

Fecha de recepción: septiembre 2024
Fecha de aceptación: octubre 2024
Versión final: noviembre 2024

Nosso planeta, nossa casa, nossa moda: A produção cultural da moda e desenvolvimento sustentável

Fábio Pezzi Parode⁽¹⁾ y Maximiliano Zapata⁽²⁾

Resumen: Este estudio tiene como objetivo desarrollar preguntas sobre Moda y Sostenibilidad, problematizando el papel de la moda como productora de significado en la cultura. De esta manera buscamos explorar el universo contemporáneo de la Moda dentro del horizonte del concepto: Nuestro planeta, Nuestro hogar, Nuestra moda. Esta investigación busca trazar un recorrido de la moda como discurso ético, estético y político, siguiendo los pasos de pensadores como Deleuze, Foucault, Guattari y Barthes, con el objetivo de explorar la noción de moda como lenguaje y dimensión simbólica que produce subjetividades. Para ello, buscamos, de manera exploratoria e interdisciplinaria, identificar, recortar y trazar el camino que va de las pasarelas a una episteme postestructuralista, analizando la forma y el contenido de la producción de los diseñadores de moda que se destacaron en la escena internacional en los últimos diez años.

Palabras clave: Moda - semiótica - pasarelas - lenguaje - comunicación - estética - desarrollo sostenible - cultura - planeta - ética.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 121]

⁽¹⁾ Periodista por la PUCRS, maestro en semiótica por la UNISINOS, doctor en Estética por Paris 1, posdoctor en Comunicación por la Universidad Federal Fluminense y posdoctorado en curso en Desarrollo Sostenible en la Universidad Federal de Pará. Profesor del Programa de Posgrado en Comunicación, Universidade Federal de Ceará – UFC, Brasil.

⁽²⁾ Maestro en filosofía en la PUCRS, Brasil. Doctorando en Comunicación en la Universidad Federal de Ceará - UFC, Brasil.

Introducción

Los desafíos contemporáneos en torno a la crisis climática y al desarrollo sostenible enfrentan nuevos obstáculos, y el sistema de la moda, a través del trabajo de algunos diseñadores y estilistas, juega un papel en este contexto. ¿Hasta qué punto el sistema de la moda integra, apoya o problematiza el régimen de la sociedad de consumo industrial? El contexto que justifica esta pregunta surge de las transformaciones climáticas teóricamente asociadas al modelo de producción y consumo promovido por el régimen industrial. En Brasil, dos grandes eventos marcan el inicio de un período de transformaciones extremas: en mayo de 2024, hubo graves inundaciones en el sur de Brasil que llevaron a la desaparición de ciudades enteras bajo las inundaciones; además, el creciente proceso de sabanización en la región amazónica ha intensificado las sequías y la desertificación, marcando transformaciones profundas en el escenario contemporáneo de la crisis climática. Es posible que estos eventos estén asociados con el inicio del Antropoceno, donde los efectos de la transformación de la tierra debido a la presencia humana se hacen sentir de manera extrema. Además, otros eventos en la región amazónica han ejercido presión en el escenario de la crisis climática y la necesidad de conservación ambiental, como la minería con la contaminación de las aguas por mercurio, la deforestación para la extracción de madera y el reciente descubrimiento de pozos petroleros en la desembocadura del río Amazonas, poniendo en riesgo la seguridad ambiental de la región. Estos factores, de manera sistémica, intensifican las señales de alerta climático, potenciando investigaciones y acciones en diversas áreas del conocimiento para mitigar y prevenir los efectos de la crisis climática. Es en este contexto que diferentes sectores de la sociedad, incluida la moda, se movilizan para generar información, cultura y conciencia sobre la problemática ambiental. Entre 2009 y 2010, Alexander McQueen desarrolló dos desfiles especialmente centrados en la problemática ambiental. A modo de ilustración, las dos imágenes siguientes ejemplifican el drama que se está gestando debido a los cambios climáticos, justificando así tanto el enfoque de los artistas-diseñadores sobre este tema como el presente artículo.



