

Anuario de Investigación 2023 (1°Parte) Memoria del Instituto del Investigación en Diseño 2023-Volumen 9

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación N°16.18 (1)

Línea de Investigación 16. Documentos de Investigación en Diseño en Palermo)

Equipo de Investigación:

Oscar Echevarría. Universidad de Palermo (Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. (2024)

Los Resultados del Proyecto de Investigación 16.18 fueron publicados en el [Cuaderno 210] que se detalla a continuación:

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°210 (2024-2025) Anuario de Investigación 2023 (1°Parte) Memoria del Instituto del Investigación en Diseño 2023-Volumen 9. Coordinación: Oscar Echevarría (Universidad de Palermo, Argentina). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi206>. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: “Resultados de Proyectos de Investigación 2024” en la edición 243 de Cuadernos.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Federico Ibar Anderson** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 16.18

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**

Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

Completar con la opinión académica valorativa (en castellano) que evalúe el Resultado de la Investigación (Cuaderno N°210) desde una perspectiva positiva, constructiva y sugestiva, que sustente las elecciones marcadas.

El índice de contenidos del Cuaderno N°210 refleja una rica y diversa colección de artículos académicos y científicos que abordan una amplia gama de temas en el campo del diseño y la comunicación. Los autores presentan investigaciones innovadoras y transdisciplinarias, explorando desde dinámicas de inclusión en el diseño hasta la sostenibilidad y la protección del diseño. La variedad de enfoques y la profundidad de los estudios demuestran un compromiso con la excelencia académica y la relevancia contemporánea, destacando la importancia del diseño en la sociedad actual y futura.

Echevarría enfatiza que el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo tiene 26 Líneas de Investigación activas en 2023. Algunas de las líneas destacadas incluyen la Línea 8: “Investigar en Diseño. Desarrollo de un proyecto institucional de investigación del claustro docente”, dirigida por Marina Matarrese, que se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015. Además, cinco líneas comenzaron una nueva etapa en su desarrollo durante el período de agosto 2022 a julio 2023, incluyendo las Líneas 2, 6, 9 y 13. En 2023, se destacaron 34 proyectos de investigación concluidos. Además, dentro del Programa Estímulo a la Investigación, se incubaron 17 investigaciones lideradas por profesores de grado y académicos invitados. Siete de estos trabajos ya han finalizado y están disponibles en el Catálogo de Investigación, mientras que diez están en proceso y se entregarán en febrero de 2024.

El Centro de Estudios en Diseño y Comunicación publica periódicamente una Memoria con los resultados de los proyectos de investigación, integrando la serie de Catálogos del Programa Estímulo a la Investigación. Hasta ahora, se han realizado tres ediciones de catálogos organizados por ciclos: la primera edición cubre el ciclo 2011-2015, la segunda el ciclo 2016-2019, y la tercera el ciclo 2020- 2022. Además, todos los proyectos de investigación finalizados están disponibles de forma libre y gratuita en el sitio web del Programa Estímulo a la Investigación.

Preguntas relevantes que podemos hacernos sobre esta publicación:

¿Cuáles son los temas principales abordados en los artículos de la publicación?

Respuesta: Los temas principales abordados en los artículos de la publicación incluyen la indagación del escenario difuso actual del diseño en la periferia, las nuevas identidades disciplinares, los límites y alcances del escenario, y la desmaterialización de las prácticas tradicionales del diseño. También se investigan la expansión conceptual de la comunicación, el escenario digital, las nuevas tecnologías y las nuevas conductas del consumidor. Además, se analiza la ampliación del campo disciplinar del diseño y el trabajo cooperativo en el ámbito profesional.

¿Qué metodologías de investigación se utilizan con mayor frecuencia en los proyectos presentados?

Respuesta: Las metodologías de investigación utilizadas con mayor frecuencia en los proyectos presentados incluyen la aplicación de procesos, metodologías y lógicas de pensamiento propias del diseño a otros campos profesionales. Siendo más específico: Las metodologías y lógicas de pensamiento propias del diseño aplicadas a otros campos profesionales, según la publicación, incluyen la aplicación de procesos de diseño, metodologías de pensamiento crítico y creativo, y enfoques transdisciplinarios. Estas metodologías se centran en la innovación, la colaboración institucional, la sustentabilidad y la resiliencia, destacando la importancia del trabajo cooperativo y el aprendizaje de la experiencia de expertos en el campo.

¿Quiénes son los autores más destacados que han contribuido a esta publicación?

Respuesta: Es muy variado y culto, rico en su diversidad, abordajes de temáticas importantes para el diseño y la comunicación. Con notables autores altamente calificados por sus títulos académicos (respaldado por sus títulos de grado y posgrado o credenciales académicas).

El Anuario de Investigación 2023 del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, que se presenta en dos partes:

Edición 210: Esta sección detalla los resultados de los Proyectos de Investigación finalizados entre agosto de 2022 y julio de 2023 (que es lo que se analiza aquí). Incluye una introducción sobre el Instituto y sus logros, así como cuatro documentos anexos que abarcan el currículum de evaluadores externos, tesis de posgrado aprobadas, información sobre una maestría en gestión del diseño y un programa de estímulo a la investigación.

