

Fecha de recepción: marzo 2024
Fecha de aceptación: abril 2024
Versión final: mayo 2024

La narrativa de la Consulta Popular del Yasuní: un análisis de los encuadres mediáticos en la década del 2013 al 2023

Juan Arturo Mila Maldonado⁽¹⁾, Ximena Alexandra Tapia Machuca⁽²⁾, Dialmar José Intriago Córdova⁽²⁾ y Jhonatan Andrés Lara Aguiar⁽²⁾

Resumen: Uno de los principales temas político-ambientales con mayor evolución en el Ecuador es la expansión de la explotación petrolera en el bloque 43-ITT (Ishpingo, Tambococha, Tiputini), o mejor conocido como el Yasuní ITT. El presente artículo se centra en observar cuál es el tratamiento mediático y los discursos abordados en los diarios *El Universo*, *El Telégrafo*, *Infobae* y *El País*, en torno a la controversia del avance petrolero en el Yasuní y su impacto en el debate público. Se toman como contexto temporal tres momentos políticos de la evolución del conflicto, en el Gobierno de Rafael Correa, Lenín Moreno y Guillermo Lasso aplicando un análisis de contenido en un corpus conformado por un total de 285 notas periodísticas. Se partirá de la teoría del framing (Entman, 1993) para identificar la presencia de los encuadres genéricos y su orientación narrativo-discursiva en la construcción de la agenda.

Palabras Clave: Yasuní ITT - Agenda Setting - Framing - Medioambiente - Prensa Digital

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 270]

⁽¹⁾ Doctor en Comunicación e Información Contemporánea, Universidad de Santiago de Compostela.

⁽²⁾ Egresados de la Maestría de investigación en Comunicación y Opinión Pública de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede Ecuador.

Introducción

El Parque Nacional Yasuní, ubicado en la Amazonía ecuatoriana, fue declarado por la UNESCO como reserva de la biosfera mundial en 1989. Expertos aseguran que aglutina la mayor cantidad de biodiversidad animal y vegetal en comparación con otras reservas naturales del mundo; así como es el hogar de pueblos en aislamiento voluntario. A mediados del 2008, el gobierno del -para entonces- presidente Rafael Correa, mostraba interés en generar más recursos e inyectar más capital en la inversión pública del Estado, por lo que su mandato buscaba impulsar un modelo extractivista petrolero con énfasis en el Yasuní, lo que “representó el 58% de las exportaciones en 2011 y el 28% de los ingresos fiscales en 2010” (Larrea 2012, p.98) y supuso un fortalecimiento de los indicadores económicos. De esta manera, durante el mandato de Rafael Correa, la reserva ecológica Yasuní representó la piedra angular en la implementación de su proyecto político-económico. Una de las estrategias era el fideicomiso Yasuní ITT donde el objetivo era que los países desarrollados donaran recursos para no extraer el petróleo en esta área que formaba un capital estratégico en la macroeconomía del país. La discusión de si se debía mantener bajo tierra o si esta era necesaria para dinamizar e inyectar capital a la economía ecuatoriana representaron importantes puntos de inflexión en la opinión publicada (Miralles, 2001).

En este hecho, distintos grupos y organizaciones sociales se posicionaron en pro de la defensa de los derechos de la naturaleza, así como de las comunidades que habitan en este bosque protegido, posicionando a esta temática como relevante para la esfera pública ecuatoriana. Así, la intención de buscar extraer el petróleo del Yasuní fue criticada y propició la aparición de diferentes análisis y opiniones en los distintos niveles de la esfera social (expertos, líderes de opinión, ciudadanos, organizaciones férreas al extractivismo, etcétera); calificándolas -en mayor medida- como procesos que han dejado una huella de síntomas adversos para la biodiversidad (Larrea, 2012). Por ello, en líneas generales se aclamaba que fuesen puestas en práctica otras formas de captación de ingresos para el Estado, estableciendo las consignas de la defensa de los derechos de los pueblos originarios y la preservación de la naturaleza.

Por consiguiente, grupos ecologistas, destacando Yasunidos¹, instaban al expresidente Correa a llevar a cabo otras formas de política económica alejadas del extractivismo. Sobre la base de esto, se promovió una consulta popular que, en resumidas cuentas, preguntaba: “¿está usted de acuerdo en que el gobierno ecuatoriano mantenga el crudo del ITT, conocido como bloque 43, indefinidamente en el subsuelo?” (Villarreal-Sosa, 2023, p.1). Sin embargo, su dictamen negativo implicó que fuese archivada; en cuyo caso contrario, las petroleras con actividad en dicho territorio contarían con un plazo de un año para el cese de sus actividades y la retirada de todas las maquinarias. Así, la temática del Yasuní continuó siendo relevante para el sector activista, que buscaría promover otras formas de obtención de recursos con menor impacto medioambiental (El País, 2023).

Es a partir de esta propuesta de consulta que el tema de la protección del Yasuní ha sido uno de los más álgidos en la discusión de las repercusiones que conllevaría su total y continua explotación, debido a que durante esta década (2013-2023), el bosque protegido ha sido uno de los aspectos inherentes en los diferentes gobiernos que han estado en el poder,

como espacio estratégico en la agenda económica. En parte, esto ha conllevado a una desescalada de alcance de las demandas colectivas respecto a su no explotación. Así, el Yasuní se había convertido en un eje importante para la obtención de recursos naturales y el mejoramiento de indicadores macroeconómicos para el Ecuador (Villarreal-Sosa, 2023). En continuidad, para el año 2016 el bloque 43 del Yasuní continuaba siendo explotado, bajo autorización del para entonces en su segundo mandato presidente Correa, quien contó con la aprobación de la Asamblea Nacional. Esto implicó, una vez más, una evidente pérdida de fuerza de las voces activistas que aclamaban el cese de su explotación. Cabe acotar, además, que la explotación de Yasuní ITT se profundizó aún más en el gobierno del expresidente Lenin Moreno, cuyo periodo -a juicio de diversos expertos- implicó un retorno al neoliberalismo autoritario (Vásquez, 2020), enraizado en la privatización de los negocios del Estado (Lara y Fourcade, 2023).