Figura 1: Muertes de Delfines Rosados en la Región Amazónica. Fuente: O Globo (en línea)¹



Figura 2: La Amazonía quemada. Fuente: Brasil de Fato (en línea)²

Lee Alexander McQueen (2010), conocido como Alexander McQueen, es uno de los diseñadores/estilistas que se destacó en los últimos diez años en el contexto de la producción simbólica de la moda, abordando el problema de la crisis ambiental. Sus desfiles se caracterizaron por creaciones que cuestionan el sistema de consumo de la sociedad industrial, especialmente debido a la gran cantidad de residuos producidos y a la incapacidad del sistema natural de la Tierra para absorber y transformar estos desechos industriales, que con frecuencia son depositados en el suelo, el aire y el agua. En muchos casos, debido al alto costo, estos residuos no son tratados antes de ser liberados en la naturaleza, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental. En torno a esta temática, Alexander McQueen produjo los desfiles *Horn of Plenty* (Otoño-Invierno 2009-2010) y *Plato's Atlantis* (2010). La sociedad global enfrenta nuevos desafíos ante el aumento de la crisis climática. La cuestión de cómo será el planeta en cincuenta, cien o doscientos años ahora forma parte de la agenda de muchas organizaciones y estudios. El cambio climático, que incluye el calentamiento global, el efecto invernadero, el derretimiento de los casquetes polares, la contaminación de ríos, océanos y aire, la deforestación y la destrucción de innumerables especies animales, son solo algunos de los problemas que se han intensificado recientemente. ¿Cuál será el legado que la sociedad contemporánea dejará a las generaciones futuras?

Es en este contexto de crisis climática donde la obra de Alexander McQueen aporta elementos estéticos y formales para reflexionar sobre la producción de cultura que promueva la sostenibilidad en toda su amplitud. Este artículo se divide en tres partes: 1. Moda y producción simbólica; 2. McQueen y el activismo en la moda; 3. La relevancia actual de la marca McQueen.

Moda y producción simbólica

En *Plato's Atlantis*, McQueen abordó en su producción simbólica la crisis ambiental, utilizando sus desfiles para agenciar procesos cognitivos. Con esta presentación, McQueen destacó la problemática de la crisis ambiental y el desarrollo sostenible. En el lenguaje de la pasarela, en su definición conceptual, el diseñador empleó iluminación proyectada, un escenario estructurado con pantalla de fondo y pasarela, imágenes en movimiento proyectadas al fondo, música instrumental, tecnologías robóticas deslizantes en rieles con dos cámaras que graban todo el ambiente y el movimiento de las modelos, así como prendas específicas diseñadas por él mismo, adornos, accesorios, peinados y apliques que complementan un conjunto semiótico que representa un mundo imaginario de seres híbridos, mezcla de humanos y seres acuáticos.

Problematizando los procesos evolutivos, McQueen incorpora en sus piezas un texto que cuestiona el futuro, proyectando una combinación de elementos que se relacionan intrínsecamente con las tesis *darwinianas* sobre la dinámica mutante de las especies en su proceso de afirmación vital. La condición mutante de las especies, en términos generales, implica en su vitalidad procesual su forma, su estética, inicializando mecanismos ontológicos de agenciamiento de las condiciones orgánicas de supervivencia.

Considerando las transformaciones provocadas en el actual contexto del cambio climático, que posiblemente marquen la entrada en el período del Antropoceno, se cuestiona la relación entre estos cambios y la cultura humana. ¿Cómo será el futuro de la humanidad y de las especies vivas en el planeta si mantenemos el mismo ritmo de modificaciones de los ciclos vitales de la tierra? McQueen, con sus desfiles en las primeras décadas del siglo XXI, crea un imaginario distópico respecto a las formas futuras afectadas por el agua, sugiriendo nuevos patrones estéticos a partir del derretimiento de los casquetes polares. El patrón estético dominante en sus desfiles de 2010 asume formas oceánicas en un futuro lejano y distópico. Según el filósofo de la moda Lars Svendsen, “la moda es también [...] una batalla constante por llenar el significado que se está gastando con creciente rapidez. A menudo, estos significados se llenan mediante referencias al mundo más allá de la moda” (Svendsen, 2010, p. 80-81).

Este procedimiento intertextual se evidencia en la obra de McQueen, especialmente en sus desfiles de 2009 y 2010, donde el artista-diseñador combina elementos más allá de una perspectiva de la moda como mero producto de consumo, conceptualizando valores culturales a través de una perspectiva ecológica. La intertextualidad, definida por Kristeva (1969) como la dimensión dialógica del texto con otros textos, se identifica en la construcción del desfile de McQueen como un texto que hace referencia a textos de otros campos, en este caso, la ecología, al mismo tiempo que su pensamiento crítico sobre la moda lo acerca a la filosofía de la moda.

