
Resumen: Este Cuaderno forma parte de la triangulación entre formación, investigación y difusión del/os saber/es, obteniendo publicaciones de investigación que constituyen a la articulación en los procesos de enseñanza/aprendizaje académica.

Palabras clave: formación - investigación - difusión del conocimiento

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 15]

El presente número (240) de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: “Arte y comunicación: Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño” se inscribe en la Línea de Investigación (11) Arte y Comunicación. Innovación estética, medios y nuevos lenguajes, dirigida por Natalia Aguerre del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo y contiene los resultados del Proyecto de Investigación interinstitucional realizado con la Pontificia Universidad Católica de Perú.

⁽¹⁾ **Aguerre Natalia:** Doctora en Comunicación. Profesora de grado y posgrado en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y la Universidad Arturo Jauretche. Coordinadora del GT en Artes y política de CLACSO. Archivista del Centro de Arte Experimental Vigo. Correo electrónico: aguerre.natalia@yahoo.com

⁽²⁾ **Cynthia Valladares:** Diseñadora Textil y de Indumentaria - UP. Magíster en Gestión del Diseño - UP. Asistente de cátedra en la Maestría en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo. Mail: cynthia.valladares@hotmail.com

⁽³⁾ **Diego Contreras-Morales:** Docente de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), sección Diseño Gráfico, departamento de Arte y Diseño. Doctorando en Diseño por la Universidad de Palermo, Magíster en Antropología Visual y Bachiller en Comunicaciones de la PUCP. Sus áreas de investigación están orientadas al arte, el cine, la fotografía, el diseño y la publicidad. Miembro activo de la Red de Investigadores en Diseño de la Universidad de Palermo. Correo: dcontreras@pucp.edu.pe

Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño

Dicho Cuaderno realizado en colaboración con la Pontificia Universidad Católica de Perú compendia una serie de avances y/o resultados de investigación académica de estudiantes de posgrado, en el campo de las Artes y el Diseño. En este sentido, se propone dar visibilidad a un sumario de escritos de aquellos aspirantes a obtener un título de posgrado, entendiendo a esta etapa de producción como parte del proceso de formación e investigación.

Actualmente, existen diferentes recursos y medios por lo que los resultados de la investigación científica pueden llegar a los ámbitos académicos y por fuera de ellos. Se puede referir a la educación escolarizada en instituciones de nivel superior y la difusión de los resultados y hallazgos científicos mediante artículos publicados en revistas indexadas.

El proceso de investigación en un sentido amplio y hermenéutico es una actividad mediante la cual, los sujetos buscan de forma reflexiva, conocer la realidad y orientarse en ella. Ineludiblemente, esta acción lleva aparejada la necesidad de divulgar el conocimiento para ser compartido (Rivas, 2017, p. 241).

La presentación de avances o resultados, de cualquier investigación científica debe ser la fase más importante cuando se trata de divulgar los conocimientos e incorporarlos a la realidad de la formación educativa de los estudiantes de posgrado, dado que se trata de promover cambios significativos para los futuros investigadores, en vistas de generar un aporte a los campos disciplinares que, con ello, pueden evidenciar el estado del arte del tema tratado. Dicho aporte debe ser útil y novedoso para el quehacer científico y profesional de quienes realizan investigación y de quienes participan en la promoción de la educación y la ciencia. (Henríquez, 2004, p. 17).

Asimismo, el hecho de presentar los avances y resultados de investigación en un documento escrito como artículo científico tiene la finalidad de acercar el nuevo conocimiento a todos los interesados: estudiantes, expertos, profesionales, técnicos y productores con inquietud para actualizar sus conocimientos sobre un tema en específico, (Briceño, 2012, p. 3).

Por tanto, en un proceso de enseñanza-aprendizaje, la transmisión de conocimiento científico está estrechamente vinculada con los procesos de formación de capital humano en las instituciones de educación dedicadas a la investigación.

