

Por último, en este segundo capítulo se plantea la metodología. Así que se describen el tipo de estudio y de diseño de investigación, las definiciones operacionales, las fuentes de información, los instrumentos, la muestra y el tratamiento y análisis de datos. En la metodología se establecen las matrices de datos, las unidades de análisis y las fichas de observación, que ayudan a la organización y delimitación de los datos. Esta sección comprende el proceso establecido para la recolección de datos, que, posteriormente, se expresan en los resultados y análisis. Es aquí donde se aclara el pasaje de lo empírico al dato.

Posteriormente, en el tercer capítulo se presenta el marco general que caracteriza el DGC de la Zona Rosa. En esta sección se exponen inicialmente las particularidades de los rótulos y la publicidad en el área de estudio, el Diseño Gráfico como signo y la retórica del DGC. Estos temas dan cuenta de las relaciones que se establecen en el DGC dentro del contexto en el cual se presentan: la Zona Rosa.

En este mismo capítulo se abordan las características que distinguen a la Zona Rosa desde aspectos históricos, la cultura, el espacio público, la zona como escena comercial, la estructura social, la configuración espacial, elementos urbanos, la normativa y los transeúntes, visitantes y trabajadores. Por último, esta sección cierra con el discurso visual del DGC.

En el cuarto capítulo se cubren el análisis, la interpretación y los resultados de la investigación. Aquí se expresan datos concretos de la población de negocios que existía en diciembre de 2018 y enero de 2019. A partir de los datos que se levantaron en este periodo, se determinó la muestra y sobre ellos se identificaron datos específicos de las fachadas, el DGC y la Zona Rosa. Sobre las observaciones en las fachadas se obtuvieron datos concretos que se interpretaron con el fin de dar cuenta del sentido de los elementos que las componen en la argumentación del DGC. Asimismo, se identificaron los aspectos culturales de la zona que inciden en el discurso visual.

El estudio expone la complejidad del discurso visual del diseño gráfico en una zona comercial. Desde este trabajo se aborda un área relevante y poco explorada de aquel: su puesta en escena y la toma de posición en la deliberación de su discurso. Por esto, la tesis da cuenta del diseño gráfico como piezas relevantes en la vida cultural urbana y los modos de vida de las personas.

### **31. Tripaldi Proaño, Anna María**

(Licenciada en Comunicación Social / Universidad del Azuay / Mg. en Estudios Culturales con mención en Diseño y Arte / Universidad del Azuay)

*El objeto diseñado, a la luz de la teoría de la práctica social. Caso el teléfono, desde el teléfono fijo de disco hasta el celular 4G en Ecuador.*

#### **Introducción**

El estudio propuesto esclarece el juego de relaciones que se establecen y articulan entre la Teoría de la Práctica Social (TPS) y el producto del diseño, de tal forma que se pueda comprender el impacto que este último tiene en la sociedad y en el planeta, frente a las profundas crisis de índole ambiental, social y económica que caracterizan a la contemporaneidad.

