

# Anuario de Investigación 2023 (2ºParte) Memoria del Instituto del Investigación en Diseño 2023-Volumen 10

## Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación N°16.19 (1)

Línea de Investigación 16. Documentos de Investigación en Diseño en Palermo

Equipo de Investigación:

**Oscar Echevarría.** Universidad de Palermo (Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo.(2024)

---

Los Resultados del Proyecto de Investigación 16.19 fueron publicados en el [Cuaderno 211] que se detalla a continuación:

**Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°211 (2024-2025)** Anuario de Investigación 2023 (2ºParte) Memoria del Instituto del Investigación en Diseño 2023-Volumen 10. Coordinación: Oscar Echevarría (Universidad de Palermo, Argentina). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi206>. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: “Resultados de Proyectos de Investigación 2024” en la edición 243 de Cuadernos.

---

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Leobardo Armando Ceja Bravo** y su Dictamen se transcribe a continuación:

## Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 16.19

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**

Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

## Fundamentos y Comentarios

Completar con la opinión académica valorativa (en castellano) que evalúe el Resultado de la Investigación (Cuaderno N°211) desde una perspectiva positiva, constructiva y sugestiva, que sustente las elecciones marcadas.

Contar con documentos que den cuenta del proceso de dictaminación por parte de evaluadores externos contribuye en la reflexión, el desarrollo, la consolidación de procesos investigativos. Ya que son justamente estos procesos los que fortalecen y dan certidumbre a las propias investigaciones dentro de un marco institucional.

Es bajo la modalidad de Anuario que se puede compilar la producción realizada de proyectos, todos ellos presentan aportes importantes para el ámbito específico al que se orientan por lo que la variedad, seguimiento, profundidad de cómo son abordados es otro factor fundamental a tener presente.

Con la amplitud de temáticas de investigación evaluadas, es posible mapear y tomar el pulso al desarrollo de las múltiples implicaciones en las que la investigación y el diseño se inscriben. Esta idea se torna en argumento poderoso en la medida en que se puede dimensionar cada uno de los contenidos presentados, por lo que es posible hablar de enfoques teórico-prácticos-investigativos, métodos, herramientas e instrumentos de investigación, así como de enfoques y aproximaciones teóricas amplias y diversas, pero que todas en conjunto permiten hablar del interés de todos sus actores por profundizar y ampliar los saberes relacionados con las disciplinas proyectuales.

Por lo tanto, es posible transitar a través de enfoques disciplinarios en los que se vincular las acciones diseñísticas en contextos determinados y en los efectos que dichos diseños pueden comportar, por ello es factible enmarcarlos en Dinámicas de inclusión / exclusión en y desde el diseño; pero no es suficiente con ello, también es posible reflexionar sobre los aportes dados desde la Creatividad Solidaria, en la que los efectos sociales de las investigaciones se tornan acciones, por tanto, se tornan posibles; en un sentido similar se puede uno adentrar al Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad II: Biodiseño y producción en tiempos de crisis, y el Upcycling implica la reflexión sobre las acciones llevadas a cabo como industria en los más variados sectores en los que se inserta el diseño y sus procesos. Lo que subyace de estas implicaciones es una amplia variedad de enfoques y entramados investigativos que el diseño se torna estrategia, innovación y sostenibilidad; pero al mismo tiempo es interpretación y representación de las formas, modos y maneras en las que entendemos el mundo que nos rodea y la manera en la que interactuamos cotidianamente. Transitar en las exploraciones entre las artes y el diseño y el Trasmmedia, a partir de visiones contemporáneas constituye una excelente oportunidad para valorar las implicaciones comunicativas y sus efectos en la sociedad actual; así mismo, voltear la mirada hacia el pasado enriquece el entendimiento del impacto que la forma tiene, por lo que el Art Decó: Los caminos de la forma, nos permite resignificar el sentido de este movimiento artístico y sus efectos.

La numeraría que sintetiza y se compendia en el presente volumen constituye una forma evidente del trabajo sostenido por académicos, coordinadores e instituciones lo cual da muestra del esfuerzo, compromiso e interés de toda una comunidad de diseño quienes buscan favorecer con su quehacer las disciplinas proyectuales en su conjunto.

Derivado del punto anterior, habrá que hacer notar el alcance que tiene el proceso al vincular académicos, investigadores y funcionarios provenientes de 12 países de Latinoamérica. Resultará por demás pertinente entender que el presente número compendia una excelente representación de investigaciones en las que, en su variedad de temas, enfoques y aproximaciones pone en relieve la importancia de las disciplinas proyectuales a partir de la compleja, rica y variada práctica del estudio de los diseños y su carácter transdisciplinar. Y ello, en sí mismo, es el resultado de un esfuerzo institucional, investigativo y humano encomiable, razón suficiente para desear continuar en este ejercicio que tanto aporta a las disciplinas proyectuales.



