

para identificar cuáles son los elementos del capital simbólico que determinan la compra o no compra de una prenda.

194. Valladares, Gabriela Cyntia

(Diseñadora Textil y de Indumentaria / Universidad de Palermo / Argentina)

La indumentaria como voz de protesta. Los pañuelos verdes en la subversión del género, en el marco de la lucha por la legalización del aborto en Argentina (Buenos Aires, 2018 - 2020).

Introducción

La presente investigación trata sobre el lugar de la indumentaria en la protesta. Esto se propuso con el fin de articular la conceptualización del vestir –en carácter de práctica– con las nociones de cuerpo, protesta y acción colectiva de mujeres, desde una perspectiva de género. De allí que se buscó indagar en el lugar de la vestimenta, como dimensión estético-política en las reivindicaciones de los movimientos de mujeres y feministas, tomando como objeto de estudio al pañuelo verde, símbolo de la lucha por la legalización del aborto y de la Campaña Nacional por el Derecho al Aborto Legal, Seguro y Gratuito en Argentina. Desde la óptica construida en la investigación, el pañuelo verde se presenta como una prenda política que reivindica la lucha por el aborto legal, mientras evidencia tensiones respecto a mandatos sociales y practica la subversión de género.

Conclusiones

Luego de la revisión del material bibliográfico, y del análisis del objeto de estudio elegido, esta tesis corroboró que la relación de la indumentaria con el género no puede presentarse como algo estable. Es –por el contrario– un entramado dúctil y complejo, que actualiza en los cuerpos los resultados de las tensiones que se suscitan en las relaciones de poder. De allí que la indumentaria pueda adoptar un papel disciplinador sobre los cuerpos, configurándoles formas aceptables mediante prendas en correlato a los parámetros normativos del contexto, al mismo tiempo que puede habilitar su rechazo. Es por esto que las prácticas del vestir han sabido ocupar un lugar en la protesta y en las luchas de las mujeres, pres-tándose como un material de intervención estético-político potente para hacer visible sus reivindicaciones.

En estos términos, junto con los conceptos del marco teórico se analizaron una serie de antecedentes históricos que fueron constituyendo un marco referencial para analizar el origen y lugar actual del pañuelo verde.

Particularmente, el pañuelo blanco se presenta en Argentina como antecedente de un movimiento articulado por mujeres, que emplearon estratégicamente el rol de madre y de mujer, simbolizado en una prenda, que hila dos luchas que implican pensar en las representaciones sobre la maternidad, aunque respondan a problemáticas diferentes.

Esto advierte la eficacia simbólica del pañuelo en las reivindicaciones, al mismo tiempo que avala una disponibilidad simbólica que hace que los pañuelos estén listos para usar,

incluso ante un reclamo antagónico, como sucedió con el pañuelo celeste denominado Provida de los grupos anti-aborto.

De este modo puede afirmarse que en el textil se halla una oportunidad para llevar de diferentes formas la lucha y las problematizaciones a cuestras. Puntualmente, en relación al pañuelo, la materialidad presenta una serie de características, como su portabilidad, maleabilidad y flexibilidad, que hace de esta prenda un símbolo móvil de reivindicación, que se desplaza, circula, habita y evidencia una lucha, en la protesta y en la cotidianidad, en el cuerpo y en otros objetos.

En el caso estudiado, analizando cómo se gestó el pañuelo verde como símbolo, las repercusiones de su ampliación y proliferación, así como sus modos de circulación y de uso, se sustentó la hipótesis que propone al pañuelo no sólo como un símbolo móvil de reivindicación, sino también como una práctica de subversión de género.

Ulteriormente se indicó que la carga simbólica de la lucha y la subversión no queda anclada al objeto pañuelo, sino que la ampliación del sentido de éste permitió que el simbolismo se desplazara al color. De esta manera el pañuelo verde continúa su acción performática sin la dependencia de la presencialidad de la prenda, lo que se hizo más evidente en el contexto del aislamiento preventivo debido al COVID19.

