

- Sterman, A. (2013) *Cómo crear marcas que funcionen: Branding paso a paso*. Editorial: Nobuko 2013
- Sutton, O. (2013) *BARCELONA Y EL CITY BRANDING: LA CIUDAD COMO UNA CORPORACIÓN*. Barcelona, España: Biblio 3W, REVISTA BIBLIOGRÁFICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES, Universidad de Barcelona ISSN: 11389796. Depósito Legal: B. 21.74298 Vol. XVIII, no 1049(17).
- Valdés de León, G. (2010) *Tierra de nadie: una molesta introducción al estudio del diseño*. 1a ed. - Buenos Aires, Argentina: Universidad de Palermo.
- Wheeler, A. (2015). *Diseño de marcas. Una guía esencial para todo el equipo de creativos de marcas*. Ediciones Anaya Multimedia (Grupo ANAYA, S.A.), cuarta edición.

210. Delgado, Valeria Clarisa

(Diseñadora Gráfica / Universidad de Buenos Aires / Argentina)

El desarrollo creativo real vs. el ideal en la propuesta educativa en las escuelas medias técnicas dentro del campo del diseño.

Introducción

El presente trabajo de investigación visibiliza, indaga y profundiza a partir del caso de estudio de la ET 15 "Maipú", en el diseño e implementación de un nuevo plan de estudios que propone innovación y desarrollo de la creatividad alineándose al mundo laboral actual y a la economía regional en América Latina.

Sin embargo, la propuesta educativa evidencia un impacto y una implementación diferente a la diseñada en el plan de estudio, ya que los factores que atraviesa la escuela: edilicios, tecnológicos y de capacitación generan que la propuesta tenga que adaptarse sin poder desarrollarse en su plenitud de acuerdo al diseño de la misma. Se produce entonces una brecha entre la implementación ideal vs la real.

Esta tesis pertenece a la línea de investigación Convergencia Pedagógica Digital y busca aportar una mirada crítica, profunda y evidenciar el distanciamiento que se produce entre el ejercicio del campo publicitario profesional, el diseño curricular delineado por el Ministerio de Educación de Caba y la realidad de las escuelas que tienen que adaptar un nuevo diseño curricular sin contar con los recursos necesarios tanto tecnológicos y edilicios para lograr brindar competencias y un nivel académico de calidad a los estudiantes de Publicidad en su formación del perfil profesional como técnicos en Diseño y Comunicación Publicitaria.

En lo que refiere a los espacios de aprendizaje en el aula y las metodologías para estimular el desarrollo creativo, fue relevante dar cuenta de lo sucedido en el espacio temporal que se llevó a cabo la presente investigación, ya que las mismas se vieron afectadas por la pandemia de COVID-19, lo que generó la suspensión de clases en forma presencial durante el año 2020 y obligó la emergencia sanitaria, a dictar clases a distancia. Esto también formó parte de los factores tecnológicos y de desarrollo en campo de las Prácticas Profesion-

lizantes que influyeron en la escuela, ya que la misma se encontraba en su fase final de implementación.

Colocar el foco de atención en el impacto que produjo la pandemia de COVID-19 en el año 2020, evidenció las consecuencias frente a las medidas sanitarias tomadas en el tema de educación. Estas medidas, en particular afectaron el desarrollo habitual del dictado de clases en las comunidades educativas, sin embargo, lleva a replantear y proyectar propuestas que mejoren el aprendizaje y que permitan incluir la innovación como eje en el desarrollo cognitivo de los estudiantes (Torres, 2020).

En relación a los resultados, la revisión bibliográfica, aunada a la evidencia empírica dan cuenta que si los factores intervinientes se hubieran incorporado en forma gradual acompañando la propuesta educativa, la evidencia de los resultados obtenidos proporcionaría las herramientas a los alumnos que darían cuenta de la mejora educativa, en virtud de la calidad de la misma. En primer lugar para los egresados y en segundo lugar para toda la comunidad educativa que forma parte de esa formación y que todas falta de acompañamiento del Estado generó tensiones en la propia escuela. Si bien el plan de estudios contempla todas las áreas necesarias para desarrollar toda la formación necesaria para ser competitivos en el mundo laboral, la realidad de la ET 15 se distancia de esta perfección por los factores que no se resuelven por parte del Estado.

