

# Música de barrio, negocio de ciudad: Alcolirykoz, gentrificación y turistificación en Medellín

María Paula Quintero-Buriticá <sup>(1)</sup>

Carlos Andrés Arango-Lopera <sup>(2)</sup>

---

**Resumen:** En un momento determinado, lo que una ciudad es también se escribe mediante los éxodos de quienes la habitaron en el pasado y los arribos de quienes llegan a vivirla en el presente. Partidas y llegadas pueden ser físicas o imaginarias, pero van determinando la topología del territorio y su contorno simbólico. Parte de eso queda registrado en la música. Por eso, esta investigación se centra en el análisis de las narrativas de las letras de Alcolirykoz, grupo de rap emblemático de la cultura popular en Medellín. Su material, rico en descripciones de personajes y tradiciones locales, resuena con los problemas propios de la tensión entre clases sociales, los ejercicios hegemónicos del poder y las resistencias de los ciudadanos. En ese contexto, se toman la gentrificación y la turistificación como focos del análisis, en búsqueda de recuperar y ampliar las referencias que rebotan en sus canciones. Mediante una ruta hermenéutica, se analizan los fragmentos de líricas alusivos a estos fenómenos, y se comentan a la luz de la transformación que actualmente vive la ciudad. Los resultados adelantan un escenario de reflexión sobre las dinámicas globales que encuentran poca o baja contención en los entornos locales, una de las mayores particularidades de las sociedades actuales.

**Palabras clave:** Gentrificación - turistificación - rap - Medellín - Alcolirykoz

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 32]

---

<sup>(1)</sup> **María Paula Quintero-Buriticá.** Integrante del semillero Comunicación persuasiva y puro flow, Facultad de Comunicación, Universidad de Medellín. Estudiante de Comunicación Gráfica Publicitaria. Emprendedora. Interesada en las relaciones entre música urbana y cultura. ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-3255-7797>

<sup>(2)</sup> **Carlos Andrés Arango-Lopera.** Comunicador, Magíster y Doctor en Filosofía. Adelanta el Posdoctorado Multidisciplinar en Diseño en la Universidad de Palermo. Líder del grupo de investigación Holográfico, del programa Comunicación Gráfica Publicitaria de

la Universidad de Medellín. Sus áreas de trabajo: imaginarios urbanos, música y consumo. CEO de la @agenciadelperreito, desde donde se divulgan investigaciones en perreo y reggaeton, proyecto piloto del Centro de Estudios en Perreo.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2120-3304>

## Introducción

Para comprender el surgimiento del hip hop, es necesario retroceder a los años setenta en Nueva York, específicamente al barrio Bronx, un escenario urbano caracterizado por una gran marginación y dificultades socioeconómicas. En este contexto, el hip hop se originó, no únicamente como una expresión artística, sino como un fenómeno integral que abarcaba esferas culturales, sociales y políticas, actuando como respuesta y resistencia frente a las adversidades que enfrentaban las comunidades racializadas en ese momento. Como lo señala Rojas Garcés, “el hip hop es el ruido de la calle, es gente cantando y haciendo sonidos en el espacio público, cantando sus vivencias y sentires mientras se apropian y producen el espacio” (2017, 41), expresión que subraya el carácter público, social y territorial de este movimiento. Este vínculo entre el hip hop y el espacio urbano fue alimentado por la gentrificación que afectó al Bronx en su época, un fenómeno impulsado por ambiciosos proyectos de infraestructura que, en su ejecución, provocaron la demolición de viviendas y el desplazamiento de sus residentes.

La afirmación de Rojas Garcés (2017) captura la esencia de esta apropiación del espacio público: el hip hop se constituye en un vehículo que permite a los marginados expresar su identidad y experiencias colectivas, en un contexto en el que el espacio urbano se convierte en un símbolo de resistencia y pertenencia. La gentrificación, nombre que se le da a este fenómeno, no solo afectó físicamente el Bronx, sino que transformó el espacio simbólico y social habitado por comunidades enteras, impactando de manera directa las dinámicas de apropiación y producción cultural que el hip hop promovía.

Pero los paralelos entre hip hop y territorio se extienden. A partir de los años ochenta, Medellín fue testigo de una transformación sociocultural marcada por el surgimiento de la *narcocultura*, un fenómeno impulsado en gran medida por el poder e influencia de la figura Pablo Escobar. Como lo documenta Pobutsky (2019), esta narcocultura no solo reflejó un modelo de violencia sistemática y criminalidad, sino que exacerbó la desigualdad, reforzando una estructura socioeconómica en la que el crimen se convertía en la única salida viable para jóvenes marginados.

