

Programa Becarios de Posgrado de Investigación en Diseño

IV y V Plenarios de becarios 2024

Anexo 5 – 2024

Anuario de Investigación en Diseño (Segunda parte)

Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2024 – Volumen 12

El Foro del Programa de Becarios de Posgrado en Diseño es un evento que reúne a los Becarios de los Posgrados de Diseño de la Universidad de Palermo (Maestría en Gestión de Diseño, Doctorado en Diseño y Posdoctorado Multidisciplinario en Diseño). El Foro se realiza una vez al cuatrimestre y participan todos los Becarios y académicos invitados por la coordinación del Programa.

La dinámica del Foro consiste en una breve presentación por parte de cada Becario al conjunto del Foro de su Proyecto de Investigación, del grado de avance alcanzado en el cuatrimestre y de los objetivos para el próximo ciclo. El objetivo del Foro es sumar a los Becarios a la comunidad de investigadores de la Facultad de Diseño y Comunicación. Asimismo, es importante que presenten avances de su proyecto de tesis tanto en publicaciones académicas como en congresos abiertos al público.

El Programa Becarios de Investigación en Diseño es una iniciativa del Instituto de Investigación en Diseño enmarcado en la estrategia de la Facultad expresada en el Programa Nueva **Generación de Investigadores en Diseño** [Anuario de Investigación en Diseño 2021 (Segunda Parte). Edición 156, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. 2021-2022] (pp. 128-130).

Para las presentaciones en el Foro, se realizan en forma secuencial (sólo los Becarios asistentes presencialmente al Foro), comenzando por los Becarios más avanzados en su carrera, con preguntas de la Coordinación y de los académicos invitados para finalizar en un debate grupal donde participan todos los asistentes con sus opiniones, reflexiones y/o recomendaciones. Todos los Becarios del Programa envían con anterioridad un breve resumen o abstract como recorte de su Proyecto de Investigación que es expuesto en los congresos internacionales organizados por el Instituto de Investigación en Diseño

El IV Plenario se realizó en junio 2024 con 8 Becarios y el V Plenario se desarrolló en Noviembre 2024 con 12 Becarios. Esto significa un significativo incremento del Programa. Los Becarios al finalizar su carrera terminan el Programa.

A continuación se presenta por Plenario los Becarios que participaron en el mismo, con la Carrera de Posgrado en Diseño de la Universidad de Palermo donde desarrolla su investigación y sus antecedentes académicos. Se presenta un resumen de la investigación con palabras

clave y las acciones académicas vinculadas a la misma realizadas en el período (publicaciones, presentaciones en congresos y otros).

8 Becarios de Investigación en Diseño. IV Plenario Junio 2024

Dradi, Serena

Maestría en Gestión del Diseño Universidad de Palermo (en curso)- Arquitecta Universidad de Palermo-Docente en la misma institución-Moderadora y Coordinadora de Arquitectura para No Arquitectos ciclo de Conferencias de la Facultad de Diseño y Comunicación UP (2022-2024)

Título: La mano que piensa y la mano que dirige. El dibujo a mano frente al dibujo digital

Resumen: En la presente investigación se estudia el discurso sobre las disciplinas proyectuales de Le Corbusier, es por eso que se parte del Modulor, una unidad de medida en base a la escala humana. Esta obra que es una invención matemática del arquitecto suizo-francés Le Corbusier y los programas de representación arquitectónicos, se abordan desde un análisis sobre la cultura de la Vida de Consumo (Zygmunt Bauman, 2007), la Cultura del Simulacro (Jean Baudrillard, 1978) y su impacto en la Sociedad Digital, seguido de su vínculo con la Cultura del Diseño (Guy Julier, 2010). Estos puntos se recorren con el objetivo de reconocer en ellos la voracidad de los cambios sociales, sus transiciones en virtud de la gestión de la innovación, revolución y la evolución tecnológica relacionadas con las disciplinas proyectuales, que hacen a la construcción formativa de la mano que dibuja. Es por eso que esta investigación se hace en virtud de reconocer las habilidades y debilidades de la mano en relación a la informática y formativa del diseño.

Palabras Clave: Dibujo a mano. Dibujo Digital. Cultura de Consumo. Sociedad Digital. Cultura del Simulacro. Arquitectura.

Acciones Académicas:

- “El Mensaje Masónico de Le Corbusier” Publicación de Artículo en Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación / Pontificia Universidad Católica del Perú. 2024
- “Lo indecible de la imagen de Le Corbusier” XIV Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Universidad de Palermo julio 2023
- “En la Naturaleza del discurso Masónico de Le Corbusier” II Jornada Interdisciplinaria de Arquitectura en Palermo. Universidad de Palermo. julio 2023
- “Lo indescriptible de Le Corbusier” II Foro de la Red de Investigadores en Diseño, Universidad de Palermo, marzo 2023.

Drager, Maximiliano

Maestría en Gestión del Diseño Universidad de Palermo (en curso) - Diseñador Gráfico
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires.

Título: La polisemia de la imagen y el diseño de objetos

Resumen: En este trabajo se exploran los distintos significados atribuidos a los objetos, así como su influencia en la sociedad, con el fin de fomentar una mayor apertura a nuevas formas de comprensión y comunicación. Para ello, se toma como eje el enfoque de Ricardo Blanco (2017) para sumergirnos en la exploración de la complejidad y polisemia de la imagen en el diseño de objetos, evaluando sus distintos niveles de interpretación desde una perspectiva interdisciplinaria. Diversos autores destacan la manera en que la imagen desafía al espectador y cuestiona las percepciones convencionales de la realidad. Desde una perspectiva semiótica Barthes (1964) señala que la estructura de la imagen se compone de tres mensajes: el mensaje lingüístico, la imagen denotada y la imagen connotada, cargada de significados adicionales más allá de su contenido literal.

Esta connotación se relaciona estrechamente con la idea de hibridación cultural propuesta por García Canclini (1997), quien argumenta que, en la cultura contemporánea, la mezcla de elementos tradicionales y modernos desafía las categorías culturales establecidas. Asimismo, otros autores como Juez (2002), Bauman (2003), Debray (1994) y Villafaña (2006), destacan la capacidad de la imagen para evocar significados profundos, despertar emociones y comunicar valores culturales a través de su estructura polidimensional. En síntesis, el planteo presentado en este trabajo desafía las percepciones convencionales y fomenta una interpretación activa, permitiendo que los objetos trasciendan su utilidad inmediata y se conviertan en expresiones de identidad cultural y personal. Esta perspectiva enriquece la experiencia estética de los usuarios y promueve una comprensión más profunda de cómo las imágenes y objetos moldean nuestra realidad cultural y social.

Palabras clave: Diseño. Imagen. Polisemia. Semiótica. Pluralidad

Acciones Académicas:

- “La contribución del diseño como impulsor de empleo autogestionado a través de las ferias barriales y como promotor de la sustentabilidad mediante el reciclaje urbano y la reutilización de materiales de descarte” III Foro de la Red de Investigadores en Diseño. Universidad de Palermo marzo 2024

Girod, Gastón

Doctorando en Diseño. Universidad de Palermo (en curso)-Magister en Gestión del Diseño.
Universidad de Palermo-Arquitecto Universidad de Buenos Aires, Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo.

Título: Diseño de Interiores y sustentabilidad en el en Argentina periodo 2002-2022: Análisis de Materiales y Tendencias. Revestimientos y Acabados

Resumen: Este estudio expone un análisis del uso de materiales sustentables en revestimientos y acabados dentro del diseño de interiores en Argentina. El objetivo principal es comprender la evolución de esta práctica, identificar tendencias emergentes y evaluar su impacto ambiental y social. Un interés que surge en un contexto global de creciente conciencia sobre la importancia de adoptar prácticas sustentables en todas las áreas, incluidos los revestimientos y acabados en diseño de interiores. En Argentina, esta tendencia ha ganado relevancia en los últimos años con el uso de productos que son respetuosos con el medio ambiente y socialmente responsables. Sin embargo, es necesario entender mejor el alcance y la naturaleza de esta tendencia en el diseño de interiores, así como evaluar críticamente su efectividad y sus implicaciones.

