

Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social

Proyecto de Investigación N°2.6

(Sexto proyecto de la Línea de Investigación 2: Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social)

Directoras del Equipo de Investigación

Lorena Urcelay y Verónica Méndez, Universidad de Palermo (Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2024)

Resumen: El Proyecto de Investigación 2.6 presenta -Creatividad Solidaria- un Proyecto Internacional de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo que integra múltiples acciones de investigación, reflexión, difusión y desarrollo de redes académicas. El proyecto reúne a profesionales e instituciones de la región comprometidos con las problemáticas contemporáneas que afectan la calidad de vida de sus comunidades. La Creatividad Solidaria se manifiesta a través de imágenes, productos, intervenciones y proyectos que buscan resolver y mejorar los desafíos de nuestra época. Temas como diversidad, género e inclusión, energía y reciclaje, sustentabilidad y cuidado ambiental, conservación y memoria, responsabilidad social y comercio justo, educación, salud y cultura son abordados por los creativos solidarios en sus ideas y creaciones. El proyecto se ha consolidado con el Foro de Creatividad Solidaria, que presenta más de 200 proyectos en cada edición, y ha ganado reconocimiento en la región como un espacio profesional e institucional relevante. Reúne contribuciones de profesionales e instituciones de Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, España y México, reflejando una diversidad de preocupaciones y perspectivas multiculturales. Se divide en dos categorías: Línea Académica y Relato de Experiencias Significativas en las que se explora el impacto del diseño en la sociedad desde distintos ángulos, abordando desde el diseño centrado en el usuario hasta la integración de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial. Se examinan las implicaciones sociales del diseño en áreas como la percepción del consumidor, la promoción de la inclusión y la diversidad. Además, se aborda la aplicación del diseño en contextos reales mostrando cómo puede generar un impacto tangible en la vida de las personas y las comunidades. De esta manera, a través de la creación conjunta y la participación comunitaria, se construyen redes de apoyo y pertenencia que trascienden las fronteras del diseño tradicional. Los trabajos aquí presentados ilustran la amplitud y la profundidad del campo del diseño, así como su capacidad para abordar una amplia gama de problemas sociales, culturales y ambientales en toda la región y en el mundo. Cada artículo ofrece una perspectiva única sobre el diseño como fuerza para el cambio positivo en el mundo que rodea la vida de las personas.

Palabras clave: Diseño Social - Creatividad - Investigación - Impacto Comunitario - Diversidad Cultural - Tecnología - Participación Ciudadana - Inclusión - Sostenibilidad - Transformación Social

Acerca del Proyecto 2.6 Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social

El **Proyecto 2.6 Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social**, es un Proyecto Internacional de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo que integra múltiples acciones de investigación, reflexión, difusión y desarrollo de redes académicas. La Creatividad Solidaria se manifiesta a través de imágenes, productos, intervenciones y proyectos que buscan resolver y mejorar los desafíos de nuestra época. Temas como diversidad, género e inclusión, energía y reciclaje, sustentabilidad y cuidado ambiental, conservación y memoria, responsabilidad social y comercio justo, educación, salud y cultura son abordados por los creativos solidarios en sus ideas y creaciones.

Avanza en una investigación en la que participan académicos, profesionales e instituciones de la región comprometidos con las problemáticas contemporáneas que afectan la calidad de vida de sus comunidades, con la coordinación compartida de Lorena Urcelay y Verónica Méndez Universidad de Palermo (Argentina) con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos sobre los diversos escenarios socioculturales en los que impacta o puede impactar potencialmente el diseño, generando transformaciones sociales significativas.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 2.6 Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social, son continuación de los Proyectos 2.5 Diseño, ciudades y conflictos territoriales. El diseño como herramienta polivalente para la inclusión y la segmentación social, 2.4 Creatividad Solidaria (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos), 2.3 Diseño y Democracia en América Latina, 2.2 Diseño e Innovación Social: Creatividad solidaria en América Latina y 2.1 Diseño Social y Desarrollo: Percepciones sobre el Diseño Latino en el marco de la misma Línea de Investigación dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo. Sus principales objetivos son:

- Consolidar el concepto del creativo solidario y sus potenciales acciones a desarrollar a partir de sus ideas y creaciones de diseño y comunicación.
- Explorar, investigar, generar e instalar acciones que busquen resolver y mejorar los desafíos de nuestra época centradas en la diversidad, género e inclusión, energía y reciclaje, sustentabilidad y cuidado ambiental, conservación y memoria, responsabilidad social y comercio justo, y educación, salud y cultura.