Pobutsky destaca que los diversos estudios académicos y trabajos de investigación han dedicado una considerable atención a examinar la profunda y compleja transformación que experimentó Colombia durante las últimas décadas del siglo XX, con especial énfasis en varios fenómenos sociales interrelacionados. En primer lugar, los investigadores han analizado minuciosamente la violencia extraordinaria y sin precedentes que envolvió a la

sociedad colombiana en todos sus niveles, alterando profundamente el tejido social del país. También han puesto particular atención en el dramático incremento de actividades delictivas y comportamientos criminales, especialmente entre los sectores más vulnerables y jóvenes de la población, quienes se vieron involucrados en los niveles más bajos y peligrosos del floreciente negocio de la cocaína. Frente a esa estruendosa transformación, académicos y amplios sectores de la sociedad se han preguntado por el inquietante proceso de mitificación y glorificación de la figura del asesino a sueldo en la cultura popular, un fenómeno que refleja las complejas dinámicas sociales de la época. Adicionalmente, la comunidad académica ha dedicado especial atención a analizar las profundas transformaciones en las relaciones de género y las estructuras de clase social, cambios que fueron precipitados por la radical y desordenada redistribución de la riqueza que trajo consigo el narcotráfico, alterando fundamentalmente los cimientos de la sociedad colombiana tradicional (Pobutsky, 2019).

En este contexto de carencias y oportunidades limitadas, la música hip hop surgió en Medellín como un medio fundamental de resistencia y expresión para las juventudes de barrios afectados. Desde la perspectiva sociocultural, el hip hop ha permitido canalizar la crítica a la realidad que rodea a los jóvenes de la ciudad, ofreciendo una narrativa alternativa frente a la violencia y el crimen que caracterizaron las décadas previas (Londoño, 2016). Hoy en día, la ciudad es reconocida globalmente por su diversidad musical, que incluye figuras del pop urbano como Karol G, J Balvin o Maluma, quienes, con su fama, han consolidado a Medellín como un destino de interés turístico y cultural, lo cual, a su vez, ha acelerado procesos de gentrificación y turistificación.

Así que, si desde su nacimiento en el barrio Bronx el hip hop guardaba relaciones con el territorio de la ciudad, cabe preguntarse qué de eso se conserva o se transforma hoy en el contexto de Medellín. Las problemáticas son diferentes, pero en ambas resuena un marco de condiciones comunes. Desde ahí surge el interés por estudiar el grupo Alcolirykoz, que representa, por un lado, la música rap como plataforma para la denuncia; pero, por el otro, una iniciativa musical que nació desde la marginalidad y que, poco a poco, ha conseguido una notable popularidad en el contexto colombiano que, de rebote, ha contribuido en aumentar fenómenos como la turistificación y la gentrificación en la ciudad.

Desde sus inicios, el grupo ha utilizado sus letras para retratar la realidad urbana y ofrecer una crítica mordaz de estos fenómenos, reviviendo el espíritu crítico y reivindicativo que caracterizó los orígenes del movimiento hip hop. En este artículo se busca mostrar cómo Alcolirykoz, a través de sus letras, refleja y critica fenómenos que calan hondo en la sociedad medellinense. Su trayectoria es útil para mirar también el tránsito entre los productos creativos (en este caso, la música) y las industrias culturales, es decir, el paso de obras artísticas originadas en un contexto de búsqueda expresiva a productos que se intercambian en el mercado con un valor ya no solo simbólico sino también comercial.

## Gentrificación

La gentrificación, término introducido por la socióloga Ruth Glass en 1963, describe las transformaciones sociales que ocurren en áreas urbanas cuando personas de mayor nivel socioeconómico se trasladan a estos sectores, generando alteraciones significativas en la demografía, en el comercio local y en el uso del espacio público (Marenzana et al., 2024). Este proceso de aburguesamiento no solo cambia la composición social de los vecindarios, sino que impacta profundamente en la accesibilidad económica y la cultura local. El vínculo entre gentrificación y hip hop, históricamente asociado desde sus orígenes en el barrio Bronx de Nueva York, evidencia cómo la música puede tanto resistir como reflejar estas dinámicas de exclusión y cambio urbano. Sin embargo, la exploración de la relación entre música y gentrificación, en particular el impacto del hip hop, sigue siendo limitada. En la revisión literaria sobre gentrificación y música, destaca el análisis de Hiernaux-Nicolas y González-Gómez (2014), quienes abordan cómo la transformación de los barrios en el proceso de gentrificación implica también una alteración profunda de su paisaje sonoro. En su estudio de un barrio en Querétaro, México, los autores observan que no es tanto que el lugar se volviera menos ruidoso, sino que los sonidos cotidianos, aquellos que definían la identidad del espacio –como los ecos de los juegos de fútbol, el bullicio de fiestas comunitarias o los sonidos de labores artesanales–, desaparecen progresivamente para dar paso a una sonoridad ajena. Este nuevo paisaje auditivo está compuesto por los sonidos de vehículos y visitantes externos que cruzan o turisteán el barrio, ajenos a su dinámica social original. Los cual lleva al asunto de la turistificación de las ciudades.

## Turistificación

El fenómeno de la turistificación, definido formalmente en 1999, es relativamente reciente y, a pesar de su importancia, aún no ha sido incluido en el Diccionario de la Real Academia Española. Este concepto se refiere a la transformación de áreas residenciales en enclaves turísticos donde predominan actividades y estructuras de consumo orientadas al visitante. Como destacan Marenzana et al. (2024), este proceso conlleva una reconfiguración del espacio barrial, particularmente en términos comerciales, para satisfacer las demandas y expectativas de una clientela predominantemente extranjera. En consecuencia, las prácticas comerciales y sociales del vecindario se adaptan a una cultura y consumo foráneos, configurando un espacio urbano que prioriza la experiencia del turista sobre la identidad y necesidades de los residentes originales.

