

Comunicar la crisis ambiental en radios comunitarias: la experiencia de las columnas radiales del colectivo *Tinta Verde*

Florencia Yanniello⁽¹⁾

Resumen: El artículo tiene por objetivo problematizar las coberturas de los temas socioambientales en los medios de comunicación y sistematizar la experiencia de las columnas ambientales que el colectivo de comunicación Tinta Verde realiza desde hace 15 años en radios comunitarias de La Plata, Ciudad Autónoma de Buenos Aires y San Carlos de Bariloche.

Tinta Verde -que surgió en 2008 como una agencia de noticias ambientales autogestiva-, actualmente es un grupo multidisciplinario que aborda la comunicación ambiental desde una mirada compleja, que intenta incorporar las voces de todos los actores y recuperar las dimensiones sociales y políticas de los conflictos socioambientales, entendidos como un tipo particular de conflicto social vinculado a los daños en el ambiente. Desde sus inicios, además de generar materiales periodísticos y de análisis para publicar en su página web, los y las integrantes del colectivo realizan columnas ambientales semanales en distintos programas de las emisoras comunitarias, alternativas y populares Radio Estación Sur (La Plata), Radio Futura (La Plata), Radionauta (La Plata) Radio La Bemba (Ciudad de Buenos Aires) y Radio Piuke (Bariloche).

En tiempos de una profunda crisis ambiental, el artículo apuesta a repensar la organización del discurso para comprometer a la comunidad en temáticas sensibles, que muchas veces le resultan ajenas o lejanas geográfica y/o temporalmente. En esa búsqueda por ligar los temas con lo local y apelar al equilibrio entre divulgar con términos precisos y generar un material accesible para quienes escuchan, aparecen algunas tensiones y pistas interesantes para reflexionar sobre la comunicación ambiental en ámbitos populares.

Palabras clave: comunicación ambiental - medios alternativos - crisis ambiental - periodismo - radios comunitarias.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 306]

⁽¹⁾ Doctora en Comunicación (Universidad Nacional de La Plata). Becaria Posdoctoral en el Instituto de Investigaciones en Diversidad Cultural y Procesos de Cambio (Universidad Nacional de Río Negro/CONICET).

Introducción

La preocupación por la problemática ambiental representa un tema de agenda pública, gubernamental, mediática y social vigente, aunque no nuevo. En Argentina está presente en la arena política desde hace décadas, pero cada vez tiene más atención por parte de otros actores que no son los que históricamente fueron interpelados. Esta presencia sostenida y cada vez mayor de la temática ambiental tiene como protagonista al movimiento ambientalista, conformado por grupos u organizaciones de la sociedad civil que forman parte del llamado tercer sector (Gavirati, 2016). En este ámbito se destacan tanto los movimientos territoriales, como las organizaciones no gubernamentales cuyo papel está dado generalmente por la denuncia de las corporaciones contaminantes ante el poder estatal (Gavirati, 2016).

Según Svampa y Viale (2014) la conciencia cada vez mayor de los riesgos ambientales explica por qué aquellos debates que antes estaban reservados exclusivamente a las y los técnicos hoy adquieren un sentido social y político más amplio, convirtiéndose en debates y decisiones colectivas e involucrando a las comunidades afectadas, que buscan abrir espacios de participación para expresarse sobre los impactos del modelo de desarrollo.

Esto demanda que haya opiniones y posicionamientos diferenciados, y atravesados por distintos paradigmas, y una exigencia hacia el ámbito científico, tecnológico y académico para evaluar los riesgos y consecuencias ambientales de distintos proyectos industriales, tecnologías y técnicas de producción o para posicionarse sobre ciertos debates que dividen aguas en la sociedad.

En esa dirección, recuperamos la categoría de conflicto socioambiental, entendido como un tipo particular de conflicto social que suele darse en el ámbito público. Siguiendo a Merlinsky (2009), los conflictos socioambientales se configuran como un campo de estudio amplio, donde convergen distintas miradas e intereses; y como un punto de articulación interdisciplinario, objeto de estudio para diferentes áreas de las ciencias. Resultan una oportunidad clave para repensar los entramados modernos del conocimiento científico y las políticas públicas, dando lugar a saberes tradicionales invisibilizados y a voces no tenidas en cuenta a la hora de formular los proyectos productivos.

Desde esa perspectiva, nos interesa profundizar en la comunicación ambiental, que tal como plantea Gavirati (2016), se suele organizar disciplinalmente como una especialización de la comunicación social o como una especialización de las ciencias naturales, orientada a la divulgación. Puede considerarse como campo profesional y también como un territorio transdisciplinario emergente en el que se desarrollan diferentes líneas de investigación-acción (Gavirati, 2016). También Leff (2007) resalta que la comunicación en sí misma es clave en las ciencias ambientales para traducir o generar marcos de inteligibilidad entre disciplinas que manejan corpus metodológicos y teóricos disímiles. Sin embargo, podemos entender que la comunicación con perspectiva ambiental implica un paso más que el mero “encuentro” de la comunicación y el ambiente.

