

Listado de egresados de la Maestría en Gestión del Diseño y la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo 2004-2017

Organizado por orden de egreso reciente

A continuación se transcribe el listado histórico de egresados de la Tesis de Maestría en Gestión del Diseño y la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo, presentado en orden descendente según el número de egresado. Se consigna el nombre y apellido, el título de grado, la institución y el país, como así también el título de la tesis y año en que se obtuvo el título del Master. El presente listado comprende las Tesis de la Maestría en Diseño aprobadas desde el ciclo 2004 hasta el 2021.

199. Monzón Larios, Ernesto (Grado: Licenciado en Diseño Gráfico / Centro de Enseñanza Técnico y Superior / México) *El uso de narrativas de responsabilidad social empresarial y su influencia en la decisión de compra de consumidores centennials. Casos de estudio: Adidas, H&M y Patagonia.*

198. Guamán Carvajal, Juan Carlos (Tecnólogo en Diseño de moda y Licenciado en Artes Contemporáneas con especialización en Diseño de Moda / Universidad San Francisco de Quito / Ecuador). *Feminidades y Masculinidades en la indumentaria. Análisis de casos sobre el uso de discursos de género en la gestión de marca de diseñadores ecuatorianos.*

197. Levy, Carolina Eva (Diseño Gráfico / Universidad de Buenos Aires / Argentina) *Fachadas con iluminación. Comparación entre Diseños de iluminación de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y la Ciudad-Estado de Berlín, entre los años 2014 y 2020.*

196. Zabala Pacheco, Diana Carolina (Diseñadora Industrial / Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano / Colombia) *Intervención del diseño industrial en las curtiembres de la ciudad de Bogotá. La articulación entre el diseño industrial y la aplicación de estrategias de gestión ambiental de las curtiembres en la ciudad de Bogotá, en el barrio San Benito, 2013-2019.*

195. Trosch, Fernanda (Diseñadora Textil e Indumentaria / Universidad de Palermo / Argentina) *Invisibilidad de la industria nacional de indumentaria. Confección y venta de indumentaria en los barrios de Once y Flores año 2020.*

193. Moreira Bravo, Yamila Lucinda (Diseñadora de Indumentaria y Textil / Universidad de Palermo / Argentina) *La vestimenta de la Primera Dama de Ecuador como dispositivo de*

Comunicación Estratégica en el marco de una acción de gobierno. Las artesanías en calidad de accesorios. Caso de estudio: Rocío González de Moreno.

192. García Mora, María Angélica (Diseñadora Industrial / Universidad del Norte / Colombia) *Influencia de las estrategias de diseño comunicacional de la empresa social Be Girl de adolescentes en condiciones de vulnerabilidad de la ciudad de Cartagena, Colombia.*

191. Mejía Gálvez, Esteban Andrés (Diseñador de Productos / Pontificia Católica del Ecuador / Ecuador) *El consumo de lo trucho. Diseño y consumo de merchandising no oficial de superhéroes en tiendas del barrio porteño de Once, 2008-2018.*

190. Wintour, Victoria (Diseño Industrial / Universidad de Buenos Aires / Argentina) *El rediseño del objeto mate. El rol del diseñador y la transformación de la experiencia del usuario.*

189. Terán Espinosa, Carla Estefanía (Diseñadora Profesional con mención en Diseño Gráfico y Comunicación Visual / Master en diseño de packaging e identidad visual / Pontificia Universidad Católica del Ecuador / Ecuador / Escuela Superior de Diseño de Barcelona / España) *Varones maquillados, un segmento en el mercado, que visibiliza la reconfiguración de estándares hegemónicos en la publicidad.*

188. Lalama Ango, Ana Cristina (Ingeniera en Procesos y Diseño de Modas por la Universidad Técnica de Ambato / Ecuador, Licenciada en Ciencias de la Educación mención Violonchelista por la Universidad Técnica de Manabí / Ecuador) *El diseño de autor en la industria del calzado en la ciudad de Quito.*

187. Molina Reyes, Diana Tamara (Licenciada en Artes Contemporáneas, especialización en Diseño de Modas / Universidad San Francisco de Quito / Ecuador) *Análisis de caso sobre los procesos de gestión de marca que llevan a cabo los diseñadores independientes de indumentaria en Quito, en relación a sus marcas.*

186. da Silva Neves, Washington (Profesor de historia por la FABEJA Facultad de Profesores do Belo Jardim y Licenciado en diseño / Universidad Federal de Pernambuco / Brasil) *La resignificación de la relación entre la estética kitsch y el diseño en la obra de los Hermanos Campana.*

185. Aguilera Reyes, Pamela Rocío (Lic. en Marketing y Publicidad / Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra / Bolivia) *Femvertising, una manera de hacer publicidad de género. Presencia de indicios de empoderamiento de la mujer en base a la tendencia pro-mujer. Caso de estudio los spots publicitarios de los premios Dientes en Argentina (2015-2017).*

184. Bustos Gómez, María Alejandra (Diseñadora Industrial / Universidad de Nariño / Colombia) *Origami como estrategia de innovación en el desarrollo del producto y el diseño estratégico para el impulso del emprendimiento. Casos de estudio: Kokoro kara, Grulla Kayak, Gato Verde y Plegar.*

183. Santamaría Naranjo, Andrea (Ingeniería en Diseño Gráfico Publicitario / Universidad Técnica de Ambato / Ecuador) *Memoria colectiva y estrategias comunicacionales. El Diseño en el Museo Malvinas e Islas del Atlántico Sur.*

182. Salazar Abad, Henry David (Lic. En Diseño / Universidad de Palermo / Argentina) *Publicidad popular. Expresión de la gráfica popular en los rótulos (carteles) comerciales del Cantón Rumiñahui.*

181. Villavicencio Cabrera, Andrea Estefania (Arquitecta / Universidad de Palermo / Argentina) *La actuación del Diseñador de Interiores en la Intervención del Patrimonio en el Museo de la ciudad y la casa de la Provincia de Cuenca.*

180. Iannone, Nicolás Ignacio (Diseñador de Imagen y Sonido / Universidad de Palermo / Argentina) *El diseño audiovisual de los documentales de interacción, como recurso didáctico en las residencias médicas públicas argentinas.*