La turistificación implica una serie de modificaciones en el tejido económico y social del vecindario que tienden a suprimir la esencia local, al tiempo que impulsan una oferta de servicios altamente comercializada y estandarizada. Estos cambios generan una suerte de “escenificación” del lugar, en la que los elementos del entorno se reinterpretan se y reorganizan para responder a la demanda turística y a las expectativas de quienes llegan al territorio a capturar fotografías y a acumular experiencias para volver a casa. Así, los

territorios se auto-representan de una forma deliberadamente atractiva para la mirada del otro, en la búsqueda por convertirse en un polo de atracción para nuevos visitantes. A medida que el barrio se configura como destino turístico, los negocios tradicionales, adaptados a la vida cotidiana de sus residentes, son progresivamente reemplazados por establecimientos que responden a patrones de consumo globalizados, como restaurantes de alta gama, tiendas de *souvenirs* y servicios de alojamiento a corto plazo.

Este fenómeno produce, además, un ciclo de retroalimentación que perpetúa la turistificación: el atractivo turístico del barrio estimula la llegada de más extranjeros (más fotos en Instagram y más videos en TikTok), lo que a su vez genera una mayor dependencia económica del sector turístico y reduce la resiliencia de la comunidad local frente a los cambios de mercado. Así, la turistificación no solo afecta a la economía de la zona, sino también a su tejido social, al dinamitar las lógicas de la comunidad y desplazar en el largo plazo a los residentes locales, quienes deben migrar hacia zonas menos comercializadas o, en muchos casos, incluso fuera del área urbanizada.

Así que mientras la gentrificación atrae visitantes de la misma ciudad a determinados sectores, mediante una inversión conducente a la mejora de la infraestructura, la turistificación conquista visitantes de otras ciudades y países mediante las mismas estrategias. Sin embargo, cabe precisar que el atractivo para los otros no se consigue únicamente mediante mejoras físicas del entorno físico. Los relatos, lo simbólico y lo imaginario también operan en el aumento de atención sobre un lugar. Y acá lo que procede cuestionar es cómo las vivencias de un barrio, las memorias (que incluyen lo doloroso y lo feliz, lo agotador y lo sublime) aumentan el *branding* de un territorio (Montalvo-Arroyave, et al., 2022). Dicho en otras palabras, cómo lo que a unos les dolió se convierte luego en *storytelling* para otros. Aranjuez, barrio tradicional de Medellín, terreno de tantas transformaciones, avanza hoy hacia procesos de gentrificación y turistificación. Productos audiovisuales como *La reina del flow* (Lalinde & Bocanegra, 2018) escenifican lo que de popular puede tener un barrio de clase baja: una mezcla de identidad cultural, historia de resiliencia y expresiones artísticas que reflejan su vida cotidiana. En este tipo de relatos, se romantiza la realidad, de manera que los relatos insisten edulcorando la visión sobre la realidad. Como resultado, los espectadores sienten un atractivo hacia el barrio, y este lentamente deja de ser popular (en el sentido de habitado por gente trabajadora, de clases populares) a ser popular en el sentido de famoso, reconocido, idealizado. Y ahí está el mecanismo comunicativo que da impulso a la gentrificación y la turistificación.

De ello hablan Alcolirykoz en sus letras. En ellas acusan la transformación vertiginosa del territorio y las dinámicas de recambio en los habitantes: de barrio fundado por colonos (recibe su nombre en referencia al Sitio Real de Aranjuez, en España), a lugar para la clase trabajadora en las épocas de la expansión industrial de la ciudad; y de ahí a las pantallas del mundo. Curiosamente, eso que Alcolirykoz denuncia en las letras es algo de lo que, involuntariamente hacen parte: su visceral descripción de Aranjuez, su vínculo a sangre con las calles y los personajes, lo torna más atractivo para turistas y habitantes de otros sectores de la ciudad.

Si se suman, turistificación y gentrificación producen fracturas profundas en los territorios y las identidades, al generar nuevas dinámicas de interacción entre los primeros y

las segundas. Dicho de otra forma, producen una interrupción en el tejido comunicativo de los lugares y relocalizan las coordenadas de significación, lo cual a menudo queda registrado en las músicas locales (Quintero y Arango-Lopera, 2021). Por tanto, en esta investigación se recupera el propósito de mirar las heridas en el territorio, tal y como quedan retratadas en la música de Alcolirykoz.

## Metodología

Esta investigación adopta un enfoque cualitativo y hermenéutico, concentrándose en la interpretación de las letras del grupo Alcolirykoz. Estos textos fueron seleccionados por su relevancia en la discusión de la gentrificación y la turistificación en Medellín, destacando cómo la música puede reflejar y moldear la realidad urbana. Siguiendo los principios expuestos por Gadamer en *Verdad y Método* (2014), la hermenéutica se aplica aquí para trascender el análisis superficial del texto y alcanzar una comprensión que integra tanto el contenido explícito como los subtextos influenciados por el contexto sociocultural en el que Alcolirykoz opera.

