

Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades II

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación N°22.5 (1)

Línea de Investigación 22. Diseño, Artesanía y Patrimonio. Comunidades y Economía Creativa

Equipo de Investigación:

Ximena Gonzalez Eliçabe. Universidad de Palermo (Argentina)

Felicitas Luna. (MAP Museo de Arte Popular José Hernández)

Ana García López. Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte contemporáneo de la Universidad de Granada (España)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. (2024)

Los Resultados del Proyecto de Investigación 22.5 fueron publicados en el [Cuaderno 235] que se detalla a continuación:

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°235 (2024 / 2025) Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades II. Coordinación Ximena Gonzalez Eliçabe (UP, Argentina), Felicitas Luna (MAP, Argentina) y Ana García López (Universidad de Granada, España). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi206>. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: “Resultados de Proyectos de Investigación 2024” en la edición 243 de Cuadernos.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Diego Giovanni Bermúdez Aguirre** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 22.5

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Buena**

Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

Completar con la opinión académica valorativa (en castellano) que evalúe el Resultado de la Investigación (Cuaderno N°235) desde una perspectiva positiva, constructiva y sugestiva, que sustente las elecciones marcadas.

La edición número 235 del Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, titulado “Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades II”, ofrece un análisis profundo y variado sobre la intersección entre diseño, artesanías y patrimonio cultural en Latinoamérica y Europa. Este producto editorial derivado de investigación se destaca por su enfoque interdisciplinario que vincula a universidades, museos y centros de investigación con comunidades productoras, promoviendo un diseño colaborativo con un impacto significativo respecto a lo social, lo económico y lo ambiental.

Uno de los puntos fuertes de esta publicación es su promoción de la economía circular y la cultura maker, priorizando la calidad sobre la cantidad en la producción artesanal. Además, se subraya la importancia de la sostenibilidad y el uso de bio-materiales, planteando un diseño ético y responsable con las discusiones actuales de cuidado y respeto al medio ambiente.

Esta edición del Cuaderno invita a reflexionar sobre la relación entre tradición e innovación, mostrando cómo técnicas artesanales ancestrales pueden ser adaptadas al contexto contemporáneo sin perder su esencia. Ejemplos como la digitalización de la cerámica granadina y el análisis del Mantón de Manila exponen de manera muy pertinente y precisa cómo la tecnología puede revitalizar el patrimonio cultural.

Por todo lo anteriormente anotado, este trabajo académico es una contribución significativa y valiosa al campo del diseño, destacando su potencial para fomentar el desarrollo sostenible y la cohesión social mediante un enfoque creativo y responsable.

Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades II

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación N°22.5 (2)

Línea de Investigación 22. Diseño, Artesanía y Patrimonio. Comunidades y Economía Creativa

Equipo de Investigación:

Ximena Gonzalez Eliçabe. Universidad de Palermo (Argentina)

Felicitas Luna. Museo de Arte Popular José Hernández (Argentina)

Ana García López. Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte contemporáneo de la Universidad de Granada (España)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. (2024)

Los Resultados del Proyecto de Investigación 22.5 fueron publicados en el [Cuaderno 235] que se detalla a continuación:

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°235 (2024 / 2025) Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades II. Coordinación Ximena Gonzalez Eliçabe (UP, Argentina), Felicitas Luna (MAP, Argentina) y Ana García López (Universidad de Granada, España). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi206>. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: “Resultados de Proyectos de Investigación 2024” en la edición 243 de Cuadernos.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Rebeca Isadora Lozano Castro** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 22.5

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**

Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

Completar con la opinión académica valorativa (en castellano) que evalúe el Resultado de la Investigación (Cuaderno N°235) desde una perspectiva positiva, constructiva y sugestiva, que sustente las elecciones marcadas.

(Positiva) Las temáticas presentadas en los diferentes capítulos son relevantes para el campo de la investigación desde y para el diseño, con temáticas de interés vigente sobre el cruce entre producciones culturales, la economía y política, a partir del patrimonio cultural con socialización comunitaria Iberoamericana y Europea. En esta publicación se presenta una vinculación entre la academia y su impacto social comunitario (social, medioambiental, económico y político). Se inscriben conceptos simbólico-culturales vinculados a la realidad social contemporánea como atención del compromiso social entre el diseño y la comunidad, pero también el entrecruce entre memoria e innovación tecnológica (ornamentación; artesanía; artesano; artista; artesanal ancestral; entre otros). La consideración histórica, artística, conducente para la integración de lenguajes y nuevos significados, y la figura de la mujer como aspecto de género leído a través de objetos artísticos. Se trastocan aspectos de sostenibilidad, materiales sostenibles (locales), producción responsable, con una mirada incluyente para consideración del consumo transparente. Se propone la formación de redes de diseño colaborativo que reflexionen y propongan el cuidado e impulso económico comunitario sensibilizado ambientalmente.

(Constructiva) Se discuten aspectos de producciones culturales (materiales e inmateriales) y su relación con el consumo participante comunitario. Así como el uso tecnológico como estimulante para el resguardo patrimonial que preserve la memoria tangible e intangible. La mirada potenciadora entre productores y consumidores por medios académicos discutidos formal o informalmente. Nuevos modos de ver al arte ancestral.

(Sugestiva) De manera reflexiva se conduce la transdisciplinariedad, interdisciplinariedad, entre disciplinas que aborden perspectivas profundas entorno a la sostenibilidad y la comunicación hacia el consumidor, que logren una armonía confiable entre producción cuidada y nuevos modelos de consumo. Aspectos relacionados con la artesanía como bien cultural y su relación interpuesta entre calidad más allá de cantidad; competitividad, circulación y recepción, dan cuenta de aspectos de reproductibilidad técnica del arte. La producción artesanal con tecnología aplicada sin pérdida de identidad es discutible en aspectos profundos del aura inmaterial y la materialidad cultural.