- Relevar las diferentes iniciativas o propuestas de diseño social a implementarse o implementadas en la región y analizar cuáles de esas iniciativas han generado o pretenden generar innovación social.

Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social, dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño, se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina). En 2022 dio por iniciada *su segunda etapa* amplificando el alcance y actualización de sus contenidos, impactando en su denominación y objetivos, posibilitando el ingreso y participación de nuevas instituciones que enriquecen y potencian las temáticas del campo donde actúa la Línea.

A partir del Ciclo 2023, la Línea N°2 se denomina **Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social**, reemplazando sus denominaciones anteriores Diseño y Geografía Política Construcción de identidades y exclusiones (2020-2022) y Presente y Futuro del Diseño Latino: Imagen, posicionamiento y perspectiva de la disciplina del Diseño en Latinoamérica (2015-2020). Incluye hasta el presente seis proyectos finalizados: **2.1** Diseño Social y Desarrollo. Percepciones sobre el Diseño Latino, **2.2** Diseño e innovación social. Creatividad solidaria en América Latina, **2.3** Diseño y Democracia en América Latina, **2.5** Diseño, ciudades y conflictos territoriales. El diseño como herramienta polivalente para la inclusión y la segmentación social, los cuatro coordinados por María Verónica Barzola (UP, Argentina) y Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Universidade Estadual de Minas Gerais, Brasil) y **2.4** Creatividad Solidaria (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos) y **2.6** Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social, ambos coordinados por Lorena Urcelay y Verónica Méndez (Universidad de Palermo, Argentina).

La Línea N°2 en su **primera etapa** estuvo dirigida por María Verónica Barzola (UP, Argentina). Surgió en el Plenario Fundacional del Comité de Embajadores del Diseño Latino (julio 2015), con la intención de indagar acerca de los escenarios actuales y futuros de la disciplina en América Latina, se consolidó en 2016, a partir de un acuerdo bilateral firmado en el marco del III Coloquio Internacional de Design Universidade Estadual de Minas Gerais.

Resultados del Proyecto 2.6 Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social

a) Publicaciones

- **Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°223 (2024 / 2025)** Coordinación Lorena Urcelay y Verónica Méndez (Universidad de Palermo, Argentina). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación.

Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi206>.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto 2.6 Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

