

Fecha de recepción: diciembre 2023

Fecha de aceptación: enero 2024

Versión final: febrero 2024

Un movimiento transformador: del paradigma de la educación mercantilista en diseño hacia la incorporación de una mirada social*

Maite Dujovne⁽¹⁾

Resumen: La sociedad está siendo moldeada por “el tránsito del capitalismo industrial al neoliberalismo financiero”, y es la institución educativa uno de los organismos que debe dar batalla contra el individualismo. Las universidades que hoy están abriendo carreras de grado en Diseño en la ciudad de Rosario se plantean objetivos anclados a las coyunturas políticas, económicas y sociales. Luego de 30 años de educación basada aspectos técnicos, la cual respondió a una lógica de mercado aislada de las necesidades comunitarias, el desafío es tomar experiencias locales que presentan un abordaje integral para ofrecerlo en el marco de la educación formal.

Palabras clave: diseño - educación - diseño social - Rosario

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 54]

⁽¹⁾ **Maite Dujovne.** Posgraduada en Diseño y Producción de Espacios por la Universidad Politécnica de Cataluña. Licenciada en Diseño Gráfico por la Universidad Abierta Interamericana. Ex Directora del Ciclo de Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual en la Universidad del Gran Rosario. Diseñadora Gráfica en la Municipalidad de Rosario. Docente en la Escuela Superior de Diseño de Rosario.

*Al momento de la publicación la autora se encuentra desvinculada de la Universidad del Gran Rosario.

Introducción

El siguiente artículo destaca algunas de las experiencias que han tenido lugar en la ciudad de Rosario en el ámbito del diseño, permitiendo elaborar un balance entre un abordaje social, como es el caso de La Escuela de Diseño y Producción Textil de la Municipalidad de Rosario en contraste con la Escuela Superior de Diseño, con una lógica comercial de formación técnica y, a su vez, comprender cómo estos proyectos educativos son la antesala de la constitución de las propuestas universitarias que surgieron durante el año 2022 en la ciudad.

Entonces, la cuestión es incorporar el sentido de los espacios comunitarios a las universidades, reconociendo que los objetivos de dichas instituciones son diferentes. No obstante, se plantea la posibilidad de que la articulación entre ellas pueda ser el punto de partida para un cambio de paradigma en la educación superior.

Contexto

La ciudad de Rosario ha sido testigo de notables transformaciones sociales y culturales. Nos remontamos a los albores de la década de los 90, un período en el que se gestaron importantes avances en la descentralización municipal, proyectos que impulsaron la promoción de la democratización cultural y la evaluación de propuestas educativas.

En un contexto nacional neoliberal, donde se produjo un avance en la privatización de varios sectores, abre sus puertas la Escuela Superior de Diseño de Rosario en octubre de 1990, una institución de gestión privada, bajo la dirección del Arq. Quique Fenner, dando paso a la formación técnica en diseño gráfico donde la tarea respondió a una lógica de mercado en consonancia con las perspectivas político-comerciales de la época.

Hoy en día, se están llevando a la práctica los primeros proyectos de Licenciatura en Diseño, tanto en el sector público como privado y resulta evidente cómo el tejido profesional, atravesado en gran parte por la idiosincrasia rosarina, pretende imprimir sus experiencias comunitarias en la gestación de profesionales comprometidos con sus entornos.

La mirada social en educación

Nos encontramos en una época en que los procesos sociales, educativos y culturales están siendo moldeados por “el tránsito del capitalismo industrial al neoliberalismo financiero” como plantea Byung-Chul Han y, en este marco, no sólo se adaptan las actividades laborales, sino también los vínculos sociales.

Esto pone de manifiesto la importancia del rol de las instituciones educativas en crear planes de estudio que respondan a un modelo educativo basado en el pensamiento crítico y el compromiso con la comunidad para hacer frente al narcisismo (en términos

de individualismo). Sin embargo, al observar un trayecto educativo informal, queda evidenciado el corto alcance del sistema educativo en materia social.

Por lo expresado anteriormente, es necesario, no sólo prestar atención a la calidad educativa, que permite desarrollar el potencial intelectual, emocional y social de las personas, sino también, dotar al contenido académico con perspectiva social hacia el interior del grupo humano que se está formando. En referencia a la práctica profesional, si la actividad principal en el diseño orbita la tarea de proyectar habrá que considerar el lugar que ocupa ese ser humano / diseñador durante su trayecto educativo en el mundo, porque será el que pueda imaginar.

