

## 195. Trosch, Fernanda

(Diseñadora Textil e Indumentaria / Universidad de Palermo / Argentina)

*Invisibilidad de la industria nacional de indumentaria. Confección y venta de indumentaria en los barrios de Once y Flores año 2020.*

### Introducción

Los barrios de Once y Flores de la Ciudad de Buenos Aires han sido conocidos a lo largo de su historia, y en la actualidad, por sus características eclécticas y multiétnicas desde lo estético, y sus extensas calles plagadas de negocios de indumentaria, telas, accesorios y afines. Sin embargo, la población local distingue en estas áreas aspectos negativos que hacen que, en el imaginario colectivo porteño, no sean espacios dignos de ser visibilizados. Por lo tanto, todo lo que se produzca o se venda en dichos barrios carece de valor percibido por estos consumidores porteños. Por el contrario, extranjeros y viajeros del interior del país, pueden percibir en estos barrios el encanto de los contrastes, la posibilidad de comprar indumentaria nacional, la eficacia con la que la industria se desenvuelve para abastecer a todo el país y la convivencia de tantas culturas bajo un mismo techo industrial. Por un lado, el barrio de Once es una delimitación espacial creada por los mismos vecinos y visitantes de la zona, ya que este barrio tiene como nombre legal Balvanera, y por otro lado en contrapropuesta, resulta muy usual que, al referirse al barrio de Flores, se utilice el nombre Avellaneda, haciendo referencia a su avenida principal donde se concentran los locales de indumentaria y talleres. Estos contrastes que reparan en las significaciones, percepciones y distinciones resultan desafiantes y disparadores de la pregunta de investigación: ¿Cuáles son los motivos que hacen que la industria de indumentaria producida y vendida en los barrios de once y flores se desestime dentro del mercado actual de la moda por los porteños? En atención a la pregunta anterior, la presente tesis se enmarca en la línea temática de investigación Cuerpo y Vestuario, puesto que el estudio se involucra con aspectos tangibles de la indumentaria, pero también en su rol social. Por lo tanto, el usuario, el consumo, la industria y el mercado serán los ejes fundamentales para su desarrollo. A su vez, esta investigación se enmarca en la línea de Diseño y producción de objetos, espacios e imágenes, por su característica de analizar la indumentaria nacional en conjunto con sus procesos de construcción y venta, y de qué manera influye en los hábitos de percepción y compra por parte de los consumidores porteños, del interior y extranjeros. La motivación detrás de la temática de esta investigación propone situar en plano académico un sector industrial que resulta fundamental en la vida profesional de los diseñadores de indumentaria, y sin embargo no es analizado y estudiado por los académicos. Por este motivo, el estudio de la industria nacional, sus componentes, su manera de accionar, su historia y sus productos quedan desplazados del ámbito académico generando en los futuros profesionales un vacío curricular que solo puede ser llenado a través del involucramiento personal y voluntario en el sector. Libros, artículos y recortes hablan de la indumentaria producida a nivel nacional, pero hasta el momento, el enfoque siempre estuvo direccionado hacia el consumo de una minoría selecta, las diferentes tendencias mundiales y cómo llegaron al país, o los primeros diseñadores independientes nacionales. Por este motivo, esta investigación resulta novedosa y relevante en su objetivo de descubrir los motivos de la invisibilización

desde el consumidor hacia la industria nacional y, también, los factores que desvían el interés de los académicos, alumnos y expertos en diseño de indumentaria hacia la moda internacional, ignorando la potencial propuesta argentina. La hipótesis que la presente tesis busca confirmar está fundada en que la indumentaria producida y vendida en los barrios de Once y Flores es subestimada en términos de diseño por los consumidores de indumentaria porteños, ya que su juicio se ve alterado por los medios de comunicación, el historial desprestigiado de los barrios, la originalidad de la indumentaria, las condiciones de ventas generales y la idiosincrasia local. Sin embargo, no se visualizan estos condicionantes en consumidores que son visitantes ocasionales en la Ciudad de Buenos Aires. A su vez, la indumentaria producida y vendida en estos barrios presenta diferencias reales en cuanto a los materiales, terminaciones del producto final y diseño en general. Antes bien, son sus diferencias simbólicas las que hacen que los consumidores no se sientan atraídos hacia este mercado.