Se realizó una revisión de literatura utilizando las bases de datos Google Scholar y Scopus, empleando combinaciones de términos y operadores booleanos “fenómeno AND gentrificación AND música AND popular AND hip hop”, “fenómeno AND espacio AND público AND música AND popular”, y “gentrificación AND hip hop”. Esta estrategia aseguró una cobertura amplia y pertinente del discurso académico y permitió identificar brechas en la literatura existente sobre el hip hop y la gentrificación en contextos similares al de Medellín. Alcolirykoz fue elegido por su notable ironía y crítica social, particularmente por su abordaje de temas como la gentrificación, que es central en esta investigación. Su visibilidad aumentó significativamente tras ser destacados en *Rolling Stone*, donde se discutió tanto su impacto musical como su conexión con la vida urbana de Medellín. La primera mención ocurrió en 2017, cuando la revista publicó una entrevista destacando la trayectoria del grupo; en 2021 la publicación le dedicó una página al lanzamiento de su álbum más reciente; en 2023 fueron incluidos entre los 50 mejores grupos/raperos en español.

Este estudio también se inspira en la fascinación personal por el rap y la cultura, por su interés constante en explorar y cuestionar las realidades sociales. Dicho interés cobra una relevancia particular en momentos en que la industria musical de la ciudad se encuentra en un continuo crecimiento (Relatable, 2023). La pregunta por la gentrificación surgió recientemente, impulsado por la popularidad del término en redes sociales, lo que llevó a centrar el trabajo académico en este fenómeno.

El objetivo de este enfoque metodológico es doble: primero, analizar cómo Alcolirykoz utiliza el rap como un medio para comentar y, posiblemente, influir en la gentrificación en Medellín; y segundo, contribuir al entendimiento de cómo la música popular actúa como un reflejo y agente de cambio en contextos urbanos contemporáneos.

Desde estos intereses y preguntas, se seleccionó el corpus de canciones. Se tomaron aquellas que contenían menciones explícitas e implícitas a los problemas de interés. En cada

caso, se menciona qué es lo que se dice y cuáles son los significados que se sugieren. Con esto se busca tener un panorama amplio desde las líricas desde el cual afinar la discusión que se ofrece posteriormente en este texto.

## Resultados

La construcción del siguiente cuadro analítico se fundamenta en una selección de fragmentos de letras del grupo en los cuales emergen alusiones, menciones y descripciones de dinámicas relacionadas con los fenómenos de gentrificación y turistificación en el contexto urbano de Medellín. En estos textos, algunas referencias permiten una identificación nítida de cada fenómeno, mientras que otras presentan connotaciones más amplias o complejas, en ocasiones entrelazando características de ambos procesos.

Así mismo, varios fragmentos contienen referencias fáciles de identificar para las personas de la ciudad. Como estas se intercalan, valen tres ejemplos para mirar la relación que se podrá apreciar entre algunos nombres y los fenómenos espaciales de los que se ocupa este trabajo.

Por ejemplo, en la canción *Medillificación*, se menciona a Gilmer, que se refiere a Gilmer Mesa, escritor que ha colaborado constantemente en con el grupo, y que ha publicado novelas como *La cuadra* (2016), *Las travesías* (2021) y *Aranjuez* (2023). En todos estos relatos literarios, se habla de la vida del barrio, de los personajes, las historias y las vivencias de sus habitantes. Por su parte, en *Síntomas de Popeye*, el título de la canción alude Jhon Jairo Velásquez Vásquez, principal sicario de Pablo Escobar, y conocido por ese alias. El fragmento elegido habla de la Comuna 13, uno de los sectores de la ciudad más afectado por la violencia y lugar de la famosa Operación Orión, despliegue militar realizado en octubre de 2002 con el objetivo de retomar el control de esta zona, por entonces dominada por guerrillas, paramilitares y bandas criminales. Además de los intensos enfrentamientos, varios muertos y heridos, también se registraron denuncias por violaciones a los derechos humanos, incluyendo desapariciones y desplazamientos forzados. En la misma canción se habla de El Poblado, sector asociado a la clase alta de la ciudad, y se menciona el Parque Lleras, uno de los lugares más emblemáticos de este sector.

En su conjunto, estos nombres (Gilmer, Popeye, Comuna 13, El Poblado, el [parque] Lleras) son en sí mismos significativos de los conflictos por el territorio y enfatizan en la forma como los más débiles terminan cediendo ante las presiones de los poderosos. Cada segmento textual presenta un elemento común de desplazamiento social: tanto la gentrificación como la turistificación, aunque distintas en sus causas y desarrollos, comparten la particularidad de desarraigar a los habitantes originales de sus espacios, alterando o reconfigurando el tejido social y cultural.

