

Fecha de recepción: agosto 2024
Fecha de aprobación: septiembre 2024
Fecha publicación: octubre 2024

Egresados de la Maestría en Gestión del Diseño y de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo.

[Catálogo de Tesis. 8ª Edición. Ciclo 2020-2021]

Egresados del Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo.

[Catálogo de Tesis. 3ª Edición. Ciclo 2021-2022]

Introducción Catálogo de Tesis

Resumen: Este Catálogo reúne los resúmenes y/o presentaciones de las Tesis aprobadas en el ciclo 2020-2021 de la Maestría en Gestión del Diseño y el Doctorado en Diseño que dicta la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Este es el octavo catálogo de Tesis de Posgrado. Los Posgrados, que integran el área Formación del Instituto de Investigación en Diseño, son académicos y las Tesis son investigaciones originales que aportan a la construcción del conocimiento en el área, desde una perspectiva interdisciplinaria e internacional.

Palabras clave: Investigación - Posgrados - Diseño - Tesis

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 20]

La presente Edición (242) de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: Maestría en Gestión del Diseño y de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 8ª Edición. Ciclo 2020-2021]. Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 3ª Edición. Ciclo 2021-2022], dirigido por el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, se inscribe en la Línea de Investigación (16) Documentos de Investigación en Diseño en Palermo, dirigida por Oscar Echevarría y contiene los resultados del Proyecto de Investigación 16.24

Instituto de Investigación en Diseño

La Facultad de Diseño y Comunicación fue creada, junto con la Universidad de Palermo en el año 1990. En sus diez años, en el 2000, elaboró su Plan de Investigación en Diseño, que se fue cumpliendo y alcanzando exitosamente las metas previstas y que en el año 2021 comenzó su tercera década. Su desarrollo en estos años contempla diferentes etapas en

su crecimiento y proyección: Del año 2000 al 2010 se organizó el **Centro de Estudios en Diseño y Comunicación**, del año 2011 al 2020 se transformó en el **Programa de Investigación** y en el año 2021 se formalizó en el actual **Instituto de Investigación en Diseño**. El impulso final al lanzamiento del Instituto de Investigación en Diseño fueron, sin duda, las excelentes evaluaciones logradas por el Doctorado en Diseño y la Maestría en Gestión del Diseño que permitieron obtener la acreditación máxima para los posgrados, que es de seis años, que otorga la Comisión Nacional de Evaluación y Autoevaluación Universitaria (CONEAU) y que se presentan en los párrafos siguientes.

El Instituto, reconocido y valorado internacionalmente integra todas las actividades de la Facultad de Diseño y Comunicación en el amplio campo de la Investigación en tres grandes áreas: a. Investigación; b. Formación y c. Proyección

El área Formación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo integra, a nivel de posgrado, las carreras Maestría en Gestión del Diseño, Doctorado en Diseño y el programa Posdoctorado Multidisciplinario en Diseño.

Instituto de Investigación y Posgrados en Diseño

La Maestría en Gestión del Diseño es la continuidad de la Maestría en Diseño, que comenzó a dictarse en el año 2002. En el año 2014 cambió su denominación por la actual Maestría en Gestión del Diseño.

Desde su creación hasta las incluidas en el presente Catálogo se presentaron y aprobaron un total de 199 Tesis de Maestría (la numeración secuencial de las mismas integra las de la Maestría en Diseño con las de la actual maestría en Gestión del Diseño)

La última evaluación y acreditación de la Maestría en Gestión del Diseño se realizó en el año 2021 (Expediente 2020-54416914/Resolución de Acreditación por seis años, 11 mayo 2021). Puede consultarse la versión original de la Evaluación y de la Acreditación de CONEAU en Anexo 8 (Ver edición 156 de Cuadernos, p. 289).

Asimismo en el año 2023, la CONEAU evaluó en forma excelente, sin ninguna observación la presentación de la Maestría en Gestión del Diseño en modalidad a Distancia recomendando al Ministerio de Educación la aprobación del mismo (Ver copia de la Resolución en Anexo 3, Maestría en Gestión del Diseño en Edición 182, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, pp. 251-266)

El Doctorado en Diseño comenzó a dictarse en el año 2014. Desde su creación hasta las incluidas en el presente Catálogo se presentaron y aprobaron un total de 36 Tesis de Doctorado en Diseño.

La última evaluación y acreditación del Doctorado en Diseño se realizó en el año 2021 (Expediente 2020-54409019/Resolución de Acreditación por seis años, 11 mayo 2021). Puede consultarse la versión original de la Evaluación y de la Acreditación de CONEAU en Anexo 7 (Ver edición 156 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, pp. 277-289).

