

- Universia Business Review, 37(2012), 105–119. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpca-pjcgclcfndmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/433/43325648006.pdf>
- Norman, D. (2016). *Emotional Design. Why We Love (or Hate) Everyday Things* (The MIT Press, Ed.; Basic Book).
- Piaget, J. (1973). *The future of education* (Grossman Publishers.).
- Vargas, S. (2010). APRENDER ENSEÑANDO. NUEVAS METODOLOGÍAS EN EL ÁREA DE EXPRESIÓN GRÁFICA VARGAS, Santiago (1) (1).
- Actas de Las I Jornadas Sobre Innovación Docente y Adaptación al EEES, 297–301. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3350533.pdf>

41. Flores Carrillo, Diana Gabriela

(Ingeniera en Diseño de Moda / Universidad Cristiana Latinoamericana / Mg. en Marketing / Universidad Técnica de Ambato)

El diseño en la producción artesanal: Representaciones y significados de los carros alegóricos de la Fiesta de la Fruta y de las Flores en Ambato.

Resumen

El estudio se centra en analizar la contribución interdisciplinaria del diseño y las representaciones culturales en la creación de carros alegóricos para la Fiesta de la Fruta y de las Flores en Ambato, Ecuador. Se aborda el simbolismo de estos carros, desde su origen hasta su transformación en expresiones artísticas y culturales presentes en el desfile de la Confraternidad. Se destaca especialmente su papel en la manifestación de valores, entes sociales y la identidad cultural en estos eventos festivos.

Conclusiones

La exhaustiva exploración de los beneficios y desafíos asociados al empleo del diseño asistido por ordenador en el proceso de definición formal durante la construcción artesanal de los carros alegóricos de la Fiesta de la Fruta y de las Flores en Ambato, Ecuador, ha proporcionado una visión integral de la interacción entre la tecnología moderna y las prácticas tradicionales.

En cuanto a los beneficios, se ha constatado que el diseño asistido por ordenador facilita una comprensión más profunda y precisa del proceso de definición formal, posibilitando una visualización tridimensional que potencia la creatividad y la planificación detallada. Asimismo, la integración de esta tecnología ha agilizado algunos aspectos del proceso, optimizando la eficiencia en la ejecución.

Al explorar las contribuciones teóricas relacionadas con la identidad cultural de Ambato a través del diseño de objetos, especialmente el análisis morfológico, de colores, estructurales y de texturas en los carros alegóricos de la Fiesta de la Frutas y de las Flores, hemos identificado un rico conjunto de perspectivas. Las teorías examinadas no solo arrojaron luz sobre la estética visual de los carros, sino que también proporcionaron un marco conceptual para comprender cómo estos elementos contribuyen a la expresión única de la identidad cultural de Ambato. Se evidenció que la interconexión entre la teoría y el diseño

resalta la importancia de la estrecha relación entre la forma de los objetos y la narrativa cultural que representan.

La investigación sobre los símbolos y signos presentes en la Fiesta de la Frutas y de las Flores de Ambato, particularmente en productos culturales como artesanías, discursos y narrativas oficiales vinculadas a la celebración y sus carros alegóricos, reveló una riqueza simbólica que trasciende la mera estética visual. Estos símbolos no solo representan elementos visuales, sino que también actúan como portadores de significados profundos arraigados en la historia y la identidad local. La emergencia de estos elementos simbólicos refuerza la conexión intrínseca entre la Fiesta y la expresión cultural de Ambato, subrayando así la importancia de estos eventos en la construcción y transmisión de la identidad. La relación entre los análisis derivados del diseño de objetos y los criterios estéticos presentes en los carros alegóricos de la Fiesta de la Frutas y de las Flores se reveló como un tejido complejo de influencias. Al considerar las subjetividades de quienes participan en su creación, desde diseñadores hasta artesanos, se evidenció la diversidad de perspectivas que convergen en estos proyectos. Este entrelazamiento resalta la naturaleza colaborativa y dinámica de la producción de los carros alegóricos, donde las subjetividades individuales se fusionan para dar forma a expresiones colectivas de la identidad cultural de Ambato. Este proceso, además, sugiere que la estética de los carros alegóricos no solo se basa en principios formales, sino que también es moldeada por la multiplicidad de voces y experiencias que contribuyen a su creación.

