

# El proceso de comunicación del parque urbano dentro del sistema-ciudad y sus prospectivas desde la entropía

Livier Olivia Escamilla Galindo <sup>(1)</sup>

---

**Resumen:** El presente artículo presenta algunas aproximaciones que abonan a la comprensión del sistema-ciudad al focalizarnos en los parques urbanos bajo una perspectiva derivada del proceso de comunicación pero aplicándolo a un contexto urbano. En este sentido, se entiende como nodo central al parque y por lo tanto es considerado como el emisor de la información desarrollada en este entorno, la cual es transmitida hacia el receptor, representado por los usuarios del parque. Dicho mensaje puede tener múltiples respuestas al considerar que la decodificación del mismo parte de aspectos tangibles e intangibles que son interpretados por el receptor de acuerdo a experiencias propias e inputs externos.

A través de esta vinculación entre el proceso de comunicación y el parque urbano es que pone de manifiesto los vínculos e interacciones que se pueden generar a partir de las actividades que se desarrollan en este espacio de acuerdo a las posibilidades que ofrece de acuerdo al estado físico y al tipo de infraestructura que se encuentre ahí. La importancia de estos deriva en la realización de actividades continuas que después pueden originar un vínculo con el parque, lo que puede propiciar un alto sentido de comunidad.

Finalmente se realizan algunas reflexiones desde la entropía urbana, identificando algunas características que puedan abonar en el estudio y evaluación de estos espacios desde ciertas cualidades que finalmente puedan ampliar el campo de estudio en esta área y al mismo tiempo abordar y generar nuevas rutas de conocimiento.

**Palabras clave:** parque urbano - ciudad - proceso de comunicación - entropía

[Resúmenes en inglés y portugués en las páginas 217-218]

---

<sup>(1)</sup> **Livier Olivia Escamilla Galindo.** Doctora en Ciudad, Territorio y Sustentabilidad por la Universidad de Guadalajara. Profesora Investigadora en el Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño de la Universidad de Guadalajara y actualmente Coordinadora de la Maestría en Diseño de Información y Comunicación Digital adscrita al mismo Centro Universitario. SNII CONAHCYT Nivel I. <https://orcid.org/0000-0002-9511-577X>

## Introducción

La ciudad se puede entender, y por lo tanto estudiar, como un organismo dinámico que trasciende su estructura física y que se constituye como un sistema urbano complejo que engloba una amplia gama de elementos interconectados que incluyen la infraestructura física (edificios, calles, transporte), la población (residentes, migrantes, visitantes), la economía (industria, comercio, servicios), la cultura (arte, música, tradiciones) y el medio ambiente (clima, recursos naturales, calidad del aire y agua). Estos componentes interactúan constantemente, generando flujos de información y comunicación que propician el funcionamiento y la evolución de la ciudad.

En este sentido se ha buscado generar y establecer elementos que den estructura y orden a las ciudades partiendo de marcos normativos que aseguren el desarrollo de la misma. Como parte de estos procesos de planificación urbana, a menudo se asume que la ciudad progresa de manera lineal según proyecciones estadísticas, sin embargo, estos procesos evolutivos que dan forma a la ciudad no siguen un curso recto ni continuo. Como lo mencionan Aquilué y Ruiz (2021), aunque ciertas situaciones pueden parecer estables y lineales, en realidad experimentan fluctuaciones y perturbaciones menores de forma recurrente, las cuales pueden eventualmente amplificarse y alterar esa estabilidad.

Dentro de las ciudades existen diferentes espacios en donde se pueden observar estas situaciones, siendo los parques una de las zonas que pueden ayudar a evidenciar su interacción dentro del sistema ciudad y al mismo tiempo identificar su conexión y respuesta antes diversos aspectos que responden a las alteraciones externas o internas que en estos lugares acontecen. Para ello se considera necesario abordar en forma general las importancias e implicaciones que se derivan de estos parques para después generar algunas aproximaciones hacia la comprensión de estos espacios como un nodo de relevancia en torno a la construcción de mensajes y al flujo de estos dentro de un proceso de comunicación.

## Contexto y función de los parques urbanos

Comenzaremos diciendo que el parque urbano se constituye como un referente de la ciudad y se entienden como aquellos espacios dentro de la urbe en donde se pueden encontrar principalmente áreas verdes, teniendo como principal objetivo el generar actividades de ocio y recreación a partir de la infraestructura que se encuentra ahí. Algunos de los elementos que forman parte de esta infraestructura pueden ser juegos infantiles, senderos ya sea para caminar/trotar o exclusivos para andar en bicicleta, zonas para comer, bancas o áreas de descanso, aparatos para realizar ejercicios, entre otros.