En perspectiva se pudo afirmar que el pañuelo verde es una prenda política que surgió como símbolo de una demanda social, se reprodujo en su ampliación y circulación, actuando desde la performatividad en los aspectos entendidos íntimos de las personas, como el acto de vestirse y la concepción propia del género, tensionando las presiones que imponen los mandatos de género.

En este sentido, en el acto de vestir el pañuelo –desde el rechazo a la maternidad como mandato y destino ineludible de las mujeres– se presenta la ocasión de identificarse con nuevas formas de encarnar el género. Retomando la concepción de que el vestir es una actividad íntima y social a la vez, puede decirse que el pañuelo verde expresa en lo coyuntural un conflicto que es estructural.

A través del recorrido de los diferentes casos, en conjunto con su consideración en términos teóricos, se evidenció cómo las prácticas textiles son un material potenciador para reivindicaciones de movimientos sociales, especialmente en los que tienen a las mujeres como protagonistas. A la vez, se pudo ver cómo dentro de estas prácticas textiles también se disputan las asociaciones naturalizadas del género, como por ejemplo en el quehacer textil. En estas prácticas en que la vestimenta se vuelve protesta performática, se ponen en marcha una serie de críticas desde donde la indumentaria viste al cuerpo de nuevas posibilidades. De esta forma, se puede decir que la vestimenta y sus prácticas textiles son un material de intervención estético-política, estratégico y potente, para llevar a cabo las luchas de las mujeres.

Recorte temático

Como se mencionó, para esta investigación se tomó como objeto de estudio al pañuelo verde, símbolo que refiere al apoyo a la Campaña, en el marco de la lucha por la legalización del aborto en Argentina.

El recorte temporal trabajado inicia en 2018 y abarca hasta noviembre de 2020. Esta delimitación se decidió en virtud de considerar los años de más visible agitación y proli-

feración simbólica del pañuelo, en línea con el tratamiento parlamentario de la séptima presentación del Proyecto de Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE), el 5 de marzo de 2018. Debido a esto, si bien la investigación repone una periodización más amplia en la relación de la vestimenta y el género, el análisis se centró en el período en que el objeto de investigación adquirió mayor circulación, en tanto traspasó sus iniciales lugares de aparición y sus usos. Además es preciso mencionar que esta investigación finalizó antes de la sanción de la ley el 29 de diciembre de 2020, por lo que este último acontecimiento no pudo ser considerado en el escrito.

Respecto al recorte geográfico, se consideró la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, ya que esto permitía un registro etnográfico de las manifestaciones en la zona del Congreso Nacional, donde se debatió el proyecto de ley, y es el ámbito cotidiano de las personas entrevistadas. El planteo de la tesis tomó en cuenta que el debate que supone el pañuelo verde tuvo desarrollos diferentes en los distintos contextos regionales del país, cuyo tratamiento excedía las posibilidades de esta investigación dentro de la metodología elegida.

Se utilizaron fuentes primarias y secundarias para la construcción de los datos. Las primeras se trataron de entrevistas y observaciones de campo, mientras las segundas permitieron abordar estudios históricos sobre casos. Es preciso aclarar que se usaron fuentes secundarias para los primeros tres capítulos, y el último capítulo integró ambas estrategias de investigación.

Las investigaciones que se tomaron como antecedentes fueron consideradas de acuerdo a tres ejes. En primer lugar, aquellas que estudiaron la vestimenta desde una perspectiva que incluye al género y al cuerpo. Luego, los trabajos que abordaron a la militancia y los movimientos sociales –enfocándose en el género y el feminismo–, integrando al vestir como parte del análisis. Por último, y en diálogo más cercano, las que articulan las cuestiones anteriores en estudios de casos, junto con las que se ocupan específicamente del recorte de investigación de esta tesis, ya sea abordando cuestiones que refieran a la lucha por el aborto legal en Argentina, o puntualmente del pañuelo verde.

