

Prólogo. Comunicación política y cambio climático: la gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina

Marina Mendoza⁽¹⁾, Mariano Dagatti⁽²⁾
y Paulo Carlos López-López⁽³⁾

Resumen: Este número de los *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación* de la Universidad de Palermo se inscribe dentro de la línea de investigación en Comunicación Política. Compila seis artículos que reflexionan sobre la comunicación política y la crisis climática. Con un abordaje centrado exclusivamente en la región latinoamericana, este número incluye estudios de caso que permiten comprender cómo se ha desarrollado este fenómeno en un país determinado, así como trabajos teóricos tendientes a robustecer su explicación. Desde diversos enfoques teóricos y metodológicos, los artículos reunidos en esta compilación contribuyen a comprender las dinámicas complejas que se articulan en la gobernanza de la cuestión socioambiental, enfatizando en el rol de la comunicación política en su abordaje.

Palabras clave: comunicación política - cambio climático - gobernanza ambiental - América Latina y el Caribe.

El presente número (231) de la publicación *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*: "Comunicación política y cambio climático: la gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina" se inscribe en la Línea de Investigación(19) Comunicación Política, dirigida por **Mariano Dagatti, Marina Mendoza y Paulo Carlos López López**, del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 174]

⁽¹⁾ Doctora en Ciencias Sociales y Licenciada en Sociología por la Universidad de Buenos Aires (FSOC-UBA). Becaria Posdoctoral del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) con sede de trabajo en el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe (IEALC-UBA). Docente de grado y posgrado en distintas universidades argentinas (UBA, UNTREF, UP, UMSA).

⁽²⁾ Investigador Adjunto de CONICET con sede de trabajo en el Centro de Estudios del Lenguaje en Sociedad (CELES-LICH) de la Universidad Nacional de San Martín. Profesor de Semiótica en la Universidad Nacional de Entre Ríos, de Semiología en la Universidad de Buenos Aires y de Comunicación Visual en la Universidad de San Andrés. Doctor en Lingüística y Magister en Análisis del Discurso (UBA).

⁽³⁾ Profesor en el Departamento de Ciencia Política y Sociología de la Universidad de Santiago de Compostela (USC). Docente en los grados de Ciencia Política y de Comunicación Audiovisual, así como en el Máster de Tecnologías en Marketing y Comunicación Política. Doctor en Comunicación e Industrias Creativas por la USC. Investigador del Equipo de Investigaciones Políticas (GI-1161).

Prólogo

La crisis ambiental representa uno de los mayores desafíos que enfrenta la humanidad en el siglo XXI. Esta problemática, que abarca desde el cambio climático hasta la degradación de ecosistemas y la pérdida de biodiversidad, exige respuestas urgentes y coordinadas a nivel global, regional y local. En este contexto, la comunicación política se revela como una herramienta fundamental para su gestión, tratamiento y resolución.

Este número de los *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación* está dedicado a explorar las múltiples facetas de la intersección entre la comunicación política y la crisis ambiental, con un énfasis particular en América Latina, una región rica en recursos naturales y, al mismo tiempo, afectada reiterada y profundamente por prácticas extractivistas y conflictos socioambientales.

En efecto, la comunicación política desempeña un papel crucial en la construcción de narrativas sobre el ambiente, en la visibilización de los conflictos derivados de las actividades extractivas, así como en la movilización de la opinión pública y la generación de políticas públicas. La capacidad de los actores políticos, las organizaciones de la sociedad civil, los movimientos sociales y los medios de comunicación para influir en la concientización de la crisis ambiental es determinante para el desarrollo de respuestas efectivas. A través de discursos, campañas y políticas, estos actores pueden promover la conciencia ambiental, influir en comportamientos y presionar por cambios estructurales necesarios para el desarrollo sostenible.

El estudio de la comunicación política en el contexto de la crisis ambiental ha cobrado relevancia en las últimas décadas, con una creciente producción académica que aborda temas como la justicia ambiental, el *greenwashing*, la construcción de imaginarios de desarrollo, la comunicación ambiental y la movilización social. Investigaciones recientes han puesto de manifiesto cómo las narrativas y encuadres mediáticos pueden tanto impulsar como obstaculizar el progreso hacia un modelo de desarrollo ambientalmente responsable.