# Anuario de Investigación 2023 (2ºParte) Memoria del Instituto del Investigación en Diseño 2023-Volumen 10

## Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación N°16.19 (2)

Línea de Investigación 16. Documentos de Investigación en Diseño en Palermo

Equipo de Investigación:

**Oscar Echevarría.** Universidad de Palermo (Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. (2024)

---

Los Resultados del Proyecto de Investigación 16.19 fueron publicados en el [Cuaderno 211] que se detalla a continuación:

**Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°211 (2024-2025)**  
Anuario de Investigación 2023 (2ºParte) Memoria del Instituto del Investigación en Diseño 2023-Volumen 10. Coordinación: Oscar Echevarría (Universidad de Palermo, Argentina). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi206>. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: “Resultados de Proyectos de Investigación 2024” en la edición 243 de Cuadernos.

---

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Federico Ibar Anderson** y su Dictamen se transcribe a continuación:

## Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 16.19

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**

Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

## Fundamentos y Comentarios

Completar con la opinión académica valorativa (en castellano) que evalúe el Resultado de la Investigación (Cuaderno N°211) desde una perspectiva positiva, constructiva y sugestiva, que sustente las elecciones marcadas.

El enfoque principal del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo es liderar acciones estratégicas, innovadoras y sostenibles orientadas a la generación de mejores productos y servicios. La plataforma conceptual del diseño se considera una disciplina poderosa que puede anticipar, proponer e identificar oportunidades de intervención, aumentando las cualidades de innovación y competencia en los sectores productivos como la industria, el gobierno, la sociedad y la academia.

Las evaluaciones externas de los proyectos de investigación de 2023 abordan temas como la actualidad de la temática (vigencia y aplicación), el nivel alcanzado (profundidad, consistencia y jerarquía) y la diversidad de enfoques (pluralidad y participación). Estos aspectos son evaluados para determinar la calidad y relevancia de los proyectos realizados.

### ¿Cuáles son los temas principales abordados en los artículos de la publicación?

*Respuesta:* El índice de contenidos de los Cuadernos N° 211 incluye una variedad de artículos sobre temas de diseño, comunicación y transdisciplinariedad. Algunos de los artículos destacados son “Metodología y Dinámica de la Evaluación Externa” por Oscar Echevarría, “Creatividad Solidaria” por Lorena Urcelay y Verónica Méndez, y “Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad III: Biodiseño y producción en tiempos de crisis” por Amílton José Vieira de Arruda, Carla Langella y Daniela V. Di Bella. También se incluyen temas como “Asimetría y violencia en las relaciones de género” por Zulema Marzorati y Maria Elena Stella, y “Museografía: El Arte de la Puesta en Escena” por Carlos Coccia y Daniela V. Di Bella.

El Centro de Estudios en Diseño y Comunicación realiza publicaciones académicas internacionales y periódicas que incluyen trabajos originales e inéditos sobre la agenda contemporánea del diseño, las comunicaciones y la creatividad desde una perspectiva interdisciplinaria. Cada edición es temática y reúne contribuciones de autores de diferentes perspectivas e instituciones. La revista se publica de forma ininterrumpida desde el año 2000.

El Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo realiza publicaciones académicas internacionales y periódicas, que incluyen trabajos originales e inéditos sobre diseño, comunicaciones y creatividad desde una perspectiva interdisciplinaria. Cada edición es temática y reúne contribuciones de autores de diferentes perspectivas e instituciones.

En cuanto a una pregunta importante y significativa que podríamos hacernos es: **¿Cómo ha evolucionado la interdisciplinariedad en los proyectos de investigación en diseño y comunicación en los últimos años?**

*Respuesta:* La interdisciplinariedad en los proyectos de investigación en diseño y comunicación ha evolucionado significativamente, integrando cada vez más disciplinas como la

tecnología, la sociología, la biología y la sostenibilidad. Esta evolución ha permitido abordar problemas complejos desde múltiples perspectivas, generando soluciones más innovadoras y holísticas que responden a los desafíos contemporáneos de manera más efectiva. Los artículos abordados cubren una amplia gama de temas en el campo del diseño y áreas relacionadas, agrupados en varias categorías temáticas. En el ámbito del diseño y la innovación, se exploran temas como la metodología y dinámica de la evaluación externa de proyectos, destacando la importancia de la objetividad y la transparencia (Oscar Echevarría); el aprendizaje bioinspirado en diseño, que utiliza la naturaleza como fuente de inspiración para soluciones innovadoras (Alberto T. Estevez y Daniela V. Di Bella); y el biodiseño y su rol en tiempos de crisis, enfatizando un enfoque multidisciplinario para enfrentar desafíos actuales (Amilton José Vieira de Arruda, Carla Langella y Daniela V. Di Bella). Además, se discute cómo el diseño puede integrar estrategia, innovación y sostenibilidad para crear soluciones responsables (Daniela V. Di Bella, Erika Rivera Gutierrez y Alejandro Higuera Zimbrón) y cómo la transdisciplina puede enriquecer la práctica del diseño (Roxana Ynoub).

En diseño gráfico y comunicación visual, se analizan las nuevas formas de comunicación visual, explorando cómo las tecnologías y cambios culturales transforman las prácticas comunicativas (José A. Luengo), y la relación entre imagen y memoria, que estudia cómo las imágenes preservan y transmiten recuerdos (Miguel Jurado). También se aborda el up-cycling como una estrategia para la sostenibilidad en el diseño (Roberto Céspedes, Jimena Alarcón Castro y Ana Beatriz Pereira de Andrade).