Se consideraron en particular investigaciones que trabajaran casos históricos como antecedentes. Con respecto a Camilo Retana (2013), se recuperaron tanto su análisis de casos como su propuesta teórica, ya que la presente tesis organizó a su vez parte de sus argumentaciones como un recorrido histórico. Su enfoque de la vestimenta como productora de dispositivos normalizantes ilustró el modo en que las normas sociales se ejercen en los cuerpos de las mujeres, tomando como ejemplo prendas como el corsé y el miriñaque.

Por su parte la tesis de Belén Ruiz Garrido (2018) fue relevante para esta tesis por el hilo entre casos que traza la autora, desde la actividad de las sufragistas británicas con los movimientos contra el feminicidio contemporáneo, así como también por su interpretación de las prácticas textiles realizadas por mujeres, utilizadas como material reivindicativo e intervenciones estético-políticas. Asimismo, la reflexión de Katia Olalde (2018), sobre el lugar del bordado en las manifestaciones contra los asesinatos en México, fue útil para evidenciar cómo funcionan las prácticas textiles en la acción colectiva de las mujeres, particularmente resaltando la capacidad del pañuelo para accionar como forma de protesta.

La investigación de Andrea Carolina Bello Tocancipá y Juan Pablo Aranguren Romero (2020), aportó sobre la construcción de sentido que producen las prácticas textiles realizadas por mujeres en el conflicto armado en Colombia. Esto contribuyó para indicar el

accionar de dichas prácticas textiles en un contexto agitado. Continuando esta interpretación, la investigación de Isis Saz (2017) que estudia el lugar del tejido como herramienta de participación performática, permitió explorar las asociaciones de las prácticas textiles con el entorno doméstico y su desplazamiento a otros espacios.

Por otra parte, el trabajo de Eliana Sánchez-Aldana, Tania Pérez-Bustos, Alexandra Chocantá-Piraquive y Carolina Rincón (2019), permitió considerar al quehacer textil como una práctica asociada al estereotipo de lo femenino, en permanente tensión con otros sentidos, como los que se dan en el uso de esta actividad, por algunos movimientos, como modo de subvertir esas nociones.

Por último, se retomaron algunas investigaciones muy recientes directamente vinculadas al objeto de estudio. Entre estas, se distingue la de Karina Felitti y María del Rosario Morales (2020), quienes reflexionan sobre la historia del pañuelo verde, su vinculación con los derechos humanos y la transnacionalización de los feminismos. Esta investigación fue útil para considerar al pañuelo como un símbolo que viaja, teje identidades y formas de intervención política de los feminismos, generando al mismo tiempo alianzas, resistencias y contestaciones. En esta misma línea teórica, el artículo de María Marta Quintana y Mercedes Barros (2020) permitió dimensionar las implicancias del pañuelo utilizado como artefacto político, en relación a sus desplazamientos, –del blanco al verde, del verde al celeste–, usos y significados.

Luego del relevamiento bibliográfico fue posible establecer que si bien existen antecedentes relacionados al tema de esta tesis, el cruce desde el diseño con una perspectiva de género, y la práctica del vestir implicada en el pañuelo como acto performático, compone un enfoque novedoso dentro de una temática que está en el foco de intereses contemporáneos, tanto en el ámbito profesional como en términos sociales y políticos más amplios. Por eso mismo, al tratarse de un fenómeno en desarrollo, se encontraron escasas investigaciones que aborden el caso de estudio como tal.

Pregunta Problema

La presente tesis se pregunta ¿Cómo juega el pañuelo verde como material estético-político en la protesta, particularmente en la práctica de subversión de género?

A partir de esta pregunta de investigación se derivan otras adicionales: ¿Cómo se ha establecido históricamente la relación entre la indumentaria, el género y el cuerpo? ¿Desde qué lugar se involucra la vestimenta en las relaciones de poder? ¿Qué papel ocupa la vestimenta en la acción colectiva de los movimientos de mujeres? ¿Qué características del pañuelo verde aportan a su cualidad de vehículo reivindicativo móvil?