Palabras clave: Materiales sustentables. Diseño de interiores. Impacto ambiental. Tendencias emergentes

Acciones académicas:

- “Una nueva perspectiva en la producción de neoartesanías. El mueble de estilo campo. Una visión sostenible”. VIII Coloquio Internacional de Investigadores de diseño. Universidad de Palermo julio 2023.
- “La construcción del saber en el mueble de campo argentino”. VIII Coloquio Internacional de Investigadores de diseño. Universidad de Palermo julio 2023.
- “La silla estilo campo argentina. Cuando la teoría del arte se convierte en un paradigma teórico para explicar la tipología del diseño artesanal de la silla proto-racionalista de estilo campo (o estilo gaucho) en la República Argentina.” Anderson, I. y Girod, G. (2022a). *ArtyHum*. Revista de Artes y Humanidades, (85), 8-41. XIII Congreso Virtual Latinoamericano de enseñanza del Diseño y XVII Encuentro Virtual de Diseño. Universidad de Palermo julio 2022.
- “La silla criolla Argentina. Un estudio de las tipologías más relevantes de muebles para sentarse (urbano-rurales) de la República Argentina” Anderson, I. y Girod, G. (2022b). *ArtyHum*, Revista de Artes y Humanidades, (84), 8-65. XIII Congreso Virtual Latinoamericano de enseñanza del Diseño y XVII Encuentro Virtual de Diseño. Universidad de Palermo julio 2022.
- “Migraciones en el diseño de mobiliario con perspectiva histórica. Siglos diecinueve y veinte”. Girod, G.; García de la Cárcova, A. y Petrocchi, I. XI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Universidad de Palermo julio 2020.
- “Migraciones en Diseño de Mobiliario con perspectiva histórica. Desde antigüedad clásica hasta el siglo XVIII” Girod, G.; García de la Cárcova, A. y Petrocchi, I. X Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Universidad de Palermo julio 2019.
- “La ausencia de producción editorial, sobre Diseño de Mobiliario Latinoamericano” IV Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino 2018.
- “Historia del Diseño de Mobiliario en Latinoamérica” Programa de investigación Universidad de Palermo. 2011

Guardia Manzur, Alejandra

Doctorado en Diseño Universidad de Palermo (en curso) - Magíster en Gestión del Diseño Universidad de Palermo- Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social Universidad Católica Boliviana San Pablo, Bolivia.

Título: Diseño decolonial. Una propuesta metodológica para la investigación crítica.

Resumen: El diseño decolonial tiene una perspectiva crítica de la construcción visual; desde una mirada otra establece un pensamiento estético y metodológico diverso que incluye imaginarios sociales, culturales y simbólicos complejos, diferentes y disidentes. En este sentido, la presente investigación plantea una deconstrucción analítica y cognitiva para la investigación en diseño desde una perspectiva decolonial y contrahegemónica con el propósito de establecer una mirada crítica y deconstructiva del diseño. Para ello, se proponen algunas estrategias metodológicas que permitan pensar la diversidad cultural y social como elementos constructores de la comunicación y el diseño y que, al mismo tiempo, se produzca un quiebre con las lógicas estéticas dominantes.

Palabras Clave: Diseño decolonial. Investigación en Diseño. Metodología crítica. Contrahegemonía cognitiva.

Acciones académicas:

- “Deconstrucción discursiva del cuerpo en la ilustración de la mujer boliviana”. línea de Investigación Giros y Perspectivas Visuales. Desafíos de la visualidad ante la iconósfera actual. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo julio 2024
- “Deconstrucción discursiva del cuerpo en la ilustración de la mujer boliviana” III Foro de la Red de Investigadores en Diseño, Universidad de Palermo, marzo 2024.
- “Ciencia, tecnología, arte y diseño desde una perspectiva decolonial: un diálogo con Rich Gold” VIII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. XVIII Semana Internacional de Diseño en Palermo. La transdisciplina en la complejidad de la práctica y los estudios de diseño. Del 17 de julio al 4 de agosto de 2023.
- “Cultura visual. Procesos de deconstrucción y contrahegemonía discursiva en ilustraciones de mujeres bolivianas” II Foro de la Red de Investigadores en Diseño, Universidad de Palermo, marzo 2023.
- “Ciencia, tecnología, arte y diseño desde una perspectiva decolonial: un diálogo con Rich Gold” Cuaderno N° 179 La transdisciplina en la complejidad de la práctica y los estudios de diseño (pp. 95-101). Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (2023/2024)
- “Las mediaciones en las representaciones identitarias de género y etnicidad a través del lenguaje visual y escrito desde el Diseño y el Arte” coautores Alejandro Daniel Murga-González y Wendy Hall- Fernández. Cuaderno N° 191. Seminario de Estudios Avanzados en Diseño internacional II (pp. 97-107). Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación Universidad de Palermo (2023/2024).

Larrea Solórzano, Andrea Daniela

Posdoctorado Multidisciplinario en Diseño Universidad de Palermo (en curso) -Doctorado en Diseño Universidad de Palermo- Magíster en Diseño Gráfico Digital Universidad Internacional de La Rioja, España- Magíster en Docencia Universitaria Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador- Diseñadora Gráfica Publicitaria Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

Título: Estéticas y simbolismos del tambor salasaca.

Resumen: Este proyecto posdoctoral tuvo como objetivo principal identificar los significados asociados a la pintura del tambor salasaca a través del análisis de sus transformaciones formales, figurativas y simbólicas. Para ello, se investigó tanto el discurso verbal como el gráfico relacionado con el tambor, considerando sus elementos plásticos tangibles y sus representaciones simbólicas. Además, se analizaron las diversas perspectivas sobre el uso y las relaciones asociadas a este artefacto. Durante el proceso, se recopiló información empírica mediante el trabajo de campo en la comunidad Salasaca. Paralelamente, se creó un archivo fotográfico para analizar las imágenes. También se buscó entender algunos criterios relacionados con los roles de género definidos en torno a esta práctica artística. A través de estos procesos, se pretendió comprender y describir los cambios observados en las pinturas del tambor salasaca desde una perspectiva gráfica y semiótica, estableciendo su relación con los significados y las prácticas comunitarias.

Palabras Clave: Discurso gráfico. Representaciones simbólicas. Artefacto cultural. Roles de género. Tambor salasaca.

Acciones académicas:

- “Problematización sobre la participación de las mujeres en el arte salasaca” III Foro de la Red de Investigadores en Diseño, Universidad de Palermo, marzo 2024.
- La “mama tambora”: microhistoria de las pinturas realizadas sobre los tambores de la comunidad Salasaca. Revista Kepes – Universidad de Caldas (Artículo aceptado para publicación en la edición de junio 2024).
- “El tambor salasaca, de objeto ritual a pieza artística contemporánea” VIII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina, agosto, 2023.
- “Diseño y memoria. Sentidos expuestos en la iconografía salasaca” 1er Foro Iberoamericano de Investigación y diseño. Asociación Iberoamérica Diseña y la RIDID, noviembre, 2023.
- “El rol de las mujeres en la pintura salasaca” V Congreso de Investigadoras del SNI y de Iberoamérica 2023. Tampico – Tamaulipas, noviembre 2023.
- Sin triturar la pulpa: prácticas de clorotipia con hojas de Tungurahua. Index, Revista de Arte contemporáneo, 9(16), 134–144. Noviembre, 2023.
- “Cambios y sentidos expuestos en el tambor salasaca”. En Diseño(s) otro(s), International Conferences on Design History and Studies, ICDHS 13, Libro de memorias.

