

# Desafíos de la visualidad ante la iconósfera actual

## Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación N°10.12 (1)

Línea de Investigación 10. Giros y Perspectivas Visuales

Equipo de Investigación:

**Alejandra Niedermaier.** Universidad de Palermo (Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo (2024)

---

Los Resultados del Proyecto de Investigación 10.12 fueron publicados en el [Cuaderno 227] que se detalla a continuación:

**Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°227 (2024/2025)** Desafíos de la visualidad ante la iconósfera actual. Coordinación Alejandra Niedermaier (UP). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi206>. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: “Resultados de Proyectos de Investigación 2024” en la edición 243 de Cuadernos.

---

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Martin Valenzuela** y su Dictamen se transcribe a continuación:

## Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 10.12

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**

Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

## Fundamentos y Comentarios

Completar con la opinión académica valorativa (en castellano) que evalúe el Resultado de la Investigación (Cuaderno N°227) desde una perspectiva positiva, constructiva y sugestiva, que sustente las elecciones marcadas.

El número 227 de la publicación *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación* muestra una excelente coherencia temática y relevancia del tema a través de cada uno de los artículos que componen.

La más notable contribución de este cuaderno es el conjunto de reflexiones transdisciplinarias que conviven con un criterio organizado y curado. En esta publicación los textos presentan coherencia teórica interna explícita y sentido de sistema en su mirada macro. Los textos, que viven como singularidad, se redefinen luego de haberse leído el cuaderno completo. Es habitual que las múltiples visiones sobre tan diversas aristas de la cultura no convivan con naturalidad en una publicación, pero aquí no es el caso.

En el desarrollo de los artículos se destaca la buena lectura sobre las particularidades de los temas donde la perspectiva sobre los objetos de estudio y sus implicaciones son relevantes en varios aspectos, entre los que se destaca su importancia sociocultural, su inscripción en el marco de los estudios visuales y los dispositivos mediáticos. Se sostiene a través de varios de estos artículos la clara delimitación de los objetos de estudio.

Entre los puntos salientes se valora la adaptación y transposición de algunos discursos y mitos al siglo XXI lo que propone una resignificación para intentar retomar algunas voces lejanas u olvidadas. En ese camino se busca a través de reflexión sobre las representaciones y los dispositivos técnico-mediáticos la revalorización de cosmovisiones particulares. Estas, mediadas por los dispositivos más relevantes que surcan el siglo XX como la fotografía, el cine y el *smartphone*, construyen reflexiones válidas sobre cómo estos dispositivos habilitan o restringen el sentido de los discursos que representan. El recorrido gana espesor con las miradas actuales y latentes sobre las posibilidades y límites de la inteligencia artificial.

El valor del eje *deconstrucciones discursivas* reside justamente en eso, en el rol de los dispositivos mediáticos como gestores de contacto para vehiculizar discursos resignificados. Sin embargo, parecen algunas descripciones pedir un apoyo visual más directo (ya sea con más imágenes o fotografías) que pongan en primer plano algunas afirmaciones. Como certeramente se cita en un artículo “El antropólogo oye lo que se le dice, pero reclama ver”. Gran parte del aporte de la publicación es poner en relieve una serie de miradas precisas sobre varios ejes que proponen y abren el juego a una discusión urgente. Destaco la relevancia temática de las discusiones de género y su relación con lo discursivo. También la búsqueda sobre las prácticas artísticas y su relación con la pedagogía. Aquí varias de las disciplinas que se trabajaron en los ejes precedentes a este encuentran un marco de despliegue que puede ser llevado a la práctica desde el vamos.

Se entiende entonces que esta publicación se configura como una contribución valiosa al debate contemporáneo sobre la visualidad y su representación a través de una variedad de enfoques y metodologías novedosos. Se observa -y se destaca- cómo lxs autorxs logran

resignificar algunos discursos a través de su adaptación temporal. En definitiva, la recuperación de reflexiones y la actualización del modo de observar discursos visuales pone de manifiesto cómo algunas manifestaciones, que son cada vez más difusas y etéreas, necesitan tener un punto de apoyo para que esas voces tengan otra duración en la memoria.