Gavirati (2015) describe tres posibles modalidades de la comunicación ambiental, en correlación con lo que define luego como tres modalidades del conflicto ambiental sociológico (Gavirati, 2019). Un primer modelo aborda la comunicación de manera divulgativa, es decir,

una comunicación ambiental más centrada en la biología o las ciencias naturales y orientada a la transmisión de conocimientos técnicos a la sociedad, sobre todo, a públicos no especializados. En este caso, los enfoques teóricos que problematizan lo ambiental están vinculados a la ciencia ciudadana, la comunicación pública de la ciencia o la divulgación.

El segundo modelo surge de las ciencias sociales, y el foco está puesto en entender la complejidad de lo social en la conflictividad ambiental y allí la comunicación tiene un rol fundamental. Este modelo se materializa en campañas de difusión o concientización, en donde también entran las campañas de “comunicación para el desarrollo”, desde el punto de vista del Estado o desde las organizaciones ambientalistas internacionales (Gavirati, 2015).

El tercer modelo piensa a la comunicación desde la idea de diálogo de saberes (Leff, 2007) y de las redes territoriales. Dentro de este modelo, podemos considerar a las asambleas socioambientales, las comunidades indígenas y algunos medios de comunicación alternativos. Este paradigma recupera la trayectoria de la comunicación ambiental conectada con la comunicación popular o la comunicación comunitaria. A su vez, una comunicación ambiental desde esta perspectiva plantea una crítica al dualismo de las ciencias modernas sobre los abordajes del binomio naturaleza-cultura.

Estos modelos, caracterizados de manera arquetípica para su análisis, no se dan necesariamente en “estado puro”: los dos primeros apuntan a una profesionalización desde el punto de vista de la comunicación, mientras que, en el último, prima una mirada en donde la comunicación adquiere un carácter complejo, multidimensional, social y conflictivo. En ese sentido, si bien “lo ambiental” de la comunicación, suele entenderse como una especialización, subdisciplina o cuestión temática, otras perspectivas apuntan a que forme parte la mirada epistemológica (Gavirati, 2015).

Partiendo de estos debates, el presente artículo -que se enmarca en una investigación mayor que indaga sobre la comunicación ambiental desde la comunicación pública de la ciencia, el periodismo, la investigación académica y la comunicación comunitaria- problematiza el lugar que ocupan los temas ambientales en la agenda mediática en Argentina, para luego enfocarse en un estudio de caso: el Colectivo Tinta Verde, un grupo de comunicación ambiental que realiza desde hace 15 años columnas radiales sobre temáticas ambientales en distintos medios de comunicación comunitarios de las ciudades de La Plata (provincia de Buenos Aires), Buenos Aires y San Carlos de Bariloche (Río Negro).

Consideraciones metodológicas

El trabajo se inscribe en una línea de investigación cuyo enfoque metodológico es cualitativo. Este artículo, en particular, recupera la línea de la sistematización de experiencias, originada en América Latina en las décadas de 1950 y 1960 dentro del campo del trabajo social y la educación popular, pero también recuperada por los estudios en comunicación. Este método busca analizar las percepciones de los actores involucrados desde la experiencia, recuperando el proceso vivido, las reflexiones de fondo y los puntos de llegada. Se trata de un proceso de reflexión individual y colectiva en torno a una práctica realizada o vivida

que implica una reconstrucción ordenada de lo ocurrido en ella y que estimula una mirada crítica sobre la misma, que produce nuevos conocimientos (Jara Holliday, 2012).

En ese caso, se retoma esta perspectiva como una técnica que involucra la sistematización crítica de la experiencia de las columnas ambientales que el Colectivo Tinta Verde desarrolla desde hace 15 años en distintas radios comunitarias. El trabajo de este grupo condensa muchos de los debates sobre la comunicación ambiental, que contribuyen a desandar e intentar responder a algunas de las preguntas que guían esta investigación: ¿qué lugar ocupan las temáticas ambientales en los medios de comunicación comunitarios, alternativos y populares? ¿qué tipo de abordaje se hace en los medios comunitarios, alternativos y populares de esas noticias? ¿Qué implica la comunicación ambiental desde la perspectiva del colectivo Tinta Verde y qué aportes al campo realizan desde su labor?

Consideramos que se trata de un caso significativo, por ser pionero y referente en la materia, reconocido dentro del ámbito periodístico y académico por contar con una prolifera producción de materiales escritos (noticias, artículos de análisis y libros) y radiales, por la permanencia en el tiempo (2008-2024) y las articulaciones con otros medios de comunicación. A partir de entrevistas a integrantes del colectivo y del análisis de un corpus conformado por seis piezas radiales, se analizan los contenidos y las estrategias comunicacionales, para recuperar la mirada particular que tiene este grupo sobre la comunicación ambiental: un enfoque que prioriza el diálogo de saberes y “lo ambiental” no sólo como un contenido, sino como parte de una perspectiva comunicacional.