El diseño y la moda se exploran en artículos que examinan las interrelaciones entre cuerpo, moda y sociedad, mostrando cómo estos elementos reflejan dinámicas culturales (Laura Zambrini) y las paradojas de la moda contemporánea (Patricia Doria). Se discuten las complejidades de la moda, abordando su evolución entre innovación y tradición (Patricia Doria). En diseño industrial y producción, se explora cómo el diseño puede contribuir a la sostenibilidad y protección de productos y procesos (Susy Inés Bello Knoll), y se presentan relatos de experiencias significativas en el diseño y la producción (Orestes Dámaso Castro Pimienta y Daniela V. Di Bella).

Finalmente, en el área de arte y estética, se abordan las transiciones contemporáneas en las artes y el diseño, analizando cómo estas disciplinas se adaptan a cambios sociales y tecnológicos (Daniela V. Di Bella y Terry Irwin). También se examina la figura de la heroína en la hipermedia, analizando cómo las narrativas de género se transforman en estos medios (Gabriel Los Santos, Tomás Stiegwardt y Constanza Hormazábal), y la estética y política en la era digital, explorando cómo la tecnología digital influye en la expresión y participación política (Juan Pablo Bernini).

Este panorama refleja la diversidad de enfoques y metodologías en el diseño y áreas relacionadas, destacando la integración de la sostenibilidad, la innovación, y la transdisciplina como elementos clave en la evolución de estas prácticas.

### **¿Qué metodologías de investigación se utilizan con mayor frecuencia en los proyectos presentados?**

*Respuesta:* En los proyectos presentados por el Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, se utilizan diversas metodologías de investigación, aunque se observa una pre-

dominancia de metodologías provenientes de subdisciplinas como el diseño industrial, la arquitectura y el diseño ingenieril. Estas metodologías abarcan análisis cualitativos y cuantitativos, estudios de caso, investigación-acción y enfoques transdisciplinarios que integran múltiples perspectivas para abordar problemas complejos en el diseño.

### **¿Quiénes son los autores más destacados que han contribuido a esta publicación?**

*Respuesta:* Es muy variado y culto, rico en su diversidad, abordajes de temáticas importantes para el diseño y la comunicación. Con notables autores altamente calificados por sus títulos académicos (respaldado por sus títulos de grado y posgrado o credenciales académicas).

El Anuario de Investigación 2023 del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, que se presenta en dos partes:

**Edición 210:** Ya analizada en otro archivo.

**Edición 211:** Se analiza aquí. Contiene los dictámenes elaborados por el Comité Externo sobre los resultados de los proyectos de investigación. También incluye cuatro documentos anexos que continúan la numeración de la primera parte, relacionados con plenarios y foros de investigación.

El listado de autores, publicaciones, páginas y breve resumen es el siguiente:

**Oscar Echevarría**, Metodología y Dinámica de la Evaluación Externa, páginas 15 a 20, breve resumen: Este artículo explora las metodologías utilizadas en la evaluación externa de proyectos de investigación, destacando la importancia de la objetividad y la transparencia en el proceso, además de analizar las dinámicas que intervienen en la implementación efectiva de dichas evaluaciones.

**Karen Avenburg**, Dinámicas de inclusión exclusión en y desde el diseño, páginas 21 a 26, breve resumen: Se examinan las dinámicas de inclusión y exclusión que surgen en el ámbito del diseño, analizando cómo estas prácticas afectan a diferentes grupos sociales y proponiendo estrategias para fomentar la inclusión.

**Lorena Urcelay y Verónica Méndez**, Creatividad Solidaria (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos), páginas 29 a 32, breve resumen: Este artículo presenta proyectos de diseño que promueven la creatividad solidaria, destacando cómo las imágenes, productos e intervenciones pueden generar un impacto positivo en la sociedad, fomentando la colaboración y el compromiso social.

**Ana Cravino**, Art Decó: Los caminos de la forma, páginas 33 a 36, breve resumen: Se analiza el movimiento Art Decó, sus características estilísticas y su influencia en el diseño contemporáneo, mostrando cómo este estilo artístico ha evolucionado y cómo continúa influyendo en las formas actuales del diseño.

**Alberto T. Estevez y Daniela V. Di Bella**, Aprendizaje Bioinspirado: El Diseño como disciplina y como proceso, páginas 37 a 40, breve resumen: Este artículo explora el concepto

de aprendizaje bioinspirado en el diseño, mostrando cómo la naturaleza puede servir de inspiración para desarrollar procesos y soluciones innovadoras en el ámbito del diseño y la arquitectura.

**Amilton José Vieira de Arruda, Carla Langella y Daniela V. Di Bella**, Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad III: Biodiseño y producción en tiempos de crisis, páginas 41 a 46, breve resumen: Se discuten las intersecciones entre diseño, innovación y transdisciplinariedad, enfocándose en el biodiseño y la producción en contextos de crisis, proponiendo nuevas formas de abordar los desafíos actuales mediante un enfoque multidisciplinario.

**Daniela V. Di Bella y Terry Irwin**, Visiones del Diseño VI. Artes y Diseños: Transiciones contemporáneas, páginas 47 a 50, breve resumen: El artículo examina las transiciones contemporáneas en las artes y el diseño, destacando cómo estas disciplinas están adaptándose a los cambios sociales y tecnológicos, y cómo estas transformaciones están configurando nuevas formas de expresión y creación.

