

# Princesas Disney ante una visión local y femenina que revisa los estereotipos de género

Yizeth K. Arango Cortés <sup>(1)</sup>

---

**Resumo.** Este es un momento crítico, especialmente en América Latina, que requiere la redefinición de los roles de género a lo largo de nuestras vidas. En ese contexto, no se puede subestimar la influencia de la colonización discursiva, que se manifiesta a través de la academia y la representación cinematográfica, con ejemplos emblemáticos como las películas de Disney, las cuales desempeñan un papel importante en la perpetuación de estereotipos de género. La investigación que se llevó a cabo se sumerge en estas cuestiones esenciales, que gravitan en torno a conceptos universales, como influencia cultural, la incansable lucha por la igualdad de género y la arraigada representación de estereotipos de género en nuestra sociedad. Por lo tanto, en este estudio se aborda la colonización discursiva, partiendo de la base de que las representaciones cinematográficas en las películas de Disney pueden contribuir a la promoción de estereotipos de género. El estudio se realizó en 2022 con estudiantes universitarios, a fin de reconocer la influencia de estos estereotipos desde una serie de preguntas relacionadas con el empoderamiento femenino, la identidad de género y la adopción de estereotipos estadounidenses en nuestra cultura local. Los resultados muestran que hay una sensibilidad diferente frente al asunto y un mayor nivel de consciencia sobre estos estereotipos, si bien muchos se mantienen aún arraigados en la audiencia.

**Palabras clave:** estereotipos - género - Disney - princesas.

[Resúmenes en inglés y portugués en las páginas 116-117]

---

<sup>(1)</sup> **Yizeth Katherine Arango Cortés.** Comunicadora Gráfica Publicitaria, Universidad de Medellín. Participó en el Semillero de Investigación Comunicación Persuasiva y Puro Flow. Realizó experiencia de intercambio académico en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO, México).  
Correo electrónico: karangoc08@gmail.com

## Introducción

En un mundo tan diverso y complejo como el nuestro, los significados que consideramos aparentemente universales, como el día, la noche, la vida y la muerte, a menudo se tejen de manera diferente según las tradiciones, las ideologías adoptadas y los eventos históricos que han moldeado cada territorio y cultura. Esta variabilidad en la interpretación de conceptos fundamentales nos lleva a una reflexión crucial: ¿cómo se construyen estos significados en la sociedad y qué influencia tienen en nuestras vidas? Uno de los aspectos más notorios y determinantes en esta construcción es el papel de la mujer, quien a lo largo de la historia ha sido recurrentemente subrepresentada o retratada de manera errónea en diversos contextos culturales y en los medios de comunicación.

En el contexto actual, somos testigos de una creciente lucha a nivel mundial por la igualdad de género y una redefinición de lo que significa ser mujer, transgénero, no binario, travesti o incluso hombre. Este movimiento trasciende fronteras y plantea cuestionamientos profundos sobre las estructuras tradicionales de género. En este escenario de cambio y reevaluación, es fundamental abordar estas cuestiones desde una perspectiva decolonial, que busca dar voz a la mujer latinoamericana, situándola en el centro de la discusión y destacando su relevancia desde una perspectiva local. Esto, a su vez, nos lleva a cuestionar los roles y significados tradicionales asignados a las mujeres en la sociedad contemporánea. La perspectiva decolonial se basa en la noción de que la colonización no se limita a la conquista militar y territorial, sino que se manifiesta de manera sutil y arraigada en el discurso académico, periodístico, cultural y del entretenimiento. Las culturas dominantes, particularmente las de Estados Unidos y Europa Occidental, han difundido sus ideologías en territorios ajenos, ejerciendo una forma de apropiación cultural que no solo abarca la adopción de tradiciones locales, sino que su incorporación mediante de ideologías extranjeras y la posterior remodelación de lo que consideramos “significados universales”, incluyendo la noción de mujer (Cubillo Almendra, 2014).

En este complejo escenario, los contenidos audiovisuales han desempeñado un papel crucial en la construcción de los roles de género. Estos transmiten a niños y jóvenes las expectativas sociales en relación con lo que se espera de hombres y mujeres en la sociedad. Los conceptos de masculinidad y feminidad se forjan a través de la exposición constante a comportamientos considerados normales, deseables y apropiados para cada género (Foss, 2004). Esto se traduce en una amplia necesidad de reconocer, comprender y definir la realidad en la que vivimos, a menudo moldeada por estereotipos presentes en los medios de comunicación y el entretenimiento. Estos estereotipos influyen en la construcción del pensamiento en torno al perfeccionismo y los prototipos de género, contribuyendo a la desigualdad de género arraigada en nuestra sociedad.