Este es el caso específico de la propuesta estética de McQueen en sus desfiles *Plato's Atlantis* y *Horn of Plenty*. En estos desfiles, el diseñador se acerca de manera intertextual a la ecología y a la filosofía de la moda. Al cuestionar los fundamentos de la moda y su relación con la sociedad de consumo, McQueen plantea interrogantes sobre el futuro de la humanidad y las formas en evolución considerando el impacto de las condiciones climáticas.

El diseñador crea prendas extravagantes, peinados exóticos y maquillaje futurista, buscando destacar el proceso de mutación y la capacidad humana de adaptarse al entorno.



Figura 3: Plato's Atlantis (2010). Fuente: Vogue³

El conjunto semiótico de este desfile expresa una forma híbrida, un posible devenir de la humanidad en mutación provocada por las nuevas condiciones climáticas, donde el agua es el elemento que estimula el proceso mutante. Como afirman Parode y Zapata (2019), la simbología de *Plato's Atlantis* sugiere “la gran exposición de componentes que afectan de manera extrema al planeta, mezclados con el nacimiento de un ser híbrido. Él [McQueen] se vale del mito griego de las Nereidas, es decir, utiliza figuras híbridas entre humanos y peces, sumergiéndose en el paradigma evolutivo de adaptación de las especies” (Parode & Zapata, p. 29, 2019). Además, según los autores,

El llamado a la naturaleza está presente en los zapatos creados por McQueen, imitando pieles de animales, vegetación y corales. Con estas creaciones, el diseñador exploró nuevas texturas y colores e innovó en la forma del zapato femenino, respondiendo a su concepción de la humanidad en proceso de mutación. Estos zapatos forman parte de los llamados “armadillo shoes”, una ruptura con los estándares clásicos de calzado donde la forma seguiría las líneas del cuerpo. En este caso, la forma sigue las líneas de un cuerpo mutante entre el mundo terrestre y el acuático. (2019, p. 78)

Aún en el plano de las mutaciones, McQueen presenta transformaciones estéticas en la forma del rostro, añadiendo adornos prominentes que sugieren un proceso de cambios en

el cuerpo. Según afirman Parode y Zapata (2019), “en el caso del rostro de las modelos, lo que se destaca es la mutación extrema que los cuerpos estarían experimentando, es decir, la desconstrucción de la forma humana, aunque con la mutación, los rasgos de humanidad aún están presentes en las modelos.” (Ibid, p. 78)



Figura 4: Look de belleza (2024) Fonte: Vogue⁴

McQueen experimenta una estética con el uso de nuevas texturas y formas, inaugurando un nuevo repertorio semiótico en sus desfiles, aproximándose a un régimen semiótico escenográfico, aunque con las limitaciones propias de una pasarela. Desde el punto de vista del conjunto, su obra asume su naturaleza híbrida, sugiriendo un devenir no sólo en la forma de los cuerpos, sino también en su representación dentro de un sistema de lenguaje. Como destacan Parode y Zapata (2019), este desfile sugiere un *devenir animal*. Por ejemplo, en relación con las formas de las ninfas del mar, codificadas en los vestidos, presentan una estructura asimétrica que sigue las líneas curvas del cuerpo femenino, con colores fríos en tonos verdes y azul turquesa, con varios degradados de azul, insinuando un posible recurso mimético de animales marinos, camuflaje de defensa y ataque. Además, el volumen y la ondulación de las formas sugieren el movimiento de las olas, con texturas de peces y corales.

En un breve análisis del desfile de McQueen, concluimos que la imagen de un ser híbrido es el punto focal de esta colección. Su marco semiótico nos lleva a considerar que su reflexión como diseñador de moda estaba buscando construir, como concepto, el devenir de una nueva entidad, de un ser híbrido, quizás de una nueva raza capaz de adaptarse a la nueva realidad.

Este desfile de McQueen nos lleva a la siguiente pregunta: ¿qué forma tendrá la humanidad en el Antropoceno, resistirá o será necesario el surgimiento de un nuevo ser para continuar lo que pueda quedar de la humanidad?

