

Del análisis etnográfico se identificaron las prácticas, y valores de las Pymes del sector, haciendo foco en el Diseño. De allí se identificó que la historia del sistema productivo local tiene su origen en la práctica artesanal y está completamente centrado en el cuero.

Se analizaron los componentes del circuito productivo de calzado, además de los contextos en los que se desarrolla la producción de calzado en Tungurahua.

Se identificó que la inserción del diseño en el sector calzado en el entorno productivo de la provincia de Tungurahua opera desde una visión de diseño no concebida como un eje estratégico de la producción para el sector empresarial.

Se identificaron las características del mercado del sector calzado.

Se conceptualizó al diseño en el sistema de producción de la industria del Calzado de Tungurahua.

Se desarrolló un modelo de análisis que a partir de la conceptualización de la Cultura de Diseño parametriza el aporte del Diseño a las empresas del sector calzado (Modelo 4-ITS) y de este modo se integraron las funciones del diseño y su aporte en la competitividad de las empresas.

### Referencias

Bourdieu, P. (1990). Sociología y cultura. Grijalbo.

Bonsiepe, G. (1999). Del objeto a la interfase: Mutaciones del Diseño. Ediciones Infinito Buenos Aires.

Gereffi, G. (2018). Políticas de desarrollo productivo y escalamiento: la necesidad de vincular empresas, agrupamientos y cadenas de Valor. En: E. Dussel (Ed.), Cadenas Globales de Valor: Metodología, teoría y debates. (pp. 13–21). Universidad Nacional Autónoma de México.

Julier, G. (2010). La Cultura del Diseño. Gustavo Gili.

Maldonado, T. (1977). Diseño industrial reconsiderado. Gustavo Gili.

Manzzini, E. (2016). Design Culture and Dialogic Design. Design Issues, 32, 52–59. [https://doi.org/10.1162/DESI/\\_a\\_00364](https://doi.org/10.1162/DESI/_a_00364)

World Footwear (2020). The World Footwear Yearbook 2019 (WFY 2019). <https://www.worldfootwear.com/publications-details/world-footwear-yearbook-2019/6360.html?tab=Yearbook>

### 39. Vivar Cordero, María Carolina

(Diseñadora de Interiores / Universidad del Azuay / Mg. en Comunicación y Marketing / Universidad de Azuay)

*Diseño del espacio interior a partir de la integración de los sentidos: La configuración espacial en la percepción museográfica.*

### Resumen

La presente investigación busca analizar la integración de elementos que estimulan los sentidos tradicionales en la configuración espacial de instalaciones museográficas en la ciudad de Cuenca.

## Conclusiones

La investigación reveló que las instalaciones museográficas en la ciudad de Cuenca tienen una predominancia de elementos visuales en su diseño, pero una limitada inclusión de estímulos para otros sentidos como el oído, el olfato, el gusto y el tacto. Se destacó la importancia de considerar la estimulación multisensorial para enriquecer la experiencia estética y sensorial de los visitantes en los espacios museísticos.

En cuanto a la temperatura en los museos, la mayoría de los visitantes consideraron que era adecuada y brindaba comodidad durante su visita. Se encontró un alto nivel de satisfacción en algunos museos, lo que sugiere que han logrado proporcionar una temperatura óptima para mejorar la experiencia de los visitantes. Es relevante mencionar que debido al clima de Cuenca, que oscila entre los 9 y 22°C, los museos no necesitan sistemas de climatización y aire acondicionado.

El tamaño de las salas se relacionó con la percepción estética morfo-sensorial de los visitantes. Museos con salas más pequeñas generan una sensación de intimidad y cercanía con las obras, lo que favorece una experiencia más satisfactoria. Por otro lado, las salas más grandes permiten apreciar obras de mayor tamaño sin sensación de aglomeración.

Los resultados también mostraron una correlación baja entre la variable de estudio y la percepción estética en las dimensiones Espacio y Lumen. Además, se encontró que las mujeres presentaron una percepción estética significativamente mayor que los hombres.