Como parte de su historia, estos espacios han sido nombrados como jardines tales como los que se ostentaban en imperios de oriente; parcelas como las que eran una forma de enaltecer lo sagrado de la naturaleza en la Grecia clásica hasta concretar los parques, concepto que aún continúa en construcción dada su naturaleza cambiante entre lo público y lo privado (García, 1989). A través de la historia estos espacios han transitado de ser solo un objeto ornamental en la imagen de la ciudad para convertirse en elementos que trascienden la vida de quienes los usan, ya sea de forma diaria, ocasional o de paso.

Como parte de esta evolución, los parques ayudan a fomentar el sentido de comunidad pues el parque sirve como un punto de encuentro inclusivo donde personas de diferentes clases sociales se reúnen colectivamente para participar en actividades recreativas y físicas (Martínez-Valdés et al., 2020). Sumado a esto logra además generar vínculos que también ayudan a construir parte del sentido de pertenencia e identidad, no solo con el parque sino con la ciudad en general.

Además de su importancia social y comunitaria, es necesario mencionar que los parques urbanos también desempeñan un papel esencial en el bienestar de quienes los usan (Bollo-Manent et al., 2022), pues proporcionan beneficios físicos al ofrecer espacios en donde se pueden desarrollar actividades al aire libre, las cuales ayudan a prevenir enfermedades y por consiguiente abonar a un estilo de vida saludable y activo entre sus usuarios (Pecurul et al., 2006).

Aunado a esto también se evidencia la relevancia que tiene la cantidad de áreas verdes que forman parte de los parques, pues se ha evidenciado que ayudan a mejorar la calidad del aire al filtrar los contaminantes y reducir la temperatura en las zonas urbanas (Pava, P. A., 2020), creando así microclimas que son más agradables para los habitantes. De igual forma la presencia de vegetación en los parques tiene una incidencia a nivel psicológico para los usuarios pues estos espacios logran ofrecer un entorno de relajación y tranquilidad, lo que permite a las personas a sobrellevar situaciones estrés, ansiedad o agotamiento de la vida cotidiana en la ciudad. Estos espacios naturales proporcionan paz y serenidad, que son indispensables para el equilibrio emocional y mental de los usuarios (Lane et al., 2024). A partir de esta breve revisión se pueden identificar algunas de las principales funciones que tienen los parques urbanos, mismas que se relacionan según las características físicas y espaciales de las que está provista el lugar (Ver Tabla 1).

Función	Descripción
Recreativa	Se cuenta con estructura física y espacios propios para realizar actividades de ocio. Además de contribuir al esparcimiento de los usuarios también se le atribuye un beneficio para la salud física y mental de los mismos.
Social	Ofrecen espacios que sirven para propiciar reuniones o actividades que en general apoyan la interacción social entre los usuarios a tal punto de crear y/o fortalecer lazos que generan un sentido de comunidad.
Educativa	Otras actividades que se pueden realizar en los parques son aquellas que sirven para enseñar y difundir información sobre el valor y el cuidado de la naturaleza.
Ambiental	Entre las características que deben presentar los parques urbanos están las áreas verdes que benefician ambientalmente al preservar especies vegetales y animales al mismo tiempo que amortigua efectos climáticos como la contaminación.
Económica	De acuerdo a la gran cantidad de personas que confluyen en los parques, estos se vuelven un punto de venta que apoyan y estimulan al desarrollo y crecimiento económico.

**Tabla 1.** Descripción de las principales funciones que se asocian a los parques urbanos. Fuente: Elaboración propia a partir de Sandoval Chávez et al.(2021), García (1989) y Garduño et al, (s.f.).

Estas funciones además se relacionan como beneficios que aportan a la comunidad cercana y a la ciudad en general. Por ejemplo, tienen un impacto directo en la salud y el bienestar de las personas, y además tienen influencia en el tejido social, en la identidad cultural de una comunidad y en la atracción de turistas y visitantes. De esta forma su función social se convierte en un beneficio al proporcionar lugares de encuentro y convivencia, fomentando las relaciones interpersonales y fortaleciendo los lazos comunitarios.

En general, estos parques son lugares de fácil acceso para los habitantes, independientemente de su edad, género o condición física, por lo que estos espacios se convierten en verdaderos catalizadores de diversidad, inclusión y cohesión social. Con respecto a su función y beneficio educativo, los parques urbanos desempeñan un papel fundamental en la educación y el desarrollo personal. Son lugares que pueden contar con lugares ideales para el aprendizaje activo y experiencial, donde tanto niños como adultos pueden explorar y descubrir la vegetación que se encuentra en el espacio y que al mismo tiempo se conozca la importancia de la conservación del medio ambiente o simplemente adquirir nuevos conocimientos a través de actividades recreativas y culturales.