McQueen y el activismo en la moda

La relación de la moda con la comunicación se da a través del juego de sentidos posibilitado por la articulación signica. Un desfile se organiza, más allá de la motivación comercial, en torno a un concepto, a valores, creencias y también a políticas. Es en este sentido que un desfile, formalizado en una pasarela como una colección de prendas de vestir, se establece como un medio capaz de articular mensajes, explícitos o subliminales, construyendo posiciones que marcan un lugar determinado dentro del juego de los sentidos en la semiosfera. El semiótico Barthes (1967) identifica tres tipos de vestimenta: la vestimenta-imagen, la vestimenta-escrita y, por último, la vestimenta real. Según él, “el primero es el que se presenta fotografiado o dibujado, es una vestimenta-imagen. El segundo es la misma vestimenta, pero escrita, transformada en lenguaje” (Barthes, 1967, p. 17). Barthes señala que estas dos primeras vestimentas presentan estructuras icónicas: formas y verbales: palabras, mientras que la vestimenta real es aquella que presenta una estructura tecnológica: marcas de fabricación y materiales, no tratándose, por tanto, de representación. En este sentido, la vestimenta tiene forma y contenido como una plataforma signica; es capaz de llevar y transmitir mensajes que pueden ser de naturaleza más explícita o implícita. Así, la forma asumida por cierto conjunto de artefactos de moda, como un plano de expresión, significa valores, creencias e ideologías, que en la materialidad de los objetos y en el alcance de los conceptos propuestos enuncian el lugar del discurso del artista y de su organización, liberando líneas discursivas, conceptos y creencias que pueden ser percibidas por el público, los lectores y los usuarios, afectando sus subjetividades. Como dice Foucault, “El discurso no es simplemente aquello que traduce las luchas y los sistemas de dominación, sino aquello por lo que, por lo que se lucha, el poder del que nos queremos apoderar” (Foucault, 1996, p. 10).

Los sistemas simbólicos, como afirma Bourdieu (1998), tales como la religión, el arte, el lenguaje, y añadimos la moda y el mito, son estructuras estructurantes, es decir, son sistemas de significación capaces de estructurar la sensación y la percepción del mundo, generando expresiones y discursos, estimulando o anestesiando sentidos. De esta manera, en el universo de la moda, el poder simbólico ejercido por ciertos artefactos, sean tangibles o no, en la invisibilidad de su acción, promueven diseños y diagramas de subjetividades, ya sea por dominación o por liberación de intensidades.

Es en este sentido que el sistema de la moda se acerca a la noción foucaultiana de dispositivo. Para Foucault, el dispositivo tiene un significado ligado a la estrategia en relación con la articulación de líneas de fuerza, que pueden disponer o interrumpir acontecimientos. Según el filósofo,

El dispositivo está siempre inscrito en un juego de poder, estando siempre, no obstante, vinculado a una o a configuraciones de saber que de él nacen pero que igualmente lo condicionan. Esto es, el dispositivo: estrategias de relaciones de fuerza que sostienen tipos de saber y que son sostenidas por ellos. (Foucault, 1979, p. 246).



Figura 5: Movimiento en rojo. Fonte: Rossignol (2015).



Figura 6: Detalles. Fonte: Deniau (2009); Wilson (2015).

Los dos desfiles *Horn of Plenty* y *Plato's Atlantis* son complementarios en el horizonte de un discurso que busca exponer las contradicciones de un sistema de producción y consumo basado en el uso estratégico del poder simbólico. Según Bourdieu (1989), el poder simbólico se obtiene cuando se logra lo deseado a través de medios simbólicos,

es decir, cuando el poder se realiza de manera eufemizada, transfigurada, ejerciendo la manipulación de forma disimulada. La moda, como parte de los sistemas simbólicos que componen el campo cultural, ejerce ese poder de transmutación mencionado por el sociólogo, manipulando los deseos a través de las formas significativas que se proyectan socialmente y estructuran las distinciones sociales. Bourdieu nos indica,