Edición 211: Contiene los dictámenes elaborados por el Comité Externo sobre los resultados de los proyectos de investigación. También incluye cuatro documentos anexos que continúan la numeración de la primera parte, relacionados con plenarios y foros de investigación.

En total, se presentan 26 líneas de investigación y 34 proyectos finalizados en 2023, con un enfoque en la producción y resultados de la investigación en diseño. El anuario busca documentar, reflexionar y comunicar los logros del Instituto, así como planificar futuros pasos en la investigación.

El documento también menciona colaboraciones con diversas universidades y grupos de investigación en varios proyectos, destacando la importancia de la investigación interdisciplinaria en el campo del diseño. Las principales líneas de investigación mencionadas son las 26 Líneas de Investigación activas del Instituto de Investigación en Diseño. Estas líneas están dirigidas por investigadores de la Facultad y muchas de ellas en colaboración con instituciones internacionales. Además, cinco de estas líneas comenzaron una nueva etapa en su desarrollo entre agosto de 2022 y julio de 2023.

Karen Avenburg, Dinámicas de inclusión / exclusión en y desde el diseño, Páginas 43 a 46, Breve resumen del trabajo: Avenburg examina cómo el diseño puede influir en la inclusión y exclusión social. Analiza casos específicos donde el diseño ha promovido la inclusión o perpetuado la exclusión, y propone estrategias para fomentar un diseño inclusivo, considerando su impacto social en todas las etapas del proceso.

Lorena Urcelay y Verónica Méndez, Creatividad Solidaria (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos), Páginas 47 a 53, Breve resumen del trabajo: Avenburg presenta proyectos de diseño que fomentan la solidaridad y la creatividad. Destaca cómo estos proyectos, que incluyen imágenes, productos e intervenciones, buscan generar un impacto positivo en la sociedad y promover la colaboración y la cohesión social.

Ana Cravino, Art Decó: los caminos de la forma, Páginas 55 a 58, Breve resumen del trabajo: Cravino explora el movimiento Art Decó, su estilo distintivo y su influencia en el diseño contemporáneo. El artículo discute ejemplos representativos del Art Decó y su impacto en diversas áreas del diseño, además de su relevancia actual.

Daniela V. Di Bella y Alberto T. Estévez, Aprendizaje Bioinspirado: El Diseño como disciplina y como proceso, Páginas 59 a 63, Breve resumen del trabajo: Di Bella y Estévez investigan cómo el diseño puede inspirarse en la naturaleza para desarrollar soluciones innovadoras y sostenibles. Proponen un enfoque bioinspirado en la educación del diseño y presenta ejemplos de cómo los principios naturales pueden aplicarse en el diseño para mejorar la eficiencia y sostenibilidad.

Daniela V. Di Bella, Amilton José Vieira y Carla Langella, Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad III: Biodiseño y producción en tiempos de crisis, Páginas 65 a 70, Breve resumen del trabajo: Di Bella, Vieira y Langella discuten el papel del biodiseño en la gestión de crisis, destacando cómo la transdisciplinariedad y la innovación pueden ofrecer soluciones sostenibles y adaptables. El artículo examina ejemplos de biodiseño que abordan desafíos críticos como la escasez de recursos y el cambio climático.

Daniela V. Di Bella y Terry Irwin, Visiones del Diseño VI. Artes y Diseños: Transiciones contemporáneas, Páginas 71 a 76, Breve resumen del trabajo: El artículo analiza cómo las disciplinas del diseño y las artes están evolucionando y cruzándose en el contexto actual. Los autores exploran las tendencias emergentes y la importancia de la colaboración interdisciplinaria en la redefinición de los límites y prácticas del diseño y las artes.

Laura Zambrini, Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad, Páginas 77 a 81, Breve resumen del trabajo: Zambrini analiza cómo el cuerpo, la moda y la sociedad están interrelacionados, reflejando cambios culturales y sociales. El artículo explora la moda como una forma de expresión y su papel en la construcción de identidades, así como en la promoción de la inclusión y la diversidad.

Miguel Jurado, *Imagen y Memoria*, Páginas 89 a 89, Breve resumen del trabajo: Jurado investiga la conexión entre la imagen y la memoria, y cómo las representaciones visuales influyen en la construcción y preservación de la memoria colectiva. El artículo discute el papel de las imágenes en la evocación de recuerdos y en la documentación de eventos históricos y culturales.

Roxana Ynoub, *La transdisciplina en la complejidad de la práctica y los estudios de Diseño*, Páginas 95 a 100, Breve resumen del trabajo: Ynoub explora la importancia de la transdisciplina en el diseño, mostrando cómo la colaboración entre diferentes disciplinas puede enriquecer la práctica y los estudios de diseño. Presenta ejemplos de proyectos que abordan problemas complejos de manera innovadora y holística.

Roberto Céspedes y Ana Beatriz Pereira de Andrade, *Seminario de estudios avanzados en diseño internacional II*, Páginas 95 a 100, Breve resumen del trabajo: Céspedes y Pereira de Andrade resumen los resultados del segundo seminario de estudios avanzados en diseño internacional, destacando tendencias y desafíos en el campo del diseño. El artículo discute temas como la sostenibilidad, la innovación y la globalización, y sus implicaciones para la práctica y la educación en diseño.