Méndez, Verónica

Maestría en Gestión del Diseño Universidad de Palermo (en curso)- Maestría en epistemología e historia de la Ciencia Universidad Nacional de Tres de Febrero- Licenciada en Relaciones Públicas Universidad Abierta Interamericana- Diploma Superior en Ciencia Política y Sociología. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

Título: Semiosis Social y Diseño Interdisciplinario: Un Análisis del Bar La Biela en Buenos Aires

Resumen: Durante este cuatrimestre se realizó una investigación vinculada con la semiosis social según la teoría de Verón (1987) y su aplicación al análisis del Bar La Biela en la Ciudad de Buenos Aires, Argentina. Esta investigación se centró en el diseño social como eje principal para abordar y comprender la complejidad de los problemas contemporáneos. El punto de partida de esta investigación son las observaciones de Morín (1990) sobre la naturaleza interconectada e interdependiente de los problemas sociales y la complejidad de su abordaje desde el diseño social. Los desafíos para el diseño social, inherentemente complejo, ambiguo y difícil de definir, presentan una naturaleza interdisciplinaria. Naturaleza que Buchanan (1992) reconoce y vincula con la necesidad de ser abordada a partir de enfoques innovadores y adaptables, que reconozcan su complejidad y abran espacio para la experimentación y la colaboración interdisciplinaria.

En este contexto, Dorst (2015) propone herramientas para abordar los problemas complejos de diseño social. Estas herramientas ofrecen un enfoque estructurado para entender la complejidad de un problema, proporcionando un contexto conceptual y práctico que guía el proceso hacia soluciones más efectivas y sostenibles.

El enfoque propuesto por los autores para abordar los problemas complejos requiere de un análisis de la interconexión entre los elementos sociales, culturales y contextuales que influyen en la construcción de significados y la toma de decisiones. En este sentido, la teoría de la semiosis de Verón (1987) se articula con el marco conceptual desarrollado al analizar cómo los mensajes y discursos sociales se entrelazan y se transforman en respuesta a las dinámicas sociales y culturales. Profundizar en la semiosis del mensaje según Verón (1987) resultó fundamental para observar las capas de significado que subyacen en los problemas de diseño, permitiendo así una comprensión más completa de las relaciones de poder, las estructuras sociales y las prácticas culturales que moldean la realidad social. La combinación de estas perspectivas teóricas ofrece un enfoque integral que reconoce la importancia de la interdisciplinariedad, la adaptabilidad y la sensibilidad cultural en el proceso de diseño, promoviendo así soluciones más inclusivas, sostenibles y contextualmente relevantes. Las conclusiones de esta investigación resaltan la importancia de promover marcos inclusivos y respetuosos en el diseño social y en la sociedad en general, proporcionando un enfoque integral para abordar estos desafíos de manera más inclusiva, sostenible y contextualmente relevante.

Palabras Clave: Semiosis social. Diseño social. Bar La Biela. Interdisciplinariedad. Complejidad. Mensajes sociales. Dinámicas culturales. Inclusividad. Sostenibilidad. Innovación social

Acciones Académicas:

- Co- coordinación del Cuaderno N° 223 Creatividad Solidaria. Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación Universidad de Palermo julio 2024
- “Desafíos y Oportunidades del Diseño en la Era Digital: Enfoques Innovadores para la Transformación Sostenible” VII Coloquio de Diseño Sustentable e Innovación Social 2024 - Organizado por UNAM, México.
- “Diseño Social en la Era Digital: Transformación, Identidad y Conexión”. Presentación de paper ponencia en Encuentro Latinoamericano de Diseño 2024
- “Desafíos éticos del uso de la inteligencia artificial en la escritura académica universitaria”. Ensayo y propuesta de ponencia en Congreso de Enseñanza del Diseño 2024.
- Co- coordinación del Cuaderno N°193 Creatividad Solidaria. (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos) Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación Universidad de Palermo presentado en el marco de la XVIII Semana Internacional de Diseño. Universidad de Palermo julio 2023
- “Innovación social en el diseño. Recorrido y evolución de las necesidades contemporáneas” XIV Congreso de Enseñanza del Diseño. Universidad de Palermo julio 2023
- “El abordaje del diseño para la innovación social desde las propuestas académicas para los Proyectos de Graduación” Congreso de Creatividad, Tecnologías e Innovación para la calidad educativa. Interfaces 11° Universidad de Palermo. septiembre 2023
- “El abordaje de los problemas socio-culturales complejos en el Programa Buenos Aires Convive de la Ciudad de Buenos Aires, Argentina” XII Simposio Virtual Internacional de Diseño Sostenible, Medellín, Colombia 2023

Scalise, Valeria

Maestría en Gestión del Diseño Universidad de Palermo (en curso) -Diseñadora Gráfica especializada en Packaging Universidad de Palermo.

Título: El diseño de libros digitales y los procesos de autopublicación.

Resumen: El presente escrito indaga acerca del cambio introducido por las tecnologías del conocimiento y la información en el mundo editorial, orientado al diseño de publicaciones digitales. Se analiza cómo los nuevos formatos alteran las prácticas asociadas a la lectura y el uso del libro, obligando a la industria editorial a adaptarse a los nuevos modelos. Varios autores alertaron sobre cómo las sociedades occidentales han ido reforzando la creación de redes para la trasmisión y la articulación del conocimiento (Castells, 2006). Esto genera la introducción de actores más participativos, colaborativos y predisuestos al intercambio dentro del sistema editorial lo que configura un nuevo concepto de libro. Es decir, uno más social, descontextualizado y heterogéneo, que influye en la idea del libro impreso, el cual es más cerrado y concluido como consecuencia de su materialidad.

En este sentido, el libro se ha instalado en el inconsciente colectivo ya que es un objeto inconfundible, gracias a la invariabilidad a la que se ha visto sometido durante 500 años.

Y aunque la industria editorial ha introducido cambios en su composición, presentación, materiales y diseño, la aparición de la lectura digital produjo otras variables que tensionan la continuidad del soporte tradicional y la estructura de la cadena editorial en todos sus eslabones, Córdón Gracia (2018). A estos cambios se suma el surgimiento de la autopublicación que Carolan y Evain (2022) critican por su baja calidad y la sobreabundancia y banalización en la producción de contenidos, esto no deja de ser un punto de vista elitista y lo cierto es que la cantidad de libros aumenta cada año. A partir de todo lo dicho, cabe preguntarse, ¿Cómo impacta en el diseño gráfico de las publicaciones digitales la ausencia de un profesional idóneo? y ¿Qué nuevos elementos necesita el libro digital para ser más que una simple traducción literal del libro objeto?

Palabras Clave: Libro digital. Autopublicación. Lectura. Diseño. Tecnología.

Actividad Académica:

- “Transgresión y glamour, las portadas de la moda. Un análisis de la pasarela/ vidriera de papel” Cuaderno N° 100 La moda en su laberinto (pp 217-230). Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación Universidad de Palermo (2022)

Urcelay, Lorena

Maestría en Gestión del Diseño Universidad de Palermo (en curso) – Docente en la misma institución- Maestría en Arte Moderno y Contemporáneo Universidad Nacional de las Artes. UNA (en curso) - Licenciada en Crítica de Artes misma institución- Caracterizadora Instituto Superior de Arte del Teatro Colón.

