

Diseñar desde los márgenes: Mar del Plata desde la perspectiva del Centro de Investigaciones Proyectuales y Acciones del Diseño Industrial (CIPADI)

F. Chimento ⁽¹⁾, G. Bengoa ⁽²⁾, M. Amado ⁽³⁾, D. Arango ⁽⁴⁾,
G. Rodríguez Ciuró ⁽⁵⁾, M. Favero ⁽⁶⁾, E. Frayssinet ⁽⁷⁾,
A. González ⁽⁸⁾, M. Gómez ⁽⁹⁾, G. Kaczan ⁽¹⁰⁾,
B. Martínez ⁽¹¹⁾, E. Retamozzo ⁽¹²⁾, C. Ruppel ⁽¹³⁾,
L. Strano ⁽¹⁴⁾ y N. Yapur ⁽¹⁵⁾

Resumen: A través del conjunto de líneas de investigación del CIPADI de la FAUD-UNMdp, se analiza el contexto del diseño contemporáneo en Mar del Plata y la región. Se estudian las motivaciones, avances y perspectivas de los grupos de investigación abarcando los campos de indumentaria, textil y producto, así como sus intersecciones. Ante las fluctuaciones en la industria y sociopolítica Argentina, se plantea: ¿cómo se desenvuelve el diseño desde la periferia? Se presentan enfoques sobre el papel de la disciplina y su impacto, resaltando la diversidad y potencial del área en el contexto local.

Palabras clave: Práctica del Diseño - Investigación en diseño - Periferia - Desarrollo local - Diseño Industrial

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 111]

⁽¹⁾ **Franco Chimento.** Diseñador Industrial UNMdp, Magister en Diseño en Estrategia y Gestión de la Innovación UNNOBA y Doctorando en Artes UNLP. Becario Doctoral CONICET / FAUD / UNMdp. JTP FAPyD / UNR.

⁽²⁾ **Guillermo Bengoa.** Arquitecto UNMdp y Magister en gestión ambiental del desarrollo urbano UNMdp, profesor titular de Historia de la Arquitectura FAUD / UNMdp, investigador categoría 1, Director del Centro de Investigaciones Proyectuales y Acciones de Diseño Industrial (CIPADI).

⁽³⁾ **Marianela Verónica Amado.** Diseñadora Industrial UNMdp. Laboratorio LABDIFaDI / CIPADI / FAUD / UNMdp. Daniel Arango. Diseñador Industrial, Esp. en Docencia Universitaria y Drdo. DARQU UNMdp. Director Grupo Disa CIPADI / FAUD / UNMdp. Prof. Adjunto y JTP FAUD / UNMdp.

- (4) **Daniel Arango.** Diseñador Industrial, Esp. En Docencia Universitaria y Drdo. DARQU UNMDP. Director Grupo Disa CIPADI / FAUDUNMDP. Prof. Adjunto Área Proyectual/ Ciclo de Desarrollo.
- (5) **Gabriela Rodríguez Ciuró.** Diseñadora Industrial, Esp. en Docencia Universitaria y Magister en Administración de Negocios UNMdP. Prof. Adjunta T.V. Lenguaje Proyectual, Prof. Adjunta Economía y Marketing y Directora de la carrera de Diseño Industrial FAUD.
- (6) **Mariela Claudia Favero.** Diseñadora Industrial UNMdP y Master in Fashion and Textile Design Politecnico di Milano. Directora Grupo de Investigación en Diseño y Sociedad (GIDyS) CIPADI / FAUD / UNMdP. Prof. Adjunto. FAUD/UNMdP.
- (7) **Enrique Ezequiel Frayssinet.** Especialista en biodiseño y mecatrónica UBA, Magister en Ingeniería biomédica Politécnico de Valencia, Laboratorio LABDIFaDI / CIPADI / FAUD / UNMDP. Prof. Adjunto. FAUD / UNMdP.
- (8) **Agustina González.** Diseñadora Industrial UNMdP. Maestranda en la Maestría en Estudios Culturales, UNR. Becaria doctoral CONICET / FAUD / UNMdP. Docente de grado UNMdP.
- (9) **Marcela Gómez.** Diseñadora Industrial UNMdP. DiCyP / CIPADI. JTP FAUD / UNMdP
- (10) **Gisela Paola Kaczan:** Diseñadora Industrial y Doctora en Historia UNMdP. Investigadora Adjunta CONICET. Docente de grado y posgrado, FAUD / UNMdP.
- (11) **Beatriz Sonia Martínez.** Diseñadora Industrial y Especialista en Docencia Universitaria UNMdP. CoDirectora Grupo de Investigación en Diseño y Sociedad (GIDyS). CIPADI. FAUD. UNMdP.
- (12) **Elizabeth Retamozo.** Diseñadora Industrial UNMDP y Doctora UBA. Becaria postdoctoral CONICET / FAUD. JTP parcial UNMDP.
- (13) **Carola Ruppel.** Diseñadora Industrial UNMDP y Magister UNNOBA. Gidsu / CIPADI / FAUD / UNMDP. Investigadora personal de apoyo cic. JTP parcial.
- (14) **Leandro Strano.** Diseñador Industrial UNMdP. Director DiCyP/CIPADI. Investigador Categorizado. Prof. Adjunto. FAUD/UNMdP
- (15) **Nahir Yapur.** Lic. T.O. FCSyTS-UNMDP. Integrante Grupo DiSa CIPADI/FAUD-UNMDP.

Periferia sin perímetro

Mg. Franco Chimento

Podemos entender una disciplina como un conjunto de suposiciones, ideas, teorías, métodos y herramientas utilizados por un grupo específico de actores que reflexionan sobre su ejercicio. En las etapas tempranas, muchas de estas suposiciones, ideas y conceptos serán implícitos e inconscientes. Cuando estas se vuelven explícitas, la disciplina adquiere conciencia de sí misma (Walker, 1990).

Hace una década, Isabel Campi (2013) comentaba que, aunque parezca inverosímil, aún no había un consenso generalizado sobre qué era el diseño, lo que llevaba habitualmente a que cada autor debiera abocarse a definir aquel objeto de estudio. Hoy, ante las continuas transformaciones del ejercicio del campo, tanto en términos herramientas como ideológicos, y los cuestionamientos sistémicos propios de un modelo económico internacional en crisis, el diseño parece aún encontrarse en un proceso de difusa definición.