El análisis bibliográfico resaltó la importancia de la integración de elementos sensoriales en la configuración de espacios museográficos para generar experiencias significativas en los visitantes.

El estudio describió las características morfológicas de los museos de Cuenca y los elementos sensoriales incorporados en su diseño interior. Se destacó la predominancia de figuras recintuales como elemento principal en todos los museos analizados. También se identificó el uso de materiales específicos para pisos y cielo raso, así como la presencia de formas geométricas predominantes.

La presencia de soportes tecnológicos en los museos se mostró como un factor relevante para mejorar la experiencia de los visitantes y enriquecer la apreciación de las obras de arte. Además, la iluminación fue identificada como un elemento clave para crear un entorno estético y atractivo en los museos, influyendo en la experiencia visual y emocional de los visitantes.

En conclusión, se confirmó la hipótesis general que señalaba que, a mayor integración de elementos sensoriales en los espacios interiores de los museos, mayor la intensidad de las experiencias estéticas de los visitantes.

## Recorte temático

La presente investigación se centró en analizar críticamente cómo las instalaciones museográficas de la ciudad de Cuenca han integrado elementos sensoriales para generar experiencias estéticas significativas, desde la perspectiva de la estética experimental. Para ello, se identificaron los elementos sensoriales relevantes según la literatura científica más reciente, que inciden en la percepción del espacio y generan experiencias significativas en los visitantes de los museos. Se describieron las características morfológicas y los estímulos sensoriales presentes en las instalaciones museográficas analizadas. Asimismo, se

determinó cómo la integración de estos elementos sensoriales en la configuración del espacio de los museos influye en la experiencia estética de los visitantes.

El estudio se enfocó en nueve instalaciones museográficas ubicadas en la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay, Ecuador. Estas instalaciones son las siguientes:

- Exposición permanente del Museo del Monasterio de las Conceptas
- Exposición permanente del Museo de Arte Religioso Catedral
- 15 Bienal del Bioceno, cambiar el verde por azul en el Museo Municipal de Arte Moderno (MMAM).
- 15 Bienal del Bioceno en la Casa Museo Remigio Crespo Toral.
- Transición entre las exposiciones Fronteras Difusas y Oniria, el delirio de la alteridad en el MMAM.
- Exposición permanente en Museo Remigio Crespo.
- Exposición permanente del Museo y Parque Ancestral Pumapungo
- Exposición permanente del MMAM.
- Van Gogh, sueño inmersivo en el Complejo Cultural y Deportivo Parque de la Madre.

### **Preguntas Problema**

¿Cuáles son los elementos sensoriales que, según la literatura científica, inciden en la percepción del espacio y generan experiencias significativas en los visitantes de los museos?

¿De qué manera los elementos sensoriales configuran los espacios interiores de los museos?

¿Cómo ciertas propuestas museográficas han integrado los sentidos en la configuración de los espacios interiores?

Durante el recorrido en las exposiciones museísticas: ¿Cómo se manifiestan los elementos perceptuales, cognitivos, culturales y sociales que intervienen en la experiencia estética de los visitantes?

¿Cuáles son las características morfológicas de las instalaciones museográficas de la ciudad de Cuenca y los elementos sensoriales predominantes?

¿Cuáles son las particularidades morfo-espaciales predominantes en las instalaciones museográficas analizadas?

¿Cómo se caracterizan los elementos de soporte empleados por dichas instalaciones museográficas para acompañar el recorrido a sus diferentes áreas?

¿Cuáles son los materiales que predominan en los espacios interiores de estas instalaciones museográficas?

¿Cuáles son las formas que predominan en las nueve instalaciones museográficas?

¿Qué características presentan aquellos elementos sensoriales incorporados a las diferentes áreas de las instalaciones museográficas?

¿Cuál es la incidencia de las características morfológicas y sensoriales de las instalaciones museográficas analizadas en la experiencia estética de los visitantes?