Recorte temático

Este estudio se enfoca en el aporte interdisciplinario del diseño en la construcción de carros alegóricos para la Fiesta de la Fruta y de las Flores en Ambato, Ecuador. Se destaca la carga simbólica de los carros alegóricos a nivel mundial, desde el Imperio Romano hasta su evolución como expresiones artísticas y culturales en eventos festivos. La investigación también explora la influencia de las festividades y el papel protagónico del gobierno municipal en la organización de la fiesta.

Se examina la evolución de los carros alegóricos en diferentes contextos culturales, desde la herencia de fiestas medievales en Latinoamérica hasta la expresión de lucha por la igualdad y la justicia social en el Carnaval de Brasil. En el caso específico de Ecuador, se analiza la tradición de los carros alegóricos desde la época colonial, especialmente durante eventos como la Semana Santa y el carnaval en Ambato.

La investigación plantea la interrogante sobre el impacto simbólico y social del diseño y la producción de carros alegóricos en la Fiesta de la Fruta y de las Flores en Ambato. Se destaca la importancia de estas festividades en la identidad y tradición de Ambato, remontrándose a celebraciones prehispánicas y consolidándose en el siglo XIX como una de las festividades más importantes de Ecuador.

La metodología utilizada se basa en el enfoque de «Research Through Design», con una revisión de conceptos teóricos y una investigación cuasi-experimental de naturaleza cualitativa. Se recopila información a través de fuentes primarias, como encuestas, entrevistas a artesanos, diseñadores y participantes clave en la festividad. El análisis se centra en categorías estéticas y semiología visual, explorando características como el “ambateño

industrioso”, la fantasía, la gestualidad, el triunfo de la naturaleza sobre lo artificial y la experimentación con nuevos materiales.

La investigación concluye con la evaluación de posibles rupturas entre la producción de carros alegóricos por artesanos y la colaboración con diseñadores profesionales. Se consideran las implicaciones en términos de patrimonio cultural inmaterial y se sugieren nuevas direcciones para investigaciones futuras sobre la relación entre la práctica del diseño profesional y el trabajo artesanal específico en el diseño de carros alegóricos para la Fiesta de las Frutas y de las Flores en Ambato.

Pregunta Problema

¿Cuáles son los aportes y limitaciones que surgen del empleo del diseño por ordenador, llevado a cabo por diseñadores profesionales, en el proceso de definición formal y construcción artesanal de los carros alegóricos para la Fiesta de la Fruta y de las Flores de Ambato? Además, surgen preguntas adicionales que deberán ser contestadas a lo largo de la investigación:

¿Cuáles son las contribuciones teóricas que abordan aspectos vinculados a la identidad cultural de Ambato a través del diseño de objetos, enfocándose en análisis morfológicos, de colores, texturas y estructuras presentes en los carros alegóricos de la Fiesta de la Fruta y de las Flores?

¿Qué símbolos y signos emergen en la Fiesta de las Frutas y de las Flores de Ambato, específicamente en productos culturales como artesanías, discursos y narrativas oficiales relacionadas con la celebración y sus carros alegóricos?

¿Cómo se entrelazan los análisis derivados del diseño de objetos con los criterios y concepciones estéticas que caracterizan los diseños de los carros alegóricos de la Fiesta de las Frutas y de las Flores, considerando las subjetividades de quienes los crean?

Recorrido metodológico

La presente investigación adopta el enfoque del *Research Through Design* (investigación a través del diseño), caracterizado por un ciclo iterativo de exploración teórica y práctica del diseño. Se inicia con un mapeo bibliográfico para identificar teorías emergentes, complementado con métodos etnográficos para establecer conexiones entre la investigación bibliográfica y la etnográfica.

La metodología se centra en el diseño como medio de indagación, utilizando ciclos iterativos de diseño, creación de prototipos y pruebas. La autora participa activamente en los procesos creativos de los carros alegóricos, adoptando un enfoque de observación participante. Se emplea un enfoque mixto cualitativo-cuantitativo, con la etnografía como método principal. Se integran la fenomenología del diseño, el interaccionismo simbólico y la teoría de las representaciones sociales, junto con elementos cuantitativos para complementar el enfoque cualitativo.

La investigación adopta una postura hermenéutica y fenomenológica para comprender las experiencias vividas y los significados subjetivos asociados con los artefactos o entornos diseñados. Se fusionan la tradición fenomenológica y hermenéutica para abordar la realidad sociohistórica desde la reconstrucción comprensiva de prácticas, narrativas y símbolos.