En términos ambientales, los parques urbanos son auténticos pulmones verdes en medio del entorno construido y la contaminación derivada de diversas prácticas humanas. En el ámbito económico, los parques urbanos generan importantes beneficios al generar empleo y dinamizar la economía local. Por otro lado, los parques urbanos pueden aumentar el valor de las propiedades cercanas pues el tener acceso a uno, mejora significativamente la calidad de vida de los residentes, lo que se traduce en un incremento en el valor inmobiliario de la zona. Así, los parques no solo son lugares de esparcimiento y aprendizaje, sino también inversiones a largo plazo que benefician a toda la comunidad.

El poder manifestar y considerar estos beneficios que aportan los parques urbanos ayuda no solo a conocer sus características desde lo físico, social y ambiental sino que además sirven como un punto de partida para establecer diferentes aspectos a considerar para el estudio de estos espacios. Al conocer y entender de forma integral y de la misma forma se podría actuar en beneficio de los parques y los usuarios.

## **Aplicabilidad del proceso de comunicación en el parque urbano**

Al buscar una nueva visión de observar y entender los mensajes que se gestan en torno a las ciudades y en particular a los espacios como los parques se hace necesario integrar aportes desde otras áreas disciplinares, en aras de construir una visión más completa sobre los fenómenos que se presentan en las urbes. Partiendo de esta idea es que se retoma el proceso de comunicación que en su sentido más general integra tres elementos principales: emisor, mensaje y receptor. De manera inicial se debe entender este proceso como la relación que existe entre dos partes para intercambiar un mensaje, que puede ser una idea o información ya sea de forma escrita o verbal.

Si bien la idea del proceso de comunicación parece genérica y al mismo tiempo simple en cuanto a su comprensión y uso, se debe reconocer el sentido complejo de lo que conlleva tal como lo menciona Berlo:

Si definimos algo como proceso, también estamos significando que este carece de principio, de fin o de una secuela fija de acontecimientos: que no es estático, no descansa; que se halla en movimiento. Los componentes de un proceso “interaccionan”, es decir, cada uno de ellos influye sobre los demás. (2004, pág. 21)

Para desarrollar esta vinculación del proceso de comunicación se toma como referente el modelo establecido por Roman Jakobson el cual elaboró a partir de su teoría de la comunicación, misma que relacionaba funciones lingüísticas con los elementos integrados en el proceso. Se considera importante abordar desde esta aportación pues constituye un esquema más completo al considerar no solo los tres ejes fundamentales mencionados previamente, sino que además integra otros puntos que ayudan a identificar más claramente estas relaciones y por lo tanto la transmisión de los mensajes.

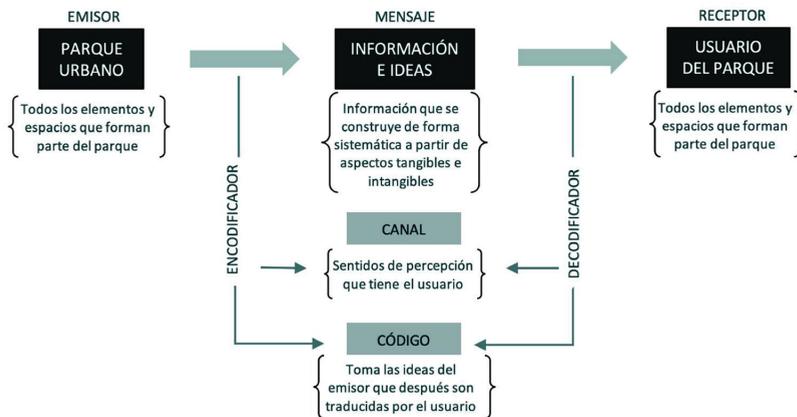
Aunque el objetivo principal de la interacción entre los elementos de este proceso es en efecto la transmisión, no se debe limitar únicamente a este fin pues como mencionan Peñuela y Álvarez la comunicación se entiende como

“una emergencia interdinámica de intercambios sýgnicos mediados a través de estímulos físicos y de canales de afectación recíproca entre sus partes. La comunicación debe tomar un tipo especial de substrato simbólico para la presentación de los eventos discursivos, estos le sirven de soporte para su emergencia cuando dos o más sujetos, o grupos” (2005. Pág. 6)

En términos generales se pueden definir los elementos del proceso de comunicación de la siguiente manera: el emisor es la fuente de información, el mensaje que se refiere a las ideas que se quieren transmitir, el canal siendo el medio por el cual el mensaje se transmite y el receptor quien es la persona o grupo de personas que son el punto focal para recibir el mensaje generado.

Entre estos elementos existe el codificador, entendido como el proceso para transmitir el mensaje mediante un código y el decodificador que es el proceso que realiza el receptor para comprender el mensaje enviado. Estos dos componentes son de gran relevancia en el proceso de comunicación ya que estos procesos se ven envueltos en códigos que pueden ser interpretados de diversas maneras, afectando la claridad y el entendimiento esperado por parte del emisor.