El poder simbólico, poder subordinado, es una forma transformada, es decir, irreconocible, transfigurada y legitimada, de otras formas de poder [...] en la medida en que se describen las leyes de transformación que rigen la transmutación de las diferentes especies de capital en capital simbólico y, en particular, el trabajo de disimulación y transfiguración (en una palabra, de eufemización) que asegura una verdadera transubstanciación de las relaciones de fuerza, haciendo ignorar o reconocer la violencia que ejercen objetivamente y transformándolas así en poder simbólico capaz de producir efectos reales sin aparente gasto de energía. (Bourdieu, 1989, p. 15)

La crítica y el activismo de McQueen respecto al sistema de producción y consumo en el capitalismo contemporáneo revelan su *modus operandi* para comunicar su pensamiento y sus valores, particularmente en el ámbito ecológico. El desfile *Plato's Atlantis* muestra una preocupación futurista, quizás relacionada con los impactos del derretimiento de los casquetes polares, el exceso de agua y la transformación del cuerpo de su forma terrena actual a una forma híbrida, acuática y anfibia. Por otro lado, el desfile *Horn of Plenty* aborda una situación muy actual: la acumulación de basura y la continuidad de una lógica de producción y consumo que no prioriza la conservación de la naturaleza, afectando así el diseño de un futuro común. En resumen, la idea sugerida por McQueen en ambos desfiles es la emergencia del caos y la transformación de las formas a partir de una percepción del proceso mutante de los cuerpos debido a los cambios climáticos. ¿Cuál será nuestro *futuro común* y cuál es el papel del sistema de la moda en este horizonte?

La actualidad de la marca McQueen

McQueen nació en 1969 en Londres. En 1996, sucedió a Galliano en la Maison Givenchy, ganando notoriedad por haber diseñado ropa para numerosas celebridades como Lady Gaga, Madonna, Beyoncé, Björk, Rihanna, Janet Jackson, Mary J. Blige, entre otros. McQueen se suicidó en 2010, dejando un legado alrededor de su marca y empresa, que continúa hasta hoy formando parte del Grupo *Kering*. Tras la muerte del diseñador, Sarah Burton asumió la dirección creativa de la marca durante 13 años. En la actualidad, en 2024, el director creativo es el irlandés Seán McGirr. Aunque poco conocido, McGirr ya ha trabajado en las casas de moda JW Anderson y Burberry. McGirr tiene un estilo más reservado pero cuenta con el total apoyo del CEO de la marca, Jean-François Pinot. Según el CEO, McGirr enfrentará el desafío de mantener el legado de McQueen mientras desarrolla su propia singularidad y creatividad.



Figura 5: Maison McQueen. Fuente: “Tienda Alexander McQueen en Londres.”⁵



Figura 6: McQueen, Burton e McGirr. Fuente: Metrópolis⁶

En general, las colecciones post-McQueen no han logrado mantener el pensamiento y la estética del diseñador en cuanto a sus posturas como activista enfocado en temas ambientales. La tendencia actual de la marca es posicionarse en el mercado creativo de la moda, adoptando estándares menos audaces, menos contestatarios y transgresores. Especialmente durante el actual período de McGirr, la marca se presenta de manera más reservada, integrándose al *mainstream* de la producción comercial. Sin embargo, la marca persiste a través del mito McQueen, gracias a su trayectoria y su estética violenta y crítica, incorporando tanto tradición como modernidad en sus colecciones. Integra tecnologías avanzadas en sus desfiles, espectacularizando las formas y provocando al máximo las sen-

saciones del público, generando así visibilidad en torno a la dimensión genuina y original de la marca McQueen. ¿Se habrá perdido su irreverencia por falta de percepción de la función crítica del arte de la moda, al mismo tiempo libertaria, como motor creativo de sus creaciones? Objetivamente, se trata del abandono del moda-arte como estrategia de la marca McQueen.

Tras esta investigación, se concluye que la intensidad de la marca McQueen ha ido perdiendo su lugar como moda-arte, como moda crítico-reflexiva, debido al reposicionamiento de la marca, ahora más orientada hacia una integración más estrecha con el mercado consumidor, con escasa o ninguna crítica, y por lo tanto, su papel como generadora de cultura y subjetividades singulares. El McQueen original está siendo borrado dentro de la marca McQueen-actual, ya que en la actualidad se observa a la marca reposicionándose y adoptando una dirección más orientada hacia el *mainstream* del gusto conservador y comercial.