Siguiendo lo planteado por Jara Holliday (2018), para sistematizar se reconstruye el proceso vivido, se realiza una interpretación crítica de ese proceso y se extraen aprendizajes. Además, se identifican los principales cambios que surgieron a lo largo del proceso y se indaga sobre por qué se dieron. La sistematización de experiencias apunta a producir conocimientos y aprendizajes significativos desde la particularidad de las experiencias, apropiándose de su sentido. De esta manera, este artículo es escrito por una persona que fue parte del proceso a sistematizar, ya que, tal como plantea Jara Holliday (2018) sólo pueden sistematizar una experiencia quienes han formado parte de ella. Desde la memoria individual se aporta a la reconstrucción colectiva para convertir a quienes fueron protagonistas de la experiencia en protagonistas de la sistematización (Jara Holliday, 2012).

La estrategia metodológica se completa con la construcción del corpus de análisis, conformado por tres entrevistas semiestructuradas realizadas a integrantes del colectivo Tinta Verde, que fueron quienes llevaron adelante las columnas en las distintas emisoras, y por un corpus de seis piezas radiales¹ de las columnas realizadas, abordadas desde el análisis de contenido, entendido como un conjunto de técnicas tendentes a explicar y sistematizar el contenido de los mensajes comunicativos de textos (escritos, grabados, pintados, filmados, etcétera) que combina intrínsecamente la observación y producción de los datos, y la interpretación o análisis de los datos (Andreu Abela, 2002).

Para ello, se escucharon y visionaron las columnas, no con el fin de realizar una sistematización rigurosa sobre los temas y contenidos de cada emisión, sino para complementar lo planteado en las entrevistas, buscando cotejar los formatos, abordajes, palabras y formas de presentar las problemáticas.

Por último, para el análisis de las columnas ambientales de Tinta Verde tomamos una concepción de la comunicación ambiental más cercana al tercer modelo propuesto por

Gavirati (2015) entendida desde el enfoque epistemológico de la Ecología Política como campo de investigación-acción-reflexión sobre la problemática ambiental, que engloba a teóricos y teóricas de distintas disciplinas y países, desde una crítica al modelo extractivista y al desarrollo como un ideal de crecimiento perpetuo (Martínez Alier, 1998, Alimonda, 2011; Leff, 2007). Desde esa mirada, entendemos que la comunicación ambiental puede implicar un diálogo entre varias disciplinas y, a su vez, un diálogo de saberes, no necesariamente vinculados a lo académico, que pone énfasis en la transformación y el abordaje del conflicto.

Análisis

Lo ambiental en los medios

Numerosos investigadores e investigadoras adjudican la “irrupción” del ambiente en la agenda de los medios de comunicación de Argentina al movimiento socioambiental (Yanniello, 2020). Como hito fundamental señalan el conflicto internacional con Uruguay por las papeleras en el año 2006 (Merlinsky, 2014)². También coinciden en que no se trata de un tema que esté en agenda constantemente, sino que aparece en ciertas ocasiones y ante determinadas coyunturas (Grinberg, 2008), es decir, la problemática ambiental no posee una presencia estructurada en los medios de comunicación social de la Argentina, ni encabeza secciones permanentes, sino que es considerada parte de la información general. Lo más habitual es que la temática ambiental aparezca en las noticias cuando suceden catástrofes naturales, accidentes industriales y conflictos sectoriales o políticos (Yanniello, 2020).

Sin embargo, en la última década, los medios alternativos y comunitarios de Argentina comenzaron a tener secciones específicas sobre la problemática ambiental. Como señalan Vinnelli y Rodríguez Esperón (2004), lo que hace a un proyecto alternativo es ser alternativo a lo establecido, es decir, a la comunicación masiva, pero también a relaciones de poder y los tipos de comunicación que esas relaciones generan. De esta idea se desprenden también las nociones de comunicación comunitaria y comunicación popular, que se plantean como experiencias construidas “desde abajo”, por sectores populares, en las comunidades, en general con un anclaje territorial específico que tienen en su horizonte la resistencia o transformación de los procesos económicos, sociales, culturales y comunicacionales hegemónicos.

Tinta Verde en la radio

Dentro del espectro de medios comunitarios, alternativos y populares, Tinta Verde se define como un “colectivo de comunicación ambiental” (Tinta Verde, 2024). Surgió en 2008 en la ciudad bonaerense de La Plata como una agencia digital de noticias ambientales, impulsada por estudiantes de periodismo de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. El colectivo ha logrado mantenerse en el tiempo a través de la autogestión y el autofinanciamiento de sus campañas y proyectos.

Forma parte de la Red Nacional de Acción Ecologista (RENACE) y de la Unión de Asambleas de Comunidades (UAC) y formó parte de la Red de Medios Comunitarios, Alternativos y Populares de La Plata (Tinta Verde, 2024).

El objetivo inicial del colectivo fue “generar y difundir materiales sobre las problemáticas socioambientales, que no suelen circular en los grandes medios comerciales, y que son de vital importancia para identificar las causas de la crisis socioeconómica y ambiental que atraviesa el mundo, en particular América Latina” (Tinta Verde, 2024). En su página web, se definen como un espacio que busca no sólo abrir el debate y generar conciencia ambiental, sino también “ayudar a gestar cambios que sirvan para modificar el modelo de producción actual, basado en la acumulación y en el consumo indiscriminado e irreflexivo” (Tinta Verde, 2024).

