al empoderamiento del personaje, justifican el objetivo y desarrollo de la narrativa de sus historias.



Figura 11. *Wonder Woman* se pone por primera vez su traje. Nota. Núm. 1 pág. 11. Dibujante Harry G. Peter. **Figura 12.** Aparición de *Wonder Woman* ante los mortales. Nota. Núm. 1 pág. 2. Dibujante Harry G. Peter

Conclusiones

A lo largo de las páginas anteriores, analizamos la construcción gráfica y narrativa del personaje de *Wonder Woman*, figura femenina icónica en el cómic estadounidense, cuya imagen ha pervivido y cambiado a lo largo de los años. Pese a tratarse de un personaje que surge en un contexto bélico específico, sus elementos estructurales que la empoderan se mantienen con cierta estabilidad a lo largo de las diversas adaptaciones que este personaje ha sufrido: hablamos de su poder representado por su origen de semidiosa, su gran inteligencia y su belleza.

Este personaje surge en Estados Unidos, pero su historia ha tenido diversas etapas y adaptaciones, las más recientes cinematográficas han acentuado su impacto en las diversas periferias debido al alcance de los medios masivos y sus sucesivas adaptaciones cinematográficas, por lo que la influencia del personaje ha tocado también a México, en donde su representación visual por medio del *cosplay*, es bastante prolífica.

Retomando a la autora Gillian Rose (2019), quien dice que para tener un enfoque crítico de la cultura visual es necesario mirar con cuidado las imágenes visuales, ya que estas tienen sus propios efectos, más allá de las narrativas. Dentro de la cultura visual, las imágenes están estrechamente vinculadas a su contexto, los usos y formas de consumo que se les dan en su momento. Tal es el caso del cómic de *Wonder Woman*, publicado en 1942, el cual tiene elementos de polarización de género: lo masculino asume la forma de peligro en el relato, y para ello se estereotipa a la imagen de Diana adjudicándose atributos en la actualidad representan sumisión y sexualización femenina; sin embargo, en sus diversas adaptaciones temporales, si bien hay aspectos que perviven como su inteligencia y poder, el personaje ha cambiado de acuerdo a la cultura visual de cada época. Este cómic *Wonder Woman* se ha ido transformado de acuerdo con el contexto de sus intérpretes, mismos que lo retoman como ejemplo a seguir porque se identifican con algunos de sus elementos.

Esto último se refuerza también con lo propuesto por Daniel Vich en *Desculturizar la Cultura* (2019) que en la cultura hay cambios, hibridez, diferenciaciones internas, hábitos heredados y relaciones de poder, pero también personas que son capaces de transformar esto. Como se observa en el argumento que se sostiene, el personaje reproduce hábitos patriarcales de la representación de lo femenino, sin embargo, tiene elementos de empoderamiento. *Wonder Woman* en el cómic es un personaje con diferentes matices; a pesar de ser poderosa, valiente, fuerte e inteligente, no es perfecta, es curiosa, ingenua, se enamora, comete errores que la hacen dudar de sus poderes e identidad, pero estos elementos hacen que las mujeres se identifiquen con ella.

Notas

1. D.R. © Los dueños de este personaje, su historia y sus diferentes manifestaciones en los formatos mencionados, poseen todos los derechos sobre la historia y las imágenes que son citados en este artículo. El uso de estas es únicamente para fines académicos, no lucrativos, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 148 de la Ley Federal de Derechos de Autor de México.

2. Cruz A. (2023). *El empoderamiento femenino mediante el cosplay de La Mujer Maravilla en Puebla y CDMX*

3. Durante la IVª Conferencia Mundial sobre la Mujer (Beijing 1995) fue que se consagró el término del empoderamiento femenino, la declaración aprobada en aquel evento dice que “el empoderamiento del papel de la mujer y la plena participación de la mujer en condiciones de igualdad en todas las esferas de la sociedad, incluidos la participación en los procesos de adopción de decisiones y el acceso al poder, son fundamentales para el logro de la igualdad, el desarrollo y la paz”.