Consideraciones Finales

El presente artículo se propuso discutir la relación de la moda con el discurso de la sostenibilidad y, para ello, dentro de una propuesta más amplia, identificó a lo largo de las últimas décadas en la obra de McQueen elementos que lo acercan al discurso crítico sobre el consumo, con propuestas estéticas sobre un futuro impactado por la crisis climática. En particular, McQueen concibió y produjo los desfiles *Plato's Atlantis* y *Horn of Plenty* durante el período de 2009 y 2010, marcando históricamente su posición. Dividimos el artículo en tres puntos: 1. Moda y producción simbólica; 2. McQueen y el activismo en la moda; 3. La actualidad de la marca McQueen.

El segundo aspecto abordado en este artículo presenta la dimensión del activismo de McQueen, donde el diseñador-artista articula a través de su producción formas que nos llevan a la reflexión, al pensamiento y, en el mejor de los casos, a la acción compartida en la construcción de un *Futuro Común* donde la moda asume un papel significativo en la cultura y en la procesualidad de los agenciamientos colectivos. En este punto, se concluye que McQueen utilizó su moda como dispositivo generador de tensiones socioculturales, buscando una mejor percepción de la realidad frente al hecho ya evidenciado en su época sobre los cambios climáticos.

Como problematización de fondo del presente artículo, presentamos el escenario intensificado de las transformaciones climáticas, en particular en Brasil. El capitalismo industrial, desde su implementación hace unos 250 años, nos ha llevado a grandes cambios en la condición de la vida terrenal. Estamos posiblemente presenciando la llegada del período identificado como *Antropoceno*, es decir, un período definido por la transformación de la Tierra provocada por la acción humana. Desde la primera gran crisis del petróleo en la década de 1970, la sostenibilidad se ha revelado como el gran desafío y quizás la utopía del mundo moderno. McQueen experimentó esta angustia y problematiza su contexto productivo y creativo debido a las situaciones y problemas que se estaban configurando.

Hoy en día, esta situación de los cambios climáticos se ha intensificado, lo cual justifica el enfoque de este artículo: moda y crisis ambiental.

Se evidenció en este tema sobre moda y activismo que la relación entre estética y moda está fundamentada en la premisa de que los artefactos de moda generan sentidos y producen significados, cuyos efectos pueden potencialmente afectar el horizonte perceptivo y existencial de los individuos. En este sentido, se consideró que la moda forma parte de los sistemas simbólicos que componen el sistema cultural. De esta manera, se concibe la moda como un dispositivo de producción simbólica que estructura subjetividades proyectadas en lo social. Por último, se buscó investigar sobre la actualidad de la marca McQueen y su legado. Se evidenció que actualmente la marca está re-posicionándose frente a las demandas de una percepción empresarial y comercial, estableciendo un nuevo estándar y estilo más adecuado para el consumo de clientes más conservadores.

Por último, se concluye que los desfiles de McQueen, como lenguaje simbólico, expresan el paradigma de la sociedad de consumo: placer en la abundancia y dolor, muerte por exceso, posible transformación del cuerpo debido a futuras carencias: agua potable, aire puro, espacio habitable, vegetación y animales. El arte de McQueen se construyó en torno a un significante trágico, con imágenes degradantes, aberrantes y controvertidas, exponiendo el misterio del devenir como un pantano compuesto por los desechos de la sociedad industrial, mostrando en el límite conceptual de sus desfiles el caos y la finitud. Su obra asumió, mientras estuvo vivo, el papel de un dispositivo de denuncia y construcción de significados de resistencia, al actuar de manera crítica y activista, activando subjetividades y una perspectiva de cambio cultural. Al igual que otros sistemas simbólicos, la moda de McQueen ocupó un lugar como medio, como productora de significados guiados por un proyecto de lenguaje y comunicación. Sin embargo, este proyecto se perdió en los tiempos actuales de la marca, dado su reposicionamiento comercial.