Roberto Céspedes, Jimena Alarcón y Ana Beatriz Pereira de Andrade, *Upcycling*, Páginas 107 a 111, Breve resumen del trabajo: Céspedes, Alarcón y Pereira de Andrade exploran el concepto de upcycling en el diseño, que implica transformar residuos en productos de mayor valor. Presentan casos de estudio y estrategias para implementar el upcycling en diversas industrias, destacando beneficios ambientales y económicos, y argumentan que el upcycling fomenta la creatividad y la innovación.

Roberto Céspedes, *Abordajes desde la interpretación y la representación en el Diseño*, Páginas 107 a 111, Breve resumen del trabajo: Céspedes analiza enfoques de interpretación y representación en el diseño, subrayando su importancia para la comunicación y comprensión de proyectos. Discute cómo técnicas como bocetos, maquetas y modelos digitales influyen en el proceso de diseño y la percepción del usuario, y cómo la interpretación del diseñador impacta las decisiones y resultados del proyecto.

Daniela V. Di Bella, Erika Rivera Gutiérrez y Alejandro Higuera Zimbrón, *Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad*, Páginas 119 a 123, Breve resumen del trabajo: Di Bella, Rivera e Higuera discuten cómo el diseño puede ser una herramienta estratégica para la innovación y sostenibilidad. Presenta ejemplos de proyectos que equilibran innovación y sostenibilidad, destacando metodologías utilizadas. Argumenta que el diseño estratégico ayuda a enfrentar desafíos complejos y crear soluciones innovadoras y sostenibles.

Alejandra Niedermaier y Camilo Páez Vanegas, *Discursos de la imagen: desde el centro y desde la periferia*, Páginas 125 a 129, Breve resumen del trabajo: Los autores exploran cómo los discursos visuales se construyen desde diferentes contextos, analizando la in-

fluencia del centro y la periferia en la representación visual. Discuten cómo las imágenes pueden reflejar desigualdades sociales y culturales, y cómo el diseño puede desafiar y cambiar estos discursos mediante casos de estudio y estrategias para un diseño más inclusivo.

Natalia Aguerre, Cynthia Lizette Hurtado Espinosa y Denise Trindade, Archivos y prácticas de archivo, Páginas 131 a 136, Breve resumen del trabajo: Aguerre, Hurtado y Trindade analizan las prácticas de archivo en el diseño, subrayando su importancia para la preservación y acceso a información histórica y cultural. Presentan ejemplos de proyectos de archivo que han preservado y valorado el patrimonio cultural y de diseño, y discuten cómo los archivos son recursos valiosos para investigación y educación.

Paola de la Sotta Lazzerini y Daniela V. Di Bella, Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural, Páginas 137 a 142, Breve resumen del trabajo: de la Sotta Lazzerini y Di Bella exploran la relación entre diseño y territorio social, enfocándose en cómo el diseño contribuye a la construcción de identidad y valorización del paisaje cultural. Presenta casos en los que el diseño ha revitalizado comunidades y promovido la identidad cultural, argumentando que el diseño es una herramienta poderosa para el desarrollo sostenible y la cohesión social.

Zulema Marzorati y María Elena Stella Discursos y silencios en las representaciones audiovisuales, Páginas 143 a 147, Breve resumen del trabajo: Marzorati y Stella analizan cómo los discursos y silencios en las representaciones audiovisuales impactan la percepción y comunicación. Discute cómo las decisiones de diseño, como la elección de imágenes y narrativas, influyen en la interpretación del espectador, y cómo los silencios y omisiones pueden ser utilizados estratégicamente para crear significado y evocar emociones.

Carlos G. Coccia y Daniela V. Di Bella. Museografía: El arte de la puesta en escena, Páginas 149 a 153, Breve resumen del trabajo: Los autores discuten la museografía y cómo la puesta en escena en los museos puede enriquecer la experiencia del visitante. Analizan estrategias y ejemplos de diseño de exposiciones que influyen en la percepción y comprensión de los contenidos, argumentando que una buena museografía transforma la visita en una experiencia educativa y emocionalmente impactante.

Orestes Dámaso Castro Pimienta y Daniela V. Di Bella, Diseño y Producción: Relato de experiencias significativas, Páginas 155 a 159, Breve resumen del trabajo: Castro y Di Bella presentan relatos de experiencias significativas en diseño y producción, destacando casos de éxito y lecciones aprendidas. Discuten cómo enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades en la producción de diseño, y cómo la colaboración y la innovación contribuyen al éxito de los proyectos.

Oscar Echevarría, Anuarios de Investigación 2022 (1° y 2° Parte) Memorias del Instituto del Investigación en Diseño 2022-Volumen 7 y 8, Páginas 161 a 172, Breve resumen del trabajo: Estos anuarios recopilan proyectos de investigación en diseño realizados en 2022, destacando avances y resultados en sostenibilidad, trabajo: Echevarría presenta la segun-

da parte del anuario de investigación del Instituto, continuando con la recopilación de proyectos y resultados destacados de 2022. El artículo ofrece un resumen de los avances y contribuciones en el campo del diseño, destacando investigaciones clave y resultados relevantes.