4. Para Svetlana Alpers (1987), la cultura visual se relaciona con una cultura en la que las imágenes son elementos centrales de la representación del mundo en el sentido de formulación de conocimiento. Así mismo, en complemento a lo anterior, Víctor Renobell (2005) formula cada cultura tiene su propia visualidad, la cual se construye con la utilización de diversos estilos que constituyen su tradición visual surgida de la interpretación particular de la realidad.

5. De acuerdo con la mitología griega, las mujeres fuertes y rebeldes con un género de vida y comportamiento a semejanza del hombre son las guerreras Amazonas (como Penthesilea, a quien dio muerte Aquiles al enfrentarse con ella luchando en la Guerra de Troya; etc.), y Atalanta, que, en vez de a la guerra, se dedicaba al deporte: cazadora, ejercitada en la lucha y en la carrera, competía en ésta con sus pretendientes y los mataba una vez derrotados. (Santos, 2005, p.70)

6. La imagen del científico representa la continua búsqueda del conocimiento por parte del hombre, la comprensión del mundo que nos rodea, el dominio del entorno, el avance tecnológico. El científico es una imagen de la modernidad, entendida ésta como un proceso que debe apelar al progreso. (Espinosa Lucas, 2017)

7. © Véase Smithsonian. <http://resource.nlm.nih.gov/101584649X67>

8. © Véase <https://digital.library.ucla.edu/catalog/ark:/21198/zz002h9k8p>

9. La palabra actante proviene de la lingüística estructural y significa que alguien o algo es o participa en un determinado proceso narrativo. Según Greimas (1971) se define el actante como aquellos personajes que se construyen a partir de los roles que cumple al realizar una o varias acciones.

10. De acuerdo con la mitología griega, las mujeres fuertes y rebeldes con un género de vida y comportamiento a semejanza del hombre son las guerreras Amazonas (como Penthesilea, a quien dio muerte Aquiles al enfrentarse con ella luchando en la Guerra de Troya; etc.), y Atalanta, que, en vez de a la guerra, se dedicaba al deporte: cazadora, ejercitada en la lucha y en la carrera, competía en ésta con sus pretendientes y los mataba una vez derrotados. (Santos, 2005, p.70)

11. © Véase https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Ares_Ludovisi_Altemps_Inv8602_n6.jpg

12. © Véase <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0>

13. De acuerdo con la mitología griega, es el último héroe que Zeus engendra con una mujer mortal. Su madre fue Alcmena (hija de Electrión y nieta de Perseo) a quien engaña haciéndose pasar por su esposo, Anfitríón, cuando este se encuentra ausente de Tebas. “Al nacer fue llamado Alcides (el fuerte), pero cuando se comprueba que realmente es hijo

de Zeus, la diosa Hera la hostigará hasta la saciedad y de ahí mudará su nombre por el de Heracles/Hércules” (Arjona-Torres, 2016, pág. 6), que significa “la gloria de Hera”.

14. M. 1. Doctrina social favorable a la mujer, a quien concede capacidad y derechos reservados antes a los hombres. 2. Movimiento que exige para las mujeres iguales derechos que para los hombres. (Real Academia Española, 2024)

15. La imagen del científico representa la continua búsqueda del conocimiento por parte del hombre, la comprensión del mundo que nos rodea, el dominio del entorno, el avance tecnológico. El científico es una imagen de la modernidad, entendida ésta como un proceso que debe apelar al progreso. (Espinosa Lucas, 2017)