Conclusiones

A partir de la pregunta problema ¿Cuáles son los factores que inciden en la estimulación de la creatividad en el aula taller, la formación del perfil profesional del estudiante y las diferencias entre la planificación y la implementación del nuevo plan de estudio a partir de la realidad educativa en la ET 15 “Maipú”, y en búsqueda de una posible respuesta en todo el recorrido de esta investigación, se planteó una hipótesis y esta permitió formular los objetivos generales y particulares de esta tesis. Para desarrollar la siguiente conclusión se aplicaron diferentes metodologías que arrojaron resultados donde se puede observar que a pesar de todas las dificultades edilicias, tecnológicas y teniendo en cuenta la situación sanitaria de pandemia que atravesó la escuela en el 2020, año en el cual se completaba la homologación del plan de estudios teniendo en cuenta las exigencias del campo de la Publicidad, pudo lograrse con varias dificultades. Se reforzarán algunos resultados obtenidos que se fueron mencionando a través de los diferentes acápites.

Esta investigación se abordó a través de una triangulación metodológica (cualitativa y cuantitativa), el aporte analítico a través de entrevistas a diferentes representantes de la propia escuela y de otras escuelas que atravesaron cambios en sus planes de estudio, incorporadas en las conclusiones fueron las diferentes miradas y reflexiones de los docentes que se obtuvieron a partir de la metodología aplicada: entrevistas. Los docentes entrevistados aseguran que no hay bibliografía actualizada, esto no es un punto menor, ya que frente a la falta de equipamiento tecnológico los docentes tienen que contar con otros recursos y la biblioteca de la escuela es uno de ellos. Además consideran que las aulas de taller no están equipadas con lo necesario para un buen desarrollo de las clases y no cuentan con espacio suficiente para la cantidad de alumnos. Por otro lado, los docentes con los cuales se compartieron las observaciones de clase en el ciclo superior, reflexiona que los alumnos

de 6to no pudieron acceder a las tecnologías suficientes para el desarrollarse como futuros técnicos de acuerdo a los requerimientos del mercado laboral.

En las observaciones de clase también se puede destacar y agregar que se podía evidenciar el rol del docente en el aula desarrollando recursos propios y con estrategias metodológicas estimulando la creatividad tal como el autor lo mencionó en los acápites, exploran y explotan la creatividad.

Además, otro aspecto que el autor observó es que en las aulas se generan espacios de comunidades de aprendizaje donde se garantiza la igualdad, se generan propuestas para el trabajo colaborativo, los docentes generan espacios de confianza donde el error se convierte en aprendizaje y ahí se le puede dar paso a la creatividad. Las aulas son un lugar de pertenencia, ya que la modalidad que se implementa de aula taller, genera esta sensación. Los proyectos que se desarrollan en cada aula taller son instrumentos de evaluación, constante, en una primera etapa el docente realiza una observación indirecta sobre los alumnos cuando plantea las consignas, en una segunda etapa evidencia los aprendizajes del grupo y en forma individual, en la tercera etapa se evidencian los resultados.

Con base en los resultados obtenidos a lo largo de toda esta investigación se puede concluir que la hipótesis planteada fue respondida de manera afirmativa, ya que el distanciamiento del ideal diseñado en el currículo y la realidad de la escuela a lo largo de su implementación son reales y dificulta alcanzar con éxito las exigencias del mundo del diseño y la comunicación publicitaria.

Recorte temático

Las investigaciones consideradas como antecedentes en la presente tesis, fueron agrupadas en cinco ejes. En primeros lugares aquellos que están relacionadas con el primer eje: el estímulo y desarrollo de la creatividad dentro del aula a partir de diferentes estrategias pedagógicas. En este sentido se consideraron diversas investigaciones, en particular el trabajo de Woloski (2019) quien a partir del debate docente realiza un análisis de cómo los recursos didácticos y las prácticas pedagógicas tienen impacto en los resultados creativos en los proyectos a lo largo de toda su formación académica. Aunado a ello, el trabajo de investigación de Woloski (2019) se retomó por el vínculo que tiene con la hipótesis de la presente tesis, ya que además, en el aula taller de la ET 15 se evidencian a través de la observación de clase los factores condicionantes que afectan la dinámica áulica, pero refuerza a través de otros recursos, que están dados por la experiencia docente en el campo del diseño, la publicidad y la comunicación, la estimulación y los procesos creativos.