Las teorías de las representaciones sociales y la semiótica son fundamentales para analizar modelos interpretativos de la realidad presentes en los discursos y símbolos emergentes de la interacción simbólica en la sociedad. En resumen, se sigue un enfoque interpretativo y cualitativo, con métodos etnográficos y conceptos fenomenológicos y hermenéuticos, complementados por teorías como el interaccionismo simbólico, la semiótica y la teoría de las representaciones sociales.

En el desarrollo de la investigación, se exploran la influencia interdisciplinaria del diseño y sus representaciones culturales en la construcción de carros alegóricos para la Fiesta de la Fruta y de las Flores en Ambato, Ecuador. Se aborda la evolución histórica de los carros alegóricos y su papel actual en expresiones artísticas y culturales, destacando su importancia en la manifestación de valores, luchas sociales y la identidad cultural.

El estudio se enfoca en el significativo papel de los desfiles de carros alegóricos en la sociedad ambateña como expresión cultural, artística y comunitaria. Se analiza la posible brecha entre la producción artesanal y la colaboración con diseñadores profesionales, evaluando las implicaciones en el patrimonio cultural inmaterial.

La metodología emplea un enfoque *Research Through Design*, combinando exploración teórica y práctica del diseño. Se utilizan métodos etnográficos y se nutre de teorías emergentes mediante mapeo bibliográfico. La investigación busca analizar aportes y limitaciones del diseño asistido por ordenador en la definición formal de carros alegóricos, explorando elementos de identidad cultural y estética.

En el trabajo de campo, se aplican técnicas etnográficas como entrevistas en profundidad, análisis de archivos fotográficos y encuestas. Se busca una comprensión profunda de la Fiesta de las Frutas y las Flores, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas. Las entrevistas en profundidad se destacan como herramienta clave para capturar la riqueza simbólica y cultural de los eventos estudiados.

Además de los archivos fotográficos, la investigadora visita talleres artesanales para entrevistar a los constructores y documentar el proceso creativo. Se destaca la importancia del largo proceso constructivo que precede a la festividad, involucrando meses de trabajo de los portadores del conocimiento.

La encuesta, aplicada a 20 personas, incluyendo artesanos y diseñadores de carros alegóricos, se basa en principios de objetividad y cuantificación. Utilizando un cuestionario estructurado con una Escala Likert, la encuesta aborda temas como la representación de pensamiento abstracto, la promoción turística y la participación ciudadana en la identidad cultural de Ambato.

El texto concluye resaltando la multidimensionalidad del concepto de cultura y su relevancia en la comprensión de la identidad, la diversidad y el cambio social. Presenta el diseño como una herramienta dinámica que contribuye a la preservación del patrimonio cultural intangible. La investigación propone analizar los criterios estéticos presentes en los carros alegóricos desde una perspectiva antropológica y semiótica para comprender la riqueza cultural transmitida por estas manifestaciones festivas.

Marco teórico

Siguiendo a Jones (2015), “La investigación sobre el diseño y la producción artesanal ha demostrado la importancia de comprender los procesos creativos y la significación cultu-

ral de las manifestaciones artísticas tradicionales” (p. 42). En el contexto de la Fiesta de la Fruta y de las Flores en Ambato, los carros alegóricos representan un elemento central de corte artesanal apoyado en la transversalidad del diseño el cual combina elementos estéticos y simbólicos, desempeñando un papel fundamental en la expresión de la identidad cultural y en la transmisión de significados a través de la representación visual. Los procesos creativos y la significación cultural de las manifestaciones artísticas tradicionales han sido objeto de estudio en diversas dimensiones inherentes al diseño. Así, el “ars”, término en latín que traducido al castellano significa “arte” encapsula la esencia de estos procesos creativos, que abarcan tanto las habilidades técnicas como la imaginación y la inspiración para crear obras que transmiten significados profundos y conectan a las personas con su identidad cultural.