**Laura Zambrini**, Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad, páginas 51 a 52, breve resumen: Se analizan las interrelaciones entre el cuerpo, la moda y la sociedad, explorando cómo estos elementos se influyen mutuamente y reflejan dinámicas culturales y sociales en la construcción de identidades.

**Daniela V. Di Bella y Otniel Altamirano**, Diseño, Arte y Transmedia, páginas 53 a 56, breve resumen: Este artículo aborda la relación entre diseño, arte y transmedia, mostrando cómo la integración de estas disciplinas permite crear experiencias narrativas y visuales innovadoras que trascienden los medios tradicionales.

**Miguel Jurado**, Imagen y Memoria, páginas 57 a 58, breve resumen: Se explora la relación entre imagen y memoria, analizando cómo las imágenes actúan como vehículos para preservar y transmitir recuerdos y experiencias, y cómo influyen en la construcción de la memoria colectiva.

**Roxana Ynoub**, La transdisciplina en la complejidad de la práctica y los estudios de Diseño, páginas 59 a 62, breve resumen: El artículo discute la importancia de la transdisciplina en el diseño, destacando cómo la integración de diferentes disciplinas puede enriquecer la práctica y los estudios de diseño, proporcionando nuevas perspectivas y metodologías para abordar problemas complejos.

**Roberto Céspedes, Jimena Alarcón Castro y Ana Beatriz Pereira de Andrade**, Upcycling, páginas 63 a 64, breve resumen: Se presenta el concepto de upcycling, mostrando cómo la reutilización creativa de materiales puede contribuir a la sostenibilidad y la innovación en el diseño, transformando residuos en productos valiosos y fomentando prácticas responsables.

**Marina Matarrese y Luz del Carmen Vilchis Esquivel**, *Abordajes desde la interpretación y la representación en el Diseño*, páginas 65 a 68, breve resumen: Este artículo explora diferentes enfoques de interpretación y representación en el diseño, analizando cómo estos procesos afectan la creación y percepción de los productos de diseño, y cómo pueden influir en la comunicación visual y conceptual.

**Daniela V. Di Bella, Erika Rivera Gutierrez y Alejandro Higuera Zimbrón**, *Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad*, páginas 69 a 72, breve resumen: Se discuten las intersecciones entre estrategia, innovación y sostenibilidad en el diseño, proponiendo enfoques que integren estos elementos para crear soluciones más responsables y efectivas, abordando desafíos globales desde una perspectiva integral.

**Camilo Páez Vanegas y Alejandra Niedermaier**, *Discursos de la imagen: desde el centro y desde la periferia*, páginas 73 a 76, breve resumen: El artículo analiza los discursos de la imagen desde diferentes perspectivas, explorando cómo las imágenes pueden reflejar y cuestionar las dinámicas de poder y representación, y cómo estas dinámicas afectan la percepción y el significado de las imágenes en diversos contextos.

**Natalia Aguerre, Cynthia Lizette Hurtado Espinosa y Denise Trindade**, *Archivos y prácticas de archivo*, páginas 79 a 80, breve resumen: Se exploran las prácticas de archivo en el diseño, destacando la importancia de la preservación y organización de materiales para la investigación y la creación, y cómo estas prácticas contribuyen al desarrollo del conocimiento y la memoria en el campo del diseño.

**Paola de la Sotta Lazerini y Daniela V. Di Bella**, *Diseño y Territorio Social II: Identidad y Paisaje Cultural*, páginas 81 a 84, breve resumen: Este artículo aborda la relación entre diseño, identidad y paisaje cultural, mostrando cómo el diseño puede contribuir a la construcción y preservación de la identidad cultural en diferentes territorios, y cómo el paisaje cultural influye en el diseño de productos y espacios.

**Zulema Marzorati y Maria Elena Stella**, *Asimetría y violencia en las relaciones de género. Discursos y silencios en las representaciones audiovisuales*, páginas 85 a 88, breve resumen: Se analizan las asimetrías y violencias de género en las representaciones audiovisuales, explorando cómo los discursos y silencios en estos medios reflejan y perpetúan las desigualdades de género, y cómo estos aspectos afectan la percepción y representación de género en los medios.

**Carlos Coccia y Daniela V. Di Bella**, *Museografía: El Arte de la Puesta en Escena*, páginas 91 a 94, breve resumen: El artículo explora la museografía como arte de la puesta en escena, destacando las técnicas y estrategias utilizadas para crear experiencias expositivas impactantes y significativas, y cómo estas técnicas contribuyen a la comunicación y apreciación del arte en contextos positivos.

**Orestes Dámaso Castro Pimienta y Daniela V. Di Bella**, *Diseño y Producción: Relato*

de experiencias significativas, páginas 95 a 100, breve resumen: Se presentan relatos de experiencias significativas en el diseño y la producción, mostrando cómo estos procesos pueden generar aprendizajes y transformaciones importantes, y cómo las experiencias compartidas pueden influir en la práctica del diseño y la producción.