Tal vez esa indefinición se deba a su propia flexibilidad, a la capacidad de responder y adaptarse a las fluctuaciones del interés humano y a lo que se considera importante o valioso en cada momento de su historia. Lo que presentamos en este artículo responde a esa flexibilidad que caracteriza al diseño contemporáneo, el cual es difícil, variable y no ajeno a contradicciones. El diseño abarca desde el abordaje de un proyecto de dispositivo ortésico hasta el impacto de una prenda en términos sociológicos.

Por eso, para que se dé el despertar de dicha conciencia mencionada por Walker, los diseñadores deben dedicarse a reflexionar sobre su propia práctica. Se precisa así la figura del investigador en diseño. Los investigadores contribuyen a legitimar la disciplina, a darle visibilidad y reforzar el sentimiento de pertenencia de los agentes involucrados en su producción: profesionales, empresas, escuelas, estudiantes, etc.

Sin embargo, aquellas suposiciones disciplinares no están exentas de sesgos. Como describe Margolín (2002), hoy en día no se puede sostener la premisa de que el sujeto cognoscente es capaz de observar desde un punto de vista neutral y desapegado, ajeno a la influencia geopolítica. Esto se evidencia en una marginación de los roles e incumbencias del conocimiento promulgada por referentes e instituciones. Desde esa perspectiva histórica y políticamente construida, el latinoamericano debe escribir sobre su propia tierra y su propia cultura como una forma de reivindicación de la legitimidad de su saber y, en consecuencia, una afirmación de su posición. Mientras tanto, a los pensadores de los países centrales les pertenece el conocimiento universal. El campo del diseño no está exento de tales dinámicas y, sin embargo, la investigación académica es capaz de evidenciar que las cualidades del diseño latinoamericano, argentino y marplatense pueden aportar a discusiones y problemáticas que no solo intervienen en lo local, sino que también se vuelven transversales a las inquietudes y desafíos globales.

¿Cómo podemos entonces pensar el diseño desde la periferia, e incluso desde la periferia de la periferia?

Partimos de la particular mirada de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño (FAUD) de la Universidad Nacional de Mar del Plata, cuya carrera de Diseño Industrial fue concebida como una formación troncal, dividida en tres orientaciones. Así, cuando hablamos de diseño, y también de Diseño Industrial, nos referimos tanto al ámbito del

producto como al del textil y al de indumentaria. Esta mixtura poco frecuente parece propiciar un campo de cultivo particular para una investigación transversal. Así, los grupos de investigación del CIPADI se conforman por profesionales y becarios de distintas orientaciones que exploran y proponen rangos más amplios dentro de las posibilidades de esa disciplina, que a veces parece todavía adormecida.

Desde esta perspectiva, procuramos una reflexión conjunta a partir de interpelar a cada uno de los grupos que conforman el CIPADI, con el fin de comprender el sentido y las virtudes de la investigación en diseño en la FAUD, en el contexto actual de la disciplina.

La investigación en diseño va más allá de la mera reflexión teórica; impulsa y produce un impacto en el desarrollo local. En ese sentido, nos propusimos revisar las experiencias y nexos que los grupos han podido trazar con el medio y sus resultados obtenidos para, de esta forma, analizar el impacto percibido de las investigaciones y desarrollos en diseño en la región.

Frente a las fluctuaciones cíclicas en los sectores de la industria en Argentina, nos cuestionamos cuáles son los desafíos identificados para el diseño y cómo la investigación en el CIPADI propone, a partir de las diferentes líneas de investigación impulsadas por sus grupos. Nos preguntamos, a su vez, cuáles son las perspectivas futuras y las metas a mediano y largo plazo que se visualizan para el diseño en Mar del Plata y la región desde cada una de las temáticas específicas abordadas por los investigadores.

A partir de las diferentes temáticas, revisamos los aportes para la construcción de conocimientos originales y su aplicación práctica en la sociedad.

Diseño sostenible en indumentaria/textil en sus tres escalas: teoría, práctica y difusión

Dra. Elizabeth Retamozo y Mg. Carola Ruppel

El Grupo de Investigación en Diseño Sustentable (GIDSU) surge en el año 2011 con el objetivo de investigar sobre Diseño Sustentable en la región marplatense, las principales motivaciones han sido sociales y productivas. Los primeros años fueron dedicados a construir un marco teórico y a conocer la industria mediante el trabajo de campo. Con el transcurso del tiempo la investigación del grupo toma una fuerte impronta en el activismo y cambio social. Se hizo evidente la necesidad de vincularnos con la industria debido a los grandes problemas ambientales actuales, se implementó como metodología la investigación acción participativa, la cual se retroalimenta entre la teoría y la práctica.

La temática ha crecido mucho en la conciencia local. En 2012 el primer relevamiento realizado por nosotros arrojó como resultado que una de las pocas estrategias de diseño sustentable de indumentaria que utilizaba la industria local era la utilización de materiales reciclados para su producción y que existía un alto grado de desconocimiento del tema por parte de diseñadores y empresarios, no siendo del mismo modo en los consumidores (Retamozo, 2012). Mientras que en el último relevamiento realizado en 2021 se observó que ya existen empresas que se conciben bajo el paradigma de la sustentabilidad, amparadas bajo certificaciones como lo es la Empresa B por ejemplo (Retamozo, 2021).

Las intersecciones y los desafíos que se presentan en el Diseño son múltiples. Al hablar de periferia ¿qué atributos le estamos introyectando al diseño regional propio? Consideramos que es importante como señala Schumacher (2011) pensar en lo pequeño, pero a su vez tener una visión del panorama globalizado sin que este imposibilite las oportunidades de mejora continua. Por un lado reconocer cuales son los eslabones productivos que se encuentran operando actualmente, reconociendo potencialidades y oportunidades de mejora en torno a la sustentabilidad. Y por otro efectuar el complemento de cómo podrían llevarse a cabo estas soluciones, pudiendo ser efectuada a través de adquisición de una maquinaria, rediseño de un producto/proceso o generación de una consultoría, por ejemplo. Dependiendo de cómo podría dar una solución de forma conjunta es como se puede comenzar a operar en el grupo de investigación o buscando los perfiles necesarios para el proyecto, generando búsqueda de convocatorias de financiamiento para el desarrollo de esa mejora apelando por la sostenibilidad del proyecto y la solidez de su efectivización. Un ejemplo de ello es el caso del Rediseño de Pañales Ecológicos para la empresa local Baby Party realizado en 2022/23.

