

117. Natalie Vázquez Manzano

[Aciertos y desafíos en la enseñanza del diseño de modas en Cali-Colombia \(2010-2013\): de las propuestas académicas a los conocimientos laboralmente requeridos \(2014\)](#)

Introducción

En la década de 1970 inicia el proceso de profesionalización del programa de diseño de modas en Colombia y desde su origen, las universidades e institutos que ofrecen el programa en el país han adaptado los diferentes perfiles y currículos a las necesidades de desarrollo de la industria. Este desarrollo comienza en 1960 con la transición de los modistos y sastres a técnicos modelistas, cualidad que expone una exigencia total en conocimientos sobre ingeniería de producto y de procesos; de técnicos modelistas a patronistas en los años 1970 condición que requiere una mayor profundización en aspectos de interpretación y desarrollo de producto; de patronistas a

diseñadores patronistas en los años de 1980, para finalmente, en el año 1990 dar paso a los diseñadores de moda, profesionales con aptitudes y habilidades en la conceptualización, creación y gestión de procesos de diseño (Arturo Tejada Cano, 2013).

Muchos son los aspectos sociales, políticos y económicos que han influenciado la normativa que actualmente rige las universidades en temas de educación superior en Colombia. Una tradición guiada por la toma de decisiones en miras de un desarrollo económico nacional, son algunas de las razones que permitieron el surgimiento de diversas carreras profesionales, Diseño de Modas que es la disciplina que en esta investigación compete, es un programa académico que surge de la necesidad de obtener mejor personal capacitado en un sector altamente promisorio.

El modelo de Sustitución de Importaciones fue la acción más sobresaliente instaurada en la economía del país en los años 1950, especialmente en el sector manufactura. Este modelo plantea la protección a la industria naciente, estableciendo altas barreras artificiales para la entrada de bienes extranjeros y altas tarifas a la

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N° 65



ISSN: 1668-0227

Maestría en Diseño
de la Universidad de
Palermo [Catálogo de
Tesis. 5ª Edición.
Ciclo 2014-2015]

Año XVIII, Diciembre 2017, Buenos
Aires, Argentina | 236 páginas

[descargar PDF](#)

[ver índice de la publicación](#)

[Ver todos los libros de la publicación](#)

[compartir en Facebook](#)



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#)

importación de productos. También propone la producción interna de bienes que en el pasado eran importados. Esta acción abordada por el Estado es una de las principales causas a la que se le atribuye las débiles rutinas de gestión en la industria manufacturera. Esto se traduce en la inhibida actitud del empresariado nacional frente al riesgo y la innovación, reflejo de una difícil y escasa inserción del diseño al interior de las organizaciones (Misas, 2001).

Aunque, el Sector textil, confección, diseño y moda¹ ha sido tradicionalmente un sector importante para la economía colombiana y ha tenido un alto crecimiento en sus exportaciones en los últimos años con un terreno nacional altamente prometedor; actualmente la industria se encuentra amenazada, tanto en el mercado local como el internacional. Aún no se cuenta con las condiciones necesarias para expandirse y tener mayor participación en el mercado, los principales obstáculos son: la baja inversión, poca innovación y escasez de personal capacitado (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2009). En lo que respecta a la ciudad de Cali, sucede un fenómeno similar. En el 2012 Inexmoda² realizó una gira nacional que tuvo por nombre Radiografía de las empresas y el consumidor de moda, por las principales ciudades de Colombia con la intención de revisar el estado de las cadenas productivas ligadas al sistema moda. Alrededor de dicho estudio en la ciudad de Cali se logra evidenciar un total desinterés por parte de las empresas en aunar fuerzas en investigación y desarrollo de productos ya que eso requiere una gran inversión de tecnología y personal capacitado que diseñe nuevos procesos de producción. Por otro lado, se evidencia que el desarrollo del sector de confecciones de Cali debe enfocarse en una estrategia de diferenciación a través de la innovación. En síntesis, el estudio de Inexmoda plantea que la inclusión del diseño y en esa línea, de diseñadores al interior de la industria facilitaría procesos de innovación a lo ancho de la cadena productiva de la industria de la moda en la ciudad (Inexmoda, 2012).