Parafraseando a María de los Ángeles “Chiqui” González –ex Ministra de Innovación y Cultura de la provincia de Santa Fe– quien en su charla Tedx Rosario (2011) expresa dos conceptos, por un lado que el afecto es un verbo y luego que “un sujeto sin vínculos, sin amor no puede pensar, crear. Hay que amar para enseñar. No hay un concepto unívoco, uno aprende las percepciones en presencia de la vida, viviéndola. Las nuevas ideas deben ser sentido y no significación. El paradigma de hoy es ser, dar ese salto”.

Una experiencia del Estado

Desde la premisa del afecto como bandera política, en el año 2011, en el marco Presupuesto Participativo Joven de la Municipalidad de Rosario¹ comienzan a dictarse en el marco de la Secretaría de Cultura y Educación talleres de indumentaria, los cuales, con el correr de los años se fueron consolidando en la actual Escuela de Diseño y Producción Textil.

Los primeros pasos de este proyecto se dieron en formato taller en cada Centro Municipal de Distrito² hasta conseguir en 2023, un punto neurálgico en el distrito sur que tuvo como objetivo ser un lugar de contención y brindar un oficio a través de diferentes capacitaciones. Fue a través de los años que con diferentes programas y premios se logró equipar la Escuela.

Ahora bien, este proyecto, que surge en la modalidad de taller se convierte rápidamente en una conjunción entre un espacio social, político y productivo, donde vestido de *encuentro con mate*, se instala el debate y la charla convirtiéndose en un espacio antropológico. De este modo, se produce un saber que se genera de manera subjetiva, colaborativa y participativa.

El mismo equipo de trabajo se describe de la siguiente manera: “cada costurero es un contenedor de pequeñas historias. Entre hilos, dedales, tijeras hay además otros objetos: restos de realidades. El primer diente de leche de un hijo. Una bolita de vidrio. Una moneda de aluminio de mil australes. Una piedra. Un soldadito de plástico. Un cosito. Agujas. Entre puntadas y moldes, cada costurero cuenta una historia. Porque no sólo contienen elementos de trabajo, sino también pequeños retazos de vida.”

Para comprender en detalle la lógica de trabajo nos remontamos al 2013, año en el que se consolida su propia marca de ropa “Trece” bajo la premisa que más que una marca, Trece es un espacio de creación. Ese año, se plantearon como objetivo crear una marca

para adolescentes, en un contexto donde la violencia se apropió de las calles de la ciudad y la necesidad se presentó en realizar una línea de remeras con la consigna del desarme de armas de fuego nombrado Calibre Cero.

La periodista Eugenia Langone, del Diario La Capital, introduce la marca a la sociedad de la siguiente manera: “13 es el número de este año, la edad de entrada a la adolescencia, al secundario, también la edad en que los chicos empiezan a “callejear”; es un número místico, de la buena o la mala suerte; y el número del Éxodo de la Biblia que dice “No matarás”. Por todas esas razones 13 es la marca de ropa que armaron los integrantes del taller de indumentaria.”

Por su parte, Darío Ares, director de la Escuela cuenta cómo a partir de estas conversaciones en torno a las armas, los aportes del grupo y saberes populares arribaron a una investigación por la cual desarrollaron un concepto de diseño sólido y genuino. Esta línea de Calibre Cero, lejos de la estética clásica de pacifismo, propone un mensaje de no violencia. Un grupo de jóvenes que participan en un taller de breakdance de la misma Secretaría de Cultura y Educación, sumaron ideas y protagonizaron el video de la campaña que con una estética más cercana al *black bloc* de las protestas brasileras del 2013 -manifestantes vestidos de negro y con los rostros tapados por pañuelos- planteó un mensaje de no violencia y de desarme.

