

Tecnología y ciudad: La evolución del diseño urbano en Argentina a través de las mediaciones digitales

Cristhian Andres Solarte ⁽¹⁾

Resumen: Este artículo analiza la influencia de la transformación tecnológica en el diseño urbano en Argentina, a través del proyecto urbano Puerto Madero II - Costanera Sur. Se explora cómo la adopción de herramientas digitales ha revolucionado la planificación urbana en la región, integrando elementos históricos, culturales y tecnológicos. Y la relación de esta transformación con las teorías de Jesús Martín-Barbero, especialmente su obra “De los medios a las mediaciones”, para comprender cómo los medios digitales están median-do en la configuración de las ciudades y en la interacción entre la tecnología y la sociedad.

Palabras clave: diseño digital - desarrollo urbano - mediaciones - herramientas digitales - resiliencia urbana

[Resúmenes en inglés y portugués en las páginas 184-185]

⁽¹⁾ Egresado de la Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño de la Universidad de San Buenaventura Cali y actualmente en curso de maestría en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo. Correo: csolarte1989@gmail.com

Introducción

En el contexto actual de la planificación urbana y el diseño de ciudades, la integración de tecnologías digitales está transformando radicalmente la forma en que concebimos, desarrollamos y gestionamos los entornos urbanos. Este cambio hacia la digitalización en el diseño urbano no solo implica la adopción de herramientas tecnológicas avanzadas, sino que también plantea desafíos y oportunidades significativas en términos de creatividad, innovación y participación ciudadana. Desde la perspectiva de autores como Jesús Martín-Barbero (1937-2021) y Richard Florida, se destaca la importancia de comprender cómo la tecnología y la creatividad se entrelazan en la configuración de ciudades dinámicas y competitivas. Barbero (1987) aporta una mirada crítica sobre la mediación tecnológica y su influencia en la cultura y la sociedad, mientras que Florida (2002) enfatiza el papel de la clase creativa y la innovación en el desarrollo urbano.

En esta línea, la hipótesis planteada en el presente artículo se enmarca en la idea de que la integración de tecnologías digitales en la planificación urbana no solo transforma la infraestructura física de las ciudades, sino que también impacta en las dinámicas culturales y sociales de los espacios urbanos. Esto se fundamenta en las teorías de Barbero (1987), que subrayan la importancia de la mediación tecnológica en la construcción de identidades y en la configuración de narrativas urbanas. Los objetivos de este estudio se alinean con su obra al buscar explorar cómo la digitalización en el diseño urbano puede potenciar la creatividad, la inclusión y la participación ciudadana en la construcción de entornos urbanos más sostenibles y habitables.

A partir de estos argumentos, el presente documento se sumerge en el análisis del contexto y la evolución del diseño urbano en Argentina, donde la implementación de tecnologías digitales en la planificación urbana ha sido notable. A través de iniciativas como la plataforma Ciudad 3D en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, se evidencia cómo la digitalización facilita la visualización precisa de proyectos urbanos, la optimización de procesos de construcción y la promoción de un desarrollo urbano más eficiente y sostenible. Además, se exploran las implicaciones éticas y sociales de esta revolución digital en el diseño urbano, considerando aspectos como la privacidad, la equidad y la participación comunitaria. Autores como Townsend (2013) y Florida (2014) resaltan la necesidad de un enfoque ético en la implementación de tecnologías urbanas, así como la importancia de fomentar entornos inclusivos y creativos para impulsar el desarrollo urbano.

En el presente cambio acelerado y crecimiento urbano, la convergencia entre tecnología, creatividad y planificación sostenible emerge como un eje central para la competitividad y la calidad de vida en las ciudades. A través de este estudio, se busca profundizar en las implicaciones y oportunidades que la digitalización brinda al diseño urbano, redefiniendo no solo los procesos de construcción, sino también la experiencia y el impacto de los espacios urbanos en la vida de quienes los habitan. La influencia de las teorías de Barbero (1987) sobre la mediación tecnológica y la cultura adquiere una relevancia fundamental en esta exploración. Invita a reflexionar sobre cómo la digitalización en el diseño urbano no solo representa un cambio tecnológico, sino también una transformación cultural y social profunda en la manera en que interactuamos con nuestros entornos urbanos.