Según relatan sus integrantes: “faltaban medios de comunicación especializados en el tema ambiental y, en principio, armamos un blog y una agenda de coberturas regionales, de a poco también abarcando La Plata, provincia de Buenos Aires y algunas problemáticas más a nivel nacional, y armamos un boletín, un *newsletter*, que enviábamos una vez por mes. En ese momento éramos unas diez personas, con los años fuimos creciendo como espacio y nos empezamos a vincular con otros medios alternativos, comunitarios y populares como el nuestro” (Escat, 2021).

El colectivo fue creciendo, cambiando su conformación con los años y en 2015 publicaron un libro titulado *Testimoniar las resistencias. Tinta Verde, 7 años de comunicación socioambiental*, en donde reunieron gran parte del trabajo de esos años. En la introducción aparece una definición importante sobre cómo entienden la comunicación: “Como comunicadoras y comunicadores (en una concepción amplia del término que incluye la educación y distintas formas de compartir conocimiento), consideramos importante analizar los factores que intervienen en los conflictos socioambientales, y hacer uso de la comunicación como herramienta y como espacio que ayude a transformar las desigualdades de nuestra realidad” (Tinta Verde, 2015).

Además de los informes, notas y artículos, desde sus inicios el colectivo realizó columnas radiales en diversos medios de comunicación comunitarios. Estas instancias generaron una experiencia que vinculó a distintas audiencias con temáticas sensibles para la comunidad, desde una perspectiva que buscó interpelar y concientizar. Las columnas se realizan desde el 2008 y pasaron por distintas emisoras: Radio Estación Sur (La Plata), Radio Futura (La Plata), Radionauta (La Plata) Radio La Bemba (Ciudad de Buenos Aires) y Radio Piuke (Bariloche). Con una frecuencia semanal, están dedicadas a profundizar sobre alguna temática vinculada con lo ambiental.

Las radios en las que se transmiten o transmitieron las columnas son cinco, todas se consideran medios alternativos, comunitarios o populares, pero tienen algunas diferencias entre sí. Las primeras columnas fueron en Radio Estación Sur, una FM de la ciudad de La Plata, capital de la provincia de Buenos Aires, en el programa Quetren Quetren, que luego pasó a llamarse Tren Para Pocos. Se trataba de un magazine informativo que se emitía por la tarde en un primer momento y que luego pasó a horario matutino.

Radio Estación fue parte del Centro de Cultura y Comunicación, espacio dedicado a la promoción y difusión de la cultura local de la ciudad de La Plata. La radio comenzó a estar al aire en 2005, con permanente participación de diferentes organizaciones popula-

res. Integran el Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO) y actualmente la radio tiene sus estudios y transmite desde el Centro Cultural Daniel Omar Favero en el Barrio Hipódromo de La Plata.

Tinta Verde se integró al espacio radial de Estación Sur con columnas ambientales semanales, a partir de una invitación del programa informativo de la radio. Fue la primera experiencia y duró hasta el 2018. Representó un punto de partida para el colectivo, que luego empezó a tener más visibilidad local y regional y empezaron a aparecer propuestas e invitaciones para participar de otras emisoras.

Unos años después se sumaron las columnas al aire de Radionauta, una radio que surgió en 2011 desde el Centro Social y Cultural Olga Vázquez, un espacio recuperado de la ciudad de La Plata en el que confluyen diversas propuestas culturales y proyectos de trabajo colectivo. La radio surgió como lugar de participación y, al mismo tiempo, como medio para aportar al desarrollo de las organizaciones populares. Forman parte de la Red Nacional de Medios Alternativos (RNMA). En distintos horarios y con distintos equipos, las columnas en Radionauta fueron las que más persistieron en el tiempo, ya que se sostienen hasta la actualidad, pasando por distintos programas: “Una tarde cualquiera”, “17 Escalones”, “F5”, “De Una”, “Ciudad Descalza”, “Una buena” y “Primera Maraña”.

Mientras se sostenían las columnas en Radionauta y Radio Estación Sur, durante 2012 se sumó un espacio radial más, el programa Será Posible, en radio La Bemba, la primera y única experiencia en transmitir desde un ex Centro Clandestino de Detención, Tortura y Exterminio de la última dictadura cívico militar: “El olimpo”, ubicado en el barrio de Floresta de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Según describen en su web: “La Bemba es una radio abierta a todos los vecinos, organizaciones barriales, organismos de DDHH, jóvenes, escuelas y hospitales que quieran ejercer su derecho a la comunicación; un derecho fundamental, constituido e inalienable, que impregna todos los otros derechos humanos y es condición primordial para su ejercicio” (La Bemba, 2024).

Entre 2017 y 2019 se sumaron también las columnas al aire de Radio Futura, un proyecto de comunicación popular ubicado en la ciudad de La Plata. Se definen como un punto de encuentro para quienes comparten una mirada comunitaria y transformadora del presente (Radio Futura, 2024). Es una radio comunitaria que nació hace más de 30 años que se propone como un espacio de encuentro e intercambio con la comunidad. Produce en red a nivel nacional en la Agencia FARCO y de forma local en el Servicio Informativo Regional. Estas columnas se hicieron en el programa “Rap de las hormigas”, matutino informativo y en “Juana Sostén”, un programa semanal feminista.