Título: Operatorias discursivas en la puesta en valor de la ropa usada. La emergencia del vintage

Resumen: El consumo de ropa usada, ha sido históricamente concebido como significativo de pobreza. Pero hacia fines de los años '50 en Estados Unidos, se genera un cambio por el cual dicha práctica se aleja de su estigma negativo para instalarse como una posibilidad más en el vestir dando lugar a la emergencia del vintage. Así, el presente artículo plantea un análisis retórico comparativo de distintas imágenes publicitarias de los años '20 y '50 a fin de observar las operatorias discursivas que posibilitaron esa puesta en valor. De esta manera, se toma como eje para el análisis el pensamiento del semiólogo argentino Oscar Steimberg quien plantea trascender la noción atomista de figura y en su lugar describir los procesos que habilitaron la producción de sentido como resultante de un sistema combinatorio de rasgos. Así como también se toma del mismo autor el concepto de revival que también orientó el estudio. Como hipótesis, se sostiene que la operatoria discursiva que posibilitó la puesta en valor del consumo de ropa usada, es un desvío en tanto articulación temporal compleja por la cual algo del pasado se hace presente según su propio beneficio.

Palabras Clave: Segunda Mano. Ropa Usada. Vintage. Operatorias Discursivas. Semiótica.

Actividad Académica:

- “Operatorias discursivas en la puesta en valor de la ropa usada. La emergencia del vintage” Artículo a editarse en el próximo Cuaderno de la línea de investigación N° 11 Arte y Comunicación. Innovación estética, medios, nuevos lenguajes dirigida por Natalia Aguerre.
- “La autonomía de la moda a partir de Worth” Artículo a editarse en el próximo Cuaderno de la línea de investigación N° 17 Imagen, Moda y Tendencias. Reflexiones sobre el Sistema de la Moda dirigida por Patricia Doria.
- Co- coordinación del Cuaderno N° 223 Creatividad Solidaria. Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación Universidad de Palermo julio 2024
- “Distintas construcciones del indumento. El cuerpo como objeto o el cuerpo como sujeto” ponencia en Arquitectura para No Arquitectos ciclo de Conferencias de la Facultad de Diseño y Comunicación UP Moderadora y Coordinadora Serena Dradi mayo 2024
- “Entender el indumento desde el concepto de habitar. Sobre textos de Andrea Saltzman” ponencia Arquitectura para No Arquitectos ciclo de Conferencias de la Facultad de Diseño y Comunicación UP Moderadora y Coordinadora Serena Dradi mayo 2024
- “Copi y el indumento como dispositivo enunciativo” III Foro de la Red de Investigadores en Diseño, Universidad de Palermo, marzo 2024.
- Co- coordinación del Cuaderno N°193 Creatividad Solidaria. (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos) Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación Universidad de Palermo julio 2023
- “Spot publicitario Más de lo que ves. ¿Artificación o estrategia marcaria?” Cuaderno N° 202 El camino de la heroína en las fronteras de la hipermedia (pp 253 a 267). Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación Universidad de Palermo (20203/2024)
- “La construcción de la moda sin género en Argentina. Caso de estudio: Kostüme, Lucía Chain y Vanesa Krongold. 2018-2023”. XIV Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño 2023 Universidad de Palermo
- “Kostüme, entre la moda sin género y el funcionalismo. Una tensión inconclusa” II Foro de la Red de Investigadores en Diseño, Universidad de Palermo, marzo 2023.

12 Becarios de Investigación en Diseño - V Plenario Noviembre 2024

Arango-Lopera, Carlos Andrés

Doctor en Filosofía- Universidad de Medellín, Grupo de Investigación en Comunicación Gráfica Publicitaria Holográfico. Investigador Asociado, Min. De ciencias, Colombia. Diosas del mainstream: arquetipos femeninos de marca en el reggaetón.

Plan de Investigación Posdoctorado Multidisciplinar en Diseño. Línea de investigación: Arte y Comunicación. Innovación estética, medios, nuevos lenguajes.

Resumen: En décadas recientes el campo de estudio de las marcas ha ganado importancia. Como se sabe, la relación entre usuarios, organizaciones, servicios y productos está mediada por un fuerte vínculo emocional, y es ese vínculo el que le da sentido e interés a las investigaciones sobre marcas desde la perspectiva del diseño y la comunicación. Dentro de este campo, hay una línea de trabajo que propone entender las marcas como arquetipos, esto es, como imágenes primordiales que tienen fuerza y resonancia en el imaginario colectivo. De otro lado, la aparición de la tecnología digital ha creado una ruptura en las formas de producir y distribuir la música, con lo que la estética sonora y visual de las canciones, y la relación entre seguidores y artistas se aleja del modelo tradicional, basado en la venta material de discos y la difusión de la música por medios de comunicación masiva. En este proyecto me propongo entender las marcas artísticas desde el punto de vista de arquetipos. Particularmente, me interesan las artistas femeninas del género reggaetón, por ser mujeres destacadas en una industria y un estilo musical de predominancia masculina: Ivy Queen, Karol G y Nicky Nicole serán los casos de estudio en los que se particularizará la reflexión teórica.

Palabras Clave: Marca. Arquetipos. Reggaetón. Música. Karol G. Ivy Queen. Nicki Nicole.

Castaldo, Belén

Maestría en Gestión del Diseño Universidad de Palermo (en curso). Licenciada en Fotografía con Cum Laude Universidad de Palermo.

Título: Punk, Dictadura, y Fotografía

Resumen: Este estudio explora el discurso del punk rock en Argentina desde la fotografía, enfocándose en su papel como una herramienta de crítica social y resistencia. La investigación se enmarca en el contexto de la dictadura de los años setenta, un período en el cual este movimiento emergió como una contracultura perseguida debido a su carácter confrontativo y su oposición a las normas establecidas. A través del análisis de registros fotográficos, el trabajo examina cómo la imagen captura la rebeldía y el espíritu de resistencia, así como también su rol en la visibilización de las tensiones sociales y políticas de la época. La fotografía, en este sentido, no sólo documenta, sino que también actúa como un agente de denuncia amplificando la voz de una juventud que buscaba desafiar al sistema, al igual que otras bandas de rock que fueron igualmente censuradas y prohibidas.

Palabras Clave: Punk Rock. Argentina. Dictadura. Contracultura. Fotografía Documental

Acciones Académicas:

- Coordinación de las comisiones Creatividad en el Aula [G] y Entornos Digitales y Tecnologías [D] Congreso Interfaces 2024 – 12° edición – Universidad de Palermo
 - “¿Qué hay detrás de “los alumnos no leen y no escriben nada” en la Universidad? Ponencia en la comisión Creatividad en el Aula [G]] Congreso Interfaces 2024 – 12° edición – Universidad de Palermo
-

Drager, Maximiliano

Maestría en Gestión del Diseño Universidad de Palermo (en curso) - Diseñador Gráfico
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires.

Título: Diseño objetual. Consumo y Cultura

Resumen: Este trabajo examina la evolución del diseño de objetos desde la industrialización del siglo XIX y su relación con el consumo en la sociedad contemporánea, utilizando diversos objetos como referencia para un análisis fundamentado en las obras "Vida de Consumo" (Bauman, 2007) y "Cultura del Simulacro" (Baudrillard, 1978). A lo largo de la posmodernidad, el enfoque del diseño ha experimentado un cambio significativo, priorizando no solo la estética y la funcionalidad de los productos, sino también su contribución a la construcción de identidades y estilos de vida. Este fenómeno se relaciona con la incorporación del capital simbólico (Bourdieu, 2007) en los bienes y prácticas que las personas eligen adoptar.

Este cambio resalta la transición del rol del artesano al del diseñador, quien ahora integra elementos tecnológicos y estéticos para garantizar la calidad en la producción masiva. Autores como Ricardo Blanco (2017) introducen el concepto de "Diseño Otro", que desafía convenciones al reimaginar objetos existentes y fomentar la fusión de elementos, en consonancia con la idea de hibridación propuesta por García Canclini (1997). En resumen, este estudio pone de relieve la compleja interrelación entre diseño, consumo y cultura, enfatizando la diversidad y creatividad como componentes fundamentales en la práctica del diseño y en la experiencia humana dentro de un mundo globalizado.