- **Urcelay, Lorena; Méndez, Verónica** (2024 / 2025) Prólogo. Innovación y compromiso para generar impacto positivo (Pp. 13 a 17)
- **Anderson, Ibar Federico** (2024 / 2025) Ecoblock, Do-It-Yourself. Soluciones Eco-Amigables para Viviendas Sociales y Sustentables (Pp. 19 a 38)
- **Bravo, Rafael Ángel** (2024 / 2025) El mercado popular como escenario de creación visual y preservación de identidades culturales (Pp. 39 a 55)
- **Asión-Suñer, Laura; López-Forniés, Ignacio** (2024 / 2025) El usuario final como diseñador. Un enfoque desde la industria (Pp. 57 a 64)
- **Botello Arredondo, Irsa Daniela; Salazar, Andrea Guadalupe** (2024 / 2025) Principios y Criterios para el diseño interior de un avión privado. Diseño Interior de un Avión Privado ubicado en el Aeropuerto Internacional (Pp. 65 a 75)
- **Ceja Bravo, Leobardo Armando** (2024 / 2025) Respons(h)abilidad. Un recurso entre la conciencia y el efecto de lo diseñado (Pp. 77 a 89)
- **Chávez Silva, Diana Carolina** (2024 / 2025) Marieta. Línea de accesorios artesanales hechos con carrizo, piezas de cuero y lino en desuso (Pp. 91 a 101)
- **Demaison, André Leonardo** (2024 / 2025) Jogos digitais baseados em texto: conceitos e proposições (Pp. 103 a 116)
- **Grassine, Felipe** (2024 / 2025) Podem pessoas transgêneras ocuparem banheiros públicos?. Placas de banheiro e suas regulações de corpos disidentes (Pp.117 a 126)
- **Grimaldo López, José Alejandro; Acosta Covarrubias, Adriana** (2024 / 2025) Línea de diseño interior para galería urdimbre. Inspiración en la iconografía textil de San Pedro Amuzgos, Oaxaca (Pp. 127 a 145)
- **Kurz, Carolina** (2024 / 2025) Abasto, República Cultural. Una historia de mercados, teatros y adoquines (Pp. 147 a 154)
- **López, Cristina Amalia** (2024 / 2025) Turismo Experiencial y su impacto positivo en las Comunidades Locales. Claves para un turismo transformador a través de la inversión sostenible (Pp. 155 a 173)
- **López-Forniés, Ignacio; Asión-Suñer, Laura** (2024 / 2025) Potenciar la Creatividad con Inteligencia Artificial (Pp. 175 a 183)
- **Marrocco, Ma. Celeste** (2024 / 2025) Arte, Educación y Conciencia Hídrica: un enfoque transmedial en Capilla del Monte, Córdoba (Pp.185 a 193)
- **Naistat, Gustavo** (2024 / 2025) Los Clubes de Barrio en Argentina. Diseño de espacios comunitarios para la mejora de la calidad de vida de las personas (Pp. 195 a 202)
- **Nucci Porsani, Rodolfo; Alves Junior, Mauro Inácio; Demaison, André Leonardo; Almeida, Lucas G.G. ; Poiet Sampedor, Paula; Santos Andrade, Vinicius; Paschoarelli, Luis Carlos** (2024 / 2025) Design-verse technologies. Registro do processo de desmaterialização digital de objetos por Scan para Realidade Virtual (Pp. 203 a 222)

- **Pereira de Andrade, Ana Beatriz; Sato Duarte, Adriana Yumi; Nascimento Amaral, Jenifer; Margadona, Laís Akemi; Nucci Porsani, Rodolfo** (2024 / 2025) Laboratório de Design Solidário (LabSol): relato de experiência em design junto à comunidade. As parcerias para o evento “Natal do Amaral” (2022) e me (Pp. 223 a 235)
- **Peterson, Virginia** (2024 / 2025) Haciendo hip hop en los Kilómetros. Autogestión, género y territorio (Pp. 237 a 246)
- **Ramírez Hernández, Jessica del Carmen; Botello Arredondo, Irsa Daniela** (2024 / 2025) Elementos Oscuros; la Trilogía como concepto de una Línea de Diseño Interior Integral (Pp. 247 a 276)
- **Soto Hidalgo, Cinthya Virginia; Casaró Llontop, Berenice Amelia; Alcedo Sanz, Desire Allinson; Oblitas Carreño, Joohn Raúl** (2024 / 2025) La evolución de la Universidad peruana (Pp. 277 a 290)
- **Vázquez Córdova, Carolina** (2024 / 2025) Inclusión progresiva del consumidor en la lectura del diseño y su funcionalidad. Proyecto AMarrarSE (Pp. 291 a 298)
- **Barrera, Luz Yaneira; Vidal Prada, Ernesto** (2024 / 2025) Sabedoras de muchas lunas: diseño y territorio desde el saber femenino a partir de talleres co-creativos en el municipio de Vetás, Santander (Pp. 299 a 309)

• **Actas de Diseño N°48 (2025)** Semana Internacional de Diseño en Palermo 2024. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión 1850-2032. ISSN Online: 2591-3735. En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Creatividad Solidaria II, coordinada por **Lorena Urcelay y Verónica Méndez** correspondientes a la presentación del Cuaderno 223 durante el IX Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño.

b) Congresos / Coloquios / Plenarios

• **Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social**

IX Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, del 23 de julio al 2 de agosto de 2024.