Por último, entre 2019 y 2023 se sumaron las columnas a Radio Autónoma Piuke. Nacida en el Barrio El Frutillar, de San Carlos de Bariloche, la radio comenzó sus transmisiones en 2015 en el altillo del Centro Comunitario “Chico Mendes” de la Organización Ecologista Piuke. En la radio, como en la organización, los pilares son “la autonomía, la autogestión, el territorio y la ecología”. En sus aires se cruzan el reclamo de las comunidades mapuche, las problemáticas de las vecinas y vecinos del Frutillar y la pelea por un ambiente mejor. Las columnas de Tinta Verde en Radio Autónoma Piuke se desarrollaron en el programa “Ante todo, buenas tardes”, un vespertino informativo que se transmitía tres veces por semana.

Audiencias y estrategias comunicacionales

Algunas de las preguntas que surgieron, motivaron y ayudaron a mejorar la experiencia de las columnas fueron: ¿Cómo comunicar las conclusiones del informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en una radio de un barrio de popular del llamado “alto” de Bariloche? ¿Cómo transmitir en una radio porteña, ubicada en un ex centro clandestino de detención, las implicancias y consecuencias del estrés hídrico en la meseta chubutense para los y las pobladores rurales? ¿Cómo adaptar el lenguaje y situar las discusiones para que los y las oyentes se interesen por temáticas complejas en un espacio radial de 15 minutos y no cambien el dial?

Para ello se fueron desplegando distintas estrategias para movilizar y llegar a públicos no especializados y diversos. Por ejemplo, en Radio Piuke se habló de cambio climático apelando a los factores noticiables de cercanía y de impacto local, comenzando la columna haciendo referencia a de la falta de agua en el barrio en donde está emplazada la radio y los picos de calor inéditos en Bariloche³. Otro ejemplo fue el de la radio La Bemba, en donde para conectar la problemática de la megaminería en la zona cordillerana con el público de una radio muy ligada a los derechos humanos, instalada en el barrio porteño de Floresta, se habló en primer lugar de la judicialización de la protesta ambiental, la violencia institucional y persecución hacia militantes socioambientales⁴.

Como sintetiza Luciana Franco, comunicadora social, integrante del colectivo, que realizó columnas en Radionauta y Radio Estación Sur:

Algunas temáticas se eligen a partir de la agenda ambiental, es decir de aquellos temas que requieren más difusión para que se conozcan y así poder informar sobre lo que está ocurriendo, sobre determinados asuntos. En otras oportunidades, los temas se eligen de acuerdo a fechas estratégicas como efemérides o aniversarios o vinculados a darles difusión a encuentros, movilizaciones o congresos (entrevista, 2023).

María Paz Rodríguez Striebeck, comunicadora social e integrante de Tinta Verde, quien estuvo varios años a cargo de las columnas en Radionauta, agrega que:

Como formamos parte de redes ambientales y estamos conectados con organizaciones socioambientales y asambleas de todo el país, recibimos constantemente noticias sobre las problemáticas de cada región. En las columnas siempre compartimos noticias en relación a problemas puntuales, armamos informes sobre alguna temática en la que veníamos investigando o sobre alguna actividad especial que estaba sucediendo (entrevista, 2023).

En la misma línea, Daiana Melón, comunicadora social y doctora en ciencias sociales, quien estuvo a cargo de las columnas en Radio Estación Sur y en Radionauta, plantea:

Siempre tratamos de reponer la historia de las luchas y de poner el foco en las resistencias, porque lo que pasa muchas veces con las problemáticas ambientales es que son duras, pueden parecer desmovilizantes. Es importante poner el foco en las luchas que se tejen en los territorios ante los embates del extractivismo, nos parece sumamente importante (entrevista, 2023).

En ese sentido, algunos de los temas que surgieron en los intercambios con las y los conductores de los programas en las que se realizaron las columnas, fueron la necesidad reforzar las noticias locales y regionales y, también, generar algún tipo de agenda más “propositiva”, ya que muchos de los temas que se abordaban inicialmente en las columnas tenían un tinte “apocalíptico”. En ese sentido, Paz Rodríguez Striebeck plantea:

Intentamos siempre entrevistar a representantes que puedan dar una visión integral sobre lo que está sucediendo. Con el tiempo intentamos que las noticias también tengan una mirada propositiva, es decir no caer siempre en el reclamo y la denuncia; sino aportar caminos de soluciones alternativas y viables (entrevista, 2023).

Esta crítica, y posterior autocrítica, fue importante para pensar la interpelación a las audiencias, ya que, dentro del discurso ambiental, muchas de las noticias generadas por los medios de comunicación suelen tener un tinte dramático, efectista, en el que se presenta una situación en donde el futuro es negativo y no hay posibilidades prácticamente de revertir las consecuencias de la contaminación. Desde ese ángulo, Luciana Franco señala que siempre intentaron reponer también las alternativas y propuestas, ya que “muchas asambleas socioambientales hace muchos años están intentando salir de los ‘no’, de las cosas y proyectos a los que se oponen, para pensar alternativas” (entrevista, 2023).