Palabras clave: Diseño. Objetos. Consumo. Modernidad Líquida.

Acciones Académicas:

- "La contribución del diseño como impulsor de empleo autogestionado a través de las ferias barriales y como promotor de la sustentabilidad mediante el reciclaje urbano y la reutilización de materiales de descarte" III Foro de la Red de Investigadores en Diseño. Universidad de Palermo marzo 2024
- "La polisemia de la imagen y el diseño de objetos". XV Congreso de Enseñanza del Diseño 2024. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.
- Escenarios intermitentes y reformulación estratégica" XVI Semana Internacional [Virtual] de Diseño en Palermo 2021. V Foro Virtual de Experiencias Innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad. (F405) Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.

Gabriel, Victoria Florencia

Maestría en Gestión del Diseño Universidad de Palermo (en curso) – Diseño de Indumentaria Universidad de Palermo Argentina. Docente en misma institución.

Título: El calzado, una herramienta clave para el deportista

Resumen: En la presente investigación se analizará la importancia y la materialidad del calzado de los deportistas. El calzado deportivo es una herramienta fundamental en la práctica y en la competición, ya que de él depende en gran parte evitar las lesiones y obtener un mayor rendimiento. En el 2019, el keniano Eliud Kipchoge rompió el récord de dos horas en la maratón de Viena, con un tiempo de 1:59:40. A pesar de ser un suceso internacional e histórico, no fue reconocido como un récord oficial, debido al calzado que llevaba puesto. Dicho evento transformó la visión e importancia del calzado deportivo en la industria de la moda deportiva (Reyes, 2021). También Reyes explica que, el récord de Kipchoge se encuentra en la transformación de las coyunturas del diseño de calzado deportivo que hasta ese momento solo se ocupaba de mejoras materiales y elementos atractivos (2021). Las mejoras de los calzados fueron en aumento con el transcurso de los años, desde la suela, el drop, el contrafuerte y la horma. Y se empezó asociar con la sustentabilidad. En la actualidad, la ONG Join The Planet, Adidas, el futbolista Lionel Messi y la Fundación Rosario, desarrollaron un proyecto de un botín sustentable realizado con materiales reciclados provenientes de la limpieza del Río Paraná. El desarrollo de los calzados inteligentes y sustentables están en pleno desarrollo, buscando una mejoría para los deportistas y también para el medio ambiente.

Palabras Clave: Diseño de Indumentaria Deportiva. Calzado Deportivo. Sustentabilidad. Deportistas. Materialidad.

Acciones Académicas:

- “Observatorio y Tendencias” Coordinación - Congreso Internacional de la enseñanza del Diseño, Universidad de Palermo, 2024.
- “Materiales, tecnologías sustentables y reciclaje” Coordinación - Congreso Internacional de la enseñanza del Diseño, Universidad de Palermo, 2024.
- “Diseño Responsable” Coordinación - Congreso Internacional de la enseñanza del Diseño, Universidad de Palermo, 2024.
- “Emprendimientos” Expositor - Congreso Internacional de la enseñanza del Diseño, Universidad de Palermo, 2024.
- “Workshop de Tendencias primavera - verano 2024/2025” Semana Internacional del Diseño, Universidad de Palermo, 2024.
- “Canva, una herramienta tecnológica que elige los alumnos de Diseño de Indumentaria” Congreso de Interfaces, Universidad de Palermo, 2022.
- “Los reels, una nueva herramienta para comunicar” Congreso de Interfaces, Universidad de Palermo, 2022.
- “Modalidad Sincrónica” Congreso de Interfaces, Universidad de Palermo, 2022.
- “Nuevas tecnologías, desfiles virtuales” Congreso de Interfaces, Universidad de Palermo, 2021.
- “Creatividad en el aula” Congreso de Interfaces, Universidad de Palermo, 2021.
- “Diseño de Indumentaria y los estereotipos” Programa Protagonistas DC, experiencias pedagógicas significativas, Universidad de Palermo, 2022.
- “Diseño de Indumentaria Online” Programa Protagonistas DC, experiencias pedagógicas significativas, Universidad de Palermo, 2020.

- “Desfile Virtual se agrega a la planificación” Programa Protagonistas DC, experiencias pedagógicas significativas, Universidad de Palermo, 2020.

Girod, Gastón

Doctorando en Diseño. Universidad de Palermo (en curso)-Magister en Gestión del Diseño. Universidad de Palermo-Arquitecto Universidad de Buenos Aires, Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo.

Título: Técnicas artesanales en el mobiliario actual: historia, valor y sostenibilidad

Resumen. Este artículo explora la importancia y el valor de las técnicas artesanales en el diseño contemporáneo de mobiliario, resaltando su doble función como legado identitario y como propuesta de sostenibilidad. A través de prácticas como la carpintería tradicional, el trabajo en cuero y el tejido en fibras naturales, se examina la evolución y adaptación de estas técnicas en Argentina, así como su relación con valores históricos y su capacidad para aportar una configuración única a cada pieza. En un contexto donde el público aprecia cada vez más la autenticidad y la conexión con el creador, las piezas hechas a mano despiertan un creciente interés en el mercado global. El artículo también aborda las tensiones entre la artesanía y la producción en serie, analizando cómo los diseñadores integran procesos manuales en diferentes etapas de fabricación para equilibrar la eficiencia con la autenticidad. La obra de autores como Sennett (2008), Adamson (2013) y Manzini (2015), proporciona un marco teórico sobre la conexión emocional, el valor simbólico y la sostenibilidad de la artesanía en el diseño actual, subrayando el aporte positivo de estas prácticas tanto al legado artesanal como al impacto ambiental. En conjunto, el artículo sugiere que el diseño de mobiliario artesanal es un camino viable hacia un diseño más responsable y significativo.

Palabras clave: Técnicas Artesanales. Diseño de mobiliario. Legado identitario. Autenticidad. Sostenibilidad.

Acciones académicas:

- “Una nueva perspectiva en la producción de neoartesanías. El mueble de estilo campo. Una visión sostenible”. VIII Coloquio Internacional de Investigadores de diseño. Universidad de Palermo julio 2023.
- “La construcción del saber en el mueble de campo argentino”. VIII Coloquio Internacional de Investigadores de diseño. Universidad de Palermo julio 2023.
- “La silla estilo campo argentina. Cuando la teoría del arte se convierte en un paradigma teórico para explicar la tipología del diseño artesanal de la silla proto-racionalista de estilo campo (o estilo gaucho) en la República Argentina.” Anderson, I. y Girod, G. (2022a). *ArtyHum. Revista de Artes y Humanidades*, (85), 8-41. XIII Congreso Virtual Latinoamericano de enseñanza del Diseño y XVII Encuentro Virtual de Diseño. Universidad de Palermo julio 2022.

- “La silla criolla Argentina. Un estudio de las tipologías más relevantes de muebles para sentarse (urbano-rurales) de la República Argentina” Anderson, I. y Girod, G. (2022b). ArtyHum, Revista de Artes y Humanidades, (84), 8-65. XIII Congreso Virtual Latinoamericano de enseñanza del Diseño y XVII Encuentro Virtual de Diseño. Universidad de Palermo julio 2022.
- “Migraciones en el diseño de mobiliario con perspectiva histórica. Siglos diecinueve y veinte”. Girod, G.; García de la Cárcova, A. y Petrocchi, I. XI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Universidad de Palermo julio 2020.
- “Migraciones en Diseño de Mobiliario con perspectiva histórica. Desde antigüedad clásica hasta el siglo XVIII” Girod, G.; García de la Cárcova, A. y Petrocchi, I. X Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Universidad de Palermo julio 2019.
- “La ausencia de producción editorial, sobre Diseño de Mobiliario Latinoamericano” IV Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino 2018.
- “Historia del Diseño de Mobiliario en Latinoamérica” Programa de investigación Universidad de Palermo. 2011

Guardia Manzur, Alejandra

Doctorado en Diseño Universidad de Palermo (en curso) - Magíster en Gestión del Diseño Universidad de Palermo- Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social Universidad Católica Boliviana San Pablo, Bolivia.