Muchas de las experiencias han sido con empresas, como demuestra el citado caso de los pañales, y una importante cantidad de empresas textiles de nuestra ciudad a través de la experiencia del sello que desarrollamos, la certificación en Diseño Sustentable CEDIS. También se han desarrollado conexiones a través de proyectos de extensión como es el caso de Bio construcción a partir de scrap industrial; como así proyectos de I+D, avalados por la secretaría de Vinculación Tecnológica en conjunto con el Instituto de Tecnología de Materiales INTEMA, dependiente del CONICET y la UNMdP. Por otro lado, en el proyecto de investigación 2023/2024 se profundiza sobre el cruce entre la sustentabilidad y las industrias 4.0, generando a través de conversatorios con expertos en la temática un diálogo reflexivo sobre cómo abordar ese marco teórico y que se puede hacer desde la práctica del Diseño industrial.

Otra línea de investigación que se trabaja es con cooperativas, por ejemplo, el caso de Reaccionar radicada en CABA, con el objetivo de poder implementar una nueva línea de producción en la que incorpore como materia prima los plásticos RAEE, proyecto aprobado en 2023 que hasta ahora no se ha podido ejecutar por falta de financiamiento. Actualmente con el objetivo de conocer el volumen y tipo de descarte textil de la industria de Mar del Plata y Batán nos encontramos trabajando junto con otras instituciones en el desarrollo de la Encuesta SCRAP.

Las crisis inflacionarias, caídas del consumo y modos de consumir post pandemia repercuten significativamente en la forma de planificación y producción de las empresas regionales. Los últimos estudios llevados a cabo sobre sustentabilidad en el sector indumentaria/textil en la región (Retamozo 2021) arrojan como resultados que las empresas que más se sostienen en el tiempo son aquellas capaces de detectar a sus stakeholders y vincularse para formar redes de mutuo beneficio.

En el corto plazo pretendemos seguir afianzándonos y trabajando en conjunto con las empresas y las instituciones relacionadas al campo que nos incumbe. A futuro pretendemos divulgar el conocimiento adquirido durante estos años, una de las propuestas en tal sentido es el libro “En búsqueda de la sustentabilidad” que se encuentra en proceso de edición.

En cuanto a la construcción de conocimientos originales se evidencian en las tesis de maestrías y doctorados de las integrantes del GIDSU. Valoramos la articulación de empresas con el grupo debido al mutuo beneficio: las empresas logran resolver las problemáticas que atraviesan, y nosotros podemos reflexionar sobre las prácticas proyectuales de diseño sostenible. Por último, destacamos la formación y crecimiento de nuevos perfiles de investigación asociados a industrias 4.0 y biodiseño, entre otros, para el aggiornamento de la disciplina a las nuevas tendencias.

Género, Historia y Visualidades

Dra. Gisela Paola Kaczan y D.I. Agustina González

El Grupo de Investigación en Diseño, Género, Historia y Visualidades busca, desde su fundación en 2020, construir espacios de trabajo para la investigación y reflexión de estudios relativos al Diseño. El foco está puesto particularmente en indagar acerca de los aportes de los estudios de género a la disciplina, considerando que el enlace actualiza, enriquece, amplifica y habilita formas críticas de proyectar. En tanto práctica significativa compleja, el diseño, transmite marcas en todos los registros de la vida social: tanto en los espacios y superficies gráficas y audiovisuales, como en los hábitos y consumos de la vida cotidiana, en la configuración de identidades individuales y colectivas (Arfuch, 2016). En este sentido, las representaciones e imaginarios, los códigos instituidos y los prejuicios, la evolución de determinados cánones y modos de uso, filtran desde la lógica de las ideas, hasta su concreción tangible en relación con la representación de los cuerpos generizados. Siguiendo a Flesler (2018) y a Duran y Flesler (2021), nada que ha sido diseñado es neutral en cuanto al género. En sus palabras, la articulación entre feminismos, estudios de género y diseño, surge como un enfoque relevante para problematizar cómo las prácticas proyectuales participan en el modo en que configuramos las reglas de pertenencia genérica. En palabras de Kaczan (2020), las lógicas de diseño se sostienen en los sistemas de representación instalados desde la cultura visual. Las formas de expresión a través de la imagería colaboran en la definición, reproducción y legitimación de modelos culturales, cánones de larga data, lógicas heteronormativas y hegemónicas ordenan el panorama y contribuyen a la permanencia de estereotipos de género y establecen marcaciones alternativas en aquellos diseños que escapan a esa norma. Mecanismos de inclusión- exclusión se permea desde la enseñanza en la práctica y la ausencia de una mirada sensible y crítica anula debates profundos.

Por lo dicho, la investigación del grupo se puede encuadrar en los ejes Género/ Reivindicaciones históricas/ Representaciones.

A pesar de la multidisciplinariedad que ha caracterizado las definiciones sobre lo que es el diseño, su apertura hacia otros campos, los nuevos rumbos que la disciplina ha trazado, la práctica se ha visto escasamente interpelada por los estudios de género. Desde la teoría, los aportes han sido significativos y han abierto el camino propiciando enfoques reflexivos, numerosos trabajos, congresos, encuentros y charlas se han centrado y defendido avances sobre este enlace. Sin embargo, los estudios de género han estado escasamente presentes

en nuestro país, más aún en el contexto local, en la enseñanza, y las prácticas de las disciplinas como la Arquitectura, el Diseño, las Artes, entre otras. Esta desigualdad percibida entre las exploraciones teóricas y la práctica, nos motiva a trazar nuevas propuestas de acción hacia el interior de los talleres de enseñanza del diseño, en busca de ampliar los horizontes entre lo proyectual y los estudios de género.

En el contexto nacional y más aún en el local, las mujeres y las diversidades han ocupado roles subordinados históricamente, incluso en la legislación argentina y en la posesión de derechos y oportunidades. Del mismo modo sucede con la producción del diseño y la oferta de objetos que aporten una mirada más integradora. Aunque, desde hace algunos años, esta tendencia comienza a iluminarse con proyectos en la industria local que tienden a reconocer las necesidades exclusivas de grupos y personas que optan por salirse de las convenciones para elegir productos que se vinculen mejor con sus identidades y géneros no necesariamente dentro del binomio mujer-varón.