En el año 2022, la CONEAU evaluó en forma excelente, sin ninguna observación la presentación del Doctorado en Diseño en modalidad a Distancia recomendando al Ministerio de

Educación la aprobación del mismo (Ver copia de la Resolución en Anexo 3, Doctorado en Diseño en Edición 182, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, 2023, pp. 251-266)

A través de los Posgrados en Diseño el Instituto de Investigación concreta uno de los objetivos centrales de la misión de la Facultad de Diseño y Comunicación respecto a la construcción de conocimiento, su fomento, consolidación y proyección con la integración curricular de la investigación interdisciplinaria, entendiendo las necesidades y contribuyendo con los requerimientos en este campo de las instituciones académicas del país y la región. El alcance regional y la proyección internacional del Instituto de Investigación en Diseño está en sintonía con las múltiples acciones, concebidas y desarrolladas por la Facultad vinculadas a sus posgrados, como la organización de sus Líneas y Proyectos de Investigación, la organización de Publicaciones Académicas, Congresos y Coloquios internacionales, el impulso y la coordinación de redes colaborativas, la firma de acuerdos con instituciones de todo el mundo y la realización de proyectos de investigación interinstitucionales con la publicación de sus resultados en forma conjunta, entre otras acciones.

A partir de estos antecedentes, el Instituto de Investigación consolida y potencia la investigación en la Facultad concibiéndola a través de su integración con la formación académica de posgrado, con la difusión de los resultados de las investigaciones plasmadas en las Tesis respectivas, con la consolidación de una comunidad de investigadores y con su proyección en el armado de redes colaborativas de Instituciones que conforman una red internacional en el área.

La Maestría en Gestión del Diseño y el Doctorado en Diseño son posgrados académicos conducentes a una formación y una producción científica y original en el campo. Las Tesis elaboradas y aprobadas, como último requisito académico de las carreras de posgrado, contribuyen en la construcción del conocimiento en el campo del diseño desde una perspectiva multidisciplinaria.

Tesis de Posgrado en Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación

La Facultad decidió documentar en forma organizada y sistemática los resultados, logros plasmados en las Tesis a través de la publicación académica **Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación** como lo hace con los resultados de todos los Proyectos de Investigación.

Por eso los Catálogos de Tesis de Posgrado en Diseño se constituyen en una Serie Documental que se integra a la Línea de Investigación N°16 “Documentos de Investigación en Diseño en Palermo”.

Esta Línea de Investigación está conformada por tres Series Documentales profundamente interrelacionadas entre sí y con una sólida trayectoria como lo testimonian las sucesivas publicaciones en cada una de ellas: a. Memorias de Investigación tiene publicados diez volúmenes (Cuadernos 211, 210, 182, 181, 162, 156, 155, 146, 145 y 144); b. Catálogos de Tesis de Posgrado también tiene publicados con el presente ocho volúmenes (Cuadernos

242, 148, 99, 65, 55, 46, 38 y 31) y c. Catálogos del Programa Estímulo a la Investigación lleva publicados tres volúmenes (Cuadernos 165, 102 y 63).

Cada Catálogo reúne las Tesis aprobadas en la Maestría en Gestión del Diseño y en el Doctorado en Diseño en los últimos dos años previo a su publicación.

A continuación se detallan los Catálogos de Tesis de Posgrado publicados hasta el presente comenzando por el presente:

Catálogo de Tesis 8 Edición. Ciclo 2020.2021

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación 242 (2024)

Catálogo de Tesis 7 Edición. Ciclo 2018.2019

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación 148 (2021)

Catálogo de Tesis 6 Edición. Ciclo 2016.2017

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación 99 (2018)

Catálogo de Tesis 5 Edición. Ciclo 2014.2015

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación 65 (2017)

Catálogo de Tesis 4 Edición. Ciclo 2012.2013

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación 55 (2015)

Catálogo de Tesis 3 Edición. Ciclo 2010.2011

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación 46 (2013)

Catálogo de Tesis 2 Edición. Ciclo 2008.2009

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación 38 (2011)

Catálogo de Tesis 1 Edición. Ciclo 2004.2007

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación 31 (2010)

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación es una revista académica de alcance internacional con arbitraje y editada por el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo. Es publicada en forma ininterrumpida desde el año 2000.

Publica trabajos originales e inéditos referidos a la agenda contemporánea del diseño, las comunicaciones y la creatividad desde una perspectiva interdisciplinaria. Las Tesis, y sus autores investigadores, se integran, de esta forma a la comunidad académica internacional. A excepción de los Catálogos, cada edición de Cuadernos es temática y reúne contribuciones de autores de diferentes perspectivas, instituciones y países. Cada número es organizado por un investigador del Instituto de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y reúne la producción, las reflexiones y los resultados de los Proyectos finalizados del Instituto.

Numerosas ediciones son producidas en conjunto con destacadas universidades e instituciones académicas internacionales y presentan resultados, reflexiones y aportes de los proyectos de investigación realizados entre estas instituciones y la Universidad de Palermo.