Ahora tomando estos componentes se desarrolló el esquema desde la teoría de la comunicación para ver cómo se pueden aplicar en un contexto de sistema-ciudad, considerando como nodo principal el parque urbano, de tal forma que se logren identificar cómo se propician los vínculos e interacciones entre cada uno de sus elementos.



**Figura 1.** Esquema del proceso de comunicación aplicado al parque urbano.

Fuente: Elaboración propia a partir de Berlo (2004).

Como se observa en la Figura 1, se identifica al propio parque como el **emisor** de la información. En este componente también cabe la interpretación de que el emisor sea el Gobierno (municipal o estatal), institución, organismo o patronato encargado de la administración, para este caso se ha considerado que es este espacio sea el protagonista pues ahí surge la información, de acuerdo a los aspectos que se desarrollan a continuación.

Previo a la construcción del mensaje es necesario explicar que al **encodificarlo**, el emisor busca expresar cierta información y que a partir de este intercambio de ideas, pueda obtener una respuesta específica y hasta cierto punto prevista y esperada por parte del receptor. Una vez encodificado, para poder transmitir el mensaje se utilizan **canales** que aplicados en este contexto corresponden a los medios que permiten percibir la información al usuario-receptor y que son los sentidos adquiridos a través de los ojos, los oídos, la lengua, la nariz y la piel.

El siguiente componente, el mensaje, se puede construir a partir de los elementos tangibles e intangibles que se encuentran en el parque y que al mismo tiempo producen información. En este componente se debe identificar la forma en que se exhiben los elementos tangibles, considerando todo lo que incluye el mobiliario, entorno físico o infraestructura en general con la que cuenta el parque y en donde los usuarios pueden realizar actividades (jugar, hacer ejercicio, practicar deporte, bailar, caminar, etc.). Al realizar de forma continua estas actividades se pueden establecer dinámicas sociales o comunitarias entre los usuarios lo que puede dar como resultado la construcción de un vínculo emocional con el parque que finalmente asigna un valor añadido intangible al espacio.

En la construcción del mensaje orientado en el ámbito del parque urbano, es necesario establecer que los aspectos tangibles e intangibles son representados mediante imágenes que son capturadas visualmente y que en efecto se perciben a partir de objetos que son re-

ferentes de la realidad del usuario. Pero además de estos referentes también se encuentran aquellas imágenes mentales que forman parte del catálogo personal de cada individuo y que se va integrando de acuerdo a sus experiencias propias y a la información externa que recibe de diferentes fuentes, ya que la imagen “es el complemento natural de cualquier mensaje que quiera enviarse entre emisor y receptor: recubre, por ello, un papel especialmente significativo” (Cavallucci, 2017, pág. 122). La misma autora agrega que este proceso para transferir el mensaje puede verse obstruido por “interferencias” que pueden incidir en la interpretación del receptor.

Por esto es que el mensaje, en su calidad de representación visual, se considera desde dos contenidos: lo denotativo y lo connotativo. El contenido denotativo se relaciona con un nivel semántico, el cual María Acaso denomina como “el aspecto material del signo, es decir, su parte física” (2006, pág. 41). Esta significación consistirá entonces en una descripción objetiva de las características específicas de objetos, personas o situaciones que suceden en el espacio. Por su parte el contenido connotativo aborda el aspecto semántico del mensaje, el cual se realiza mediante una interpretación subjetiva de la información obtenida. Para ello el receptor considera aspectos del contexto en el que suceden o interaccionan objetos, situaciones o personas.

Para concluir este proceso de comunicación es necesario que el usuario-receptor logre decodificar los códigos generados por el emisor como fuente de información, y es en este momento donde inciden los aspectos cognitivos que responden a los elementos físicos del parque, sumando además los aspectos simbólicos que se apropian mediante estímulos que tiene el receptor. En el proceso que debe realizar el usuario para decodificar el mensaje está la etapa en la que debe interpretar la información recibida, sin embargo ésta evaluación contiene un alto nivel subjetivo pues influyen todos estos aspectos que se abordaron en la construcción del mensaje y que se suman a las características sociales, culturales y contextuales de cada receptor.

Aun cuando se observe que el usuario realiza esta evaluación de forma subjetiva, no se debe entender como una debilidad, sino como una etapa que está integrada de forma natural dentro de la fase de decodificación, pues el mensaje se construye desde lo denotativo y connotativo.