Al mismo tiempo, su obra nos lleva a cuestionar cómo la tecnología no solo moldea nuestras ciudades, sino también nuestras identidades y formas de vida en el espacio urbano. Su enfoque crítico nos insta a considerar no solo los beneficios de la digitalización en el diseño urbano, sino también sus posibles implicaciones en términos de inclusión, diversidad y participación ciudadana. A través de la lente de las teorías de Barbero (1987), exploramos cómo la incorporación de tecnologías digitales en la planificación urbana no solo redefine la infraestructura física de las ciudades, sino también las narrativas culturales y sociales que las atraviesan. Desde la plataforma Ciudad 3D en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires hasta iniciativas de participación ciudadana digital en el desarrollo urbano, se evidencia cómo la tecnología no solo optimiza procesos, sino que también abre nuevas posibilidades para la creatividad, la inclusión y la diversidad en la configuración de espacios urbanos más habitables y sostenibles. En este sentido, la obra de Barbero (1987) nos guía en la exploración de cómo la digitalización en el diseño urbano puede ser un motor

de cambio positivo, siempre y cuando se aborde desde una perspectiva crítica y reflexiva que priorice el bienestar y la participación de todos los ciudadanos.

Desarrollo

La evolución del diseño urbano en Argentina ha sido profundamente influenciada por la transformación tecnológica, la cual ha facilitado una integración más compleja de elementos históricos, culturales y tecnológicos en los proyectos urbanos. Este contexto ha permitido que iniciativas como el proyecto Puerto Madero II - Costanera Sur ofrezcan una perspectiva única sobre el impacto de la digitalización en el desarrollo urbano regional. Para entender este fenómeno en su totalidad, es fundamental recurrir a las teorías de Jesús Martín-Barbero (1987), donde aborda detalladamente la relación dinámica entre los medios de comunicación y la sociedad.

En su obra se explora la relación dinámica entre los medios de comunicación y la sociedad a través de un enfoque que va más allá de considerar a los medios como simples transmisores de información, se sostiene que los medios de comunicación son mediaciones culturales y sociales que no solo reflejan la realidad, sino que la construyen y la transforman activamente.

En este mismo orden, se examina cómo los medios de comunicación, al difundir determinados discursos, imágenes y narrativas, contribuyen a configurar identidades culturales y sociales dentro de una sociedad. Más allá de ser herramientas neutrales, los medios son agentes activos en la construcción de sentido y en la negociación de significados en el espacio público y privado.

Esta perspectiva se relaciona con la transformación tecnológica en el diseño urbano en varios niveles. En primer lugar, las tecnologías digitales han ampliado exponencialmente la capacidad de los medios de comunicación para llegar a audiencias más grandes y diversas, afectando así la manera en que las ciudades se representan y se perciben tanto local como globalmente. Un ejemplo de ello es la manera en que las representaciones digitales de proyectos urbanos pueden influir en la forma en que se perciben y se aceptan por parte de los ciudadanos y las autoridades locales los distintos entornos habitables.

Además, la digitalización en el diseño urbano no solo transforma la forma en que se planifican y construyen las ciudades, sino que también incide en cómo se comunican y se promueven estos proyectos a través de los medios de comunicación digitalizados. Esta interacción entre tecnología, medios de comunicación y sociedad no solo remodela el aspecto físico de las ciudades, sino que también influye en las dinámicas sociales, culturales y económicas que las caracterizan, reforzando así las ideas de Martín-Barbero (1987), sobre la mediación tecnológica como un proceso fundamentalmente cultural y social.