¿Cuáles son las características sociodemográficas y culturales de los visitantes de las instalaciones museográficas?

¿Con qué aspectos vivenciales y sensoriales, los visitantes relacionan a las instalaciones museográficas recorridas?

A criterio de los visitantes de las instalaciones museográficas: ¿Cómo el diseño espacial y las características visuales, acústicas, táctiles y aromáticas influyeron en su experiencia estética tanto del espacio museístico interior como de las obras expuestas?

### **Recorrido metodológico**

El estudio adoptó un enfoque mixto, utilizando herramientas cualitativas y cuantitativas para investigar la relación entre las características morfológicas de las instalaciones museográficas y la percepción estética de los visitantes. Se aplicaron entrevistas, análisis hermenéutico y observaciones directas como herramientas cualitativas, y encuestas, escalas de percepción, análisis factorial y características de ajuste para la validación del instrumento como herramientas cuantitativas.

El alcance del estudio fue relacional, buscando determinar la relación entre ciertas características morfológicas de las instalaciones museográficas y la percepción estética morfosensorial de los visitantes. La participación de la investigadora se consideró de tipo primaria, lo que justifica la tipología prospectiva del estudio. El estudio también se consideró transversal, ya que se llevó a cabo en un momento específico en el tiempo, entre febrero de 2021 y diciembre de 2022.

El estudio se consideró analítico, ya que se analizaron las relaciones entre las características de las instalaciones museográficas y la experiencia estética de los visitantes. Se identificaron los elementos sensoriales que influyen en la percepción del espacio y generan experiencias significativas en los visitantes, así como los elementos perceptuales, cognitivos, culturales y sociales que intervienen en la experiencia estética durante el recorrido en las exposiciones museísticas.

Para llevar a cabo el estudio, se utilizaron dos diseños de investigación complementarios: uno bibliográfico y otro relacional. El diseño bibliográfico permitió recopilar y analizar información existente en la literatura científica sobre elementos sensoriales en los museos y su impacto en la percepción del espacio y la experiencia del visitante. El diseño relacional analizó las relaciones estadísticas entre variables para determinar el impacto de las características morfológicas y sensoriales de las instalaciones museográficas en la experiencia estética de los visitantes.

Para obtener información valiosa, se aplicaron técnicas como observación directa, entrevistas y encuestas. La observación directa permitió registrar características físicas y ambientales del espacio museográfico que influyen en la experiencia estética. Las encuestas recopilaron datos cuantitativos sobre la percepción de los visitantes, mientras que las entrevistas proporcionaron datos cualitativos y perspectivas de expertos e informantes clave en la gestión de museos.

Se utilizaron tres instrumentos principales: una ficha de observación para analizar características físicas y sensoriales de los museos, una entrevista semiestructurada dirigida a expertos e informantes clave para obtener perspectivas prácticas y una Escala de Percepción Morfo Sensorial del Museo (EPEMOSEM) estructurada en cuatro dimensiones y 33 ítems para medir la intensidad de las experiencias estéticas en diferentes aspectos del museo.

### **Desarrollo de la investigación**

Antes de aplicar los instrumentos de recolección de datos (ficha de observación, EPEMOSEM y entrevista), se solicitó autorización a los directores de los cinco museos y los organizadores de la Exposición “Van Gogh: Sueño Inmersivo”, quienes aprobaron el acceso de la investigadora a las instalaciones museísticas y sus diferentes áreas. El trabajo de campo se llevó a cabo entre los meses de octubre de 2021 y diciembre de 2022. Éste se inició con una observación directa de los cinco museos, continuó con la aplicación de la EPEMOSEM y finalizó con las entrevistas a los informantes clave. En el caso de la aplicación de las fichas de observación, la investigadora dedicó un promedio de 8 horas para cada instalación museográfica, tiempo que empleó en recorrer las diferentes áreas y recopilar toda la información necesaria.