Notas

1. <https://oglobo.globo.com/brasil/meio-ambiente/noticia/2023/10/01/governo-e-ongs-enviam-missao-para-area-onde-morreram-botos-no-amazonas.ghtml>
2. <https://www.brasildefato.com.br/2023/09/05/brasil-estancou-desmatamento-da-amazonia-mas-ponto-de-nao-retorno-ainda-esta-proximo#:~:text=Uma%20an%C3%A1lise%20do%20projeto%20Mapbiomas,equivalente%20%C3%A0%20%C3%A1rea%20da%20Fran%C3%A7a>
3. <https://www.vogue.com/article/alexander-mcqueen-spring-2010-plates-atlantis>
4. 07.07.24: <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2010-ready-to-wear/alexander-mcqueen>
5. <https://nofake.com.br/a-historia-da-alexander-mcqueen/#:~:text=Atualmente%20a%20marca%20de%20luxo,das%20suas%2050%20lojas%20pr%C3%B3prias>
6. <https://www.metropoles.com/columnas/ilca-maria-estevao/sean-mcgirr-alexander-mcqueen>

Referencias Bibliográficas

- Bourdieu, P. (1989). *O Poder Simbólico*. Editora Bertrand- Rio de Janeiro.
- Castilho, K. (2009). *Moda e linguagem*. Editora Anhembi Morumbi-São Paulo.
- Deleuze, G. (1969). *Lógica do Sentido*. Les Éditions de Minuit-Paris.
- Foucault, M. (1996). *A ordem do discurso*. Edições Loyola-São Paulo.
- Foucault, M. (1979). *Microfísica do poder*. Graal-Rio de Janeiro.
- Parode, F, Zapata, (2015). *M. Imanência e devir-animal na obra de Alexander McQueen*. Article in dObra[s] – revista da Associação Brasileira de Estudos de Pesquisas em Moda, October
- McQueen, A. (2009). *Alexander Mcqueen Autumn/Winter 2009 Ready-To-Wear Collection*. Vogue, London, 10 mar. 2009. Disponível em: <<http://www.vogue.co.uk/shows/autumn-winter-2009-ready-to-wear/alexander-mcqueen/collection/>>. Acesso em: 20 mai. 2016.
- Mc Queen, A. (2009). *Alexander Mcqueen Autumn/Winter 2009 Ready-To-Wear Details*. Vogue, 10 mar. 2009. Disponível em: <<http://www.vogue.co.uk/shows/autumn-winter-2009-ready-to-wear/alexander-mcqueen/details/>>. Acesso em: 20 mai. 2016.
- Parode, F; Bentz, I.; Zapata. M. 2015. *Imanência e devir-animal na obra de Alexander McQueen*. Dobras, [S.l.], v. 8, n. 17, p. 74-90, maio 2015.
- Svendsesen, L. (2010). *Moda, uma filosofia*. Rio de Janeiro: Zahar.

Abstract: This study aims to develop questions about Fashion and Sustainability, problematizing the role of fashion as a producer of meaning in culture. In this way we seek to explore the contemporary universe of Fashion within the horizon of the concept: Our planet, Our home, Our fashion. This research seeks to trace a journey of fashion as an ethical, aesthetic and political discourse, following in the footsteps of thinkers such as Deleuze, Foucault, Guattari and Barthes, with the aim of exploring the notion of fashion as a language and symbolic dimension that produces subjectivities. To do this, we seek, in an exploratory and interdisciplinary way, to identify, cut out and trace the path that goes from the catwalks to a post-structuralist episteme, analyzing the form and content of the production of fashion designers who stood out on the international scene in the last ten years.

Keywords: Fashion - semiotics - catwalks - language - communication - aesthetics - sustainable development - culture - planet - ethics.

Resumo: Este estudo tem como propósito desenvolver questões sobre Moda e Sustentabilidade, problematizando o papel da moda enquanto produtora de sentidos na Cultura. Desta forma, busca-se percorrer o universo contemporâneo da Moda no horizonte do conceito: Nosso planeta, Nossa casa, Nossa moda. Busca-se, com esta pesquisa, traçar um percurso da moda enquanto discurso ético, estético e político, seguindo os passos de pensadores como Deleuze, Foucault, Guattari e Barthes, tendo como objetivo explorar a

noção de moda enquanto linguagem e dimensão simbólica produtora de subjetividades. Nesta medida, procura-se, de forma exploratória e interdisciplinar, identificar, recortar e traçar o caminho que vai das passarelas à uma episteme pós-estruturalista, analisando a forma e o conteúdo da produção de designers de moda que se destacaram no cenário internacional nos últimos dez anos.

Palavras-chave: Moda - semiótica - passarelas - linguagem - comunicação - estética - desenvolvimento sustentável - cultura - planeta - ética

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]