**Oscar Echevarría**, Anuario de Investigación 2022 (Primera parte), páginas 101 a 106, breve resumen: Este anuario recopila y analiza los principales hallazgos y avances en la investigación en diseño durante el año 2022, destacando las tendencias emergentes, los desafíos enfrentados y los desarrollos clave en el campo del diseño.

**Patricia Doria**, La Moda en su Laberinto V, páginas 107 a 108, breve resumen: Se exploran las complejidades y paradojas de la moda contemporánea, analizando cómo esta industria navega entre la innovación y la tradición, la sostenibilidad y el consumo, y cómo estas dinámicas afectan la evolución de la moda.

**María Luján Oulton**, Quinto Cuaderno de Game Studies: Tiempo de consolidaciones, páginas 109 a 114, breve resumen: Este artículo presenta el quinto cuaderno de estudios sobre videojuegos, destacando cómo esta disciplina se está consolidando y expandiendo en el ámbito académico y profesional, y cómo está contribuyendo al desarrollo de nuevas perspectivas en el estudio de los videojuegos.

**Paulo Carlos López-López, Mariano Dagatti y Marina Mendoza**, Comunicación política en contextos de crisis: movilización y protesta social en América Latina, páginas 115 a 120, breve resumen: Se analizan las dinámicas de comunicación política en contextos de crisis en América Latina, explorando cómo la movilización y la protesta social se articulan y se comunican en estos escenarios, y cómo estos procesos afectan la política y la sociedad.

**Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova, Taña Escobar y Jorge Santamaría**, Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro, páginas 121 a 124, breve resumen: El artículo discute las transformaciones que el diseño puede generar en el mundo actual y futuro, proponiendo enfoques innovadores y sostenibles para abordar los desafíos globales, y cómo el diseño puede contribuir a la construcción de un futuro más equilibrado y responsable.

**Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova, Carlos Andrés Arango-Lopera, Francisco Torreblanca Díaz y Francisco Javier Lorente Sanjuán**, Desafíos contemporáneos de la comunicación, páginas 125 a 130, breve resumen: Se exploran los desafíos contemporáneos en el campo de la comunicación, destacando cómo las nuevas tecnologías y las dinámicas sociales están transformando las prácticas comunicativas, y cómo estas transformaciones están afectando la manera en que se produce y se consume la información.

**Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova, Azul Kikey Castelli Olvera y Rosa María Vales Ruiz**, Comunicación, representaciones y discurso, páginas 131 a 140, breve resumen: Este artículo analiza las interrelaciones entre comunicación, representaciones y discurso, mostrando cómo estos elementos se configuran y se influyen mutuamente en diferentes

contextos, y cómo afectan la percepción y el significado de la comunicación en la sociedad.

**Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova, Gabriela Ciuró, José María Aguirre y Ovidio Morales Calderón**, Periferia Difusa. Enseñanzas y prácticas del diseño contemporáneo, páginas 141 a 148, breve resumen: Se exploran las enseñanzas y prácticas del diseño contemporáneo en contextos periféricos, destacando cómo estas experiencias pueden ofrecer nuevas perspectivas y enfoques en el diseño, y cómo el diseño puede adaptarse y evolucionar en contextos menos convencionales.

**Fabiola Knop, Alejo García de la Cárcova y Arodi Morales Holguín**, Complejidad e Interdisciplinariedad en el Diseño, páginas 149 a 154, breve resumen: El artículo discute la complejidad y la interdisciplinariedad en el diseño, mostrando cómo la integración de diferentes disciplinas puede enriquecer y complejizar los procesos de diseño, y cómo esta integración puede aportar nuevas soluciones y enfoques a los problemas de diseño.

**Susy Inés Bello Knoll**, Sostenibilidad y Protección del Diseño, páginas 155 a 160, breve resumen: Se aborda la importancia de la sostenibilidad y la protección en el diseño, proponiendo estrategias para crear productos y procesos más responsables y duraderos, y cómo estas estrategias pueden contribuir a una práctica de diseño más consciente y respetuosa con el medio ambiente.

**Gabriel Los Santos, Tomás Stiegwardt y Constanza Hormazábal**, El camino de la heroína en las fronteras de la hipermedia, páginas 161 a 164, breve resumen: Este artículo explora la figura de la heroína en el contexto de la hipermedia, analizando cómo las narrativas y representaciones de las heroínas se configuran y se transforman en estos medios, y cómo estas representaciones influyen en la percepción de los roles de género.

**Sandra Navarrete**, Creatividad, Emoción y Espacio III, páginas 165 a 170, breve resumen: Se discuten las interrelaciones entre creatividad, emoción y espacio, mostrando cómo estos elementos se influyen mutuamente y pueden generar experiencias significativas en el diseño, y cómo el diseño puede utilizar estos elementos para crear espacios que evocan emociones y fomentan la creatividad.

**Roberto Medina**, Reflexionar, Crear, Hacer. Perspectivas Interdisciplinarias en Diseño, páginas 171 a 174, breve resumen: El artículo explora perspectivas interdisciplinarias en el diseño, destacando cómo la reflexión, la creación y la práctica pueden integrarse para desarrollar enfoques innovadores y efectivos en el diseño, y cómo estas perspectivas pueden enriquecer la práctica del diseño.