Otra de las investigaciones relevantes dentro de este eje, fue la de Galvis (2007) debido a que el autor focaliza en la formación docente y presenta una propuesta para incluir al proceso creativo en la formación del docente, además, se realiza una propuesta para incorporar la creatividad en el currículo a través de la planificación y estrategias creativas contextualizadas de acuerdo a las características de cada institución para que se desarrollen en las aulas, lo anterior, se vincula con el eje central de esta investigación.

Por otro lado, el segundo eje retoma investigaciones relacionadas con los procesos creativos en las dinámicas áulicas. En ese sentido, se consideró el trabajo de Labarrere (2003) quién habla sobre la creatividad como parte de las nuevas propuestas educativas, y enfatiza en el fomento de la creatividad como fenómeno en la sociedad sin precedentes.

Otro de los trabajos que se retoman en relación a este tema, es el Klimenko (2008) quién hace un recorrido por el concepto de la creatividad y sus componentes. El autor brinda la posibilidad de exponer una visión desmitificada acerca de esta dimensión del ser humano, que emerge como una capacidad susceptible de ser desarrollada en todos los sentidos. Desde la visión del autor, los componentes del proceso educativo relevantes para el desarrollo de la capacidad creativa, tiene relación con la actitud creativa del docente, la creación y utilización de estrategias pedagógicas y didácticas generando propuestas creativas y pensando en la creatividad como un valor cultural. El tercer eje, toma las investigaciones en función del diseño del plan de estudios un análisis e investigación sobre las políticas públicas establecidas y vigentes para la homologación del plan de estudios en la modalidad técnica específica. Además, en este eje analiza la dinámica y requerimientos del mercado laboral en contraposición con la construcción del perfil del egresado con todos los condicionantes que atraviesa el caso de estudio de este trabajo. En este sentido, fue relevante la investigación de Del Giorgio, Sierra y Vescio (2017) ya que los autores analizan la evolución de la educación secundaria técnica en Argentina desde sus inicios, a partir de la Ley de Educación Técnica y ponen la mirada en la incorporación del diseño y los principios de los diferentes oficios, actualmente llamados principios del emprendedurismo, basados en la generación de proyectos propios como plan de negocios. Otra de las investigaciones relevantes dentro de este eje, fue la de Albergucci (1997) quién analiza la transformación del sistema educativo, la nueva educación para el trabajo y el papel de la nueva enseñanza técnica. De esta investigación, se retoman tres temas básicos: los presupuestos, considerando la cantidad de docentes asignados en cada institución para las asignaturas propuestas dentro el diseño curricular, a través de la propuesta pedagógica de los Trayectos Técnicos Profesionales (TTP); la organización curricular; y la organización institucional. El autor examina estos lineamientos que recoge la Ley Federal de Educación de la República Argentina Nro. 24.195, sancionada en 1993 para la articulación entre el sistema educativo y el mundo del trabajo. Esta articulación es importante ya que en el último año de la escuela técnica tienen Prácticas Profesionalizantes donde se establece dicha articulación y se evidencia el perfil del egresado de acuerdo a las demandas del mercado laboral. En lo que respecta el cuarto eje, se consideraron investigaciones relacionadas al perfil profesional y su realidad como egresado. Desde este punto, Gallart (1997) en su artículo habla sobre las competencias laborales, eje que resulta relevante resaltar, ya que la ETP enfatiza la búsqueda de técnicos competitivos, esta terminología está en estrecha relación con las competencias que los alumnos deben adquirir para afrontar el mundo laboral. Sumando aportes significativos a este trabajo de investigación, es interesante mencionar a Meléndez y Gómez (2008) quienes indagan sobre el desarrollo tecnológico y científico de la sociedad actual, afirmando que es cambiante y progresivo, demandando al sistema educativo modificaciones importantes en el quehacer académico. En los ámbitos productivos, solicitan trabajadores que combinen la competencia académica con la técnica, en referencia a los conocimientos, valores y actitudes y cuando se menciona la competencia técnica se hace referencia a las habilidades, atributos y destrezas que puede aportar un profesional en el desarrollo eficiente en el campo que se desarrolle. Por último, en el quinto eje, se toman las investigaciones en función del caso de estudio y se da evidencia la distancia que se observa entre el plan "ideal", propuesto por el Ministerio de Educación y la realidad en la ET15,

caso de estudio tomado en esta investigación. En esta línea se encontró una publicación de Schumacher (2003) que habla sobre la inquietud estructural en el sistema educativo jurisdiccional, que ha sido un problema ampliamente estudiado en la Argentina. Este trabajo busca profundizar el análisis de la inequidad dentro de cada provincia. Este trabajo intenta evidenciar la desigualdad en la distribución de los recursos educativos a nivel nacional, que atraviesa a todo el país. Para el autor, la desigualdad se observa si la relación que existe entre la calidad edilicia de las escuelas públicas y el origen socioeconómico de los alumnos es positiva y significativa. Lo anterior, evidencia el problema de las disparidades de calidad y de la segregación en las escuelas.

