

# Una nueva perspectiva en la producción de neo artesanías: el mueble estilo campo, una visión sostenible\*

Gastón Girod <sup>(1)</sup>

---

**Resumen:** La neo artesanía, la sustentabilidad y el diseño, pueden ser abordados como temas interconectados en la producción artesanal. En efecto, la neo artesanía puede constituirse en una forma innovadora de producción artesanal que contribuya a mejorar la calidad y competitividad de los productos, fomentar la economía circular y proporcionar empleo e ingresos a comunidades locales. Este artículo pretende evidenciar la complejidad de la práctica de diseño desde el dinamismo actual y sus flujos culturales que influyen y condicionan las neo artesanías, como parte de procesos y transiciones sociales dinámicas. A partir del análisis de un producto neo artesanal como caso de estudio, se plantearán aspectos de su práctica de consumo y del sistema de producción. La tipología será la mesa de estilo campo estudiada en el contexto de la sociedad post industrial.

**Palabras clave:** neo artesanía - sociedad postindustrial - problemas complejos - diseño para la transición - sostenibilidad

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 145]

---

<sup>(1)</sup> **Gastón Girod.** Arquitecto, especialista en diseño de mobiliario (FADU.UBA). Magister en Gestión del Diseño (UP). Registrado como investigador en El MINCYT. Profesor de la Universidad de Palermo en el Área de Diseño de Objetos y Productos de la Facultad de Diseño y Comunicación. Profesor en la Universidad Argentina de la Empresa (UADE), en la carrera de diseño industrial y de interiores. Redactó la columna de diseño de la Revista D&D. Recibió premios entre los que se destacan: el Primer Premio Línea de muebles juveniles Domino, Concurso Internacional Salon Desing Movesul 1996. Premio Puro Diseño Argentino de Oro, al mejor diseñador del año 2004/5. Editor del libro Diseño de Mobiliario Argentino actual (2003), y Diseño de mobiliario 04. (2004). Cuenta con numerosos artículos académicos publicados.

---

\* Este artículo se desprende del trabajo presentado en la materia Diseño IV (MG. ARQ. Daniela V. Di Bella) de la Maestría en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo.

## Introducción

La producción artesanal es una de las actividades económicas más antiguas del mundo. Las técnicas y materiales empleados por los artesanos han ido evolucionando con el tiempo, y en la actualidad, las neo artesanías han surgido como una forma innovadora de producción artesanal. La neo artesanía se enfoca en el uso de materiales y técnicas tradicionales, pero también incorpora elementos modernos y tecnológicos. Este enfoque híbrido en la producción artesanal puede tener importantes implicaciones en términos de sustentabilidad. En efecto, puede ser una forma sostenible de producción, ya que a menudo utiliza materiales locales y técnicas que tienen un bajo impacto ambiental, influyendo además en la generación de empleo e ingresos a comunidades locales y fomentando la economía circular.

Sin embargo, para que la producción artesanal sea verdaderamente sustentable, se deben considerar otros factores. Por ejemplo, debe ser ética y justa en términos de condiciones de trabajo y remuneración para los artesanos, además de ser competitiva en términos de calidad y precio para poder competir con productos industriales. En este sentido la neo artesanía puede ayudar a abordar algunos de estos desafíos de sustentabilidad en la producción artesanal, al incorporar elementos modernos y tecnológicos. Así, es capaz de mejorar la calidad y el diseño de los productos artesanales, lo que puede aumentar su atractivo en el mercado y mejorar su competitividad. Además, contribuye a fomentar la colaboración entre artesanos y diseñadores, lo que puede resultar en nuevas formas de producción y productos que son más atractivos para los consumidores.

En este artículo se aborda la potencialidad de las neo artesanías a partir del mueble de estilo campo, por su relación con las prácticas de consumo sostenible, el comercio justo y el diseño para la transición. Este estilo, consolidado desde su práctica de consumo y difundido por los medios de comunicación, ha sido poco estudiado desde el ámbito académico. Estos temas son examinados a partir de una empresa argentina que comercializa productos artesanales del norte del país en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA). En pos de preservar su identidad, se utilizarán solo las iniciales para referir a la marca y el producto.

La elección de este caso responde a que sus prácticas productivas, desarrolladas en talleres ubicados en Santiago del Estero por artesanos carpinteros, han mutado a lo largo del tiempo, pasando de ser inspiración de productos tradicionales en el siglo XIX para otras empresas, a transformarse en la actualidad en creadores y comercializadores de sus propios productos a partir de los medios digitales que les permite dar a conocer su trabajo. Además, el empresario encargado de difundir y generar nuevas creaciones a partir de estos referentes ha constituido un mercado nuevo que es referente de otros empresarios, artesanos y diseñadores de este estilo que se ha denominado criollo o estilo campo.

La tipología será la mesa de estilo campo estudiada en el contexto de la sociedad post industrial, a partir de los aportes de Bauman (2004, 2011), Scatolini (2011) y Moret (2012). Por su parte, las reflexiones sobre la sociedad digital y la cultura del diseño se toman a partir de Guy (2008). Asimismo, se analiza el objeto a partir de la cultura del simulacro, con Roca (2012), Oittana (2013) y Vizcarra y Ovalle (2011). Se suma también a los temas anteriores el análisis de la obsolescencia programada, en pos de comprender cómo el circuito

del consumo encuentra una relación con el diseño en este producto neo artesanal. Esto permite evidenciar el redimensionamiento que está sucediendo en el campo del diseño, en su forma de abordar la práctica profesional, atravesada por la producción y representación de las mercancías como signos.

Desde esta perspectiva se realiza el análisis a partir de categorías de problemas del producto sobre infraestructura y tecnología, política y gobierno, economía y finanzas, ambiente y ecosistemas, relaciones sociales y principales actores intervinientes. Estos temas serán relacionados con los conceptos de *Problemas Perversos en el Pensamiento del Diseño*, de Richard Buchanan (1992) y *The Emerging Transition Design Approach* de Terry Irwin (2019). Luego se aplicarán los conceptos de Diseño para la Transición, que es un nuevo campo emergente de conocimiento cuya teoría fue creada por los académicos de la Universidad Carnegie Mellon (CMU). Esta teoría analiza las transiciones sociales y técnicas de una problemática con el fin de detectar, a partir del estudio del contexto, sus puntos de intervención en el sistema del problema y así poder planificar la gestión más conveniente hacia la solución a partir de la gestación de visiones anticipatorias de futuros sostenibles. Este abordaje se basa en el análisis en los “Principios de Hannover”, donde se enunció la relación naturaleza, humanidad y tecnología, el concepto de sostenibilidad amplia por el ecologista Braumgart y el Arqt. Mc Conought (Club de Roma), así como los “Objetivos de Desarrollo Sostenible” del Ministerio y Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, particularmente el punto 12 (Producción y consumo responsable) y el 15 (Vida de ecosistemas terrestres) y la Ley 26.331 de “Protección Ambiental de los Bosques Nativos” que se amplían más adelante.

El objetivo de este artículo es evidenciar la complejidad de la práctica de diseño desde el dinamismo actual y sus flujos culturales que influyen y condicionan las neo artesanías, como parte de procesos y transiciones sociales dinámicas. A partir del análisis de un producto neo artesanal, como caso de estudio, se plantean aspectos de su práctica de consumo y del sistema de producción.