Para abordar la evolución del diseño urbano en Argentina bajo la influencia de la transformación tecnológica, se adopta un enfoque estructurado que se organiza en varios ejes interrelacionados. Estos ejes exploran cómo las tecnologías y metodologías de diseño no solo han evolucionado, sino cómo han impactado profundamente en el desarrollo urbano, integrando elementos históricos, culturales y tecnológicos de manera sinérgica.

Bajo este lineamiento, se examina inicialmente la evolución de las herramientas de diseño y su impacto en el desarrollo urbano a lo largo del tiempo. Destacando la importancia de integrar identidades locales y prácticas sostenibles en los proyectos urbanos, reflejando la perspectiva de Barbero (1987) sobre cómo las tecnologías actúan como mediadores culturales. Además, se profundiza en el impacto de la digitalización en la planificación urbana, explorando cómo herramientas como los sistemas de información geográfica y el diseño asistido por computadora han transformado los procesos de diseño y participación ciudadana. Este análisis se enmarca en la ampliación del campo de mediación tecnológica en la construcción de narrativas urbanas contemporáneas, como lo interpretaría el autor. También se consideran casos específicos de desarrollo urbano en Buenos Aires, como Puerto Madero y el proyecto PMII-CS, contextualizándolos dentro de tendencias globales de urbanización digital. Aquí se observa cómo estos proyectos adoptan y adaptan tecnologías globales, influenciando la estructura y la identidad urbana local, temas cruciales en las teorías de Martín-Barbero sobre la influencia de lo global en lo local y viceversa. Explorar los desafíos y oportunidades emergentes en la convergencia entre tecnología, diseño y desarrollo urbano, incluyendo el impacto de la inteligencia artificial y otras tecnologías emergentes. Mediante las teorías y análisis de Barbero (1987) se podría analizar estas innovaciones como nuevas formas de mediación cultural que reconfiguran las interacciones sociales y espaciales en las ciudades contemporáneas.

El estudio del diseño urbano en la era digital no se limita simplemente a la adopción de nuevas tecnologías, sino que también implica una profunda reflexión sobre cómo estas herramientas transforman tanto la infraestructura física de las ciudades como las dinámicas culturales y sociales que las caracterizan. En este contexto, las teorías de Jesús Martín-Barbero sobre la mediación tecnológica son fundamentales para comprender el papel crucial de las tecnologías digitales en la configuración de nuestros entornos urbanos contemporáneos.

Barbero (1987) propone que las tecnologías no son meramente herramientas neutrales, sino que actúan como mediadoras activas que influyen en la construcción de identidades y en la configuración de narrativas culturales dentro de la sociedad. Desde esta perspectiva, explorar la evolución del diseño urbano desde métodos tradicionales y analógicos hacia la planificación digital revela un cambio profundo en la manera en que concebimos y estructuramos nuestras ciudades. La introducción de tecnologías digitales no solo optimiza la eficiencia y precisión en el diseño urbano, sino que también cataliza transformaciones significativas en las interacciones y relaciones sociales en estos espacios urbanos.

Al contrastar los enfoques tradicionales con la revolución digital que ha marcado la planificación urbana contemporánea, se destaca la importancia de considerar el impacto integral de las tecnologías digitales en nuestras ciudades. Estas no solo permiten una planificación más avanzada y adaptable, sino que también remodelan las dinámicas culturales y sociales, influenciando cómo los ciudadanos interactúan con su entorno construido. Este enfoque integral en el estudio del diseño urbano en la era digital enlaza de manera significativa con las reflexiones de Barbero (1987) sobre la mediación tecnológica. Ofreciendo una perspectiva enriquecida sobre cómo las tecnologías están redefiniendo la interacción entre tecnología, cultura y sociedad en la configuración de nuestros entornos urbanos contemporáneos. Así, no solo se amplía nuestra comprensión del diseño urbano como un

campo interdisciplinario, sino que también se abre la puerta a nuevas investigaciones y prácticas que consideren de manera holística el impacto cultural y social de la digitalización en nuestras ciudades.