Título: Diseño decolonial. Investigación en Diseño. Metodología crítica. Contrahegemonía cognitiva.

Resumen: El diseño decolonial tiene una perspectiva crítica de la construcción visual; desde una mirada otra establece un pensamiento estético y metodológico diverso que incluye imaginarios sociales, culturales y simbólicos complejos, diferentes y disidentes. En este sentido, la presente investigación plantea una deconstrucción analítica y cognitiva para la investigación en diseño desde una perspectiva decolonial y contrahegemónica con el propósito de establecer una mirada crítica y deconstructiva del diseño. Para ello, se proponen algunas estrategias metodológicas que permitan pensar la diversidad cultural y social como elementos constructores de la comunicación y el diseño y que, al mismo tiempo, se produzca un quiebre con las lógicas estéticas dominantes.

Palabras Clave: Diseño decolonial. Investigación en Diseño. Metodología crítica. Contrahegemonía cognitiva.

Acciones académicas:

- “Deconstrucción discursiva del cuerpo en la ilustración de la mujer boliviana”. línea de Investigación Giros y Perspectivas Visuales. Desafíos de la visualidad ante la iconósfera actual. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo julio 2024

- “Deconstrucción discursiva del cuerpo en la ilustración de la mujer boliviana” III Foro de la Red de Investigadores en Diseño, Universidad de Palermo, marzo 2024.
- “Ciencia, tecnología, arte y diseño desde una perspectiva decolonial: un diálogo con Rich Gold” VIII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. XVIII Semana Internacional de Diseño en Palermo. La transdisciplina en la complejidad de la práctica y los estudios de diseño. Del 17 de julio al 4 de agosto de 2023.
- “Cultura visual. Procesos de deconstrucción y contrahegemonía discursiva en ilustraciones de mujeres bolivianas” II Foro de la Red de Investigadores en Diseño, Universidad de Palermo, marzo 2023.
- “Ciencia, tecnología, arte y diseño desde una perspectiva decolonial: un diálogo con Rich Gold” Cuaderno N° 179 La transdisciplina en la complejidad de la práctica y los estudios de diseño (pp. 95-101). Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (2023/2024)
- “Las mediaciones en las representaciones identitarias de género y etnicidad a través del lenguaje visual y escrito desde el Diseño y el Arte” coautores Alejandro Daniel Murga-González y Wendy Hall- Fernández. Cuaderno N° 191. Seminario de Estudios Avanzados en Diseño internacional II (pp. 97-107). Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación Universidad de Palermo (2023/2024).

Jurado, Miguel

Título: La restauración arquitectónica como enmascaramiento del paso del tiempo. El caso de la Confeitería del Molino

Resumen. La presente investigación plantea la hipótesis de que los procesos de restauración de construcciones patrimoniales intentan borrar las huellas del paso del tiempo, otorgando al edificio una imagen atemporal acorde a las necesidades de consumo cultural contemporáneas. Este estudio se enmarca en el debate sobre la autenticidad y la preservación del patrimonio arquitectónico urbano tomando como caso la Confeitería del Molino. El análisis se fundamenta en las teorías del arquitecto Peter Eisenman sobre la memoria arquitectónica urbana desarrolladas entre 1978 y 1988 cuando produjo una serie de proyectos urbanos conocidos como "Ciudades de arqueología ficticia". En primer lugar se evalúa cómo la restauración de la Confeitería del Molino, en lugar de revelar capas históricas, podría estar creando una narrativa ficticia de perfección atemporal. Después se examina si el proceso de restauración está borrando las marcas del tiempo, que Eisenman considera fundamentales para el diálogo entre el edificio y su contexto. Finalmente se analiza si la intervención respeta la superposición de capas históricas o si, por el contrario, busca presentar una única versión "idealizada" del edificio.

La investigación muestra la tensión entre el deseo de preservar la imagen icónica de la Confeitería y la necesidad de mantener la autenticidad histórica del edificio que muestre el real paso del tiempo. Se sostiene que la restauración, al buscar crear una apariencia de edificio repuesto a nuevo, podría estar sacrificando la riqueza narrativa acumulada a lo largo del

tiempo. El estudio concluye que, contrariamente a la visión de Eisenman que sostiene que la arquitectura conecta pasado y futuro, la restauración de la Confeitería del Molino, como otras restauraciones patrimoniales, podría estar creando una discontinuidad temporal que congela la imagen del edificio al momento de su creación, presentándose como una versión idealizada y descontextualizada de sí mismo.

Palabras clave: Restauración. Confeitería del Molino. Huellas históricas. Arquitectura. Patrimonio arquitectónico.

Acciones Académicas:

- Coordinación Cuaderno N°199 Imagen y Memoria, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación Universidad de Palermo (2023/2024)
- “La resignificación del patrimonio arquitectónico para la construcción de una memoria urbana. El caso de la Confeitería del Molino, Buenos Aires, Argent” Cuaderno N°199 Imagen y Memoria (pp.147-160). Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación Universidad de Palermo (2023/2024)

Larrea Solórzano, Andrea Daniela

Posdoctorado Multidisciplinario en Diseño Universidad de Palermo (finalizado) -Doctorado en Diseño Universidad de Palermo- Magíster en Diseño Gráfico Digital Universidad Internacional de La Rioja, España- Magíster en Docencia Universitaria Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador- Diseñadora Gráfica Publicitaria Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

Título: Informe final del Posdoctorado Multidisciplinar en Diseño: “Estéticas y simbolismos del tambor salasaca”

Resumen: Esta investigación posdoctoral fue dirigida por la Dra. Karen Avenburg, en el marco de la línea de investigación “Cruces entre cultura y diseño.” El estudio se centró en analizar la pintura del tambor en Salasaca examinando tanto el discurso verbal como los elementos plásticos asociados, destacando las representaciones simbólicas y su transformación en contextos contemporáneos. Se exploró la relación del tambor con aspectos culturales, considerando su función en la sociedad y cómo las transformaciones visuales están influenciadas por factores generacionales y de género. El estudio también analizó el papel de las mujeres en la expresión artística salasaca, examinando las percepciones culturales y las barreras de género. En este proceso se pudo establecer los modos en que la pintura del tambor comunica aspectos culturales, históricos y sociales, mostrando la intersección entre tradición y contemporaneidad, convirtiéndose en un lenguaje visual que refleja la identidad indígena, la creatividad y la resistencia cultural.

Palabras Clave: Discurso gráfico. Representaciones simbólicas. Artefacto cultural. Roles de género. Tambor salasaca.

Acciones académicas:

- “Problematización sobre la participación de las mujeres en el arte salasaca” III Foro de la Red de Investigadores en Diseño, Universidad de Palermo, marzo 2024.
- La “mama tambora”: microhistoria de las pinturas realizadas sobre los tambores de la comunidad Salasaca. Revista Kepes – Universidad de Caldas (Artículo aceptado para publicación en la edición de junio 2024).
- “El tambor salasaca, de objeto ritual a pieza artística contemporánea” VIII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina, agosto, 2023.
- “Diseño y memoria. Sentidos expuestos en la iconografía salasaca” 1er Foro Iberoamericano de Investigación y diseño. Asociación Iberoamérica Diseña y la RIDID, noviembre, 2023.
- “El rol de las mujeres en la pintura salasaca” V Congreso de Investigadoras del SNI y de Iberoamérica 2023. Tampico – Tamaulipas, noviembre 2023.
- Sin triturar la pulpa: prácticas de clorotipia con hojas de Tungurahua. Index, Revista de Arte contemporáneo, 9(16), 134–144. Noviembre, 2023.
- “Cambios y sentidos expuestos en el tambor salasaca”. En Diseño(s) otro(s), International Conferences on Design History and Studies, ICDHS 13, Libro de memorias.