Con respecto a la estrategia comunicacional de las columnas, Daiana Melón plantea que

siempre se intentó construir las noticia contando la historia y brindando información sobre esa problemática, sobre las consecuencias que un emprendimiento de esas características podría generar. Muchas veces pasa que con estas problemáticas que se instala la falsa dicotomía ‘economía versus ambiente’, pero lo que no se dice es que hay que tratar de salir de esa falsa dicotomía, para visibilizar las consecuencias que tienen no sólo a nivel ambiental, sino social, reponiendo las luchas y las alternativas que se plantean (entrevista, 2023).

Desde ese enfoque, las integrantes del colectivo plantean que la propuesta de las columnas siempre fue intentar dar cuenta de que un conflicto pequeño en un municipio está vinculado a un modelo de desarrollo mayor. Agrega Melón:

En muchos casos parece que ciertas actividades contaminantes son las soluciones a problemáticas económicas, pero terminan teniendo impacto en economías regionales, que se convierten en economías de enclave y a su vez a nivel social, en términos de ruptura de lazos comunitarios, en términos de enfrenta-

miento de las propias comunidades. Por eso es importante poner en contexto y poner el foco en los modos de reproducción de la vida (entrevista, 2023).

Con respecto al público y la adaptación del lenguaje, la comunicadora señala que:

Con los temas ambientales, muchas veces pasa que pareciera que los debates los tienen que dar los expertos, pero las consecuencias las vivimos todas las personas, entonces construimos desde ese lugar: de no dar nada por sentado, de tratar de adaptar información técnica a un lenguaje accesible y cotidiano para todos y que busque también dar cuenta de los múltiples impactos que se generan, no solo centrarnos en lo ambiental, sino ver como se atraviesan dimensiones sociocomunitarias, dimensiones de la vida cotidiana, de la salud de las poblaciones (entrevista, 2023).

Conclusiones

Siguiendo los modelos de comunicación ambiental propuestos por Gavirati (2015) encontramos en Tinta Verde una mirada que recupera algunas cuestiones de la perspectiva más de corte divulgativa, aunque es más cercana al modelo de diálogo de saberes, en donde lo ambiental no es la tematización de la noticia, sino una perspectiva en sí misma.

Como señala Melón:

Siempre tratamos de reponer todas esas múltiples dimensiones que atraviesan lo ambiental. Se trata de territorios, del espacio donde se desarrolla la vida y también dar miradas políticas del tema, que no queden escindidas de la dimensión política, como muchos enfoques más naïfs de lo ambiental, para entender que esas problemáticas son atravesadas por decisiones políticas desde arriba y desde abajo; porque las actividades de una asamblea, de una organización, los modos de brindar información a la población, de tratar de movilizar a la población, son políticas (entrevista, 2023).

En ese sentido, la propuesta de Tinta Verde recupera la mirada del proceso crítico (Jara Holliday, 2018), de ir autoevaluando y mejorando la propuesta comunicacional, en donde el enfoque fue cada vez más hacia un diálogo de saberes que promueva la discusión en donde los actores involucrados tengan voz y participación en los debates.

En relación con el paso del tiempo y la instalación de la temática ambiental en la agenda pública, las integrantes de Tinta Verde coinciden en que fue aumentando.

Como expresa Daiana Melón:

Nosotras empezamos hace 15 años y el interés y conocimiento del tema era otro. Desde hace algunos años, la cuestión ambiental no solo se empezó a ins-

talar como algo central, sino también como algo a pensar más en profundidad, porque la crisis civilizatoria de la que se habla o las visiones que se tienen en torno al ambiente, hicieron que tomara otro cariz el tema (entrevista, 2023).

La comunicadora señala que para ellas la presencia cada vez mayor de estos temas en la agenda pública tiene que ver con que comenzaron a involucrarse en estos temas otros actores, que no son sólo las asambleas y organizaciones ecologistas, sino también organizaciones sindicales o de trabajadores, organizaciones estudiantiles, movimientos sociales.

El tema empezó a permear mucho más en actores que no se habían involucrado. Esa visibilización de las luchas y de las problemáticas empezó a tener un lugar muy relevante en la agenda política y mediática y ya no solo las radios comunitarias tienen sus columnas ambientales, sino que también las comerciales (Melón, entrevista, 2023).

Siguiendo la propuesta de Jara Holliday (2012), en relación con la interpretación crítica del proceso a analizar, las integrantes del colectivo relatan que, en un primer momento, las columnas fueron realizadas mientras ellas estaban en proceso de formación, estudiando periodismo y especializándose en la temática ambiental. Luego, el colectivo se fue profesionalizando en lo comunicacional -inclusive algunas de ellas realizaron estudios de posgrado vinculados a la comunicación ambiental-, pero, además, profundizaron sus lazos activistas con las organizaciones y asambleas ambientales que nutrieron su perspectiva y fueron reorientando las producciones.