Históricamente, el diseño urbano en Argentina ha experimentado una evolución significativa a lo largo de su historia, desde técnicas manuales profundamente influenciadas por el arte y la arquitectura hasta la adopción creciente de tecnologías digitales que han transformado radicalmente el proceso de planificación urbana. El uso de herramientas analógicas como plumas y técnicas avanzadas de ilustración no solo reflejaba las habilidades artísticas de los diseñadores, sino que también imprimía una marcada impronta estilística y cultural en los paisajes urbanos. Este enfoque manual permitía una conexión íntima entre los creadores y los espacios que diseñaban, una idea que resonaría con las reflexiones de Alexander (1977), quien aboga por un enfoque orgánico y basado en patrones en el diseño arquitectónico. Para el autor, adaptar estos patrones a las necesidades humanas universales no solo define la estética urbana, sino que también establece un vínculo cultural profundo que impacta la identidad de las ciudades.

Con la llegada del siglo XXI, la integración de tecnologías digitales como el modelado 3D y los sistemas de información geográfica (*SIG*) ha marcado una nueva era en la planificación urbana argentina. Estas herramientas han revolucionado el proceso de diseño urbano al permitir una planificación más precisa, eficiente y colaborativa. Por ejemplo, el modelado 3D facilita la visualización tridimensional de proyectos urbanos, lo que no solo ayuda a los diseñadores y arquitectos a comunicar sus ideas de manera más efectiva, sino que también involucra a las comunidades locales en la toma de decisiones sobre el desarrollo urbano. Los *SIG*, por otro lado, mejoran la capacidad para analizar datos espaciales y gestionar información crucial para la planificación urbana, optimizando así la toma de decisiones informadas y sostenibles.

Desde la perspectiva de Barbero (1987), conocido por su análisis sobre la mediación cultural y tecnológica en la sociedad contemporánea, estos avances tecnológicos no son simplemente herramientas neutras, sino mediadores activos que transforman la forma en que concebimos y habitamos los espacios urbanos. Para Barbero, la digitalización del diseño urbano no solo optimiza procesos, sino que también influye en la configuración de identidades urbanas y en la interacción social dentro de los entornos urbanos. La transformación cultural que propone a través de las nuevas tecnologías se manifiesta en cómo el diseño urbano digital no solo reproduce estructuras físicas, sino que también construye narrativas simbólicas y culturales en torno a los espacios urbanos, enriqueciendo así la experiencia urbana.

Desde la visión de autores como Jane Jacobs (1961), quien enfatiza la vitalidad urbana y la importancia de la interacción comunitaria, se complementa la idea de que las ciudades deben ser entendidas desde la perspectiva de sus habitantes y su dinámica social. Esta interacción es mediada no solo por estructuras físicas, sino también por medios de comunicación y cultura popular, aspectos que Barbero explora profundamente en su análisis sobre mediación cultural y tecnológica en la sociedad contemporánea.

En este marco, autores como Sergio Hardoy (1978) y Carlos García (2016) exploran la evolución urbana desde una perspectiva que incorpora tanto técnicas analógicas como tácticas urbanas. Barbero (1987) relacionaría estas perspectivas con su estudio sobre cómo

los medios de comunicación y la cultura popular han sido cruciales en la representación y percepción de los entornos urbanos. Esta integración de técnicas analógicas y digitales resuena con las visiones de César Pelli (1999) y Fernando Liernur (2001), quienes destacan cómo la representación visual, tanto analógica como digital, mediatiza y configura la identidad urbana, influenciando la percepción y proyección de las ciudades en la era digital. Así, al explorar estas transformaciones desde la perspectiva de Barbero (1987), se revela cómo las tecnologías digitales no solo modernizan los métodos de diseño urbano, sino que también redefinen las dinámicas sociales y culturales dentro de los entornos urbanos, generando nuevas oportunidades para una planificación más inclusiva y sostenible en el futuro. Esta evolución hacia un diseño urbano digitalizado no solo responde a demandas técnicas y económicas, sino que también refleja una adaptación consciente a los cambios culturales y sociales en curso, asegurando que las ciudades argentinas puedan prosperar en un entorno global cada vez más digitalizado y conectado.