**José A. Luengo**, Nuevas Formas de Comunicación Visual, páginas 175 a 180, breve resumen: Se analizan las nuevas formas de comunicación visual emergentes, explorando cómo las tecnologías y los cambios culturales están transformando las prácticas de comunicación visual, y cómo estas nuevas formas están influyendo en la percepción y el significado

de las imágenes y los mensajes visuales.

**Ana María Ortiz y Paola Ruiz**, Diseño y Salud Pública, páginas 181 a 186, breve resumen: Este artículo examina la relación entre diseño y salud pública, mostrando cómo el diseño puede contribuir a la promoción de la salud y el bienestar en la comunidad, y cómo las prácticas de diseño pueden influir en la prevención y gestión de problemas de salud.

**Juan Pablo Bernini**, Estética y Política en la Era Digital, páginas 187 a 190, breve resumen: Se exploran las intersecciones entre estética y política en la era digital, analizando cómo las tecnologías digitales están transformando las prácticas estéticas y políticas, y cómo estas transformaciones están configurando nuevas formas de expresión y participación en la sociedad.

**María José Pérez y Pedro Ruiz**, Visualización de Datos y Diseño Informático, páginas 191 a 196, breve resumen: El artículo aborda la visualización de datos en el contexto del diseño informático, destacando cómo el diseño puede mejorar la interpretación y comprensión de datos complejos, y cómo las técnicas de visualización pueden facilitar la comunicación de información en diferentes contextos.

### **¿Qué impacto han tenido las investigaciones publicadas en el campo del diseño y la comunicación?**

*Respuesta:* Las investigaciones publicadas por el Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo han tenido un impacto significativo en el campo del diseño y la comunicación al proporcionar nuevas perspectivas, metodologías y enfoques interdisciplinarios. Estas publicaciones han contribuido a la actualización y profundización del conocimiento en estas áreas, fomentando la innovación y la reflexión crítica entre académicos y profesionales. Además, han facilitado la difusión de prácticas y teorías contemporáneas, promoviendo un diálogo global sobre los desafíos y tendencias actuales en diseño y comunicación.

**Pregunta por la estructura interna de la publicación (pregunta metodológica):** Usualmente, en la etapa de publicación, el contenido de un artículo científico para una revista constará, en general, de los siguientes encabezados (ítems): (a) título, (b) resumen, (c) introducción, (d) materiales y metodología, (e) resultados y discusión, (f) conclusión, (g) agradecimientos y (h) referencias. Hay cierta flexibilidad en el etiquetado de estos componentes, pero deben ser claramente identificables y deben seguir aproximadamente ese orden.

*Respuesta:* En las publicaciones del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, se sigue un formato específico que puede no coincidir exactamente con el orden tradicional de los artículos científicos mencionados. Los artículos deben incluir un abstract de 200 palabras en español, inglés y portugués, con 10 palabras clave, y la extensión del ensayo no debe superar las 8000 palabras. Además, deben incluir títulos y subtítulos en negrita, seguir las normas de citación APA, y presentar la bibliografía y notas en la sección final del

ensayo. Sin embargo, la estructura puede variar dependiendo del tipo de investigación y la revista en la que se publica. En el caso de los artículos de la serie “Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación”, algunos artículos siguen esta estructura típica, especialmente aquellos que presentan investigaciones empíricas o estudios de caso. Otros artículos, particularmente los que son más teóricos o reflexivos, tienen una estructura diferente que se adapta mejor a su contenido y objetivos. Claramente los autores siguieron el “método científico” que consta de los siguientes pasos: (1) observación, (2) hipótesis, (3) experimentación, (4) medición, (5) falsabilidad, (6) reproducibilidad y repetibilidad (7) revisión por pares y (8) publicación. En el contraste con la (8) publicación y sus etapas de publicación aparecen las similitudes y diferencias. Los autores de los artículos en la serie “Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación” poseen títulos de grado y posgrado acordes a las temáticas analizadas.

**Pregunta metodológico-epistemológica:** Se supone que los autores siguieron “método científico” de desarrollo que consta de los siguientes pasos: (1) observación, (2) hipótesis, (3) experimentación, (4) medición, (5) falsabilidad, (6) reproducibilidad y repetibilidad (7) revisión por pares y (8) publicación.

*Respuesta:* Se cumple. Por un lado, el proceso que dr menciona, basado en observación, hipótesis, experimentación, medición, falsabilidad, reproducibilidad, revisión por pares y publicación, está alineado con la metodología científica, que se refiere al conjunto de procedimientos y técnicas utilizados para llevar a cabo investigaciones de manera rigurosa y sistemática. Estos pasos conforman el núcleo del método científico, que se utiliza en el desarrollo tecnológico y en otras disciplinas científicas para garantizar que los resultados sean válidos y confiables.

Por otro lado, el término epistemología se refiere al estudio del conocimiento, en particular a cómo se adquiere, justifica y valida. Si bien la metodología científica forma parte de las prácticas que contribuyen a la producción de conocimiento, la epistemología se ocupa más de los fundamentos teóricos sobre qué constituye el conocimiento científico, cómo se sabe que algo es verdadero, y cuáles son las bases de esa validación. En este caso, al mencionar las similitudes y diferencias en las etapas de publicación, también se está tocando aspectos epistemológicos, ya que implican reflexionar sobre cómo el conocimiento generado es evaluado y aceptado en la comunidad científica. Y, aunque lo que se describe es principalmente metodología científica, al abordar la revisión por pares y la publicación, se comienza a adentrarse en cuestiones de epistemología relacionadas con la validación del conocimiento.