En este sentido, se recorren cuestiones tales como: cuáles son las estrategias dirigidas a la producción de los cuerpos que, por medio de la vestimenta, dan lugar a la consolidación o reconfiguración de sujetos en términos de género; cómo actúa la vestimenta en relación a los poderes sobre los cuerpos; y sobre todo, cuál es el lugar que ocupa el vestir en la protesta, concretamente en las reivindicaciones de las mujeres que problematizan el género mediante el vestir.

Recorrido metodológico

La hipótesis que guió el proceso de investigación plantea que el pañuelo verde, como material estético-político que forma parte de la práctica del vestir, se presenta como un símbolo reivindicativo móvil que subvierte el género, en distintas ocasiones de uso.

A la vez surgieron algunas hipótesis subsidiarias, que sirvieron de apoyo a la hipótesis general. Estas suponen que en la performatividad del vestir se concentran tensiones producto de relaciones de poder, desde donde la indumentaria se presenta como parte de la construcción de los cuerpos. Las prácticas del vestir, en el ámbito de la protesta, se presentan como recursos de significación, reivindicación, visibilización y resistencia, a la vez que la fuerza transformadora de las prendas problematiza los mandatos de género y estereotipos que feminizan la labor textil. La ductilidad del pañuelo permite que se presente, que la protesta habite los cuerpos, en distintos usos y espacios, circulando la reivindicación, desde una prenda que simboliza la resistencia, y su proliferación simbólica deriva en distintos desplazamientos.

A fin de verificar la hipótesis de investigación, la tesis se planteó como objetivo general analizar la dimensión estético-política del pañuelo verde como prenda de subversión de género, en el marco de la lucha por la legalización del aborto en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en el período comprendido entre los años 2018 y 2020.

Para alcanzar este objetivo general, se formularon los siguientes objetivos específicos: reconstruir la práctica del vestir como dimensión estético-política en las luchas de las mujeres; identificar las implicancias estético-políticas del pañuelo verde, en el ámbito de las protestas y en la vida cotidiana; indicar el rol de la vestimenta como productora del cuerpo y de las relaciones de poder, desde una perspectiva de género y, por último, indagar en el carácter dúctil del textil, en relación a su uso como símbolo reivindicativo móvil.

Derivado de esto, se definió que la tesis mantiene una metodología de carácter cualitativo, lo cual permitió profundizar sobre el objeto de estudio, desde diversos panoramas, que en línea con la hipótesis planteada arrojaron datos conducentes con los objetivos de la tesis. Así mismo, el alcance de la presente tesis es exploratorio, ya que, si bien el tema de investigación fue abordado previamente, la perspectiva desde la cual se estudió al objeto ha sido hasta ahora poco desarrollada.

La estrategia de investigación incorporó distintas técnicas. En primer lugar, se utilizaron métodos de carácter documental, como la revisión bibliográfica, distinguiendo fuentes primarias y secundarias. También se hizo uso de técnicas propias del método etnográfico, como la entrevista en profundidad –estructurada– y la observación de campo, en sus variantes con participación y sin participación (Guber, 2011).

La elección de la entrevista se debió al propósito de acceder a las prácticas en relación al objeto de estudio y los sentidos otorgados a ellas por parte de los entrevistados. Éstas se llevaron a cabo en base a una serie de preguntas previamente diseñadas –en línea con los objetivos de la tesis– con la finalidad de obtener respuestas abiertas y en profundidad (Guber, 2011). Se entrevistaron una docente, una antropóloga, una psicóloga, una comunicadora social y un empleado administrativo, que utilizan el pañuelo verde y que residen en CABA. Para contactar a los entrevistados, se utilizó la técnica de bola de nieve, que implica que se accedió a nuevas personas clave a partir de contactos personales de los entrevistados que se fueron conociendo (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio,

2010). Por otra parte, se entrevistó a la activista e integrante de la Campaña, Celeste Mac Dougall, dado su lugar de portavoz.

