

investigación estudia el discurso no solo a través de la mirada semiótica, sino también de ciertos aspectos de la hermenéutica para poder explicar el pasado, y se identifican algunos conceptos de la psicología de la forma para comprender discursivamente cómo los investigadores organizan la imagen en la documentación. Con estos enfoques la investigación respondió a la pregunta sobre las confluencias discursivas se pueden identificar entre la arqueología y el diseño en relación a los enunciados del lenguaje visual.

Referencias

- (1) Modernos sin modernidad. Arquitectura de Guayaquil 1930-1948. – Florencio Compte Guerrero.
- (2) Articulaciones del diseño en la construcción técnica y discursiva del documento arqueológico. – Marcelo Torres
- (3) Gráficas identificativas en fachadas de microempresas en Tampico. Transformaciones culturales y comunicacionales por impacto comercial, 1994 a 2013. – Rebeca Isadora Lozano Castro
- (4) Los Colores de Puerto Vallarta, en la construcción cultural urbana de una ciudad turística. 1990-2016. – Jimena Odetti
- (5) Diseño y fabricación digital: de herramienta de trabajo a modelo de relaciones entre el diseño y la producción de mobiliario de interiores. – Bevilacqua, Flavio.

44. Delgado Banegas, Giovanni

(Diseñador de Interiores / Universidad del Azuay / Mg. en Proyectos de Diseño / Universidad de la Frontera)

Emergencia del diseño de interiores en las universidades de Cuenca, Ecuador, entre el año 1999 y el 2019. Contexto y controversias en los campos disciplinares del diseño, la arquitectura y la decoración.

Resumen

Esta investigación busca construir una mirada crítica y argumentada sobre la institucionalización del diseño de interiores, sus particularidades en especificidad y autonomía entre el campo de la disciplina de la arquitectura y la práctica de la decoración. Y, cómo estas construcciones académicas se cimentaron en la academia universitaria de la ciudad de Cuenca, Ecuador.

El nacimiento de una disciplina tiene sucesos diversos. Por lo general deriva de un proceso de especialización de otra que la contenía. En esta investigación, del diseño de interiores a partir del diseño pero que irrumpe en un espacio donde actúa otra profesión; cercana, afín, pero distinta, la arquitectura. En este acontecer se producen espacios de discusión y debate por las nociones de especialidad y autonomía que exige el saber naciente, que se encuentra en un escenario de ambigüedad o confusión con la práctica de la decoración. La lucha por ingresar al campo está dominada por la disciplina que hasta ese momento se erige como la “autoridad”.

En el sistema universitario la institucionalización de las disciplinas se produce entre la organización de cuerpos de conocimiento y la organización de los actores interesados en la dualidad. Estos cuerpos de conocimiento construyen ideologías disciplinarias que se sustentan en los marcos teóricos que los cobijan, (Klimovsky, 1971); y consolidan paradigmas de conocimiento (Kuhn, 2002). Estos presupuestos construyen los campos y caminos específicos en los que se desenvuelven los docentes, donde las afinidades ideológicas reúnen a los mismos en grupos para consolidar lo que Tony Becher (2001) denomina “tribus y territorios académicas”. El resultado de esas organizaciones académicas se evidencia en los planes de estudio, la currícula de las carreras y en los contenidos de las asignaturas de las carreras universitarias. Finalmente, se analizan y observan o visualizan en los resultados proyectuales académicos.

El valor del ornamento se convierte en el centro del debate por las diferentes interpretaciones y el valor que este produce en el discurso entre la decoración, el diseño de interiores y el paradigma de la arquitectura moderna. Los discursos e ideologías son diversos, incluso inconscientes, sin embargo, emerge una nueva oferta académica al mirar al espacio interior con “otros ojos”. Y, precisamente, esta nueva manera de mirar al espacio delimita el campo del diseño de interiores, esboza su habitus, su capital académico, sus auto-nomos, que “dibujan” las especificidades y autonomías.

Conclusiones

Durante la emergencia de las carreras de diseño gráfico y diseño de interiores en la Universidad de Cuenca, existieron momentos de tensión entre las personas y la Universidad del Azuay.

La Universidad Católica de Cuenca no incorporó a profesores de las otras dos universidades. Consolidaron su planta académica desde su propia institución. Esto debido al celo institucional sobre las bases del conocimiento y al grupo humano que consolidaría la disciplina.