179. González Toscanini, María Cristina (Licenciada en Comunicación Audiovisual y Multimedia / Universidad Casa Grande / Ecuador). *Construcción de la ficción, a partir de la evocación de la nostalgia como recurso, en favor del disfrute audiovisual (2019).*

178. Urgiléz Zabala, Miguel Angel (Ingeniero en Diseño Gráfico / Escuela Superior Politécnica de Chimborazo / Ecuador). *El perfil profesional de los egresados de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Palermo y su vinculación con las políticas públicas, afines al diseño, en la Ciudad de Buenos Aires (2019).*

177. Woloski, Maia Sol (Diseñadora de Interiores / Universidad de Palermo / Argentina). *Diseñar productos vs. Diseñar educación. La búsqueda de la creatividad en el aula taller (2019).*

176. Rivadeneira, Farid (Arquitecto / Universidad San Gregorio / Ecuador). *Uso de la Caña Guadúa: arquitectura vernácula en restaurantes de la ciudad de Portoviejo, Ecuador (2019).*

175. Domínguez Samán, Ana Karina (Diseñadora Industrial / Savannah College of Art & Design / USA). *Diseño de Videojuegos como terapia de juego para niños con Asperger (2019).*

174. Guardia Manzur, Alejandra (Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social / Universidad Católica Boliviana San Pablo / Bolivia). *La fotografía como discurso visual. La representación indígena y la mirada cochabambina a partir de la obra de Rodolfo Torrico Zamudio, durante el período 1905-1950 (2019).*

173. Ameijenda, Micaela (Diseñadora Industrial / Universidad de Palermo / Argentina). *Edificios corporativos inteligentes como proveedores del bienestar del empleado (2019).*

172. León Carrillo, Patricio (Ingeniero en Diseño Multimedia / Universidad Alfredo Pérez Guerrero / Ecuador). *Diseño de videojuegos a finales del siglo XX. Análisis de los videojuegos de plataformas más representativos entre 1985 y 1992, desde la perspectiva de varias recopilaciones destacadas* (2019).

171. Cisneros Silva, Mireya Estefanía (Ingeniera en Diseño Gráfico / Escuela Superior Politécnica de Chimborazo / Ecuador). *Incidencia de la gestión estratégica del diseño en el posicionamiento, competitividad e innovación de las panaderías gourmet de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires* (2019).

170. Moreano, Nataly (Licenciada en Sociología y Ciencias Políticas / Pontificia Universidad Católica del Ecuador / Ecuador). *Erotismo tecnocumbiero a través de la hipermedia. La gestión del diseño en la construcción simbólica de la mujer en los sectores populares del Ecuador* (2019).

169. Feijóo Cuesta, Mónica Pilar (Diseñadora de Interiores / Universidad de Cuenca / Ecuador). *La Plaza San Francisco como elemento de comunicación de la imagen ciudad* (2018).

168. Wegbrait, Daniela Verónica (Licenciada en Diseño Gráfico / Universidad de Belgrano / Argentina). *Marca país Argentina. La marca país como símbolo* (2018).

167. Ubilluz Alban, Iraida Teresa (Ingeniera en Procesos y Diseño de Modas / Universidad Técnica de Ambato/ Ecuador). *La ideo-estética en la indumentaria de Rafael Correa. La camisa del Presidente Ecuatoriano y su intencionalidad comunicativa* (2018).

166. Cuestas Camacho, Johanna Andrea (Profesional en Diseño Gráfico / Corporación Unificada de Educación Superior / Colombia). *El arte urbano: murales como atractivo turístico de los barrios de Villa Urquiza, Palermo y Colegiales, 2009-2016* (2018).

165. Delatour López, Anamaría (Diseñadora Industrial / Universidad de Pamplona / Colombia). *Resignificación de la silla a partir de la prioridad de una de sus funciones; práctica, simbólica y estética* (2018).

164. García Romero, Paola (Licenciada en Diseño de Interiores / Universidad de Belgrano / Argentina). *Diseño de experiencias aplicado al interiorismo comercial en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Casos de estudio: Herencia Custom Garage y Blackmamba* (2018).

163. Suárez Salgado, Diego (Ingeniero en Diseño Empresarial / Universidad Israel / Ecuador). *La animación infantil como herramienta para la circulación de contenidos interculturales en la televisión Ecuatoriana. Casos de estudio: Atrapasueños y Wawa Kichwa* (2018).

162. Herrera Guerra, Cristin (Diseñadora Gráfica / Universidad del Norte / Colombia). *Reconfiguración de la gráfica vernácula por el colectivo de diseño Todo Mono en la identidad*

de bares y restaurantes de Barranquilla. Casos de estudio: Bar La Popular y Restaurante Cucayo (2018).

161. Alvarez Zuñiga, Aarón Jaime (Licenciado en Arte y Diseño Gráfico / Universidad San Ignacio de Loyola / Perú). *Las campañas publicitarias de Inca Kola de 1985, 1999 y 2014: un análisis de los spots publicitarios como reflejo de identidad nacional peruana* (2018).

160. Andronowicz, Nicolás (Diseñador de Imagen y Sonido / Universidad de Palermo / Argentina). *El diseño audiovisual de las máquinas tragamonedas en los casinos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires* (2018)

159. Castrillón Ramírez, David (Diseñador en Comunicación Gráfica / Universidad Autónoma de Occidente / Colombia). *La asombrosa excursión de Zamba como recurso pedagógico para la escuela primaria* (2017).

158. Estrella Eldredge, Karla Elizabeth (Licenciada en Diseño / Universidad de Palermo / Argentina). *La reapropiación del espacio público en la comunicación política de Rafael Correa. La Plaza de la Independencia y el Palacio de Carondelet (2007-2016)* (2017).

157. Vásconez Duchicela, Paola (Licenciada en Diseño Gráfico e Industrial / Universidad de las Américas / Ecuador). *Diseño de objetos lúdico-didácticos para la enseñanza del lenguaje oral a niños hipoacúsicos de 3 a 5 años* (2017).

156. Pizarro Pérez, Lilyan (Licenciada en Ciencias de la Comunicación / Universidad Católica del Norte / Chile). *Tecnologías en la “Revolución Pingüina” en Chile (2006-2011). Movilización estudiantil* (2017).