Pregunta Problema

¿Cuáles son los factores que inciden en la estimulación de la creatividad en el aula taller y la formación del perfil profesional del estudiante y las diferencias entre la planificación y la implementación del nuevo plan de estudio a partir de la realidad educativa en la ET 15 “Maipú”?

Además, surgen preguntas adicionales que deberán ser contestadas a lo largo de la investigación:

¿Por qué los docentes no se sienten capacitados para responder al nuevo plan de estudios?,

¿Cuáles son las dificultades que atravesará la escuela para lograr la implementación del plan de estudios luego de la situación sanitaria vigente en esta investigación?

En ese sentido, se realizan cuestionamientos en relación a ¿Se logrará la implementación total para lograr un perfil profesional competente con las demandas del mundo laboral vigentes? De la cual se ahonda en cuestiones relacionadas con la situación edilicia, las herramientas necesarias para lograrlo y la formación docente actualizada de acuerdo a las demandas de la formación actual de un técnico competente.

Recorrido metodológico

La hipótesis de esta investigación sostiene que la formación del perfil profesional ideado en el plan de estudios en la especialización de Diseño y Comunicación Publicitaria se distancia de la implementación real, a partir de la infraestructura, los recursos tecnológicos y la estimulación de la creatividad en el contexto áulico en la ET 15 “Maipú”.

A fin de corroborar la hipótesis, se planteó como objetivo general el dar cuenta de los factores que intervienen en la estimulación de la creatividad dentro del aula taller y la formación del perfil profesional del estudiante a través de la propuesta ideal del plan de estudios y su implementación real. Debido a esto, surge el primero de los cuatro objetivos específicos planteados, analizar el perfil y formación profesional del estudiante en el campo del diseño y la comunicación publicitaria a partir de la realidad educativa de la ET 15. El segundo objetivo específico se centra en describir el contexto en el que se desarrolla la implementación del plan de estudio de la ET 15. El tercer objetivo específico observa la forma en que se implementan las didácticas en el aula taller e identifica cómo incide en el desarrollo de la creatividad de los alumnos de la ET 15. Y por último, el cuarto objetivo, se focalizará en relevar la diferencia entre la planificación ideal y la implementación real que incide en el perfil de egresado de la ET 15.

Para la presente investigación se llevó a cabo una triangulación metodológica (cualitativa y cuantitativa). El alcance de la investigación es descriptivo, tomando como objeto de estudio en beneficio de la indagación la dinámica áulica, la tecnología, los recursos pedagógicos y los espacios edilicios. Como parte de la investigación de acuerdo a los objetivos específicos planteados se abordaron diferentes técnicas. Se realizó una tabla de análisis en base al diseño curricular del plan de estudios, para observar la currícula de acuerdo la resolución y sus anexos y evidenciar la transformación de la carga horaria en la especialidad. Esta investigación tiene un abordaje cuantitativo dado en menor escala, donde se abordó como técnica de recolección de información, la encuesta. El muestreo incluye mujeres y hombres entre 18 y 21 años que forman parte de 3 grupos de alumnos de 6to año de la ET15. En relación al recorrido metodológico, se administró un cuestionario, realizado de forma virtual, con el fin de evaluar la respuesta de los alumnos de 6to año que están a punto de egresar y pudieron transitar todo el recorrido de la implementación de la homologación.

Otro punto relevante a tener en cuenta para este trabajo de investigación son las observaciones de clase de acuerdo a un muestreo de selección de aulas taller entre el primer ciclo y el segundo ciclo de la especialización. Y por último, se seleccionaron a cuatro docentes de la escuela, los cuales cumplen diferentes funciones relevantes para esta investigación, a quienes se les realizó una entrevista.