Referencias

- Alpers, S. (1987). *El arte de describir. El arte holandés en el siglo XVII*. Madrid: Hermann Blume.
- Arjona-Torres, S. (2016). *Heracles/Hércules. Manifestaciones literarias y artísticas: Un viaje por la historia*.
- Beristáin, H. (1984). *Análisis estructural del relato literario: teoría y práctica*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Blanco, R. S. (2005). Ares el dios más odiado del Olimpo griego. En R. S. Blanco.
- Cruz Ramírez, A. (2023). *El empoderamiento femenino mediante el cosplay de la Mujer Maravilla en Puebla y CDMX*. Puebla: Tesis de Maestría, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Espinosa Lucas, E. R. (2017). El doctor Trendle en la novela gráfica We3: dialogando con el científico loco. *Edähi Boletín Científico de Ciencias Sociales y Humanidades del ICSHu*.
- Gubern, R. (1974). *El lenguaje de los cómics*. Barcelona: Península.
- Hill, R. (1951). Review of Current Research on Marriage and the Family. *American Sociological Association*, 694-701.
- Martson, W. M. (Diciembre de 1941). All-Star Comics #8. Estados Unidos: Sensation Comics.
- Mirón Pérez, M. D. (2012). *Afrodita y las reinas: una mirada al poder femenino en la Grecia helenística*. Universidad de Alicante. Centro de Estudios sobre la Mujer.
- Pérez, J. C. (s.f.). de la hematología V. La transfusión sanguínea y el trasplante de células hematopoyéticas. En *Hematología: La Sangre y sus enfermedades* (págs. 195-200).
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (05 de marzo de 2024). *Diccionario de la lengua española*, 23.ª. Obtenido de <https://www.rae.es/desen/feminismo>
- Rodríguez, E. O. (2012). La enfermería comunitaria en los albores de la anticoncepción contemporánea. Apuntes biográficos sobre Margaret Sanger. *Revista Iberoamericana de Enfermería Comunitaria*. RIDEC.
- Rose, G. (2019). *Metodologías visuales. Una introducción a la investigación con materiales visuales*. London: CENDEAC.
- Santarén, V. R. (2005). Hipervisualidad. La imagen fotográfica en la sociedad del conocimiento y de la comunicación digital. *UOC Papers: revista sobre la sociedad del conocimiento*.

- Sante, W. H. (1995). La mujer, la salud y el desarrollo y Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer. *Informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la mujer*, (pág. 8). Beijing.
- Santos, A. E. (2005). Mujeres terribles (Heroínas de la mitología griega I). Mujeres terribles (heroínas de la mitología griega)". *Cuadernos de Filología Clásica: Estudios griegos e indoeuropeos*. Servicio de Publicaciones. UCM.
- Sarode, R. (Enero de 2024). *Overview of Blood*. Obtenido de MSD Manual costumer version: <https://www.msmanuals.com/home/blood-disorders/biology-of-blood/overview-of-blood>)
- Sarode, R. (Enero de 2024). *MSD MANUAL*. Obtenido de Overview of Blood: <https://www.msmanuals.com/home/blood-disorders/biology-of-blood/overview-of-blood>)
- Steinem, G. (1972). *Gloria Steinem*. Tapes for Readers.
- Talens, J. (1978). *Elementos para una semiótica del texto artístico:(poesía, narrativa, teatro, cine)*.
- Vich, V. (2019). *Desculturalizar la Cultura*. Siglo XXI.

Abstract: This article analyzes the character of *Wonder Woman*, created by William Moulton Marston (1941), focusing on how her visual and narrative representation empowers the character by fusing elements of World War II and Greek mythology.

It is argued that Wonder Woman is presented as a powerful figure linked to said mythology, legitimizing her empowerment through divine and scientific elements. However, the character still reproduces some female stereotypes.

This is a hermeneutic interpretive analysis, divided into two parts: the formal analysis and the narratological analysis. The main source is the comic All Star Comics No. 8 (1941).

Keywords: Wonder Woman - Superheroine - Female empowerment - Visual culture - Second War female stereotypes

Resumo: Este artigo analisa a personagem Mulher Maravilha, criada por William Moulton Marston (1941), com foco em como sua representação visual e narrativa empodera a personagem ao fundir elementos da Segunda Guerra Mundial e da mitologia grega.

Argumenta-se que a Mulher Maravilha é apresentada como uma figura poderosa ligada à referida mitologia, legitimando seu empoderamento por meio de elementos divinos e científicos. Porém, a personagem ainda reproduz alguns estereótipos femininos.

Trata-se de uma análise interpretativa hermenêutica, dividida em duas partes: a análise formal e a análise narratológica. A principal fonte é a história em quadrinhos All Star Comics No. 8 (1941).

Palavras chave: Mulher Maravilha - Super-heroína - Empoderamento feminino - Cultura visual - Estereótipos femininos da Segunda Guerra

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]