Méndez, Verónica

Maestría en Gestión del Diseño Universidad de Palermo (en curso)- Maestría en epistemología e historia de la Ciencia Universidad Nacional de Tres de Febrero- Licenciada en Relaciones Públicas Universidad Abierta Interamericana- Diploma Superior en Ciencia Política y Sociología. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

Título: Diseño inclusivo y pluralismo en entornos urbanos multiculturales: Enfoques y estrategias para la cohesión social en la ciudad contemporánea

Resumen: Este artículo analiza el rol del diseño inclusivo en la construcción de ciudades socialmente equitativas y culturalmente diversas, subrayando su importancia en la adaptación de los espacios urbanos a las necesidades de poblaciones multiculturales. En un contexto de globalización creciente, las ciudades enfrentan desafíos complejos al albergar una multiplicidad de identidades culturales, sociales y económicas, lo cual exige un enfoque de diseño que no solo responda a la accesibilidad física, sino también a la accesibilidad cultural. (Pittaluga, 2010). El diseño urbano inclusivo busca incorporar la pluralidad de experiencias y modos de vida de los ciudadanos, enfatizando la flexibilidad y adaptabilidad para ajustarse a las transformaciones sociales y culturales (Asión Suñer, 2022).

A partir de los conceptos de interacción social de Goffman (1983), esta investigación sostiene que el diseño urbano tiene la capacidad de estructurar interacciones significativas entre personas de diferentes orígenes, promoviendo un orden interaccional que favorezca el diálogo intercultural y la convivencia pacífica. La inclusión de diversos grupos sociales en el proceso de diseño no solo valida sus experiencias y contribuye a la cohesión social, sino que además refuerza la vitalidad urbana, como argumenta Jacobs (1961), al permitir que los espacios públicos reflejen la dinámica complejidad de las identidades culturales. La in-

investigación sugiere que el diseño modular y adaptable es particularmente efectivo en estos contextos, al permitir configuraciones espaciales que pueden ser modificadas de acuerdo con las necesidades y características de las distintas comunidades.

La metodología de Creación de Marcos de Referencia (Frame Innovation) propuesta por Dorst (2015) se presenta como un enfoque innovador que permite redefinir problemas urbanos mediante marcos flexibles y adaptativos que toman en cuenta las experiencias diversas de los residentes. Esta metodología resulta particularmente útil en entornos multiculturales al permitir una respuesta integral a los desafíos que plantea el pluralismo urbano, proporcionando una plataforma de diseño en la cual las diferencias culturales no sólo coexisten, sino que se integran y valoran como parte esencial del desarrollo urbano. En línea con Hall (1995), quien argumenta que la identidad es un proceso de constante deconstrucción, el diseño urbano debe reflejar esta complejidad, ofreciendo entornos donde las diversas comunidades puedan expresar y negociar sus identidades sin temor a la discriminación.

El trabajo subraya que el pluralismo en el diseño urbano implica una redistribución del empoderamiento en las comunidades, otorgándoles un papel activo en la creación y transformación de los espacios que habitan. Siguiendo a Gaventa (1982), se enfatiza la importancia de posicionar a los ciudadanos como actores centrales en la toma de decisiones de diseño, lo que fomenta un enfoque participativo y co-creativo que no solo responde a sus necesidades, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y corresponsabilidad en el uso de los espacios públicos. Este enfoque inclusivo permite que el diseño urbano trascienda la accesibilidad física y promueva la accesibilidad cultural, integrando de manera efectiva la diversidad cultural como parte fundamental del entorno urbano. Así, el diseño inclusivo se posiciona como una herramienta estratégica en la creación de ciudades que celebran la diversidad y promueven la cohesión social, facilitando un espacio donde las diferencias culturales se convierten en un recurso para la convivencia enriquecida y el intercambio continuo entre sus habitantes.

Palabras clave: Diseño inclusivo. Pluralismo urbano. Accesibilidad cultural. Interacción social. Multiculturalidad. Empoderamiento comunitario. Diseño modular, Creación de Marcos de Referencia. Participación ciudadana.

Acciones Académicas:

- Co- coordinación del Cuaderno N° 223 Creatividad Solidaria. Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación Universidad de Palermo julio 2024
- “Desafíos y Oportunidades del Diseño en la Era Digital: Enfoques Innovadores para la Transformación Sostenible” VII Coloquio de Diseño Sustentable e Innovación Social 2024 - Organizado por UNAM, México.
- “Diseño Social en la Era Digital: Transformación, Identidad y Conexión”. Presentación de paper ponencia en Encuentro Latinoamericano de Diseño 2024
- “Desafíos éticos del uso de la inteligencia artificial en la escritura académica universitaria”. Ensayo y propuesta de ponencia en Congreso de Enseñanza del Diseño 2024.

- Co- coordinación del Cuaderno N°193 Creatividad Solidaria. (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos) Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación Universidad de Palermo presentado en el marco de la XVIII Semana Internacional de Diseño. Universidad de Palermo julio 2023
- “Innovación social en el diseño. Recorrido y evolución de las necesidades contemporáneas” XIV Congreso de Enseñanza del Diseño. Universidad de Palermo julio 2023
- “El abordaje del diseño para la innovación social desde las propuestas académicas para los Proyectos de Graduación” Congreso de Creatividad, Tecnologías e Innovación para la calidad educativa. Interfaces 11° Universidad de Palermo. septiembre 2023
- “El abordaje de los problemas socio-culturales complejos en el Programa Buenos Aires Convive de la Ciudad de Buenos Aires, Argentina” XII Simposio Virtual Internacional de Diseño Sostenible, Medellín, Colombia 2023
- Asistencia al Congreso MESO - décima edición de nuestra Conferencia Anual “Desarrollos Contemporáneos Sobre Medios, Cultura y Sociedad: Argentina y América Latina.
- Participación en la convocatoria realizada en conjunto con la Pontificia Universidad Católica de Perú: Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño con el artículo Construcción de sentido social a partir de la práctica cultural: integración de la semiosis social y los marcos de diseño en la intervención social.
- IV Encuentro Comunicación, Cambio Climático y Agenda 2030: escuchar la naturaleza, conversar sobre sostenibilidad. Realizados 9/10 de octubre. IV Encuentro RedLaco.
- Ponencia en Encuentro Latinoamericano de Diseño 2024. Diseño Social en la Era Digital: Transformación, Identidad y Conexión. Agosto 2024.
- Se presentó ponencia en el Congreso de Enseñanza del Diseño 2024 sobre ensayo realizado para la publicación en Actas de Diseño: Desafíos éticos del uso de la inteligencia artificial en la escritura académica universitaria.

Scalise, Valeria

Maestría en Gestión del Diseño Universidad de Palermo (en curso) -Diseñadora Gráfica especializada en Packaging Universidad de Palermo.

Título: Los aportes de la IA en la industria editorial

Resumen: En la presente escrito se indaga sobre cómo está siendo reorganizada la industria editorial en función del auge de la Inteligencia Artificial. Más allá de los retos y oportunidades que plantea el tema, existe la duda sobre el posible reemplazo de las interacciones humanas en este mercado.