La producción artesanal es una manifestación cultural de gran relevancia en diversas sociedades alrededor del mundo. “La producción artesanal es un tesoro cultural que nos conecta con las raíces de nuestras tradiciones y nos permite preservar y transmitir el legado de generaciones pasadas” (Rodríguez, 2019, p. 45). Esta forma de producción se basa en el dominio de técnicas tradicionales transmitidas de generación en generación, y se distingue por su enfoque centrado en la calidad, la autenticidad y el valor artístico de los objetos elaborados. El término latino “ars fabrilis” destaca la habilidad manual y la destreza técnica que caracterizan la producción artesanal, en contraposición a la producción industrial.

La producción artesanal no solo tiene un significado económico, sino también cultural y social. A través de la creación de objetos únicos y personalizados, se fomenta la preservación de la identidad cultural de una comunidad, así como la valoración de su patrimonio histórico y tradiciones. Además, la producción artesanal promueve la participación activa de los artesanos en el proceso de producción, generando un sentido de pertenencia y empoderamiento. Este proyecto se propone explorar y comprender en mayor profundidad la producción artesanal, analizando sus técnicas, materiales, estilos y su relación con la identidad cultural de las comunidades, con el objetivo de contribuir a la promoción y valoración de esta forma de producción como una expresión cultural y una alternativa sostenible en el contexto contemporáneo.

El diseño en la producción artesanal es un campo multidisciplinario que abarca aspectos como la estética, la creatividad, la cultura y la comunicación visual. Según Ico, G. (2018), el diseño artesanal implica la aplicación de habilidades técnicas y conocimientos culturales en la creación de objetos que poseen un valor estético y cultural, resaltando la importancia de la interacción entre el diseño y la cultura local.

En el ámbito de la comunicación visual, el diseño se considera una forma de lenguaje que transmite mensajes visuales y simbólicos. En este sentido, Kress, G. y Van Leeuwen, T. (2006) sostienen que el diseño visual se basa en la selección y combinación de elementos visuales para construir significados y representaciones. Desde la contemporaneidad, la comunicación visual es una herramienta fundamental en las convenciones sociales, ya que permite transmitir mensajes, emociones y significados a través de elementos visuales. En este sentido, el diseño desempeña un papel crucial al dar forma a la comunicación visual de manera efectiva y estética.

El diseño en su esencia se apoya en el “ars designandi” resaltando la importancia de la habilidad y el arte en el diseño, ya que implica una comprensión profunda de los principios

estéticos, la psicología del color, la tipografía, la composición y otros elementos visuales. A través de la aplicación de estos conocimientos y habilidades, el diseño puede influir en la forma en que las personas perciben, interpretan y responden a los mensajes visuales que encuentran en su entorno cotidiano con relación entre la comunicación visual y el diseño, analizando cómo el diseño puede potenciar la efectividad de la comunicación visual en diversos contextos y cómo se puede utilizar de manera estratégica para transmitir mensajes impactantes, persuasivos y memorables. Al comprender y aprovechar la comunicación visual y el diseño de manera efectiva, se busca mejorar la interacción y la comprensión entre individuos, así como promover el desarrollo de una sociedad visualmente informada y estéticamente consciente.

La festividad de la Fiesta de la Fruta y de las Flores en Ambato ha sido objeto de estudio desde diversas disciplinas. En particular, se destaca la importancia de los carros alegóricos como expresión cultural y artística. Según González, M. (2019), los carros alegóricos son construcciones visuales que incorporan elementos simbólicos y narrativos, representando una manifestación estética y cultural que refleja las tradiciones y la identidad de la comunidad. Desde una mirada de la semiótica, como estudio de los signos y los sistemas de significación, permite analizar cómo los carros alegóricos comunican mensajes a través de sus representaciones simbólicas. Estos vehículos, cargados de imágenes, colores y elementos visuales, actúan como un lenguaje visual que transmite significados culturales y narrativas específicas. Así pues, el entramado de símbolos y signos utilizados, así como su relación con la identidad cultural y las tradiciones de la comunidad ambateña.

En relación con el significado cultural de los carros alegóricos, Smith, J. (2017) destaca que estos vehículos festivos son portadores de mensajes culturales, siendo una forma de expresión colectiva que refleja la historia, las creencias y los valores de una comunidad. A través de su diseño y decoración, los carros alegóricos transmiten significados culturales específicos que refuerzan la identidad y el sentido de pertenencia de la comunidad local.