La investigadora llevó a cabo la aplicación de la EPEMOSEM en los exteriores de museos e instalaciones museográficas. Después de que los visitantes completaron sus recorridos, se solicitó su autorización para aplicarles el cuestionario, cuya resolución en cada caso tuvo una duración promedio de 10 a 15 minutos. Las entrevistas semiestructuradas con expertos e informantes se programaron en coordinación con cada uno de ellos para determinar el lugar y la fecha de realización. Durante las entrevistas, se buscó establecer un diálogo relajado y sin interrupciones para generar mayor confianza en los entrevistados, y cada entrevista tuvo una duración promedio de una hora.

### **Marco teórico**

El presente marco teórico se basó en una revisión crítica de la literatura científica para identificar los elementos sensoriales que inciden en la percepción del espacio en los museos y cómo estos sentidos generan experiencias significativas para los visitantes.

La percepción sensorial es el proceso por el cual un individuo u organismo procesa los estímulos de su entorno a través de los órganos de los sentidos y el cerebro. Los cinco sentidos tradicionales (vista, oído, tacto, olfato y gusto) juegan un papel fundamental en este proceso y pueden clasificarse en estímulos mecánicos, químicos, eléctricos, de luz y de temperatura (Barth et al., 2012).

El término “espacio interior” tiene distintas conceptualizaciones en el ámbito del diseño. Puede entenderse objetivamente como el ámbito tridimensional donde los objetos ocupan una posición y una dirección relativa (Ching, 1995), o desde una perspectiva más vinculada al diseño interior, como el entorno físico construido y el tejido social de dicho entorno (Power, 2014).

La experiencia del espacio se basa en las emociones y los sentidos, lo que crea una conexión directa con el usuario y una asociación inconsciente (Gutiérrez, 2017). La funcionalidad de un espacio interior radica en su capacidad para cumplir múltiples funciones y fomentar la multifuncionalidad y diversidad de las expresiones culturales (Hillier, 2007).

El valor simbólico del espacio interior se aborda desde dos perspectivas. Por un lado, cada espacio tiene un significado propio derivado de sus características físicas y las interacciones simbólicas entre los individuos que lo ocupan. Por otro lado, algunos espacios pueden cargar significados simbólicos compartidos por una comunidad, lo que los convierte en espacios simbólicos (Myss, 2014). Comunicar efectivamente el valor simbólico del espacio

requiere el uso de componentes adecuados que generen imágenes mentales y estimulen emociones en los usuarios.

En cuanto a la configuración espacial, esta es esencial en el diseño de interiores de museos y se relaciona con la distribución de las partes que conforman el espacio total. La configuración de los espacios museísticos debe adaptarse a las características de los visitantes para lograr que experimenten el espacio tal como fue concebido durante el proceso creativo inicial (Holmes, 2020).

La integración de elementos sensoriales en los espacios interiores de los museos activa diferentes sentidos en el cuerpo humano y determina la percepción y la experiencia del visitante (Ching y Binggeli, 2015; Múzquiz, 2017).

### **Aportes al campo del conocimiento**

Al integrar elementos sensoriales en el diseño de los espacios, se pueden crear experiencias más enriquecedoras y atractivas para los visitantes. Esto permite una mayor conexión con las obras de arte y las exhibiciones, al satisfacer las necesidades y preferencias de los visitantes.

A su vez, el diseño sensorial posibilita la creación de entornos inmersivos que involucran a los visitantes de manera más completa. La incorporación de elementos visuales, auditivos, táctiles y olfativos amplía las posibilidades de experiencias multisensoriales, lo que enriquece la comprensión y participación del visitante.

En tercer lugar, esta constatación puede brindar una ventaja competitiva a los museos que prioricen la integración de elementos sensoriales. Aquellos que inviertan en un diseño interior que maximice estas experiencias pueden atraer a un público más amplio y generar un boca a boca positivo.