El mensaje denotativo corresponde a la descripción de los objetos, personas o situaciones que se gestan en el espacio y que responde a un sentido objetivo pues en este primer momento no se considera el contexto en el que acontece el mensaje. Por otra parte el mensaje connotativo está basado en la interpretación de estos mismos objetos, personas y situaciones pero esta vez considerando el contexto tanto del escenario, es decir del espacio urbano, y sumando a este el contexto propio del receptor-usuario. En esta combinación es que incide la vinculación de esta persona con otros usuarios mediante diversas actividades desarrolladas en los parques urbanos, haciendo posible una convención con respecto a los aspectos simbólicos que dan valor al mensaje interpretado. Esto es posible gracias a la interacción social que se gesta mediante la colectividad de diversos actores tanto en lo individual como en lo grupal, y en donde se deben considerar las denominadas claves de lectura, que para Uringa se entienden como:

“la interpretación común y por lo tanto hacen posible también acciones concertadas en las prácticas, encuentran puntos de coincidencia con lo que otros autores reconocen como valores sociales y otros más volcados a lo comunicacionales designan como percepciones comunes en los públicos” (2007, pág. 4)

De esta manera es importante puntualizar que aún cuando el mensaje llega de la misma manera al receptor, éste puede tener una interpretación diferente de la que se consideraba y que además pudiera ser diferente con la de otro receptor, pues esta deconstrucción del mensaje está sujeta a los aspectos contextuales de cada individuo.

## Aproximación al estudio de los parques desde la entropía urbana

Los apartados que se abordan de manera inicial sirven de contexto para plantear la concepción de los parques urbanos como un nodo central dentro del sistema-ciudad. A través de este recorrido se ha podido describir la participación que tienen los elementos dentro de este proceso de comunicación entre los diversos actores participantes. Ahora bien, es necesario identificar que esta transferencia de información se puede ver interrumpida por diversos factores, generando confusión en la decodificación del mensaje o incluso propiciando una interpretación errónea con respecto al objetivo central del mensaje. Esta incidencia puede propiciar incertidumbre en los receptores y por lo tanto incitar estados de caos en los entornos urbanos.

Es a partir de esta consideración que se anota la participación de la entropía urbana dentro de este proceso. Entre las investigaciones urbanas que son relacionadas con este concepto prevalece la idea de tratar la entropía a partir de valores establecidos bajo fórmulas matemáticas que resultan en el índice entrópico y por consiguiente desde un enfoque cuantitativo. Debido a que este concepto se origina a partir de las leyes de la termodinámica se ha conservado dicha propuesta matemática aún cuando fue ajustada para entrar en el campo de los estudios urbanos, manteniendo la ecuación y sumando la espacialidad como nueva variable de estudio (Arredondo et al., 2022). Este tipo de perspectivas ayudan a medir diversas categorías a partir de las cuales se logra evidenciar la correlación entre estos valores, explicando en números precisos el nivel en que se encuentra ese caos estudiado.

Sin embargo al apoyar el análisis de este tipo de conceptos en entornos urbanos mediante la intervención de otras disciplinas abona, por una parte, a conocer esas afectaciones o incidencias desde otros ojos y además se logra poner en contexto el porqué se generan estas correlaciones y explicar de qué forma y en qué nivel participan los diversos actores y objetos dentro de estos sucesos detonados en la ciudad. Desde una perspectiva cualitativa se abren posibilidades para evaluar categorías y variables que se podrían integrar a la evaluación considerada dentro de una fórmula, y que al examinar las aportaciones de otras áreas (como la teoría de la comunicación) logra ampliar el análisis, como un ejercicio necesario para conocer desde otra visión la complejidad de este fenómeno.

Con esta idea, podemos entender a la entropía como el grado de desorden, caos o falta de organización, que en este caso particular se puede encontrar en un entorno urbano. Para

Peimbert (2016) la entropía se aborda en dos medidas: por una parte en cuanto al desorden de un sistema y por otra el poder conocer la incertidumbre que presenta. En otras palabras, representa la medida de la aleatoriedad o desorganización en la distribución y configuración de elementos dentro de un área urbana determinada.

Cuando estas concepciones se aplican al estudio y análisis del espacio público, entrando específicamente en los parques urbanos, la entropía urbana puede ofrecer una perspectiva útil para comprender la eficacia y la calidad de dichos espacios, además de evaluar y medir la diversidad, la complejidad y la vitalidad de los parques en términos de su organización, estructura, interacciones y flujos de elementos físicos y sociales. Para este fin se han considerado algunos elementos a partir de las características básicas que presentan los parques, como son: la distribución espacial, el uso del espacio, la calidad del diseño y el flujo y accesibilidad, mismas que se describen a continuación.

En lo que concierne a la distribución espacial, la entropía urbana puede ayudar a evaluar cómo están distribuidos los elementos dentro del parque, como áreas verdes, bancos, senderos o caminos, áreas de juego, fuentes de agua, zonas de descanso, espacios para mascotas, puestos de comida, entre otros. En este punto se podría establecer que un alto nivel de entropía indicaría una distribución caótica o desordenada, mientras que un nivel bajo sugeriría una disposición más organizada, equilibrada y funcional. En ese sentido, es esencial considerar que una distribución equilibrada de estos elementos contribuye a crear un ambiente atractivo para los usuarios de los parques que permitiría un uso eficiente y cómodo del espacio disponible.