A través de los cuentos tradicionales habitualmente se transmiten modelos interpretativos del mundo que contribuyen a la construcción de la identidad. Las historias contadas a los niños proporcionan los mapas de significados que les permiten dar sentido al mundo, estos relatos forman parte de la memoria colectiva de la sociedad y en cierto modo contribuyen a fijar sus identidades (Cantillo Valero, 2010; 2011; 2015). Uno de los repositorios de mayor impacto para mirar este asunto es Disney. A lo largo de las producciones realizadas por esta compañía se han transmitido marcaciones culturales, en las cuales las mujeres

han tenido un papel secundario y sumiso ante los hombres y, aunque los personajes de las princesas han ido evolucionando y sufriendo adaptaciones, estas marcaciones se siguen observando en las producciones actuales.

Henke (1996) ha destacado el poder de los medios de comunicación para transmitir valores culturales y moldear nuestras percepciones de hombres y mujeres, influyendo en la creación del tejido social. Disney, como uno de los actores principales en la producción de contenido infantil y juvenil, no está exento de este fenómeno. A través de sus producciones y películas animadas, la compañía ejerce una influencia educativa significativa en la sociedad, lo que subraya la importancia de producir contenido de manera responsable, comprender los contextos sociales y promover valores morales apropiados para la sociedad contemporánea.

Por otro lado, De Marco (2012) nos recuerda que la apariencia física no es el único fundamento de los estereotipos de género. El lenguaje verbal desempeña un papel igualmente influyente en la construcción de estos estereotipos sociales. Además, los patrones de comportamiento individuales también pueden verse afectados y moldeados por estos estereotipos, lo que refuerza la necesidad de abordar críticamente la representación de género en los medios y el lenguaje que utilizamos.

Como menciona González Vera (2015), las investigaciones sobre la representación de género en los medios audiovisuales destinados a niños han revelado que los hombres tienden a ocupar un lugar central en las narrativas presentadas en las animaciones. A pesar de un aumento notable en la presencia de personajes femeninos en las producciones, su caracterización sigue estrechamente ligada a los estereotipos de feminidad. Esta constatación resalta la persistente necesidad de abordar y reformular la representación de género en los medios para reflejar una sociedad más igualitaria y diversa.

En síntesis, la construcción de significados en la sociedad, especialmente en lo que respecta a los roles de género, es un proceso profundamente influenciado por la cultura, los medios de comunicación y las ideologías extranjeras. La perspectiva decolonial surge como un enfoque crítico y necesario para cuestionar estas influencias y dar voz a las experiencias locales, especialmente las de la mujer latinoamericana, en un mundo en constante transformación. A medida que la lucha por la igualdad de género continúa su evolución a nivel global, es esencial considerar cómo los medios de comunicación y la cultura popular desempeñan un papel en la creación y perpetuación de estereotipos de género, y trabajar incansablemente hacia una representación más equitativa y diversa en todos los aspectos de la sociedad contemporánea. Esta tarea es fundamental para forjar un futuro en el que todos los individuos, independientemente de su género, tengan igualdad de oportunidades y sean respetados en su diversidad (Walsh, 2005).

## **Colonización discursiva y feminismo hegemónico**

Para comprender mejor esta colonización discursiva y cómo afecta la percepción de la mujer, es necesario abordar la obra de Chandra T. Mohanty (2008), quien sostiene que esta colonización no es cosa del pasado, sino una realidad vigente. Esta forma de colonización

se lleva a cabo a través de la palabra académica, periodística, cultural y del entretenimiento, y tiene un profundo impacto en la manera en que las personas de diferentes territorios perciben la realidad y se relacionan con los conceptos universales.

Desde sus inicios, las películas de Disney se han impartido unos conceptos y visiones generalizadas, en las cuales los estereotipos son un foco de atención para todos aquellos usuarios que interactúan con estas producciones. Además de ello, no son el reflejo de una realidad pasada, si no una realidad que aún sigue presente y que ha traído consigo una gran cantidad de consecuencias, enmarcadas en su mayoría al desarrollo de la personalidad de niños a nivel mundial. Cuando nos referimos a ese feminismo hegemónico, estamos hablando de ese molde perfecto que se ha creado, en donde la mujer debe de cumplir unas cualidades y características específicas con el fin de encajar en una sociedad idealista. Este hace parte de una feminidad tradicional y, claramente, aquellas personas que no se encuentran enmarcadas en estos prototipos son criticadas y juzgadas, sin dar paso para abrir nuevas posibilidades. De esta forma, tradicionalmente se ha representado a los hombres en una posición central y a las mujeres en un segundo plano, fomentando el androcentrismo y los estereotipos de género (González Vera, 2015).