En este periodo, el grupo ecologista Yasunidos fue desapareciendo de la agenda de los medios hegemónicos, e igualmente disminuyendo la polémica en cuanto a la extracción petrolera en dicha reserva. Es de esta manera que la principal preocupación del gobierno de Lenin Moreno, en materia económica, fue el otorgamiento de concesiones a empresas petroleras; en particular la construcción de acuerdos con China, con énfasis en la actuación del sector privado y la descentralización del rol del Estado en materia del manejo de recursos combustibles (Lara y Fourcade, 2023).

En otro orden de ideas, el gobierno de Guillermo Lasso continuó con la extracción y con los acuerdos petroleros establecidos en el gobierno de Moreno con empresas petroleras privadas. El gobierno de Lasso se caracterizó por ser pro-extractivista, al promover el Decreto Ejecutivo 95, el cual disponía el incremento de la actividad de explotación del ITT, abarcando más pozos y extendiendo el área delimitada para su actuación (Pachana y Jiménez, 2022).

En resumidas cuentas, el debate de la explotación del Yasuní en estos últimos años ha presentado dos aristas fundamentales. Primero, la visión gubernamental, que argumenta reiteradamente la necesidad de obtención de recursos y el desperdicio que implicaría mantenerlo bajo tierra como un recurso estéril que no genera riqueza. Para este emplazamiento, el aprovechamiento económico de este espacio implicaría el mejoramiento de otras dimensiones de la sociedad, en materia de inversión. En segundo término, la sociedad civil y los grupos ecologistas que, a lo largo de su lucha en pro de la protección de esta reserva, lograron que se llevase a consulta popular, obteniendo una respuesta satisfactoria luego de años, en agosto del 2023 (Alarcón, 2024).

Además, por añadidura, se hacen presente los medios de comunicación como tercer eje de actores importantes que, a lo largo de esta década, influyeron en la construcción de matrices de opinión colectivas respecto a esta temática, incidiendo así en dictámenes favorables -o no- respecto a su extracción (Martínez-Salgado, 2023; Vivanco-Cárdenas, 2024). Sobre la base de esto, en el presente artículo se pretende analizar el rol de los medios de comunicación ecuatorianos *El Universo*, *El Telégrafo* y extranjeros *Infobae* y *El País*, con base en una muestra de noticias emitidas en relación a la temática del Yasuní ITT, estableciendo así parámetros de cómo estas plataformas pudieron -o no- incidir en la audiencia al momento de construir puntos de vista y percepciones respecto a este debate. Se parte

del alcance del rol de los medios de comunicación en la esfera social como espacios de interlocución de actores, instituciones y ciudadanos en el marco de la política, lo social y la economía (Cristancho, 2021).

Bases teórico-metodológicas

Desde sus orígenes, los medios de comunicación han tenido actividad en el porvenir de fenómenos de opinión pública, así como también han influido directa o indirectamente en la construcción de marcos de sentido en relación a distintos hechos sociales, creencias culturales o incluso modos de interacción social. Sobre la base de esto, se resalta la relación de causas y efectos que tienen en el tejido social. Por ejemplo, en el desarrollo de procesos electorales, protestas a favor o en contra de gobiernos en ejercicio, demandas sociales de derechos, etcétera (Izcaray y McNelly, 1975; Guzmán y Martínez, 2010).

Desde visiones fatalistas propias de autores como Lippmann (2003[1964]), a diferencia de lo que se puede falsamente percibir, los medios de comunicación determinan la agenda de contenidos a transmitir hacia el público y no a la inversa; pues estas estructuras se rigen por intereses económicos y editoriales determinados, lo que influye en la carencia de criterios de objetividad en sus funciones. Además, los medios tienen la capacidad de ocultar contenidos que no sean afines a sus intereses comunicativos (Noëlle-Neumann 1995). En esta construcción informativa es posible identificar modos genéricos de encuadrar el mensaje, donde autores como Semetko y Valkenburg (2000) establecen categorías, destacando cinco de ellas: moralidad, atribución de responsabilidad, conflicto, consecuencias económicas e interés humano.

Además, hoy en día es posible hablar de usuarios más que de un público inerte (Reep, 1997; Valenzuela, Piña y Ramírez, 2017), debido a la capacidad que tiene el receptor de participar de forma activa en la construcción de la información a través de la retroalimentación y la creación de microclimas de opinión en la esfera pública digital (especialmente en las redes sociales).