Conclusiones invariantes

La fuerte presencia de la mujer en el recorrido histórico y que hoy se refleja en el (alumnado). 70%

El ornamento como recurso estético controversial

El posicionamiento en la forma como signo. La discusión entre el diseño, la decoración, la arquitectura moderna y la especificidad del énfasis en la significación del espacio

Conclusiones de la investigación

Es importante definir que la noción de signo sobre la forma emergen a tono con la sensibilidad proveniente de la posmodernidad, donde se recuperan aspectos decorativos que durante la modernidad estuvieron reprimidos.

La relación diseño-comercio como un acontecimiento entre lo estético y lo prosaico.

El dinamismo metodológico-teórico para el abordaje del proyecto: el Pensamiento Heurístico y el Pensamiento Complejo en la Universidad del Azuay, las Epistemologías del Sur en la Universidad Estatal, el pragmatismo en la Universidad Católica de Cuenca.

Marco Teórico

Esta investigación se posiciona en comprender las dinámicas de la creación de un campo disciplinar nuevo, que entra en lucha y pugna con otros campos que dominaban el actuar académico y profesional de los espacios interiores habitables. Es la Teoría de los campos de Bourdieu que ingresa para enmarcar dichas dinámicas. Son los agentes o actores que conforman dicho campo quienes mueven y promueven las relaciones que se encuentran dentro de la estructura.

El diseño de interiores, como disciplina emergente, nace de un colectivo académico de arquitectos, con sensibilidades compartidas y producidas en el análisis de contextos diversos que crearon la disciplina del diseño en los años 80 en las universidades de la ciudad de Cuenca. Construyeron un nuevo mundo, como lo menciona Goodman, una nueva disciplina, un nuevo tramado de discursos. Consensuaron acuerdos en torno a la realidad global y local.

Al nacer de la arquitectura lleva consigo un ADN ontológico y semántico, lleva en la proyectualidad una génesis que le invita a desarrollar su praxis de manera parecida. Al decir parecida hacemos mención a que los énfasis disciplinares construyen habitus distintos, especificidades que construirán autonomía. Si hablamos de acción, estos profesores iniciadores construyen estos habitus con la autoridad que la institución universitaria deposita sobre su accionar. Esta autoridad, que hemos justificado desde la voz de Barnes, se traslada hacia la planificación y producción de los planes de estudio.

Cuando ese conjunto de profesores o Tribus Académicas, según Becher y Clark, mueven sus praxis/intervenciones hacia nuevos escenarios, es decir, que los territorios académicos empiezan a producir su acción sobre otros campos que comparten los mismos escenarios de acción académica y profesional inicia una lucha por la autoridad del accionar sobre dichos escenarios. Estas luchas o conflictos se producen por el hecho de cuestionar la intromisión de los recién llegados.

El diseño de interiores viene cargado de un posicionamiento ideológico histórico basado tradicionalmente en la decoración. Sin embargo, en el discurso de la arquitectura moderna, que hoy perdura en las prácticas discursivas en la academia de la arquitectura en las universidades de Cuenca, la ornamentación está censurada en el discurso disciplinar. Construir diálogos académicos ha sido una carencia histórica, pues en las preocupaciones de las especialidades son pocas las motivaciones para mirar de manera holística a las dinámicas que se encuentran detrás de la planificación académica.

Fundamentación de la Problemática

Esta investigación se posiciona en la ciudad de Cuenca, capital de la provincia del Azuay, al sur del Ecuador, es la tercera ciudad más importante junto a Quito y Guayaquil.

Considerada como la Atenas del Ecuador por su historia de cultura, educación y formación intelectual es el escenario para investigar sobre las motivaciones, conflictos y luchas de emergencia de la disciplina del Diseño de Interiores en tres de las cuatro universidades más grandes de la ciudad.

Recorte geográfico

El estudio se desarrolla dentro de las universidades que ofertan esta carrera universitaria: la Universidad de Cuenca, la Universidad del Azuay y la Universidad Católica de Cuenca.

En el Ecuador, el diálogo interuniversitario durante la gestión del diseño y luego del diseño de interiores fue muy pobre, por no decir nulo. Esto, debido a que cada contexto de ciudad y región, siendo puntuales Guayaquil, en la costa y Quito en la sierra, visionaban sus propios caminos bajo ideologías disciplinares distintas.