Está claro que las películas animadas se encuentran dirigidas al público joven e infantil, donde generan una función educativa y se convierten incluso en promotores de valores y acciones fuertemente marcadas y presentadas en las mismas. Las películas de Disney siempre han tenido enmarcadas la presencia de personajes femeninos, quienes toman protagonismo entorno a quienes se encuentra el inicio, nudo y desenlace de las mismas. Sin embargo, esta presencia siempre ha reflejado y perpetuado los estereotipos femeninos. Y aunque con el paso de los años la productora ha intentado reinventarse y generar una imagen distinta y diversificada, sus grandes esfuerzos no han sido significativos: un caso concreto de ello es la actual y reciente estreno de *La Sirenita* (Marshall, 2023), en la cual la compañía da protagonismo a la comunidad negra a través de la designación de actores y actrices de dicho colectivo. Originalmente, en la película de 1989, la protagonista es de etnia blanca, lo cual representa un cambio notable. Pese a ese esfuerzo, las audiencias no reaccionaron de la mejor manera, pues el siempre cambio de piel no es suficiente para que la presencia de los estereotipos desaparezca. De esta forma se concluye que no todas aquellas estrategias implementadas por la compañía en busca de generar nuevas integraciones, asociaciones y evitar los estereotipos tan marcados que han tenido han sido suficientes ni pensadas de la mejor manera para lograr el resultado esperado. Por otra parte, es importante mencionar cómo las princesas aparecen comúnmente sufriendo, realizando tareas domésticas, son inocentes y están a la espera del hombre o príncipe ideal, al tiempo que los roles masculinos se presentan valientes, salvadores, proveedores y decididos.

Uno de los aspectos más críticos de esta colonización discursiva es su influencia en el feminismo. Mohanty (2008) argumenta que los feminismos transnacionales a menudo recurren a los intereses y perspectivas feministas articulados en Estados Unidos y Europa Occidental. Esto implica una suerte de colonización del feminismo, donde las ideas y agendas de estas regiones predominantes se imponen en territorios ajenos, sin tener en cuenta las realidades locales y las experiencias de las mujeres que viven allí. Además de esto, las imágenes infantiles que se construyen son identidades adultas, con una gran cantidad de ideologías sexistas que son aprovechadas por los medios de comunicación

para ser difundidas y hacerlas visibles ante la sociedad. Estos hechos muestran la evidente relación entre la imagen y la ideología (Cantillo Valero, 2011). Así mismo, es claro que la población más afectada por estos estigmas son los infantes, quienes pueden atravesar por un gran riesgo de influencia sexista a partir de lo que observan en los contenidos audiovisuales desarrollados por esta empresa. Sin duda, los mensajes que se desprenden a partir de estas películas son imágenes sumisas, de desigualdad, de refuerzo de los estereotipos. Esto dificulta el reconocimiento de la construcción social y contribuye a naturalizar este tipo de cargas sociales.

Ni en la academia ni en los medios de comunicación existe tal cosa como la ausencia de ideología. No hay tal cosa como una academia apolítica ni unos medios de comunicación neutrales: siempre que alguien se comunica lo hace persiguiendo un interés. El asunto no está en que se niegue la presencia de la ideología, sino en la necesidad de hacer consciencia sobre las muchas ideologías que circulan a través de los mensajes que se producen y se consumen a diario. Al respecto, los movimientos feministas transnacionales interactúan constantemente con el poder, ya sea confrontándolo, enfrentándolo o incluso respaldándolo en ciertos casos. Pero estos no son los únicos feminismos posibles. Así, en medio de esta dinámica compleja, se influye en la forma en que se abordan las cuestiones de género y en cómo se representan las mujeres en la sociedad. El proceso de producción de significado es inseparable de su contexto social, y por tanto es necesario comprender las condiciones sociales que permiten su creación para explicar cómo se genera el sentido. En otras palabras, la significación solo puede entenderse plenamente cuando se consideran los factores sociales que la rodean y hacen posible. Esto sería lo que nos permita entender que toda producción se teje a partir del contenido social y promueve transformaciones en la sociedad en términos de cuánto se ajusta o se desajusta al imaginario existente (Arango-Lopera y Ramírez-Montoya, 2023).