Se comienza estableciendo al objeto de estudio dentro de la cultura de diseño y su práctica de consumo, expresando algunos aspectos que tienden a la insostenibilidad y a la sostenibilidad. Posteriormente se presenta dentro del marco del diseño para la transición, el abordaje de la investigación del caso de estudio. La metodología planteada por Irwin (2019), propone tres fases, de las cuales se presenta la primera, donde se desarrolla el replanteo (*reframing*), presente y futuro. Esta contiene etapas de análisis como el mapeado de problemas, intereses y relaciones, donde surgen los actores involucrados (*stakeholders*). Se aborda aquí a los actores intervinientes en esta red de relaciones complejas, para detectar posibles factores de insostenibilidad tanto medioambiental como sociocultural.

Luego se aborda la segunda fase, denominada diseñando intervenciones, “sitúa tanto a los problemas perversos y a la visión dentro de un gran contexto espacio-temporal de múltiples niveles” (Irwin, 2019, p. 163), donde a partir del mapeo realizado se proponen posibles abordajes desde el diseño, la gestión y planificación de los problemas complejos detectados. En esta sección se presentan también, a partir del análisis, acciones posibles desde áreas como la política y gobierno, la economía y las finanzas como así también factores que afectan el ambiente y sus ecosistemas, desde la perspectiva del diseñador como mediador y agente de cambio.

## El mueble artesanal de campo: práctica de consumo y cultura del diseño

Los muebles de la empresa A.E.A, son productos realizados en madera maciza de chañar y de algarrobo. Cuenta con piezas originales que se utilizan desde el siglo XIX, propios del monte de la zona de Santiago del Estero. Estos son muebles populares realizados por artesanos del monte. También desarrolla nuevos productos inspirados en estos originales, que recuperan técnicas artesanales y materialidades que provienen del monte. Estos productos neo artesanales son los que se analizan en este artículo, centrandolo el estudio en la mesa criolla C. Se elige este producto en particular ya que utiliza madera de bosques nativos (el monte), y su proceso productivo presenta etapas problemáticas en relación a factores de sostenibilidad, posibles de ser abordados por el diseño para la transición.

La mesa criolla C cuenta con dos instancias de fabricación: su base se realiza en talleres de Santiago del Estero y su tapa en los talleres de CABA. Esto configura un escenario de particular interés dada su complejidad, la diversidad de actores y las relaciones de producción, lo que puede ofrecer respuestas innovadoras para la práctica profesional.

La configuración de la mesa criolla C parte de un esquema de U invertida, donde su base se construye con patas cónicas truncadas que se afinan levemente en dirección al piso. Éstas se vinculan con los travesaños superiores tanto frontal como lateral a partir de encuentro de caja y espiga. La diferenciación frente a otros productos del mercado de muebles de campo radica en su superficie de apoyo que se configura a partir de pequeños cuadrados y rectángulos de madera de algarrobo, como si fuese un rompecabezas. Esta ordenación surge también de piezas artesanales populares originarias del monte santiaguense, como referencia para su creación.

Como producto, es una mesa utilizada en espacios tradicionales en los que se propone un ambiente sencillo, austero, de campo, ya que remite a esa configuración de uso, aunque se utiliza también en espacios contemporáneos, generando un contraste con estos ambientes. Tipológicamente es una mesa de comedor y no se modifica su utilización o funcionalidad. La mesa como objeto de uso propone una posición de reflexión, de trabajo, de encuentro como superficie de apoyo. El usuario se encuentra así con un pedazo de historia, lo que remite al trabajo artesanal con una pieza única e irrepetible que evidencia las marcas del cuerpo del artesano. A su vez, la madera representa parte del monte (el árbol), siendo su textura suave y rústica al mismo tiempo, simple y eficiente, por lo que lo identifica y lo representa. Este producto atrae a consumidores activos (Guy, 2008), dado que promueve una reflexión en la práctica de consumo y un involucramiento con el producto. Esto, debido a que se pueden establecer vínculos con lo cultural, desde el intercambio económico (valor económico), como valor predominante en las sociedades occidentales, lo que plantea una posición como mercancía, y el consumidor en su práctica ejerce un sentido de preferencia al elegirlo, también como un acto de identificación relacionado con la historia que cuenta el producto. Como refiere Salter (1997): "la cultura del consumo trata del 'tener' más que del 'ser'. Asimismo, el producto como signo puede adquirir cualquier significado como refiere Guy (2008) en base a Baudrillard (1998).

En el contexto de la sociedad de consumo y el hiperrealismo (Oittana, 2013), donde se consume a gran velocidad diferentes productos y se pertenece a diferentes comunidades,

para construir un sentido de pertenencia, se puede entender como un refugio, como un espacio que diferencia al consumidor y lo ayuda a construir su identidad.

En relación a la obsolescencia programada y su evolución de la sociedad moderna a post-industrial (Bauman, 2004); Escatolini, 2011), la mesa criolla C propone la idea de recuperar tradiciones regionales como una forma de diferenciarse y de mantener técnicas y pautas formales de la cultura local de origen artesanal. Es posible que como mencionan Vizcarra y Ovalle (2011), se trate de una posición estereotipada típica de la cibercultura donde conviven estas dicotomías de lo local y lo global, afirmando que en “un escenario en el que se entrecruzan los hábitats de significado de varias personas y donde lo global, o lo que ha sido local en otro lugar, tiene alguna oportunidad para llegar a sentirse como en su propia casa” (p.36). Situaciones propias de un contexto social y de consumo dinámico y cambiante, donde el usuario desarrolla prácticas de consumo que no siempre se orientan hacia la sostenibilidad. En condiciones como éstas, el diseño para la transición puede influir en el comportamiento del usuario a través del diseño para beneficio social, tanto individual como colectivo (Irwin, 2019).

El producto no surge de una investigación de mercado anterior y no responde a una demanda previa, sino que surge del gusto personal del autor, creando de esta manera un mercado propio que es copiado por muchos competidores y proveedores por su éxito comercial. Esto se vincula con la seguridad jurídica en el registro de modelos. La inversión y los recursos que se requieren para identificar copias y defenderlas jurídicamente con la correspondiente inversión en estudios de abogados, no se justifica por la dinámica comercial y el tipo de producto, dado que no siempre es igual al tener un proceso de producción mixto. En este sentido, el diseñador y su empresa son víctimas de la perversión del mercado, a través de la copia que surge luego de la venta, por parte de proveedores y empresas competidoras, que genera también un problema en la dinámica de un negocio con productos duraderos. Cabe mencionar que este emprendimiento comenzó con unidades de trabajo en Santiago del Estero, que luego se independizaron y comenzaron a realizar sus propios productos. Esto condujo a la empresa a modificar diseños para diferenciarse. En lo referente a su producción, se realiza de forma seriada con trabajo artesanal en sus terminaciones. Como se mencionó anteriormente, la base se produce en una carpintería tradicional de Santiago del Estero y la tapa si se realiza en un taller de CABA, donde se arma y se le da el acabado o terminación superficial. El transporte es quizás la parte de mayor consumo de energía, ya que se deben traer las piezas de la provincia de Santiago del Estero. Su terminación superficial o acabado, puede ser natural o con aceite de lino o goma laca, aplicado a muñeca. En el embalaje de este producto se utiliza papel marrón, o de escenografía, y una capa de rollo plástico de polietileno con burbujas de aire, que es de polietileno de baja densidad 100% reciclable. Respecto de la materia prima, cabe señalar la falta de información de su sitio oficial, donde sólo afirman que respetan los materiales y los tratan “de la mejor manera posible” (2023, p.1), no especificando la certificación de la madera maciza de algarrobo utilizada en sus productos.