Se busca aprehender cuál es el rol que cumple el diseño en la emergencia, transformación y/o desaparición de las prácticas sociales y viceversa. Comprender las dinámicas que se establecen entre el objeto diseñado y la práctica social en la que se inserta, permitirá echar luz sobre el rol del diseño en la sociedad. Asimismo, partir de ello, se podrán vislumbrar posibles caminos que emprender en la disciplina y la práctica del diseño en los países latinoamericanos, para que este se adapte a un mundo fluido y cambiante. Los estudios que se centran en la relación diseño-sociedad abordan habitualmente el tema desde perspectivas sistémicas. Así, campos disciplinares diversos abordan las complejas dinámicas desde las que emerge históricamente el diseño como herramienta fundamental para acoplarse a un nuevo orden. A partir de esto se pone en relación a los múltiples actores involucrados, se van tejiendo redes entre diseñadores y consumidores, instituciones y academia, estado y sociedad, colectivos y actores culturales. En otras palabras, entre el diseño y el contexto. A pesar de lo antedicho, hay muy pocos estudios que profundicen en la relación entre diseño y práctica social, ya sea desde el análisis disciplinar del Diseño-TPS, como desde la relación objeto diseñado-práctica social. Los estudios existentes, que ponen en relación estos dos saberes, son de origen europeo, ya que en América Latina no se ha reportado ninguno, se limitan a proyectos de generación de diseños, cuyo eje transversal es la sustentabilidad. Sin embargo, a pesar de proponer estudios sumamente interesantes, carecen de una fase de teorización que realice un aporte sustancial de conocimientos teóricos estructurados. Es significativo aclarar que esta escasez de estudios puede deberse a que la TPS es una propuesta teórica que, a pesar de tener bases teóricas antiguas, se estructura como teoría apenas a partir del año 2000. Sin duda, la TPS puede calificarse como una nueva forma de mirar lo social, y a pesar de su juventud, puede aportar de forma significativa en el abordaje de los problemas humanos, tal como se evidencia en este estudio. En este recorrido de investigación se profundiza justamente en esas relaciones a través del análisis del caso del teléfono (para el que se consideran los hitos más importantes de su desarrollo, desde el teléfono fijo hasta el celular 4G), para lo que se observa a este elemento de la vida material y se analiza cómo su desarrollo conlleva cambios en las prácticas cotidianas. Esta tesis doctoral tiene como propósito final aportar con una nueva mirada teórica a la disciplina; una mirada que permita facilitar la comprensión de temas que refieren a la relación entre el diseño y el contexto, la sociedad y el consumo de productos diseñados. Se propone un estudio cualitativo del caso, donde se mapean las relaciones que se establecen entre el objeto y la práctica social considerando dos recortes importantes. En primer lugar, se toman como momentos clave para el análisis de casos, las instancias de ruptura tecnológica, es decir, los momentos en las que la concreción material del producto se ve afectada. A estas rupturas se las considera a manera de pliegues en la historia del teléfono, quiebres de discontinuidad que proponen giros importantes en la objetualidad. Son momentos que están ligados a innovaciones tecnológicas importantes, que a su vez determinan cambios sustanciales en el objeto y en la práctica social a él correspondiente. En este caso, se manifiestan en este orden: teléfono fijo de discado o teclado, teléfono inalámbrico, teléfonos celulares de primera, segunda, tercera y cuarta generación. Este primer recorte, permite organizar el análisis de contenidos de publicidades y el análisis morfosemántico de los objetos seleccionados. En segundo lugar, el recorte geográfico, circunscripto al Ecuador y el histórico, considerando como espacio temporal de la investigación al período comprendido entre

los años 1970 y 2020. Se destaca que en 1972 se integra todo el sector de las telecomunicaciones en un solo organismo: el Instituto Ecuatoriano de Telecomunicaciones (IETEL) y se integra a las comunicaciones vía satélite, llegando así a lo que podría considerarse como la masificación del uso del teléfono a nivel nacional. Este segundo recorte, permite una selección adecuada de la muestra para las entrevistas.

Al considerar estos recortes, el estudio de caso propuesto alcanza objetivos tales como analizar las relaciones existentes entre los factores constitutivos del objeto diseñado a partir de la TPS; mapear y describir la concreción material y significativa del teléfono como objeto a nivel general, así como su difusión y prácticas asociadas específicas; analizar y explicar –a partir de las relaciones encontradas entre objeto y práctica–, los factores que se ponen en juego en la modificación de las prácticas sociales relacionadas con el uso del teléfono, así como la configuración del objeto mismo y, por último, encontrar las relaciones que se dan a nivel teórico entre las teorías sobre el objeto diseñado y la TPS. En el mismo orden de ideas, lo antedicho cumple con proponer un modelo teórico, que explica la vida del objeto diseñado a partir de los planteamientos de la TPS. A su vez, el estudio permite confirmar que cuando el diseño y las prácticas sociales se ponen en juego, establecen una estructura relacional compleja y multidimensional. Esta estructura relacional no es fija, sino que constantemente se modifica y recrea, en un proceso de sucesivos acoplamientos a los cambios de las partes –objeto diseñado y práctica social–, y del contexto. Asimismo, confirma que a partir del estudio de la relación que el diseño establece con la práctica social en el tiempo y el espacio, así como de los cambios y transformaciones que se dan en esta puesta en común, es posible dar cuenta de la configuración disciplinar del diseño en torno a su relación con el contexto y el usuario, así como de sus implicaciones en la vida cotidiana. Esta tesis doctoral se plantea como una sucesión de fases que se traducen en contenidos, permitiendo así la emergencia de nuevos conocimientos. Estas fases permiten el cumplimiento de objetivos y procesos propios de un estudio doctoral y además permiten profundizar el aporte derivado de la investigación. De esta manera, se propone una fase exploratoria, una argumentativa, una descriptiva y una propositiva o de teorización. Como testimonio de la fase de exploración, se presentan en el capítulo 1 las problemáticas, reflexiones y estudios previos que pusieron en marcha el proyecto, la situación actual del conocimiento, así como los lineamientos de base para la investigación (objetivos, preguntas de investigación e hipótesis). La fase argumentativa del proyecto incluye el análisis y articulación de los referentes teóricos y los lineamientos metodológicos, es así que el capítulo 2 aborda la relación diseñocontexto, y plantea a la disciplina como inevitablemente situada en un entorno que la determina, así como determina sus abordajes, metodologías y formas de concreción. Por su parte, el capítulo 3 aborda algunas particularidades teóricas sobre el objeto diseñado; lo define y además explica su rol en la vida cotidiana, al constituirse como cultura material que se carga de sentido para inscribirse en lo social. Se presentan en este capítulo los postulados de algunos teóricos del diseño y la cultura, así como también se propone acercamiento a la teoría del objeto. El capítulo 4 desarrolla un recorrido detallado acerca de la Teoría de la Práctica Social, sus orígenes históricos, sus bases filosóficas y sus tesis centrales. También incluye los conceptos más importantes y las versiones más contemporáneas de esta teoría, a través de autores como Nicolini (2012), Schatzki (2001) y Shove (2009), entre otros. Para cerrar esta fase, el capítulo 5 incluye los criterios meto-