Sumado a esto el que los parques cuentan con una distribución más organizada promueve la percepción de seguridad en los usuarios ya que evita la acumulación de multitudes y facilita la circulación fluida por todo el parque. Por lo tanto, es crucial que los responsables del diseño y planificación de los parques consideren la importancia de una distribución espacial adecuada, que tenga en cuenta las necesidades y preferencias de los diferentes grupos de usuarios. Asimismo, es fundamental revisar y actualizar periódicamente esta distribución para garantizar su mantenimiento y mejora continua que resulte en un parque funcional, atractivo y seguro, que brinde experiencias positivas a todos sus visitantes. Otro aspecto que se puede considerar al analizar la entropía urbana en un parque es el uso del espacio, es decir, evaluar cómo se utilizan y aprovechan las diferentes áreas de este espacio público. Por ejemplo, se podría identificar que las áreas con una alta entropía nos señalan un uso absolutamente variado, diverso y sumamente dinámico del espacio en cuestión. Aunado al punto anterior, el parque puede contar con diversas áreas o mobiliarios para que ahí se realicen actividades específicas, pero que por alguna razón, el usuario desarrolle otras actividades o dinámicas diferentes a las que se supone son el objetivo de la infraestructura instalada. Algunos ejemplos que se pueden observar es cuando las canchas deportivas se usan para realizar clases de baile o ejercicios aeróbicos, o cuando los niños prefieren jugar en las áreas verdes porque es más cómodo y hay zonas de sombra por el arbolado.

Aunque se pueda inferir que este cambio en los usos del espacio no genera algún daño, si podría implicar que las opciones de ocio y entretenimiento son limitadas o incluso repetitivas. Y también esto podría representar algún peligro para el usuario pues estaría

desarrollando actividades en espacios que no presentan las condiciones o características necesarias.

Por otra parte, la entropía urbana también puede proporcionar información relevante y esencial sobre la calidad del diseño del parque. En este caso se podría observar un nivel alto de entropía si el espacio presenta falta de estructura o desorden en el entorno urbano, y por otro lado un bajo nivel de entropía se podría expresar en un diseño cohesivo, planificado a detalle y ejecutado de forma correcta. En este sentido, se tendría en cuenta la armonía estética, la funcionalidad de los elementos, la seguridad de los usuarios y la integración perfecta con el entorno natural circundante.

En este punto también es importante considerar la calidad del paisaje, que se caracterizaría por tener elementos y componentes cuidadosamente colocados y dispuestos de tal manera que propicien una experiencia visualmente agradable y satisfactoria para los usuarios. Por otro lado, un nivel alto de entropía podría sugerir un diseño menos estructurado y por el contrario más caótico. Esto se podría manifestar en elementos mal ubicados, falta de coherencia estética y posibles problemas de accesibilidad. Sin embargo, es importante destacar que la alta entropía no necesariamente equivale a un diseño deficiente o inadecuado. Es necesario conocer el contexto en el que se pensó el parque, pues en algunos casos, el diseño aplicado puede buscar precisamente el generar un efecto de sorpresa, desafío o romper con las expectativas convencionales para crear una experiencia única y distintiva. Esas características también se deben integrar en el análisis del espacio, ya que como se mencionó previamente, un alto nivel de entropía podría responder a una intencionalidad pensada de forma prevista para dicho espacio, al considerar un diseño más arriesgado o desafiante, que sea resultado de una búsqueda por crear escenarios que generen situaciones o vivencias fuera de lo común. Cualquiera que sea el caso, la consideración cuidadosa del diseño es crucial para garantizar la satisfacción y el disfrute de los usuarios del parque. El último aspecto que se propone considera el flujo y accesibilidad del parque. La entropía urbana puede ayudar de forma significativa en la evaluación exhaustiva del movimiento fluido y el fácil acceso que poseen las personas dentro del parque, incluyendo su disponibilidad a diversas áreas y servicios. Un nivel moderado de entropía se puede interpretar como una señal de circulación y accesibilidad óptimos, en donde los senderos y caminos sean diseñados y trazados de forma estratégica y por consiguiente estos se encuentran claramente marcados, y de igual forma las conexiones entre distintas zonas del parque son eficientes. Aunque estas situaciones parecen elementales cuando se aborda el diseño de un parque, no siempre se ejecutan de forma correcta. Por esto el contar con caminos claros no solo aseguran la accesibilidad en el parque sino que también ayudan a minimizar cualquier obstáculo o peligro potencial. En lo que corresponde a esta parte del diseño se deberá contemplar una variedad de espacios y áreas temáticas que se integren de manera armoniosa y coherente, apuntando a la diversidad de necesidades y preferencias de los usuarios. En este punto la señalización adecuada juega un papel fundamental en la orientación de los usuarios.