El diseño urbano manual, arraigado en técnicas analógicas como el dibujo a mano y la ilustración detallada, ha sido históricamente fundamental en la configuración de los espacios urbanos. Desde las antiguas ciudades griegas hasta las complejas planificaciones de civilizaciones como la romana y la china, estas prácticas artísticas han moldeado los paisajes urbanos con una marcada impronta estilística y cultural. Esta conexión entre la creatividad humana y la conformación del entorno urbano refleja una intervención consciente y deliberada en la planificación urbana, destacando la importancia de la expresión individual y la sensibilidad estética a lo largo de la historia.

En este contexto la noción de diseño manual adquiere una relevancia especial debido a la rica tradición artesanal arraigada en diversas culturas de la región. Desde la elaboración de textiles hasta la construcción de viviendas, el trabajo manual ha sido vital, reflejando la conexión profunda entre el individuo y su entorno urbano. Ciudades como Buenos Aires, muestran una mezcla única de influencias indígenas, coloniales y contemporáneas, donde la arquitectura europea se entrelaza con elementos autóctonos para crear una identidad urbana singular.

Autores como Sitte (1889) y Alexander (1977) abogan por un enfoque del diseño urbano que va más allá de la funcionalidad y la estética, valorando la participación comunitaria y la expresión individual. Sitte (1889), critica las planificaciones uniformes de su tiempo, abogando por una aproximación más diversa y espontánea que refleje la autenticidad y vitalidad de las ciudades históricas. Por su parte, Alexander (1977) promueve un enfoque orgánico y participativo en la planificación urbana, enfatizando la importancia de comprender las necesidades locales y la historia del lugar en la creación de entornos urbanos significativos. Desde la perspectiva de Barbero, estos enfoques no solo serían técnicas de diseño, sino mediaciones culturales y sociales que moldean la identidad urbana y la interacción social dentro de los entornos urbanos. Barbero (1987) argumenta que el diseño urbano, ya sea manual o digital, es un proceso mediado por tecnologías y prácticas culturales que influyen en la percepción y construcción de significados en los espacios urbanos. Esta intersección entre tecnología, cultura y diseño urbano subraya cómo las mediaciones culturales configuran no solo la apariencia física de las ciudades, sino también sus narrativas simbólicas y culturales, enriqueciendo la experiencia urbana contemporánea con una mirada hacia el pasado y el futuro.

Lo que distingue al diseño urbano tradicional argentino es la íntima interacción entre el arte, la arquitectura y la funcionalidad de los espacios urbanos. Desde los tiempos coloniales, la arquitectura española dejó una huella profunda en ciudades como Buenos Aires, donde estructuras emblemáticas como la Catedral Metropolitana y la Manzana de las Luces testimonian esta influencia. Este legado arquitectónico no solo estructuró físicamente la ciudad, sino que también impregnó sus calles con una estética que aún hoy perdura. El academicismo, predominante a fines del siglo XIX y principios del XX, importó desde Europa un enfoque neoclásico que se reflejó en edificaciones como el Teatro Colón y el Palacio Barolo, marcando la organización del microcentro y áreas residenciales como Palermo. Este estilo buscaba la perfección simétrica y ornamentada, elevando la estética urbana a través de estructuras imponentes y decorativas. Con la llegada del modernismo, representado en obras como la Casa *Curutchet* en La Plata de Le Corbusier y su adaptación local por arquitectos como Amancio Williams (1913-1989), se inició una revolución en el urbanismo argentino. Este movimiento incorporó líneas limpias y funcionalidad, adaptándose al entorno local mientras abrazaba principios modernos de eficiencia y estética contextual. El brutalismo, en las décadas de 1950 y 1960, desafió aún más las convenciones con su uso audaz del hormigón expuesto, manifestándose en el imponente Edificio Kavanagh de Buenos Aires. Esta expresión arquitectónica buscaba la monumentalidad y la robustez como un desafío a las normas establecidas, dejando una marca duradera en el paisaje urbano argentino. En la contemporaneidad, la arquitectura argentina ha diversificado sus influencias globales mientras mantiene una identidad arraigada. Desde la globalización, que trajo consigo nuevas tendencias, hasta las reinterpretaciones locales de estilos clásicos, como lo expresan los trabajos de Gorelik (1998) y Aliata (2013), la arquitectura argentina continúa evolucionando como un diálogo dinámico entre el pasado y el presente. Barbero (1978) discute cómo los medios de comunicación y las representaciones culturales construyen narrativas sobre las ciudades y sus habitantes. En el contexto del diseño urbano argentino, las diferentes corrientes arquitectónicas y estilos reflejan no sólo preferencias estéticas, sino también narrativas históricas y culturales que son transmitidas y reinterpretadas a través de los medios y discursos públicos.