155. Cueva Abad, Pedro (Diseñador Textil y Modas / Universidad del Azuay / Ecuador). *La resignificación en la confección de la sastrería artesanal cuencana. De la industrialización al diseño de autor* (2017).

154. Garcés Torres, Ana Carolina (Licenciada en Diseño de Modas / Universidad Técnica de Ambato / Ecuador). *Alcances y limitaciones de la aplicación de metodologías para la innovación en la industria de la confección de indumentaria en denim* (2017).

153. Lozada Calle, Silvia (Diseñadora Gráfica / Universidad del Azuay / Ecuador). *La marca país “Ecuador ama la vida” como estrategia de marca y su vinculación con el desarrollo productivo del sector artesanal en la provincia de Azuay* (2017).

152. Trocha Sánchez, Paola Marcela (Diseñadora Industrial / Universidad del Norte / Colombia). *Las artesanías Zenú: transformaciones y continuidades como parte de diversas estrategias artesanales* (2017).

- 151. Garrido Mantilla, Daniel Alejandro** (Licenciado en Arte y Diseño / Universidad de las Américas / Ecuador). *El interiorismo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y sus fronteras disciplinares (2011-2016). Caso estudio: DArA- Diseñadores de Interiores Argentinos Asociados-Sede CABA* (2017).
- 150. Chávez Moreno, Roger** (Licenciado en Mercadeo y Comunicación / Fundación Universidad del Área Andina / Colombia). *Masculinidades Online. La resignificación de la masculinidad en el lenguaje fotográfico de las prácticas fashion blogger y fashion influencer en Colombia* (2017).
- 149. Doria, Patricia** (Diseñadora de Indumentaria / UBA / Argentina). *El vestido de novia, su significado y su relación simbólica con los materiales de fabricación en CABA* (2017).
- 148. Abril Lucero, Diana Carolina** (Ingeniera en Procesos y Diseño de Moda / Universidad Técnica de Ambato / Ecuador). *La gestión interdisciplinaria en la comunicación de la imagen de marca. Análisis comparativo de empresas de indumentaria contemporáneas en Ecuador* (2017).
- 147. Pontoriero, Andrea** (Licenciada en Artes / UBA / Argentina). *Públicos y políticas culturales en las artes escénicas en Argentina. El Teatro Nacional Cervantes, 2008-2015* (2017).
- 146. David López, Kelly Dayana** (Diseñadora Gráfica / Universidad Jorge Tadeo Lozano / Colombia). *Mirada a la ciudad sorpresa. Percepción del habitante frente a la imagen urbana del Centro Histórico de la ciudad de Pasto, Colombia, entre el 2008 y 2016* (2016).
- 145. Gelvez Ardila, Johanna** (Comunicadora en Lenguajes Audiovisuales / Universidad de Medellín / Colombia). *Programas infantiles de televisión educativa. Producciones locales orientadas a visibilizar expresiones culturales diversas. Caso de estudio: Pakapaka* (2016).
- 144. González Manzano, Juan Diego** (Licenciado en Diseño Gráfico / Universidad Rafael Belloso Chacín / Venezuela). *La comunicación visual en paradas de colectivos: estrategias de orientación en Maracaibo (2012-2014)* (2016).
- 143. Gutiérrez Ferreira, Carolina** (Diseñadora Industrial / Universidad del Norte de Barranquilla / Colombia). *El Diseñador Industrial. Agente de desarrollo competitivo para proyectos estratégicos del Cluster de Muebles de la ciudad de Barranquilla - Colombia* (2016).
- 142. Cantor Rodríguez, Diana** (Licenciada en Comunicación Visual / Universidad Nacional de Rosario / Argentina). *Análisis de las piezas gráficas y visuales en la comunicación del documental transmedia. Casos de estudio: "Mujeres en venta" y "Tras los pasos de El Hombre Bestia"* (2016).

141. Etse, Melanie (Licenciada en Diseño Gráfico / Universidad del Norte de Santo Tomás de Aquino / Argentina). *Las estrategias de diseño gráfico, marketing y comunicación en una campaña antitabaco dirigida a adolescentes de Buenos Aires* (2016).

140. Viteri Chávez, Andrea Estefanía (Publicista, mención en Creatividad - Diseño Gráfico / Universidad del Azuay / Ecuador). *Discurso publicitario sobre la violencia contra la mujer en Ecuador y Argentina, 2010-2015* (2016).

139. Ahumada Jaramillo, Yuris (Diseñadora Gráfica / Universidad del Norte / Colombia). *El humor gráfico como medio de opinión pública durante la crisis de 2001 en Argentina* (2015).

138. Ceferino Cortés, Juan Sebastián (Diseñador Gráfico / Universidad Jorge Tadeo Lozano / Colombia). *El portafolio digital de Véanse como medio para que ilustradores recién egresados consigan salida laboral en la ciudad de Bogotá* (2015).

137. Almiña Méndez, Andrés (Ingeniero en Diseño Gráfico / Universidad de Guayaquil / Ecuador). *El diseño de la marca ciudad y la estrategia de marketing político del PRO* (2015).

136. Naranjo Pulido (Profesional en Diseño Gráfico / Fundación Universitaria del Area Andina / Colombia). *La cultura y el género: factores de influencia en la elección por la carrera de diseño textil y de indumentaria* (2015).

135. Castro Lugo, Carlos Alfredo (Licenciatura en Diseño Gráfico / Universidad José María Vargas / Venezuela). *Hibridación cultural y resemantización como modelo de consumo neoesotérico en las tiendas diseño de Palermo en la Ciudad de Buenos Aires* (2015).

134. Alvarez, Yurbi (Licenciatura en Diseño Integral / Universidad Nacional Experimental del Yaracuy / Venezuela). *El diseño universal en productos de consumo masivo y la experiencia del usuario con discapacidad visual moderada* (2015).

133. Rodríguez Pineda, Liza. (Comunicador Social / Universidad Pontificia Bolivariana / Colombia). *Diseño de Comunicaciones en redes sociales digitales para aumentar los voluntarios de dos ONGs de Argentina. Casos de estudio: Banco de Bosques y Mediapila* (2015).