Patricia Doria, *La Moda en su Laberinto V. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad*, Páginas 173 a 177, Breve resumen del trabajo: Echevarría explora los interrogantes y respuestas de la moda en la hipermodernidad, analizando cómo la moda se adapta a los cambios sociales y tecnológicos. El artículo examina las tendencias actuales y las nuevas formas de expresión en el campo de la moda.

María Luján Oulton y Diego Maté, *Quinto Cuaderno de game studies: Tiempo de consolidaciones*, Páginas 179 a 183, Breve resumen del trabajo: Oulton y Maté presentan el quinto cuaderno de estudios de juegos, que destaca las tendencias emergentes y consolidaciones en el campo de los game studies. El artículo aborda las principales áreas de desarrollo y las contribuciones recientes en la investigación de videojuegos.

Marina Mendoza, Mariano Dagatti y Paulo Carlos López López *Comunicación política en tiempos de crisis: movilización y protesta social en América Latina*, Páginas 185 a 189, Breve resumen del trabajo: Mendoza, Dagatti y López López analizan la comunicación política durante tiempos de crisis en América Latina, enfocándose en la movilización y la protesta social. El artículo explora cómo los movimientos sociales utilizan la comunicación para generar impacto y desafiar estructuras establecidas.

Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova, Taña Escobar y Jorge Santamaría *Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro*, Páginas 191 a 195, Breve resumen del trabajo: Knop, de la Cárcova y Santamaría exploran cómo el diseño puede abordar los desafíos del mundo actual y futuro. El artículo presenta enfoques y estrategias de diseño que buscan generar transformaciones significativas en diversos contextos y problemas globales.

Fabiola Knop, Alejo García de la Cárcova, Carlos Andrés Arango-Lopera y Francisco Torreblanca Díaz y Francisco Javier Llorente Sanjuán *Desafíos contemporáneos de la comunicación*, Páginas 203 a 207, Breve resumen del trabajo: Los autores discuten los desafíos actuales en el campo de la comunicación, presentando estrategias y enfoques innovadores para enfrentar estos retos. El artículo aborda cómo la comunicación puede adaptarse a los cambios tecnológicos y sociales.

Fabiola Knop, Alejo García de la Cárcova, Azul Kikey Castelli Olvera y Rosa María Valles Ruiz *Comunicación, representaciones y discurso*, Páginas 197 a 201, Breve resumen del trabajo: Knop y García de la Cárcova analizan la relación entre comunicación, representaciones y discurso. El artículo destaca cómo estos elementos se interrelacionan y afectan la percepción y la comprensión en diversos contextos comunicativos.

Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova Periferia Difusa: Enseñanzas y prácticas del diseño contemporáneo, Páginas 209 a 213, Breve resumen del trabajo: Este artículo explora las enseñanzas y prácticas del diseño contemporáneo en la periferia, destacando casos innovadores y estrategias desarrolladas en contextos menos centrales. Knop y García de la Cárcova examinan cómo el diseño periférico contribuye a nuevas perspectivas y enfoques en el campo.

Fabiola Knop, Alejo García de la Cárcova, Arodi Morales Holghín Complejidad e interdisciplinariedad en el Diseño, Páginas 215 a 219, Breve resumen del trabajo: Knop, García de la Cárcova y Morales discuten la complejidad y la interdisciplinariedad en el diseño, presentando ejemplos de colaboración entre diferentes disciplinas. El artículo explora cómo esta colaboración puede enriquecer el proceso de diseño y ofrecer soluciones más completas y efectivas.

Susy Inés Bello Knoll, Sostenibilidad y Protección del Diseño, Páginas 221 a 225, Breve resumen del trabajo: Bello Knoll analiza la importancia de la sostenibilidad y la protección en el diseño. Presenta estrategias y prácticas para desarrollar productos y procesos más sostenibles, abordando cómo el diseño puede contribuir a la protección ambiental y la sostenibilidad a largo plazo.

Ximena Gonzalez Eliçabe, Diseño y Artesanía: Economía creativa y Patrimonio para el Desarrollo de comunidades II, Páginas 227 a 230, Breve resumen del trabajo: Eliçabe explora la relación entre diseño y artesanía, destacando cómo la economía creativa y el patrimonio pueden contribuir al desarrollo de comunidades. El artículo presenta casos en los que el diseño y la artesanía trabajan juntos para fomentar el crecimiento económico y cultural.

Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt, El camino de la heroína V. El camino de la heroína en las fronteras de la hipermedia, Páginas 231 a 240, Breve resumen del trabajo: Los Santos y Stiegwardt analizan el concepto del camino de la heroína en el contexto de la hipermedia. El artículo explora cómo las narrativas y los arquetipos de la heroína se adaptan y evolucionan en el entorno de la hipermedia.

Sandra Navarrete, Creatividad, Emoción y Espacio III, Páginas 237 a 235, Breve resumen del trabajo: Navarrete discute la relación entre creatividad, emoción y espacio, presentando ejemplos de cómo estos elementos se interrelacionan en el diseño. El artículo explora cómo el espacio puede influir en la creatividad y la emoción, y viceversa.