Este elemento, si bien excede el análisis propuesto en este artículo, puede representar en el futuro un problema de insostenibilidad, debido a que su uso, no solo por parte de esta empresa sino también de otros actores del mercado que se inspiran en sus diseños y los

artesanos de origen que producen con este material para otros comercializadores, aumenta el consumo de madera de bosques nativos, generando un impacto socioambiental en el monte de Santiago del Estero.

Al abordar en este texto el concepto de sostenibilidad en el mueble de campo, se hace referencia tanto a los aspectos vinculados al medio ambiente y la economía, como al contexto de la práctica profesional del diseñador y su rol como agente de cambio, mediador y articulador en estos temas ambientales y sus destrezas en el uso de nuevas herramientas para nuevos contenidos de incumbencia profesional. Estas circunstancias van a generar distintos problemas en relación al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible. Dificultades que se enmarcan dentro del concepto de Rittel y Melvin Webber de problemas perversos (*wicked problems*), los cuales son difíciles o imposibles de resolver dado que presentan requisitos incompletos, contradictorios y cambiantes. En la medida que se van identificando, se van relacionando y organizando en una malla intrincada en la que el movimiento de uno afecta al otro, como refiere Di Bella (2020):

El nuevo enfoque que propone es el basado en el framework del Diseño para la Transición (Modelo Heurístico 1) o conjunto de prácticas relevantes para el Diseño, que proporcionan una lógica para operar e intervenir a favor de cambios sostenibles dentro de estos sistemas, donde destaca la importancia que posee la participación de las partes interesadas (*stakeholders*). en la resolución de los *wicked problems* y las transiciones de los sistemas (p.21).

En este sentido Richar Buchanan (1992) propone al pensamiento del diseño que es capaz de abarcar múltiples problemas desde una visión tecnológica y artística, multidisciplinaria, logrando una mayor extensión en los puntos de vista. Como lo desarrolla Di Bella (2018), es necesario:

enmarcar el tema de interés o caso problema de diseño, dentro de las líneas de los problemas mayores que pueden contenerlos y/o que pueden estar vinculados con los encuadres contextuales de índole socio-técnica, económica, política y ambiental. De este modo [permite] acceder al descubrimiento de las variables de un problema, la comprensión de su envergadura, las interdependencias, las posibles escalas y la discusión compartida sobre un mismo asunto (p.190).

En base a estas premisas, en la siguiente sección se analiza el contexto y las variables que se plantean como desafíos en una práctica de diseño que busca ampliar las herramientas de análisis y ejecución en la actualidad. Si bien la problemática vinculada a la madera es un tema que incumbe a muchas empresas y creadores relacionados al mueble de campo, se enfatiza el uso de la madera de algarrobo utilizada en la mesa C.

## Aspectos medioambientales y socioculturales relativos al mueble de campo

A partir de la metodología del diseño para la transición se aborda esta primera fase de mapeo de problemas complejos (*wicked problems*), relacionados con la mesa criolla C. A partir del análisis de los aspectos insostenibles de este proceso, se abordan distintas perspectivas del problema complejo. Dentro de las variables analizadas se incluyen los aspectos medioambientales de los bosques nativos, el monte y el algarrobo, vinculados a la deforestación y el uso industrial de la madera y el mueble en Santiago del Estero, y su huella de carbono. A su vez, se consideran los aspectos ambientales y socioculturales que se generan a partir de los primeros. Por último, se incluye también el análisis de los principales actores (*stakeholders*) del sistema analizado y sus relaciones, lo que involucra a política y gobierno, economía y finanzas como así también al ambiente y sus ecosistemas. El primero de los aspectos que se deben incluir en el análisis es el vinculado con los impactos medioambientales en relación a la situación de los bosques nativos del país: “En la Argentina, los bosques nativos están en proceso de degradación por la deforestación. Desde 1990 en la Argentina perdimos al menos 7,6 millones de hectáreas de bosques nativos, el equivalente a la provincia de Formosa” (Vida Silvestre, 19 de septiembre de 2017).

La degradación del bosque provoca la pérdida de su biodiversidad biológica, con la consecuente imposibilidad de sostener actividades económicas y proveer servicios ambientales, siendo cada vez más desprotegidos. Además de la regulación del clima y del agua, los bosques son reserva de dióxido de carbono. De los bosques nativos que aún quedan en la Argentina se calcula que “resguardan 9.300 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>, lo suficiente para compensar las emisiones de los autos, camiones, aviones, usinas, industrias, ganado y cultivos argentinos en 18 años, según cálculos del hoy Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación”. (Vida Silvestre, 19 de septiembre de 2017).

La Argentina es uno de los países que ha mostrado una mayor tasa de deforestación en los últimos años. Según datos de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sostenible, a partir del año 2016 se incrementó el desmonte para ampliar la frontera de cultivos, especialmente la soja, situación que provocó el desplazamiento de comunidades que desarrollaban su cultura y economía en base a estos bosques nativos.

Según datos de Greenpeace, durante el año 2019, Santiago del Estero perdió 25.513 hectáreas de bosques. Desde la sanción de la Ley de Bosques (2007), se desmontaron 959.769 hectáreas de bosques protegidos (Greenpeace, 22 de enero 2020). Las principales causas de la pérdida de bosques son el avance de la frontera agropecuaria para ganadería, soja transgénica y los incendios

En el portal digital Argentina Forestal se hace referencia a la situación de Santiago del Estero bajo la consigna de “Tolerancia cero a los desmontes ilegales” (8 de octubre de 2022). Allí, la Federación Argentina de Ingeniería Forestal expresa su preocupación por el incremento de la superficie de desmonte, afirmando que equivale “en promedio a más de cincuenta y dos mil hectáreas anuales (superficie equivalente a 13 veces el tamaño de la ciudad de Santiago-la Banda), que representa un incremento de 147% respecto a los últimos 6 años”.

Surgen también situaciones particulares debido a que en Santiago del Estero la actividad forestal es informal en una gran proporción. Esto afecta las estadísticas de extracción de madera de bosques nativos, que no son contabilizadas oficialmente.

En relación a la industria de la madera vinculada con el mobiliario, más del 60% de los muebles de algarrobo en Argentina es elaborado con madera de la especie *prosopis alba*, que se posiciona como la de mayor importancia económica en este campo. “La madera para todos estos usos proviene mayormente del monte nativo, donde la explotación forestal tradicional por parte del obraje y la expansión de la frontera agrícola llevó al reemplazo de muchas formaciones naturales por cultivos agrícolas” (Cisneros y Moglia, 2017, p.235). Según Schimpf et. al (2019), dentro de la cadena productiva de la industria de la madera de Santiago del Estero se encuentra gran capacidad instalada, en relación sobre todo a los recursos humanos que cuentan con experiencia, pero carecen de capacitación acorde con oficios específicos en gestión. Asimismo, refieren a la falta de innovación en los productos y al alto grado de informalidad que promueve la competencia desleal. Estas prácticas dificultan la provisión de materia prima y promueven la informalidad en la producción primaria de madera, además de una baja articulación entre empresas e instituciones e información oficial y privada insuficiente, dispersa y divergente. A su vez, esto repercute en la ausencia de normativas que impulsen el agregado de valor en origen, como así también el desconocimiento del mercado externo. Por último, también inciden en la ausencia de gestión de los residuos en productos de madera maciza de algarrobo de primera y segunda elaboración, siendo sus desechos el 30% del recurso forestal utilizado.