De especial relevancia para abordar esta temática resultan los trabajos sobre la conflictividad socioambiental y los discursos gubernamentales y empresariales que sustentan el modelo extractivista en América Latina (Svampa, 2016, 2019; Svampa y Viale, 2020; Merlinsky, 2013, 2016, 2020; Seoane, Taddei y Algranati, 2013). Estos discursos apuestan, a menudo, por invisibilizar o desacreditar otras visiones de desarrollo, otras relaciones con la naturaleza y, sobre todo, la existencia misma de comunidades indígenas y campesinas

que resisten el avance sobre sus territorios, las que, con frecuencia, resultan criminalizadas para garantizar este modelo (Mendoza, 2022).

En el ámbito de la justicia ambiental, se ha destacado la importancia de las ONGs y los movimientos sociales en la promoción de marcos legales e interpretativos que permitan denunciar las desigualdades en la distribución de los riesgos y beneficios ambientales. Autores como Bullard y Wright (1993) y Pellow (2000) han documentado cómo estos actores utilizan estrategias comunicacionales para posicionar términos como “zonas de sacrificio” en la agenda pública, movilizando apoyo y generando cambios en las políticas públicas.

De manera similar, la literatura sobre la temática ha evidenciado que la cobertura mediática de la cuestión ambiental (Hansen, 1991; Hannigan, 2002) constituye una herramienta fundamental en la visibilización de situaciones de conflictividad en las periferias que, de no mediar canales de difusión, pasarían a engrosar la vasta lista de injusticias causadas por la hiperexplotación de la naturaleza. En la región latinoamericana, la ocultación de estas inequidades se inserta en una compleja trama de dependencias que configuran una nueva fase de “colonialismo verde” (Lang et al, 2023).

Sin embargo, estas prácticas de visibilización coexisten con estrategias corporativas y gubernamentales que propugnan la protección del ambiente como una cuestión de forma y no de fondo. El *greenwashing* es un claro ejemplo de ello, proceso mediante el cual las empresas y gobiernos utilizan estrategias de comunicación para proyectar una imagen de sostenibilidad sin realizar cambios significativos en sus prácticas (Hessling Herrera, 2023; Buil Gazol, 2014). Este fenómeno es especialmente relevante en contextos de extractivismo, donde los discursos sobre responsabilidad ambiental a menudo contrastan con las realidades de la explotación de recursos.

Los organismos internacionales, así como las entidades abocadas a la protección ambiental, atentos a la persistencia de estas inequidades, han robustecido la agenda climática y los canales de participación ciudadana, posibilitando su abordaje integral en múltiples plataformas y medios. El Acuerdo Regional sobre el acceso a la información, la participación pública y el acceso a la justicia en asuntos ambientales en América Latina y el Caribe (Acuerdo de Escazú) constituye, en este sentido, uno de los hitos más relevantes de las últimas décadas. Esta herramienta significó un punto de inflexión en la cuestión ambiental, máxime en un contexto de creciente criminalización y judicialización de la protesta, en la medida en que garantiza la obligatoriedad de brindar información sobre los proyectos extractivos y generar las condiciones necesarias para el desarrollo de instancias de participación pública, acceso a la justicia y defensa de activistas y líderes.

Dedicar un número de los *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación* a la relación entre comunicación política y crisis ambiental es fundamental por varias razones. Primero, porque permite comprender cómo se construyen y circulan los discursos sobre el ambiente, influyendo en la percepción pública y en la acción política. Segundo, porque revela las dinámicas de poder y los conflictos que subyacen a las estrategias comunicativas en torno a la crisis ambiental. Finalmente, porque ofrece herramientas teóricas y metodológicas para analizar y desarrollar intervenciones comunicativas que contribuyan a la sostenibilidad y la justicia ambiental.

En América Latina, esta cuestión es particularmente sensible debido a la riqueza natural de la región y a la intensidad del avance de la frontera extractiva desde principios de siglo, que afecta en mayor o menor medida a numerosas comunidades. Éstas, a su vez, desarrollan diferentes estrategias de cuidado y gestión de crisis, en lucha o en colaboración con los gobiernos nacionales, provinciales y municipales. La compilación se propone explorar estas dinámicas, de manera de ofrecer un panorama integral y crítico de las diversas formas en que la comunicación política puede influir en la gestión de la crisis ambiental en la región.