Esto se considera clave al tener en cuenta cómo los medios más influyentes han adaptado sus funciones al plano digital, dejando de depender de la comunicación unidireccional, propia de modelos de audiencia pasiva (espectros radiotelevisivos y medios impresos) (García, 2016). De este modo, es posible referirse a una cultura de “aldea global”, caracterizada por la inmediatez y la capacidad de comunicarse más allá de fronteras geográficas, manteniendo, inclusive (o mejorando, según sea el caso), la efectividad (Hofmann, 2022). Una vez dicho esto, el presente artículo de investigación tiene como propósito analizar, desde las teorías de *agenda setting* y *framing*, la construcción noticiosa del fenómeno político y ambiental del Yasuní ITT en el Ecuador, en la prensa digital, tomando como objeto de estudio a los diarios *El Universo*, *El Telégrafo*, *Infobae* y *El País*. Tomando una muestra de 285 unidades de análisis, se aplica la técnica cuantitativa de análisis de contenido (Cea, 2001; Neuendorf, 2002) para, a partir de la aplicación de un manual de códigos sobre la muestra, explicar a grandes rasgos cómo se construyó en la prensa digital este fenómeno.

Se toma como punto de partida la interacción entre actores, instituciones e individuos, su toma de posicionamiento, sus implicaciones a nivel político y social y otras cualidades propias de la naturaleza del mensaje, entre las cuales destacan aspectos de la polarización (Mila-Maldonado, Chavero y Álvarez-Rodas, 2021), y los atributos de los actores a los que se referencia en el mensaje (McCombs & Barrios, 2013). Dicho esto, a continuación, se exponen los principales hallazgos.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	75,798 ^a	8	,000
Razón de verosimilitudes	98,291	8	,000
Asociación lineal por lineal	,552	1	,457
N de casos válidos	284		

a. 6 casillas (33,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,45

Tabla 1. Postura del actor político * Tendencia del mensaje. **Fuente:** Elaboración propia, a partir de base de datos de SPSS

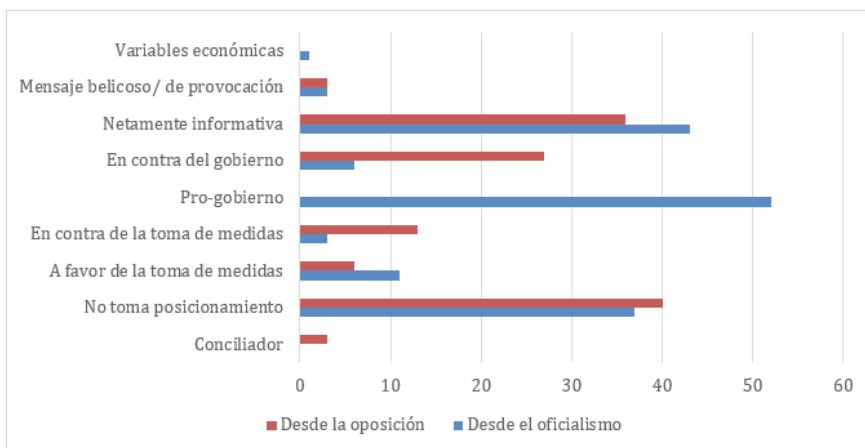


Gráfico 1. Postura del actor político * Tendencia del mensaje. **Fuente:** Elaboración propia, a partir de base de datos de SPSS

En primer lugar, tomando en cuenta la relación significativa del 99% expresa en el Chi-cuadrado (.001), es posible identificar una predominancia de mensajes favorables al gobierno cuando son emitidos desde esta misma entidad. Como elementos secundario y terciario la tendencia es: o bien netamente informativa, o bien sin toma clara de posicionamiento. Por otra parte, cuando el actor político identificado pertenece a la oposición, mantiene ciertas similitudes al caso anterior, con la diferencia de la tendencia en contra del oficialismo. Así, se hace notoria la ausencia de mensajes explícitamente a favor o en contra de las medidas en torno al Yasuní. De este modo, la construcción de la agenda se lleva a cabo de un modo en el que se interpelan continuamente el gobierno y la oposición (McCombs, 2006).

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	52,561 ^a	4	,000
Razón de verosimilitudes	55,985	4	,000
Asociación lineal por lineal	2,191	1	,139
N de casos válidos	284		

a. 2 casillas (20%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 3,15

Tabla 2. Postura del actor político * Encuadre. **Fuente:** Elaboración propia, a partir de base de datos de SPSS

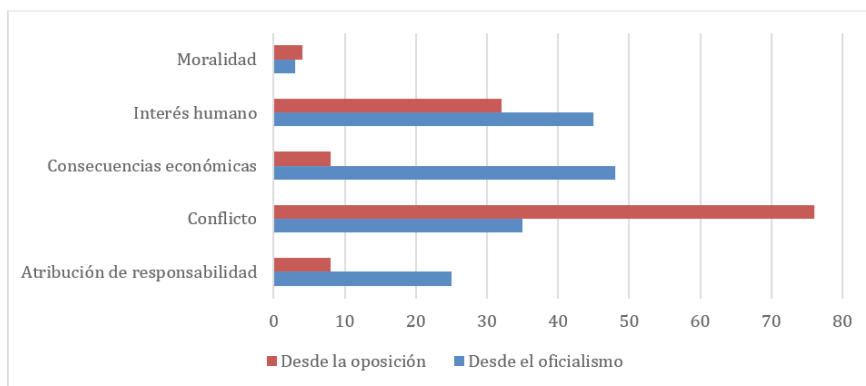


Gráfico 2. Postura del actor político * Encuadre. **Fuente:** Elaboración propia, a partir de base de datos de SPSS