Desarrollo de la investigación

Con el fin de cumplir con los objetivos y a fin de corroborar la hipótesis planteada, se desarrollaron tres capítulos, articulados a partir de diversos autores en relación con el diseño. En el primer capítulo se indagó sobre los procesos creativos en la educación (2012-2020). ¿Cómo se desarrollan proyectos que estimulan la creatividad en proyectos de diseño a través de metodologías experimentales que se desarrollan en el aula taller? También dio cuenta de los factores y recursos necesarios con los cuales la escuela cuenta o no para lograr los objetivos planteados en la planificación y en el diseño del curricular del plan de estudios. Por otro lado, en el segundo capítulo, se abordó en función del diseño del plan de estudios un análisis e investigación sobre el contexto de la ET 15 como escuela dentro de la modalidad técnica específica, las políticas públicas establecidas y vigentes para la homologación del plan de estudios. Además, se analizó la dinámica y requerimientos del mercado laboral en contraposición con la construcción del perfil del egresado con todos los condicionantes que atraviesa el caso de estudio de este trabajo. El diseño del nuevo plan de estudios y su conformación desde el comienzo estuvo pensado en un plan completo e integral, donde todos los componentes necesarios para adquirir un buen nivel académico y actual tenían que ser parte del mismo. Desde la tecnología y su adaptabilidad con programas digitales que incluyan un lenguaje digital que hasta ese momento el plan anterior no contaba. Recursos multimediales para desarrollar proyectos audiovisuales. Y para lograr poder contar, desarrollar y brindar los contenidos a los estudiantes, era necesario contar con espacios, recursos tecnológicos, capacitaciones docentes y además personal idóneo para poder enseñar los nuevos contenidos curriculares, con el objetivo de egresar técnicos calificados y competentes para las demandas actuales del mercado laboral. Los temas que se desarrollaron en este capítulo, intentan evidenciar si la práctica real con los escenarios

existentes se distancia de la propuesta ideal diseñada por el Ministerio de Educación de Caba. Y por último, en el tercer capítulo, a partir de la hipótesis planteada en este trabajo acerca del distanciamiento entre lo planificado y lo hecho a través de los factores que intervienen en la implementación, se desarrolló el contexto en forma individualizada, de cada uno de esos factores y su incidencia en los procesos creativos en el diseño por proyectos que generan un aprendizaje significativo y que además permiten el desarrollo de la creatividad en los procesos de diseño. Este punto es de gran importancia ya que el plan de estudios propone desafíos de enseñanza y aprendizajes que estimulen el desarrollo creativo de los alumnos en diseños proyectuales que le den un valor agregado al perfil del egresado. Para poder evidenciar si la propuesta educativa logra a pesar de la falta de recursos estimular la creatividad fue importante tener la mirada de dos actores fundamentales: docentes y alumnos, que son los protagonistas del proceso de enseñanza y aprendizaje. A partir de la evidencia arrojada en las diferentes técnicas implementadas en el trabajo de campo, el autor nutrió el escrito fundamentando lo que se planteó en la hipótesis de este trabajo de investigación. En este último capítulo y a través de sus acápites se describió la situación de la escuela durante la homologación. La implementación como ya se mencionó, se fue dando entre el año 2012 y el 2020 a través de las resoluciones aprobadas por el Ministerio de Educación de Caba. En dichas resoluciones se encuentran el Anexo 1: Diseño Curricular Experimental Jurisdiccional con la fundamentación y el marco conceptual de la propuesta, más el Anexo 2: Estructura y Composición del Diseño Curricular donde figuran todas las asignaturas. A partir de esta normativa cada una de las escuelas debía confeccionar para cada asignatura un programa que tuviera coherencia y continuidad durante los seis años del recorrido académico del alumno. Y a través de las planificaciones se pondría en juego las estrategias pedagógicas con el diseño de trabajos prácticos que propongan desafíos para estimular la creatividad en el desarrollo de los mismos más allá de los lineamientos técnicos que deberán contener por la modalidad de estudio. Todos los requerimientos pedagógicos generaban la necesidad de contar con todos los recursos para resolver la propuesta de manera integrada y completa. La situación de la escuela forzó a evidenciar la realidad de la implementación con el ideal diseñado por el Ministerio de Educación.