La técnica de observación directa –participante y no participante– se desarrolló con el apoyo de distintos elementos como fichas, tablas y registros. Esto fue pertinente para indagar y conocer acerca de los modos de presencia y uso del pañuelo verde en las movilizaciones y en la cotidianidad, para examinar de manera crítica los conceptos teóricos y vincularlos a realidades concretas (Vasilachis, 2006).

La observación participante resultó útil para la recreación de los universos sociales involucrados en las situaciones presenciadas. Para esto, se asistió a manifestaciones como 28M y Ni Una Menos –ambas del 2019 en CABA– portando el pañuelo verde, atendiendo al registro de las dimensiones sociales y estéticas que se ponen en juego y se vivencian con la presencia del pañuelo desde su uso, como a su vez el lugar de utilización de la prenda según la ocasión.

En el caso de la observación no participante, fue conveniente para el análisis de los usuarios en su vida cotidiana. Para esto se utilizaron instrumentos como tablas y fichas de observación estructurada, con el objetivo de identificar y registrar los diferentes lugares de utilización del pañuelo, y luego comparar con el uso del mismo en las movilizaciones, diferenciando rango etario y género.

Por último, también se produjeron fichas con los resultados del análisis de las vidrieras y colecciones de algunas marcas de indumentaria, indicando el impacto de la influencia del pañuelo en dicha industria, sobre todo desde del recurso cromático. Esto fue útil para establecer el nexo de vestimenta en la producción del cuerpo, haciendo foco en el lugar de la moda.

La utilización conjunta de la observación directa y las entrevistas se dio con la finalidad de hacer una reconstrucción integral de los universos sociales y contextos de usos de los pañuelos. Esto abarca tanto las prácticas de los sujetos que evidenció en las observaciones de ciertos contextos como las movilizaciones o el uso cotidiano, como los sentidos que los sujetos atribuyen a las prácticas, mediante las entrevistas.

Es preciso aclarar que para la población de referencia se tomó a las personas que utilicen el pañuelo verde, y no en virtud de los términos precisos con los que se posicionen respecto al pañuelo, o más en general respecto al feminismo.

Desarrollo de la investigación

Por medio del objeto de estudio interesó entonces cómo la indumentaria puede aportar, desde su carácter de material estético-político, a las luchas de los movimientos de mujeres y feministas. En concreto, se tomó al pañuelo verde, el espacio que ocupa dentro de la lucha por la legalización del aborto, y su uso en el contexto de las manifestaciones, así como su circulación en la vida cotidiana.

En efecto, la investigación desarrolló de qué forma el pañuelo hace su aparición en la cotidianidad, desbordando tanto sus espacios de circulación, como sus modos de usos originarios. Para interpretar este desplazamiento fue necesario, dar cuenta de su contexto de surgimiento. Por esto se repuso un relato histórico, focalizado en la historia del feminismo y los movimientos de mujeres en Argentina, a fin de entender y situar la conformación de la Campaña, no solo creadora sino interlocutora clave en el papel que el pañuelo ha llegado

a jugar como objeto simbólico. Adicionalmente, un recorrido más amplio por distintas experiencias de los movimientos de mujeres permitió evidenciar el papel del vestir en la producción de los cuerpos –especialmente de las mujeres– y su lugar como material de intervención en las protestas de dichos movimientos.

La sistematización de las nociones teóricas y el estudio de los casos históricos se articularon entonces para el abordaje del objeto de estudio. Este recorrido se estructuró en la tesis en cuatro capítulos. El primer capítulo presentó los sustentos teóricos desde los que partió la tesis. Posteriormente, el capítulo dos indagó sobre algunos elementos de la historia de la relación entre las mujeres y la vestimenta, dando cuenta del entramado complejo que se produce en dicha vinculación, con las presiones sociales y el papel disciplinador, o en ocasiones liberador, que supieron adoptar las prácticas del vestir.