## **El feminismo decolonial y la importancia de las narrativas locales**

En el umbral de un nuevo milenio, nuestro mundo experimenta una evolución de pensamiento que nos invita a replantear y resignificar una amplia gama de signos y símbolos sociales. Entre estos, se encuentra el rol y papel de la mujer a lo largo de la historia y, de manera particular, su figuración en el contexto actual. Este proceso de introspección nos lleva a plantearnos una serie de preguntas fundamentales que impactan directamente en la identidad y empoderamiento de las mujeres en la sociedad contemporánea.

¿Realmente se ha reflejado el empoderamiento femenino en las princesas que Disney ha presentado en la última década? ¿Qué rol sugiere Disney para las mujeres en la actualidad? ¿Hasta qué punto las princesas Disney moldean la visión y personalidad de quienes las consumen? ¿Puede el no cumplir con un estereotipo afectar la autoestima? ¿Existen similitudes entre los estereotipos de género promovidos por Disney y los arraigados en la cultura colombiana? Estos interrogantes nos han impulsado a emprender un viaje de investigación en un momento en el que la cultura y el entretenimiento desempeñan un papel crucial en la formación de identidades y valores (Carrera, 2024). En este contexto,

las películas de Disney, con su vasta influencia en la vida de miles de mujeres a lo largo de generaciones, son un objeto de estudio especialmente relevante.

El asunto no es menor, pues las mujeres sienten una constante presión sobre sus cuerpos, lo que se espera de ellas y los estándares de belleza a los que deberían acogerse. Estos mandatos sociales que se forjan desde que estamos pequeños, dan paso a la construcción idealizada de cómo nos debemos comportar en una sociedad, los cuales son aprendidos a partir de las novelas, los juegos, las películas, los cuentos infantiles, la publicidad y demás formas de mensajes. Todo esto crea una gran cantidad de precedentes al mediano y largo plazo, con notables influencias en la salud mental y física, las cuales también se ven altamente afectadas por el desarrollo y la presencia constante en la sociedad de estos estereotipos. Estos generan presiones sociales en no solo los niños, si no en los jóvenes y adultos de la sociedad en general.

En cuanto a Disney, sus princesas particulares cumplen varios elementos y características de estereotipos, interacciones, valores y capacidades bastante marcadas, por medio de las cuales todo niño que interactúa con sus producciones y que no poseen un pensamiento crítico le llevan a generar una gran variedad de actitudes y aptitudes que influyen de forma significativa en sus comportamientos, sus acciones y la forma en que actúan en la sociedad.

Todo esto hace pensar el papel fundamental que deben cumplir los padres en el acompañamiento para el desarrollo de los niños, observando qué tipo de contenido consumen, de qué forma lo hacen y qué paradigmas podrían estar alimentando estos contenidos. Sin embargo, una de las características de las ideologías es que permean los imaginarios y los discursos de las personas, de manera que se hacen invisibles. El acompañamiento paterno es ideal, pero cuando los mismos padres aceptan, promueven y defienden ciertos modos de vida, no hacen más que replicar los estereotipos. Y esto aplica tanto para los padres como para las madres.

## **La construcción de la identidad de género a través de Disney**

Una de las formas más influyentes en que se construye la identidad de género en la sociedad contemporánea es a través de los medios de comunicación y el entretenimiento. Disney, como una de las empresas de entretenimiento más grandes y reconocidas del mundo, ha desempeñado un papel fundamental en esta construcción. A lo largo de su filmografía, Disney ha representado una amplia variedad de signos y conceptos que han moldeado el imaginario colectivo sobre cómo debería ser una mujer.

Las princesas de Disney son un elemento central en esta construcción de la identidad de género. A lo largo de las décadas, estas princesas han evolucionado en su representación, pero aún reflejan estereotipos regionales estadounidenses que trascienden fronteras y han llegado a colonizar no solo la cultura popular, sino también el ámbito académico y cultural en general.

Las películas de Disney han sido criticadas en los últimos años por perpetuar estereotipos de género y otros estereotipos culturales. Aunque Disney ha evolucionado en su enfoque

hacia la representación de género y la diversidad en las últimas décadas, es importante reconocer que en algunas de sus películas más antiguas y, en ciertos aspectos de las más recientes, se han presentado una gran variedad de estereotipos e ideologías que están enmarcadas en los estereotipos tradicionales de mujer. Si bien este artículo se centra en el reconocimiento de las percepciones de jóvenes universitarios sobre estos estereotipos, un breve repaso por algunas de las películas puede servir como ilustración de lo que se viene argumentando.