En referencia a los aspectos sociales y la deforestación de los bosques nativos, es importante considerar que los algarrobos “forman parte de la construcción de la memoria e identidad de las poblaciones campesinas actuales” (Cisneros y Moglia, 2017, p.235).

Una de las consecuencias de la devastación del monte nativo que afecta a las costumbres de las poblaciones originarias, es su traslado o migración hacia las urbes. Este árbol o “el árbol” como lo denominan muchos pobladores del norte argentino, es muy valorado debido a sus múltiples beneficios. Uno de ellos es su empleo como elemento de protección solar y de vientos, especialmente en zonas donde se desarrolla el trabajo de campo. Según menciona Riat (2016) sobre los árboles de algarrobo y su historia vinculada a la población campesina:

algarrobos-monte-agricultores familiares-pueblos originarios, representan en su múltiple dimensionalidad la historia de este pueblo, reconstruida a través de la memoria oral que transmite los usos y anécdotas de antaño, de las marcas evidenciadas en árboles derribados y de las identidades forjadas a través de la lucha por sostener ideas alternativas frente a un modelo hegemónico, que no sólo es económico sino también cultural y social (p.14).

Asimismo, el algarrobo adquiere diversos usos cotidianos como una especie multipropósito, utilizada para forraje, leña, madera, carbón y alimento humano. Sumado a los servicios indirectos como “moderar las temperaturas extremas, disminución de la evapotranspiración, el amortiguamiento y redistribución en la caída de las precipitaciones,



incremento de la fertilidad de suelos por acumulación de nutrientes” (Cisneros y Moglia 2017, p.234). Este contexto estimula relaciones laborales precarias, trabajo en negro, desempleo y pobreza.

### **La mesa criolla C: su red compleja de relaciones sociales y principales actores intervinientes**

A partir de este sistema analizado, sus principales actores (*stakeholders*) y sus relaciones, se detectan diferentes temas a considerar, referidos a infraestructura y tecnología, a partir de la tercerización de parte de la producción que genera dificultad en el control de la producción en origen, sus condiciones de trabajo y los criterios de responsabilidad en el uso de la madera y su provisión. Esta circunstancia provoca el desconocimiento en la cadena productiva de las consecuencias positivas de prácticas sostenibles que mejorarían la comunicación del producto y su percepción de valor por parte del consumidor.

Además, se suman otros actores vinculados a la política e instituciones de gobierno, como la Secretaría de Ambiente de la Nación, con sus filiales provinciales. Se puede mencionar la Subsecretaría de Desarrollo Foresto-Industrial (SSDFI), el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), la Subsecretaría de Agricultura Familiar Delegación Santiago del Estero y el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), Centro Regional Santiago del Estero. Este último cuenta con la dependencia de Madera y Muebles, que realiza trabajos técnicos y de asesoría al sector. En Santiago del Estero y en relación a la industria de la madera y el mueble, existen también políticas activas de normas y reglamentaciones que promueven la reforestación de bosques nativos.

Las instituciones vinculadas a la industria de la madera y el mueble en Santiago del Estero, según datos aportados por la investigación de Schimpf et al (2019), son: ambiente organizacional a nivel provincial, donde se identificaron numerosas instituciones oficiales y organizaciones no gubernamentales involucradas con el sector de la industria forestal como la Federación Obrera Santiagueña de la Industria Forestal (FOSIF), la Unión Industrial de Santiago del Estero (USIDE), la Cámara de Comercio e Industrias de Santiago del Estero (CCISGO) y la Cámara de la Industria Maderera (CIMSE). El marco institucional se completa con el Ministerio de Producción, Recursos Naturales, Forestación y Tierras en tanto organismo estatal y su organización intermedia, la Mesa Foresto-Industrial (MEFISE).

Referido a acciones posibles en el campo de la economía y las finanzas se presentan algunas leyes nacionales como la ley de bosques que también incluye promoción crediticia e impositiva para la reforestación y asesoramiento profesional. En el caso de MEFISE, su rol es fundamental, dado que es un ámbito de trabajo interdisciplinario e interinstitucional. Esta mesa fue creada en 2013, con el propósito de promocionar y brindar asesoría respecto de medidas conducentes a potenciar el desarrollo foresto-industrial de Santiago del Estero, tales como el desarrollo de políticas de financiamiento fiscal, laboral, de innovación y desarrollo que beneficien al sector; el fortalecimiento de la competitividad del sector en un entorno innovador; y la promoción de diversas formas de asociativismo.

Se suma también la Ley Nacional N°27.349 de Apoyo al Capital Emprendedor, que apoya y fomenta el desarrollo local de diferentes actividades productivas y la Ley Provincial N° 6942 de Ordenamiento Territorial de Bosques Nativos. Asimismo, debe contemplarse la existencia de la Ley N°6841 de Conservación y Uso Múltiple de las Áreas Forestales de Santiago del Estero, y principalmente la N°6750 de Promoción y Desarrollo Industrial quedan cuenta de la decisión del gobierno local, provincial y nacional de dar un fuerte impulso al sector foresto-industrial. Sin embargo, estas herramientas de política aún no han tenido el impacto esperado en el sector maderero según datos proporcionados por Schimpf et al (2019, pp.15 y 16).

Anteriormente se plantearon los factores que determinan la importancia del monte y sus especies que son parte de estas comunidades originarias. Existen, además, otros factores que afectan a las comunidades, como los referidos a algunas estrategias de ecosistemas de triple impacto, que promueven además del aumento de la productividad y el fortalecimiento de los ingresos de las poblaciones más vulnerables, la adaptación a los efectos adversos del cambio climático y la cooperación con la reducción de los gases de efecto invernadero, al introducir prácticas para el manejo sostenible, la conservación y la restauración de ecosistemas boscosos en esta región. Estos problemas son abordados por algunas asociaciones civiles como la Asociación Cultural para el desarrollo Integral (ACDI) de la provincia del Chaco que toma como referencia el monte y sus pueblos originarios, Entre las acciones se encuentran el impulso a la forestación y reforestación con especies nativas, y muchas otras acciones vinculadas al área apícola, a la ganadería, al sector maderero y, en última instancia, al sector de la industria cultural con acciones de fortalecimiento y organización de actividades productivas dirigidas al mercado que promueven el rescate de las pautas culturales, sociales y económicas.

A partir de los factores antes mencionados, es posible identificar los diferentes actores involucrados, desde instituciones, empresarios, industriales y organizaciones civiles, todos ellos vinculados con la problemática del bosque y su deforestación, con su afectación al medioambiente y a las comunidades del monte.