En algunos casos no se detalla explícitamente si los artículos siguen el “método científico” de desarrollo con los pasos específicos que se menciona; sin embargo, y considerando que es una publicación de tipo “cualitativa” (no específicamente cuantitativa como lo es las Ciencias Exactas o la Ingeniería). En términos generales se siguen estos principios (aunque con otro orden y lógica), especialmente en investigaciones relacionadas a las Ciencias Sociales, el arte, el diseño, la comunicación y la semiología. Dado que los artículos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación abarcan una amplia gama de temas y enfoques, algunos artículos siguen más de cerca este método científico, mientras que

otros, especialmente aquellos de naturaleza más teórica o reflexiva, pueden no adherirse estrictamente a todos estos pasos. La revisión por pares y la publicación son etapas que generalmente se respetan en cualquier revista académica de calidad, lo que sugiere que al menos algunos de estos principios están presentes.

### ¿Las publicaciones poseen las características de la escritura científica?

*Respuesta:* Afirmativo. Claramente en el texto “Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación”, se observan claramente las características distintivas de las publicaciones científicas, las cuales se estructuran y estilizan de manera precisa para garantizar la claridad, precisión y verificabilidad de la información. El contenido destaca por su claridad, lograda mediante oraciones y expresiones que evitan ambigüedades, siguiendo un orden lógico y secuencial que facilita la comprensión. La precisión es un elemento fundamental, evitando el uso de terminología ambigua o subjetiva, y empleando términos unívocos que garantizan la exactitud, con una matización cuidadosa o la citación de casos específicos cuando es necesario. En términos de verificabilidad, el texto se apoya en fuentes comprobables que sustentan el contenido de manera cuantitativa y confiable. La universalidad también es evidente, ya que los términos técnicos y específicos empleados permiten que el texto sea comprendido por cualquier miembro del grupo al que está dirigido, independientemente de su ubicación geográfica. Además, la objetividad permea todo el texto, priorizando hechos y datos sobre opiniones subjetivas, presentando hipótesis junto con diversas explicaciones posibles, y citando múltiples perspectivas al abordar teorías o interpretaciones. En cuanto al aspecto lingüístico, destaca el uso de terminología especializada, con tecnicismos y cultismos que aseguran precisión en la comunicación de conceptos. La repetición de palabras contribuye a mantener la coherencia temática, y se observa el uso de un código heterogéneo o metalenguaje que incluye términos técnicos y científicos. En la morfosintaxis, predomina el uso de sustantivos, con abundante complementación que ayuda a definir conceptos de manera precisa, mientras que los artículos cumplen una función de generalización o especificación según el contexto. Los adjetivos calificativos son escasos, y se prefieren aquellos que son especificativos, contribuyendo a mantener la exactitud en la exposición. Además, hay una tendencia a la nominalización, convirtiendo verbos en sustantivos para expresar ideas de manera objetiva y técnica. El texto emplea el indicativo con predominio del presente atemporal, facilitando la expresión inmediata de hechos y resultados. Las aposiciones se utilizan para proporcionar aclaraciones adicionales, y las oraciones enunciativas predominan para presentar hechos y datos. Asimismo, el uso de oraciones atributivas y pasivas permite enfocar el contenido en los datos y resultados, más que en el sujeto que los presenta. Finalmente, se observa un predominio de la yuxtaposición y coordinación sobre la subordinación, favoreciendo la claridad y la estructura lógica del texto, así como el uso de oraciones temporales y condicionales para describir situaciones o condiciones específicas que afectan los resultados o las hipótesis planteadas.

**Finalmente y a modo de resumen:** El contenido de la publicación Cuadernos N°211 del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo se presenta como una

obra exquisita, destacada no solo por su profundidad y amplitud temática, sino también por la impecable calidad con la que aborda cada uno de los aspectos relacionados con el diseño y la comunicación. Cada página de esta publicación resplandece con la meticulosa atención al detalle, la cual se refleja en el tratamiento de temas tan variados como la inclusión en el diseño, la sostenibilidad, el biodiseño, y la expansión conceptual de la comunicación. En 2023, el Instituto ha demostrado un impresionante dinamismo al mantener 26 líneas de investigación activas, logrando completar 34 proyectos y avanzar en 17 más, lo que subraya no solo su productividad, sino también la relevancia de su trabajo en la actualidad.

Desde su evolución en 2011, cuando se transformó en el Programa de Investigación en Diseño, y posteriormente en 2021 como Instituto de Investigación en Diseño, el Centro ha demostrado una capacidad admirable para adaptarse a las nuevas tendencias y desafíos del campo en contextos de crisis económicas regionales, laborales, productivas y geopolíticamente complejas. Los ciclos de investigación, organizados cada cinco años, reflejan una visión estratégica que integra la desmaterialización de prácticas tradicionales, la adopción de nuevas tecnologías, y la innovación en las conductas del consumidor, posicionando al Instituto como un referente en el desarrollo de identidades disciplinarias y la expansión del diseño hacia otros campos profesionales.