Para identificar y comprender los criterios estéticos artesanales presentes en el diseño de los carros alegóricos de la Fiesta de las Frutas y de las Flores en Ambato, hay que dar cuenta de las representaciones y significados que envuelven a este fenómeno ceremonial que identifica a toda una ciudad; es menester una aproximación desde la antropología visual que permita conocer la dinámica de construcción y reconstrucción de los espacios simbólicos para la convivencia social y la festividad popular. Este enfoque antropológico permite aprovechar el análisis de material visual más allá de la descripción textual, pues se observa y analiza la realidad humana mediante el registro fotográfico con un enfoque reflexivo (Duque & Carreño, 2016). El enfoque antropológico es un medio para abordar de manera crítica la construcción de la identidad desde lo visual y, en el presente caso, este enfoque permitirá analizar el registro fotográfico actual y pasado de la Fiesta de las Frutas y de las Flores. Así también, este enfoque permite adentrarse en la cosmovisión y los valores de la comunidad que crea y disfruta de los carros alegóricos. Al comprender la historia, las tradiciones y las narrativas que se manifiestan en estas estructuras móviles, se revela la riqueza cultural y el legado transmitido de generación en generación. Los carros alegóricos se convierten en medios de expresión de la identidad local, donde se reflejan mitos, creencias, historias y emociones compartidas, revelando la importancia que tienen

en la construcción de la identidad colectiva y en la preservación de la herencia cultural de la comunidad ambateña.

El concepto de cultura ha sido definido a nivel personal, a nivel social, y como identidad. Mientras que en los dos primeros niveles de definiciones se pone énfasis en la diferencia de personas o sociedades cultas respecto de otras que no lo son (definición elitista del concepto), el tercer tipo de definiciones de este concepto se centra en los aspectos populares y los valores comunitarios. Claude Levi-Strauss, en oposición a un pensamiento eurocéntrico, afirmaba:

Estilos de vidas particulares, no transferibles, que se aceptan antes en forma de producciones concretas –técnicas, costumbres, usos, contenidos, creencias– que en capacidades potenciales, y que corresponden a valores observables y no a verdades o a lo que vale como tal (Levi-Strauss en Heinz, Marion, 1999, pág. 119).

Es decir que aquí, el término cultura, no será utilizado para designar un segundo estado del ser humano que se impone sobre otro primero y más originario en bruto o natural. Cultura aquí será utilizado para dar cuenta de que el ser humano, y que el ser humano en tanto sociedad, es un ser cultural y se encuentra siempre en un estado de cultura.

El estudio de la cultura no se limita a analizar las actividades de bellas artes o a la estética de las elites, ni si quiera a la llamada cultura popular. La cultura es un concepto multidimensional que ha sido objeto de estudio, comprensión y análisis con el objeto de desentrañar las dinámicas socioculturales que moldean la vida humana. La cultura se ha vuelto especialmente relevante debido a la creciente interconexión global y los fenómenos de globalización, migración y transculturalidad. Por lo que, comprender la cultura implica explorar sus elementos constitutivos, como los valores, las creencias, las prácticas, los artefactos, los sistemas simbólicos y las interacciones sociales, así como también su influencia en la identidad, la diversidad, el cambio social y la construcción de significados en diferentes contextos. Para Peter Burke (2000), las personas y comunidades son el resultado de un sincretismo permanente y, por consiguiente, coexisten temporalmente en el interior de sus sistemas identitarios elementos de diferentes culturas próximas y lejanas. Frente a ello el historiador británico se pregunta: “¿cuánto dura esa temporalidad? ¿Podemos asumir que la síntesis o integración se impone necesariamente a largo plazo?” (Burke, 2000, pág. 16). De la exposición de sus reflexiones se comprende que su respuesta es que no existen tradiciones ni culturas puras porque, precisamente, en las dinámicas sincréticas las culturas se fortalecen siempre y cuando se relacionen como iguales y legítimas frente a otras formaciones culturales, sin neocolonialismo ni subordinación; las características que definen a una cultura no son estáticas, definido de una vez y para siempre. En definitiva, la cultura es por derecho propio, un proyecto historiográfico autónomo que constituye una totalidad, por lo tanto, las conexiones entre las diferentes artes y disciplinas demandan de una permanente interacción para conocer los fenómenos de la realidad.

De estas reflexiones, se evidencia que, en el estudio de los criterios estéticos mediante los cuales se diseñan los carros alegóricos de la Fiesta de las Frutas y de las Flores, no se puede ignorar las representaciones sociales y los modelos interpretativos de la realidad que sirven de base a estos criterios estéticos.