Actualmente el colectivo está conformado por cuatro personas y sostiene las columnas en Radionauta y Radio Autónoma Piuke. Esta comunicación ambiental que realizan y promueven desde Tinta Verde con énfasis en los conflictos socioambientales, permite ver cómo los actores implicados ponen en duda y desafían las reivindicaciones de los otros apelando a distintos lenguajes dentro de su amplio repertorio cultural. Tal como plantea Merlinsky (2014) en Argentina no han sido las reformas impulsadas desde el campo de la política pública las que han puesto la cuestión ambiental en el centro de la escena. Desde esta perspectiva, ha sido el movimiento ambiental el que generó las condiciones para la construcción de un ámbito público de deliberación sobre la cuestión ambiental.

La experiencia significativa de Tinta Verde y su sostenimiento como colectivo durante 15 años, deja interesantes aprendizajes y desafíos para repensar el discurso ambiental en los medios, en tiempos en donde la cuestión ambiental en América Latina está atravesada por la colonialidad y los debates en torno a la naturaleza y el acceso y el derecho a la tierra; tópicos que para la mayoría de los gobiernos latinoamericanos representan materias pendientes.

Por último, este trabajo articula ejes problemáticos dentro del campo latinoamericano de la comunicación y las ciencias sociales, buscando atender a las marcas propias y las dimensiones políticas de la cuestión ambiental. El artículo se encuadra dentro de una investigación mayor que incorpora la pregunta por los efectos de la comunicación/cultura y la reflexión sobre el poder, la desigualdad y la transformación social.

La incidencia de la comunicación política en las cuestiones ambientales tiene que ver, principalmente, con que en la comunidad circulan representaciones sobre las luchas ambientales asociadas a un sentido común que las ubica en un lugar disociado de las necesidades básicas y del fomento del trabajo y el crecimiento regional. La pregunta por cómo se construyen y legitiman esas representaciones motivó investigaciones anteriores que cuestionaron el rol de los medios de comunicación masivos como actores fundamentales, privilegiados y estratégicos para construir y hacer circular dichos sentidos (Yanniello, 2020). En un contexto donde las demandas ambientales de los/as jóvenes están en el centro de la agenda política y mediática, y donde las discusiones sobre el modelo de desarrollo para salir de la crisis económica actual adquieren trascendencia como problemáticas sociales -como ocurre en Argentina-, analizar y sistematizar experiencias alternativas de comunicación ambiental, ayuda a pensar en otras representaciones, significados y argumentos posibles para construir y defender los territorios y las causas de la comunidad.

Notas

1. Se analizaron dos columnas del año 2019 de Radio Futura, una del año 2012 de Radio La Bemba, una del año 2018 de Radio Piuke y dos del año 2015 de Radionauta.
2. Conflicto binacional desatado entre Argentina y Uruguay a partir de la denuncia de asambleas socioambientales de ambos países por la instalación de una planta de producción de celulosa en la localidad uruguaya de Fray Bentos (Uruguay) sobre el río Uruguay, que divide ambos países.
3. Columna ambiental en Ante todo, buenas tardes. Radio Piuke, 25 de mayo de 2019.
4. Columna ambiental en Radio La Bemba, 8 de abril de 2012.

Referencias Bibliográficas

- Alimonda, H. (2011). *La Naturaleza colonizada: Ecología política y minería en América Latina*. CLACSO
- Andreu Abela, J. (2002). *Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada*. Universidad de Granada.
- Escat, J. (31 de julio de 2021). Crisis ambiental: cuando el oficio periodístico se transforma en acción de cambio. *La primera piedra*. <https://www.laprimera piedra.com.ar/2021/07/crisis-ambiental-tinta-verde/>
- Gavirati, P. (2015). Ecología y Comunicación. Tres paradigmas sobre lo ambiental. *Serie Cuadernillos Radios y Riachuelo*. ACUMAR, Facultad de Ciencias Sociales (UBA) y Ministerio de Educación de la Nación.
- Gavirati, P. M. (2016). La comunicación ambiental, territorio transdisciplinario emergente: estudio de caso en la Carrera de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires (1985-2015). *La trama de la comunicación*, 20(1), 109-127.