132. Toro, Natalia (Diseño Industrial / Universidad Autónoma de Manizales / Colombia). *Una respuesta frente a la crisis y el crecimiento económico en Argentina, desde la perspectiva del diseño (2001-2010)* (2015).

131. Arroyave Vargas, Martha (Diseño Gráfico / Instituto Departamental de Bellas Artes / Colombia). *La legibilidad y la comunicación visual de las etiquetas con los adultos mayores en Buenos Aires* (2015).

130. Arango, Sara (Diseño Gráfico / Universidad Pontificia Bolivariana / Colombia). *Herramientas lúdico - didácticas para niños entre 3 y 5 años. Caso de estudio: PlayTales* (2015).

129. Aryan, Eugenia (Diseño de Indumentaria / Universidad de Buenos Aires / Argentina). *La incidencia de la materialidad en los procesos de estudiantes de diseño de indumentaria. Las prácticas de Diseño en el Aula* (2015).

128. Jordán, Diego (Diseñador Gráfico / Universidad Técnica de Ambato / Ecuador). *Análisis de la Gestión en los estudios de Diseño de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires* (2015).

127. Tejada Gómez, José Antonio (Publicista / Universidad Jorge Tadeo Lozano / Colombia). *Publicidad Online: un modelo emergente en la era digital. El uso de Google Ad Words por parte de las Pymes de Buenos Aires, Argentina* (2014).

126. Brovo Donoso, Dely (Ingeniera en Diseño Industrial / Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Sede Ambato / Ecuador). *Mobiliario Sustentable: ¿Una moda de consumo pasajera o una estrategia de marketing?* (2014).

125. Orozco Coba, Eduardo (Lic. en Administración de Empresas con énfasis en marketing / Universidad del Norte / Colombia). *Interfaces Móviles de Realidad Aumentada. Su influencia en la interacción con la información a través de la experiencia de usuario* (2014).

124. Lombana, María Camila (Comunicadora Social - Periodista / Universidad Externado de Colombia / Colombia). *Museo de la Deuda Externa Argentina: las herramientas de comunicación y diseño en el museo* (2014).

123. Flórez Martínez, Andrea Paola (Diseñadora Industrial / Universidad El Bosque / Colombia). *Aspectos de personalización y emocionalidad en el diseño de productos en Argentina* (2014).

122. Piraquive Ruíz, Andrea Melissa (Diseñadora de Modas y Textiles / Fundación Universitaria del Área Andina / Colombia). "La nueva arquitectura del vestido. La influencia del de constructivismo en el diseño de indumentaria" (2014).

121. Albertini, Daniele de Arruda (Licenciada en Moda / Universidad Paulista - UNIP / Brasil). "La construcción de la imagen de poder político de la mujer en Argentina: la indumentaria de Eva Perón y Cristina Kirchner" (2014).

120. Osuna Cordero, Marly Alejandra (Licenciada en Comunicación Social / Universidad Católica Santa Rosa / Venezuela). *El diseño de interfaces empleado en diarios* (2014).

119. Cárdenas Garavito, María Camila (Diseñadora Industrial / Universidad de Los Andes / Colombia). *Metodología de diseño en productos médicos* (2014).

118. Castro, Constanza (Diseñadora Industrial / Universidad del Norte de Barranquilla / Colombia). *Las adaptaciones realizadas por parte de los usuarios al mobiliario de cocina de las Viviendas de Interés Social en Barranquilla* (2014).

117. Vázquez Manzano, Natalie (Profesional en Diseño de Modas / Grado en Diseño de Producto / Universidad San Buenaventura / Colombia). *Aciertos y desafíos en la enseñanza del diseño de modas en Cali-Colombia (2010-2013): de las propuestas académicas a los conocimientos laboralmente requeridos* (2014).

116. Horvarth Staggemeier, Caroline (Grado en Diseño de Producto / Centro Universitario Franciscano, UNIFRA / Brasil). *El diseño de joyería con identidad regional gaúcha en sus formas y materiales* (2014).

115. Gil Cruz, Valeria de Montserrat (Licenciada en Diseño Gráfico / Universidad La Salle / México). *Gráficos animados en diarios digitales de México. Cápsulas informativas, participativas y de carácter lúdico* (2014).

114. Fonseca Porras, Liana Marcela (Diseñadora Gráfica / Universitaria de Investigación y Desarrollo Bucaramanga, Santander / Colombia). *Marca país. Estrategias de comunicación orientadas al posicionamiento de Colombia como destino turístico emergente en la demanda internacional* (2014).

113. Iguina Molina, Adriana Isabel (Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas / Universidad de Puerto Rico / Puerto Rico). *Representaciones de superioridad estadounidense en el discurso publicitario puertorriqueño* (2014).

112. Correa, David (Diseñador industrial / Universidad Pontificia Bolivariana / Colombia). *El discurso masculino de la joya: hacia un discurso estético de género. Las señales masculinas representadas en la joya contemporánea* (2014).

111. Mendoza Lizcano, Stella Marys (Profesional en Diseño Gráfico / Universidad Jorge Tadeo Lozano / Colombia). *El conflicto armado en los graffitis de Bogotá* (2013).

110. Rueda Giraldo, Verónica (Diseñadora Industrial / Pontificia Universidad Javeriana / Colombia). *El diseño industrial y el tejido Wale 'Keru de la comunidad Wayuu* (2013).

109. Garcés Bolaños, María Alejandra (Diseñadora Gráfica / Universidad de Nariño en la Ciudad de Pasto / Colombia). *Diseño Gráfico, surgimiento de una práctica profesional en Argentina y Colombia* (2013).

108. Ponce Pérez, Annabella (Diseñadora de Modas y Textiles / Fundación Universitaria del Área Andina / Colombia). *El tejido como relato social* (2013).

107. Coronel Cisneros, Santiago Gabriel (Diseñador con mención en Comunicación Visual / Pontificia Universidad Católica del Ecuador / Ecuador). *Los aportes del Diseño Gráfico a la comunicación comercial de la artesanía urbana en el Distrito Metropolitano de Quito* (2013).