En segundo lugar, relacionamos la postura del actor político con el encuadre del mensaje. Con un 99% de relación significativa ($,001$ de Chi-cuadrado) se encuentra que el encuadre de conflicto predomina cuando el actor predominante es la oposición, mientras que el oficialismo defiende su postura del Yasuní, encuadrando las potenciales consecuencias económicas de no aprovechar adecuadamente sus recursos. Mientras tanto, el encuadre de moralidad se presenta de forma muy escasa. Así, se simplifica el hallazgo en que el gobierno apela al ámbito económico, mientras que la oposición apela a la confrontación con este. Ahora, al hilar tal hallazgo con los preceptos teóricos de Entman (1993), Semetko y Valkenburg (2000), mientras el encuadre de conflicto interpela dos posicionamientos antagónicos construyendo una mayor polarización, el de consecuencias económicas empuja los efectos adversos buscando un consenso social entorno a las posibilidades económicas por la explotación petrolera. De esta forma, se ve una lucha discursiva continua posicionando actores gubernamentales como ambientalistas.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	92,046 ^a	16	,000
Razón de verosimilitudes	98,626	16	,000
Asociación lineal por lineal	21,295	1	,000
N de casos válidos	284		

a. 13 casillas (52%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,07

Tabla 3. Encuadre del mensaje * Polarización. **Fuente:** Elaboración propia, a partir de base de datos de SPSS

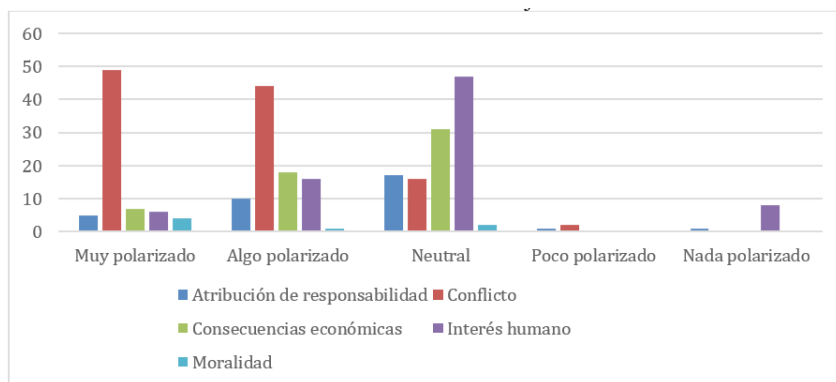


Gráfico 3. Encuadre del mensaje * Polarización. **Fuente:** Elaboración propia, a partir de base de datos de SPSS

Como tercer cruce, con 99% de significatividad estadística se presenta una relación entre el tipo de encuadre y el nivel de polarización, cuyos mayores niveles se hacen presentes en el frame de conflicto, mientras que la neutralidad predomina en el ámbito del interés humano, lo que va de la mano con la intención con la que a menudo es empleado este recurso, ligada a presentar elementos claves de un hecho o suceso determinado, tal y como señalan Semetko y Valkenburg (2000).

Estableciendo un diálogo con los hallazgos anteriores, es posible inferir una tendencia a polarizar por parte de actores opositores -en cuyo caso, hemos visto, interpelan al Estado desde el conflicto-, mientras que este último lo hace desde el emplazamiento de las consecuencias económicas derivadas del no aprovechamiento de los recursos del Yasuní ITT, considerado “uno de los proyectos más controvertidos y emblemáticos en la política ambiental del Ecuador” (Mila-Maldonado, 2023, p.1).

Pruebas de chi-cuadrado				
		Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	de	62,046 ^a	12	,000
Razón de verosimilitudes	de	74,725	12	,000
Asociación lineal por lineal		2,408	1	,121
N de casos válidos		284		

a. 7 casillas (35%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,37

Tabla 4. Encuadre del mensaje * Medio de comunicación. **Fuente:** elaboración propia, a partir de base de datos de SPSS

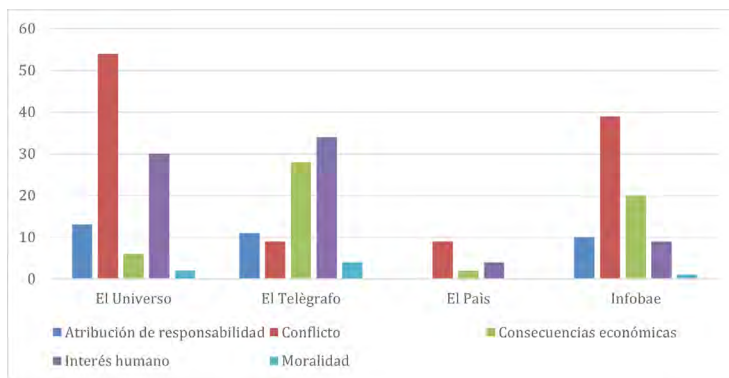


Gráfico 4. Encuadre del mensaje * Medio de comunicación. **Fuente:** Elaboración propia, a partir de base de datos de SPSS

En continuidad con lo anterior, igualmente con cualidades de 99% de significatividad estadística (.001 de Chi-cuadrado) se mantiene el conflicto como *frame* predominante en tres de los medios de comunicación objeto de estudio, con excepción del diario *El Telégrafo*, donde se construye la mayoría de las noticias bajo el supuesto de ‘interés humano’. Adicionalmente, se destaca la ausencia de la temática del Yasuní en el diario *El País*, lo que da a entender que la misma no tiene la relevancia esperada a nivel internacional. Sin embargo, para sustentar tal afirmación sería preciso ampliar el estudio a otros medios de gran envergadura.

Pruebas de chi-cuadrado				
		Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	de	114,974 ^a	42	,000
Razón de verosimilitudes	de	120,306	42	,000
Asociación lineal por lineal		,647	1	,421
N de casos válidos		284		

a. 40 casillas (66,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,05

Tabla 5. Medio de comunicación * Actor o sector con mayor importancia.

