

La Moda en su Laberinto VII. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación N°17.10 (1)

Línea de Investigación 17. Imagen, Moda y Tendencias. Reflexiones sobre el Diseño de la Moda

Equipo de Investigación:

Patricia Doria. Universidad de Palermo (Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. (2024)

Los Resultados del Proyecto de Investigación 17.10 fueron publicados en el [Cuaderno 208] que se detalla a continuación:

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°208 (2023/2024) La Moda en su Laberinto VII. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad. Coordinación Patricia Doria. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi207>. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: “Resultados de Proyectos de Investigación 2024” en la edición 243 de Cuadernos.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Sandra Alicia Utrilla Cobos** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 17.10

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**

Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

Completar con la opinión académica valorativa (en castellano) que evalúe el Resultado de la Investigación (Cuaderno N°208) desde una perspectiva positiva, constructiva y sugestiva, que sustente las elecciones marcadas.

La moda es parte de toda cultura y por tanto es tema de investigación pues acompaña y se define como un fenómeno social; por ende importante de abordar desde diversas perspectivas como lo realizan en este Cuaderno N°208 de resultados de proyectos de pesquisas concluidos que abordan diversas temáticas: hipermodernidad, evolución social, nuevas modalidades, investigación y enseñanza de la moda, poshumanismo, prendas para atletas paralímpicos, indumentaria sostenible, economía de medios, operaciones simbólicas; viendo que aborda un amplio abanico y muy actual.

- Temáticas que aborda
- Moda, investigación, cultura y sociedad
- Moda e innovación
- Moda y sustentabilidad
- Fashion, brand communication

Una de las industrias donde más se denota la innovación es la Moda, pues está en constante aportación de ideas, materiales, diseños, materiales, transforma los conceptos año con año haciéndose tangible; la industria de la moda recaba constantemente opiniones para innovar y adaptarse a fin de innovar tanto en el producto, los procesos, servicios, tecnología e innovación sustentable que den su propia expresión y emita emociones al consumidor marcando tendencias.

Asimismo, la industria de la moda ha generado debates en tanto a la contaminación. Por otra parte, el carácter estético de la moda es imprescindible, pues en ella queda plasmada en sí misma y en quien la porta: determina las condiciones de uso, materiales sometidos a condiciones perceptivas, de utilidad y distinción. En contraparte, también con el paso del tiempo, la moda ha sido parte de la necesidad social de revolución de los jóvenes (1910) por su necesidad de igualdad de género a través de la apariencia andrógina como de derechos sociales. En este sentido, los Museos muestran su relevancia para comunicar la historia y mostrar que son espacios que se presentan a los espectadores como propuestas de crítica y transformación.

Como tal, la moda siempre busca la identidad de la marca en un mundo globalizado, poniéndose en la vitrina como proceso de construcción de identidad de una marca, lo cual también se basa en la innovación, el valor y las cualidades que hacen la diferencia con la competencia generando confianza en el público consumidor. La moda confiere estatus, confiere poder, es un símbolo que manifiesta la personalidad y por tanto, comunica en los diversos espacios sociales que se desenvuelve el ser humano.

Por todo lo anterior, el lector se puede percatar de la actualidad y relevancia del tema. No me resta más que concluir que cada uno de los nueve artículos que integran el Cuaderno

No. 208 son de actualidad, con diversidad de enfoques y por tanto de gran contribución al Diseño por su calidad y nivel alcanzado, con profundidad y propuestas. Cada lectura que lo compone es adentrarse a un nuevo conocimiento de manera objetiva, veraz y coherente al tema elegido. Por lo anterior, el Cuaderno N°208, es garantía de acceder a un umbral de nuevo conocimiento y propuestas en torno a la Moda para un público conocedor por su nivel de calidad y amerita su publicación.

La Moda en su Laberinto VII. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación N°17.10 (2)

Línea de Investigación 17. Imagen, Moda y Tendencias. Reflexiones sobre el Diseño de la Moda

Equipo de Investigación:

Patricia Doria. Universidad de Palermo (Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. (2024)

Los Resultados del Proyecto de Investigación 17.10 fueron publicados en el [Cuaderno 208] que se detalla a continuación:

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°208 (2023/2024) La Moda en su Laberinto VII. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad. Coordinación Patricia Doria. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi207>. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: “Resultados de Proyectos de Investigación 2024” en la edición 243 de Cuadernos.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Andrea R. Wengrowicz** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 17.10

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Buena**
Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Buena**
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

Completar con la opinión académica valorativa (en castellano) que evalúe el Resultado de la Investigación (Cuaderno N°208) desde una perspectiva positiva, constructiva y sugestiva, que sustente las elecciones marcadas.

En el cuaderno N°208 se consideran diferentes temas que resultan sumamente actuales, como la relación entre sujeto, cuerpo y objetos como indumentos, la percepción y experiencias de consumo, la implementación de tecnologías en el diseño y en la producción de indumentaria y de textiles, la sostenibilidad en el rubro, la Ergonomía aplicada y la inclusión de personas con discapacidad, la enseñanza y la interdisciplina en el diseño, entre otros. Tienen vigencia y son de gran interés en tanto sus abordajes como sus aplicaciones al diseño de la indumentaria y al sistema de la moda. Se destaca la diversidad de enfoques, tanto multidimensionales como multidisciplinares que dan cuenta de la complejidad de nuestros pensamientos, miradas y construcciones sociales, vinculando de manera dinámica a las personas con la cultura, el arte, la sociedad, el medio ambiente, la innovación, las tecnologías, la comunicación, el mercado, el diseño y la moda.

Los temas se tratan con profundidad y consistencia en la mayoría de las producciones e indagación con solvencia y calidad situaciones y experiencias que tienen como objeto de estudio al diseño y a la moda.

Resultan valiosas las experiencias de estudios cualitativos, que incorporan entrevistas, observaciones y análisis de documentos para la investigación, ya que dan cuenta de la decisión de ubicar a las personas en el centro, durante el proceso tanto creativo del diseño como de la producción y como protagonistas de las experiencias de percepción y de consumo.

Se aborda el desarrollo, la transformación y la expansión del diseño de indumentaria y la moda, considerando a la innovación de manera transversal, desde diferentes puntos de vista y aplicando diversas metodologías, lo que contribuye a consolidar y a enriquecer el avance del diseño como fenómeno complejo, construyendo conocimiento también desde la interdisciplina.