Recorte temporal de la investigación

1999-2019

Este período es particular para la ciudad debido a dos acontecimientos importantes que ocurrieron en el año 1999. Por un lado, tras pasar por la peor crisis económica y bancaria en la historia del país, se elimina la moneda local, el Sucre, para adoptar al dólar de los Estados Unidos de Norte América como la moneda oficial; y, por otro lado, en este mismo año, en la ciudad de Marrakech, Marruecos, Cuenca fue designada “Patrimonio Cultural de la Humanidad” e inscrita en la lista de Bienes Patrimoniales de la Humanidad.

Pregunta principal de la investigación

¿Cómo se institucionaliza el campo disciplinar del diseño de interiores en las universidades de la ciudad de Cuenca?

Preguntas particulares de la investigación

¿Cómo fue el escenario proyectual, coyuntural y profesional del diseño de interiores, previo a su institucionalización académica?

¿Cuáles son los marcos de referencia históricos del diseño interior, en torno a la arquitectura, la decoración y el ornamento, que permiten analizar los encuentros y desencuentros disciplinares que esbozan los caminos hacia la disciplina del diseño de interiores?

¿Cuáles fueron los debates al “interior de la academia del diseño”, que esbozaron los argumentos de la institucionalización del diseño de interiores en la universidad?

¿Cómo las ideologías disciplinares, como marco teórico tácitamente aceptado, abren posibilidades de conocimiento experto de especialización, entre disciplinas que comparten el mismo espacio de estudio? ¿Qué buscan construir como conocimiento académico y disciplinar?

Hipótesis

El campo disciplinar del diseño de interiores se configura en las universidades de Cuenca en las vacancias disciplinares producto de la diversidad ideológica y el capital cultural académico de sus gestores, en un contexto que se complejiza por los presupuestos de la persistencia de los valores de la arquitectura moderna, el pensamiento complejo y la práctica difusa de la decoración.

Objetivo general

Analizar los conflictos disciplinares entre el diseño, la arquitectura y la decoración, y cómo se construyeron las especificidades que permitieron configurar e institucionalizar el campo disciplinar del diseño de interiores en las universidades de la ciudad de Cuenca.

Recorrido metodológico

Este proyecto es una investigación cualitativa, interpretativa

Los personajes e informantes clave que se plantean en la estructura metodológica son los profesores iniciadores de estas carreras, también a directores y coordinadores de esta carrera

Se realizaron entrevistas a profundidad para recabar las motivaciones de la emergencia, los contextos particulares institucionales y reconocer en sus voces las ideologías particulares que subyacen en la consolidación de directrices académicas.

Revisión documental, para analizar los marcos de referencia históricos que refieran a los encuentros y las distinciones disciplinares entre el ornamento, la decoración y la arquitectura moderna.

Se realizó análisis documental: mallas académicas, sílabos de asignaturas, documentos de rediseño de carreras, proyectos de fin de carrera entre las universidades investigadas.

Análisis de casos a profundidad: proyectos académicos de fin de carrera de la Universidad del Azuay para revisar cómo la ideología del Pensamiento Heurístico y el pensamiento complejo se evidencia en las definiciones metodológicas del proyecto.

Desarrollo de la investigación

El ornamento, la decoración, lo añadido y el discurso histórico

En la primera mitad del siglo XX, en el contexto de la industrialización, así como en las nociones de la naciente arquitectura moderna, el componente ornamental, como un añadido a la forma, tuvo un sesgo crítico. Esto provocó un distanciamiento ideológico sobre el diseño y otras disciplinas cercanas.

Decimos que hay un sesgo de negativismo ideológico hacia la decoración, pues la declaración de falso ornamento, también ligado a la “lámpara de la verdad” de Ruskin y Las siete lámparas de la arquitectura, que se construyó en la arquitectura moderna, consolidaba un discurso con fuerte énfasis en la practicidad, la funcionalidad y en un pseudo moralismo donde el adorno era un exceso banal y frívolo.

Por otro lado, a finales del siglo XIX y mitad del XX la decoración posicionó a la mujer como actor principal de esta actividad. Signo de buen gusto a través de detalles visuales instaurados en una sociedad de opulencia y el poder. Sin embargo, al mismo tiempo, se fue construyendo un prejuicio sobre esta actividad, pues, en una sociedad patriarcal, la imagen de la mujer minimizaba su valor, otorgándole, de manera subyacente, un bajo posicionamiento intelectual.

La decoración de interiores ofrecía a las mujeres muchas oportunidades laborales, lo que les permitió ser vistas como expertas y profesionales.