106. Angel Romero, David Andrés (Profesional en Publicidad y Mercadeo / Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío / Colombia). *La realidad virtual en los stands publicitarios. Estrategias para posicionamiento de marca mediante dispositivos tecnológicos simuladores de realidades virtuales en la ciudad de Buenos Aires* (2013).

105. Naranjo Londoño, Alejandro (Profesional en Publicidad y Mercadotecnia / Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío / Colombia). *Colombianadas. Piezas de expresión callejera* (2013).

104. Pinto Ortiz, Juan José (Arquitecto de Interiores / Instituto de Educación Superior Tecnológico Toulouse Lautrec / Perú). *Diseño de vitrinas e imagen de marca. Caso: Emprendedores de Plaza Norte Lima* (2013).

103. Soto Canales, María Alejandra (Arquitecta de Interiores / Instituto de Educación Superior Tecnológico Toulouse Lautrec / Perú). *Arquitectura efímera de emergencia. Perú, tradición y arraigo* (2013).

102. Melo, Eliana (Diseñadora Industrial / Universidad Autónoma de Colombia / Colombia). *El mobiliario urbano destinado al uso de la bicicleta en la ciudad de Bogotá* (2013).

101. Lasso Guerrero, Juan Gabriel (Diseñador Gráfico / Universidad de Nariño / Colombia). *Ergonomía en el diseño web. Usabilidad de sitios web dedicados al comercio electrónico en Buenos Aires* (2013).

100. Solarte Cerón, Johana Nayibe. (Diseñadora Industrial / Universidad de Nariño / Colombia). *Intervención de los diseñadores en la empresas argentinas de productos en cuero en el período 2003 - 2009* (2013).

99. Mora Vega, Andrea (Licenciada en Diseño Gráfico y Publicitario / Escuela Superior Politécnica del Litoral / Ecuador). *El diseño sustentable en los juegos didácticos. Componente estratégico para fomentar prácticas ecológicas en los niños escolarizados de 3 a 4 años* (2013).

98. Sanna, Andrés (Diseñador Industrial / Universidad de Palermo / Argentina). *Las formas de la deportividad: análisis de la construcción de signos para representar la velocidad en las carrocerías automotrices* (2012).

97. Pinzón Hernández, Albert Joan (Arquitecto / Universidad Católica de Colombia / Colombia). *Objetos arquitectónicos: de estructuras habituales a soporte para cartelerías* (2012).

96. Ladera de la Rosa, Gerline Melisa (Licenciada en Psicología / Universidad Central de Venezuela / Venezuela). *Imaginario urbanos en el subterráneo de Buenos Aires: las actividades de apropiación del espacio y su influencia en el diseño institucional* (2012).

95. Angulo Julio, Laura Sofía (Diseñadora de Modas y Textiles / Fundación Universitaria del Área Andina / Colombia). *El rol del diseñador de vitrinas de indumentaria del Centro Histórico de la Ciudad de Cartagena de Indias, Colombia* (2012).

94. Figuera La Riva, Carlos Alberto (Licenciado en Administración de Empresas de Diseño / Universidad Nueva Esparta / Venezuela). *Estrategias de diseño y marketing 2.0: elementos claves en la competitividad de Movistar en el mercado de telefonía móvil venezolano* (2012).

93. Señorele Bevilacqua, Antonella (Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas / Universidad de Puerto Rico / Puerto Rico). *El discurso del automóvil en la comunicación de la industria automotor Argentina. Análisis de estrategias de comunicación de marcas y concesionarios de autos en Buenos Aires (2008-2010)* (2012).

92. Machuca, Claudia (Licenciada en Diseño Textil e Indumentaria / Universidad del Azuay / Ecuador). *El emprendimiento de Diseño. Diagnóstico del desarrollo de los emprendimientos en Cuenca, Ecuador* (2012).

91. Torres, Marcelo Adrián (Licenciado en Ciencias Antropológicas / Universidad de Buenos Aires / Argentina). *El diseño en la comunicación del patrimonio cultural* (2012).

90. Ferrufino Méndez, Natalia Alexandra (Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social / Universidad Católica Boliviana / Bolivia). *Muchos Evos hay por acá... Análisis del diseño de la campaña electoral del MAS en las elecciones de 2005 en Bolivia* (2012).

89. Céspedes González, Clara María (Diseñadora Industrial / Universidad ICESI / Colombia). *La travesía laboral del diseñador industrial en Bogotá, Colombia* (2012).

88. Pérez, Paola Roxana (Diseñadora Gráfica / Universidad Nacional del Noroeste / Argentina). *Diseño de etiquetas de vinos: la inclusión de elementos de las culturas originarias argentinas en vinos de alta gama y para exportación* (2012).

87. Ochoa Vaca, Adriana (Licenciada en Diseño de la Comunicación Gráfica / Universidad Latina de América / México). *Seguime en Facebook. Análisis de campaña publicitaria. Empresa Mamá Lucchetti* (2012).

86. Toledo Valecillos, Mariavaleska (Licenciada en Administración de Empresas de Diseño / Universidad Nueva Esparta / Venezuela). *Análisis del diseño comunicacional de las vallas de Chávez en Venezuela (junio 2010 - junio 2011)* (2012).

85. Tibaduiza Alvarado, Sergio Andrés (Diseñador Gráfico Profesional / Universidad de Boyacá / Colombia). *Gestión de los diseñadores gráficos en el desarrollo de campañas sociales empresariales. Caso Colombia 2000-2010* (2012).

84. Plazas Páez, Hugo Alonso (Diseñador Gráfico / Universidad Nacional de Colombia / Colombia). *Diseño de Diarios Digitales: estudio de interfaz gráfica de usuario de tres diarios de la ciudad de Buenos Aires* (2012).

83. Peralta Betancourt, Andrea Pamela (Diseñadora Gráfica / Institución Universitaria Los Libertadores / Colombia). *Las piezas gráficas en las campañas de bien social desarrolladas por la Alcaldía de Bogotá (1995-2010)* (2012).

82. Trelles Muñóz, María del Carmen (Diseñadora Textil y de Moda / Universidad del Azuay / Ecuador). *Intervención del Diseño de Indumentaria en la industria de la confección en Ecuador* (2012).