Marco teórico

Dentro las áreas de estudio con las que se vinculan los conceptos que integran el corpus de la investigación, se consignan el desarrollo del diseño creativo a través de la enseñanza y aprendizaje, las herramientas tecnológicas necesarias para adquirir conocimientos actualizados y de calidad. Las competencias relacionadas con el perfil profesional del egresado. La creatividad en la educación es un tema que se viene tratando desde hace unos años, en el Congreso Iberoamericano de Educación que se realizó en el año 2010, con el objetivo de proponer metas para el año 2021, se expuso sobre la creatividad y la necesidad de un cambio de paradigma, Muñoz (2010), expone que la creatividad tiene que ir desarrollándose como cualquier otra habilidad que los estudiantes puedan adquirir a lo largo de toda su trayectoria escolar.

En esta misma línea, pero pensando en cómo implementar prácticas metodológicas que acompañen el desarrollo del pensamiento creativo en el nivel secundario, Esquinas y Sánchez (2011) reflexionan en el desarrollo de estas habilidades en el aula taller que favorece

la creatividad, aplicando lenguajes audiovisuales y multimedia en educación secundaria. Sobre ese mismo eje, Conde (2015) quien se suma a pensar en estrategias creativas en el aula, en su trabajo de investigación sugiere que para desarrollar un proyecto de diseño gráfico en el aula, es relevante aplicar estrategias y técnicas creativas a través de recursos, valores potencialidades y características que faciliten el desarrollo de proyectos.

Otra perspectiva retomada fue la tecnología, y en este sentido Tedesco (2015) escribió un artículo sobre la necesidad de incorporar las TIC a los sistemas educativos. Los objetivos, las formas, las modalidades y los tiempos para hacerlo, son foco de fuertes controversias. El autor señala y pone en debate los modelos pedagógicos que se encuentran vigentes y los proyectos sociales con igualdad. La revisión bibliográfica sobre este tema incluyó además el trabajo de Rodríguez (2009), quien realizó una investigación desde la perspectiva cualitativa para conocer de cerca esos discursos, vinculando la relación entre la práctica y la teoría a partir de la integración y utilización de las TIC, que brindan un poder de saberes a distintos actores en comparación con quienes no los adquieren por no acceder a las TIC. En ese sentido, las políticas públicas vigentes si bien aportan herramientas tecnológicas a las escuelas no son las adecuadas a las ET, ya que necesitan software específico que estos equipos no contienen.

Por otra parte, la implementación del nuevo plan de estudios establece un cambio de paradigma en las ET en general y específicamente el caso de estudios de esta investigación. Para continuar indagando sobre los diferentes alcances de la Resolución y en relación con el diseño curricular, es valioso tener una mirada amplia, realizando una comparativa con otras culturas latinoamericanas, en lo que refiere a la enseñanza y aprendizaje, en ese sentido Contreras (2015) aporta en su investigación una mirada de la educación colombiana desde el paradigma humanista socio-cognitivo al aula de clase y su diseño curricular.

En similitud con el enfoque anterior, Ortega (2011) en su tesis de maestría da cuenta de la influencia del currículo en las carreras de diseño como generador de perfiles institucionales. El currículum se encuentra siempre en movimiento desde la perspectiva de las disciplinas del diseño. Es el encargado de formar perfiles institucionales con la especificidad que cada escuela propone. Los criterios del currículum en vinculación con lo establecido en las instituciones elaboran herramientas metodológicas que fortalecen los campos disciplinares y brinda validez a las propuestas de formación universitaria innovadora.

Esta tesis pretende analizar a partir de la comprensión del marco regulador de la resolución, los alcances del título en Diseño y Comunicación Publicitaria con base en la demanda laboral actual, la necesidad de contar con herramientas digitales y bibliográficas como así también los espacios áulicos a partir de las observaciones de clase que brinden evidencia para responder a los objetivos planteados en este trabajo de investigación entre el diseño curricular propiamente dicho y su implementación en la ET 15 y aquí Doria (2017) se introduce en el área de Diseño, en la cual podemos señalar la particularidad de que los proyectos que se realizan como parte de la currícula de las materias. De esta manera, se genera mucho énfasis en la enseñanza, el aprendizaje y la corrección grupal por parte del profesor, quien a su vez debe respetar el estilo personal de cada alumno. En las disciplinas que se enmarcan dentro del área del Diseño, el desarrollo de las miradas múltiples y diferentes, aceptando las diversidades e influencias interculturales genera el desarrollo de

proyectos o producciones donde la impronta cultural enriquece, brinda originalidad y de este modo se logran productos finales competitivos.