Fuente: Elaboración propia, a partir de base de datos de SPSS

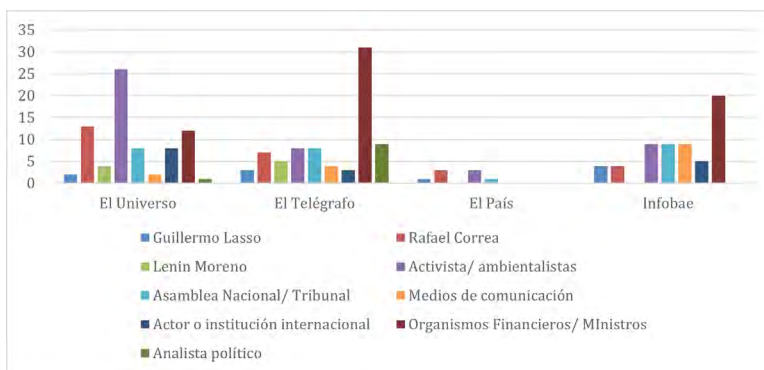


Gráfico 5. Medio de comunicación * Actor o sector con mayor importancia.

Fuente: Elaboración propia, a partir de base de datos de SPSS

Como quinto cruce, en lo que respecta a la relación entre el medio de comunicación y el principal actor o sector al que hace referencia la noticia, con criterios de significatividad del 99% (Chi-cuadrado de ,001), se destaca que los organismos financieros/ministros pre-

sentan la mayor frecuencia de aparición, notorio, tanto en *El Telégrafo* como en *Infobae*. Mientras tanto, *El Universo* otorga mayor visibilidad a sectores activistas o ambientalistas. Ahora, si bien en cruces anteriores se evidenció dualidad entre posturas pro y anti-gobierno, es posible entender que su emisión no fue llevada a cabo desde estas entidades, sino por parte de terceros. Por ejemplo, la presencia de presidentes y ex presidentes ecuatorianos (Correa, Moreno y Lasso) pasa a un segundo plano en relación a la presencia de ministros, representantes de la comunidad internacional, expertos o activistas sociales en la causa del Yasuní ITT. Así, esta temática pasa a ser, en cierta medida, un tema de mayor interés público (Aruguete, 2016) -al menos partiendo de cómo estos medios la construyen- que de interés gubernamental.

En este hallazgo cabe destacar que una de las voces ausentes es la de los grupos locales o comunitarios. Los medios al no presentarles como actores legítimos anulan su capacidad de interacción, sin posibilidades de que ellos puedan mostrar (al menos a través del encuadre mediático) su postura con relación a lo que pueda ocurrir en sus territorios.

Pruebas de chi-cuadrado				
		Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	de	55,801 ^a	9	,000
Razón de verosimilitudes	de	56,535	9	,000
Asociación lineal por lineal		11,960	1	,001
N de casos válidos		284		

a. 9 casillas (56,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,32

Tabla 6. Medio de comunicación * Atributo de fortaleza. Fuente: Elaboración propia, a partir de base de datos de SPSS

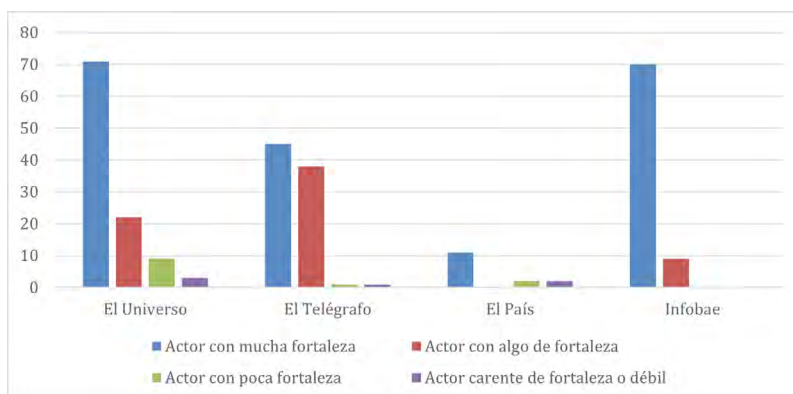


Gráfico 6. Medio de comunicación * Atributo de fortaleza. Fuente: Elaboración propia, a partir de base de datos de SPSS

Ahora, el último segmento analítico será dividido en dos ejes, relacionando, respectivamente, a los diarios objeto de estudio con los atributos de fortaleza y confianza. Con un hallazgo sostenido de 99% de significatividad estadística, es notorio el predominio de la cualidad de fortaleza en los cuatro diarios objeto de estudio, pese a que se presentó en menor medida en el diario *El Telégrafo*. Pocos son los casos donde el actor al que se hace referencia en el mensaje es construido con carencia de fortaleza.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	75,018 ^a	15	,000
Razón de verosimilitudes	76,085	15	,000
Asociación lineal por lineal	20,735	1	,000
N de casos válidos	284		

a. 17 casillas (70,8%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,05

Tabla 7. Medio de comunicación * Atributo de confianza. **Fuente:** Elaboración propia, a partir de base de datos de SPSS

