

La postal, con una medida de 140 x 91 mm y completamente a color, se encuentra en la colección Kieffer-Marchand, con el código KM-F-0304 bajo el título “*La fameuse attaque brusquée*” o “El famoso ataque repentino”. En ella se puede apreciar a un soldado alemán, representado por un hombre de contextura gruesa, cabello rubio, ojos azules (pero visco) y vestido con el uniforme y casco típico del ejército de inicios del siglo XX, siendo atacado por tres canes: Un *bulldog*, representando a Inglaterra (mordiéndole la espalda), un pastor belga *malinois*, representando a Bélgica (mordiéndole una piedad) y uno representando a Francia (mordiéndole los glúteos). Cada uno, como se muestra, lleva el nombre de su país. Los tres canes se encuentran defendiendo una casa que ha sido ultrajada por el soldado. Como se puede apreciar, él no solo había robado (se ven monedas y un reloj cayendo de él), sino también asesinado a sus dueños, como se muestra en la espada (con forma de serrucho) ensangrentada. Tratando de escapar, el soldado intenta trepar el muro Este de la mansión solo para encontrarse con un perro siberiano, representando a Rusia, a la espera.

La muestra

Gracias al apoyo logístico y económico del Instituto Riva-Agüero, la Dirección de Asuntos Culturales de la PUCP y de la Facultad de Estudios Generales Letras, como primeros productos de dicha investigación, entre fines de setiembre e inicios de octubre del 2014, se llevó a cabo una exposición itinerante en los jardines de la Facultad de Estudios Generales Letras, cuyo público objetivo fueron los alumnos de los primeros años de la Universidad. Esto fue de suma importancia pues, como veremos más adelante, fueron utilizados por los alumnos del curso “Historia del siglo XX” en las clases de práctica para el análisis de fuentes primarias y así desarrollar nuevas estrategias de aprendizaje y competencias.

Gracias al éxito en la recepción de la muestra, entre el 01 y el 18 de diciembre del 2014, la exposición se trasladó al local del Instituto Riva-Agüero (IRA), en el Centro de Lima. En esta ocasión, el público objetivo fueron los turistas y académicos de otras instituciones. Esta muestra incluía, además de la confección de brochures (*ver figuras 9, 10, y 11*) informativos, diversos paneles con las postales en gran tamaño y resolución divididas en las categorías previamente mencionadas (*ver imágenes 12 y 13*). Como se puede ver, en el caso de los brochures se consignó información fundamental de la muestra, así como algunos ejemplos de postales de los diferentes tipos de temas.



9



10



11



12



13

Figura 9. Afiche de la exposición itinerante de la muestra *Postales de Guerra* (2014).

Figura 10. Brochure (verso) de la muestra itinerante de la muestra *Postales de Guerra* (2014).

Figura 11. Brochure (reverso) de la muestra itinerante de la muestra *Postales de Guerra* (2014).

Figura 12. Panel de caricaturas de la muestra *Postales de Guerra* (2014).

Figura 13. Panel de iconografía y simbología de la muestra *Postales de Guerra* (2014).

Las postales como fuente documental

De origen austrohúngaro, la tarjeta postal fue objeto de “producción” prioritario por otros Estados europeos en la década de 1870. Por ejemplo, Francia – de donde proceden las postales referidas en este artículo– emitió su primera tarjeta postal en 1873 (Guereña, 2005, p. 37). Siguiendo a Guereña, un aspecto importante de dicha producción fue su aporte fundamental en la renovación de los “circuitos populares de difusión de imágenes”, pues a diferencia de otros dispositivos visuales (como los almanaques y las revistas ilustradas), las postales eran accesibles no solo por su costo, sino además porque no presuponian un proceso de alfabetización previo (2005, p. 44).

Aunque no se precisa con exactitud el arco temporal de lo que varios autores han denominado la *edad dorada* de la tarjeta postal, lo cierto es que el periodo que comprende la Guerra Franco-Prusiana y la Primera Guerra Mundial constituyó el momento de mayor popularidad de dicho dispositivo visual. En su afán por registrar los acontecimientos más importantes de su época, hombres y mujeres utilizaron la postal como un medio de registro y expresión. En ese sentido, la tarjeta postal puede ser considerada como un “objeto cultural” de donde se puede obtener «una multitud de elementos» (López, 2021, p. 272).

Este “pequeño objeto” que presentaba una estructura sencilla destacó no solo por su riqueza visual, sino además porque incorporaba un pequeño texto (López, 2021, p. 272). Estas características aunadas a su particular característica multisectorial (estuvo presente entre diferentes clases sociales y fue utilizada tanto por civiles como militares), han erigido a la tarjeta postal como una de las fuentes históricas más interesantes para estudiar la Primera Guerra Mundial (Doyle 2011). Historiadores, como los aquí citados, han resaltado cómo la tarjeta postal puede ser vista como un “microcosmos” que permite observar aspectos no contemplados en otras fuentes (Guereña 2005, López 2021, Doyle 2011, entre otros).

Como se ha señalado en el análisis temático de las postales que conforman la colección Kieffer-Marchand, los gobiernos involucrados en la Primera Guerra Mundial utilizaron las postales como medio propagandístico (May 2012 citado en López, 2021, p. 280). De esta forma, además de resaltar los valores patrióticos de cada nación, los países beligerantes construyeron imágenes y discursos en relación con sus enemigos. Así, por ejemplo, “los rusos eran representados como gigantes torpes con pobladas barbas y costumbres toscas y los japoneses eran caracterizados como enemigos minúsculos”, entre otras representaciones (2021, p. 280).