Las acciones emprendidas por el proyecto de trabajo actual apuntan a generar un registro sobre el conocimiento que tienen los y las estudiantes, en relación con los conceptos provenientes de los estudios de género y la influencia que tiene su formación cómo diseñadores/as para avalar, cuestionar o modificar las marcas históricamente sostenidas. Se pretende indagar sobre la transversalización curricular de la perspectiva de género, y reconocer las variables que prevalecen en los procesos creativos considerando que las marcas de género se impregnan en ellos y que lo diseñado configura sentidos y discursos. La perspectiva desde el propio rol de diseñador es una virtud. Implica no solo poseer las herramientas y mecanismos creativos para aportar respuestas concretas y diversas en el amplio universo de objetos, sino también aportar propuestas innovadoras que impacten en la cultura y sus representaciones, que ayuden a crear, difundir y consolidar imaginarios vinculados con los géneros y su diversidad.

Ejercicio profesional. Post-pandemia y perspectiva de género

D.I. Leandro Strano y D.I. Marcela Gómez

El Grupo Diseño, Contexto y Profesión (DiCyP) se conforma en 2019, siendo sus integrantes de amplia trayectoria en docencia e investigación y una extensa participación en la gestión y los espacios de cogobierno.

De varias reuniones de trabajo en la FAUD, surge la idea de continuar y complementar el trabajo realizado por la Investigadora DI Marcela Gómez, que se desempeñó como representante de la FAUD en la Secretaría de Protocolo de Género de la UNMdP.

Nos interesa indagar, en el contexto profesional, laboral y productivo, como afectó la pandemia y como ha afectado y/modificado las dinámicas de los/as profesionales del Diseño. También se busca reconocer problemáticas desde la Perspectiva de Género dentro de los sectores que incorporan Diseñadores/as.

Podemos verificar históricamente la relación entre industria, trabajo y género y como se ha ido transformando en una retroalimentación constante desde las distintas disciplinas que aportan al desarrollo de las industrias según sus necesidades en los distintos contextos

socioeconómicos y culturales (Federici, 2018). En las formaciones académicas ha existido y existe una intencionalidad en el desarrollo del conocimiento específico de la disciplina según la carrera y su creación en el sentido del perfil profesional buscado y del contexto industrial regional. Desde el estudio e investigación dentro de este marco es que intentaremos dar voz a las experiencias de los y las diseñadores industriales y cuáles son sus experiencias generacionales en una disciplina en constante cambio, si es posible transmitir la práctica profesional, si las experiencias según el género son diferenciables, como vivenciaron el aprendizaje del proyecto y el desafío de materializarlo (Cravino, 2020).

Pero debemos focalizar la mirada al contexto inmediato y no podemos excluir como tema relevante, tanto desde el punto de vista social, cultural y económico, el impacto de la Pandemia de Covid-19. Es necesario focalizar la mirada sobre los/as profesionales para identificar las transformaciones que afectan el ingreso, desempeño y permanencia en la mencionada matriz productiva. Desde el uso de plataformas virtuales para el trabajo remoto hasta la modalidad híbrida (virtual/presencial) la cuarentena ha modificado el trabajo y ha dejado improntas en las dinámicas laborales de la industria. Hoy el trabajo, el género y la industria se entrelazan en nuevas modalidades. Se integró el hogar en las dinámicas laborales, los hogares se modificaron dando lugar a ambientes flexibles. El trabajo emigró a la casa, por un tiempo, para salir nuevamente al exterior, pero no de la misma manera; ahora habitamos un mundo híbrido sin límites. (Debeljuh, 2021)

La hipótesis de proyecto de la cual se parte propone: “Recuperar la opinión de los/as graduados/as de Diseño Industrial de la FAUD para esclarecer vinculaciones entre la formación académica, los alcances de Título y el ejercicio profesional, promoviendo la mejora continua de los profesionales que permitan identificar fortalezas y debilidades en contexto de Pandemia y con Perspectiva de Género.”

El proyecto recurre a una metodología cualitativa exploratoria, en relación a los relatos de los individuos formados y sus percepciones, interpretaciones, reflexiones y previsiones.

El trabajo dispone su población en torno a las personas graduadas de la Carrera de Diseño Industrial. Deberá definirse el alcance muestral, reconociendo diferentes perfiles: profesional independiente, profesional en relación de dependencia, emprendedor o gerenciador, docente, investigador o la combinación de los anteriores. Se adoptará la técnica denominada Estudio de caso (Denzin y Lincoln, 2012). Se recurrirá a la técnica de Mesas de Discusión, de entre 4 a 6 participantes más un moderador, para la obtención de los datos en concordancia con la especificidad metodológica propuesta. A la fecha se realizó la selección de participantes y las consultas sobre el interés de los profesionales en participar con una excelente recepción. En breve se realizará un primer encuentro con un primer grupo de profesionales, con la posibilidad de ampliar a un segundo grupo según resultados obtenidos.

Hasta hace pocos años hablábamos de la Carrera de Diseño Industrial, en un contexto general, como una carrera joven en las Universidades Nacionales de nuestro país, pero el pasado 2023, en la FAUD se superaron los mil trescientos graduados/as Diseñadores Industriales. El presente 2024 se cumplen 35 años de funcionamiento y 30 de los primeros graduados, siendo muy importante reconocer e identificar la influencia de los profesionales del Diseño Industrial en la zona de influencia, y cómo podemos, desde la FUAD,

atender a la realidad profesional futura, aprovechando las experiencias de los profesionales en ejercicio.

Por todo esto podemos decir que la carrera de Diseño Industrial de la FAUD de la UNMdP se encuentra consolidada, con inserción verificable (aunque no mensurada) en su zona de influencia.

Articulación del Diseño con los Oficios. Relatos del saber hacer territorial

DI. Beatriz Sonia Martínez y Mg. Mariela Favero

El Grupo de Investigación en Diseño y Sociedad (GIDyS) se enfoca en indagar las intersecciones dinámicas entre el diseño y la sociedad contemporánea. Sus líneas de investigación abarcan tres áreas que consideramos fundamentales en acciones de diseño en el panorama actual y local. Una de estas líneas se centra en el Sujeto Diseñador, su relación con el medio, su inserción y roles profesionales, estudiando el impacto de las nuevas condiciones sociopolíticas y económicas en Mar del Plata y la región tanto en las formas de inserción profesional como en el perfil del egresado de la Carrera de Diseño Industrial de la UNMdP. Otra línea de investigación es la del Sujeto Consumidor, donde poder indagar en el concepto de tendencias sociales, su origen, historia e influencia, estudiando los aspectos sociales, psicológicos, antropológicos y etnográficos que representen identificadores como modo de reconocimiento de las actuales realidades emergentes. La última área aborda al Sujeto Productor de experiencias, relatos de diseño e identidad territorial, cuyo objetivo es el de estudiar la identidad desde sus relatos y experiencias, identificando las particularidades de la región que dan sentido a las producciones de diseño local.