Conviene aquí profundizar en la semiótica desde la visión de Alejandra Vitale (2004), quien sintetiza los aportes de Pierce y Saussure argumentando que fueron estos estudiosos

de la lingüística quienes buscaron construir y fundamentar, en su momento, una teoría de los signos como marco general de una teoría gnoseológica. Vitale explica que la interpretación semiótica en Pierce constituye un proceso tridimensional de inferencias, a través del cual, un signo se le atribuye por convenciones sociales, un objeto a partir de otro signo (llamado interpretante) que remite al mismo objeto. A los fines perseguidos en la presente investigación, es importante notar que (de manera coherente a lo manifestado por Vitale) la semiótica está íntimamente vinculada a la lógica, y tiene por objeto de estudio a la semiosis (proceso de interpretación de símbolos que ocurre en un individuo), en tanto constituyen un instrumento privilegiado del conocimiento de la realidad.

Desde la semiótica, la realidad se compone en cada una de sus partes de un conjunto complejo de símbolos y signos que, de ser interpretados adecuadamente, muestran aquello que las personas y las sociedades en su conjunto quieren comunicar de forma abierta o cifrada para dar cuenta, en último término, de lo que hacen, experimentan, viven y sienten, condicionados siempre por su historia y su cultura por medio de una doctrina comprensiva de los signos.

Umberto Eco (2000), en su Tratado de semiótica general, alega que esta disciplina tiene dos dimensiones diferenciables que requieren de tratamiento particular. Por una parte, está la teoría de los códigos y, por la otra, la teoría de la producción de signos, llena de símbolos-signos, significados y significantes. Desde el punto de vista, la formulación de una teoría de los códigos implica un número limitado de categorías que pueden aplicarse a cualquier función del signo, en su dimensión verbal y no verbal, pues el idioma es una variante que enriquece el proceso de estudio, los signos lingüísticos modifican su estructura y composición. En contraste, cuando se enuncia la intención de una teoría de producción de signos, se camina por un terreno mucho más complicado y confuso, pues se intenta la construcción de tipologías simplificadas de los signos. En el presente caso, el tema que se propone demanda de aportes de la semiótica para identificar, describir e interpretar los signos socialmente construidos por la Fiesta de las Frutas y de las Flores. En el caso concreto de los carros alegóricos, se acentúan los símbolos más destacados del diseño estético atado al contexto espacio-temporal.

Con igual importancia que las influencias anteriores, forma parte del enfoque de investigación el trabajo indagativo que se realiza a los criterios sobre las artes y el diseño que aportó la escuela alemana de la Bauhaus en las primeras décadas del siglo XX. Sus contribuciones pueden sintetizarse en el hecho de que la forma y función son uno o constituyen una unidad, lo que significa que los dos criterios mencionados tornan un objeto artístico en funcional y viceversa, alcanzando una forma superior de armonía. Estos criterios pueden aplicarse a todo proceso creativo (incluso en la pintura y escultura) no sólo de diseño industrial, en nuestro caso en la creación artesanal eficiente, lo cual no significa que se omitan las diferencias entre las bellas artes y la artesanía con fines utilitarios.

La durabilidad, la utilidad y la belleza, como ha sido señalado para la Arquitectura, han estado relacionadas con el diseño. En estos aspectos, el diseño es una actividad que sincretiza durabilidad y utilidad, pero además de ello, el diseño intensifica la percepción de belleza sobre el objeto creado (Mijksenaar, 1997, pág. 18). Muchos de los procesos creativos en materia de diseño responden a estos principios, su aportación sirve para valorar los proce-

sos creativos de los carros artesanales cuyo principal propósito es el de servir de alegorías de la Fiesta de las Frutas y de las Flores.