Estos resultados tienen implicaciones prácticas para la comunidad de diseñadores, museólogos, museógrafos y arquitectos, quienes pueden utilizarlos en diferentes áreas:

- **Guías de diseño y buenas prácticas:** Los resultados pueden servir como base para desarrollar guías que ofrezcan recomendaciones específicas sobre cómo integrar efectivamente elementos sensoriales en el diseño interior de museos, incluyendo aspectos como iluminación, sonido, aroma y textura.
- **Diseño de exposiciones y exhibiciones:** Los diseñadores pueden aprovechar los hallazgos para crear entornos más cautivadores y asegurarse de que las obras de arte y objetos expuestos sean presentadas de manera óptima para maximizar su impacto estético.
- **Planificación de espacios interiores:** Los arquitectos y diseñadores pueden utilizar estos resultados para planificar y diseñar estratégicamente los espacios interiores de los museos, optimizando la integración de elementos sensoriales y creando un flujo armonioso que potencie la experiencia estética del visitante.
- **Innovación y experimentación en el diseño de museos:** Los resultados pueden inspirar la innovación y experimentación en el diseño de museos, explorando nuevas formas de incorporar elementos sensoriales, tecnologías interactivas y enfoques creativos para ofrecer experiencias únicas.
- **Educación y formación:** Los resultados pueden ser incorporados en programas educativos para futuros profesionales del diseño y la museología, fomentando una mentalidad

holística y sensible hacia la experiencia del visitante y preparándolos para crear entornos enriquecedores.

### Referencias

- Barth, F., Giamperi, P. y Klein, H. (2012).  
 Diseño de interiores: un manual. Gustavo Gili.  
 Gutiérrez, L. (2017). Neuroarquitectura, creatividad y aprendizaje en el diseño arquitectónico.  
 Holmes, R. (2020). La experiencia del espacio: Una aproximación desde la escultura. Pontificia Universidad Católica de Chile.  
 Múzquiz, M. (2017). La experiencia sensorial de la arquitectura: Desde la supremacía de la visión hacia la experiencia corpórea y emocional.  
 Arquetipos: ¿Quién eres en realidad? Random House  
 Power, J. (2014). ¿Qué es el espacio interior? ¿Qué queremos decir realmente cuando utilizamos la palabra «espacio» en nuestros estudios de diseño? Elisava Temes de disseny, 30, 10-15. <https://www.raco.cat/index.php/Temes/article/download/286132/374020/>

## 38. Celi Paredes, Esteban

(Licenciado Cine y Video / Universidad San Francisco de Quito / Mg. en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional / Universidad de las Américas)

*Posmodernidad, apropiación y pastiche en la cartelística cinematográfica de James Verdesoto: un análisis crítico de su obra en el período comprendido entre 1990 y 2020 en el contexto del diseño gráfico y la cultura visual contemporánea.*

### Resumen

El presente resumen aborda los puntos clave de los resultados de estudio, metodología y conclusiones principales sobre el análisis que propone el título del mismo. El James Verdesoto reúne una obra cartelística de ingente valor cultural, muchas de sus obras han rebasado el ámbito del diseño y la publicidad para convertirse en íconos culturales. Sirva de ejemplo, el cartel de la película Pulp Fiction, que quizá sea el cartel cinematográfico más ubicuo en la actualidad.

### Conclusiones

El análisis crítico de la obra de James Verdesoto representa un aporte relevante para el estudio de la estética posmoderna en el diseño gráfico y la cultura visual. Además, su obra es una importante fuente de inspiración para los diseñadores gráficos y creativos en general, ya que demuestra cómo la apropiación y el pastiche pueden utilizarse para crear obras originales y sofisticadas.

El corpus analizado es un ejemplo de cómo la influencia del cine y la teoría posmoderna han dado forma y han influido en el desarrollo del diseño gráfico en la era digital, y cómo la experimentación y la innovación pueden llevar a nuevas formas de expresión y comunicación visual.