Por ejemplo, en *Blancanieves y los Siete Enanitos* (Hand, 1937) se presenta quizá el ejemplo más radical del estereotipo de la mujer doméstica y pasiva: la protagonista encuentra su propósito limpiando la casa de siete hombres desconocidos y su única salvación proviene de un beso no consensuado mientras está inconsciente. Sus principales atributos son la belleza y la capacidad de realizar tareas domésticas. En *La Sirenita* (Clements y Musker, 1989), Ariel renuncia a su voz para perseguir a un hombre que apenas conoce. El mensaje implícito es que la belleza física de una mujer es más valiosa que su capacidad de expresión, y que el sacrificio personal extremo está justificado si el objetivo es obtener el amor de un hombre. *La Bella Durmiente* (Geronimi, 1959) lleva al extremo el concepto de la mujer pasiva como ideal femenino: Aurora pasa gran parte de la película dormida, esperando ser rescatada por un príncipe. Su belleza es su único atributo destacable, y su destino está por completo en manos de otros personajes, principalmente masculinos.

Se podría objetar que estos son ejemplos viejos, entre 30 y 80 años de antigüedad. Pero una mirada a producciones más recientes no cambia por completo el panorama. *Enredados* (Grenou y Howard, 2010) mantiene el estereotipo de la princesa cuya vida está limitada a un espacio confinado. A pesar de las cualidades más modernas de Rapunzel, su narrativa sigue insistiendo en un hombre que la libera de su encierro, en tanto que su principal conflicto gira en torno a la desobediencia a una figura materna tóxica, que perpetúa el estereotipo de rivalidad femenina. En *La Princesa y el Sapo* (Clements y Musker, 2009), aunque Tiana es una mujer trabajadora con ambiciones propias, el mensaje subyacente sugiere que su éxito profesional es insuficiente sin una relación romántica. La película insinúa que incluso una mujer independiente necesita encontrar el amor para alcanzar la verdadera felicidad. *Frozen* (Buck & Lee, 2013), a pesar de sus intentos por narrar con otros códigos, mantiene estereotipos físicos tradicionales de Disney: princesas delgadas, de grandes ojos y rasgos eurocéntricos. Aunque la trama subvierte algunas convenciones, la apariencia física de las protagonistas continúa reforzando estándares de belleza restrictivos.

Ahora bien, luego de mencionar el peligro de los estereotipos sociales promovidos por los medios de comunicación, en especial las películas de Disney para lo que respecta a este artículo, queda claro que en el escenario de la interpretación, apropiación e interpretación de los mensajes es aún un terreno en el que pueden hacerse muchas cosas. Lo primero es entonces reconocer qué pasa en ese espacio donde las personas reciben los mensajes y los integran (o no) a sus vidas. Por eso, esta investigación generó unos espacios de conversación, a la manera de grupos focales para reconocer las percepciones de estudiantes universitarios al respecto.

## Metodología

El escenario de la investigación fue el Campus de la Universidad de Medellín, específicamente en la Facultad de Comunicación. Nuestra exploración abarcó diversos espacios, desde las aulas de clase hasta las áreas de esparcimiento frecuentadas por los estudiantes que conforman la comunidad universitaria. En nuestro estudio, trabajamos con una muestra seleccionada de siete estudiantes de comunicación, de los cuales cinco se identificaban como mujeres y dos como hombres, todos ellos con edades comprendidas entre los 20 y 25 años. Para llevar a cabo este proceso, se diseñó y se aplicó meticulosamente dos mesas focales.

Objetivo: escrutar con detenimiento las actitudes y las respuestas manifestadas por los estudiantes de la Universidad de Medellín durante las mesas focales, en relación con el problema de investigación que abordamos.

Por lo anterior, se diseñó un proceso en seis etapas para cada grupo focal, donde los participantes se sumergen en el análisis crítico de fragmentos de películas de Disney en busca de contenido subyacente que refleje estereotipos de género y el machismo arraigado.

1. Explicación de la mesa de trabajo: antes de sumergirse en el análisis de las películas, se brindó a los participantes una visión general de la dinámica de trabajo y los objetivos de la investigación.

2. Muestra de fragmentos de películas clásicas: se proyectaron escenas de películas icónicas de Disney, como *La Sirenita*, *Cenicienta*, *La Bella y La Bestia*, *Blancanieves*, *La Bella Durmiente*, entre otras. Estos fragmentos sirven como material de estudio para identificar y discutir estereotipos de género.

3. Debate sobre arquetipos machistas: se fomentó una conversación abierta y crítica sobre los arquetipos machistas presentes en las películas, centrándose en cómo las princesas son retratadas como modelos de sumisión dentro de una sociedad patriarcal.

4. Influencia en la autoestima: se exploró cómo estas representaciones pueden afectar la autoestima de las niñas y jóvenes adultas, generando debates y reflexiones sobre las diferencias generacionales en la percepción de estos estereotipos.