Los diferentes proyectos de investigación nos han permitido explorar nuevos enfoques, valorando cada vez más las demandas locales y la colaboración con otras disciplinas y expertos. Como resultado, hemos ampliado nuestra perspectiva en cuanto a la necesidad de un cambio en la estrategia productiva, social y política. Nuestra red de trabajo, la participación activa de los becarios y el intercambio con otros investigadores han sido factores clave que nos han permitido descubrir otros posibles enfoques para los casos actuales del proyecto, especialmente en el desarrollo de herramientas para la profesionalización. Ofrecemos un marco analítico y operativo basado en la cultura productiva, lo que nos permite desarrollar procesos adecuados para la planificación y toma de decisiones. Esto nos ayuda a desarrollar metodologías de observación e interpretación que satisfacen las necesidades de nuestro ejercicio profesional en los escenarios emergentes.

En un contexto de incertidumbre, el diseño debe fomentar la innovación y la creatividad mediante colaboración interdisciplinaria para soluciones más integrales y sostenibles, al tiempo que promueve la cultura del diseño a nivel local y regional, destacando su impacto en la calidad de vida y su potencial económico. Es crucial preservar la identidad local a través del diseño, revitalizando tradiciones artesanales y promoviendo la cultura visual regional, mientras se prioriza un diseño inclusivo, sostenible y ecoamigable para contribuir al desarrollo equitativo y al consumo responsable. Este enfoque fortalece una comunidad de diseñadores capaces de interpretar escenarios emergentes, potenciando así la

productividad local y promoviendo la sustentabilidad social en Mar del Plata. Además, la promoción de la innovación y la creatividad en el diseño busca apoyar el emprendimiento y el desarrollo mediante espacios colaborativos y el respaldo a diseñadores y empresas emergentes, lo que plantea cuestiones sobre el papel de la investigación en la sociedad. El GIDyS procura el fortalecimiento del vínculo entre el diseño y la sociedad, revelando la importancia de abordar los desafíos actuales y futuros desde una perspectiva integral y holística. La identidad local, la inclusión y la sostenibilidad deben ser prioritarias en la agenda del diseño. Instamos a las instituciones académicas, a los diseñadores y a la comunidad en general a unirse en este esfuerzo conjunto para promover una cultura del diseño inclusiva, sostenible y transformadora. Solo a través de una colaboración activa y un compromiso compartido podremos construir un futuro más próspero y equitativo para Mar del Plata y sus habitantes.

Diseño inclusivo en salud. Expandiendo los bordes de la disciplina

DI. Daniel Arango y D.I. Nahir Yapur

La motivación principal que impulsa el abordaje de la presente temática proviene de las mejoras significativas reflejadas en la calidad de vida de las personas, como consecuencia de los resultados obtenidos de los años que el Grupo Diseño y Salud (DiSa) lleva trabajando en el área de la salud.

La participación del ejercicio profesional relacionada a salud en Mar del Plata es escasa, hay pocos diseñadores trabajando en instituciones o empresas, existen pocos desarrollos de productos de forma freelance, y hay algunos emprendimientos vinculados a uniformes. Desde el grupo se abordaron problemáticas que se pueden diferenciar en dos ejes, uno relacionado a salud, donde se trabajó con población adulta y tercera edad; y otro vinculado a educación produciendo material didáctico para distintas caracterizaciones de niños con discapacidad. Con el paso del tiempo, se incorpora el constructo *inclusión* como eje transversal a la práctica interdisciplinaria gracias a la contribución y constante intercambio con el colectivo de salud y de personas con discapacidad.

Salud y discapacidad son temas que actúan como paraguas dentro del grupo, lo mismo ocurre con los ejes de inclusión y educación. Todos se caracterizan por su complejidad, lo cual exige un enfoque interdisciplinario. En cada caso, según la demanda concreta de las instituciones con las que nos vinculamos, se interactúa con profesionales específicos para incorporar la experticia necesaria para su abordaje.

Si bien la inclusión es un eje en los últimos años, no se percibe una visión cohesiva desde la Universidad. Esto ha llevado a la creación del Grupo de Extensión Diseño Inclusivo (GEDI), donde se han realizado Jornadas para difundir distintos espacios de trabajo en la UNMDP. La noción adoptada en DiSa de la mano del ámbito de la discapacidad, pero paulatinamente, y como parte esencial del trabajo diario, el grupo se suma a los notorios avances de la Universidad respecto a la adhesión colectiva en materia de inclusión de género.

Se han podido trazar nexos con distintas instituciones, entre ellas podemos mencionar las Escuelas Especiales del Distrito de Gral. Pueyrredon, el Instituto Nacional de Rehabilitación Psicofísica del Sur (INAREPS), La Unión Marplatense de Acción Social por los Derechos del Ciego y el Amblíope (UMASDECA), El museo de arte MAR y el museo Villa Victoria y el INTEMA. A nivel privado con las empresas Ortopedia Técnicos Asociados SRL, STI Ingeniería y Ernesto Oscar Muñoz e hijo SRL. La articulación con Terapia Ocupacional de la Facultad de Ciencias de la Salud y Trabajo Social se ha trabajado desde el inicio y, si bien se han realizado intercambios con otras unidades académicas, los vínculos generados con dicha unidad académica son los más consolidados.

Las investigaciones han tenido un doble impacto; por un lado, han generado espacios de relación e intercambio que contribuyen a la formación de recursos de las carreras involucradas, tanto docentes como estudiantes; por otro lado, a nivel exógeno brindaron la posibilidad de sensibilizar a las instituciones acerca del campo del diseño industrial, ya que se observa la falta de profesionales en esos ámbitos.

Los resultados de los proyectos permitieron obtener prototipos funcionales donde su valoración funcional, realizada con los equipos de trabajo que intervinieron de cada institución, dieron respuestas muy satisfactorias a las problemáticas relevadas.