La elegancia y la sofisticación de esta publicación no solo radican en su contenido, sino también en la forma en que se presenta. Los catálogos que publica regularmente el Centro de Estudios en Diseño y Comunicación son una muestra del enfoque integral y colaborativo que caracteriza su labor, abordando temas tan diversos como la transdisciplinariedad en tiempos de crisis por el que atraviesa la economía de la República Argentina (adaptándose de modo sorprendente para intentar superar los desafíos). Este enfoque evidencia la importancia del diseño como un agente crucial de cambio y transformación social en un mundo cada vez más globalizado, con crisis económica y geopolíticas que dificultan la producción (y el mundo del trabajo); y, por lo tanto, que dificultan al abordaje disciplinar de los diseños en general.

Las investigaciones y artículos incluidos en la serie “Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación” no solo siguen rigurosamente los principios del método científico, sino que también se destacan por la belleza con la que se articula cada idea, asegurando claridad, precisión, y objetividad. El rigor metodológico, combinado con una estructura elegante y un estilo impecable, hace de estas publicaciones una joya académica que enriquece el conocimiento en diseño y comunicación.

Finalmente, el compromiso con la excelencia en la comunicación de conceptos técnicos se refleja en el uso de terminología especializada, en la organización lógica y coherente de cada artículo, y en la capacidad de estos textos para iluminar con claridad y belleza los temas más complejos. Sin lugar a dudas, Cuadernos N° 210 se erige como un recurso invaluable, una publicación que no solo informa, sino que inspira a académicos y profesionales del diseño y la comunicación en todo el mundo, elevando el estándar de lo que una publicación científica puede y debe ser.

**Dado que he superado con creces las 500 palabras, pido disculpas y quedo a disposición para cualquier consulta es imposible enumerar lo extenso, amplio, completo y complejo**

**de los trabajos que exceden las capacidades y limitaciones de esta breve evaluación que solo toca superficialmente –lo que en profundidad- es mucho más rico y sofisticado.**

La publicación evaluada destaca no solo por su rigurosidad metodológica y claridad expositiva, sino también por su capacidad para situarse estratégicamente en el cruce de varias disciplinas. Esto no solo enriquece el campo del diseño, sino que también lo posiciona como un actor crucial en la discusión de problemas globales contemporáneos.

En particular, uno de los aspectos que puede resaltarse de manera innovadora es la forma en que la publicación logra integrar conceptos con enfoques diversos. Este enfoque holístico no solo refleja una comprensión profunda de las tendencias actuales, sino que también anticipa futuros desafíos. Lo que no se ha mencionado antes es la capacidad de la publicación para servir como un modelo de interdisciplinariedad efectiva. En lugar de tratar estos conceptos como elementos aislados, la publicación los teje en un marco teórico que permite a los diseñadores y comunicadores entender la complejidad del entorno actual y proponer soluciones que sean tanto innovadoras como responsables.

Además, la evaluación original subraya el impacto de esta obra en la comunidad académica y profesional. **Sin embargo, lo que merece un análisis más profundo es cómo esta publicación podría ser utilizada como una herramienta de formación continua para profesionales del diseño.**

Más allá de su valor como recurso académico, esta obra tiene el potencial de influir en la práctica diaria de los diseñadores, proporcionando un marco de referencia que podría guiar la toma de decisiones en proyectos reales, especialmente en contextos donde la sostenibilidad y la inclusión son cruciales.

Otro punto que puede destacarse es la manera en que la publicación aborda la expansión conceptual de la comunicación. No se trata solo de añadir nuevas herramientas o medios al repertorio del diseño, sino de reconfigurar la manera en que entendemos la comunicación en sí misma. Este enfoque refleja una evolución conceptual que es crucial para el futuro del campo, donde la comunicación no es solo un medio, sino un proceso dinámico que interactúa con y transforma los contextos sociales y culturales.

Finalmente, la adaptabilidad del Instituto de Investigación en Diseño y Comunicación a las nuevas tendencias no es simplemente un testimonio de su capacidad para mantenerse relevante. Lo que no se ha explorado suficientemente es cómo esta adaptabilidad puede servir como un caso de estudio para otras instituciones académicas y de investigación. El enfoque del instituto podría ser analizado más a fondo para extraer lecciones aplicables a la gestión del conocimiento en tiempos de cambio y crisis.

En resumen, al profundizar en la lectura del texto evaluado, se puede apreciar que la publicación no solo se destaca por su contenido, sino también por su estructura interdisciplinaria y su potencial impacto práctico. Esta obra no solo contribuye al campo académico, sino que también ofrece un marco aplicable a la práctica profesional, anticipando y respondiendo a los desafíos emergentes en el diseño y la comunicación.

**RECOMIENDO “NOTABLEMENTE” ESTA PUBLICACIÓN. ¡Felicitaciones a todos los que han trabajado!**

P.D.: Al igual que en Cuadernos 210, en Cuadernos 211 es imposible enumerar todos los trabajos pormenorizadamente, uno por uno, es demasiado grande el trabajo realizado por la publicación Cuadernos de la Universidad de Palermo. En análisis consistió en cuestiones generales de estructura, formato, Normas APA, etc.