Uno de los principales encargos que tienen las instituciones de educación superior es la formación de nuevos investigadores y no solo eso, sino también la de promover la divulgación científica para estimular la producción de nuevos saberes. Por eso, la gran mayoría de los programas de posgrado, considera fundamental un modelo curricular que contribuya a formar graduados con interés y habilidades para investigar y resolver problemas en la frontera del conocimiento logrando aportes originales en su área de conocimiento (Polop, 14, p. 163).

Para un estudiante de posgrado, redactar un artículo científico es una tarea compleja, máxime cuando no existe un entrenamiento formal sumado a que durante sus estudios sólo recibe cursos relacionados a cuestiones teórico/metodológicas de la investigación que se acreditan con la entrega de tareas y no con un manuscrito que puede someterse a arbitraje para su posible publicación (Cazorla, 2013, p. 111).

Debido a lo antes enunciado, este Cuaderno forma parte de la triangulación entre formación, investigación y difusión del/os saber/es, obteniendo publicaciones de investigación que constituyen a la articulación en los procesos de enseñanza/aprendizaje académica.

El Cuaderno está integrado por escritos de:

Elizabeth Albarracín identifica en el estudio los sentidos que se construyeron en la estrategia a distancia “Aprendo en Casa”, una estrategia educativa a distancia diseñada como respuesta temporal ante la necesidad de garantizar el funcionamiento del servicio educativo en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19.

Patricio Alvarado Luna y **Fernando Contreras Zanabria** trabajan sobre la colección *Kieffer-Marchand* del Archivo Histórico Riva-Agüero cuenta con 236 postales referentes a la Primera Guerra Mundial, a partir de la cual se realizó una muestra que tuvo como propósito que alumnos y docentes de la PUCP puedan conocer la puesta en valor de las postales mediante subtemas tales como: personajes, armamento, sociedad, caricaturas, estragos de guerra, iconografía y simbología.

Diego Contreras-Morales realiza un ensayo sobre el cine etnográfico sensorial, desarrollado por el *Sensory Ethnographic Lab* de Harvard, para observar la sintaxis visual y la intertextualidad, a fin de conferir significado a las imágenes que proponen en sus películas, a pesar de su renuncia a la palabra.

Serena Dradi indaga en el discurso de Charles Édouard Jeanneret Gris (1887-1965) arquitecto suizo-francés, uno de los maestros de la arquitectura moderna del siglo XX, en términos pertenecientes al estudio de la semiosis social propuesta por el sociólogo argentino, Eliseo Verón (1935-2014), con el fin de analizar la producción del sentido social y las gramáticas de producción, seguido del reconocimiento dentro del discurso teórico artístico y arquitectónico que dio en parte carácter al movimiento moderno del siglo XX en Europa, donde a su vez es posible reconocer la incidencia de carácter masónico plasmado en su discurso.

Rodrigo Flores Yamasato analiza las dinámicas que se generan en un equipo de fútbol de barrio, en donde la fotografía aparece como un espacio de resistencia y auto-representación. Para estudiar esta construcción de identidades históricas, ha sido vital la dicotomía Oriente y Occidente, explorada por Edward Said, que presenta un co-relato con el desarrollo de distintas ciudades y países. Es en este contexto en donde entra el fútbol, cumpliendo un papel de construcción colectiva de identidad y sobre todo una identidad barrial, en donde los jóvenes adolescentes de este barrio buscan auto-representarse a través de este fenómeno que es la fotografía.

Noelia Soledad Gregor explora la intersección entre el diseño arquitectónico, el diseño de experiencias y la semiótica en el contexto del videojuego *Minecraft*. A través de la teoría de la semiosis social de Eliseo Verón (1987), se analiza cómo las construcciones virtuales y las experiencias de juego se convierten en prácticas significativas dentro de la cultura digital contemporánea.

Carolina Köster estudia cómo la identidad cromática juega un papel importante en la vida social y cultural en las zonas urbanas y la sostenibilidad de la misma está estrechamente vinculada al apego a un lugar y al sentido de pertenencia de quienes lo habitan realizando un examen comparativo de los barrios de Santa Ana y San Felipe en la ciudad de Panamá.