Otra de las experiencias destacadas de la Escuela de Diseño y Producción Textil que permite reconocer la amplia perspectiva de trabajo que ofrece este proyecto fue “Tribu”, una colección del año 2018 que contuvo además en su realización una performance y un desfile. Esta propuesta logró materializar producciones inspiradas en diversos hechos sociales, fundamentalmente las manifestaciones e insurgencias que se dieron en el mundo durante 1968. Trabajando en grupos por distritos, cada uno tomó un tema y lo trabajó desde la paleta de color, las texturas, las tipologías y las imágenes que se vinculan a cada uno de los acontecimientos que marcaron inflexiones en la historia de nuestra contemporaneidad: Tucumán Arde, el Mayo Francés, Tlatelolco, el movimiento Black Panther, el movimiento feminista, la revolución Zapatista, la Guerra Civil Española, en el contexto de una expansión creciente de consumo, la tecnificación de la vida cotidiana, la contaminación ambiental y la moda. “El concepto que atraviesa todas estas producciones es el de una gran tribu que grita *La cultura es la invención de la vida.*” expresa el equipo en sus piezas gráficas de difusión. En este punto, se puede destacar la importante tarea de comprender los contextos sobre los cuales se constituyen conceptos en diseño, la conformación de los equipos de trabajo como parte de los procesos de aprendizaje y el marco teórico que contiene y conduce el sentido de la producción.

La base tradicional de enseñanza

Dentro de la oferta académica en Diseño, se encuentra la Escuela Superior de Diseño (ESD), con un plan de estudios de alcance nacional, 33 años de trayectoria y una gran lista de personas destacadas de la ciudad que han sido parte de esta institución, incluido el mismo Roberto Fontanarrosa.

Esta escuela tiene una mirada del diseño orientada a ofrecer a sus estudiantes una práctica salida laboral, depositando sus experiencias en abarcar la mayor cantidad de ejercicios y prácticas posibles dentro de sus tres años de formación para preparar futuros diseñadores en su actividad profesional.

Desde el 2020, gracias a un convenio marco, la ESD cuenta con una alianza estratégica con la Universidad del Gran Rosario. Permitiendo continuar al nivel Universitario, bajo una modalidad de Ciclo de Complementación Curricular de sus respectivas carreras.

Con el objetivo de tejer redes y anclar las experiencias académicas al sitio donde está emplazada la Universidad, debatir, conectar, conocer y explorar qué está pasando en el mundo permite nutrir estas nuevas carreras con una mirada social.

Conclusión

El creciente avance de las tecnologías desafía un nuevo modo de construir la identidad profesional, de modo que la responsabilidad cae sobre las universidades en formar sujetos críticos. Trascender la educación técnica para formar un profesional sensible a las necesidades del tejido social.

En la actualidad, nos encontramos nuevamente en un contexto político complejo, donde el individualismo intenta ser instalado en detrimento de lo colectivo. Según Freire la educación debe servir para que los educadores y educandos “aprendan a leer la realidad para escribir su historia”; lo que supone comprender críticamente su mundo y actuar para transformarlo.

Notas

1. El Presupuesto Participativo Joven es un proyecto a través del cual las juventudes pueden de forma voluntaria y constante contribuir en la toma de decisiones del presupuesto público en su ciudad.
2. Los distritos son las 6 zonas territoriales en las que está organizada la ciudad de Rosario.

Referencias Bibliográficas

- Han, B. C. (2014). *Psicopolítica: neoliberalismo y nuevas técnicas de poder*. Herder Editorial.
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.
- Revista de la Secretaría de Cultura y Educación de la Municipalidad de Rosario. (2019).

Abstract: Society is being shaped by “the transition from industrial capitalism to financial neoliberalism,” and educational institutions are among the entities that must combat individualism. The universities in Rosario that are currently opening undergraduate programs in Design are setting objectives rooted in political, economic, and social contexts. After 30 years of education focused on technical aspects, which responded to a market logic isolated from community needs, the challenge is to draw from local experiences that offer a comprehensive approach and integrate it into formal education.

Keywords: design - education - social design - Rosario.

Resumo: A sociedade está sendo moldada pela “transição do capitalismo industrial para o neoliberalismo financeiro”, e a instituição educacional é uma das entidades que deve combater o individualismo. As universidades que atualmente estão abrindo cursos de graduação em Design na cidade de Rosario estão estabelecendo objetivos ancorados nas conjunturas políticas, econômicas e sociais. Após 30 anos de educação baseada em aspectos técnicos, que respondeu a uma lógica de mercado isolada das necessidades comunitárias, o desafio é aproveitar experiências locais que apresentam uma abordagem integral e oferecê-las no contexto da educação formal.

Palavras-chave: design - educação - design social - Rosario.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]