Pero más allá de especulaciones generadas alrededor de esta nueva tecnología, la idea de esta investigación es analizar datos concretos sobre lo que está pasando en este sector, en función de capitalizar los aportes de esta nueva herramienta ¿Cuáles son los roles más fácilmente reemplazables de la cadena de edición y producción de libros?; ¿Puede la IA generar contenido original, de impacto o novedoso?; ¿Cómo es la mirada de los profesionales que trabajan en la industria editorial, sobre esta nueva herramienta? entre otras. Los beneficios en la mejora

de procesos de edición, la automatización de contenidos y la digitalización y conservación de libros, son algunos de los aspectos que viene a mejorar, esta tecnología. Pero que desafíos y consideraciones se tienen que tener en cuenta, para implementarla y cuan dispuesto está el sector a adaptarse al cambio. Si bien esta revolución está apenas comenzando, los indicios sobre una transformación significativa de la industria, en todos sus eslabones, es una oportunidad para asegurar el futuro de la publicación de libros, en todos sus formatos.

Palabras Clave: Inteligencia artificial. Libros. Diseño editorial

Actividad Académica:

- “Transgresión y glamour, las portadas de la moda. Un análisis de la pasarela/ vidriera de papel” Cuaderno N° 100 La moda en su laberinto (pp 217-230). Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación Universidad de Palermo (2022)

Pelliza, Mariana

Maestría en Gestión del Diseño Universidad de Palermo (en curso). Licenciada en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires. Prof. en Ciencias de la Comunicación en la Universidad del Salvador.

Título: La teoría del flow y su papel en los juegos empresariales

Resumen: La teoría del flow, introducida por Mihaly Csikszentmihalyi (1975), describe un estado óptimo de experiencia humana caracterizado por una concentración profunda, disfrute y motivación intrínseca. Esta teoría ha sido estudiada en contextos artísticos, deportivos y educativos. En este artículo, se exploran las posibilidades de revitalizar el concepto de flow en actividades lúdicas como alternativa a los métodos tradicionales de aprendizaje, especialmente en escenarios empresariales vinculados a las nuevas generaciones digitales. Se argumenta que el flow no solo promueve el aprendizaje significativo y el desarrollo de competencias, sino que también genera un entorno emocional positivo, esencial para la internalización de conocimientos y habilidades. El artículo analiza las condiciones necesarias para crear ese estado, su relación con la creación de experiencias formativas que estimulen el compromiso y la creatividad y también, las críticas y tensiones que ha generado en la comunidad académica.

Palabras clave: Teoría del Flow. Inteligencia Lúdica. Gamificación. Juegos Empresarios

Acciones Académicas

- “El juego en la gestión del aprendizaje”, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, N° 221- DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi221>, 2024.
- “Liberando el potencial de aprendizaje: Escape Rooms en las universidades latinoamericanas”, Foro número 42° del Programa Estímulo a la Investigación, Universidad de Palermo, noviembre 2023.

- “Comunicación organizacional: construcciones y diálogo entre empresas de consumo masivo y colectivos LGTBQI+”, ENACOM, para Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social, Universidad del Salvador, 2023.
- “La Inteligencia Lúdica en el aula”, Interfaces Virtual 9º Edición, Comisión Creatividad en el Aula, Universidad de Palermo, octubre 2021.
- “El Branding Personal en las Carreras de Moda”, Programa de Investigación DC- Universidad de Palermo. Categoría: Proyectos Áulicos- Reconocimiento Programa de Estímulo a la Investigación UP, Febrero 2021.
- “La Red de conversaciones internas en las empresas”, I Encuentro Virtual Latinoamericano sobre Relaciones Públicas, Comunicación, Administración, Marketing e Innovación, Laticom 2020. Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Ecuador, agosto 2020.
- “Cómo desarrollar un pensamiento crítico que favorezca la apropiación del aprendizaje”, III Foro de Cátedras Innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad, Universidad de Palermo- Argentina, Universidad de Palermo, 2019.
- “Una arqueología del rol docente, Reflexión Académica en Diseño y Comunicación - Año XVIII, Vol. 32. Catálogo Latindex, CAICYT-CONICET, Universidad de Palermo, noviembre 2017,
- “Tecnología y evaluación: ¿son buenos amigos?”, Reflexión Académica en Diseño y Comunicación Año XVIII, Vol. 30, Catálogo Latindex, CAICYT-CONICET, Universidad de Palermo, febrero 2017.

Urcelay, Lorena

Maestría en Gestión del Diseño Universidad de Palermo (en curso) – Docente en la misma institución- Coordinadora Programa Estímulo a la investigación. Maestría en Arte Moderno y Contemporáneo Universidad Nacional de las Artes. UNA (en curso) - Licenciada en Crítica de Artes misma institución- Caracterizadora Instituto Superior de Arte del Teatro Colón.

Título: La ropa-refugio de la dupla Lucy y Jorge Orta: diálogos entre indumento y arquitectura

Resumen: A partir de la mirada esgrimida por la diseñadora Andrea Saltzman (2017) quien aborda el diseño de indumentaria desde lo corporal, teniendo en cuenta tanto lo morfológico como lo kinestésico aquí se indagará en la ropa refugio de la dupla conformada por los diseñadores, arquitectos y artistas visuales Lucy y Jorge Orta. Dado que estos artistas parten de la problemática habitacional que se padece en la actualidad en las grandes metrópolis mundiales y a partir de ahí plantean un vestido multifuncional que puede ser tanto prenda como hogar. Desde este lugar, el matrimonio Orta experimenta en la conformación de ciudades integradas por personas que portan dichas prendas- refugio. Entonces la vestimenta se constituye en un espacio que a la vez se conecta con otros para dar lugar a entornos integrados, versátiles y mutables.

Palabras Clave: Ropa. Refugio. Habitar. Ciudades. Crisis Habitacional.

Actividad Académica:

- “Operatorias discursivas en la puesta en valor de la ropa usada. La emergencia del vintage” Artículo a editarse en el próximo Cuaderno de la línea de investigación N° 11 Arte y Comunicación. Innovación estética, medios, nuevos lenguajes dirigida por Natalia Aguerre.
- “La autonomía de la moda a partir de Worth” Artículo a editarse en el próximo Cuaderno de la línea de investigación N° 17 Imagen, Moda y Tendencias. Reflexiones sobre el Sistema de la Moda dirigida por Patricia Doria.
- Co- coordinación del Cuaderno N° 223 Creatividad Solidaria. Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación Universidad de Palermo julio 2024
- “Distintas construcciones del indumento. El cuerpo como objeto o el cuerpo como sujeto” ponencia en Arquitectura para No Arquitectos ciclo de Conferencias de la Facultad de Diseño y Comunicación UP Moderadora y Coordinadora Serena Dradi mayo 2024
- “Entender el indumento desde el concepto de habitar. Sobre textos de Andrea Saltzman” ponencia Arquitectura para No Arquitectos ciclo de Conferencias de la Facultad de Diseño y Comunicación UP Moderadora y Coordinadora Serena Dradi mayo 2024
- “Copi y el indumento como dispositivo enunciativo” III Foro de la Red de Investigadores en Diseño, Universidad de Palermo, marzo 2024.
- Co- coordinación del Cuaderno N°193 Creatividad Solidaria. (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos) Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación Universidad de Palermo julio 2023
- “Spot publicitario Más de lo que ves. ¿Artificación o estrategia marcaria?” Cuaderno N° 202 El camino de la heroína en las fronteras de la hipermedia (pp 253 a 267). Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación Universidad de Palermo (20203/2024)
- “La construcción de la moda sin género en Argentina. Caso de estudio: Kostüme, Lucía Chain y Vanesa Krongold. 2018-2023”. XIV Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño 2023 Universidad de Palermo
- “Kostüme, entre la moda sin género y el funcionalismo. Una tensión inconclusa” II Foro de la Red de Investigadores en Diseño, Universidad de Palermo, marzo 2023.