A raíz de esta situación, las universidades cada vez más están siendo enfáticas en educar profesionales promotores de soluciones creativas y habilidades en la conceptualización, creación y gestión de procesos de diseño en las distintas áreas de acción al interior de las organizaciones. Pero a pesar de esto, existe una marcada tendencia en la industria de la moda de requerir en el profesional aquellas competencias que por tradición se agrupan al desempeño de tareas técnicas y prácticas donde prima una mayor profundización en aspectos de interpretación y desarrollo de producto.

Una vez dicho todo lo anterior, el presente trabajo pretende explorar si los perfiles y competencias de los egresados de programas académicos de diseño de moda a nivel técnico y profesional en la ciudad de Cali, se adaptan a los perfiles y destrezas requeridas por la industria de la moda en la ciudad de Cali, garantizando eventualmente una exitosa inserción en el campo laboral.

Como consecuencia de la temática planteada, a lo largo de la tesis aparecen nuevos interrogantes que anexan información relevante a la investigación y permiten dimensionar la brecha existente entre educación a nivel profesional o técnica y además, permite una vista general del panorama planteado; como lo son: ¿En qué componentes académicos las universidades que ofrecen el programa Diseño de Modas en Cali (nivel profesional y técnico profesional) están haciendo énfasis?, ¿dichos perfiles son estructurados acorde a las necesidades del mercado laboral del Sector Textil, Confección, Diseño y Moda del país en la actualidad?, ¿cuáles son los componentes académicos que permiten la efectiva inserción laboral de los recién egresados en la industria de la moda en Cali? y ¿qué competencias laborales y requerimientos consideran son importantes para acceder al primer empleo?

Así este estudio posibilita la caracterización de los perfiles profesionales en sus distintos niveles de calidad y al mismo tiempo, en relación a la observación de los requisitos requeridos por la industria; propicia un examen sobre los factores que facilitan la inclusión del diseñador en las diferentes áreas de participación del profesional. Sería ideal si esta tesis brindara elementos de reflexión en torno al tipo de diseñador y las habilidades que de éste reclama la industria de la moda en Cali.

Es relevante durante el desarrollo de la investigación lograr una visión desde tres perspectivas clave: universidad, mercado laboral y recién egresados, para finalmente obtener un panorama general del estado actual del diseñador y el programa universitario en miras de una activa vinculación laboral de los profesionales.

Objetivo general

En relación con este planteo, la presente tesis tiene por objetivo general explorar el estado actual del programa universitario diseño de modas a nivel profesional y técnico profesional en Cali-Colombia, con el fin de establecer la relación entre las competencias del egresado con los requerimientos del mercado laboral de la industria de la moda en la ciudad.

Objetivos específicos

Los objetivos específicos responden al cumplimiento del objetivo general desde los tres campos propuestos.

FASE I: Universidad y Diseño de Modas

- Identificar las especificaciones de la resolución del Ministerio de Educación Nacional respecto a la estructuración del programa y componentes curriculares del diseño de modas a nivel técnico y profesional.
- Explorar la estructura académica (materias interdisciplinarias y optativas), énfasis profesionales y campos de acción propuestas a nivel institucional para el programa de diseño de modas a nivel técnico y profesional.
- Estudiar la estructura de la carrera diseño de modas en cuanto al perfil del egresado.

FASE II: Mercado laboral

- Investigar la composición del mercado laboral de la industria de la moda en Cali, estableciendo las competencias y perfil profesional según el sector productivo al que pertenecen.
- Identificar la visión que el mercado laboral ha construido sobre el profesional y técnico profesional en diseño de modas, conociendo los criterios de contratación, perfiles y competencias privilegiadas.

FASE III: Egresados

- Explorar la percepción que tienen los egresados sobre el programa, su nivel de satisfacción sobre los contenidos aprendidos y su opinión respecto al papel de la educación superior en la vinculación laboral (conceptos aprendidos versus expectativas laborales).

- Identificar los saberes y conocimientos que posibilitan y/o dificultan la inserción laboral de los recién egresados en la industria de la moda en Cali.