- Gavirati, P. (2019). Tres modalidades sociológicas del conflicto ambiental. En Ruggeiro, Carlos y Suárez, Francisco (comp.). *Conflictos ambientales en América Latina II*, Ediciones Universidad Nacional General Sarmiento.
- González Alcaraz, L. (2012). Medio ambiente y agenda mediática. Oportunidades y barreras para la cobertura periodística de cuestiones ambientales en la prensa local. *Oficios Terrestres*, 1(28), 33-40.
- Grinberg, M. (2008). El periodismo ambiental. *Trampas de la comunicación y la cultura*, (64), 30-33.
- Jara Holliday, O. (2012). Sistematización de experiencias, investigación y evaluación: aproximaciones desde tres ángulos. *F (x)= Educación Global Research*, 1, 56-70.
- Jara Holliday, O. (2018). *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos políticos*. Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano - CINDE.
- Leff, E. (2007). *Aventuras de la Epistemología Ambiental: De la articulación de Ciencias al Diálogo de Saberes*. Siglo XXI.
- Martínez Alíer, J. (1998). *La economía ecológica como ecología humana*. Fundación César Manrique.
- Merlinsky, M.G. (2009). *Atravesando el río: la construcción social y política de la cuestión ambiental en Argentina. Dos estudios de caso en torno al conflicto por las plantas de celulosa en el río Uruguay y al conflicto por el saneamiento de la cuenca Matanza-Riachuelo* (Tesis doctoral). Universidad de Buenos Aires-Universidad de París.
- Merlinsky, M.G. (Comp.). (2014). *Cartografías del conflicto ambiental en Argentina*. CLACSO/Editorial CICCUS.
- Radio Futura. (14 de febrero de 2014). *Quienes somos*. <https://fmfutura.com.ar/quienes-somos/>
- Radio La Bemba. (5 de febrero de 2024). *Quienes somos* <http://www.labemba.com.ar/web/quienessomos>
- Radio Estación Sur. (11 de febrero de 2024). *RES comunitaria*. <https://radioestacionsur.org/rescomunitaria/>
- Radionauta (11 de febrero de 2024). *Quiénes somos*. <https://radionauta.com.ar/quienes-somos/>
- Radio Autónoma Piuke (5 de febrero de 2024). <https://radiopiuke.org.ar/>
- Santandreu A., y Gudynas, E. (1998). *Ciudadanía en movimiento. Participación ciudadana y conflictos ambientales*. Ediciones Trilce.
- Svampa, M., y Viale, E. (2014). *Maldesarrollo. La Argentina del extractivismo y el despojo*. Katz.
- Tinta Verde (2015). *Testimoniar las resistencias. Tinta Verde, 7 años de comunicación socioambiental*. Ediciones de la Caracola
- Tinta Verde. (10 de febrero de 2024). *Nosotrxs*. http://tintaverde.com.ar/?page_id=694
- Vinelli, N., y Rodríguez Esperón, C. (Eds.). (2004). *Contrainformación: medios alternativos para la acción política*. Peña Lillo.
- Yanniello, F. (2020). *Conflictos socioambientales en el Gran La Plata: una mirada comunicacional* (Tesis Doctoral, Universidad Nacional de La Plata). <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/95509>

Abstract: This article aims at problematizing the coverage of environmental issues in mass media and systematizing the experience of the reports that Tinta Verde communication group has been producing in different radios from La Plata, Buenos Aires and Bariloche for 15 years.

Tinta Verde started as a self managed environmental news agency in 2008 and lately it has evolved into a multidisciplinary group that copes with environmental communication from a complex viewpoint that intends to include all the voices and recover the social and political dimension of environmental conflicts produced by environmental damages. From the beginning of their activity, Tinta Verde has produced journalistic and analytic material to be published in their webpage, as well as weekly reports for different programs in alternative and popular community radio stations such as Radio Estación Sur (La Plata), Radio Futura (La Plata), Radionauta (La Plata) Radio La Bemba (Ciudad de Buenos Aires) y Radio Piuke (Bariloche).

In times of a deep environmental crisis, the article tries to meditate on the organization of discourse in order to involve community members in sensible issues which sometimes they feel faraway in space and time.

In this effort to relate these subjects with local issues and appeal to a ballance between communicating with precise terms and generating accesible material for the audience, some interesting clues and tensions appear and help us reflect on environmental communication in the popular field.

Keywords: environmental communication - alternative media - environmental crisis - community radios

Resumo: O artigo tem como objetivo problematizar a cobertura de temas socioambientais na mídia e sistematizar a experiência das colunas ambientais que o coletivo de comunicação Tinta Verde realiza há 15 anos em rádios comunitárias de La Plata, Buenos Aires e Bariloche.

A Tinta Verde surgiu em 2008 como uma agência de notícias ambientais autogerida. É atualmente um grupo multidisciplinar que aborda a comunicação ambiental numa perspectiva complexa, que tenta incorporar as vozes de todos os atores e recuperar as dimensões sociais e políticas dos conflitos ambientais - entendido como um tipo particular de conflito social ligado a danos ao meio ambiente. Desde a sua criação, além de gerar materiais jornalísticos e analíticos para publicar em seu site, os integrantes do coletivo produzem colunas ambientais semanais em diversos programas nas rádios comunitárias, alternativas e populares. São elas a Radio Estación Sur (La Plata), Rádio Futura (La Plata), Radionauta (La Plata), Rádio La Bemba (Cidade de Buenos Aires) e Rádio Piuke (Bariloche).

Em tempos de profunda crise ambiental, o artigo pretende repensar a organização do discurso para envolver a comunidade em questões sensíveis, que muitas vezes parecem estranhas ou distantes geográfica e/ou temporalmente. Nessa busca de vincular as questões com o local e procura equilibrar entre divulgar com termos precisos e gerar material

acessível para quem escuta, surgem algumas tensões e pistas interessantes para refletir sobre a comunicação ambiental em áreas populares.

Palavras chave: comunicação ambiental - mídia alternativa - crise ambiental - rádios comunitárias.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por su autor]