Asimismo, esto repercute en la producción de la mesa criolla C, debido a que su consumo afecta las variables antes mencionadas. Por lo tanto, una acción posible es vincular al empresario productor de la mesa con la industria maderera, y también con las organizaciones civiles. A su vez, se plantea la conveniencia de que la empresa genere contactos con los organismos públicos y privados que puedan colaborar en la iniciativa de mejorar la calidad de la madera. Entre algunas instituciones encontradas con las que se puede trabajar, se incluye la Facultad de Ciencias Forestales de la Universidad Nacional de Santiago del Estero (FCF-UNSE), que forma técnicos en el aserrado y carpintería industrial, con lo que se aporta mano de obra calificada, además de preparar profesionales de la ingeniería. Esta institución, además, contribuye con investigación científica junto con la Estación Experimental de la Universidad Católica de Santiago del Estero (EE-Fernández). También existen entidades gremiales y empresariales como el Colegio de Graduados en Ciencias Forestales, como la Asociación de Productores de la Industria Forestal (APIF).

Adicionalmente, el Consejo de Manejo Forestal (Forest Stewardship Council-FSC), que es una organización internacional cuyo objetivo es promover el uso ambientalmente responsable, socialmente benéfico y económicamente viable de los bosques del mundo, asegura

el uso de prácticas forestales que garantizan la preservación y regeneración del bosque. El FSC es el sello con mayor credibilidad para los consumidores, alcanzando una superficie forestal certificada a nivel mundial de 183.103.140 ha, y 28.248 certificados de Cadena de Custodia. La Argentina cuenta con 276.368 ha de plantaciones forestales certificadas y un fuerte incremento en Cadenas de Custodia en los últimos cinco años, posicionando al país en tercer lugar de importancia, luego de Brasil y Chile, con 112 certificados, según datos de la Fundación Vida Silvestre (2014).

Actualmente la Argentina cuenta con representante nacional del FSC, que busca promover la disminución de la brecha entre el bosque certificado y las cadenas de custodia existentes a través de la promoción del FSC en sectores de la construcción y del diseño (Fundación Vida Silvestre, 2014).

### **Diseño de intervenciones posibles dentro del gran contexto espacio-temporal y de los múltiples niveles de los problemas perversos en la producción de la mesa criolla C**

Según el marco o enfoque (*framework*) del diseño para la transición, se planteó, en la primera fase, un entendimiento compartido del problema y una visión de un futuro deseado entre los actores involucrados (*stakeholders*). En esta segunda fase, se “sitúa tanto a los problemas perversos y a la visión dentro de un gran contexto espacio-temporal de múltiples niveles”. (Irwin 2019, p. 163).

De lo expuesto hasta el momento se observa una gran red de actores y relaciones complejas, donde se producen vínculos mixtos, de dependencia y conflictividad. En lo referente a la producción de la mesa criolla C, se produce una desvinculación con los talleres de producción en origen, debido a la tercerización deslindando responsabilidades en la provisión de madera. Aquí intervienen los dueños de la empresa y los proveedores de madera y piezas partes del mobiliario que corresponden en su mayoría a la base del producto. La parte de la tapa, que se realiza en el taller de CABA, incluye como actores al dueño de la empresa y a los operarios o carpinteros, a partir de una relación mixta, que trabajan con las piezas que vienen mecanizadas de origen.

En lo referente a la participación de los organismos estatales, sería conveniente relacionar estos organismos estatales con sindicatos y dueños de carpinterías también entendida como una relación mixta pero dependiente, tendiente a la optimización de no sólo las condiciones de trabajo de los operarios y su capacitación, sino también de los controles de desechos, promover el uso de energías limpias, y materiales certificados.

Asimismo, como se expuso anteriormente en relación a las consecuencias de la tala indiscriminada y el efecto sobre los pueblos originarios, se suma la posibilidad de capacitar a estos grupos sociales de modo de involucrarlos en la problemática. También resulta posible ofrecer alternativas al problema existente a partir de la adjudicación de nuevas tierras o espacios para que estas comunidades desarrollen sus actividades. Adicionalmente se pueden crear programas de educación sobre conceptos de diseño sostenible y promover la vinculación de organizaciones sociales con diseñadores y empresarios para desarrollar

trabajos en equipo. Y en última instancia, la obtención por parte del Estado de un certificado de calidad que mejore la percepción del producto en relación a su cadena de valor, lo que permitiría promover la certificación por parte de los medios de prensa. La gestión de la difusión sería útil también para los pueblos originarios y artesanos de oficio, dado que permitiría visibilizar sus problemáticas, desde relaciones mixtas. Acciones como las descriptas pueden contribuir también a la intervención de diseñadores gráficos, publicitarios y fotógrafos para la comunicación de venta del producto, mediante relaciones mixtas. En esta red de relaciones complejas, el diseñador puede analizar estos problemas complejos y ser un mediador que vincule a todos los involucrados en la planificación y gestión de estos problemas, hacia una transición sostenible que mejore la situación analizada

El análisis de los problemas y situaciones sobre el uso de la madera de algarrobo por parte de esta empresa (medio ambiente y problemas socioculturales), evidencia un enfoque más amplio en el desarrollo del análisis que requiere la intervención de diferentes actores, tanto profesionales como institucionales, el Estado, la sociedad civil mediante sus organizaciones y los empresarios, artesanos y pueblos originarios vinculados al monte.

En el caso de análisis de esta empresa y su producto, en 1982 comenzó con un trabajo muy cercano a los pueblos originarios y desarrollando junto con ellos muchos de sus productos en origen. Esta tarea que involucraba a los pueblos originarios y sus artesanos promovió el descubrimiento de un arte que era desconocido y fomentó el desarrollo de un estilo que se fue consolidando como estilo campo o criollo. Sin embargo, en esos tiempos, aún no estaba tan presente la idea de producto sostenible, sino la recuperación de técnicas de trabajo y la estética de un producto propio del monte argentino.

Lo anterior refiere a las transiciones sociales dinámicas que se evidencian en el cambio de contexto y propuesta de esta empresa. A este proceso refiere uno de sus dueños cuando hace mención al diseño orgánico con identidad que caracterizaba los productos en sus comienzos, cuando trabajaban con familias de artesanos de origen (Mateu, 17/12/2009). Progresivamente este enfoque social cooperativo constructivo se fue degradando a partir de la deforestación producto de la plantación de soja transgénica y la tala indiscriminada, provocando la migración de estas familias de artesanos a las zonas urbanas.

A partir de los años '90, el éxito comercial fue generando mayor demanda y la necesidad de ampliar la producción. Esto involucró nuevos actores a la cadena de valor de la mesa C, así como nuevos proveedores para dar respuesta a esta nueva demanda. Esta situación generó inconvenientes debido a que el producto era copiado junto a otros modelos por parte de los proveedores, lo que fomentó su desvinculación de estos primeros proveedores con la empresa. Muchos de ellos fueron armando sus propios emprendimientos y compitiendo con el producto de origen. Lo anterior evidencia que las relaciones entre las partes cambian y se complejizan, planteando el desafío de visionar futuros posibles y trabajar en distintas áreas de análisis, junto con nuevas formas de pensar, modificando conductas y creencias, para que dejen de ser barreras y se conviertan en nuevas perspectivas y oportunidades para el cambio sostenible. Problemas complejos como éstos, no son posibles de definición clara, se desarrollan a diferentes escalas y evolucionan permanentemente. Como afirma Irwin "toman mucho tiempo en volverse 'perversos,' por ende, tomarán mucho tiempo para ser resueltos" (2019, p.150).