### **Pregunta problema**

¿Cuáles son los motivos que hacen que la industria de indumentaria producida y vendida en los barrios de Once y Flores se desestime dentro del mercado actual de la moda?

### **Hipótesis**

La indumentaria producida y vendida en los barrios de Once y Flores es subestimada en términos de diseño por los consumidores de indumentaria porteños, ya que su juicio se ve alterado por los medios de comunicación, el historial desprestigiado de los barrios, la originalidad de la indumentaria, las condiciones de ventas generales y la idiosincrasia local. Sin embargo, no se visualizan estos condicionantes en consumidores que son visitantes ocasionales en la ciudad de Buenos Aires. A su vez, la indumentaria producida y vendida en estos barrios no presenta diferencias reales en cuanto a los materiales, terminaciones del producto final y diseño en general. Antes bien, son sus diferencias simbólicas las que hacen que los consumidores no se sientan atraídos hacia este mercado.

### **Objetivo general**

Identificar y analizar los motivos por los cuales los consumidores de indumentaria porteños desestiman e invisibilizan la producción nacional confeccionada y vendida en los barrios de Once y Flores.

### **Objetivos específicos**

Indagar sobre la historia, configuración, asentamiento, primeras industrias y colectividades que se desarrollaron en barrios de Once y Flores, siendo estos los centros más grandes de producción y venta de indumentaria a nivel nacional.

Analizar la calidad de la confección y el proceso del diseño, la originalidad e innovación de la indumentaria producida en Once y Flores e identificar posibles desventajas competitivas en el mercado.

Analizar cuáles son las percepciones de los consumidores de indumentaria frente a la producción llevada a cabo en dichos barrios y qué preferencias tiene a la hora de elegir,

para identificar cuáles son los elementos del capital simbólico que determinan la compra o no compra de una prenda.

#### **194. Valladares, Gabriela Cyntia**

(Diseñadora Textil y de Indumentaria / Universidad de Palermo / Argentina)

*La indumentaria como voz de protesta. Los pañuelos verdes en la subversión del género, en el marco de la lucha por la legalización del aborto en Argentina (Buenos Aires, 2018 - 2020).*

##### **Introducción**

La presente investigación trata sobre el lugar de la indumentaria en la protesta. Esto se propuso con el fin de articular la conceptualización del vestir –en carácter de práctica– con las nociones de cuerpo, protesta y acción colectiva de mujeres, desde una perspectiva de género. De allí que se buscó indagar en el lugar de la vestimenta, como dimensión estético-política en las reivindicaciones de los movimientos de mujeres y feministas, tomando como objeto de estudio al pañuelo verde, símbolo de la lucha por la legalización del aborto y de la Campaña Nacional por el Derecho al Aborto Legal, Seguro y Gratuito en Argentina. Desde la óptica construida en la investigación, el pañuelo verde se presenta como una prenda política que reivindica la lucha por el aborto legal, mientras evidencia tensiones respecto a mandatos sociales y practica la subversión de género.

##### **Conclusiones**

Luego de la revisión del material bibliográfico, y del análisis del objeto de estudio elegido, esta tesis corroboró que la relación de la indumentaria con el género no puede presentarse como algo estable. Es –por el contrario– un entramado dúctil y complejo, que actualiza en los cuerpos los resultados de las tensiones que se suscitan en las relaciones de poder. De allí que la indumentaria pueda adoptar un papel disciplinador sobre los cuerpos, configurándoles formas aceptables mediante prendas en correlato a los parámetros normativos del contexto, al mismo tiempo que puede habilitar su rechazo. Es por esto que las prácticas del vestir han sabido ocupar un lugar en la protesta y en las luchas de las mujeres, pres-tándose como un material de intervención estético-político potente para hacer visible sus reivindicaciones.

En estos términos, junto con los conceptos del marco teórico se analizaron una serie de antecedentes históricos que fueron constituyendo un marco referencial para analizar el origen y lugar actual del pañuelo verde.

Particularmente, el pañuelo blanco se presenta en Argentina como antecedente de un movimiento articulado por mujeres, que emplearon estratégicamente el rol de madre y de mujer, simbolizado en una prenda, que hila dos luchas que implican pensar en las representaciones sobre la maternidad, aunque respondan a problemáticas diferentes.

Esto advierte la eficacia simbólica del pañuelo en las reivindicaciones, al mismo tiempo que avala una disponibilidad simbólica que hace que los pañuelos estén listos para usar,