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación se convirtió así en un medio de actualización, consulta, intercambio y debate de la comunidad internacional de investigadores y académicos vinculados a estos campos disciplinares.

Cuadernos es una publicación en versión gráfica (ISSN 1668-0227) y digital (ISSN 1853-3523) que fue incrementando paulatinamente su frecuencia hasta alcanzar más de diez ediciones anuales en el año 2019. El Caicyt-Conicet de la República Argentina evaluó esta publicación con el nivel 1 de excelencia en el año 2005 y la ingresó al Núcleo Básico de Publicaciones Periódicas Científicas y Tecnológicas en la Categoría Ciencias Sociales y Humanidades, lo cual le permite la presencia en SciELO, Latindex, Dialnet y EBSCO. En las sucesivas evaluaciones fue mejorando su calificación hasta el presente.

Actualmente la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación participa en el Open Journal Systems (OJS). Este es un software de código abierto de gran proyección académica internacional para la administración, gestión y difusión de revistas científicas. Fue creado con el objetivo de permitirle al entorno editorial la producción de artículos de acceso libre y una gestión mucho más flexible y fluida de las publicaciones.

Proyección internacional de las Tesis de Posgrado

El Instituto de Investigación en Diseño colabora con todos sus recursos en la difusión de los resultados de las investigaciones de sus maestrandos y doctorandos plasmados en las Tesis respectivas que conforman los Catálogos.

Los Catálogos, como todos los Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación están disponibles completos, en forma libre y gratuita, en dos plataformas. Una de las plataformas es del Instituto de Investigación en Diseño: palermo.edu/dyc/instituto_investigacion/ y la otra es de OJS: <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/issue/archive> En forma adicional, en la plataforma OJS el Instituto organizó dos colecciones donde se alojan en forma completa la totalidad de las Tesis. Maestría en Gestión del Diseño: <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/tmgd/issue/archive> y Doctorado en Diseño: <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/tdd/issue/archive>

20 Tesis de Honor Publicadas

En el momento de la defensa de las Tesis el Tribunal evaluador respectivo, si lo considera adecuado, puede recomendar la Tesis para su publicación completa si la misma es sobresaliente o excelente. Se las denomina Tesis de Honor.

Esta recomendación del Tribunal está basada en considerar significativo el aporte de la Tesis al campo disciplinar donde investigó solicitando en consecuencia al Instituto de Investigación en Diseño su colaboración en su difusión internacional a través de su publicación completa.

En línea con estas recomendaciones hasta el presente se han publicado 20 Tesis de Honor, en versión completa (con las correspondientes adaptaciones de estilo y longitud) de la Maestría en Gestión del Diseño y del Doctorado en Diseño en Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. (Ver detalle de las 20 Tesis de Honor publicadas completas, con nombre y autor, y con referencia a la edición respectiva en pp. 251-253 de esta edición.

Fuentes documentales

Cuadernos en OJS: palermo.edu/cuadernosdc/ojs/

Cuadernos en Fido: palermo.edu/cuadernosdc

Tesis de Maestría en Gestión del Diseño en OJS: <http://palermo.edu/maestria/ojs>

Tesis de Maestría en Gestión del Diseño en Fido: palermo.edu/dyc/maestria_diseno/tesis.html

Tesis de Doctorado en Diseño en OJS: <http://palermo.edu/doctorado/ojs>

Tesis de Doctorado en Diseño: palermo.edu/dyc/doctorado_diseno/tesis.html

Instituto de Investigación en Diseño: palermo.edu/dyc/instituto_investigacion/

Doctorado en Diseño (Mapa Visual): palermo.edu/mapadoctorado

Maestría en Gestión del Diseño (Mapa Visual): palermo.edu/mapamaestria

Posdoctorado Multidisciplinario en Diseño: palermo.edu/posdoctoradoc

Abstract: This Catalog brings together the summaries and/or presentations of the Theses approved in the 2020-2021 cycle of the Master's Degree in Design Management and the Doctorate in Design taught by the Faculty of Design and Communication of the University of Palermo. This is the eighth catalog of Graduate Theses. The Postgraduate Studies, which make up the Training area of the Design Research Institute, are academic and the Theses are original research that contributes to the construction of knowledge in the area, from an interdisciplinary and international perspective.

Keywords: Research - Postgraduate - Design - Thesis

Resumo: Este Catálogo reúne os resumos e/ou apresentações das Teses aprovadas no ciclo 2020-2021 do Mestrado em Gestão de Design e do Doutorado em Design ministrados pela Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo. Este é o oitavo catálogo de Teses de Pós-Graduação. As Pós-Graduação, que compõem a área de Formação do Design Research Institute, são acadêmicas e as Teses são pesquisas originais que contribuem para a construção do conhecimento na área, numa perspectiva interdisciplinar e internacional.

Palavras-chave: Pesquisa - Pós-Graduação - Design - Tese