Continuando con esta línea, el tercer capítulo exploró la capacidad de la vestimenta para actuar dentro de los movimientos sociales, como material de intervención estético-político para llevar a cabo reivindicaciones, particularmente en las luchas de las mujeres. Por último, el capítulo cuatro retomó lo anterior para presentar el caso de los pañuelos verdes, analizando cómo se gestó este símbolo, las repercusiones de su ampliación y circulación en relación a los cambios del lugar y la ocasión de uso, y se sustenta la hipótesis que propone al pañuelo no sólo como un símbolo móvil de reivindicación –que indica el apoyo a la lucha por el aborto legal–, sino también como un símbolo de la subversión de género.

Marco teórico

La tesis partió del entrecruzamiento de desarrollos recientes de disciplinas como la Sociología, la Filosofía y la Antropología, para volcarlas al campo del Diseño, puntualmente al Diseño de Indumentaria. La articulación de estas teorizaciones permitió el análisis del lugar de la vestimenta en las reivindicaciones de las mujeres, desde una perspectiva de género, tomando como punto de partida los aportes teóricos de Judith Butler (2007).

Fueron fundamentales para esta investigación los desarrollos de Joanne Entwistle, quien parte de considerar al vestir como una “práctica corporal contextualizada” (2002, p. 16), ya que esta conceptualización sitúa a la indumentaria como parte de la constitución social del cuerpo, en contexto, con sus códigos, normas e imposiciones. De acuerdo a esta reflexión se incorporaron los aportes de Laura Zambrini (2010) que profundiza en el papel del vestir en la construcción de los cuerpos y en las identidades de género.

La noción de práctica corporal contextualizada se articula con la conceptualización del cuerpo de Maurice Merleau-Ponty (1945), quien lo entiende siempre en vinculación con el contexto de manera actual, viva. Así el cuerpo se presenta desde su carácter dúctil, moldeado por las prácticas sociales, en donde la vestimenta interviene evidenciando una configuración maleable (Entwistle, 2002).

Por otro lado, hablar de prácticas vestimentarias implica hablar de contextos. Para esto se tomó el enfoque de Elena Achilli (2009) que propone considerarlo como una configuración constituida de prácticas intrincadas en tiempo y espacio, que enmarcan las experiencias y dan sentido al orden social. Esto remite a su vez al concepto de vida cotidiana, como parte de la constitución de esas escalas témpora-espaciales, en tanto hace referencia a las prácticas que realizan diariamente los sujetos.

Así, vestirse cotidianamente implica una negociación práctica con las normas, que estructuran las condiciones sociales de la vida cotidiana, y que en esta tesis se analizaron en particular en relación al género. Esto se presenta como el acatamiento –o la resistencia– que presenta el sujeto desde su cuerpo vestido, en relación a las presiones sociales que recibe a través de los códigos de vestimenta. Entonces se puede decir que si bien vestirse es una actividad que se lleva a cabo individualmente, es constituida socialmente, por ello es una actividad íntima y social, simultáneamente.

En referencia a esto, se toma el planteo de Claudia Fernández Silva (2015), quien propone la noción de prótesis, entendiendo al vestido como algo que va más allá de ser una extensión del cuerpo. Esta argumentación se retomó al momento de analizar el pañuelo verde, no meramente en tanto prenda simbólica portable sino como una extensión de la identificación que se da en el cuerpo, adquiriendo nuevos sentidos en su circulación en los diferentes contextos, reconfigurando las nociones de cuerpo y género.

Lejos de asumir a la identidad como algo predefinido, esta tesis entiende el concepto desde el planteo de Butler (2008), quien propone hablar de identificación en lugar de identidad. Esto se debe a que, para la autora, esta última se configura como un ideal normativo, en lugar de describir las adscripciones que elige un sujeto sin fijarlo a una norma, como sugiere la identificación. Por el contrario, el concepto de identidades de género, se entiende como alusión a la identidad sustancial y estática, que asocia al género con códigos de normas. Esto se evidencia, por ejemplo, en la diferenciación binaria de la vestimenta.

