

# **Creatividad, Diseño y Comunicación: entre las estéticas y las realidades**

## **Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación N°11.8 (1)**

**Línea de Investigación 11:** Arte y Comunicación. Innovación estética, medios, nuevos lenguajes

Equipo de Investigación:

**Natalia Aguerre.** Universidad de Palermo (Argentina)

**Cynthia Valladares.** Universidad de Palermo (Argentina)

**Janneth Arley Palacios Chavarro e Ingrid Zacipa Infante.** Fundación Universitaria Los Libertadores, (Colombia)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2024)

---

**Los Resultados del Proyecto de Investigación 11.8 fueron publicados en el [Cuaderno 206] que se detalla a continuación:**

**Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°206 (2023/2024)** Creatividad, Diseño y Comunicación: entre las estéticas y las realidades. Coordinación Natalia Aguerre (UP, Argentina), Cynthia Valladares (UP, Argentina), Janneth Arley Palacios Chavarro e Ingrid Zacipa Infante Fundación Universitaria Los Libertadores, (Colombia). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi206>. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: “Resultados de Proyectos de Investigación 2024” en la edición 243 de Cuadernos.

---

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **María Teresa Alejandra López Colin** y su Dictamen se transcribe a continuación:

## **Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 11.8**

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Buena**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Buena**

Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Buena**  
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

## Fundamentos y Comentarios

Completar con la opinión académica valorativa (en castellano) que evalúe el Resultado de la Investigación (Cuaderno N°206) desde una perspectiva positiva, constructiva y sugestiva, que sustente las elecciones marcadas.

Los trabajos presentados en Cuadernos N°206, poseen una profundidad en cada uno de los temas de actualidad que en este se abordan, así desde la comunicación y sus diferentes formas de expresión se encuentran una serie de textos que exponen los siguientes asuntos: Artivismo y el uso del idioma guaraní como herramienta de expresión y resistencia para las mujeres paraguayas de un contexto cultural y una connotación de lucha histórica, quienes mediante en las gráficas visuales se apropiación del idioma guaraní como recurso de identidad; por otro lado la postura sobre la Inteligencia Artificial generativa y modelos de lenguaje que buscan mediante la creatividad algorítmica explorar las posibilidades del lenguaje mediante un trabajo colaborativo entre la máquina y la persona.

En temas de pluralidad se encuentra la indumentaria, como el Qipao, que de ser un mero signo de una valiosa fuente de inspiración en el diseño se convierte en un objeto de consumo en la moda; así como el caso de una criatura del folclore de la cultura japonesa que pasa de ser un proyecto audiovisual a una serie de peluches que lo convierten en productos de consumo. Otra reflexión interesante que se hayo sobre consumo de indumentaria de moda, señala como esta modalidad de compra electrónica mediante diferentes medios digitales y plataformas, se vuelven más accesibles por las facilidades de pago, ofertas y devoluciones donde logra un crecimiento exponencial, sin embargo, se observa que esta conducta es el resultado de una desesperación palpable por calmar la ansiedad generada por el aislamiento, sin olvidar el riesgo por la obtención de la información personal y privada de los consumidores por parte de las plataformas.

Así como los trabajos anteriores que muestran problemáticas y análisis de las mismas, encontramos otros que fortalecen la comunicación, la creatividad y el diseño tal es el caso del proyecto de la obra teatro, Las crines del Unicornio, donde se muestra como las artes escénicas al enfrentarse a la pandemia del COVID-19 buscaron formas diseñada para ser vista en otro formato como plataformas digitales, y pensar nuevas maneras de transitar las identidades de género, con muy buenos resultados, aunque su presentación fue de forma presencial, permitió un excelente ejercicio como opción para presentar la obra.

Por otro lado, se cuestiona la relación entre Los espacios históricos donde se exponen las artes visuales, y la curaduría como un factor importantísimo para hacer visibles narrativas y discursos excluidos, sistemáticamente por la colonialidad.

Se presenta un acercamiento a la creación de imagen con códigos que se interpretan desde las diversas lecturas que cada autor, la construcción visual y social de la mujer peruana, identificando creencias y conceptos, soportado a través de redes sociales y una galería virtual.

A lo largo de este número se enfatiza el carácter del lenguaje como elemento que construye diversas manifestaciones culturales, sociales y tecnológicas, a partir diferentes formas de comunicación y donde el recurso de la metáfora sirve como herramienta de pensamiento en la búsqueda de la novedad para la generación de ideas creativas.