Para hacernos una idea de la relevancia de la tarjeta postal en la Gran Guerra como medio de comunicación habría que destacar el número de postales enviadas entre 1914 y 1918: 30 mil millones. De este número, se calcula que solo entre Francia, Alemania y Gran Bretaña se distribuyeron 10 mil millones (2021, pp. 282-283). De este volumen, una pequeña fracción llegó a Lima y está conservada en el Archivo Histórico del Instituto Riva Agüero. Este dato corrobora lo que López y Vries han destacado de los alcances y posibilidades que ofreció la tarjeta postal en el contexto de la guerra: fue un medio efectivo de comunicación entre los combatientes y sus familiares; permitió –en tanto el mensaje era visible– el control y la censura gubernamentales y, finalmente, fue un factor importante en la conservación de la moral de las tropas (Vries citado en López, 2021, p. 283).

A partir de lo anteriormente expuesto, la colección Kieffer-Marchand constituye una oportunidad valiosa para aproximarse a la Primera Guerra Mundial. Desde esta perspectiva, dicha colección fue utilizada el primer bloque del curso Introducción a la Historia del Mundo Contemporáneo entre el 2014-1 y 2015-2 y luego en el curso de Historia del Siglo XX desde el 2016-1. El objetivo era que los estudiantes puedan aproximarse al uso de las fuentes primarias, para ello se les proporcionó la metodología pertinente en el análisis de este tipo de fuentes, así como el contexto histórico en el que se produjeron dichos documentos.

Notas

1. Para un estado de la cuestión sobre el uso de la postal como fuente histórica revisar el artículo de José Manuel López: “La tarjeta postal como documento histórico: una aproximación visual a la Primera Guerra Mundial”.

Referencias bibliográficas

- Bryant, M. (2014). *World War I in cartoons*. Grub Street.
- Casanova, J. (2014). *Europa contra Europa, 1914-1945*. Crítica.
- Doyle, P. (2010). *British Postcards of the First World War*. Shire Publications.
- Ferro, M. (2014). *La Gran Guerra, 1914-1918*. Alianza Editorial.
- Fussell, P. (2016). *La Gran Guerra y la memoria moderna*. Turner.
- Guereña, J. L. (2005). Imagen y memoria. La tarjeta postal a finales del siglo XIX y principios del siglo XX. *Berceo*, 149, (35-58).
- Hart, P. (2013). *La Gran Guerra. Historia militar de la Primera Guerra Mundial*. Crítica.
- Knopp, G. (2013). *Der Erste Weltkrieg. Die Bilanz in Bildern*. Edel.
- López, J. M. (2021). La evolución de la tarjeta postal y las guerras contemporáneas: dos caminos encontrados (1869-1945). *Fotocinema*, 23, (271-297).
- Losada, J. C. (2014). *De la honda a los drones. La guerra como motor de la historia*. Pasado&Presente.
- Ruiz Torres, P. (2014). La paz que trajo la guerra. ¿Cómo fue posible la catástrofe de 1914? *Pasajes: Revista de pensamiento contemporáneo*, 43, (6-21). <https://roderic.uv.es/items/f0e63fbc-8a0b-43e6-89a6-8bba9999844f>
- Starns, P. (2016). *Sisters of the Somme. True stories from the First World War field hospital*. The History Press.
- Stevenson, D. (2014). *1914-1918. Historia de la Primera Guerra Mundial*. Debate.

Abstract: The Kieffer-Marchand collection of the *Riva-Agüero Historical Archive* has 236 postcards referring to the First World War. Its historical value is extremely important, which is why the Historical Photography Group held an exhibition in 2014 to celebrate the centenary of the War. The purpose of this exhibition was for PUCP students and teachers to learn about the value of postcards through subtopics such as characters, weapons, society, caricatures, war struggles, iconography and symbology. Each group of postcards had a preselection, a brief contextualization and QR codes that directed to the entire collection, allowing the public to delve deeper into this historical period. This essay is a presentation of the final balance of the project and the importance of enhancing the collections and how this type of exhibition manages to bring teachers, students, specialists and the public in general closer to graphic collections rarely known in Peru.

Keywords: historical photography - war postcards - World War I - Heritage - Archive

Resumo: A coleção Kieffer-Marchand do Arquivo Histórico Riva-Agüero possui 236 cartões postais referentes à Primeira Guerra Mundial. O seu valor histórico é extremamente importante, razão pela qual o Grupo de Fotografia Histórica realizou em 2014 uma exposição para comemorar o centenário da Guerra. O objetivo desta exposição foi que alunos e professores da PUCP conhecessem o valor dos cartões postais através de subtemas como: personagens, armas, sociedade, caricaturas, devastações da guerra, iconografia e simbologia. Cada grupo de cartões postais contou com uma pré-seleção, uma breve contextualização e códigos QR que direcionaram para todo o acervo, permitindo ao público um mergulho mais profundo neste período histórico. Este ensaio é uma apresentação do balanço final do projeto e da importância de valorizar as coleções e como este tipo de exposição consegue aproximar professores, estudantes, especialistas e o público em geral de coleções gráficas raramente conhecidas no Peru.

Palavras-chave: fotografia histórica - postais de guerra - Primeira Guerra Mundial - herança - Arquivo

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo]