Canción	Fragmento	Tema	Análisis
El Remate	"El sonido de la gentrificación es el silencio" (2:26)	Gentrificación	Cuando un territorio es gentrificado, su estructura y tejido social se transforman. Las personas que originalmente lo habitaban establecían reglas y dinámicas sociales propias, y entre estas se incluían normas y tolerancias hacia el entorno sonoro. Sin embargo, el proceso de gentrificación suele desplazar a estos habitantes, alterando las dinámicas originales del lugar. Este fenómeno frecuentemente atrae a personas de estratos socioeconómicos más altos, asociadas a un perfil cultural distinto, caracterizado por una mayor demanda de orden y silencio. Esto contrasta con los habitantes anteriores, generalmente de clase media, a quienes a menudo se les atribuye una vida social más ruidosa o expresiva.
Aranjuez	"Territorio bautizao' por colonos /habitao' por campesinos" (0:52)	Gentrificación	Aranjuez, barrio de procedencia del grupo, se planteó a comienzos del siglo pasado como el lugar para el asentamiento de la clase alta de la naciente Medellín. El caótico crecimiento de la ciudad truncó estos planes, pero ese pasado colono queda registrado aún en su nombre. Aunque el fragmento no habla de la gentrificación como el fenómeno actual que se está presentando, el hecho de que el barrio haya sido inicialmente planeado para una clase acomodada de Medellín y luego terminase siendo habitado por una clase baja, podría ser una gentrificación a la inversa.
N.A.D.A	"No conoces tu tierra / y ya buscando vida en marte" (2:34)	Gentrificación	Hace referencia a invadir otros espacios. Este fragmento sugiere una descripción arribista característica del ser humano, y, sobre todo, del que gentrifica o turistifica.
Medillificación	"A Gilmer le pidieron su apartamento / pa' subirle un millón de pesos al arriendo / volverlo un airbnb y alquilarlo a un gringo / pa' luego llamarlo emprendimiento" (0:58)	Gentrificación	Este fragmento representa perfectamente lo que pasa en Medellín con la turistificación. Uno de los temas que más resuena es el cambio de las unidades habitacionales, en su infraestructura, precio y servicio.
Síntomas De Popeye	"Alquilan un rincón de la comuna 13 / Y como Cristóbal Colón vuelven a su país" (1:00)	Turistificación	Extranjeros "colonizan" barrios populares encantados por su misma visión, caracterizada por la pornomiseria, alquilan esos lugares y, por ende, hacen que los precios del espacio aumenten porque son personas que pueden pagar más por las rentas de vivienda; además de eso, las dinámicas económicas del sector mutan para acomodarse a las peticiones y posibilidades del extranjero.
Síntomas de Popeye	"Turistas que no salen de El Poblado y el Lleras" (1:03)	Turistificación	Aquí se ve la turistificación porque las dinámicas de la zona se transformaron en pro de los turistas, las unidades habitacionales, los restaurantes y las discotecas han transformado sus precios, servicios y atención.

**Tabla 1.** Gentrificación y turistificación en Alcolirykoz. Fuente: elaboración propia.



## Discusión

Como se pudo apreciar, las letras de Alcolirykoz reflejan las modificaciones físicas del entorno y, desde ellas, sugieren significados respecto a las pérdidas simbólicas y afectivas que estas suponen. Al desplegar tales expresiones sociales y políticas, poetizadas en el lenguaje musical del rap, las canciones transmiten la experiencia de comunidades afectadas por la revalorización del suelo urbano, ya sea para fines comerciales o turísticos, y cuestionan cómo esto infringe cambios sobre la identidad barrial y sobre los vínculos preexistentes con el espacio. Las letras elegidas muestran cómo el grupo Alcolirykoz va más allá de la mera descripción, usando su plataforma musical para articular una crítica profunda al impacto de estas transformaciones en la vida de aquellos desplazados de sus propios territorios. La pugna entre los poderosos y los habitantes tradicionales de los espacios ocurre por vía de la transformación de barrios populares mediante inversiones que elevan el costo de vida, desplazando a sus habitantes originales para atraer a residentes de mayor poder adquisitivo –*gentrificación*– y por la adaptación de espacios urbanos para atraer turistas, frecuentemente en detrimento de la vida cotidiana y el acceso de los habitantes locales –*turistificación*–. En lo que sigue se discutirá el sentido y el alcance de dichos términos en el conjunto de canciones analizadas.

## **Medellinificación como paradigma**

Si la gentrificación causa la salida de los habitantes tradicionales de los lugares, se puede esperar que surjan varios silencios: el de la resignación de tener que abandonar, y el que queda en el barrio, junto a las memorias de quienes se fueron ya. Esta noción de pérdida sonora está en *El remate*, donde el grupo afirma que “el sonido de la gentrificación es el silencio”. Más que referirse a una ausencia literal de ruido, este fragmento destaca un tipo de silenciamiento simbólico: los sonidos que históricamente dieron vida al barrio son sustituidos, lo que implica una pérdida del sentido de pertenencia y autenticidad para sus habitantes. En este contexto, la gentrificación actúa no solo como un cambio físico en el entorno, sino también como un proceso que transforma las expresiones sonoras y culturales inherentes al espacio, reconfigurando la identidad del barrio en detrimento de la conexión simbólica de sus residentes con su propio territorio.

El silencio que acusa Alcolirykoz en Medellín es una cadena de renombramientos. A Aranjuez, el barrio, los colonos lo bautizan así en remembranza del Aranjuez europeo. Durante sus primeras décadas fue espacio para una clase media aspiracional, que lentamente se fue retirando a otros sectores. Llegaron entonces, hacia los años 60 y 70, las clases populares, conformadas por trabajadores de la industria textil, impulsados por el crecimiento de la ciudad, y por los desplazamientos producidos en pueblos cercanos a raíz de la violencia. La diferencia radica en que los primeros habitantes del barrio se fueron porque consideraron que podrían vivir en otro lugar (mejor). Pero lo que se ve ahora, y que documental Alcolirykoz es la situación forzosa que obliga a los habitantes a salir. Gentrificación equivale a silencio.