No obstante, un nivel de entropía muy alto o muy bajo puede significar la existencia de problemas estructurales en el diseño del parque que podrían afectar negativamente el flujo y circulación de personas, tales como la ausencia de pasos o caminos peatonales, la segregación incorrecta de áreas y la falta de accesibilidad para aquellas personas con movilidad

reducida como usuarios de la tercera edad, mujeres embarazadas o personas con algún tipo de problema físico temporal.

Por ello es esencial tomar en consideración que la entropía urbana también puede tener en cuenta la existencia de infraestructuras apropiadas, como baños públicos en buen estado, estaciones de servicio, espacios destinados al descanso y estacionamientos cercanos para brindar una experiencia plenamente satisfactoria y conveniente a todos los usuarios que acuden al parque. En definitiva, es imperativo mantener un equilibrio armonioso entre el flujo dinámico de las personas y una accesibilidad completa y adecuada.

Otro aspecto que se debería considerar con respecto a la accesibilidad podría ser el acceso libre al parque, indicando si la entrada es gratuita o si existe algún costo. De igual forma si el parque cuenta con bardas o algún tipo de cerca también podría representar una barrera, pues más que considerarlo como una forma de delimitar físicamente el parque de las calles cercanas también se podría interpretar como una limitante para tener acceso a ese espacio. Al proponer estas variables se busca generar una evaluación de los parques para conocer su nivel de entropía, más allá de las fórmulas y modelos.

## **Algunas consideraciones**

Para finalizar es necesario reflexionar en algunos de los elementos que se mencionaron y que por sí mismos generan más de una definición. Por ejemplo en lo que respecta al emisor y fuente de información, será importante conocer cuál es el propósito de la comunicación, es decir, que quiere generar y y al mismo tiempo difundir con el mensaje construido, pues este flujo de información no es continuo y por lo tanto puede cambiar según las necesidades y objetivos del emisor. Además este mensaje también será sujeto a múltiples decodificaciones dependiente del receptor.

Este receptor usuario del parque, es una persona que habita la ciudad, y que su contexto cambia según sus experiencias diarias, por ello podrá tener diferentes interpretaciones del mensaje provisto por el emisor, dependiendo de aspectos positivos y negativos. Esto quiere decir que no se puede asegurar cuál será la respuesta del receptor, o incluso tener la certeza de que exista alguna respuesta. Como se ha insistido, es necesario considerar que esta decodificación de la información no será igual para todos los receptores dentro del flujo de información. Esta diversidad y variación en la construcción de los mensajes depende de los elementos físicos y simbólicos que se utilicen para encodificarlo. Esta variedad sobre el mensaje y la forma en que se encodifica es lo que abre nuevos caminos por descubrir en torno a la aplicabilidad del proceso de comunicación en entornos urbanos.

Por todos estos aspectos interpretativos es que se propone integrar algunas variables identificadas en los parques urbanos para considerar una evaluación entrópica cualitativa, de tal manera que se pueda abordar este fenómeno desde una visión multidisciplinar y tomando en cuenta el entorno físico, las actividades y la interacción entre usuarios. Además se deberá tomar en cuenta la diversidad étnica, socioeconómica y cultural de las personas que frecuentan los parques, así como sus necesidades, expectativas y percepciones sobre estos lugares. Esto implica realizar una evaluación integral y multidimensional de los

parques, teniendo en cuenta no solo su apariencia y funcionalidad, sino también su relevancia y significado para los usuarios cotidianos así como las colonias cercanas. Estudiar desde otra perspectiva los parques aunados a su nivel antrópico también sirve para dibujar un panorama de oportunidad que pueda indicar en qué aspectos se observan dinámicas asociadas a la incertidumbre y de qué forma estos fenómenos cambian y se ajusta de tal manera que alcanzan un grado de adaptación que estabiliza nuevamente el sistema.