Este número compila, así, una serie de artículos que abordan diferentes aspectos de la relación entre comunicación política y crisis ambiental. El artículo de Luis Espinoza Almonacid, “La construcción comunicacional, social y política de ‘zonas de sacrificio ambiental’ en Chile: El rol de las Organizaciones No Gubernamentales”, explora las estrategias comunicacionales de diferentes ONGs en el conflicto por la reparación ambiental de Quintero-Puchuncaví en Chile. Inspiradas en los principios de la Justicia Ambiental, estas ONGs han contribuido a la instalación del término “zonas de sacrificio ambiental” en la agenda comunicacional y política del país. Se analizan campañas, informes y cónclaves organizados durante la primera década del siglo XXI, destacando su impacto en la construcción de coaliciones políticas y la implementación de políticas públicas para la reparación y restauración de las injusticias ambientales en el territorio.

Luke Scott Engelby analiza, por su parte, los discursos políticos relacionados con el desarrollo y el ambiente durante el período 2011-2023 en la Argentina. El artículo examina cómo las narrativas sobre sustentabilidad, *greenwashing* y negacionismo del cambio climático se entrelazan y evolucionan en el contexto de los debates presidenciales y campañas electorales. A través de un análisis de fuentes oficiales, periodísticas y redes sociales, Engelby revela cómo estos discursos han sido utilizados para promover un imaginario optimista del modelo extractivista exportador.

El artículo de Agustina Brun Tropiano y Laura Medina se centra en “Proyecto Hábitat Claypole” en el Área Metropolitana de Buenos Aires y destaca el papel de la comunicación política en la visibilización de problemas ambientales y el desarrollo de proyectos de intervención directa. Las autoras analizan cómo este proyecto transdisciplinario, que involucra a organizaciones de la sociedad civil, el campo científico y la comunidad, busca mitigar inundaciones y recuperar la biodiversidad, a partir de un impulso de la participación social y comunitaria en la producción del espacio urbano y el manejo de cuencas hídricas.

El artículo de Mila-Maldonado, Tapia-Machuca, Intriago-Córdova y Lara-Aguilar, “La narrativa de la Consulta Popular del Yasuní: un análisis de los encuadres mediáticos en la década del 2013 al 2023”, examina el tratamiento mediático de la controversia sobre la explotación petrolera en el Yasuní ITT en Ecuador, considerando los encuadres narrativos en medios como *El Universo*, *El Telégrafo*, *Infobae* y *El País* durante los gobiernos de Rafael Correa, Lenín Moreno y Guillermo Lasso. Aplicando la teoría del *framing*, el estudio identifica cómo los encuadres mediáticos han influido en la construcción de la agenda pública y en la evolución del debate político-ambiental.

Iael Spatola y Jimena Pesquero Bordón analizan el conflicto ambiental en Río Negro, Argentina, a raíz del anuncio de la instalación de una central nuclear y su impacto en las campañas electorales de 2017. El estudio de caso revela cómo la participación ciudadana

y el rechazo masivo al proyecto nuclear influyeron en la agenda pública provincial y transformaron las estrategias de los actores políticos. La investigación ofrece una perspectiva interdisciplinaria para comprender la negatividad como forma de mensaje electoral y su papel en los clivajes políticos.

Finalmente, Florencia Yanniello explora la cobertura de temas socioambientales en los medios de comunicación, centrándose en la experiencia del colectivo *Tinta Verde* en radios comunitarias de La Plata, Buenos Aires y Bariloche. El artículo analiza cómo *Tinta Verde* aborda la comunicación ambiental desde una perspectiva compleja, incorporando las voces de todos los actores y destacando las dimensiones sociales y políticas de los conflictos socioambientales. La autora reflexiona sobre las tensiones y estrategias en la comunicación ambiental en ámbitos populares, proponiendo formas de involucrar a la comunidad en temas sensibles.

Como resultado de la compilación, este número de *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación* subraya la importancia de estudiar la comunicación política en relación con la crisis ambiental, especialmente en la región latinoamericana que enfrenta, desde principios del nuevo siglo, una ofensiva extractivista que afecta profundamente a sus comunidades indígenas y campesinas. La investigación en comunicación política y crisis ambiental es crucial para comprender y abordar los desafíos que ellas enfrentan. Además, ofrece una perspectiva crítica sobre las actividades extractivistas y las narrativas políticas y mediáticas que las sostienen, proporcionando herramientas para la acción colectiva y la incidencia política.