# Desafíos de la visualidad ante la iconósfera actual

## Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación N°10.12 (2)

Línea de Investigación 10. Giros y Perspectivas Visuales

Equipo de Investigación:

**Alejandra Niedermaier.** Universidad de Palermo (Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo (2024)

---

Los Resultados del Proyecto de Investigación 10.12 fueron publicados en el [Cuaderno 227] que se detalla a continuación:

**Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°227 (2024/2025)** Desafíos de la visualidad ante la iconósfera actual. Coordinación Alejandra Niedermaier (UP). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi206>. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: “Resultados de Proyectos de Investigación 2024” en la edición 243 de Cuadernos.

---

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Jenny Yolanda Montenegro Araujo** y su Dictamen se transcribe a continuación:

### Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 10.12

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**  
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**  
Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**  
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**  
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

## Fundamentos y Comentarios

Completar con la opinión académica valorativa (en castellano) que evalúe el Resultado de la Investigación (Cuaderno N°227) desde una perspectiva positiva, constructiva y sugestiva, que sustente las elecciones marcadas.

El texto aborda la compleja relación entre las imágenes y su papel en el contexto actual, reflexionando sobre la pregunta de si elegimos las imágenes o si ellas nos eligen a nosotros. Se destaca la participación de diversos ensayistas en una línea de investigación que analiza las inquietudes contemporáneas sobre la imagen, especialmente en un periodo marcado por crisis civilizatorias y ontológicas.

Cita al filósofo Jean-Luc Nancy, quien señala que el sentido y el arte son “singular plural”, lo que implica que las imágenes poseen una ambivalencia inherente: pueden ser vistas como frívolas o sagradas, dependiendo del contexto cultural. Se plantean preguntas sobre lo que las imágenes pueden decirnos en tiempos oscuros, su naturaleza contingente y los enigmas que generan, así como su capacidad para conectar diferentes mundos.

Los ensayos incluidos en esta publicación se caracterizan por un enfoque no estandarizado, promoviendo un análisis crítico de la estandarización y un estudio procesual de las problemáticas contemporáneas. Se reconoce la imagen como resultado de una praxis y poiesis, donde la individualidad del creador y su contexto sociopolítico y cultural juegan un papel crucial.

El texto menciona tres ejes de análisis que estructuran la publicación: las deconstrucciones discursivas, la investigación-creación, y las prácticas didácticas. Cada eje ofrece una perspectiva hermenéutica sobre distintos acontecimientos, promoviendo una lectura abierta y vital que busca nuevos sentidos a través de la interacción entre el sentido sensible y el inteligible. En resumen, la obra invita a reflexionar sobre la riqueza y complejidad de las imágenes en la cultura contemporánea.

La temática en general resulta ser interesante, sin embargo, me deja rondando la cabeza un tema peculiar y latente, la fotografía y su rol en la actualidad, esta es una herramienta de crítica y reflexión, ha reconfigurado la intimidad, globaliza las conexiones, ha transformado la cultura visual, es un instrumento de cambio social, forma parte de la comunicación visual, es una forma de expresión personal.

La evolución de la comunicación visual ha crecido de forma desmedida, provocada por el consumo de las redes sociales, esto ha hecho de la fotografía un descartable, la vigencia de las imágenes es segundos y va cambiando de forma inmediata. Esta forma de comunicación visual se ha convertido en el nuevo instrumento de comunicación oficial, cada vez vemos menos texto la gente no escribe. La pregunta es ¿qué viene después de las redes sociales? ¿Cuál va a ser el comportamiento social del ser humano?

Se sugiere tratar temas que giren en torno al cambio climático y los estragos sociales, la sustentabilidad como criterios prioritarios de la humanidad, la biofilia en contextos domésticos. nuevos estilos de vida con el uso de energías limpias. estudio de tendencias en contextos latinoamericanos, estragos post covid cómo consume la gente.