Roberto Medina, Reflexionar, Crear, Hacer. Perspectivas Interdisciplinarias en Arquitectura I, Páginas 241 a 248, Breve resumen del trabajo: Medina presenta perspectivas interdisciplinarias en la arquitectura, destacando la importancia de la reflexión, la creación y la acción en el proceso de diseño arquitectónico. El artículo explora cómo la integración de diferentes disciplinas puede enriquecer la práctica arquitectónica.

Lo más notable del Cuaderno N°210 del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación son los resultados de los Proyectos de Investigación. Este cuaderno documenta y comunica los resultados alcanzados en diversos proyectos de investigación realizados en 2023, abarcando una amplia gama de temas relacionados con el diseño y la comunicación. Los artículos incluidos en el cuaderno presentan investigaciones teóricas como prácticas, explorando enfoques innovadores y sostenibles en el diseño, así como su impacto en la sociedad y la industria. En resumen, el Cuaderno N°210 se enfoca principalmente en proyectos de investigación, aunque estos proyectos pueden incluir artículos científicos que siguen una estructura formal de investigación.

El Cuaderno N°210 del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación incluye tanto artículos científicos como proyectos de investigación. Los proyectos de investigación presentados en este cuaderno abarcan diversas áreas del diseño, incluyendo diseño gráfico, diseño industrial y diseño de indumentaria (moda y confección de prendas). Los proyectos en Diseño Gráfico abarcan no solo la comunicación visual y la representación gráfica, sino también el impacto social del diseño, incluyendo la inclusión y exclusión social, además de cómo las imágenes influyen en la memoria y la percepción, según el análisis de tendencias y prácticas contemporáneas. En Diseño Industrial, se investigan conceptos como el upcycling y la sostenibilidad, y se integran enfoques bioinspirados que buscan soluciones innovadoras basadas en principios naturales, así como la innovación y la transdisciplinariedad para gestionar crisis y desafíos ambientales. En Diseño de Indumentaria, los estudios se enfocan en la interrelación entre cuerpo, moda y sociedad, la creatividad y emoción en el diseño, y la moda en la hipermodernidad, además de cómo la moda responde a cambios sociales y tecnológicos y promueve la inclusión y diversidad.

- **Diseño Gráfico:** Los proyectos en diseño gráfico no solo se enfocan en la comunicación visual y la representación gráfica, sino también en el impacto social del diseño, como se discute en el trabajo de Avenburg sobre la inclusión y exclusión social en el diseño. Además, el análisis de tendencias y prácticas contemporáneas incluye la discusión sobre cómo las imágenes influyen en la memoria y la percepción, como se presenta en el trabajo de Jurado.

-**Diseño Industrial:** Además de explorar conceptos como el upcycling y la sostenibilidad, los proyectos de diseño industrial se benefician de un enfoque bioinspirado, que busca soluciones innovadoras y sostenibles basadas en principios naturales, como se discute en el trabajo de Di Bella y Estevez. La innovación y la transdisciplinariedad en el diseño industrial también abordan la gestión de crisis y la adaptación a desafíos ambientales, tal como se explora en el trabajo de Di Bella, Vieira y Langella sobre biodiseño.

-**Diseño de Indumentaria:** Los estudios sobre la interrelación entre cuerpo, moda y sociedad incluyen no solo la creatividad y la emoción, sino también cómo la moda responde a cambios sociales y tecnológicos en la hipermodernidad, como se menciona en el trabajo de Doria sobre moda y hipermodernidad. Además, la investigación sobre moda también aborda cómo la moda puede promover la inclusión y la diversidad, como se examina en el trabajo de Zambrini.

¿Cómo ha evolucionado el enfoque de investigación del Centro a lo largo de los años?

Respuesta: El enfoque de investigación del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación ha evolucionado significativamente a lo largo de los años. Desde el año 2000 al 2010, se organizó como el Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Luego, entre 2011 y 2020, se transformó en el Programa de Investigación en Diseño, y en 2021 se conformó como el actual Instituto de Investigación en Diseño. Desde 2011, el desarrollo de la investigación se ha planificado en ciclos de 5 años: el Ciclo A (2011-2015), el Ciclo B (2016-2020) y el actual Ciclo C (2021-2025). Esta evolución refleja un crecimiento y una consolidación institucional, así como una adaptación a los cambios y necesidades del campo del diseño y la comunicación.

¿Qué impacto han tenido las investigaciones publicadas en el campo del diseño y la comunicación?

Respuesta: El enfoque de investigación del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación ha evolucionado significativamente a lo largo de los años. Desde su transformación en el Programa de Investigación en Diseño en 2011 y posteriormente en el Instituto de Investigación en Diseño en 2021, el Centro ha organizado sus investigaciones en ciclos de cinco años. Cada ciclo ha abordado diferentes líneas de investigación, adaptándose a los cambios en el campo del diseño y la comunicación, y ampliando su enfoque para incluir la desmaterialización de las prácticas tradicionales del diseño, la expansión conceptual de la comunicación, y la integración de nuevas tecnologías y conductas del consumidor. Las investigaciones publicadas han tenido un impacto considerable en el campo del diseño y la comunicación. Han contribuido a la comprensión y desarrollo de nuevas identidades disciplinares, la ampliación del campo disciplinar del diseño a otros campos profesionales, y la promoción de la innovación y la sostenibilidad. Además, han destacado la importancia del trabajo cooperativo y el rol de las universidades en los procesos de innovación y colaboración institucional, fortaleciendo así la base de conocimientos y prácticas en el diseño y la comunicación.