No existen estudios realizados desde el ámbito del diseño de objetos (entendido como disciplina dedicada a la realización de los procesos creativos de objetos funcionales con cierto impacto artístico y de utilidad colectiva) que contemplen al mismo diseño constituyendo parte importante de esta particular práctica social en la que convergen actividades performáticas, puesta en escena, significados y representaciones, manufactura tradicional. El término alegoría proviene del griego, y significa “expresar figuradamente”. Los carros alegóricos diseñados y contruidos específicamente para la Fiesta de las Frutas y de las Flores son representaciones alegóricas cuya elaboración se hace de forma comunitaria por miembros de la sociedad ambateña. Quienes forman parte de su construcción tienen roles diferentes, pero todos sostienen un objetivo común consistente en definir, con el fin de exponer para compartir, una alegoría. En el ámbito de las fiestas populares, la alegoría aspira a proveer una imagen a un concepto o idea que no la posee; de esta manera, esa idea o concepto puede ser visualizado y, por ende, comprendido. Por lo tanto, no se trata solamente de un diseño de comunicación visual, tampoco es un diseño gráfico, sino que se trata del diseño de un objeto artesanal en el que convergen distintas técnicas desde diversos ámbitos del diseño, y con el cual se le da forma tangible a aquello que es sólo conceptual. La alegoría, también, suele tener fines didácticos; en el caso concreto de la Fiesta de las Frutas y las Flores, sirve para mantener vivo el recuerdo de la tragedia ocurrida en Ambato, pero más importante aún, sirve como testimonio del renacimiento de esta sociedad después de aquél trágico suceso.

Las conclusiones de una investigación de estas características, que vincule al diseño con prácticas artesanales de una fiesta popular, brindan información confiable para entender el problema de una fiesta que se supone es del pueblo, pero que se torna artificial y contraria al patrimonio inmaterial, en tanto que las implicaciones políticas fragilizan el enfoque antropológico de esta expresión cultural. A partir de ello, el presente estudio se propuso establecer contacto con la realidad para incrementar el conocimiento sobre esta práctica social y llegar a determinar los valores originales genuinos. Esto se hizo desde transversalidad y ubicuidad del diseño, siguiendo a Chaves (1990) “el diseño es, en sentido estricto, una práctica técnica que surge por exigencia del desarrollo de la sociedad industrial, íntimamente asociada a la idea de producto industrial. El diseño es por tanto la cultura de la industria, sin embargo, este mismo desarrollo histórico, ha reforzado el atributo semiótico del diseño, cualidad que lo distingue de cualquier otro tipo de figuración”. Por tanto, el diseño “per se” se presenta como una praxis técnica que surge como respuesta a las necesidades de la sociedad. Está inherentemente ligado a la idea de producto y se considera parte integral de la cultura de la industria. El diseño se convierte en el medio a través del cual se materializan ideas y conceptos en productos tangibles y también intangibles, considerando aspectos funcionales, estéticos y de usabilidad. De aquí que, como bien asevera Donoso (1985), “El diseño es un arte vivo y dinámico, es un tema clave de la cultura y civilización contemporáneas que a nadie puede ser ajeno”, en relación con esto, y, a medida que la sociedad evoluciona y se vuelve más compleja, el diseño –además de comunicar mensajes y significados a través de sus formas, colores y elementos visuales– adquiere un papel más prominente como un lenguaje visual que va más allá de la mera funcionalidad. El diseño se

convierte en una herramienta para transmitir mensajes, representar identidades y generar experiencias significativas. Esta cualidad semiótica del diseño lo distingue de otras formas de representación visual y subraya su importancia en la comunicación y la construcción de significado en el entorno contemporáneo. En este sentido, el diseño se ve influenciado por el contexto histórico y el desarrollo de la sociedad, adaptándose a las demandas y exigencias del entorno industrial entendido como interdisciplina que integra la dimensión cognitiva e intelectual con las artes y los procesos creativos para descubrir y evaluar las interrelaciones estructurales, organizativas, expresivas y económicas, aportando a la sostenibilidad y la protección del patrimonio cultural intangible.

Aportes al campo del conocimiento

Interdisciplinariedad del Diseño: La investigación destaca el significativo aporte interdisciplinario del diseño en la construcción de carros alegóricos para la Fiesta de las Frutas y de las Flores en Ambato. Este enfoque sugiere una conexión profunda entre el diseño y las manifestaciones culturales.

Evolución Histórica de los Carros Alegóricos: Se realiza un análisis detallado de la evolución histórica de los carros alegóricos desde el imperio romano hasta su relevancia contemporánea en diversas culturas latinoamericanas y norteamericanas. Esto contribuye a la comprensión de la trayectoria y transformaciones de estos elementos culturales a lo largo del tiempo.

Identidad y Tradición Cultural: La investigación resalta la importancia de las festividades culturales en la formación de la identidad y tradición comunitaria. Los carros alegóricos se presentan como elementos clave para transmitir historias, mensajes e ideas, consolidando así su papel en la preservación de la cultura.