Esperamos que este número sirva como una plataforma para reflexionar sobre un tema de fundamental relevancia en el presente de nuestras sociedades. Invitamos a nuestros lectores a profundizar en estos estudios, a cuestionar las narrativas establecidas y a contribuir con sus propias perspectivas y experiencias en la construcción de un futuro más justo para las próximas generaciones.

Bibliografía

- Bullard, R.D. y Wright, B.H. (1993). Environmental justice for all: community perspectives on health and research needs. *Toxicology and Industrial Health*, 9(5).
- Buil Gazol, P. (2014). *Manual de Comunicación Ambiental: Del Greenwashing a la Sostenibilidad*. Eunsa. Ediciones Universidad De Navarra.
- Hannigan, J. (2002). *Environmental Sociology. A social constructionist perspective*. Routledge.
- Hansen, A. (1991). The media and the social construction of the environment. *Media, Culture and Society*, (33), 443-458.
- Hessling Herrera, F. D. (2023). *Advertencias frente al greenwashing y al Green New Deal en la transición energética. Pluriversos de la Comunicación*, 1(1).
- Mendoza, M. (2022). *Un enemigo para un modelo económico. La criminalización de la protesta antiextractivista en Chile y Perú durante el boom y caída del superciclo de commodities (2000-2018)*. Editorial El Colectivo.
- Merlinsky, G. (2013). (comp.). *Cartografías del conflicto ambiental en Argentina 1*. Fundación CICCUS.

- Merlinsky, G. (2016). (comp.). *Cartografías del conflicto ambiental en Argentina 2*. Fundación CICCUS.
- Merlinsky, G. (2020). *Cartografías del conflicto ambiental en Argentina 3*. Fundación CICCUS.
- Lang, M. (2023). Más allá del colonialismo verde: justicia global y geopolítica de las transiciones ecosociales. CLACSO.
- Pellow, D. (2000). Environmental Inequality Formation: Toward a Theory of Environmental Injustice. *American Behavioral Scientist*, 43(4).
- Seoane, J. Taddei, E. y Algranati, C. (2013). *Extractivismo, despojo y crisis climática. Desafíos para los movimientos sociales y los proyectos emancipatorios de Nuestra América*. Buenos Aires: Ediciones Herramienta, Editorial El Colectivo y GEAL.
- Svampa, M. (2016). *Debates latinoamericanos. Indianismo, desarrollo, dependencia y populismo*. Buenos Aires: Edhasa.
- Svampa, M. (2019). *Las fronteras del neoextractivismo en América Latina. Conflictos socioambientales, giro ecoterritorial y nuevas dependencias*. CALAS.
- Svampa, M. y Viale, E. (2020). *El colapso ecológico ya llegó. una brújula para salir del (mal) desarrollo*. Siglo XXI.

Abstract: This issue of *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación* by the University of Palermo is part of the Political Communication research line. It compiles six articles plus this prologue that reflect on political communication and climate crisis. With an approach focused exclusively on the Latin American region, this issue includes case studies that allow us to understand how this phenomenon has developed in a specific country, as well as theoretical works aimed at strengthening its explanation. From various theoretical and methodological approaches, the articles included in this compilation contribute to understanding the complex dynamics that are articulated in the governance of the socio-environmental issue, emphasizing the role of political communication in its approach.

Keywords: political communication – climate change – environmental governance - Latin American and Caribe.

Resumo: Este número dos *Cadernos do Centro de Estudos de Design e Comunicação* da Universidade de Palermo insere-se na linha de pesquisa Comunicação Política. Compila seis artigos mais este prólogo que refletem sobre a comunicação política e a crise climática. Com uma abordagem focada exclusivamente na região latino-americana, este número inclui estudos de caso que nos permitem compreender como este fenômeno se desenvolveu num determinado país, bem como trabalhos teóricos que visam reforçar a sua explicação. A partir de diversas abordagens teóricas e metodológicas, os artigos incluídos nesta compilação contribuem para a compreensão das complexas dinâmicas que se articulam na governança da questão socioambiental, enfatizando o papel da comunicação política na sua abordagem.

Palabras chave: comunicação política - mudança climática - governança ambiental - América Latina e Caribe.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por su autor]