Pregunta por la estructura interna de la publicación (pregunta metodológica): Usualmente, en la etapa de publicación, el contenido de un artículo científico para una revista constará, en general, de los siguientes encabezados (ítems): (a) título, (b) resumen, (c) introducción, (d) materiales y metodología, (e) resultados y discusión, (f) conclusión, (g) agradecimientos y (h) referencias. Hay cierta flexibilidad en el etiquetado de estos componentes, pero deben ser claramente identificables y deben seguir aproximadamente ese orden.

Respuesta: En las publicaciones del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, se sigue un formato específico que puede no coincidir exactamente con el orden tradicional de los artículos científicos mencionados. Los artículos deben incluir un abstract de 200 palabras en español, inglés y portugués, con 10 palabras clave, y la extensión del ensayo no debe superar las 8000 palabras. Además, deben incluir títulos y subtítulos en negrita, seguir las normas de citación APA, y presentar la bibliografía y notas en la sección final del ensayo. Sin embargo, la estructura puede variar dependiendo del tipo de investigación y la revista en la que se publica. En el caso de los artículos de la serie “Cuadernos del Centro

de Estudios en Diseño y Comunicación”, algunos artículos siguen esta estructura típica, especialmente aquellos que presentan investigaciones empíricas o estudios de caso. Otros artículos, particularmente los que son más teóricos o reflexivos, tienen una estructura diferente que se adapta mejor a su contenido y objetivos. Claramente los autores siguieron el “método científico” que consta de los siguientes pasos: (1) observación, (2) hipótesis, (3) experimentación, (4) medición, (5) falsabilidad, (6) reproducibilidad y repetibilidad (7) revisión por pares y (8) publicación. En el contraste con la (8) publicación y sus etapas de publicación aparecen las similitudes y diferencias. Los autores de los artículos en la serie “Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación” poseen títulos de grado y posgrado acordes a las temáticas analizadas. Por ejemplo, los directores de las tesis aprobadas en 2023, como la Dra. María de los Ángeles Martini y Homero Pellicer, así como los miembros del tribunal evaluador, como la Dra. María Alejandra Perié, el Dr. Flavio Bevilacqua y el Dr. Mark Betts, tienen títulos avanzados y experiencia en sus respectivos campos. Esto asegura que los artículos y las investigaciones presentadas están respaldados por un sólido conocimiento académico y profesional en diseño y comunicación.

Pregunta metodológico-epistemológica: Se supone que los autores siguieron “método científico” de desarrollo que consta de los siguientes pasos: (1) observación, (2) hipótesis, (3) experimentación, (4) medición, (5) falsabilidad, (6) reproducibilidad y repetibilidad (7) revisión por pares y (8) publicación.

Respuesta: Se cumple. Por un lado, el proceso que dr menciona, basado en observación, hipótesis, experimentación, medición, falsabilidad, reproducibilidad, revisión por pares y publicación, está alineado con la metodología científica, que se refiere al conjunto de procedimientos y técnicas utilizados para llevar a cabo investigaciones de manera rigurosa y sistemática. Estos pasos conforman el núcleo del método científico, que se utiliza en el desarrollo tecnológico y en otras disciplinas científicas para garantizar que los resultados sean válidos y confiables.

Por otro lado, el término epistemología se refiere al estudio del conocimiento, en particular a cómo se adquiere, justifica y valida. Si bien la metodología científica forma parte de las prácticas que contribuyen a la producción de conocimiento, la epistemología se ocupa más de los fundamentos teóricos sobre qué constituye el conocimiento científico, cómo se sabe que algo es verdadero, y cuáles son las bases de esa validación. En este caso, al mencionar las similitudes y diferencias en las etapas de publicación, también se está tocando aspectos epistemológicos, ya que implican reflexionar sobre cómo el conocimiento generado es evaluado y aceptado en la comunidad científica. Y, aunque lo que se describe es principalmente metodología científica, al abordar la revisión por pares y la publicación, se comienza a adentrarse en cuestiones de epistemología relacionadas con la validación del conocimiento.

En algunos casos no se detalla explícitamente si los artículos siguen el “método científico” de desarrollo con los pasos específicos que se menciona; sin embargo, y considerando que es una publicación de tipo “cualitativa” (no específicamente cuantitativa como lo es las Ciencias Exactas o la Ingeniería). En términos generales se siguen estos principios (aunque con otro orden y lógica), especialmente en investigaciones relacionadas a las Cien-

cias Sociales, el arte, el diseño, la comunicación y la semiología. Dado que los artículos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación abarcan una amplia gama de temas y enfoques, algunos artículos siguen más de cerca este método científico, mientras que otros, especialmente aquellos de naturaleza más teórica o reflexiva, pueden no adherirse estrictamente a todos estos pasos. La revisión por pares y la publicación son etapas que generalmente se respetan en cualquier revista académica de calidad, lo que sugiere que al menos algunos de estos principios están presentes.

¿Las publicaciones poseen las características de la escritura científica?