Los desarrollos se han ejecutado con financiamiento de convocatorias de la UNMdP, y los Programas Universidad, Diseño y Desarrollo Productivo de la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU) y el Programa de Diseño y Acción Social (PROCODAS) del Ministerio de Ciencia y Tecnología (MINCYT).

A casi 10 años de creación de DiSa, el grupo está en una etapa de consolidación, se espera pasar a realizar conjuntamente conceptualizaciones y desarrollo de prácticas, pretendiendo abordarlas transdisciplinariamente.

También se espera consolidar la práctica de articular las tres funciones de la Universidad, que pensamos como un proceso integrado y continuo. La extensión permite que los estudiantes tomen contacto con la realidad y las problemáticas de DiSa; y con ello generar un semillero que permita potenciar las capacidades del grupo, y formar futuros profesionales en esta área.

El aporte en cada proyecto no está dado por la producción de nuevos conocimientos dentro de la disciplina, sino por la comprensión de las diferentes problemáticas de salud y de dar respuestas originales en la forma de abordarlas. Como el trabajo interdisciplinario es uno de los aspectos centrales, resulta de gran valor la construcción colectiva a partir de los intercambios y retroalimentación entre las disciplinas que intervienen; sumado a los distintos profesionales de las instituciones.

En DiSa se vienen impulsando acciones para reducir el distanciamiento entre la producción académica y el tejido social, que permitan conformar escenarios que faciliten la apertura de la disciplina hacia sectores poco visibles. Se espera seguir profundizando líneas de trabajo para intervenir de manera co-creativa en el desarrollo de soluciones que mejoren la autonomía y bienestar, y en consecuencia la calidad de vida de las personas con discapacidad en su inserción social. Interesa indagar este campo de vacancia esperando contribuir en el avance hacia una cultura más inclusiva.

Detectar cambios e identificar tendencias para contribuir a la proyección de la economía regional

Mg. DI. Gabriela Rodríguez Ciuró

El Grupo de Estudios de Medios Informáticos en Diseño y Arquitectura (EMIDA) trabaja sobre Tendencias sociales y de consumo en economías regionales así como la construcción de indicadores en comportamientos sociales y hábitos de consumo para la innovación.

En el escenario pospandemia, donde la digitalización nos atraviesa y la inteligencia artificial se inserta en diferentes planos de nuestra vida; las relaciones entre la tecnología, la sociedad y el consumo han variado. El resultado de estos cambios impacta en las dinámicas socio-culturales, políticas y económicas que ponen de manifiesto la incertidumbre generada en las empresas, respecto a los comportamientos de las personas y su influencia en la comunidad donde están insertas.

Los niveles de exposición, las redes, los nuevos referentes y los deseos de estatus, se modifican y fluctúan en consonancia con la conducta humana, desde nuevos parámetros. A su vez, el panorama global muestra quiebres en los sistemas de gobierno, el manejo de la información, las formas de trabajo y las economías, sobre la base de avances tecnológicos continuos y exponenciales. El sujeto, cada vez más en el centro de cualquier decisión, demanda a las empresas mayor empatía, compromiso y propuestas que sean acordes a sus expectativas. El consumo de experiencias placenteras, innovadoras y gratificantes que creen valor, exige propuestas concebidas bajo esta perspectiva.

Considerando que las economías regionales en América Latina, presentan un desarrollo creciente sobre la base de los emprendimientos y las microempresas, la investigación trata de acercarles herramientas metodológicas que les permitan divisar estos cambios, en pos de alcanzar un desarrollo sostenido pese a las dificultades del contexto. En esta línea, la posibilidad de observar tendencias de consumo, que pueden desprenderse –entre otras dimensiones– de los comportamientos sociales y los hábitos de consumo, les permitiría detectar señales para identificar oportunidades de innovación.

Desde este encuadre, la investigación se enmarca en los denominados comportamientos posdemográficos, la economía de las expectativas y el diseño de experiencias; considerando líneas de anclaje que proyectan oportunidades de creación de valor para las empresas marplatenses. Es justamente allí donde el diseño, desde una mirada más amplia, puede intervenir en las distintas etapas de la cadena de valor y en empresas pertenecientes a múltiples sectores productivos. Su aporte está dado por la interrelación de variables que maneja el diseñador, las cuales fluctúan continuamente en torno al contexto, los sujetos y las necesidades que emergen de sus intersecciones.

En un mundo globalizado, el acceso como variable del comportamiento posdemográfico, desdibuja las fronteras al mismo tiempo que eleva las expectativas. Este fenómeno, que se advierte ante el acceso a la información y la oferta disponible, genera una brecha entre el deseo del consumidor y el acceso real de acuerdo con su entorno y región. De manera que las empresas deben hacer un gran esfuerzo por identificar las tendencias de consumo que les permitan satisfacer las nuevas expectativas, además de subsistir y ser rentables.

La observación y análisis de tendencias se vuelve compleja, por la diferencia que existe entre las empresas que pueden contar con este tipo de servicios –interna o externamente– respecto de aquellas más pequeñas o incipientes que aún no tienen capacidad para eso pese a contribuir con la economía regional. Por este motivo, la generación de herramientas metodológicas asequibles a ser incorporadas por pymes o microempresas, podría trazar mayor perspectiva en la definición de estrategias que crean valor.

Desde el Programa de Apoyo a la Competitividad Pyme, se han podido vincular estudiantes avanzados de la carrera de Diseño Industrial de la FAUD, con empresas marplatenses del sector alimenticio, obteniendo experiencias altamente beneficiosas para ambas partes. Dentro del desarrollo de la práctica académica, se desplegaron propuestas de valor que surgen del análisis minucioso del contexto y de cada empresa, donde el diseño interviene en la investigación, desarrollo e innovación a partir del análisis de tendencias.

La articulación con la Municipalidad de General Pueyrredon a través de la Secretaría de Innovación y Desarrollo Productivo, el Patrimonio Cultural Intangible (PCI) y la cátedra de Economía y Marketing (FAUD/UNMDP); permitió llevar a cabo dos experiencias que combinan el territorio y el conocimiento. El territorio, a través de las empresas que constituyen los casos reales; y el conocimiento, a través de la carrera de Diseño Industrial y sus estudiantes, trasladando el conocimiento a la acción en un espacio pre-profesional. Como resultado, se están implementando las propuestas de valor creadas desde el Diseño, comprendiendo la proyección de las mismas, en términos de innovación acorde al diagnóstico y capacidad de cada una de ellas.