dológicos que guían la investigación, se explican los enfoques y métodos, se profundiza en la selección de las muestras para cada técnica de investigación, así como las variables, indicadores y criterios. Además, se explican las diferentes estrategias de procesamiento de información que fueron aplicadas, así como algunos de los resultados relevantes obtenidos a través de cada método, de forma previa a la triangulación de datos. En los siguientes capítulos –6 y 7–, se presentan los resultados de la fase descriptiva, es decir, se presentan los resultados de la investigación estructurados por temas puntuales que abordan diferentes dimensiones de la problemática. Así, en el capítulo 6 se propone un recorrido histórico acerca del teléfono –caso de estudio del presente trabajo–, desde su invención hasta el celular 5G. Este recorrido, además de incluir datos sobre la evolución objetual y tecnológica del teléfono, también incluye información sobre su difusión y rol en lo social. En el capítulo 7 se presentan las particularidades de cada hito del desarrollo del teléfono, inmerso en la práctica social. Los contenidos se describen con la lógica, terminología y acercamiento del enfoque teórico que orienta este trabajo, y que determinan el diálogo disciplinar entre la Teoría del Objeto y la TPS. Asimismo, busca también describir cómo el teléfono –y sus cambios a lo largo del tiempo–, afectan al telefonéo, práctica al él adscripta. En el mismo orden de ideas, el capítulo 8 presenta los resultados de la fase explicativa del estudio. En este apartado se explican las lógicas que rigen la relación entre objeto diseñado y práctica social. Se expone allí cómo el teléfono y su evolución material generan nuevos sentidos y lógicas de uso; cómo se modifican las redes objetuales, las relaciones objeto-espacio, objeto-cuerpo; de qué manera los cambios tecnológicos inscriptos en el teléfono afectan las capacidades, la percepción del tiempo, al cuerpo y a las relaciones sociales, entre otros temas. El capítulo 9 contiene la fase propositiva del proyecto, se plantean varios modelos conceptuales inéditos –construidos a partir de los resultados de la investigación–, y se realiza allí el traslado de los hallazgos del estudio de caso a una propuesta teórica. En esta se evidencian las relaciones posibles entre el objeto diseñado y la práctica social, a partir de lo cual se propone un modelo teórico nuevo para el abordaje de las problemáticas de diseño, referidas al objeto y contexto del mismo. De esta manera, la investigación llega a un nivel de teorización que no se encontró en estudios previos con enfoques similares, haciendo una aportación valiosa al estado del arte de la disciplina, así como a su marco teórico. Por último, el capítulo 10 expone una serie de recapitulaciones y posibles transferencias de conocimiento, que serán un insumo para nuevas investigaciones.

### **30. Cabanilla León, Catherine**

(Diseñador y Decorador de Interiores / Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil / Mg. En Diseño y Evaluación de Modelos Educativos / Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil)

*La conformación del campo disciplinar del diseño de interiores en Ecuador. Su origen desde el arte, la arquitectura y el diseño (1960 – 2005).*