Herencia de las Fiestas Medievales en Latinoamérica: Se identifica y explora la herencia de las fiestas medievales en Latinoamérica, fusionadas con la cultura indígena tras la llegada de los españoles. Este análisis profundiza en la raíz de las festividades y cómo han evolucionado a través de las persecuciones y resurgimientos a lo largo de la historia.

Dimensión Social y Política de los Carros Alegóricos: La investigación evidencia la dimensión social y política de los carros alegóricos, particularmente en contextos como Brasil y Estados Unidos. Estos no solo son expresiones artísticas, sino también vehículos de protesta social, reflejando luchas por la igualdad y valores nacionales.

Tradiciones en Ecuador y las Fiestas de Ambato: La tradición de carros alegóricos en Ecuador, especialmente en las fiestas de Ambato, se vincula a la época colonial y resalta la importancia de estas festividades como una de las más relevantes y populares en el país.

Impacto Social y Cultural en Ambato: Se pone de manifiesto el impacto significativo de los desfiles de carros alegóricos en Ambato, generando una fuerte conexión y sentido de comunidad. Este impacto se relaciona con la reconstrucción de la ciudad tras un terremoto en 1949, agregando una capa adicional de significado.

Metodología Colaborativa y Enfoque Cualitativo: La metodología “Research Through Design” y “Action Research” proporciona un enfoque colaborativo, involucrando a diseñadores, artesanos y otros participantes. Este método ha enriquecido la comprensión mediante encuestas, entrevistas y análisis semiológicos, destacando la transversalidad del diseño en el producto.

Características Estéticas y Posible Brecha de Producción: El análisis de las características estéticas de los carros alegóricos en Ambato ha revelado elementos fundamentales en su evolución. Además, la exploración de la posible brecha entre la producción artesanal tradicional y la colaboración con diseñadores profesionales plantea cuestionamientos importantes en términos de patrimonio cultural inmaterial.

Perspectivas Futuras y Direcciones de Investigación: La investigación no solo proporciona conclusiones, sino que también abre nuevas perspectivas para futuras investigaciones. Las posibles direcciones incluyen explorar más a fondo las relaciones entre la práctica profesional del diseño y el trabajo artesanal, especialmente en el contexto específico de los carros alegóricos para la Fiesta de las Frutas y de las Flores de Ambato.

En síntesis, esta investigación ofrece una contribución valiosa al campo del conocimiento al explorar la intersección entre el diseño, la cultura, y la comunidad, proporcionando una comprensión profunda de los carros alegóricos en la Fiesta de las Frutas y de las Flores en Ambato, Ecuador.

Referencias

- Arias, F. (2006). "El proyecto de investigación Introducción a la metodología científica". Caracas, Venezuela: Editorial Episteme
- Arnheim, R. (2006). "Arte y percepción visual". Madrid, España: Alianza Editorial.
- Ávila Bercial, R., & Barrado Timón, D. (2005). "Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión". Cuadernos de turismo (15), 27-43.
- Barroso González, M., & Flores Ruiz, D. (2006). "La competitividad internacional de los destinos turísticos: del enfoque macroeconómico al enfoque estratégico". Cuadernos de Turismo (17), 7-24.
- Bermejo, C. (2008). "Ceremonias andinas a través de las imágenes: dos proyectos de salvaguardia del patrimonio inmaterial en las comunidades aymaras del norte de Chile". Revista Española de Antropología Americana, 38(2), 267-286.
- Guber, R. (2011). "La observación participante como sistema de contextualización de los métodos etnográficos". Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales, 1(2), 60-90.
- Kravets, I., & Camargo, P. (julio de 2008). "La importancia del turismo cultural en la construcción de la identidad nacional". Cultur. Revista de Cultura e Turismo, 2(2), 1-16.
- Lillo Bañuls, A., Ramón Rodríguez, A., & Sevilla Jiménez, M. (2007). "El capital humano como factor estratégico para la competitividad del sector turístico". Cuadernos de Turismo (19), 47-69.
- Martín, A. (2017). "Murgas en el carnaval de la ciudad de Buenos Aires". Memorias: Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe, 13(32), 200-229.
- Ritzer, G. (2015). "Teoría sociológica clásica". (Tercera ed.). México: Mc Graw Hill.