Lucas Marengo examina cómo el discurso televisivo ha evolucionado en la generación de estereotipos edadistas sobre la mujer, a partir de los avances tecnológicos que impulsaron la migración de un discurso televisivo compuesto dentro de un contexto análogo para integrarse en medios de comunicaciones digitales. Se utiliza teorías expuestas por González Requena, Verón, Berger, Luckmann, Neira y Barbero para analizar cómo los medios construyen realidades sociales y culturales verosímiles que impactan en cotidianidad de las personas.

Verónica Méndez analiza el caso de discriminación en el Bar La Biela a través de la lente de la semiosis social de Verón (1987) y los marcos de referencia en el diseño social de Dorst (2015), destacando la interacción dinámica entre discursos instituidos e instituyentes.

Evelyn Mabel Nuñez-Alayo elabora un ensayo donde presenta la experiencia del diseño de un manual de acompañamiento del libro *Son Sonriendo*, un material de arte educativo interdisciplinario que reúne literatura, música e ilustración, con el fin de atender necesidades del habla y lenguaje de los niños de la primera infancia con la condición de labio fisurado y/o paladar hendido.

Susana Pastor Brizzolese y Yolanda Rodríguez González exploran la experiencia de un curso de fotografía documental en la PUCP que abordó la Fiesta de las Cruces de Luricocha, Ayacucho, comunidad afectada por el conflicto armado interno peruano.

Cristhian Andrés Solarte indaga la influencia de la transformación tecnológica en el diseño urbano en Argentina, a través del proyecto urbano Puerto Madero II - Costanera Sur. Se explora cómo la adopción de herramientas digitales ha revolucionado la planificación urbana en la región, integrando elementos históricos, culturales y tecnológicos.

César Soria-Morales realiza un aporte de las herramientas de inteligencia artificial en el proceso de diseño de espacios virtuales para pequeñas empresas abordando los conceptos de inteligencia artificial y *user experience*.

Rita Segovia Rojas observa las capacitaciones de formación continua desde la Facultad de Educación de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), donde se realizó el taller “Fuentes Fotográficas Históricas y Narrativas Digitales para el aula”, dirigido a profesores de educación básica regular. Este taller tuvo como propósito que los docentes valoren la imagen gráfica y fotográfica, de documentos del repositorio institucional PUCP y otros seleccionados a nivel nacional.

Fiorella Tazza Guevara frente a desafíos como pandemias y conflictos bélicos, que cuestionan nuestra imaginación colectiva, surge la pregunta crucial: ¿nos dirigimos hacia distopías o logramos evitar el agotamiento para generar soluciones? Este artículo aborda la necesidad de actualizar la educación artística en la era digital, argumentando que el desarrollo de competencias en el siglo XXI está estrechamente relacionado con la capacidad de ser creativo.

Licia Silvana Torres Rebaza y Jorge Alfonso Juárez Li el estudio se centra en la biografía de un objeto, un Volkswagen modelo escarabajo, cuya popularidad tuvo su auge en las décadas de 1980 y 1990 en el Perú y parte de un marco antropológico de la cultura material y el diseño. La investigación presenta una breve historia de este modelo, las razones de su popularidad y las emociones que despertaban en sus dueños en Lima.

Lorena Urcelay realiza una investigación sobre el consumo de ropa usada realizando un análisis retórico comparativo de distintas imágenes publicitarias de los años '20 y '50 a fin de observar las operatorias discursivas que posibilitaron esa puesta en valor.

Abstract: This Notebook is part of the triangulation between training, research and dissemination of knowledge/knowledge, obtaining research publications that constitute the articulation in the academic teaching/learning processes.

Keywords: training - research - dissemination of knowledge

Resumo: Este Caderno insere-se na triangulação entre formação, investigação e difusão do conhecimento, obtendo publicações de investigação que constituem a articulação nos processos de ensino/aprendizagem académicos.

Palavras-chave: formação - pesquisa - difusão do conhecimento

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo]