## Bibliografía

- Acaso, M. (2006). *El lenguaje visual*. Paidós.
- Aquilué Junyent, I. y Ruiz Sánchez, J. (2021). Ciudad, complejidad y cambio: fundamentos para el análisis de la incertidumbre en sistemas urbanos. *Revista INVI*, 36(101), 7-34. <https://doi.org/10.4067/S0718-83582021000100007>
- Arredondo Pérez, A., Hiriart Prado, C. y Mejía Morales, N. (2022) La entropía urbana en ciudades intermedias: el caso de Guanajuato, México. *Revista Ciudades, estados y política*, 9(3), 43-55.
- Berlo, D. K. (2004). *El Proceso de la comunicación, introducción a la teoría y a la práctica*. (3ª edición 1ª reimpresión). El Ateneo.
- Bollo Manent, M., Morales, G. M., & Martínez Serrano, A. (2022). Las áreas verdes en la ciudad de Morelia, Michoacán, México. *Investigaciones Geográficas*, (107). <https://doi.org/10.14350/rig.60494>
- Cavallucci, O. (2017). El reto de la comunicación. *Estudios de la Gestión: revista internacional de administración*, (1), 119-135.
- García Lorca, A. (1989). El parque urbano como espacio multifuncional: origen, evolución y principales funciones. *Paralelo*, 37 (13), 105-111.
- Garduño, M., Orozco, A. y Cadena, Y. El espacio público, su función económica y la importancia de los bosques urbanos. Recuperado de [https://www.cidur.org/el-espacio-publico-su-funcion-economica-y-la-importancia-de-los-bosques-urbanos/#\\_ftnref4](https://www.cidur.org/el-espacio-publico-su-funcion-economica-y-la-importancia-de-los-bosques-urbanos/#_ftnref4)
- Lane, K., González, A., Rodríguez, R., Adya, M., Herrera, G. E., Brown, W., ... & Navarro, R. (2024). Impacto de la Urbanización en la Salud Pública: Un Análisis de las Enfermedades Relacionadas con el Estilo de Vida en Áreas Urbanas en Panamá. *Multidisciplinary & Health Education Journal*, 6(1), 702-712. [journalmhe.org](http://journalmhe.org)
- Martínez-Valdés, V., Silva, E. y González, E. (2020) Parques urbanos: un enfoque para su estudio como espacio público. *Intersticios sociales, núm. 19*, pp. 67-86, 2020.
- Pava, P. A. (2020). *Vegetación urbana como estrategia para reducir la contaminación del aire en áreas urbanas*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/36084>.
- Pecurul, M., Cristóbal, R., y Moscoso, D. J. (2006). La contribución de los espacios verdes y los bosques a la mejora de la salud y al bienestar.
- Peimbert Duarte, A. (2016) Paisajes en el borde: dos apuntes sobre entropía en Mexicali. *Bitácora Arquitectura*, (26), 68-76.

- Peñuela, A., & Alvarez, L. (2005). Complejidad: Grupos y Procesos de Comunicación. Razón y Palabra, (46).
- Sandoval Chávez, Diego Adiel, Córdova y Vázquez, Ana, Cervantes Rendón, Esmeralda, Cervera Gómez, Luis Ernesto, & Reyes Escalante, Aida Yarira. (2021). Valoración económica de la multifuncionalidad de los parques urbanos: un análisis explicativo. *Revista de economía*, 38(96), 89-119. Epub 07 de mayo de 2021. <https://doi.org/10.33937/reveco.2021.176>
- Uranga, W. (2007). Mirar desde la comunicación. *Una manera de analizar las prácticas sociales*.

---

**Abstract:** This article presents some approaches that contribute to the understanding of the city-system by focusing on urban parks from a perspective derived from the communication process but applying it to an urban context. In this sense, the park is understood as the central node and is therefore considered the sender of the information developed in this environment, which is transmitted to the receiver, represented by the park users. Said message can have multiple responses considering that its decoding is based on tangible and intangible aspects that are interpreted by the receiver according to their own experiences and external inputs.

Through this link between the communication process and the urban park, it is revealed the links and interactions that can be generated from the activities that take place in this space according to the possibilities it offers according to the physical state. and the type of infrastructure that is there. The importance of these derives from carrying out continuous activities that can later create a link with the park, which can foster a high sense of community.

Finally, some reflections are made from urban entropy, identifying some characteristics that can contribute to the study and evaluation of these spaces from certain qualities that can finally expand the field of study in this area and at the same time address and generate new routes of knowledge.

**Keywords:** urban park - city - communication process - entropy

**Resumo:** Este artigo apresenta algumas abordagens que contribuem para a compreensão do sistema-cidade, concentrando-se nos parques urbanos a partir de uma perspectiva derivada do processo de comunicação, mas aplicando-o a um contexto urbano. Nesse sentido, o parque é entendido como o nó central e, portanto, considerado o emissor da informação desenvolvida neste ambiente, que é transmitida ao receptor, representado pelos usuários do parque. Essa mensagem pode ter múltiplas respostas visto que sua decodificação é baseada em aspectos tangíveis e intangíveis que são interpretados pelo receptor de acordo com suas próprias experiências e insumos externos.

Através desta ligação entre o processo de comunicação e o parque urbano, revelam-se os vínculos e interações que podem ser gerados a partir das atividades que ocorrem neste espaço de acordo com as possibilidades que oferece de acordo com o estado físico e o tipo

de infraestrutura que oferece. existe. A importância destes deriva da realização de atividades contínuas que possam posteriormente criar uma ligação com o parque, o que pode fomentar um elevado sentido de comunidade.

Por fim, são feitas algumas reflexões a partir da entropia urbana, identificando algumas características que podem contribuir para o estudo e avaliação desses espaços a partir de certas qualidades que podem finalmente ampliar o campo de estudo nesta área e ao mesmo tempo abordar e gerar novas rotas de conhecimento. .

**Palavras-chave:** parque urbano - cidade - processo de comunicação - entropia

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]

---