

Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación N°7.11 (1)

Línea de Investigación 7. Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento

Equipo de Investigación:

Roberto Céspedes. Universidad de Palermo (Argentina)

Jimena Alarcón Castro. Universidad del Bío-Bío (Chile)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo (2024)

Los Resultados del Proyecto de Investigación 7.11 fueron publicados en el [Cuaderno 233] que se detalla a continuación:

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°233 (2024 / 2025)
Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño. Coordinación Roberto Céspedes (UP, Argentina) y Jimena Alarcón Castro Universidad del Bío-Bío (Chile). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi206>. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: "Resultados de Proyectos de Investigación 2024" en la edición 243 de Cuadernos.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Néstor Augusto León Torrealba** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 7.11

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**

Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

Completar con la opinión académica valorativa (en castellano) que evalúe el Resultado de la Investigación (Cuaderno N°233) desde una perspectiva positiva, constructiva y sugestiva, que sustente las elecciones marcadas.

La publicación presenta de forma notable, una visión integral de las tendencias contemporáneas y los desarrollos innovadores del campo del diseño, explorando temas como la investigación artística, la comunicación digital, la educación centrada en el usuario, la sostenibilidad y el impacto de la tecnología, entre otros.

Los artículos “El libro-arte: una propuesta más allá del texto” y “Entreascuas. Investigación artística y diseño editorial a partir de los libros” destacan la importancia de la práctica artística en la construcción de conocimiento, reconociendo la subjetividad, la participación activa del lector-espectador, y la intervención de libros existentes como una forma de desafiar convenciones y ofrecer experiencias multisensoriales.

Los textos “Del periodismo impreso al digital” e “Instagram o el espacio para la perfección” cuestionan la autenticidad, la influencia de las plataformas digitales en la comunicación, la autovisualización y la autoexpresión, sugiriendo que la transición al entorno virtual ha generado oportunidades y desafíos en la construcción, y transmisión de conocimiento sobre diseño.

Los artículos “El Card Sorting como metodología de diseño experiencial”, “¿A quién dejamos afuera?: El rol visualizador del diseño web”, “Diseño de la Interacción Humano-Computadora y Estudios de Género” y “Caligrafía generativa por sistemas mecánicos” reflejan una tendencia hacia enfoques centrados en el usuario, la diversidad y la experimentación, a fin de crear soluciones significativas para una amplia gama de audiencias.

La relevancia de los enfoques colaborativos y centrados en el usuario en la educación del diseño se destaca en los artículos “Innovación Educativa. Colaboración internacional en investigación de campo en Oaxaca, México”, “Proyecto reconectando-dgp” y “Hacia una comprensión del ‘usuario’. Estos trabajos buscan preparar a los estudiantes para enfrentar desafíos contemporáneos de manera creativa y efectiva.

Los artículos “Apariencias difusas en la era de prácticas tecno-estéticas”, “Diseño y fragmentación” y “Alfabetización digital y formaciones tecnológicas consecuencia del confinamiento por covid-19” subrayan la necesidad de un enfoque inclusivo y adaptativo en el diseño, reconociendo la importancia de la tecnología en la construcción de experiencias significativas y de la formación continua en un entorno cambiante.

Finalmente, los textos “Desarrollo de métodos y herramientas para la industria del envasado”, “Art toy. Vehículo democratizador”, “Nuevas vestimentas infantiles: ¿Moda o cambio de paradigma?” y “La Cultura de Diseño, un circuito en permanente transformación” evidencian un panorama dinámico en el diseño, desafiando los paradigmas tradicionales, donde la innovación, la inclusión y la sostenibilidad son fundamentales para su desarrollo futuro.

Esta tendencia se ve reforzada por los artículos que abordan la “Responsabilidad socio ambiental en la disciplina y práctica del Diseño Gráfico”, “Compra de muebles usados: Consumo y estilos de vida sustentables” y “Tejiendo un futuro sostenible: avances de la industria textil en materiales y diseño ecológico.

En conclusión, “Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño” ofrece una mirada amplia y diversa sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta el diseño en la actualidad. A través de enfoques interdisciplinarios y una visión centrada en el usuario, la sostenibilidad y la innovación, esta recopilación contribuye a la reflexión sobre el futuro de la disciplina y su papel en la sociedad.

Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación N°7.11 (2)

Línea de Investigación 7. Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento

Equipo de Investigación:

Roberto Céspedes. Universidad de Palermo (Argentina)

Jimena Alarcón Castro. Universidad del Bío-Bío (Chile)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo (2024)

Los Resultados del Proyecto de Investigación 7.11 fueron publicados en el [Cuaderno 233] que se detalla a continuación:

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°233 (2024 / 2025) Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño. Coordinación Roberto Céspedes (UP, Argentina) y Jimena Alarcón Castro Universidad del Bío-Bío (Chile). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi206>. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: “Resultados de Proyectos de Investigación 2024” en la edición 243 de Cuadernos.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Roberto Carlos Moya Jiménez** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 7.11

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Buena**

Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

Completar con la opinión académica valorativa (en castellano) que evalúe el Resultado de la Investigación (Cuaderno N°233) desde una perspectiva positiva, constructiva y sugestiva, que sustente las elecciones marcadas.

El Cuaderno N°233, titulado “Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño,” representa una valiosa contribución al campo del diseño, destacándose por su enfoque en la innovación y la interdisciplinariedad. Desde la perspectiva de un diseñador industrial con experiencia en la aplicación de metodologías centradas en el usuario y en la innovación tecnológica, resulta evidente que los artículos incluidos en este compendio no solo abordan temas de gran relevancia actual, sino que también reflejan un compromiso con la evolución continua de la disciplina.

La selección de temas en este cuaderno resuena con las tendencias contemporáneas del diseño, donde la integración de nuevas tecnologías y la sostenibilidad se presentan como ejes fundamentales. Este enfoque es crucial para la práctica del diseño industrial, ya que permite abordar de manera efectiva los desafíos que presentan los contextos modernos, tanto en el ámbito empresarial como en el social. Los artículos demuestran un nivel académico elevado, respaldado por un análisis riguroso y una propuesta de soluciones innovadoras que son altamente aplicables en la práctica profesional.

La calidad del contenido es evidente en la manera en que los autores abordan problemáticas actuales y proponen soluciones que, desde la perspectiva del diseño industrial, no solo son relevantes, sino que también tienen el potencial de transformar la práctica profesional. Sin embargo, se podría enriquecer aún más este trabajo mediante una mayor integración de casos de estudio prácticos que demuestren la aplicación directa de las teorías presentadas. Esto fortalecería la conexión entre la teoría y la práctica, aspecto esencial para un enfoque holístico en el diseño.

Un aspecto destacable del cuaderno es su capacidad para fomentar el avance de la disciplina del diseño, no solo desde una perspectiva teórica, sino también en su aplicación práctica. Los artículos propuestos no solo amplían el conocimiento existente, sino que también ofrecen enfoques concretos para su implementación en diversos ámbitos, desde la educación hasta el entorno industrial. Esta orientación hacia la aplicación práctica es crucial en el diseño industrial, donde la innovación debe traducirse en soluciones tangibles que respondan a las necesidades del usuario y del mercado.

Para futuros trabajos, sería beneficioso explorar con mayor profundidad la convergencia del diseño con disciplinas emergentes como la inteligencia artificial y la fabricación digital, áreas que están transformando la manera en que concebimos y producimos soluciones de diseño. La inclusión de perspectivas más diversas, incluyendo a diseñadores emergentes, podría fortalecer los debates y aportar nuevas ideas que impulsen la disciplina hacia adelante.