81. Longás, María Elizabeth (Licenciatura en Diseño de Interiores / Universidad de Belgrano / Argentina). *Habitar la identidad de marca. Diseño de interior de espacios comerciales* (2012).

80. De La Torre Florián, Oscar Leonardo (Diseñador Industrial / Universidad de los Andes / Colombia). *Imágenes cristalizadas. Estereotipos de los adolescentes en la construcción del mensaje en la publicidad gráfica* (2012).

79. Bandera Martínez, Jorge Luis (Profesional en Diseño Gráfico / Universidad Los Libertadores / Colombia). *Plataformas sociales y herramientas de interacción Web como estrategias para lograr visibilidad en el campo del diseño gráfico en Colombia* (2012).

78. Muñoz Reyes Benitez, Carolina (Licenciada en Diseño Gráfico y Comunicación Visual / Universidad Católica San Pablo / Bolivia). *La cultura Aymara y las campañas de concientización del agua en la ciudad de La Paz* (2012).

77. Naula Erazo, Blanca (Licenciada en Diseño Gráfico / Escuela Superior Politécnica de Chimborazo / Ecuador). *Influencia del diseño editorial en los libros escolares que intervienen en la enseñanza de historia. Caso de estudio: Riobamba - Ecuador* (2011).

76. Santana, Fabián (Licenciado en Publicidad y Gestión / Universidad Tecnológica Equinoccial / Ecuador). *La publicidad en la política: análisis de la campaña de Raúl Alfonsín para las elecciones presidenciales de 1983* (2011).

75. Santiago Ramírez, Sherly (Bachiller en Artes de la Comunicación / Universidad de Puerto Rico / Puerto Rico). *El cuerpo erótico en dictadura y democracia: estudio de los avisos gráficos de espectáculos eróticos en el diario* (2011).

74. Quinche Puentes, Ivonne Dorelly (Diseñadora Gráfica / Universidad de Investigación y Desarrollo UDI / Colombia). *El placer estratégico del packaging de regalo. Influencia del obsequio en un contexto social y cultural* (2011).

73. Cabrera Muñóz, María Loreto (Diseñadora de Vestuario y Textil / Universidad del Pacífico / Chile). *Indumentaria de diseño de autor en Santiago de Chile: Emprendiendo* (2011).

72. Collazos González, Gina Paola (Comunicadora Social - Periodista / Universidad Externado de Colombia / Colombia). *Diseño editorial como expresión y afirmación de la ideología política, social y cultural. Casos de estudio: La Nación de Argentina y El Tiempo de Colombia* (2011).

71. Paz Romero, Isabel Cristina (Comunicadora Social - Periodista / Universidad Autónoma de Occidente / Colombia). *Diseño Audiovisual: los aportes del diseño gráfico a la industria audiovisual publicitaria argentina* (2011).

70. Aconcha Díaz, Diana Carolina (Diseñadora de Modas y Textiles / Fundación Universitaria del Area Andina de Bogotá / Colombia). *Pueblos originarios y moda porteña. Variaciones sobre una relación productiva* (2011).

69. De Los Ríos Arellano, Ricardo Andrés (Diseñadora Industrial / Universidad Autónoma de Manizales / Colombia). *Método guía para optimizar la calidad de una artesanía desde su proyección objetual. La utilización de paletas cromáticas en sistemas de identidad* (2011).

68. Blanco Arias, María Luisa (Diseñadora Industrial / Universidad El Bosque / Colombia). *El impacto de la problemática de la baja inserción laboral del diseñador industrial en la creación de empresas en Bogotá, Colombia* (2011).

67. Zetina Díaz, Alejandro (Licenciado en Diseño Gráfico / Universidad del Valle de México / México). *El diseñador gráfico independiente y sus clientes: el éxito de las relaciones comerciales a través de la gestión* (2011).

66. Llamas, Elda (Licenciada en Comercialización / Universidad Argentina de la Empresa - UADE / Argentina). *Lectura del imaginario de las marcas de perfume* (2011).

65. Espinoza, Ricardo (Licenciado en Diseño Gráfico / Universidad Santa María de Chile / Ecuador). *¿Se rompe un paradigma? Papel del diseñador dentro de los negocios en la ciudad de Buenos Aires* (2011).

64. Estupiñán García, César Adrián (Arquitecto / Tecnológico de Monterrey / México). *Diseño Interdisciplinario. Rol y perfil del Diseñador Gestor* (2011).

63. Valverde Valverde, Jorge Luis (Diseñador Gráfico / Universidad de Palermo / Argentina). *Del emprendimiento a la microempresa. Minimizando las barreras entre el mercado social y el mercado capitalista* (2011).

62. Ortega, Néstor Damián (Diseñador Industrial / Universidad Autónoma de Aguascalientes / México). *El currículo como generador de perfiles institucionales en las carreras de diseño* (2011).

61. Roldán Olmedo, Silvina (Licenciada en Diseño Gráfico / Universidad Americana / Paraguay). *El valor de la marca en épocas de crisis económica* (2010).

60. Ruíz Hernández, Angélica María del Pilar (Diseñadora Gráfica / Universidad Jorge Tadeo Lozano / Colombia). *La marca del candidato y el mensaje político en la comunicación visual de las campañas electorales* (2010).

59. Salazar Alzate, Natalia (Diseñadora Industrial / Universidad Icesi / Colombia). *Sistemas de empaques con diseño universal aplicado* (2010).

58. Pazmiño Chávez, Santiago Martín (Diseñador Gráfico Empresarial / Universidad Tecnológica Israel / Ecuador). *Interdisciplinariedad en proyectos gráfico multimedia psico-pedagógicos* (2010).

57. Enrique, María Celeste (Diseñadora Industrial / Universidad Nacional de Córdoba / Argentina). *Siento, luego compro. La función intrínseca del packaging* (2010).

56. Ontaneda Vega, Alex (Licenciado en Comunicación / Universidad Internacional del Ecuador / Ecuador). *Imagen Corporativa de la ONG y posicionamiento en la mente de los públicos de interés. Caso de la ONG Hospicio San José de Costa Rica* (2010).

55. Torres Misad, Alejandro (Publicista / Universidad San Ignacio de Loyola / Perú). *Aportes del papel del creativo publicitario a la formación de la identidad e imagen corporativa* (2010).