Otra de las estrategias propuestas en esta metodología de trabajo son los puntos de apalancamiento considerando los doce principios de apalancamiento (*Leverage Points*), propuestos por Donella Meadows (2009). Éstos ofrecen la posibilidad de cambiar creando nuevos comportamientos y estructuras, proceso que se denomina avance técnico en las economías o revolución social.

La autora refiere también a los paradigmas, como “la mentalidad a partir de la cual surge el sistema (sus metas, estructura, reglas, retrasos, parámetros)” (p. 15). De “los acuerdos sociales compartidos sobre la naturaleza de la realidad surgen los objetivos del sistema y los flujos de información, los comentarios, las existencias y todo lo demás sobre los sistemas” (Meadows, 2009, p.18).

El abordaje propuesto por este enfoque aplicado a este caso de estudio, permitió analizar desde un esquema de problemas complejos (*wiked problems*), la intervenculación entre los problemas medioambientales y sociales del uso indiscriminado de la madera de algarrobo junto al análisis e identificación de las partes interesadas (*stakeholders*), y la relación entre ellos al momento del estudio, lo que permite plantear caminos alternativos del diseño social (*pathways of social design*), donde los actores y las acciones están organizadas a partir del rango de experiencia y la escala de compromiso.

En consideración de estos aspectos se pueden plantear acciones posibles vinculadas con los paradigmas y operando sobre la cadena de incentivos internos. También promover un cambio cultural dentro de la empresa y su cadena de valor, en etapas, para que el cambio se produzca y perdure. Por ejemplo, abordar el problema de la tala indiscriminada del algarrobo, puertas adentro de la empresa, con capacitación en toda la cadena de producción, previendo que, sin embargo, a veces estas charlas no son efectivas.

Otra posibilidad incluye la implementación de un cambio cultural empresarial, una transición en el modelo organizativo y de los valores que sostienen la organización, operando sobre los valores del grupo organizacional, desde los productores de madera cultivada, los pueblos originarios, los artesanos de la madera, los aserraderos, las carpinterías y las empresas comercializadoras. Esto, como un valor signo que no se aplique solamente en la sociedad de consumo, sino finalmente a todo lo que se desarrolla en el ciclo de vida de un producto.

A su vez, en este trabajo de vinculación de distintos actores, se plantea como otra acción la mejora de los controles tanto en la tala ilegal, como en las reglamentaciones vigentes de trabajo y sociales, que apuntalen este valor percibido en el producto final. En lo referente a la auto organización, se pueden realizar cambios organizacionales migrando valores, donde el producto final exprese una distinción que justifique el cambio. Esto puede concretarse por medio de un sello de buen diseño como valor signo, y acciones de comunicación que promuevan las buenas prácticas en la cadena de valor del producto, de manera de hacer converger las sinergias y certificaciones de las partes interesadas (*stakeholders*), y validar el diferencial desde adentro de la empresa y hacia lo regional del producto.

Establecer un estándar de certificación de calidad y buen diseño que avale este esfuerzo y cambio, que pueda ser además implementado por otros grupos empresariales que siguen a estos líderes del mercado, permitiría lograr un producto final con una distinción particular que lo diferencie y amerite el cambio cultural. Esta distinción contribuirá a aglomerar y representar a todos los actores involucrados (*stakeholders*), como un motor que respalde,

sostenga y valore la idea de un producto gestado de esta manera. Este aspecto se encuentra fuertemente vinculado con los flujos de información como una herramienta que permita promover un cambio cultural y empresarial, a partir de una campaña de concientización. El producto certificado es susceptible de ofrecer una nueva experiencia de compra al usuario estableciendo un valor respecto al cuidado del medio ambiente. Esto es posible que incida en el contexto inmediato, en la forma de trabajo de los diseñadores, en las normas nuevas y su aplicación como así también en la generación de nuevos valores culturales. De un modo similar, puede incidir en el contexto intermedio en el punto de venta, y el contacto con el público, en la ciudad, y en los cambios organizacionales vinculados con la industria de la madera y el mueble. En un contexto amplio, puede constituirse en referente a nivel país, y a nivel internacional, con la posibilidad de exportar sus productos y los de terceros productores.

Una estrategia eficaz dentro de la fase dos propuesta por el diseño para la transición (Irwin 2019), para argumentar posibles cambios y visualizar escenarios futuros es el uso de referentes para orientar la cadena de cambios, denominada Metodología del retroceso (*backcasting*). Un ejemplo de este tipo son las certificaciones internacionales en el caso de los productos de la empresa Lin Brasil, que cambió y certificó sus maderas para exportar, a nivel de intervención y acción individual por parte de la emprendedora Gisèle Pereira Schwartsburd. Esta emprendedora implementó la asociación con distintas empresas y el uso de maderas certificadas para poder acceder al mercado internacional, ya que utilizaba madera de jacarandá que en Brasil no se encuentra certificada por el Instituto Brasileño del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales Renovables (IBAMA).

Si se suma a la fase dos el esquema propuesto por Caminos del diseño social (*pathways of social design*) Irwin (2019) y (Buchanan, 1992), sería posible abordar una nueva perspectiva en el análisis de una propuesta de diseño con criterio de sostenibilidad dentro de la empresa que opera con el caso de estudio la mesa criolla C.

A partir de estos parámetros y los temas analizados anteriormente, se pueden establecer acciones posibles de ser abordados por la empresa en este problema de diseño complejo, con el objetivo de lograr conocer cuáles son esas áreas de intervención para mejorar vínculos y circuitos de información en el proceso para concientizar y construir valores en conjunto. Comunicar de forma interna los logros obtenidos hacia este futuro cambio de paradigma y externa a través de la prensa, para construir valor dentro y fuera de la cadena de producción (personal, familias, empresarios, e instituciones involucrados),

Lo anterior se inscribe en la línea de imaginar un futuro como paso previo para poder diseñar, en palabras de Irwin (2019), y en el caso de estudio, inmerso en un contexto postindustrial de hiperconsumo (Bauman, 2004), donde la posmodernidad hizo un uso azaroso de referentes del pasado como un intento de expresar profundidad discursiva en las propuestas pero que, a falta de la real comprensión de la historia se queda en la inmediatez de la estética, de lo visual, de la imagen que la persona puede consumir de manera más rápida.

Construir identidad a través de un cambio de signo, a partir de un sello de buen diseño (que valore la sostenibilidad), para hacer converger las sinergias y certificaciones de las partes interesadas (*stakeholders*), en la estructura organizacional, implica reconfigurar los objetos que pueden variar en sus formatos, rediseñando el espíritu originario de promover

a los pueblos autóctonos. Teniendo en cuenta esta intervención como una de las tantas que se deben abordar en este sistema complejo de relaciones y actores involucrados como refiere Irwin (2019):

El Diseño para la Transición sostiene que los problemas complicados requieren nuevos modelos cognitivos y enfoques inclusivos de resolución de problemas. Aunque los enfoques de diseño tradicionales pueden emplear una variedad de técnicas de investigación centradas en el usuario y el ser humano, rara vez reúnen a varios grupos de partes interesadas con el objetivo de crear conjuntamente una nueva definición de problema e identificar las preocupaciones, creencias y suposiciones de las partes interesadas (Irwin 2019, p. 157).