Así que el grupo expone una denuncia bifocal: por un lado, critica la actitud arribista y desarraigada de quienes, desconociendo su propio territorio, anhelan espacios ajenos (representado en la metáfora de “buscar vida en Marte”, *N.A.D.A.*); por otro, el proceso específico de desplazamiento a través de la historia de Gilmer, que muestra el patrón típico de la gentrificación: el desalojo indirecto mediante el aumento desproporcionado de los arriendos, la conversión de viviendas tradicionales en alojamientos turísticos tipo Airbnb, y la posterior legitimación de este proceso bajo el eufemismo del “emprendimiento”. La intensidad de la imagen aumenta cuando se piensa en Gilmer Mesa, el escritor: su figura representa el arte y lo sensible en términos de su impotencia para rechazar el abuso. Se maquilla el desplazamiento forzado como una oportunidad de negocio: “Medillificación” es el neologismo para señalar la mercantilización de la identidad de la ciudad.

### **Turistificar, ese verbo**

Aquellos que “Alquilan un rincón de la comuna 13, Y como Cristóbal Colón vuelven a su país”, *Síntomas de Popeye*, testimonian un paralelo entre el colonialismo histórico y las nuevas formas de colonización a través del turismo. La Comuna 13, que luego de la Operación Orión surgió como símbolo de resistencia y transformación social, se ha convertido en un producto de consumo turístico donde la pornomiseria se mercantiliza. El grupo utiliza un contraste entre la simplicidad aparente del acto de alquilar con la complejidad histórica de la colonización. Por esa vía, sugieren que el turista contemporáneo, como antes lo hacía el colonizador histórico, extrae valor sin un verdadero compromiso con el territorio.

El dolor y la memoria histórica convertidos en mercancía. Se paga por vivir en zonas marcadas por la violencia, pues a través de series y películas disponibles en plataformas conocen una versión, la versión mítica, de los hechos. Compran camisetas con las fotos de narcotraficantes estampadas en estilo *pop art* y revictimizan a los habitantes de la zona. Esa misma canción, *Síntomas de Popeye*, habla de los “Turistas que no salen de El Poblado y el Lleras”, y denuncia que estos representan la segregación espacial que produce el turismo en Medellín. Ciertos espacios de la ciudad se han convertido en burbujas turísticas. La ciudad y el territorio dejan de serlo para los ciudadanos y se transforman en postales animadas para los turistas.

Tal como afirmaban Marenzana et al. (2024), mientras que en la gentrificación se mantiene el uso residencial del espacio, en la turistificación este se transforma en alojamiento comercial turístico. La problemática más latente de la turistificación en Medellín es la desocupación de viviendas habitacionales para su uso en rentas cortas, cuyos clientes son frecuentemente turistas extranjeros dispuestos a pagar un valor mayor por su estadía, facilitado por sus ingresos económicos superiores. Esta dinámica es promovida por plataformas digitales que simplifican el proceso, como Airbnb, HomeAway, TripAdvisor y Booking.com, las cuales permiten la visibilización global del lugar y su conexión con otros espacios en una dinámica de intercambio a escala mundial (Urán y Mejía, 2023).

Así como pudo apreciar, las letras de Alcolirykoz retratan la diferencia entre la gentrificación y la turistificación. La última se caracteriza por la llegada de extranjeros y la transformación del territorio en virtud de su mercantilización, donde “el territorio se reduce a suelo para la formación y extracción de renta” (Urán y Mejía, 2023, p. 322). En ese mismo artículo, Urán y Mejía plantean la hipótesis de que a Medellín llegará una nueva generación de habitantes que favorecerán la economía a partir del consumo y la explotación de la ciudad como bien material o simbólico. Buenas noticias para la economía, preocupantes novedades para los ciudadanos.

Este análisis revela cómo la turistificación, impulsada por la demanda de turistas y facilitada por las plataformas digitales, transforma radicalmente el uso del suelo y las dinámicas económicas locales. La conversión de viviendas residenciales en alojamientos turísticos no solo incrementa los precios de alquiler, sino que altera el tejido social y económico de los barrios, desplazando a los residentes originales y modificando las características culturales del entorno. De ahí la relevancia de la música como medio para criticar y visibilizar estos procesos, ofreciendo una perspectiva crítica sobre cómo la cultura popular puede ser instrumentalizada en el contexto de la urbanización neoliberal y la mercantilización del espacio urbano.