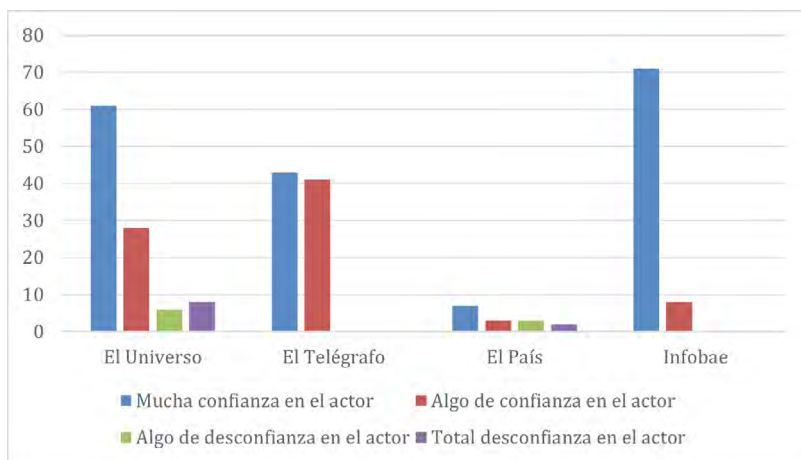


Gráfico 7. Medio de comunicación * Atributo de confianza. **Fuente:** Elaboración propia, a partir de base de datos de SPSS

Este hallazgo se mantiene en lo que respecta al atributo de confianza, igualmente con valores positivos para todos los medios de comunicación, aunque, igualmente, ligeramente menor en el caso del diario *El Telégrafo*. Eso da muestra de que, si bien a menudo las

noticias son encuadradas bajo el criterio de conflicto, eso no implica la deslegitimación (desde su emplazamiento por parte de los medios de comunicación) de los actores involucrados en la construcción temática del Yasuní ITT como parte de la opinión pública ecuatoriana y regional, partiendo de las opiniones encontradas que derivan de su gestión gubernamental.

Discusión

De cara a los resultados obtenidos en el análisis cuantitativo anterior, es preciso establecer un diálogo que centralice los primeros hallazgos, partiendo de la realidad de cada medio de comunicación analizado. Como punto de partida, en el diario *El Telégrafo* el foco de la agenda destina principalmente a los actores gubernamentales como la principal voz en torno a la conservación o explotación del Yasuní. Mientras tanto, en esta dimensión temática, el diario *El Universo* busca posicionar voces ambientalistas como actores de confianza y credibilidad. Una particularidad de este medio es dar cabida a los actores menos visibilizados, donde destacan los grupos locales comunitarios, quienes tienen un mínimo protagonismo al hablar del Yasuní. Mientras tanto, los otros tres medios no otorgan tanto protagonismo a estas voces alternativas y centralizan su foco en la pugna Estado-oposición. En este sentido, en los diarios *El Telégrafo*, *Infobae* y *El Universo* la temática del Yasuní es posicionada desde perspectivas políticas y económicas, tomando como principal foco el aprovechamiento de sus recursos, que resulta traducido en un incremento del capital para el Estado, mismo que puede ser redistribuido a otros sectores de gran envergadura. Entre tanto, el foco medioambiental pasa a segundo plano, tomando en consideración uno de los motivos trascendentales por los que surgió esta iniciativa: la consideración del territorio del Yasuní como un gran pulmón para el mundo por su megadiversidad (en materia de flora y fauna), riqueza cultural y por ser el hogar de un importante número de personas en aislamiento voluntario o no contactadas. Mientras tanto, y pese a su limitado abordaje temático, en el diario *El País* se pudo encontrar el tema del Yasuní entre las secciones de conservación ambiental, siendo este el foco de su tratamiento informativo.

Los atributos principales de los actores -confianza y fortaleza- son sustentados a través de la incorporación de las voces de las autoridades ministeriales de las diferentes carteras del gobierno: economía e hidrocarburos, quienes tienen mayor presencia actitudinal en torno a este territorio. Dentro de este hallazgo, destaca que el atributo de confianza en *El Universo* se hace más presente cuando se otorga espacio a los grupos ambientalistas, pese a que, como se mencionó anteriormente, el énfasis del tratamiento de esta temática en dicho medio haya sido mayormente político o económico.

Además, cuando este medio posiciona a dichos grupos ambientalistas, hace uso de recursos gráficos que se relacionan fuertemente con tales fines ambientalistas y en pro de la ecología. No obstante, aún cuando existe una importante frecuencia de aparición del foco medioambiental en este diario, se hace presente bajo un *frame* mayormente de conflicto. Mientras tanto, las comunidades indígenas tuvieron poca voz en torno a esta temática,

mismo que aplica a la comunidad científica, centrándose mayormente, tal como se mencionó, en los beneficios económicos de su explotación.

En otro orden de ideas, *El Universo* destaca por ser el medio con mayor índice de polarización, en tanto muchos de sus mensajes se centralizaron en la confrontación “nosotros-ellos” presente entre el Estado y la oposición. Pese a ello, cuando hacemos referencia al tema del Yasuní, el posicionamiento del medio se mantiene en un espectro neutral. Así, la polarización se hace presente al transmitir esta confrontación entre ambos sectores de la política ecuatoriana.

Sin embargo, en esta confrontación Estado-oposición presente en el diario *El Universo*, a menudo el Estado (más allá de la intención del medio) figuraría parcialmente como un sector antagónico al objetivo de la preservación medioambiental que involucra la no explotación del Yasuní. Por el contrario, en el caso del diario *El Telégrafo*, el rol del gobierno de turno es a menudo encuadrado en sintonía con la necesidad de extraer recursos del Yasuní, que podrían ser empleados para construir y aplicar políticas públicas enfocadas a la reducción de las brechas de desigualdad, inversión en salud y educación y otros rubros de primera necesidad.