Barbero (1978) examina cómo la cultura popular influye en la vida urbana y cómo los medios de comunicación masivos reproducen y transforman estas dinámicas culturales. En el caso argentino, la arquitectura y el diseño urbano no solo responden a necesidades funcionales, sino que también actúan como expresiones culturales que se difunden y reinterpretan a través de los medios de comunicación, afectando la percepción pública y la identidad colectiva de los espacios urbanos. Analiza cómo los procesos de transformación y resignificación cultural ocurren en los medios y mediaciones culturales. En el contexto del diseño urbano argentino, la evolución de estilos arquitectónicos como el modernismo y el brutalismo, así como su adaptación contemporánea, reflejan procesos dinámicos de reinterpretación y adaptación cultural que están influenciados por los medios de comunicación y las prácticas culturales contemporáneas.

Por otra parte, Puerto Madero, según Ramírez (2021), ejemplifica esta evolución al transformarse de un puerto industrial en desuso a un distrito moderno que integra arquitectura vanguardista, espacios verdes y arte público de manera armoniosa. Este fenómeno no solo responde a las demandas contemporáneas, sino que también ilustra cómo el diseño urba-

no puede fusionar lo estético y lo funcional para revitalizar y enriquecer el tejido urbano. La historia del diseño urbano argentino es una narrativa visual en constante evolución, marcada por la creatividad estética y la búsqueda de identidad a través de diversas corrientes arquitectónicas. Desde las influencias coloniales hasta las expresiones contemporáneas como Puerto Madero, cada estructura y estilo arquitectónico cuenta la historia de cómo Argentina ha moldeado sus ciudades a lo largo del tiempo, adaptándose y re imaginando su entorno urbano para reflejar su compleja historia y cultura.

En el contexto del diseño urbano argentino, se evidencia una evolución significativa en la forma en que se abordan los datos y la información para la planificación y gestión de las ciudades. Autores como Pennesi (2021) y Glaeser (2008) destacan la importancia de la tecnología y la innovación en la mejora de la eficiencia urbana, así como en la calidad de vida de sus habitantes. Estas reflexiones encuentran eco en las ideas de Barbero (1978), quien en su obra plantea la relevancia de los medios de comunicación en la construcción de la realidad social y cultural. Para Barbero, los medios no solo son transmisores de información, sino también actores fundamentales en la configuración de las percepciones y narrativas que moldean la vida cotidiana y la identidad colectiva. Su enfoque resalta cómo la mediación tecnológica y cultural influye en la manera en que las personas interpretan y se relacionan con su entorno. Dentro de este contexto de la evolución del diseño urbano en Argentina, las teorías de Barbero pueden aplicarse para analizar cómo los medios de comunicación y las tecnologías digitales han influido en los proyectos de urbanismo, como Puerto Madero II - Costanera Sur. Estos proyectos no solo se benefician de avances tecnológicos en diseño y planificación, sino también de las narrativas mediáticas que promueven ciertas visiones de modernidad, sostenibilidad y participación ciudadana. La transformación de los espacios urbanos no solo refleja el progreso tecnológico, sino también la compleja interacción entre la tradición, la creatividad humana y la búsqueda de métodos más eficaces para dar forma a las ciudades. Barbero destaca la influencia de los medios en la configuración de la realidad social, lo cual se relaciona con la introducción de sistemas de transporte público eficientes y la promoción de alternativas de movilidad sostenible en las ciudades, como se menciona en el documento. La mediación tecnológica en la sociedad contemporánea, tal como la plantea Martín-Barbero, se evidencia en la implementación de tecnologías como el *Big Data* para la planificación urbana eficiente. La recopilación y análisis de datos, así como la obtención de nueva información a través de cámaras de vigilancia, permiten una comprensión más profunda de las dinámicas urbanas, como se describe en el texto. La integración de estas perspectivas permite comprender de manera más completa cómo se construye la realidad urbana contemporánea en Buenos Aires, a través de una red compleja de mediaciones culturales y tecnológicas.