Avanzar en las cuestiones metodológicas representa una contribución a las empresas locales, a la vez que constituye una herramienta para el futuro diseñador y su inserción profesional. Es por ello que, focalizando en la etapa de investigación, se podrían diseñar instrumentos que colaboren con la observación y análisis de tendencias, en pos de generar innovación desde el diseño.

Si consideramos el desafío que proponen los cambios socio-económico, políticos y tecnológicos mencionados al principio, y las relaciones que se trazan entre sociedad, tecnología y consumo; el diseño contribuye a proyectar líneas de acción en torno a las expectativas de los sujetos, donde cada empresa encuentre su aporte de valor como diferencial para competir en la región y en el mundo. Es el objetivo del grupo, definir programas de investigación que generen conocimiento transferible a la industria y colaborar con el desarrollo para la innovación en la región.

UX / UI. Habilidades en los trayectos formativos

DI. Marianela Verónica Amado y Mg. Enrique Ezequiel Frayssinet

Las motivaciones que impulsaron el proyecto de investigación actual del Laboratorio de Diseño de Interfaces y Fabricación Digital (Lab DIFaDi), entrelazan con aspectos sociales y productivos, como respuesta a las dinámicas cambiantes del contexto del diseño en la región. La investigación se sustenta en la realidad económica del país, donde los diseñadores UX son buscados y bien remunerados. La creciente importancia de Mar del Plata como

centro de desarrollo de productos digitales agrega una dimensión local a esta demanda, destacando la necesidad de formación específica en el ámbito de diseño UX/UI.

Este proceso de cambio, revela la necesidad de comprender el estado actual del Plan de Estudios y los planes de trabajo docente de la carrera de Diseño Industrial en la FAUD, para proponer renovaciones pertinentes. La actualización de prácticas didácticas en concordancia con los avances y cambios en la disciplina es crucial, especialmente en un contexto donde el diseño, particularmente en el ámbito de Experiencia de Usuario (UX) e Interfaz de Usuario (UI), se erige como un sector de alta demanda laboral, como lo demuestra la prosperidad del sector IT en Argentina.

Las soluciones de diseño más efectivas y pertinentes surgen cuando se integran y se valoran una amplia gama de perspectivas y conocimientos, en lugar de imponer ideas preconcebidas desde el centro. Esto implica un enfoque colaborativo y participativo que involucra a stakeholders diversos en todas las etapas del proceso de diseño, desde la investigación y la conceptualización hasta la implementación y la evaluación. En nuestro enfoque, se valora la interdisciplinariedad y se integran diversas corrientes teóricas y prácticas para comprender mejor las necesidades y demandas del diseño UX/UI en la industria del software en Argentina. Esto implica no solo considerar las tendencias globales, sino también las particularidades locales y regionales, promoviendo así una visión inclusiva y contextualizada del diseño.

El proyecto se proyecta como un impulsor de nuevos espacios de formación específica, especialmente orientada a la industria local. Desde etapas de formulación hasta la evaluación y difusión, se busca crear oportunidades para la participación activa de estudiantes y profesionales en la industria del diseño UX/UI. Este enfoque enriquece las experiencias formativas y contribuye al desarrollo del capital humano necesario para el sector emergente de productos digitales en la región.

En términos de impacto percibido, se espera que las prácticas didácticas experimenten mejoras metodológicas significativas. La operacionalización, sistematización y trasposición de prácticas pedagógicas específicas para el diseño UX/UI en la FAUD se verán beneficiadas, fortaleciendo así la preparación de los estudiantes para las demandas actuales del mercado laboral.

La investigación actual busca contribuir al avance del conocimiento académico y prevé un impacto concreto en el desarrollo local, promoviendo la formación, la investigación aplicada y la conexión efectiva entre la academia y la industria en el ámbito del diseño UX/UI en Mar del Plata y la región circundante.

Frente a las fluctuaciones cíclicas en los sectores de la industria en Argentina, el CIPADI identifica varios desafíos para el diseño y los aborda desde sus líneas de investigación con una perspectiva proactiva y orientada al futuro.

El proyecto del laboratorio, ha establecido como objetivo general la indagación a través del registro documental y experiencias empíricas en la carrera de Diseño Industrial local, orientado a obtener información relevante sobre innovaciones curriculares relacionadas con el diseño centrado en las personas en productos digitales y las habilidades desarrolladas a través de prácticas didácticas.

Nos proponemos sistematizar resultados y reconocer tendencias a partir del análisis de temas centrales y líneas emergentes. El desafío es operacionalizar propuestas de intervención didácticas que amplíen los espacios de enseñanza en la formación de diseñadores industriales. Este enfoque estratégico en términos de perspectivas futuras y metas a mediano y largo plazo, se visualiza una expansión de los horizontes académicos al integrar espacios intermedios de aprendizaje y enseñanza en instancias de grado y/o posgrado, proporcionando a los estudiantes habilidades relevantes y actualizadas que respondan a las demandas cambiantes del mercado laboral.

Este trabajo pretende aportar a la generación de conocimientos originales sobre las innovaciones curriculares necesarias para formar diseñadores industriales con habilidades pertinentes para la industria del software. El enfoque permite una adaptación proactiva a las tendencias y demandas emergentes en la industria del diseño, garantizando que los estudiantes adquieran las habilidades necesarias para tener éxito en el mercado laboral actual. Estos conocimientos no solo pretenden aportar conocimiento en la toma de decisiones en el ámbito académico, sino que también tienen un impacto directo en la práctica profesional, ya que contribuyen a la mejora de la calidad y relevancia de la formación ofrecida por la universidad. La investigación ayuda a garantizar que la educación superior esté alineada con las necesidades y oportunidades específicas de la comunidad local, lo que a su vez impulsa la innovación y el crecimiento en el sector del diseño y su vinculación con las tecnologías de la información.

El papel del diseño UX/UI en la industria del software argentino es crucial, este proyecto busca promover una formación más relevante y actualizada que beneficie tanto a los estudiantes como a la industria en su conjunto.

Abriendo al cerrar

Mg. Guillermo Bengoa

El lector que haya llegado hasta aquí habrá comprobado que en nuestro Centro no hay una visión única, sino un mosaico de ideas variadas impulsado por personas también variadas. Es nuestro propósito desde que se fundó el centro, y nos gustaría en los siguientes párrafos explicar por qué.