La noción de la decoración en las universidades investigadas.

Universidad del Azuay se decía que la decoración no tiene nada que ver con el diseño, ni con la profesión, porque la decoración es un tema visto como marginal.

En la Universidad de Cuenca al iniciar la especialidad del diseño de interiores decía que el término decoración es bastante subjetivo, que no debería tener relación con el diseño.

La Universidad Católica de Cuenca, incluyó a la decoración dentro de la formación del diseñador de interiores, como una materia anclada en el currículo.

En la Universidad de Cuenca, en la malla curricular del año 2018, se incorporaron contenidos de decoración a la materia de Taller de Vivienda, esto en el 4to ciclo, donde los conocimientos que se imparten en ella, ayudan a los estudiantes a ambientar el espacio con detalles ornamentales.

Depuración del Sistema de Educación Superior en el Ecuador

En el marco de la Reforma Constitucional del año 2008, y de la nueva Carta Magna para el país, se decretó a la educación como un sector estratégico para el cambio de la matriz productiva nacional.

En el año 2010 se decreta la nueva Ley Orgánica de Educación Superior, LOES. Fue un tiempo de tensión y enfrentamientos entre el Estado, grupos sociales, autoridades académicas y profesores, entre un discurso político de “salvación” por parte del Estado y de la proclamación de la “defensa” de la autonomía desde la perspectiva universitaria. 14 universidades fueron cesadas definitivamente.

El Reglamento de Armonización de la Nomenclatura de Títulos Profesionales y Grados Académicos que confieren las instituciones de Educación Superior del Ecuador fue expedido el 16 de julio de 2014, bajo resolución RPC-SO-27-No.289-2014 y con una última reforma el 22 de julio del 2020. (CES, 2022). En esta resolución la oferta académica del diseño de interiores a nivel nacional debería ser expresamente como “Diseño de Interiores” y la nomenclatura de su grado académico como Licenciado/a en Diseño de Interiores. A partir del año 2009 en la Universidad del Azuay inicia un proceso de cambio ideológico, pasó de posicionarse en las variables de forma-función y tecnología como criterios permanentes de diseño, para posicionarse sobre una multiplicidad de variables que emergían de la particularidad de cada proyecto; esto, a partir de la ideología del pensamiento complejo.

Posicionamientos teóricos y conceptuales encontrados en esta investigación

1. Universidad del Azuay

Pensamiento complejo y Heurística del Diseño

Autores: Morin / Deleuze / Moles / Maturana / Najmanovich / Breyer

2. Universidad de Cuenca

Pensamiento complejo y Epistemologías del Sur y el pensamiento pragmatista

Autores: Morin / Pablo Freire / Sousa Santos de Boaventura / Munari / Papanek

3. Universidad Católica de Cuenca

Pensamiento pragmatista / aprender-haciendo / problema-idea-solución Autores: Munari / Papanek / Escuela de la Bauhaus

Aportes de la investigación

1. la forma como signo

El diseño de interiores se institucionaliza como una disciplina que enfatiza sus fines en la experiencia estética a través de la significación. La interpretación de la belleza no es subjetiva sino social, es decir, intersubjetiva.

2. la relación diseño-comercio

La relación diseño-producto-mercancía-comercio tienen un desarrollo entrelazado e históricamente coincidente. Sin embargo, esta coincidencia no responde a la casualidad sino a la causalidad. El diseño, sin lugar a dudas se convierte en la disciplina que cobija a la materialización de las formas comerciales.

El encuentro entre ambos será “el bien diseñado”, con diferentes fines desde cada disciplina, pero, por supuesto, con sus discursos entrelazados.

Esta relación diseño-comercio es posible rastrear desde el análisis documental de la planificación curricular.

En las tres universidades de la ciudad de Cuenca se encuentran presentes asignaturas relacionadas a la relación comercial, así: Marketing, Gestión, Emprendimiento y otros nombres con fines similares.

3. Dinamismo metodológico para el abordaje del proyecto

En el año 2006 arranca la Maestría en Diseño en la Universidad del Azuay bajo la Dirección del arquitecto Diego Jaramillo. Las bases epistemológicas fueron dirigidas por la arquitecta Dora Giordano y encaminadas enteramente hacia la ideología del Pensamiento Complejo.