54. Gradecky, Nadia A. (Comunicadora Social / Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) / Venezuela). *Fundamentos de la comunicación para el desarrollo de un sistema de señalética en Universidades Latinoamericanas* (2010).

53. Andreau, Carlos Guillermo (Diseñador Gráfico / Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) / Argentina). *El impacto del Motion Graphics sobre el diseño gráfico en el contexto de la República Argentina* (2010).

52. Miranda, Soledad (Diseñadora de Ambientes / DUOC - Universidad Católica / Chile). *El espacio como identidad de marca* (2010).

51. Sarmiento, Mariluz (Licenciada en Diseño Tecnológico con énfasis en Sistemas Mecánicos / Universidad Pedagógica Nacional de Colombia / Colombia). *Relación entre la biónica y el diseño para los criterios de forma y función* (2010).

50. Santisteban Balaguera, Yina Lissete (Diseñadora Industrial / Universidad Pedagógica y Tecnológica / Colombia). *La influencia de los materiales en el significado de la joya* (2010).

49. Guerra, Renzo (Dirección y Diseño Gráfico / Toulouse Lautrec / Perú). *Proyecto de diseño aplicado al deporte. Una nueva propuesta de imagen corporativa para el Fútbol Peruano* (2010).

48. Pantovic, Branislav (Diseñador de Arquitectura / Akademija Lepih Umetnosti / Serbia). *Serbia multicultural diseñada para el mundo. Claves para la imagen que representará a la nación Serbia* (2010).

47. Chalkho, Rosa Judith (Artes con mención en Música / Instituto Universitario Nacional de Artes / Argentina). *Diseño sonoro y producción de sentido: la significación de los sonidos en los lenguajes audiovisuales* (2010).

46. Guerrero Blanco, Clara (Técnico Profesional en Diseño Gráfico / Taller 5 / Colombia). *El relato de marca: la deconstrucción narrativa de tres marcas de bebidas colombianas* (2009).

45. Castillo Beltrán, Paola Andrea (Diseñadora Industrial / Universidad Nacional de Colombia / Colombia). *Criterios transdisciplinarios para el diseño de objetos lúdico-didácticos* (2009).

44. Navia, Silvia (Diseñadora Industrial / Universidad Pontificia Bolivariana / Colombia). *Empaque primario como estrategia de competitividad para las pymes exportadoras de América Latina. Una mirada a través de los productos alimenticios manufacturados* (2009).

43. Luzardo Alliey, Ana Milagro (Licenciada en Diseño Gráfico / Universidad de Zulia / Venezuela). *Diseño de la interfaz gráfica web en función de los dispositivos móviles* (2009).

42. Herrera Ramos, Claudia del Carmen (Bachiller en Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en Publicidad / Pontificia Universidad Católica del Perú / Perú). *Figuraciones del cuerpo femenino en el siglo XXI. La imagen femenina como cuerpo descarnalizado en las propuestas gráficas de una cultura light* (2009).

41. Bohórquez Piñeros, Guillermo (Publicista / Universidad Jorge Tadeo Lozano / Colombia). *El diseño, componente estratégico de la plataforma de desarrollo de una nueva gestión cultural en Madrid* (2009).

40. Palma Soto, Alejandro Rodrigo (Diseñador Gráfico/ Universidad del Bío Bío / Chile). *Diseño de un Weblog, como canal de comunicación directa y participativa para la señal internacional de Televisión Nacional de Chile, TV Chile* (2009).

39. Jiménez Alvaro, Xavier (Diseñador / Pontificia Universidad Católica de Ecuador - Quito/ Ecuador). *El diseñador gráfico como gestor de comunicación en organizaciones sociales (ONGs)* (2009).

38. Bustamante Pablo (Diseñador Gráfico / Fundación Universidad Jorge Tadeo Lozano / Colombia). *La interactividad como herramienta repotencializadora de los museos. Caso: Museo Argentino de Ciencias Naturales* (2009).

37. Alvarez Rojas, Isabel Cristina (Profesional en Mercado y Publicidad / Universitaria de Santander - UDES / Bucaramanga / Colombia). *Empaques y consumo de medicamentos: factores de cambio en el diseño y en la calidad de vida de los adultos mayores* (2009).

36. Ladino, Ariel (Diseñador Industrial / Fundación Universidad de Bogota Jorge Tadeo Lozano / Bogota / Colombia). *El pensamiento complejo como herramienta para nuevas propuestas de diseño en objetos de uso* (2009).

35. Bedoya Mosquera, Hender David (Diseñador Industrial/ Universidad Autónoma de Colombia / Colombia). *El diseño como factor de optimización del consumo de productos alimenticios* (2008).

34. Camargo Silva, Alex (Profesional en Publicidad/ Fundación Universidad de Bogota Jorge Tadeo Lozano / Bogota / Colombia). *El Graffiti: una manifestación urbana que se legitima* (2008).

33. Vélez Jaramillo, Paulina (Diseñadora Gráfica / Universidad Pontificia Bolivariana / Medellín / Colombia). *Los circuitos culturales en la construcción de marca ciudad. Caso Medellín* (2008).

32. Ponce Martínez, Elena Hortencia (Comunicadora Social Periodista / Universidad Autónoma del Caribe / Barranquilla / Colombia). *Espacio itinerante para la difusión de la mesa de fritos* (2008).

31. Calle Molina, Carlos Sebastián (Diseñador Gráfico / Universidad del Azulay / Ecuador). *La marca ciudad de Cuenca como un elemento de participación social* (2008).

30. Valero Ramírez, Diana Paola (Diseñadora Gráfica / Instituto Departamental de Bellas Artes / Cali / Colombia). *Recobrando el Patrimonio vivo de Ciudad Perdida implementando el diseño en un circuito turístico cultural* (2008).