5. ¿Cómo vemos a las princesas hoy? Nuevas narrativas: se examinó cómo las estudiantes contemporáneas interpretan a las princesas de Disney en el contexto actual y se abordan las narrativas emergentes en torno a estos personajes.

6. Cierre y conclusiones: se cerró cada mesa focal con un resumen de las discusiones clave y se extraen conclusiones preliminares.

## Resultados

1. Explicación de la mesa de trabajo: los participantes mostraron inicialmente una mezcla de nostalgia y escepticismo al conocer el propósito del ejercicio. La nostalgia estuvo presente en varias participantes que recordaban las películas de Disney como parte fundamental de su infancia. Alguno de los participantes hombres mostró algo de aprensión

hacia el ejercicio, pero una vez comenzó la actividad se mostró más tranquilo. En todos hubo muy buena recepción.

La disposición general fue muy receptiva, especialmente cuando se explicó que no se trataba de dañar la infancia sino de entender cómo estos contenidos han influido en nuestra formación. El comienzo en ambas mesas focales, si bien fue más tranquilo, fue menos fluido. Pero tan pronto comenzaron los fragmentos y las conversaciones el clima de intercambio se hizo más ameno y tranquilo para todos.

2. Muestra de fragmentos de películas clásicas: durante la proyección de las escenas seleccionadas, las reacciones fueron desde risitas incómodas hasta expresiones de asombro. Las primeras en hacer comentarios sobre lo que se veía fueron las mujeres, ironizando cómo de pequeñas no habían notado el sesgo que recae en la narrativa sobre los roles femeninos. Aún a este punto hubo algunas mujeres que trataron de “defender” que las películas son simples relatos y que no hay que sobrepensarlas. Por ese punto comenzó uno de los temas interesantes de la discusión entre los participantes.

Los participantes notaron patrones que antes pasaban desapercibidos. Si bien al hablar de ellos se notaron diferencias en la interpretación subjetiva, lo interesante fue impulsar el diálogo y el intercambio de opiniones.

3. Debate sobre arquetipos machistas: la discusión se tornó especialmente animada cuando se abordaron los arquetipos machistas. Las mujeres fueron las primeras en notar el favoritismo del relato por los roles masculinos. Alguna de ellas alcanzó a decir que cuando estaba pequeña y veía estas películas llegó a imaginar que, de adulta, su vida pasaría por una historia similar. Otra no negó la posibilidad de un enamoramiento tipo príncipe y princesa, pero también aclaró que esta no es la única forma posible del amor ni la única vía para encontrarlo.

Algunos participantes hicieron notar que la historia de sus padres se parecía un poco a estos relatos: el enamoramiento, la princesa atrapada, el rescate, el casamiento. Además, las participantes mujeres compartieron experiencias personales sobre cómo estos arquetipos afectaron sus expectativas.

Se llegó a hablar de algunas anécdotas relacionadas con las expectativas sobre uno y otro género, y en medio de las risas se cuestionó cuánto habría podido influir en ellas haber visto estas películas, las telenovelas y tantas otras historias que circulan donde el rol proveedor corresponde únicamente al hombre mientras la mujer es receptora pasiva.

Los hombres manifestaron que, si bien hay muchas otras formas de vivir la masculinidad, no se sienten necesariamente incómodos con la función tradicional atribuida al hombre. Esto fue ocasión para que algunas participantes dijeran que, aunque dicho rol tradicional masculino no necesariamente es negativo, no debería implicar la sobreposición de un rol sobre otro.

4. Influencia en la autoestima: el impacto en la autoestima emergió como un tema crucial. Las mujeres fueron las que más se expresaron. Algún hombre dijo que siempre supo que esos dibujitos no se correspondían con los aspectos físicos de él ni de su familia y que por eso nunca se preocupó. Esa fue la ocasión de varias mujeres para expresar que, en cambio, en el caso de ellas no solo esas imágenes de perfección aparecían en las películas, sino que hacían parte del repertorio, del canon estético con el que las madres, las hermanas,

las amigas y la sociedad las juzgaban. Por tanto, no había opción de elegir y eso cambiaba bastante la situación respecto a los hombres.

Un aspecto recurrente fue la presión social vinculada a estos estereotipos. En una de las mesas, incluso, una mujer le pidió a un asistente que describiera físicamente su mujer ideal, y esa descripción le sirvió para mostrar los equivalentes entre esa mujer imaginada y las princesas.