# **Creatividad, Diseño y Comunicación: entre las estéticas y las realidades**

## **Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación N°11.8 (2)**

**Línea de Investigación 11:** Arte y Comunicación. Innovación estética, medios, nuevos lenguajes

Equipo de Investigación:

**Natalia Aguerre.** Universidad de Palermo (Argentina),

**Cyntia Valladares.** Universidad de Palermo (Argentina)

**Janneth Arley Palacios Chavarro e Ingrid Zacipa Infante.** Fundación Universitaria Los Libertadores, (Colombia)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2024)

---

**Los Resultados del Proyecto de Investigación 11.8 fueron publicados en el [Cuaderno 206] que se detalla a continuación:**

**Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°206 (2023/2024)**  
Creatividad, Diseño y Comunicación: entre las estéticas y las realidades. Coordinación Natalia Aguerre (UP, Argentina), Cyntia Valladares (UP, Argentina), Janneth Arley Palacios Chavarro e Ingrid Zacipa Infante Fundación Universitaria Los Libertadores, (Colombia). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi206>. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: “Resultados de Proyectos de Investigación 2024” en la edición 243 de Cuadernos.

---

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Abraham Ronquillo Bolaños** y su Dictamen se transcribe a continuación:

## **Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 11.8**

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Buena**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**

Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**  
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Buena**

## Fundamentos y Comentarios

Completar con la opinión académica valorativa (en castellano) que evalúe el Resultado de la Investigación (Cuaderno N°206) desde una perspectiva positiva, constructiva y sugestiva, que sustente las elecciones marcadas.

Desde una exploración de consistencia temática, los textos abordan perspectivas cruciales para la práctica del diseño gráfico contemporáneo, sus autores coinciden en que el diseñador gráfico debe ir más allá de un hacedor de imágenes, adoptando un papel crítico en la solución de problemas integrales en contextos bien determinados, susceptibles incluso de fundamentar teorías y campos más complejos de acción. Resalta la importancia del proceso creativo como base de toda metodología de diseño, cada autor proporciona ideas y estrategias que permiten enfrentar desafíos muy diversos pero que convergen en implicaciones teórico-prácticas que sustentan el accionar profesional del diseñador

Si bien hay algunos textos que pueden ser perfeccionados en su redacción y coherencia metodológica, considero que no se afecta la comprensión, objetivos y resultados de las investigaciones, pues se fortalecen de casos concretos de estudio que posibilitan la conexión de los marcos teóricos y contextuales de los proyectos, lo que contribuye a la consistencia y profundidad requerida en el cuaderno. Los textos son ricos en teorías, lo que aporta valor al avance del conocimiento sólido y bien fundamentado en sus áreas respectivas.

La pluralidad de los enfoques y distintas temáticas presentadas, son un aporte significativo y pertinente para la actualidad del diseño gráfico, dado que ofrecen una visión innovadora, tan necesaria en la práctica profesional de hoy en día. Desde la creatividad y su interacción con la inteligencia artificial, hasta las dinámicas del consumo de moda, los autores proponen un abanico de ideas sumamente basto, que refleja el amplio campo de acción que tiene en diseño en la actualidad.

La integración de perspectivas interdisciplinarias añade riqueza al cuaderno, considero fundamental que en un a obra de este tipo, los textos no se limiten a tratar al diseño gráfico como una disciplina aislada sino que se fomente su participación a nivel de otras disciplinas que enriquezcan su papel en la sociedad contemporánea, lo que se amplía un análisis teórico con implicaciones prácticas, ya que propone un diseño gráfico más inclusivo, abierto a la reflexión y análisis de su aplicación.

En términos de calidad, los textos destacan por su capacidad de abordar temas complejos y ofrecer soluciones bien fundamentadas, basadas en argumentos significativos en cada caso, que además posibilitan el debate académico tan necesario en nuestra disciplina. En este cuaderno, la crítica se convierte en una herramienta constructiva que resalta tanto las fortalezas como las áreas susceptibles de mejora, ya que ofrece una perspectiva que equilibra el rigor académico con la apreciación del valor creativo y conceptual de los textos.

Considero que la contribución de los textos incluidos en el cuaderno se evidencia en su

capacidad para afrontar temáticas contemporáneas y ofrecer herramientas conceptuales, tecnológicas y culturales que pueden ser aplicadas en la práctica del diseño, abriendo la posibilidad en el desarrollo de soluciones dinámicas, originales y adaptadas a desafíos actuales y futuros de una manera proactiva e innovadora.