Tanto la gentrificación como la turistificación comparten un núcleo esencial: ambos procesos implican el desplazamiento de poblaciones y la alteración de dinámicas socioculturales inherentes al territorio afectado. En el caso de la gentrificación, el arribo de individuos de mayor poder adquisitivo transforma progresivamente el entorno residencial, reemplazando a los habitantes originales y generando una reconfiguración económica y demográfica del espacio urbano. Por su parte, la turistificación –aunque similar en el desplazamiento físico y simbólico de los residentes originales– introduce una dinámica de cambio orientada principalmente hacia la mercantilización cultural. Este proceso no implica necesariamente la llegada de nuevos residentes permanentes, sino la conversión del entorno habitacional en un espacio temporal de consumo turístico. Así, las viviendas tradicionales se transforman en alojamientos de alquileres temporales, promovidos principalmente por el mercado turístico internacional y las plataformas digitales de alquiler, que incrementan el valor de los inmuebles e imponen prácticas culturales exógenas que reorganizan la economía local. En consecuencia, la turistificación impone una lógica de exclusión al redefinir el uso del espacio urbano, posicionando el territorio como un bien de consumo para visitantes, lo cual desvirtúa las costumbres y modos de vida que, hasta entonces, caracterizaban la esencia cultural de la comunidad afectada.

## Conclusiones

Las conclusiones de este estudio permiten destacar cómo las letras de Alcolirykoz se constituyen como una herramienta de crítica social y reflexión en torno a los fenómenos de gentrificación y turistificación en Medellín. La investigación demuestra que la música popular, particularmente el hip hop, no solo actúa como una forma de expresión cultural,

sino que se convierte en un medio de resistencia frente a las transformaciones urbanas que alteran tanto la estructura física como el tejido simbólico de la ciudad.

Primero, los hallazgos sugieren que no se ha realizado suficiente investigación sobre la relación entre gentrificación y /o turistificación y el género del hip hop. Sin embargo, los estudios relacionados a estos temas, pero en el ámbito general de la música, se centran en la vida nocturna, el impacto de estos fenómenos en las dinámicas de este contexto.

La gentrificación y la turistificación comparten un eje común: el desplazamiento social y la mercantilización del territorio, que redefine el uso del suelo y altera los lazos de pertenencia de las comunidades originales. La investigación muestra cómo ambos fenómenos, en lugar de respetar y preservar el sentido de comunidad, generan una revalorización del suelo urbano orientada hacia el beneficio de una audiencia externa, redefiniendo así la economía, las prácticas culturales y la cohesión social de estos barrios. En el caso de Medellín, Alcolirykoz representa una voz que expone y denuncia estos cambios, utilizando el hip hop para poner en evidencia la desconexión entre las políticas de desarrollo urbano y las necesidades de la población que ha habitado tradicionalmente estos espacios.

Medellín estaría continuando el camino de otras tantas ciudades en las que se instrumentaliza la cultura local en el marco de las industrias creativas que promueven una reconfiguración urbana y social que favorece a visitantes y nuevos residentes de mayor poder adquisitivo, mientras desplaza a los habitantes tradicionales.

Finalmente, el análisis advierte que estos procesos de mercantilización cultural no solo provocan desplazamientos físicos, sino que también fomentan una forma de pornomiseria, donde los problemas y desafíos sociales se convierten en espectáculos para el turismo, en lugar de abordarse como realidades que requieren soluciones estructurales. Allí donde hubo dolor (Aranjuez, la Comuna 13), llegan extranjeros y habitantes de la propia ciudad provenientes de otras clases sociales, a vivir los espacios desde la clave fantástica de los relatos de ficción audiovisual. Los monumentos a víctimas se toman como escenografías para postales.

La memoria de la violencia se convierte en oportunidad de negocio para muchos ciudadanos que aprenden a sacar dinero del interés de esos otros que llegan ansiosos de historias y fotografías. Al mismo tiempo, los propietarios elevan los precios de venta y arriendos, pues no les corresponde individualmente asumir la responsabilidad de los entes reguladores que, dicho sea de paso, tampoco la asumen.

En síntesis, este estudio resalta la importancia del hip hop como vehículo de resistencia frente a la gentrificación y la turistificación en Medellín, y subraya la necesidad de políticas urbanas que no solo promuevan el crecimiento económico, sino que también preserven el patrimonio cultural y el derecho a la ciudad de sus habitantes originales. La música de Alcolirykoz, al dar voz a estos fenómenos, se erige como un reflejo de la realidad urbana contemporánea y un recordatorio de la capacidad de la cultura popular para generar conciencia y cuestionar las políticas de desarrollo que, en su afán de mercantilización, ponen en riesgo la diversidad cultural y la cohesión social de Medellín.