También se plantea como posibilidad el establecimiento de una buena comunicación interna en la cadena de valor organizacional, a partir de “nueva información” que construya signos referenciales de trascendencia en el tiempo, operando en el grupo, y en relación a lo que menciona Baudrillard (1987, 1990) sobre las condiciones actuales de pérdida de la trascendencia que se evidencia en la disolución de la instancia referencial como así también a valores, finalidades, y significados que plantea. Trabajar sobre valores y conductas preestablecidas que afirmen el valor del estilo de vida sustentable, en una sociedad postindustrial donde proliferan los signos, y donde el simulacro es la representación de la realidad (Oittana, 2013).

Utilizar el diseño como una herramienta que articula y representa las relaciones humanas, generaría textos que el usuario y la organización pueda decodificar y cambiar creando una nueva perspectiva (Guy, 2008). Esto generaría un liderazgo útil para sus seguidores y competidores, o sea operar sobre el deseo y el anhelo de ser un mejor fabricante, planteando visiones a largo plazo que se fundamenten en estilos de vida con mayor sostenibilidad.

El Diseño para la Transición adopta elementos de diversos enfoques de las ciencias sociales para comprender las raíces sociales de los problemas perversos, lo que exige analizar y comprender el contexto de intervención y sus actores involucrados. Irwin (2019), apostando a esta perspectiva, refiere a la necesidad de un nuevo enfoque dirigido al diseño que catalice transiciones sociales a largo plazo hacia futuros más sostenibles. Problemas perversos (*wicked problems*), con un alto grado de complejidad que involucran múltiples actores (*stakeholders*), interconectados e interdependientes, que atraviesan límites disciplinarios, y requieren cambios variados y sostenidos a corto, mediano y largo plazo (pp. 149-150).

## Conclusiones

El estudio realizado permite entender la problemática del diseño actual, una nueva forma de ver los problemas de diseño en ámbitos sociales dinámicos y complejos en transición. En este contexto de indeterminación surge a partir de sus antecedentes históricos un mueble neo artesanal que en la contemporaneidad fue configurando un consumo vinculado

a objetos con rasgos, referencias y representaciones asociadas a lo rural, que se denomina estilo campo. La neo artesanía como un área de exploración posible a partir del mueble de campo, rural o criollo, presenta situaciones en su sistema que evidencian problemas complejos a analizar.

Problemas que requieren de enfoques nuevos de diseño, que se alejan del modelo lineal de pensamiento, donde el diseñador/ra se sitúa en condiciones indefinidas, identificando y calculando sus posibles soluciones. En tanto no hay condiciones definidas, no existe una solución o arreglo rápido del problema, sino abordajes que integren objetos, acciones, personas, ambientes, signos, que señalen valores y necesidades concretas de las personas involucradas en estos sistemas y sus relaciones en diversas circunstancias.

En este sentido, el caso de estudio propuesto plantea problemáticas vinculadas a una gran red de interacciones relacionadas en una red de problemas, con su propia dinámica, que deben identificarse, relacionarse y organizarse, en una malla intrincada de relaciones donde el movimiento de uno afecta al otro.

El diseño para la transición (*transition design*) como herramienta genera una nueva comprensión de la complejidad de estos problemas, operando sobre contextos que reformulan las relaciones humanas en base a una nueva teoría ecológica que pueda abordar mejor los desafíos asociados con los problemas eco-sociales y el cambio climático. Esto plantea visiones a largo plazo para este problema perverso que se fundamenten en estilos de vida para las generaciones presentes y futuras, con mayor sostenibilidad.

Nuevas perspectivas, nuevas formas de ver los problemas de diseño, nuevos saberes que involucren los conocimientos de muchos actores, disciplinas, que poco a poco se van incorporando al ámbito académico, aportando herramientas a la formación profesional para hacer frente a problemas de diseño que implican un campo más amplio de aplicación.

## Referencias Bibliográficas

- Argentina Forestal (7/10/2022). *OTBN en Santiago del Estero. "Tolerancia cero a los desmontes ilegales"*. <https://www.argentinaforestal.com/2022/10/08/otbn-en-santiago-del-estero-tolerancia-cero-a-los-desmontes-ilegales/>
- Artes Étnicas (s/f). *Arte Étnico Argentino*. <https://www.artesetnicas.com/arte-etnico-argentino>
- Barreiro M. A. (2004). La construcción social del cuerpo en las sociedades contemporáneas. *Papers* 73, 127-152. Universidad de A Coruña.
- Bauman, Z. (2004). *La modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica de Argentina.
- Berman, M. (1988). Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad. Editorial Siglo XXI.
- Baudrillard, J. (1987). *Cultura y simulacro*. Kairós.
- Baudrillard, J. (1980). *El intercambio simbólico y la muerte*. Monte Ávila.
- Buchanan, R. (1992). *Wicked Problems in Design Thinking*. [https://wiki.ead.pucv.cl/Wicked\\_Problems\\_in\\_Design\\_Thinking,\\_Richard\\_Buchanan](https://wiki.ead.pucv.cl/Wicked_Problems_in_Design_Thinking,_Richard_Buchanan)



- Canale, G. (2013). *Ciclo de vida de productos. Aportes para su uso en diseño industrial*. Editorial Lorena Vallina.
- Cerda, E. (2007). Reseña a Limits to Growth: The 30-Year Update (2004). *Revista Principios*, 144, (9). Universidad Complutense de Madrid.
- Cisneros, A. B. y Moglia, J. G. (2017). Sobre Prosopis alba, alternativa sustentable para zonas áridas y semiáridas. En *Los Bosques Actuales del Chaco Semiárido Argentino: Ecoanatomía y Biodiversidad: Una mirada positiva*. Universidad Nacional de Santiago del Estero. Facultad de Ciencias Forestales. <https://fcf.unse.edu.ar/archivos/publicaciones/libro-ecoanatomia/ecoanatomia-p3-03-cisneros-Prosopis-alba-alternativa-sustentable-para-zonas-aridas-y-semiaridas.pdf>
- Di Bella, D. e Irwin, T. (coords.). (2019). Diseño en Perspectiva - Diseño para la transición. Primera Sección. *Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, (73). Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.
- Di Bella, D. e Irwin, T. (coords.). (2020a). Diseño en Perspectiva - Diseño para la transición. Segunda Sección. *Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, (80). Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.
- Di Bella, D. e Irwin, T. (2020b). (coords.). Visiones del Diseño II: Diseñadores Eco-Sociales. *Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, (87). Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.
- Directorio Forestal Maderero (29/03/2017). "Hoy Europa en más verde que hace 100 años aun con la demanda de madera". *Forestal Maderero*. <https://www.forestalmaderero.com/articulos/item/hoy-europa-en-mas-verde-que-hace-100-anos.html>
- El bosque más sostenible del mundo. (15/08/2009). *El país*. [https://elpais.com/sociedad/2009/08/15/actualidad/1250287203\\_850215.html](https://elpais.com/sociedad/2009/08/15/actualidad/1250287203_850215.html)
- Fronteiras do Pensamento (2011). *Dialogos com Zigmun Bauman*. <https://www.youtube.com/watch?v=in4u3zWwxOM>
- Fundación Vida Silvestre. (s/f). *Manejo Forestal. ¿Qué es el FSC?* [https://www.vidasilvestre.org.ar/nuestro\\_trabajo/que\\_hacemos/nuestra\\_solucion/cambiar\\_forma\\_vivimos/conducta\\_responsable/bosques/\\_cual\\_es\\_la\\_solucion\\_/fsc/](https://www.vidasilvestre.org.ar/nuestro_trabajo/que_hacemos/nuestra_solucion/cambiar_forma_vivimos/conducta_responsable/bosques/_cual_es_la_solucion_/fsc/)
- Fundación Vida Silvestre. (17/12/2014). *El FSC se instaló en la Argentina*. <https://www.vidasilvestre.org.ar/?11744/El-FSC-se-instala-en-Argentina>
- Fundación Vida Silvestre. (19/9/2017). *Una vez más los bosques argentinos sin presupuesto*. <https://www.vidasilvestre.org.ar/?17100/Una-vez-ms-los-bosques-argentinos-sin-presupuesto>
- Giménez, M. y Moglia, J (2016). *Los bosques actuales del chaco semiárido argentino. Ecoanatomía y Biodiversidad una mirada prospectiva*. Facultad de Ciencias Forestales, Universidad Nacional de Santiago del Estero. Recuperado el 31/10/2020 de: [https://fcf.unse.edu.ar/archivos/publicaciones/libro-ecoanatomia/libro\\_Los-bosques-actuales-del-Chaco-semiarido-argentino-Ecoanatomia-y-biodiversidad-una-mirada-propositiva.pdf](https://fcf.unse.edu.ar/archivos/publicaciones/libro-ecoanatomia/libro_Los-bosques-actuales-del-Chaco-semiarido-argentino-Ecoanatomia-y-biodiversidad-una-mirada-propositiva.pdf)
- Greenpeace. (22/01/2020). *2019: Santiago del Estero, Chaco y Formosa fueron las provincias que más deforestaron*. <https://www.greenpeace.org/argentina/story/issues/bosques/2019-santiago-del-estero-chaco-y-formosa-fueron-las-provincias-que-mas-deforestaron/>
- Guy, J. (2008) *El Consumo del Diseño. En: La Cultura del Diseño*. Editorial Gustavo Gili.
- Irwin, T. (2011). Wicked Problems and the Relationship Triad. En: Stephan Harding (ed.),