Esto llevó a plantear el concepto de poder, desde la perspectiva de Michael Foucault (1976/2007), interpretado como las relaciones de fuerza “inmanentes y propias del dominio en que se ejercen, y que son constitutivas de su organización” (p. 112). Esta noción fue útil para hablar de la dinámica de las relaciones de fuerza, que pueden revertirse, transformarse o reforzarse.

Siguiendo la perspectiva de Butler, se comprende al género como una “temporalidad social constituida” (2007, p. 274), que a partir de la repetición de actos en el cuerpo siguiendo las normas, crean una ilusión de género constante que naturaliza y encasilla a los cuerpos en femeninos y masculinos. Esta repetición constante se da desde la performatividad, entendida por Butler (2002), como un proceso a través del cual se repiten las normas, constituyendo, a partir de esta producción ritualizada de presiones, la condición del sujeto.

Por último, al trabajar esta tesis con experiencias de los movimientos sociales, se recurrió a los conceptos de acción colectiva y protesta. Según Sidney Tarrow (1997) la primera se comprende como el medio por el cual los movimientos expresan sus demandas, y se produce en el marco de grupos que actúan con base en objetivos comunes. Por otro lado, de acuerdo a Federico Schuster, la noción de protesta social refiere a los procesos de movilización, “a los acontecimientos visibles de acción pública contenciosa de un colectivo, orientados al sostenimiento de una demanda” (2005, p. 56).

Los conceptos aquí tratados se retoman en el análisis del pañuelo verde, que nace de la acción colectiva. Una demanda que se identifica por medio de una prenda, con el objetivo de hacer visible la lucha y otorgarle legitimidad, problematizando los mandatos de género, mediante un textil portable que hace posible trasladar esta subversión a distintos contextos.

Aportes al campo del conocimiento

Esta tesis se propuso contribuir a lo que se identificó como un vacío disciplinar, realizando una articulación entre distintas áreas de conocimiento con el campo del Diseño de Indumentaria, desde una perspectiva de género.

Al tratarse de un fenómeno en desarrollo son pocas las investigaciones que abordan al pañuelo verde como eje de estudio, y en escasas ocasiones realizan un trabajo interdisciplinar. Esto muestra un escaso abordaje de dicho objeto en carácter de prenda política, desde el diseño, así como también una formulación teórica desactualizada, presente en algunas investigaciones históricas que tienden a dejar de lado el carácter social de la vestimenta.

Se propone aquí un modo de estudiar las prácticas de vestir atento a los mandatos de género, indagando en cómo la vestimenta puede aportar a las luchas de las mujeres y a la problematización de los mandatos sociales. De esta manera, la investigación ofrece una apertura a posibles proyecciones y líneas de investigación derivadas del tema.

Referencias

- Achilli, E. (2005). *Investigar en antropología social. Los desafíos de transmitir un oficio*. Rosario: Laborde Editor.
- _____ (2009) *Escuela, familia y desigualdad social. Una antropología en tiempos neo-liberales*. Rosario, Laborde Editor.
- Butler, J. (1998). *Actos performativos y constitución del género: un ensayo sobre fenomenología y teoría feminista*. *Debate feminista* (18). México, 1998, pp. 296-314.
- _____ (2002). *Cuerpos que importan: sobre los límites materiales y discursivos del "sexo"* (2a ed.). Argentina, Buenos Aires: Editorial Paidós
- _____ (2007). *El género en disputa* (1a ed.). España: Editorial Paidós Ibérica s.a.
- Entwistle, J. (2002). *El cuerpo y la moda, una visión sociológica*. Barcelona: Paidós.
- Fernández, A. (1993). *La mujer de la ilusión*. Buenos Aires: Paidós.
- Fernández Silva, C. (2015). *El vestido como proyecto social del cuerpo*. 448 Congreso Internacional de Ciencias Sociales Universidad Pontificia Bolivariana-Memorias. Colombia: Universidad Pontificia Bolivariana
- Foucault, M. (2007) *Historia de la Sexualidad 1- La voluntad de saber*. Argentina: Siglo XXI.
- Guber, R. (2011). *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Buenos Aires: Siglo XXI
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ta ed.). México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Merleau-Ponty, M. (2000). *Fenomenología de la percepción* (Trad. J Cabanes). Barcelona: Ediciones Península.
- Morales, M. R; Felitti, K. (2020). *Pañuelos verdes por el aborto legal: historia, significados y circulaciones en Argentina y México*. *Encartes*, 3(5), 111-145.
- Olalde Rico, K. (2018). *Dar cuerpo y poner en movimiento a la memoria. Bordado y acción colectiva en las protestas contra los asesinatos y las desapariciones en México*. *Cuerpos Memorables* : 207-228
- Retana, C. (2013). *Las artimañas de la moda: hacia un análisis del disciplinamiento del vestido*. Buenos Aires: Universidad Nacional de La Plata
- Ruiz Garrido, B. (2018). *Prácticas textiles para subvertir los espacios públicos. Del sufragismo al contra-feminicidio*. *Dossiers feministas*, 2018, no 23, p. 143-168