Por otra parte, sin generalizar este hallazgo como parte de todo su mandato, es posible identificar mayores índices de polarización durante el ejercicio presidencial de Rafael Correa, tomando en consideración, por ejemplo, la confrontación dialógica con el grupo ambientalista Yasunidos. En este sentido, la polarización fue un hallazgo sostenido (con subidas y bajadas) en el caso de este exmandatario. Mientras tanto, en el gobierno de Lenin Moreno se identifican varios picos de polarización, pero que fueron desplazados por otras temáticas más relevantes para la agenda pública (COVID-19 y otros conflictos sociales). Por último, en el mandato de Guillermo Lasso la polarización encontrada fue baja, ya que para entonces se habría logrado consolidar la consulta popular sobre el Yasuní, donde ganó la opción de mantener el crudo en la tierra, con un 58,9% de los votos.

Cabe recordar que la gran variedad de protagonistas de las unidades analizadas responde a momentos coyunturales de la evolución del proceso del Yasuní en la opinión pública. De forma lineal, los principales ejes que ha sido posible identificar son: 1) diferencias discursivas entre el Estado ecuatoriano y organismos internacionales en torno a la no explotación del Yasuní; 2) La relación antagónica del grupo Yasunidos con el gobierno del expresidente Rafael Correa; y 3) el inicio de la propuesta formal de no explotar los recursos del Yasuní, hasta su consolidación como consulta popular.

En los encuadres mediáticos analizados, durante la década del 2013 al 2023 los medios de comunicación construyeron la realidad del Yasuní con base en ciertas peculiaridades. Para sintetizar: *El Telégrafo* mantiene un eje alineado con el Estado; *El Universo* posiciona la pugna gobierno-oposición (ligeramente más posicionada en defensa de este último sector); y, por último, los medios internacionales *Infobae* y *El País* con una agenda mayormente divulgativa y evitativa -a la par de neutral- de establecer un posicionamiento claro, más por su limitado abordaje del tema, en pro de dar voz a otras temáticas de mayor relevancia en la esfera pública; en este caso, en su dimensión digital.

Por último, y como cierre del artículo, se señala que la temática del Yasuní sigue teniendo relevancia aún luego de la puesta en escena del referéndum consultivo. Ha sido posible

identificar posicionamientos que oscilan entre la necesidad de explotar sus recursos para redirigirlos a reducir los índices de desigualdad; la necesidad de preservar los ecosistemas naturales y otras líneas que cobran importancia al dialogar sobre esta temática. Así, y pese a la evidente crisis multidimensional que atraviesa no sólo Ecuador, sino también algunos países de la región, es tarea de los gobiernos la búsqueda de formas de mejorar los indicadores económicos manteniendo un cierto grado de responsabilidad para con los objetivos globales de cuidado del medioambiente; claramente, sin que esto menoscabe las propias necesidades locales de mejorar la realidad de los ciudadanos.

Sin embargo, estas serían temáticas ajenas al presente artículo, cuyo foco ha estado puesto en evaluar la realidad del Yasuní en torno a los posicionamientos encontrados y con un foco netamente comunicacional e informativo. Dicho esto, para entender la relación causal de la explotación -o no- del Yasuní, hace falta la interlocución de distintas disciplinas científicas que otorguen una respuesta clara al mejor proceder. Así, el rol de la comunicación -como disciplina científica- es el de dotar de importancia al estudio de estos temas, que van de la mano con el impacto que tienen en la audiencia, en tanto forma parte de los asuntos públicos relevantes y cotidianos.

Notas

1. Esta agrupación nació en 1989 como una campaña integrada por varios colectivos ciudadanos, denominada “Amazonía por la vida”, que buscaba articular esfuerzos y coordinar iniciativas en la defensa de la Amazonía y de las poblaciones locales. Desde entonces y hasta la actualidad, se han mantenido activos y han sido críticos con las propuestas políticas de los diferentes gobiernos.

Referencias bibliográficas

- Alarcón, P. (2024). What next for supply-side policy in the south: emerging lessons from Ecuador's Yasuní initiative. *International Environmental Agreements: Politics, Law and Economics*, (24), 1-16. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10784-024-09624-2>
- Aruguete, N. (2016). El efecto entre las agendas política, mediática y pública: Herramientas para su medición y análisis. *Mapas políticos electorales en perspectiva*, (34-35).
- Cea, M. (2001). Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social. Editorial Síntesis, S.A.
- Cristancho, C. (2021). La agenda de los grupos de interés frente a la COVID-19: el rastro digital en Twitter. *Revista Española de Ciencia Política* (57), 45-75. <https://doi.org/https://doi.org/10.21308/recp.57.02>