La interacción entre la tecnología, la innovación y la planificación urbana en Argentina refleja la complejidad de las mediaciones contemporáneas, donde los medios digitales y la información juegan un papel fundamental en la configuración de las ciudades y en la vida de quienes las habitan. La obra de Jesús Martín-Barbero (1987), ofrece un marco teórico valioso para comprender estas dinámicas y reflexionar sobre el impacto de los medios y las tecnologías en la construcción de la realidad urbana. La colaboración entre tecnólogos, planificadores urbanos y la comunidad en la creación de ciudades más inteligentes y sostenibles, como se destaca en el texto, refleja la compleja interacción entre los medios

de comunicación y la sociedad en su obra. La adopción de tecnologías emergentes en el diseño urbano plantea un cambio fundamental en la forma en que concebimos y vivimos en nuestras ciudades, en línea con la idea de las mediaciones tecnológicas en la sociedad contemporánea.

La promesa de redefinir la gestión urbana a través de innovaciones tecnológicas en las ciudades refleja la evolución constante de los medios y las mediaciones en la sociedad contemporánea, como plantea Barbero (1987). La digitalización de la información geográfica y la creación de plataformas de participación ciudadana abren nuevas vías para la colaboración entre habitantes y planificadores urbanos, destacando la importancia de la interacción entre los medios y la sociedad en la configuración de las ciudades del futuro.

Conclusión

El análisis del documento revela que la evolución del diseño urbano en Argentina ha sido profundamente influenciada por la transformación tecnológica. Las tecnologías digitales han mejorado significativamente la planificación y construcción de las ciudades, promoviendo un desarrollo urbano más eficiente y sostenible. Este avance tecnológico no solo afecta la infraestructura física, sino que también tiene un impacto profundo en las dinámicas culturales y sociales, como lo ilustra la obra de Jesús Martín-Barbero sobre la mediación tecnológica y la cultura.

La convergencia entre tecnología, diseño y desarrollo urbano presenta tanto desafíos como oportunidades. La integración de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, puede reconfigurar las interacciones sociales y espaciales en las ciudades contemporáneas, generando nuevas formas de mediación cultural. Es esencial considerar las implicaciones éticas y sociales de la digitalización en el diseño urbano, incluyendo la privacidad, la equidad y la participación comunitaria, según destacan autores como Townsend y Florida.

Proyectos específicos como Puerto Madero II - Costanera Sur en Buenos Aires ejemplifican cómo la digitalización puede influir en la estructura y la identidad urbana local, adaptando tecnologías globales y reflejando la interacción entre lo global y lo local. La convergencia entre tecnología, creatividad y planificación sostenible se presenta como un eje central para la competitividad y la calidad de vida en las ciudades. La digitalización redefine no solo los procesos de construcción, sino también la experiencia y el impacto de los espacios urbanos en la vida de sus habitantes.

En resumen, la digitalización en el diseño urbano representa una transformación cultural y social profunda, que va más allá de un cambio meramente tecnológico. Las teorías de Jesús Martín-Barbero sobre la mediación tecnológica proporcionan una lente crítica para analizar cómo estas transformaciones afectan la vida urbana contemporánea.