## Referencias

- Faguet, M. (2009). Pornomiseria: Or how not to make a documentary film. *Afterall: A Journal of Art, Context and Enquiry*, 21, 5-16.
- Gadamer, H.G. (2012). *Verdad y método* (12 ed.). Sígueme.
- Hiernaux-Nicolas, D., & González-Gómez, C. I. (2014). Gentrificación, simbólica y poder en los centros históricos: Querétaro, México. *Scripta Nova*, 18(493), 12.
- Koren, T., & Hracs, B. J. (2024). Negotiating the night: How nightclub promoters attune their curatorial practices to the intra-urban dispersal of nightlife in Amsterdam. *Urban Studies*, 61(12), 2328–2348. <https://doi.org/10.1177/00420980241236384>
- Lalinde, R., & Bocanegra, L. (Directores). (2018). *La Reina del Flow* [Serie de televisión]. Caracol Televisión.
- Lamontagne, S. (2021). Grand Paris and electronic dance music: Nightlife policies, neoliberal urban planning, and the gentrification of the banlieues. *Dancecult: Journal of Electronic Dance Music Culture*, 13(1), 129-142. [https://doi.org/10.12801/1947-5403.2021.13.01.08&#8203;;contentReference\[oaicite:0\]{index=0}](https://doi.org/10.12801/1947-5403.2021.13.01.08&#8203;;contentReference[oaicite:0]{index=0}).
- Londoño, D. (2016). *Medellín en canciones*. Ediciones B.
- Marenzana, N. L., Gallardo, D., Villaverde, L. D., Herrero, M., Srur, M., & Martínez, M. de la P. (2024). Descifrando las similitudes y diferencias entre gentrificación y turistificación. *Cuadernos de Turismo*, (53), 95–118. <https://doi.org/10.6018/turismo.616401>
- Mesa, G. (2016). *La cuadra*. Angosta Editores.
- Mesa, G. (2021). *Las travesías*. Random House.
- Mesa, G. (2023). *Aranjuez*. Random House.
- Montalvo-Arroyave, L., Viana-Ruis, L. R., & Arango-Lopera, C. A. (2022). Modelos de creación y gestión de marca. Revisión sistemática de literatura y descripción de sus fundamentos metodológicos. *INNOVA Research Journal*, 7(2), 163–193. <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v7.n2.2022.2068>
- Pobutsky, A. B. (2013). Peddling Pablo: Escobar's Cultural Renaissance. *Hispania*, 96(4), 684-699.
- Quintero, B., & Arango-Lopera, C. A. (2021). Escribir canciones, recordar y seguir adelante: La música como posibilidad comunicativa para el cambio social. *Extensión En Red*, 12, e023–e023. <https://doi.org/https://doi.org/10.24215/18529569e023>
- Relatable. (2023). Medellín Musical: Industria y ecosistema de la música. Reporte 2023. Comfama y Proantioquia.
- Rojas Garcés, C. H. (2017). *La música popular y la producción del espacio en Bogotá. Un camino para la formación de insurgencia* [Tesis]. Universidad Externado. <https://bdigital.uexternado.edu.co/entities/publication/7fea5e73-91a9-44dc-a6ad-5447b4297aaf>
- Urán, O. A., & Mejía, T. (2023). La perspectiva transescalar en el análisis socioespacial de la producción del lugar turístico. El Caso del barrio de El Poblado (Medellín). En J. G. Zapata Ávila (Ed.), *Teoría y método en sociología* (pp. 312-340). Fondo Editorial FCSH - Universidad de Antioquia. [https://doi.org/10.17533/978-628-7652-10-1\\_11&#8203;;contentReference\[oaicite:0\]{index=0}](https://doi.org/10.17533/978-628-7652-10-1_11&#8203;;contentReference[oaicite:0]{index=0}).
- Van Liempt, I., Van Aalst, I., & Schwanen, T. (2015). Introduction: Geographies of the urban night. *Urban studies*, 52(3), 407-421.

---

**Abstract:** At a given moment, what a city is also becomes written through the exoduses of those who inhabited it in the past and the arrivals of those who come to live in it in the present. Departures and arrivals can be physical or imaginary, but they determine the topology of the territory and its symbolic contour. Part of this is recorded in music. Therefore, this research focuses on the analysis of the narratives in the lyrics of Alcolirykoz, an iconic rap group of popular culture in Medellín. Their material, rich in descriptions of local characters and traditions, resonates with the problems inherent in the tension between social classes, the hegemonic exercises of power, and the resistance of citizens. In this context, gentrification and touristification are taken as the foci of the analysis, in search of recovering and expanding the references that rebound in their songs. Through a hermeneutical route, the lyrical fragments alluding to these phenomena are analyzed and commented on in light of the transformation that the city is currently experiencing. The results advance a scenario of reflection on the global dynamics that find little or low containment in local environments, one of the greatest particularities of contemporary societies.

**Keywords:** Gentrification - touristification - rap - creative industry - cultural industry - Alcolirykoz

**Resumo:** Este projeto de pesquisa se concentra na análise das narrativas nas letras de Alcolirykoz, um grupo de rap emblemático da cultura popular em Medellín. As canções do grupo, ricas em descrições de personagens e tradições locais, ressoam com os residentes familiarizados com essa cultura. Com o aumento da sua popularidade, esses elementos culturais foram ressignificados, passando de expressões da indústria criativa a ferramentas de uma indústria cultural. Essa transição implica não apenas a geração de valor econômico através da criatividade, mas também a apropriação e comercialização da cultura local, preparando o terreno para diversos fenômenos sociais. Nesse contexto, o objetivo principal deste estudo é analisar como as letras de Alcolirykoz contribuem para a criação de discursos persuasivos que fomentam fenômenos sociais espaciais, como a gentrificação e a turistificação em Medellín, identificando os mecanismos pelos quais a cidade pode utilizar a música para perpetuar certas percepções e comportamentos dentro da sociedade. Esta análise não apenas esclarece o papel da música na configuração da cultura urbana, mas também oferece uma visão crítica sobre como a cultura popular pode ser instrumentalizada para servir a interesses específicos, impactando o tecido social e urbano de Medellín.

**Palavras-chave:** Gentrificação - turistificação - rap - indústria criativa - indústria cultural - Alcolirykoz

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]

---