5. ¿Cómo vemos a las princesas hoy?: los participantes reconocieron una evolución en las nuevas películas, aunque con reservas. Se generó un debate interesante sobre la autenticidad de los cambios. El consenso general fue que, si bien hay algunos avances, en el fondo todo se sigue sintiendo forzado. Como si Disney hubiera asumido que para evitar el *hate* en redes era necesario incluir otros colores de piel. Pero se trata, según la opinión generalizada, de meros cambios en lo superficial.

6. Cierre y conclusiones: la sesión cerró con reflexiones profundas sobre el papel de los medios en la construcción de identidad. Los participantes expresaron gratitud por el espacio de reflexión.

## Conclusiones

En el transcurso de esta investigación, se ha logrado no solo cumplir con los objetivos, sino también responder a las preguntas cruciales que nos planteamos desde el inicio. A través de un profundo análisis de las películas de Disney, complementado con las valiosas contribuciones de los participantes en nuestros grupos focales, hemos arrojado luz sobre la influencia del contenido de Disney en la construcción de estereotipos de género y la evolución de estos valores en el tiempo.

Es innegable que, en el pasado, las producciones de Disney reflejaban valores que no encajaban con los principios de inclusión, igualdad y respeto que abrazamos en la sociedad actual. Estos valores se reflejaban en estereotipos de género, sumisión y roles predefinidos que no corresponden a nuestra visión contemporánea. Sin embargo, a medida que avanzamos en nuestro análisis, también hemos identificado un cambio positivo en el enfoque de Disney. La industria está tomando conciencia de la importancia de representar la diversidad en todas sus formas, incluyendo la comunidad LGBT y la diversidad étnica. Las representaciones de género también están evolucionando, desafiando los estereotipos tradicionales y presentando personajes femeninos valientes y masculinidades no tradicionales. Es cierto que, como concluyeron los participantes, aún se sienten como cambios superficiales, pero sin duda es un avance.

Aunque aún queda un largo camino por recorrer, este proyecto demuestra que la industria está en una incipiente transformación hacia valores más inclusivos y respetuosos. Pero eso es algo importante. Un aspecto valioso de nuestro trabajo es la perspectiva de género diversa que hemos incorporado. Hemos reconocido la importancia de incluir las voces de los hombres en esta discusión, ya que la mayoría de las investigaciones previas han sido lideradas por mujeres. Esto ha enriquecido nuestro entendimiento y ha proporcionado

una visión más completa de cómo las representaciones de género en los medios de comunicación afectan a todos los géneros por igual.

En última instancia, esta investigación destaca la necesidad continua de cuestionar y evolucionar nuestras representaciones culturales en los medios de comunicación. La construcción de estereotipos de género y la influencia en la sociedad son temas de gran relevancia que requieren una atención constante. A medida que avanzamos hacia un futuro más inclusivo y equitativo, proyectos como este nos ayudan a iluminar el camino hacia una representación de género más positiva y respetuosa en el mundo del entretenimiento.

## Referencias

- Arango-Lopera, C. A., & Ramírez-Montoya, I. (2023). Imaginarios sobre moda y feminismo: vestirse mujer como acto político en tránsito entre autoexpresión y empoderamiento. *Revista NUPEM*, 15(36), 161–178. <https://doi.org/10.33871/nupem.2023.15.36.161-178>
- Buck, C., & Lee, J. (Directores). (2013). *Frozen* [Película]. Walt Disney Pictures.
- Cantillo Valero, C. (2010). Análisis de estereotipos sexistas. Perpetuación de roles de género en la filmografía de Disney: de la ingenua Blancanieves a la postmoderna Tiana (1937-2009).
- Cantillo, C. (2011). Análisis de la representación femenina en los medios. El caso de las princesas Disney. *Cuadernos de cine y educación*, (Nº. 78, 2011), <http://www.centrocpc.com/analisis-de-la-representacion-femenina-en-los-medios-el-caso-de-las-princesas-disney/>
- Cantillo, C. (2015). Imágenes infantiles que construyen identidades adultas: los estereotipos sexistas de las princesas Disney desde una perspectiva de género: efectos a través de las generaciones y en diferentes entornos: digital y analógico.
- Carrera, A. C. (2024). Cultura Pop, Género y Performatividad: La mujer y la feminidad en la cultura pop de los 2000s. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, (214).
- Clements, R., & Musker, J. (1989). *La Sirenita* [Película]. Walt Disney Pictures.
- Clements, R., & Musker, J. (2009). *La Princesa y el Sapo* [Película]. Walt Disney Pictures.
- Cubillo Almendra, J. (2014). Reflexiones sobre el proceso de investigación. Una propuesta desde el feminismo decolonial. Athenea Digital. *Revista de Pensamiento e Investigación*, 14(4), 261–285.
- De Marco, M. (2012). *Audiovisual Translation through a Gender Lens*. Amsterdam/New York: Rodopi.
- Digón, P. (2006). El caduco mundo de Disney: propuesta de análisis crítico en la escuela. *Comunicar*, 13(26), 163-169. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1985811>
- Espinosa Miñoso, Y. (2009, Julio/Diciembre). Etnocentrismo y colonialidad en los feminismos latinoamericanos: complicidades y consolidación de las hegemonías feministas en el espacio transnacional. *Revista venezolana de estudios de la mujer*, 14(33), 37-54.
- Foss, S. K. (2004) "Feminist Criticism" en S. K. Foss (ed) *Rhetorical Criticism: Exploration and Practice*, Long Grove, Illinois: Waveland Press, 151-191.