Referencias bibliográficas

- Alexander, C. (1977). *El lenguaje de patrones*. Oxford University Press.
- Aliata, F. (2013). *Estrategias proyectuales: Los géneros del proyecto moderno*. Ed. Nobuko.
- Barbero, J. (1978). *Comunicación masiva: discurso y poder*. Quito, Ecuador. Ed. Ciespal.
- Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones*. Barcelona, España. Ed. Gustavo Gili.
- Ciudad 3D. *Secretaría de Desarrollo urbano*. Disponible en: <https://buenosaires.gob.ar/noticias/ciudad-3d-suma-nuevas-herramientas-para-seguir-impulsando-el-desarrollo-urbano-0>
- Florida, R. (2002). *The Rise of the Creative Class*. Basic Books.
- Florida, R. (2014). “Los expertos dicen que las ciudades latinoamericanas tienen que frenar su expansión”. En: *Redacción EFEverde*. Disponible en: <https://efeverde.com/los-expertos-dicen-que-las-ciudades-latinoamericanas-tienen-que-frenar-su-expansion/>
- García, C. (2016). *Tácticas Urbanas*. Barcelo, España. Ed. Gustavo Gili.
- Glaeser, E. (2008). *Triumph of the City*. Penguin Group.
- Gorelik, A. (1998) *La grilla y el parque*. Universidad Nacional de Quilmes- UNQ.
- Hardoy, J. (1978). *La historia de la ciudad Latinoamericana*. Buenos Aires, Argetina. Ed. Paidós.
- Jacobs, J. (1961). *The Death and Life of Great American Cities - La muerte y la vida de las grandes ciudades americanas*. Buenos Aires, Argentina. Ed. Capitán Swing Libros S.L.
- Liernur, J. (2001). *Arquitectura en la Argentina del siglo XX: La construcción de la modernidad*. Buenos Aires, Argentina. Ed. F.N.A.
- Pelli, C. (1999). *Observaciones sobre arquitectura*. Buenos Aires, Argentina. Ediciones infinito.
- Pennesi, L. (2021). *Big Data para una Mendoza sostenible. Uncuyo*. Disponible en: <https://ingenieria.uncuyo.edu.ar/utilizan-el-big-data-para-el-diseno-de-una-mendoza-mas-sustentable>.
- Ramírez-Casas, J. (2021). “Proyectos de renovación urbana y la construcción social del espacio. Puerto Madero, Buenos Aires (Argentina)”. En: *Revista Nodo*, 15(30), pp. 20-32.
- Sitte, C. (1989). *El arte de construir las ciudades*. Bogotá, Colombia. Edition Atar.
- Townsend, A. (2013). *Smart Cities: Big Data, Civic Hackers, and the Quest for a New Utopía*. W. W. Norton & Company.

Abstract: This article analyzes the influence of technological transformation on urban design in Argentina, through the Puerto Madero II - Costanera Sur urban project. It explores how the adoption of digital tools has revolutionized urban planning in the region, integrating historical, cultural and technological elements. And the relationship of this transformation with the theories of Jesús Martín-Barbero, especially his work “From media to mediations”, to understand how digital media are mediating the configuration of cities and the interaction between technology and society.

Keywords: digital design - urban development - mediations - digital tools - urban resilience

Resumo: Este artigo analisa a influência da transformação tecnológica no desenho urbano da Argentina, através do projeto urbano Puerto Madero II - Costanera Sur. Explora como a adoção de ferramentas digitais revolucionou o planejamento urbano na região, integrando elementos históricos, culturais e tecnológicos. E a relação dessa transformação com as teorias de Jesús Martín-Barbero, especialmente sua obra “Das mídias às mediações”, para compreender como as mídias digitais estão mediando a configuração das cidades e a interação entre tecnologia e sociedade.

Palavras-chave: design digital - desenvolvimento urbano - mediações - ferramentas digitais - resiliência urban

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo]