- 29. Correa Cifuentes, Oscar Humberto** (Profesional en Publicidad / Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano / Colombia). *Acuñaación y definición del término: Diseño Propagandístico, a partir del estudio e interpretación de carteles y material gráfico que se realizó como respuesta en contra de la guerra de Irak y Afganistán del año 2003* (2008).
- 28. González Aspera, Alma Lilia** (Ingeniera en Sistemas Computacionales / Instituto Tecnológico Morelia / México). *Realidad virtual 3D como instrumento de comunicación multisensorial no inmersivo en instrumentos pedagógicos* (2008).
- 27. Sánchez, Juanita** (Maestra en Artes con Concentración en Artes Plásticas / Universidad de Los Andes de Bogota / Colombia). *Reflexiones sobre la desvinculación del vestuario cinematográfico de su contexto y su resignificación como objeto plástico* (2008).
- 26. Mussuto, Gabriela Mónica** (Licenciada en Diseño Textil e Indumentaria / Universidad Argentina de la Empresa / Argentina). *Diseño no es moda, y moda no es diseño de indumentaria. Una mirada contrastiva* (2008).
- 25. León Rincón, Mauricio** (Diseñador Industrial / Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano / Colombia). *El relato de ciencia ficción como herramienta para el diseño industrial* (2008).
- 24. Castellanos Alvarado, Sandra Lizeth** (Diseñadora Industrial / Universidad Nacional de Colombia). *Modelo de interacción para transferencia de diseño a comunidades productivas emergentes* (2008).
- 23. Paz y Miño Ferri, María Belén** (Diseñadora / Universidad del Azuay / Ecuador). *Los elementos distintivos de la Chola Cuencana, como material signifiicante de un nuevo discurso proyectual* (2008).
- 22. Gomez Barrera, Yaffa Nahir Ivette** (Diseñadora Industrial / Universidad Nacional de Colombia). *La cultura del diseño, estrategia para la generación de valor e innovación en la Pyme del Área Metropolitana del Centro Occidente, Colombia* (2008).
- 21. Bruzzone, Virginia** (Diseñadora en Comunicación Visual / Universidad Nacional de La Plata / Argentina). *Barreras comunicacionales en las innovaciones tecnológicas dentro del sector agropecuario argentino. Caso introducción de la Siembra Directa en Sistemas Ganaderos* (2008).
- 20. Alvarez Saavedra, Eugenia** (Lic. En Diseño Gráfico / Universidad Mayor / Chile). *El cuero como material constructor de la identidad en Argentina* (2008).
- 19. Barra Cobo, Daniela** (Licenciada en Diseño Gráfico / Savannah Collage of Art & Design / Ecuador). *Digipack para los sentidos. Modelo de diseño de packaging de CD's de música con estimulación sensorial como rasgo de identidad* (2007).

18. Novoa Montoya, Andrés Ricardo (Profesional en Publicidad / Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano / Colombia). *El lenguaje objeto-corporal* (2007).

17. Cofone, María de los Milagros (Licenciada en Administración de Empresas / Universidad Católica Argentina). *Estructuras sinérgicas de marca. Cobranding y gestión estratégica como agregado de valor a los activos de marca. Estudios de Caso Argentina 2001-2006* (2007).

16. Galanternik, Noemi (Diseñadora Gráfica / Universidad de Buenos Aires / Argentina). *La evolución del diario impreso en la Argentina entre 1994 y 2004* (2007).

15. Zena, Marcela (Lic. en Ciencias de la Comunicación. Orientación en Opinión Pública y Publicidad / Universidad de Buenos Aires / Argentina). *Manifestaciones de la cultura promovidas desde la iniciativa pública: el caso del Gobierno de la Ciudad* (2007).

14. D'Angelo, Mariela Andrea (Diseñadora Gráfica / Chubut / Argentina). *La gramática del signo icónico* (2007).

13. Melo Maturana, Natalia Elena Patricia (Licenciada en Bellas Artes / Universidad AR-CIS / Chile). *La iconografía religioso como un elemento de moda o diseño* (2007).

12. Tascón Bedoya, Ruben Adolfo (Comunicador Social / Universidad Santiago de Cali / Colombia). *La Universidad.com. La Universidad on-line: un modelo web universitario* (2007).

11. Franco Cañón, Omar (Diseñador Gráfico / Universidad Nacional de Colombia). *Cinco marcas colombianas* (2007).

10. Reinhardt, Nancy Viviana (Diseñadora Gráfica / Universidad Nacional de Misiones / Argentina). *Infografía didáctica. Producción interdisciplinaria de infografías para la diversidad cultural* (2007).

9. Brenes Bido, Ivette Leilani (Licenciada en Comunicación Publicitaria / Universidad Iberoamericana, UNIBE Santo Domingo / República Dominicana). *Semiotropía y retórica de la imagen en el diseño publicitario dominicano* (2007).

8. Miguel Sánchez, Isadora (Licenciatura en Comunicación Publicitaria / Universidad Iberoamericana, UNIBE Santo Domingo / República Dominicana). *La constitución del diseño gráfico en República Dominicana* (2007).

7. Di Bella, Daniela (Arquitecta / Universidad de Morón, Argentina). *Contenidos programáticos para una carrera de arte tecnomedial en Argentina* (2007).

6. Toala Veloz, César Mauricio (Arquitecto / Universidad Católica de Santiago de Guayaquil / Ecuador). *Diseño sustentable como expresión de identidad. Guía para la aplicación de diseño sustentable en la arquitectura vernácula* (2006).

5. Zúñiga Tinizaray, Vanessa Alexandra (Diseñadora / Universidad del Azuay / Cuenca - Ecuador). *Aproximación a un vocabulario visual andino* (2006).

4. Lozano Prieto, Andrés Felipe (Profesional en Diseño Gráfico / Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano / Colombia). *No imagen* (2006).

3. Pacheco Vera, Fernanda (Licenciada en Publicidad / Universidad Tecnológica Equinoccial / Quito - Ecuador). *La gestión de identidad como base para la creación de un marca empresarial: un camino para lograr una ventaja competitiva sostenible* (2006).

2. Albonico, Marcelo (Licenciado en Relaciones Públicas / Universidad de Palermo / Argentina). *Gestión de la imagen de la industria cinematográfica Argentina, según los diarios Clarín y La Nación en el período 2000-2002* (2006).

1. Majdalani, Guadalupe (Licenciada en Publicidad / Universidad de Palermo / Argentina). *Formato Resto-Bar. Presentación y aceptación en la Argentina* (2004).