Respuesta: Afirmativo. Claramente en el texto “Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación”, se observan claramente las características distintivas de las publicaciones científicas, las cuales se estructuran y estilizan de manera precisa para garantizar la claridad, precisión y verificabilidad de la información. El contenido destaca por su claridad, lograda mediante oraciones y expresiones que evitan ambigüedades, siguiendo un orden lógico y secuencial que facilita la comprensión. La precisión es un elemento fundamental, evitando el uso de terminología ambigua o subjetiva, y empleando términos unívocos que garantizan la exactitud, con una matización cuidadosa o la citación de casos específicos cuando es necesario. En términos de verificabilidad, el texto se apoya en fuentes comprobables que sustentan el contenido de manera cuantitativa y confiable. La universalidad también es evidente, ya que los términos técnicos y específicos empleados permiten que el texto sea comprendido por cualquier miembro del grupo al que está dirigido, independientemente de su ubicación geográfica. Además, la objetividad permea todo el texto, priorizando hechos y datos sobre opiniones subjetivas, presentando hipótesis junto con diversas explicaciones posibles, y citando múltiples perspectivas al abordar teorías o interpretaciones. En cuanto al aspecto lingüístico, destaca el uso de terminología especializada, con tecnicismos y cultismos que aseguran precisión en la comunicación de conceptos. La repetición de palabras contribuye a mantener la coherencia temática, y se observa el uso de un código heterogéneo o metalenguaje que incluye términos técnicos y científicos. En la morfosintaxis, predomina el uso de sustantivos, con abundante complementación que ayuda a definir conceptos de manera precisa, mientras que los artículos cumplen una función de generalización o especificación según el contexto. Los adjetivos calificativos son escasos, y se prefieren aquellos que son especificativos, contribuyendo a mantener la exactitud en la exposición. Además, hay una tendencia a la nominalización, convirtiendo verbos en sustantivos para expresar ideas de manera objetiva y técnica. El texto emplea el indicativo con predominio del presente atemporal, facilitando la expresión inmediata de hechos y resultados. Las aposiciones se utilizan para proporcionar aclaraciones adicionales, y las oraciones enunciativas predominan para presentar hechos y datos. Asimismo, el uso de oraciones atributivas y pasivas permite enfocar el contenido en los datos y resultados, más que en el sujeto que los presenta. Finalmente, se observa un predominio de la yuxtaposición y coordinación sobre la subordinación, favoreciendo la claridad y la estructura lógica del texto, así como el uso de oraciones temporales y condicionales para describir situaciones o condiciones específicas que afectan los resultados o las hipótesis planteadas.

Finalmente y a modo de resumen: El contenido de la publicación del Cuaderno N°210 del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo se presenta como una obra exquisita, destacada no solo por su profundidad y amplitud temática, sino también por la impecable calidad con la que aborda cada uno de los aspectos relacionados con el diseño y la comunicación. Cada página de esta publicación resplandece con la meticulosa atención al detalle, la cual se refleja en el tratamiento de temas tan variados como la inclusión en el diseño, la sostenibilidad, el biodiseño, y la expansión conceptual de la comunicación. En 2023, el Instituto ha demostrado un impresionante dinamismo al mantener 26 líneas de investigación activas, logrando completar 34 proyectos y avanzar en 17 más, lo que subraya no solo su productividad, sino también la relevancia de su trabajo en la actualidad.

Desde su evolución en 2011, cuando se transformó en el Programa de Investigación en Diseño, y posteriormente en 2021 como Instituto de Investigación en Diseño, el Centro ha demostrado una capacidad admirable para adaptarse a las nuevas tendencias y desafíos del campo en contextos de crisis económicas regionales, laborales, productivas y geopolíticamente complejas. Los ciclos de investigación, organizados cada cinco años, reflejan una visión estratégica que integra la desmaterialización de prácticas tradicionales, la adopción de nuevas tecnologías, y la innovación en las conductas del consumidor, posicionando al Instituto como un referente en el desarrollo de identidades disciplinarias y la expansión del diseño hacia otros campos profesionales.

La elegancia y la sofisticación de esta publicación no solo radican en su contenido, sino también en la forma en que se presenta. Los catálogos que publica regularmente el Centro de Estudios en Diseño y Comunicación son una muestra del enfoque integral y colaborativo que caracteriza su labor, abordando temas tan diversos como la transdisciplinariedad en tiempos de crisis por el que atraviesa la economía de la República Argentina (adaptándose de modo sorprendente para intentar superar los desafíos). Este enfoque evidencia la importancia del diseño como un agente crucial de cambio y transformación social en un mundo cada vez más globalizado, con crisis económica y geopolíticas que dificultan la producción (y el mundo del trabajo); y, por lo tanto, que dificultan al abordaje disciplinar de los diseños en general.

Las investigaciones y artículos incluidos en la serie “Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación” no solo siguen rigurosamente los principios del método científico, sino que también se destacan por la belleza con la que se articula cada idea, asegurando claridad, precisión, y objetividad. El rigor metodológico, combinado con una estructura elegante y un estilo impecable, hace de estas publicaciones una joya académica que enriquece el conocimiento en diseño y comunicación.