Otro de los aspectos que van a contribuir con la construcción del perfil del estudiante y en la observación de las prácticas pedagógicas que completan la formación técnica profesional es la “Cognición repartida” o inteligencia repartida, concepto que Perkins (1995) desarrolla y vincula con la estimulación de pensamiento creativo para el desarrollo de proyectos innovadores.

Si la escuela logra contar con las mejoras edilicias, equipamiento y recursos tecnológicos podrá acercarse más a los objetivos planteados en el plan de estudios y mejorar el perfil del egresado. El desafío también será capacitar a todos los docentes de la especialidad, ya que muchos en el transcurso de estos años de homologación no contaron con las herramientas suficientes para actualizarse digitalmente.

Aportes al campo del conocimiento

Los alcances propuestos de la presente investigación, son aportar una comprobación empírica que muestre las dificultades de la implementación y desarrollo de la nueva propuesta en la en el desarrollo de la especialización en la ET 15. La evidencia permite dar cuenta del alejamiento entre el diseño, la aplicación dentro de las aulas y las necesidades actuales de tal cómo se diseñó en la nueva propuesta del plan de estudios, alejándose del mundo laboral y profesional local actual y de los modelos de economía desarrollados en América Latina. Además es necesario visibilizar y dar cuenta de la situación de las escuelas técnicas ubicadas en una zona demográfica, Caba, que cuenta con suficientes recursos para poder brindar una educación de calidad y altamente calificada.

Referencias

- Albergucci, R.H. (1997). La transformación de la educación técnica en la República Argentina. *Boletín Cinterfor: Boletín Técnico Interamericano de Formación Profesional*. Págs. 77-108. https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_articulo/bol141e.pdf
- Conde Arranz, L. (2015). El diseño y la creatividad heurística y técnicas de creatividad en la generación de ideas para el proyecto de diseño gráfico. La praxis en el aula en el contexto de la Escuela Superior de Diseño de Madrid. Universidad Complutense de Madrid. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=126713>
- Contreras Popayan, M.E. (2015). El diseño curricular de aula como modelo de aprendizaje-enseñanza una alternativa para la educación colombiana actual. Universidad Complutense de Madrid España. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=49349>
- Del Giorgio Solfa, F., Sierra, M.S. y Vescio, M.V. (2017). Educación secundaria técnica: diseño y emprendedurismo tecnológico para la innovación. *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación* N°XXXII. Año XVIII, Vol. 32, 211 páginas. <https://www.aacademica.org/del.giorgio.solfa/123>
- Doria, P.M. (2017). Interculturalidad: miradas múltiples: Desafío Creativo Cooperativo. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*. Ensayos [online], 64, 1-10. <http://www.scielo.org.ar/pdf/ccedce/n64/n64a07.pdf>

- Esquinas, F. y Sánchez, M. (2011). *Didáctica del dibujo: artes plásticas y visuales*. España. Ministerio de Educación Cultura y Deporte. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=452714>
- Gallart, M.A. (1997). Los cambios en la relación escuela - mundo laboral. *Revista Iberoamericana de Educación* Número 15 septiembre - diciembre 1997 Monográfico: Micropolítica en la Escuela Datos Artículo. <https://rieoei.org/historico/oeivirt/rie15a07.pdf>
- Galvis, R. V. (2007). El proceso creativo y la formación del docente. *Laurus*, vol. 13, núm. 23, 82-98. Universidad Pedagógica Experimental Libertador Caracas, Venezuela. <https://www.redalyc.org/pdf/761/76102305.pdf>
- Klimenko, O. (2008). La creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI. *Revista Scielo. Educ.educ.* vol.11 no.2. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-12942008000200012
- Labarrere Sarduy, A.F. (2003). Creatividad, Aprendizaje Creativo y Desarrollo del Sujeto Creador. *Revista Dialnet. Summa Psicológica UST*, Vol. 1, N°. 2, 2003, 37-47. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4808703>
- Ley de Educación Técnico Profesional N°. 26.058 (2005). <http://www.inet.edu.ar/wp-content/uploads/2012/10/ley-26058.pdf>
- Meléndez M, S., Gómez V., L. J. (2008). La planificación curricular en el aula. Un modelo de enseñanza por competencias. *Laurus*, Universidad Pedagógica Experimental Libertador Venezuela *Laurus*, vol. 14, núm. 26, enero-abril, pp. 367-392 Universidad Pedagógica Experimental Libertador Caracas, Venezuela. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76111491018>
- Muñoz, W. (2010). Acceso y Permanencia de Educación de Calidad. Estrategias de estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes en el área de educación para el trabajo en la III etapa de educación básica. Congreso Iberoamericano de Educación. Metas 2021. https://www.adeepa.org.ar/congresos/Congreso%20IBEROAMERICANO/ACCESO/R1658_Wilmar.pdf
- Ortega, N. D. (2011). El currículo como generador de perfiles institucionales en las carreras de diseño (Tesis de Maestría). Universidad de Palermo. <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/1402>
- Perkins, D. (1997). *La escuela inteligente*. Barcelona: Editorial Gedisa. <https://iinnuar.files.wordpress.com/2014/04/la-escuela-inteligente-perkins.pdf>
- Rodríguez, M. (2017). Evaluación de un currículo centrado en la formación integral de los estudiantes. Universidad Católica de Colombia, Facultad de Psicología. Bogotá. <https://core.ac.uk/download/143468645.pdf>
- Schumacher, F. (2003). Inquietud estructural en el sistema educativo argentino. Universidad de San Andrés. Departamento de Economía. <http://hdl.handle.net/10908/180>
- Tedesco, J. C. (2015). TIC y educación. *Aula de innovación educativa*, 35-39. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=36313>
- Torres, A. (2020). Educación y pandemia: Informe CEPAL-UNESCO. Milenio. <https://www.milenio.com/opinion/alfonso-torres-hernandez/apuntes-pedagogicos/educacion-y-pandemia-informe-cepal-unesco>
- Vassiliades, A. (2022). Políticas educativas y restauraciones conservadoras: la “Secundaria del Futuro” y el presente de lo común en la Ciudad de Buenos Aires. Monográfico.