Hipótesis

En función de lo expuesto se ha planteado la siguiente hipótesis: Las competencias impulsadas por la carrera diseño de modas en Cali - Colombia (2010-2013) difiere de los perfiles técnicos-operativos y tecnológicos dominantes de las empresas de la industria de la moda en la ciudad.

Estado de la cuestión

Para la construcción del estado del arte de la tesis se realiza una revisión general sobre diferentes autores que se han acercado a la problemática planteada. Destacan en varios apartados del presente trabajo, importantes planteos que se generan en dos investigaciones desarrolladas por el autor Gabriel Misas (profesor de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia).

En primer lugar y desde una perspectiva económica, Misas expone en el libro *Desarrollo Económico y Social de Colombia*, las características del modelo de sustitución de importaciones y cómo la implantación de este sistema trajo por consecuencia productividades bajas, además de empresas proyectadas al mercado local sin poder explotar economías de escala ni innovaciones técnicas y tecnológicas, de ahí que el nivel de competitividad en mercados internacionales sea tan limitado. El autor hace un minucioso análisis de cómo este proceso, se convierte en la principal razón por la que se podría atribuir la inhibida actitud del empresariado nacional frente al riesgo y la innovación, reflejo de una difícil y escasa inserción del diseño (y en esa medida, los diseñadores) al interior de las organizaciones.

En segundo lugar y desde un plano estrictamente académico, en el libro *Educación Superior en Colombia*, Misas analiza aspectos tales como los requerimientos del contexto global actual, cimentado por la sociedad del conocimiento; la naturaleza de la relación ciencia, tecnología y sociedad y finalmente, la idea de educación y los objetivos de la universidad en el entorno colombiano. Para Misas la educación superior nacional debe agrupar esfuerzos para desarrollar y consolidar programas universitarios que promuevan e impulsen el cumplimiento de las metas de desarrollo económico y social de Colombia. (Misas, 2004) Es interesante en las dos investigaciones los planteamientos que realiza el autor del contexto económico nacional, sea para entender los modelos económicos implementados en diferentes etapas y cómo estos repercuten en las diversas industrias manufactureras o para enmarcar la evolución de la educación superior y sus lineamientos con el sector productivo. Además es constante en señalar la importancia en que universidad e industria generen un constante dialogo, ya que a pesar de ser entidades autónomas, las dos coexisten entre sí.

Por otro lado, una investigación relevante es la desarrollada por la Asociación Colombiana Red Académica de Diseño (RAD) que lleva el nombre de *Fundamentos del diseño en Colombia*; que plantea desde una perspectiva académica, la comprensión de las diversas concepciones que guían a las universidades en la formación profesional, construyendo finalmente, un marco común de fundamentos teóricos y conceptuales que generalizan aspectos puntuales de la enseñanza en las diferentes ramas del diseño. También se exponen preocupantes vacíos programáticos en las carreras y en esa medida, la poca diferenciación de la profesión en su campo de práctica, resultado de la inhibida reglamentación para su ejercicio en el país.

Este estudio es pertinente para el desarrollo de la tesis, ya que gran parte de la investigación se enfoca al pleno análisis de las competencias de los profesionales en Diseños bajo las normativas propuestas por el Ministerio de Educación Nacional. Sin embargo, en lo referido al programa universitario de modas o vestuario, que es el de interés aquí, las universidades que hacen parte de la muestra del estudio, están ubicadas en ciudades diferentes a Cali, lo que plantea una alta generalización del enfoque que propone y poca especificidad de los resultados.

Finalmente, al compilado de investigaciones que se abordaron para la construcción del estado del arte se agrega el estudio realizado por la Universidad Nacional de Colombia y la Mesa Sectorial de Diseño SENA3 (2008) llamado Estudio de Caracterización Ocupacional del Diseño en la Industria colombiana, en el cual se identifican los aspectos que influyen directamente en el entorno de la ocupación y describe las principales características de los diferentes sectores productivos nacionales donde el diseño actúa. Este estudio plantea en detalle los conceptos que se desprenden del análisis de cada disciplina del diseño explorada: industrial, gráfico, audiovisual, textil y moda, sin embargo el nivel de especificidad por regiones examinadas es mínimo ya que se plantea a nivel nacional.