- Saltzman, A. (2004). *El cuerpo diseñado*. Buenos Aires. Paidós
- Sautu, R. (2003). *Todo es teoría*. Buenos Aires: Lumiere.
- Schuster, F. (2005). Las protestas sociales y el estudio de la acción colectiva. En: Schuster, F; Naishtat, F; Nardacchione, G; Pereyra, S. (Ed.). *Tomar la palabra. Estudios sobre protesta social y acción colectiva en la Argentina contemporánea*. Buenos Aires: Prometeo.
- Tarrow S. (1997). *El poder en Movimiento*. Madrid: Alianza
- Vasilachis de Gialdino, I. (2006). *Estrategias de la investigación cualitativa*. Barcelona: Gedisa
- Zambrini, L. (2009). Prácticas del vestir y cambio social. *La moda como discurso*. *Question*, 1 (24).
- _____ (2010). Modos de vestir e identidades de género: reflexiones sobre las marcas culturales en el cuerpo. *Nomadías*, (11)

193. Moreira Bravo, Yamila Lucinda

(Diseñadora de Indumentaria y Textil / Universidad de Palermo / Argentina)

La vestimenta de la Primera Dama de Ecuador como dispositivo de Comunicación Estratégica en el marco de una acción de gobierno. Las artesanías en calidad de accesorios. Caso de estudio: Rocío González de Moreno.

Introducción

El presente trabajo de tesis refiere sobre el análisis de la vestimenta de la Primera Dama de Ecuador, Rocío Gonzáles de Moreno, la cual incluye connotaciones culturales tales como artesanías en calidad de accesorios, de comunidades de artesanos de su país entre los que se encuentran los cantones de Chordeleg, Gualaceo y Montecristi en una posible intención de la Comunicación Estratégica en el marco de una acción de gobierno.

Conclusiones

El uso continuo de las artesanías en función de accesorios como parte de la apariencia de la Primera Dama, refleja la diversidad cultural en la indumentaria producida por los grupos de artesanos ecuatorianos y acrecienta el reconocimiento de una nueva tendencia de vestimenta dentro de la política en Latinoamérica. En su intervención a modo de Comunicación Estratégica, actúa tanto en la escena política, como en la comercial de moda en una experiencia visual que combina apariencias e imagen. En el análisis de sus diferentes *outfits* se concluyó que su imagen expone una puesta en escena política en una representación icónica a través de varios temas sociales en especial la visualización de los elementos artesanales.

Recorte temático

Dentro de la dupla política, las Primeras Damas cumplen un rol sustancial en el desarrollo del tiempo electoral, desde la campaña hasta la elección del Jefe de Gobierno, actúa estratégicamente como la figura promotora de la escena de familiaridad ante el Estado. (VanHorn, 2010, como se cita en Berná, Martínez y Zamora, 2013). En América Latina