

# 138. Juan Sebastián Ceferino Cortés

El portafolio digital de Véanse como medio para que ilustradores recién egresados consigan salida laboral en la ciudad de Bogotá (2015)

## Introducción

Los avances tecnológicos de Internet durante lo recorrido del siglo XXI han permitido la efectiva transición y modernización del portafolio creativo para los ilustradores, desde su versión impresa hacia la digital en la web. Si bien el portafolio impreso es usado en la actualidad para presentar proyectos a empresas y clientes, está tendiendo a desaparecer de forma progresiva por el gasto monetario que genera crearlo, la dificultad de distribución y actualización de proyectos recientes. En cambio, el portafolio digital se ha posicionado mediante plataformas web especializadas como Behance, Coroflot y Deviantart entre las más destacadas para ilustradores y creativos de la imagen como herramienta indispensable para difundir proyectos a creativos, clientes y empresas alrededor del mundo de forma rápida, económica, eficiente y versátil ante cualquier actualización, cambio o corrección. Las oportunidades laborales, la falta de experiencia laboral e imagen que poseen los ilustradores recién egresados de carreras a fines al

diseño en la ciudad de Bogotá, dificulta el ingreso al mercado laboral en empresas que requieran este tipo de profesionales así como la captación de clientes de forma independiente (Freelance).

Es por esto que los ilustradores buscan espacios en Internet como los portafolios digitales para darse a conocer por medio de proyectos realizados previamente para ser presentados a clientes y empresas.

En esta investigación se analiza por qué los ilustradores egresados de carreras afines al diseño, tienen el desconocimiento sobre la efectividad de la plataforma web de portafolio digital Behance para conseguir una salida laboral en la ciudad de Bogotá, teniendo en cuenta su funcionamiento y el soporte externo con plataformas web de búsqueda laboral, en comparación con otras páginas web que brindan un servicio similar como Coroflot y Deviantart.

Con el auge de la “web 2.0”, las plataformas web como Behance permiten que los usuarios cuenten con las herramientas suficientes para crear espacios en los cuales se pueden consolidar comunidades y grupos sobre temas de interés general o particular, ya sea de manera escrita como audiovisual, con el fin de ofrecer el servicio que el usuario está demandando y dar una experiencia de uso satisfactoria.

Los portafolios digitales en Behance, Coroflot y Deviantart entre las más destacadas, han logrado dar apertura a novedosas formas de presentar trabajos y proyectos a través de Internet, sea a través de imágenes, textos o videos, en conjunto con el tradicional currículum de trabajo. Si bien existe el portafolio impreso como requisito de salida laboral en algunas empresas, no ha impedido que el portafolio digital tenga un crecimiento de usuarios constante y una evolución progresiva en las herramientas con las que interactúan los usuarios para crear, modificar y distribuir los portafolios a clientes de forma rápida y eficiente.

El portafolio digital en el siglo XXI ha sido un avance importante para los ilustradores y creativos en general que necesitan este sistema de presentación, ya que por medio de plataformas web, se pueden dar a conocer los proyectos de manera organizada a diferentes personas o empresas en cualquier lugar del mundo, con múltiples beneficios tanto para los clientes (porque ellos pueden tener una mayor variedad de propuestas de donde elegir,

## Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N° 65

ISSN: 1668-0227



Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 5ª Edición. Ciclo 2014-2015]

Año XVIII, Diciembre 2017, Buenos Aires, Argentina | 236 páginas

[descargar PDF](#)

[ver índice de la publicación](#)

[Ver todos los libros de la publicación](#)

[compartir en Facebook](#)



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#)

para tener los mejores resultados gráficos y creativos) como para los creadores del portafolio (la posibilidad de ser contactado y a la vez buscar empresas que estén interesadas en sus servicios).

La elección de Behance como objeto de estudio en la investigación, se debe a la popularidad y relevancia que esta plataforma web tiene en los ilustradores y creativos de la imagen alrededor del mundo, para cargar proyectos creativos y posteriormente presentarlos dentro del portafolio digital a otros usuarios, clientes y empresas.

La plataforma web Behance es un espacio exclusivo para creativos de diversas ramas como la ilustración, fotografía, arte, diseño y publicidad para subir trabajos, proyectos y portafolios en un espacio personal donde el usuario puede mostrar a clientes, empresas y otros usuarios sus creaciones personales y profesionales. A su vez, la relación que posee Behance con los ilustradores esta basada en la integración que hay entre los proyectos de ilustración que el usuario realiza y la carga de estos al portafolio digital, lo que permite la exposición de estos proyectos por medio de Behance a otros ilustradores, usuarios, clientes y empresas. Los ilustradores en la actualidad poseen diversas herramientas para crear ilustraciones, partiendo desde lo tradicional (lápices de colores, carboncillo, tintas, acuarelas) hacia lo digital (Illustrator, Photoshop, Indesign, Corel) al igual que la mezcla de ambas (mixtas), que en función del producto final (revistas, periódicos, libros, historietas, portafolios) puede ser impreso, digital o ambas, pase por un proceso de organización, edición, finalización y distribución.

El problema específico de la investigación busca conocer las razones por las cuales Behance es el sitio elegido por los ilustradores para encontrar salida laboral, a partir de las siguientes preguntas:

¿Los ilustradores consideran importante Behance para subir su portafolio digital, con el fin de presentar su portafolio a clientes y empresas? ¿La integración de Behance con redes profesionales como LinkedIn permite optimizar los resultados de búsqueda laboral para el ilustrador? ¿Las empresas consideran importante que el ilustrador tenga el portafolio digital en Behance para poder ver habilidades y estilos, que conlleve a una posible contratación laboral? ¿Relevancia de Behance en comparación a otras plataformas web similares? ¿En que medida la plataforma web Behance facilita a los ilustradores mostrar su portafolio digital a clientes potenciales, lo que llevaría al ilustrador a conseguir una salida laboral?

En cuanto a la periodización, se eligió recortar el periodo a los años (2006-2014) porque es el tiempo que lleva funcionando la plataforma web Behance en Internet.

#### Objetivo general

El objetivo general que se plantea es investigar la exposición de proyectos y trabajos de ilustradores egresados de carreras afines al diseño en la plataforma web Behance en relación con las posibilidades laborales en empresas y proyectos por encargo en la ciudad de Bogotá.

#### Objetivos específicos

Por otro lado, los objetivos específicos pretenden investigar la estructura y el funcionamiento de la plataforma web Behance como espacio virtual de interacción entre el ilustrador y el cliente; explorar los mercados laborales a los cuales puede ingresar el ilustrador por medio de la plataforma web Behance; establecer los mecanismos de posee Behance para la interacción y comunicación entre usuarios y clientes interesados en la ilustración y; establecer la importancia de los usuarios en el funcionamiento y crecimiento de la plataforma web Behance.

#### Hipótesis

La hipótesis plantea que la exposición de proyectos y trabajos de ilustradores egresados de carreras afines al diseño en la ciudad de Bogotá en plataforma web "Behance" mejora las posibilidades laborales en empresas y proyectos por encargo (2006-2014).