Contenido de los capítulos

Temáticas como educación superior y niveles de formación, diseño curricular, enseñanza del diseño de moda y situación actual del diseñador en términos de inserción laboral; se convierten en los ejes principales en el desarrollo del marco de esta investigación en relación con el estado del sector industrial del país, lo que conllevará finalmente al conocimiento de los lineamientos existentes entre academia y mercado laboral de los diseñadores de moda en Cali.

Estos temas serán desarrollados en tres capítulos:

El primero realiza una juiciosa mirada a los antecedentes más relevantes que han construido la tradición de la industria manufacturera, con el fin de evidenciar las estrategias que el país ha asumido en procura del desarrollo industrial y que en últimas, se convierte en el factor determinante que continuará guiando el sector, el proceder del empresariado en general y finalmente la universidad, siendo el punto de interés en esta investigación.

El segundo capítulo llamado Acerca de la Educación Superior en Colombia y la enseñanza del diseño de modas, se adentra en esa brecha existente de lo que es, en miras de lo que debería ser el papel y misión de la universidad en Colombia, lo que implica la definición de sus principios y objetivos frente al compromiso latente de conocimiento como generador del desarrollo nacional. También se explora la estructura planteada por el Ministerio de Educación Nacional para los diferentes niveles de formación que se convierte en el factor determinante edificador de perfiles profesionales, finalizando con un esquema de la propuesta universitaria de diseño de modas en la ciudad de Cali.

Para el tercer capítulo, Situación actual del diseñador de modas en términos de inserción laboral resulta de interés explorar las competencias del diseñador en relación con los planes de estudio de las instituciones educativas que imparten el diseño de modas en Cali en base a conceptos y teorías propias del diseño de currículos y la educación por competencias.

El tipo de problema que plantea esta tesis se ubica en la línea temática de nuevos profesionales ya que el núcleo principal del proyecto es la práctica misma de la profesión por parte de los egresados y la efectiva inserción laboral en el entorno productivo, que surge en la universidad, con la óptima transmisión de conocimientos.

Los resultados de este estudio aportan información actualizada a aquellas instituciones interesadas en el mejoramiento de sus políticas internas y de gestión, ya que es necesario reconocer la importancia de la elaboración de los programas de estudio y ante todo, tener conciencia de que aparte de su estructuración y diseño, requiere una constante revisión, evaluación y modificación a medida que la industria y sociedad cambia.

Para cumplir con este propósito se ha definido que el análisis y tratamiento de la información que resulte del trabajo de campo se realizará de forma cualitativa, intentando interpretar y describir los fenómenos que se gestan entre las diferentes variables que se yuxtaponen en este complejo proceso de formación e inserción laboral.

Notas

1. El ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia en asociación con la consultora McKinsey&Company, llevaron a cabo en el 2009 la investigación Desarrollando sectores de clase mundial en Colombia en la cual estudiaron los principales sectores colombianos con posibilidades inversión y crecimiento. Así, el informe resultante para el caso del sistema moda lleva el nombre de: Informe Final Sector textil, confección, diseño y moda, por tal razón a lo largo de la tesis se seguirá utilizando el mismo término (Ver anexo 5).

2. Inexmoda es una organización colombiana sin ánimo de lucro que genera herramientas de investigación, comercialización, innovación, capacitación, internacionalización y competitividad para los sectores textil - confección - canales de distribución y otros sensibles al diseño y la moda. Ver <http://www.inexmoda.org.co/>

3. El Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, es un establecimiento público que ofrece formación gratuita a millones de colombianos que se benefician con programas técnicos, tecnológicos y complementarios. Enfocados al desarrollo económico, tecnológico y social del país, entran a engrosar las actividades productivas de las empresas y de la industria, para obtener mejor competitividad y producción con los mercados globalizados. Para mayor información, visitar: <http://www.sena.edu.co/Paginas/Inicio.aspx>

117. Natalie Vázquez Manzano fue publicado de la página 43 a página48 en Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N° 65