En la Universidad Católica de Cuenca, al investigar sobre los recursos metodológicos para afrontar el proyecto encontramos que los partidos de diseño recaen sobre la triada función, tecnología y expresión; de la ideología de la Bauhaus, aprender-haciendo; de la metodología de Bruno Munari: problema-idea-solución; y, el diseño social de Viktor Papanek. En la Universidad de Cuenca, son coincidentes los marcos referenciales de la metodología de Bruno Munari: problema-idea-solución; y, el diseño social de Viktor Papanek, debido también al intercambio de docentes que se dio a partir del año 2013 y durante los procesos de revisión de los proyectos de rediseño de carreras en el marco de la LOES.

Conclusiones finales

La diversidad de posicionamientos definen los territorios académicos con un conjunto de agentes y de nomos, como definirían Becher y Bourdieu. Así también, consolidan un espacio de lucha, por el valor que estos agentes dan a sus sustentos ideológicos. Son estas ideologías las que por su capital cultural posicionan y defienden, muchas veces de manera inconsciente, su verdad sobre la materialización de la forma.

En este sentido es importante analizar dos aspectos importantes. Por un lado están los paradigmas, las ideologías y marcos teóricos que traen consigo los docentes que proponen la nueva especialidad; y por otro lado, el poder académico y político de dichos personajes para que estos discursos posean validez disciplinar.

En un marco de una constitución pluricultural y multi étnico, emerge la identidad como un recurso social de empoderamiento.

El valor del diseño en la ciudad de Cuenca nace como el reconocimiento hacia el valor de la cultura local. Fenómeno que se replica en diferentes países de América Latina.

La cultura cuencana, en el cruce de las tensiones entre lo local y global, revisa y reconstruye su propia identidad. Estas características se evidencian en las preocupaciones por el diseño y por consiguiente impactan en la academia del diseño.

Referencias

- Becher, T. (2001). Tribus y territorios académicos. La indagación intelectual y las culturas de las disciplinas. Editores: Gedisa
- Klimovsky, G. (1975). Ciencia e Ideología. Aportes polémicos, Ciencia Nueva N° 10, pp. 12-21. Buenos Aires. de: https://issuu.com/ciencianueva/docs/ciencia_e_ideologia-aportes_polemic

43. Sagredo Aravena, César

(Diseñador, Licenciado en Diseño / Universidad del Bío-Bío / Mg. en Ciencias de la Comunicación / Universidad de la Frontera)

La síntesis gráfica en la infografía, un proceso comunicacional. El caso del diseño del material preventivo del Ministerio de Salud de Chile para la pandemia de Sar Cov 2 (Covid-19) (2020-2021).

Resumen

Dentro del Diseño de la información y la Comunicación de Riesgo, el procedimiento creativo denominado “síntesis gráfica” se presenta como un elemento esencial dentro de una campaña informativa, ya que en dicho proceso de graficación se conjuga una serie de decisiones de diseño las cuales se relacionan directamente con la efectividad del mensaje y su función comunicativa.

Esta tesis explora sobre dicho proceso creativo, rescata una escala de iconicidad visual y analiza las funciones y alcances semánticos de la imagen en relación con los niveles de síntesis gráfica que se adopta al momento de materializar campañas masivas de comunicación, particularmente en el ámbito de la prevención y el diseño instruccional.

Para esto, se analiza el material iconográfico de divulgación perteneciente al primer año de la campaña comunicacional del Ministerio de Salud de Chile (Minsal), implementado entre marzo de 2020 y marzo de 2021 mediante la cuenta oficial de Instagram en el contexto de la pandemia de Sar Cov 2 (Covid-19), analizando y rediseñando dicho material en tres niveles de iconización desde una perspectiva semiótica experimental y centrado en las capacidades comunicativas de dichas representaciones.

La síntesis gráfica, temática central de esta investigación, se aborda de dos maneras; una como un proceso de graficación que desarrolla el diseñador al momento de crear un mensaje visual y, dos, como una cualidad propia de lo graficado. Dicho de otra manera, se observa tanto como una acción creativa del diseñador (rediseño de material gráfico del Minsal) y como una cualidad estructural y visual inherente a un mensaje graficado (material gráfico del Minsal).

Esta situación inicial nos arroja las siguientes interrogantes: ¿Qué recursos de diseño participan en el proceso de síntesis gráfica? ¿Cómo se puede clasificar la síntesis gráfica? ¿Cómo se relaciona el objetivo de comunicación con los niveles de síntesis? Para abrir la discusión teórica de lo expuesto, se plantea una hipótesis de verificación causal que