Revista Educación, Política y Sociedad. Volumen 7, Número 2. <https://revistas.uam.es/rep/issue/view/1121>

Woloski, M.S. (2019). Diseñar productos vs. diseñar educación. La búsqueda de la creatividad en el aula taller (Tesis de Maestría). Universidad de Palermo. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi148.5495>

209. Girod, Gastón

(Arquitecto Especialista en diseño de mobiliario, Universidad de Buenos Aires, Argentina)

La construcción de muebles criollos argentinos: Sillas de campo en San Antonio de Areco, Provincia de Buenos Aires, en el periodo 1990- 2021.

Introducción

En la presente tesis se plasmó la vinculación de las prácticas de diseño con las fuentes de información y la construcción del saber en este campo, enfocándose en cuatro casos de estudio: las sillas pulpera o misionera, la silla junco, la silla criolla y la silla matera.

La tesis se enmarcó en la línea de investigación Forma y Materialidad, puesto que el aborda la relación fuentes documentales-objeto, explorando categorías tridimensionales del diseño y sus expresiones, a partir de sus referencias documentales (fuente de información primaria y secundaria), ya que permiten conceptualizar aspectos de su forma. El desarrollo articuló relaciones, vínculos y entrecruzamiento de distintas variables en la perspectiva de esta investigación, que se articularon a partir del objeto de estudio silla de campo.

Este análisis partió de la construcción del saber para entender conceptos y nociones básicas del discurso de diseño, sus contextos, mutaciones y enunciados, a partir de un recorrido esencial de su institucionalización. Esto dio lugar al análisis de otros saberes prácticos, contextuales, orales o de la atención, individuales o colectivos, así como de sus fuentes de información. Los hallazgos puntuales que derivan de los casos de estudio, evidencian que el objeto de estudio, a partir del marco geográfico planteado, utiliza otras fuentes primarias, no disciplinares, sobre todo en el caso de los artesanos.

Conclusiones

La presente investigación se desarrolló a partir del entrecruzamiento de distintos campos disciplinares como el diseño industrial, la arquitectura, la sociología, la filosofía y la antropología, vinculados al campo del diseño de mobiliario. Sobre la base del recorrido realizado a lo largo de los tres capítulos que presenta la tesis, se dio cuenta de la invisibilización producida dentro del campo disciplinar de un saber oral y contextual vinculado al trabajo realizado en los talleres de los artesanos silleros de San Antonio de Areco, a partir de la silla de estilo campo.

Las sillas de estilo campo en San Antonio de Areco realizadas por artesanos, priorizan o utilizan saberes heredados, a partir de la transmisión oral y la contextualización de la práctica en taller, y sus fuentes de inspiración son tipologías existentes en la mayoría de los casos (fuente de información primaria).