Finalmente, el compromiso con la excelencia en la comunicación de conceptos técnicos se refleja en el uso de terminología especializada, en la organización lógica y coherente de cada artículo, y en la capacidad de estos textos para iluminar con claridad y belleza los temas más complejos. Sin lugar a dudas, Cuadernos N°210 se erige como un recurso invaluable, una publicación que no solo informa, sino que inspira a académicos y profesionales del diseño y la comunicación en todo el mundo, elevando el estándar de lo que una publicación científica puede y debe ser.

Dado que he superado con creces las 500 palabras, pido disculpas y quedo a disposición para cualquier consulta es imposible enumerar lo extenso, amplio, completo y complejo de los trabajos que exceden las capacidades y limitaciones de esta breve evaluación que solo toca superficialmente –lo que en profundidad- es mucho más rico y sofisticado.

RECOMIENDO “NOTABLEMENTE” ESTA PUBLICACIÓN. ¡Felicitaciones a todos los que han trabajado!

Anuario de Investigación 2023 (1°Parte) Memoria del Instituto del Investigación en Diseño 2023-Volumen 9

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación N°16.18 (2)

Línea de Investigación 16. Documentos de Investigación en Diseño en Palermo)

Equipo de Investigación:

Oscar Echevarría. Universidad de Palermo (Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo (2024)

Los Resultados del Proyecto de Investigación 16.18 fueron publicados en el [Cuaderno 210] que se detalla a continuación:

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°210 (2024-2025) Anuario de Investigación 2023 (1°Parte) Memoria del Instituto del Investigación en Diseño 2023-Volumen 9. Coordinación: Oscar Echevarría (Universidad de Palermo, Argentina). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi206>. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: “Resultados de Proyectos de Investigación 2024” en la edición 243 de Cuadernos.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Luz del Carmen Vilchis Esquivel** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 16.18

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**

Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

Completar con la opinión académica valorativa (en castellano) que evalúe el Resultado de la Investigación (Cuaderno N°210) desde una perspectiva positiva, constructiva y sugestiva, que sustente las elecciones marcadas.

El Cuaderno N°210 cuenta con planteamientos de actualidad temática; dentro de su Anuario de Investigación 2023 se destacan investigaciones que abordan aspectos pertinentes y puntuales de la actualidad del diseño como los trabajos de Karen Avenburg, Dinámicas de inclusión/exclusión en y desde el diseño, o el de Daniela V. Di Bella, Erika Rivera Gutiérrez y Alejandro Higuera Zimbrón; en el primer trabajo se exploran las problemáticas de inclusión y exclusión, tanto dentro como desde el diseño, señalando sus complejidades circundantes en situaciones de marginalidad, discriminación, desigualdad social, etc. Por su parte, el segundo trabajo explora las posibilidades de la disciplina como recurso capaz de fomentar la participación y acción social respecto a la innovación y sostenibilidad, reflexionando en el grupo industria, gobierno, sociedad y academia.

También se observa que la diversidad de encauzamientos y el nivel de profundidad de las investigaciones resulta notable, pues se revelan, además de los trabajos ya mencionados, trayectorias de pensamiento complejo como la de Roberto Céspedes, Jimena Alarcón y Ana Beatriz Pereira, con su proyecto Upcycling, proponiendo nuevas miradas con respecto al diseño de modas tomando en cuenta problemáticas ecológicas; o el trabajo de Carlos G. Coccia y Daniela V. Di Bella, con la investigación Museografía: el arte de la puesta en escena que ofrece un abordaje multidisciplinario para aproximarse a la problemática del diseño de espacios de experiencia, reflexionando en temas como preservación del patrimonio, identidades de pertenencia y relaciones pluriculturales relacionadas con la participación de diseñadores y escenógrafos.

La calidad de los proyectos enunciados en el Cuaderno N°210 resulta por demás trascendente, pues se encuentra un destacado abanico de compromisos dentro de las indagaciones presentadas, tales como el texto de Marina Mendoza, Mariano Dagatti y Paulo Carlos López, con su proyecto Comunicación política en tiempos de crisis: movilización y protesta social en América Latina, en el cual no sólo presenta temáticas importantes y urgentes respecto a la comunicación política en tiempos de crisis social, sino que las valoraciones dadas resultan favorables y aportan resultados tanto en el ámbito de la investigación como en el contexto docente.

De igual manera, se destaca que los trabajos mencionados se consideran ejemplos representativos, lo cual no implica que el resto de las aportaciones no cuente con el mismo nivel en cuanto a compromiso, calidad y pertinencia. Finalmente, se prepondera que el Cuaderno N°210 es una significativa contribución, por sus investigaciones, reflexiones y discusiones para el avance del Diseño, no sólo por el impacto en su praxis, sino también su posición como disciplina de alto impacto social, capaz de generar discursos académicos y colaboraciones en la formación de identidades sociales o la optimización de vínculos y relaciones entre individuos y comunidades. En suma, el presente Cuaderno N°210 engloba una rica pluralidad de enfoques con profundidad, consistencia y calidad de análisis con asuntos primordiales y urgentes en el Diseño y la sociedad contemporánea, se entiende por ello como valioso aporte para el ámbito de la docencia, investigación o difusión de la cultura.