Nunca el mundo ha sido tan desigual como hoy, en la segunda década del siglo XXI. Jamás el poder y el dinero ha estado en tan pocas manos, y esa tendencia es creciente, no parece haber freno para la concentración económica y la destrucción del planeta por el hiperconsumo, con costos muy desigualmente pagados por los ricos y los pobres.

La concepción racional y humanista del diseño, insinuada en las preocupaciones de William Morris, programado en el experimento académico-productivo de Bauhaus, apoyado en la industria en el optimismo productivista de los Eames y encontrando sus primeros límites capitalistas en la HfG de Ulm, parece estar llegando a su fin. El diseño de las corrientes centrales aparece precisamente al servicio de los grandes concentradores de poder y expoliadores del planeta. Hasta los terribles acontecimientos globales, como la pandemia iniciada en 2019, han incrementado esa concentración.

Paralelamente a eso, existen en múltiples lugares organizaciones que se nuclean tras proyectos de diseño urgentes, o necesarios, o marginales a la corriente principal. Coexisten ambas tendencias, a veces sin mirarse siquiera. Comparten el mismo territorio, con distintos usuarios, que no se miran, no se conocen, a pesar de estar separados a veces solamente por el vidrio antirrobo de las vitrinas de un shopping o el muro que separa el barrio privado de la villa miseria, favela o cantegril. ¿Podremos llegar a convivir, en vez de solamente coexistir? ¿Es posible crear emprendimientos autogestionados, o que cubran demandas populares, o que ocupen nichos no deseados por la multinacionales, o que potencien la mano de obra y el pequeño capital local, o que potencien las luchas de género, o que dejen sus ganancias en el territorio, o que no contaminen la Tierra, que convivan con un sistema que, al menos por ahora, se ve imposible de cambiar? ¿Tenemos una posibilidad de hacer un diseño desde el sur conceptual (los multisures, como algunos proclaman) que rompa con la hegemonía de un diseño visibilista y mercantil, un diseño que mire a los ojos del Diseño de revistas lustrosas y dialogue con él, sin sentimiento de inferioridad? ¿Podremos utilizar nuestro patrimonio cultural y nuestras habilidades artesanales sin caer en el folklorismo pueril y favoreciendo un comercio justo?

Varios autores, desde la política o la sociología, reivindican la posibilidad de crear pequeños proyectos dentro de la matriz productiva actual, en los cuales no se cumplan a rajatabla los preceptos ciegos del capital. Nosotros pensamos que esos proyectos pueden ser de diseño, porque venimos del campo proyectual, porque creemos que el diseño es poderoso para juntar cabezas y corazones y porque nos parece que buscar la belleza no es frívolo, es parte de la vida a veces olvidada en la miseria.

Por eso nuestra búsqueda de variación, a veces ciertamente errática, otras veces concreta y situada, siempre ansiosa por mejorar. Lo que en nuestro trabajo puede parecer disperso, es sola y buscadamente, diverso.

Bibliografía

- Arfuch, L. (2016) *El "giro afectivo". Emociones, subjetividad y política* deSignis, vol. 24, enero-junio, 2016, pp. 245-254 Federación Latinoamericana de Semiótica.
- Cravino, A. (2020) *Hacia una epistemología del diseño*. Cuaderno 82 | Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Buenos Aires, UP.
- Debeljuh, P. (2021) *Hacia un nuevo mundo laboral y familiar. Guía de buenas prácticas*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Baur.
- Denzin, N., Lincoln, Y. (2012). *Manual de investigación cualitativa. Introducción*. Vol. i-ii-iii-iv-v. Barcelona, Gedisa.
- Durán, Valeria, & Flesler, Griselda. (2021). *De visibilizaciones, esencialismos y contingencias: aportes de los estudios de género al campo del diseño*. Anales del Instituto de Arte Americano e Investigaciones Estéticas. Mario J. Buschiazzo, 51(1), 1-13.
- Federici, S. (2018) *El patriarcado del salario. Críticas feministas al marxismo*. Madrid, Traficante de sueños.

- Flesler, G.; Durán, V.; Gugliottella, G. (2018). *Inclusión de la perspectiva de género en el campo proyectual*. Ciencia, Técnica y Mainstreaming Social. (2):43-51. <https://doi.org/10.4995/citecma.2018.8963>
- Valls, I. C. (2013). *La historia y las teorías historiográficas del diseño*. México, Editorial Designio.
- Margolin, V. (2002) *Las políticas de lo artificial. Ensayos y estudios sobre diseño*. México, Editorial Designio.
- Retamozo, E- (2012) *Detección de productos de ecodiseño en el mercado de indumentaria marplatense* V DISUR, Innovación, Gestión y Desarrollo en Diseño. Buenos Aires.
- Retamozo, E. (2022-09-01). *Estrategias para la disminución del impacto ambiental en los procesos de producción de indumentaria: una propuesta de modelo de interacción de los stakeholders del sector*. (Tesis doctoral). Universidad de Buenos Aires. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Disponible en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad de Buenos Aires.
- Schumacher, E. F. (2011). *Lo pequeño es hermoso*. Madrid, Ediciones Akal.
- Walker, J. A. (1990) *Design history and history of design*. USA, Pluto Press

Abstract: Accessibility as a design condition for the Human Habitat is a Right that requires knowledge and training of the professionals who will have the decision-making power in the creation of the environments, products, and services that comprise it. Drawing from the experience and trajectory of the CIBAUT-COPROMA Research Center at FADU-UBA, as a reference in the field of Accessibility and Disability since 1980 in our country, this paper presents some experiences that reflect the contribution made by this university space to make visible and strengthen the requirements and knowledge needed for the professional practice of design when implementing it.

Keywords: Accessibility - Disability - Habitat - Design - University

Resumo: A Acessibilidade como condição de design para o Habitat Humano é um direito que requer conhecimento e formação dos profissionais que terão a decisão na criação dos ambientes, produtos e serviços que o compõem. Desde a experiência e trajetória do Centro de Pesquisa CIBAUT-COPROMA da FADU-UBA, como referência no tema da Acessibilidade e da Deficiência desde 1980 em nosso país, apresentam-se nesta instância algumas experiências que refletem a contribuição feita por este espaço universitário para tornar visíveis e fortalecer os requisitos e conhecimentos necessários para a prática profissional do design ao implementá-lo.

Palavras-chave: Acessibilidade - Deficiência - Habitat - Design - Universidade

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]