- Grow Small, Think Beautiful: Ideas for a Sustainable World from Schumacher College.* Edinburgh: Floris Books.
- Irwin, T. (2019). The Emerging Transition Design Approach. Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, (73), 149-181. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.
- Instituto Nacional de Tecnología Industrial. (2013). *Manejando el chañar*. <https://inta.gov.ar/noticias/manejando-el-chanar>
- Instituto Nacional de Tecnología industrial (s/f). *Madera y muebles*. <https://www.inti.gov.ar/areas/servicios-industriales/servicios-sectoriales/madera-y-muebles>
- Lin Brasil. (s/f). *Sitio web*. Disponible en: <https://linbrasil.com.br/linbrasil/>
- Mateu, J. (20/12/2009). Historias de vida. Orgullo criollo. *El Cronista Comercial*. <https://www.cronista.com/general/Orgullo-criollo-20091217-0141.html>
- Max Neef, M. (1993). Matriz de Necesidades y Satisfactores. En: *Desarrollo a escala humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*. Editorial Nordan-Comunidad.
- Meadows, D. (2009). Leverage Points: Places to Intervene in a System. *Solutions Journal*. <http://www.thesolutionsjournal.com/node/419>.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable. (2021). *Causas e impactos de la deforestación de los bosques nativos de Argentina y propuestas de desarrollo alternativas*. [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/desmotes\\_y\\_alternativas-julio27\\_0.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/desmotes_y_alternativas-julio27_0.pdf)
- Ministerio de Agricultura y Pesca. (29/10/2020). Plan nacional del algarrobo. Dirección de producción forestal. <https://inta.gov.ar/documentos/programa-nacional-del-algarrobo/view>
- Moret, R. (2012). La posmodernidad: intento de aproximación desde la historia del pensamiento. *Bajo Palabra*, (7), 339-348. <https://revistas.uam.es/bajopalabra/article/view/3243>
- Ottana, L. (2013). La desaparición de lo real o el éxtasis de la comunicación. *La Trama de la Comunicación*, (17), 255-269. Universidad Nacional de Rosario. <https://www.redalyc.org/pdf/3239/323927375015.pdf>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2020). *Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)*. <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals-old.html>
- Programa Nacional del Algarrobo (2018). <http://programanacionaldelalgarrobo.blogspot.com/>
- Riat, P. (2016). De la extracción al uso múltiple. Los algarrobos en la memoria campesina. *Leisa, Revista de Arqueología*, (32)2. <https://www.leisa-al.org/web/index.php/volumen-32-numero-2/1510-de-la-extraccion-al-uso-multiple-los-algarrobos-en-la-memoria-campesina>
- Roca, G. (2012) *La Sociedad Digital*. TEDxGalicia. <http://youtu.be/kMXZbDT5vm0>
- Scatolini, J. (2011). El pasaje del hombre de la sociedad moderna a la posmoderna. *Revista Anales*, 8(41), 338-346. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Universidad nacional de La Plata.
- Schimpf, R.; Sánchez Ugalde, R; Ludueña, M. y Coronel de Renolfi, M. (2019). La cadena productiva de la industria de la madera de Santiago del Estero (Argentina). *Revista Ingeniería Solidaria*, 25(1). [file:///C:/Users/mgm08/Downloads/andradec,+04\\_La+cadena+productiva.pdf](file:///C:/Users/mgm08/Downloads/andradec,+04_La+cadena+productiva.pdf)

Solidworks Corporation (2020). *Guía de Diseño Sostenible*. <https://www.solidworks.com/sustainability/>

Vizcarra, F. y Ovalle, L. P. (2011). Ciberculturas: el estado actual de la investigación y el análisis. *Cuadernos de Información*, (28), 33-44. Pontificia Universidad Católica de Chile.

---

**Abstract:** Neo-crafts, sustainability and design can be addressed as interconnected themes in craft production. Indeed, neo-craft can be an innovative form of craft production that contributes to improving the quality and competitiveness of products, fostering the circular economy and providing employment and income to local communities. This article focuses on highlighting the complexity of design practice from the current dynamism and its cultural flows that influence and condition neo-crafts, as part of dynamic social processes and transitions. Based on the analysis of a neo-craft product as a case study, aspects of its consumption practice and production system will be considered. The typology will be the field-style table studied in the context of post-industrial society.

**Keywords:** neo crafts - postindustrial society - complex problems - design for transition - sustainability

**Resumo:** O neo-artesanato, a sustentabilidade e o design podem ser abordados como temas interligados na produção artesanal. De fato, o neo-artesanato pode ser uma forma inovadora de produção artesanal que contribui para melhorar a qualidade e a competitividade dos produtos, favorecendo a economia circular e proporcionando emprego e rendimento às comunidades locais. O objetivo deste artigo é destacar a complexidade da prática do design face ao dinamismo da atualidade e das correntes culturais que influenciam e condicionam o neo-artesanato como parte de processos sociais dinâmicos e de transições. Tomando um produto de neo-artesanato como estudo de caso, serão considerados aspectos do seu consumo e seu sistema de produção. A tipologia [u1] será a mesa rústica (estilo campo) estudada no contexto da sociedade pós-industrial.

**Palavras-chave:** neo-artesanato - sociedade pós-industrial - problemas complexos - design para transição - sustentabilidade

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]

---