En la comisión Creatividad Solidaria de la IX Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 2.6 Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

- **Lorena Urcelay y Verónica Méndez.** Prólogo Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social (Cuaderno 223)
- **Federico Ibar Anderson** Ecoblock, Do-It-Yourself. Soluciones Eco-Amigables para Viviendas Sociales y Sustentables
- **Rafael Ángel Bravo.** El mercado popular como escenario de creación visual y preservación de identidades culturales

- **Laura Asión-Suñer y Ignacio López-Forniés.** El usuario final como diseñador. Un enfoque desde la industria
- **Irsa Daniela Botello Arredondo y Andrea Guadalupe Salazar.** Principios y Criterios para el diseño interior de un avión privado. Diseño Interior de un Avión Privado ubicado en el Aeropuerto Internacional de Guanajuato
- **Leobardo Armando Ceja Bravo.** Respons(h)abilidad. Un recurso entre la conciencia y el efecto de lo diseñado
- **Diana Carolina Chávez Silva.** Marieta. Línea de accesorios artesanales hechos con carizo, piezas de cuero y lino en desuso
- **André Leonardo Demaison.** Jogos digitais baseados em texto: conceitos e proposições
- **Felipe Grassine.** Podem pessoas transgêneras ocuparem banheiros públicos?. Placas de banheiro e suas regulações de corpos dissidentes
- **Grimaldo López José Alejandro y Acosta Covarrubias Adriana.** Línea de diseño interior para galería urdimbre. Inspiración en la iconografía textil de San Pedro Amuzgos, Oaxaca
- **Carolina Kurz.** Abasto, República Cultural. Una historia de mercados, teatros y aduquines
- **Cristina Amalia López.** Turismo Experiencial su impacto positivo en las Comunidades Locales. Claves para un turismo transformador a través de la inversión sostenible
- **Ignacio López-Forniés y Laura Asión-Suñer.** Potenciar la Creatividad con Inteligencia Artificial
- **María Celeste Marrocco.** Arte, Educación y Conciencia Hídrica: un enfoque transmedial en Capilla del Monte, Córdoba
- **Gustavo Naistat.** Los Clubes de Barrio en Argentina. Diseño de espacios comunitarios para la mejora de la calidad de vida de las personas
- **Rodolfo Nucci Porsani, Mauro Inácio Alves Junior, Luis Carlos Paschoarelli, André Leonardo Demaison, Lucas G.G. Almeida, Paula Poiet Sampedro y Vinicius Santos Andrade.** Design-verse technologies. Registro do processo de desmaterialização digital de objetos por Scan para Realidade Virtual
- **Ana Beatriz Pereira de Andrade, Adriana Yumi Sato Duarte, Jenifer Nascimento Amaral, Laís Akemi Margadona y Rodolfo Nucci Porsani.** Laboratório de Design Solidário (LabSol): relato de experiência em design junto à comunidade. As parcerias para o evento “Natal do Amaral” (2022) e melhorias no processo de produção de bonecas de pano da “Oficina do Bem”
- **Virginia Peterson.** Haciendo hip hop en los Kilómetros. Autogestión, género y territorio
- **Jessica del Carmen Ramírez Hernández e Irsa Daniela Botello Arredondo.** Elementos Oscuros; la Trilogía como concepto de una Línea de Diseño Interior Integral. Espacios fantásticos como ayuda del tratamiento contra la depresión para personas de 18 a 24 años
- **Cinthya Virginia Soto Hidalgo, Berenice Amelia Casaró Llontop, Dessire Allinson Alcedo Sanz y Joohn Raúl Oblitas Carreño.** La evolución de la Universidad peruana
- **Carolina Vázquez Córdova.** Inclusión progresiva del consumidor en la lectura del diseño y su funcionalidad. Proyecto AMarrarSE

- **Luzdey Yaneira Barrera y Ernesto Vidal Prada.** Sabedoras de muchas lunas: diseño y territorio desde el saber femenino a partir de talleres co-creativos en el municipio de Vetas, Santander

d) Evaluación Externa

El Proyecto 2.6 Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social, realizado por la Universidad de Palermo (Argentina), cuyos resultados fueron publicados en la edición N°223 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), fue evaluado exitosamente por los Evaluadores **José María Aguirre** y **Jaztiri Márquez C.**, miembros internacionales del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2024.