- El País. (21 de agosto de 2023). Una consulta popular le dice sí a proteger al Yasuní. *El País*. <https://elpais.com/america-futura/2023-08-21/una-consulta-popular-le-dice-si-a-proteger-el-yasuni.html>
- Entman, R. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51-58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- García, E. (2016). Digital democracy. Discursos sobre participación ciudadana y TIC. *Revista de Estudios Políticos* (173), 169-193. <http://dx.doi.org/10.18042/cepc/rep.173.05>
- Guzmán, M. y Martínez, C. (2010). Agenda Setting - Agenda Cutting - Agenda Surfing: una aproximación a las actuales aplicaciones de la teoría. En L. Luchessi, *Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos*. Icrj inclusiones.
- Hofmann, J. (2022). Democracia Digital. *Revista Latinoamericana de Economía y Sociedad Digital*, (1), 1-26. <https://doi.org/10.53857/EETI9698>
- Izcaray, F. y McNelly, J. (1975). Patrones de exposición a los medios de comunicación en masas de América Latina. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (41-65).
- Lara, C. y Fourcade, E. (2023). Medio ambiente, derechos humanos y derechos de la naturaleza. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(2), 3621-3643.
- Larrea, C. (2012). Iniciativa Yasuní ITT ampliando los límites de lo posible. *La Tendencia. Revista de Análisis Político*, (13), 98-101.
- Lippmann, W. (2003[1964]). *La opinión pública*. Cuadernos de Langre.
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y el conocimiento*. Paidós.
- McCombs, M., & Barrios, M. (2013). *Evolución de los Tres Niveles de la Teoría de Agenda-Setting: El Impacto de las Noticias en el Público*. Universidad de Navarra: Eunsa. https://www.academia.edu/7865447/Evoluci%C3%B3n_de_los_Tres_Niveles_de_la_Teor%C3%ADa_de_Agenda-Setting_El_Impacto_de_las_Noticias_en_el_P%C3%ABlico
- Mila-Maldonado, A. (2023). *Yasuní ITT: ¿referendo de “otro costal”?* Fundación Carolina. <https://www.fundacioncarolina.es/yasuni-itt-referendo-de-otro-costal/>
- Mila-Maldonado, J., Chavero, P., & Álvarez-Rodas, L. (2021). Construcción política y mediática de la campaña de Donald Trump a la presidencia de los Estados Unidos de América del 2016. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E40), 382-396. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/construcción-política-y-mediática-de-la-campaña/docview/2483984897/se-2>
- Miralles, A. (2001). *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*. Grupo Editorial Norma.
- Neuendorf, K. (2002). *The Content Analysis Guidebook*. Sage Publications.
- Noëlle-Neumann, E. (1995). *La espiral del silencio. Opinión Pública: nuestra piel social*. Paidós.
- Pachana, A., & Jiménez, R. (22 de marzo de 2022). Parque Nacional Yasuní: entre la explotación y la conservación. *Diálogo Chino*. <https://dialogochino.net/es/actividades-extractivas-es/52121-parque-nacional-yasuni-entre-la-explotacion-y-la-conservacion/>
- Reep, D. (1997). *Technical writing: principles, strategies and readings*. Pearson Education: Allyn and Bacon.
- Semetko, H., y Valkenburg, P. (2000). Framing European politics: A Content Analysis of Press and Television News. *Journal of Communication*, 50(2), 93-109. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2000.tb02843.x>

- Valenzuela, S.; Piña, M. y Ramírez, J. (2017). Behavioral Effects of Framing on Social Media Users: How Conflict, Economic, Human Interest, and Morality Frames Drive News Sharing. *Journal of Communication*, 67(5), 803-826. <https://doi.org/10.1111/jcom.12325>
- Vázquez, W. (2020). Análisis del discurso de los Informes a la Nación 2017-2019 del presidente Lenín Moreno. Del progresismo al neoliberalismo autoritario en el Ecuador. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E26), 376-387. <https://doi.org/https://www.proquest.com/openview/6552a37ff9f0f42f69725b49aaf0d7/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>
- Villarreal-Sosa, F. (15 de Agosto de 2023). *Antecedentes de la explotación del Bloque 43-ITT y su impacto ambiental*. Banco Central del Ecuador: <https://www.bce.fin.ec/publicaciones/editoriales/antecedentes-de-la-consulta-popular-acerca-del-parque-nacional-yasuni-y-su-impacto-ambiental>
- Vivanco-Cárdenas, A. (2024). *Yasunidos y su lucha por la participación ciudadana frente a la vulneración de derechos humanos y de la naturaleza en el caso del bloque 43 Yasuní-ITT, en la Amazonía ecuatoriana*. Flacso Ecuador.

Abstract: One of the main political-environmental issues with the greatest evolution in Ecuador is the expansion of oil exploitation in Block 43-ITT (Ishpingo, Tambococha, Tiputini), or better known as Yasuní ITT. This article focuses on observing the media treatment and discourses addressed by the newspapers El Universo, El Telégrafo, Infobae and El País, regarding the controversy of the oil advance in Yasuní and its impact on the public debate. Three political moments in the evolution of the conflict during the governments of Rafael Correa, Lenín Moreno and Guillermo Lasso were taken as a temporal context, applying a content analysis to a corpus made up of a total of 285 journalistic articles (taking a random sample of 150 news items for each media outlet, of which 50 belong to each temporal context evaluated). The framing theory (Entman, 1993) will be used to identify the presence of generic frames and their narrative-discursive orientation in the construction of the agenda.

Keywords: Yasuní ITT - Agenda Setting - Framing - Environment - Digital Press.

Resumo: Uma das principais questões político-ambientais em evolução no Equador é a expansão da exploração petrolífera no Bloco 43-ITT (Ishpingo, Tambococha, Tiputini), ou mais conhecido como Yasuní ITT. Este artigo centra-se no tratamento mediático e no discurso dos jornais El Universo, El Telégrafo, Infobae e El País sobre a controvérsia em torno do desenvolvimento petrolífero em Yasuní e o seu impacto no debate público. Tomou-se como contexto temporal três momentos políticos na evolução do conflito durante os governos de Rafael Correa, Lenín Moreno e Guillermo Lasso, aplicando uma análise de conteúdo a um corpus constituído por um total de 285 artigos de jornal (tomando uma amostra aleatória de 150 notícias para cada meio de comunicação, das

quais 50 pertencem a cada contexto temporal avaliado). A teoria do enquadramento (Entman, 1993) será utilizada para identificar a presença de enquadramentos genéricos e sua orientação narrativo-discursiva na construção da pauta.

Palavras-chave: ITT Yasuní - Agenda Setting - Enquadramento - Meio Ambiente - Imprensa Digital.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por su autor]