- Galindo, D. A., Malagon Mora, K. A., & Camargo Parga, M. Y. (2019). Creer y crear desde el feminismo decolonial. Tomado de [https://ciencia.lasalle.edu.co/trabajo\\_social/358](https://ciencia.lasalle.edu.co/trabajo_social/358)
- Geronimi, C. (1959). *La Bella Durmiente* [Película]. Walt Disney Pictures.
- González Vera, P. (2015). El nuevo giro de Disney al estereotipo de género (No. ART-2015-101530).
- Greno, N., & Howard, B. (Directores). (2010). *Enredados* [Película]. Walt Disney Pictures.
- Hand, D. (Director). (1937). *Blancanieves y los Siete Enanitos* [Película]. Walt Disney Pictures.
- Henke, J. B., D. Z. Umble y N. J. Smith. (1996). Construction of the female self: Feminist readings of the Disney heroine, *Women Studies in Communication* 19 (2): 229-250.
- Marshall, R. (2023). *The Little Mermaid* [Película]. Walt Disney Studios Motion Pictures.
- Mohanty, C. T. (2008). Bajo los ojos de occidente. Academia Feminista y discurso colonial (L. Suárez Navaz & A. Hernández, Eds.). *Descolonizando el Feminismo: Teorías y Prácticas desde los Márgenes*, 1-23.
- Walsh, C. (2005). Interculturalidad, conocimientos y decolonialidad. *Signo y Pensamiento*, 24(46), 39-50.

---

**Abstract:** This is a critical moment, particularly in Latin America, that demands a redefinition of gender roles throughout our lives. In this context, the influence of discursive colonization cannot be underestimated, as it manifests through academia and cinematographic representation, with emblematic examples such as Disney films, which play a significant role in perpetuating gender stereotypes. This research delves into these essential issues, which revolve around universal concepts such as cultural influence, the relentless struggle for gender equality, and the deeply rooted representation of gender stereotypes in our society. Therefore, this study addresses discursive colonization, based on the premise that cinematographic representations in Disney films may contribute to the promotion of gender stereotypes. The study was conducted in 2022 with university students to recognize the influence of these stereotypes through a series of questions related to female empowerment, gender identity, and the adoption of American stereotypes in our local culture. The results demonstrate a different sensitivity towards the issue and a higher level of awareness regarding these stereotypes, although many remain deeply embedded in the audience.

**Keywords:** stereotypes - gender - Disney - princesses

**Resumo:** Este é um momento crítico, especialmente na América Latina, que exige a redefinição dos papéis de gênero ao longo de nossas vidas. Nesse contexto, não se pode subestimar a influência da colonização discursiva, que se manifesta através da academia e da representação cinematográfica, com exemplos emblemáticos como os filmes da Disney, os quais desempenham um papel importante na perpetuação de estereótipos de gênero. A pesquisa realizada se aprofunda nessas questões essenciais, que gravitam em torno de conceitos universais, como influência cultural, a incansável luta pela igualdade de gênero e a arraigada representação de estereótipos de gênero em nossa sociedade. Portanto, neste

estudo se aborda a colonização discursiva, partindo da premissa de que as representações cinematográficas nos filmes da Disney podem contribuir para a promoção de estereótipos de gênero. O estudo foi realizado em 2022 com estudantes universitários, a fim de reconhecer a influência desses estereótipos a partir de uma série de perguntas relacionadas ao empoderamento feminino, à identidade de gênero e à adoção de estereótipos estadunidenses em nossa cultura local. Os resultados mostram que há uma sensibilidade diferente em relação ao assunto e um maior nível de consciência sobre esses estereótipos, embora muitos ainda permaneçam enraizados na audiência.

**Palavras-chave:** estereótipos - gênero - Disney - princesas

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]

---