

Medellín, dime de qué alardeas y te diré qué escondes: narrativas urbanas desde la exploración de las contradicciones en la construcción de su identidad a través del caso Perros Criollos

Jose D. Castillo Clavijo ⁽¹⁾

Resumen: El presente estudio tiene como objetivo analizar las narrativas populares sobre la ciudad de Medellín, con el fin de comprender cómo estas construyen y perpetúan una imagen de progreso y resiliencia, mientras ocultan tensiones socioculturales subyacentes. Para ello, se emplea un enfoque cualitativo basado en el Análisis Crítico del Discurso (ACD), que permite identificar las estructuras discursivas que refuerzan ciertas ideologías dominantes. El estudio se apoya en el análisis de contenido de episodios seleccionados del videopodcast *Perros Criollos* y en entrevistas semiestructuradas a residentes de Medellín, con el fin de explorar cómo los discursos de innovación y superación moldean la identidad *paisa*, forma como se denomina al imaginario de valores y actitudes que hacen reconocibles a las personas de esta ciudad. Los resultados aportarán una perspectiva crítica sobre la construcción de la identidad regional y las dinámicas de poder que subyacen en estas narraciones.

Palabras clave: Análisis crítico del discurso - identidad paisa - narrativas populares - progreso - poder - resiliencia

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 163]

⁽¹⁾ **Jose David Castillo Clavijo.** Estudiante de Comunicación Gráfica Publicitaria, integrante del semillero de investigación Comunicación Persuasiva y Puro Flow, Facultad de Comunicación, Universidad de Medellín.

Introducción

Medellín ha sido ampliamente reconocida tanto a nivel nacional como internacional por su capacidad de resiliencia y su vertiginoso desarrollo en áreas como la innovación y el emprendimiento. Estos logros han configurado una narrativa dominante en la que la ciudad se presenta como un ejemplo de superación ante la adversidad, lo que ha permitido proyectar una imagen de progreso continuo. Sin embargo, estas narrativas no solo describen la realidad; también actúan como poderosos mecanismos que modelan la percepción de los habitantes locales y de aquellos que observan a Medellín desde fuera.

El presente estudio propone una revisión crítica de estas narrativas populares, explorando cómo los discursos de progreso y resiliencia se consolidan en el imaginario colectivo de la ciudad, mientras silencian o distorsionan tensiones sociales más complejas, como la desigualdad, la violencia, o la exclusión económica. En este sentido, nos apoyamos en el Análisis Crítico del Discurso (ACD) como enfoque metodológico principal, dado que permite comprender las relaciones entre el lenguaje, las ideologías y las estructuras de poder que configuran dichas narrativas (Fairclough, 1995; Van Dijk, 1993). La perspectiva de esta metodología permite analizar cómo estas narrativas, a través de diversos medios de comunicación y discursos populares, no solo representan, sino también construyen una realidad social en la que Medellín es percibida como un referente de éxito. Para ello, se propone un análisis detallado del videopodcast *Perros Criollos*, un espacio donde los discursos sobre la vida cotidiana paisa¹ son presentados y reforzados mediante el uso de humor y referencias culturales. Asimismo, se realizarán entrevistas semiestructuradas a una muestra diversa de habitantes de la ciudad, con el fin de explorar sus percepciones sobre estas narrativas y cómo influyen en la construcción de su identidad.

Este enfoque permite cuestionar la narrativa hegemónica de progreso, a la vez que visibilizar las tensiones socioculturales que quedan fuera del discurso dominante. De esta manera, el estudio contribuye a una mejor comprensión de las dinámicas discursivas que configuran la identidad paisa en Medellín, aportando una reflexión crítica sobre el papel del lenguaje en la perpetuación de determinadas ideologías y relaciones de poder.

Revisión Bibliográfica

La comprensión de cómo las narrativas urbanas y los discursos públicos moldean la identidad cultural de Medellín es crucial para nuestro análisis. Esta revisión bibliográfica ofrece un panorama de los estudios previos, destacando particularmente cómo estos discursos han sido investigados en el contexto de la cultura paisa. Entre los estudios clave, destacamos el artículo “Aproximaciones al discurso de lo paisa en Colombia” de América Larraín-González y Pedro José Madrid-Garcés (2012), que ofrece una perspectiva integral y crítica sobre la construcción de la identidad de esta región. Este trabajo es esencial para nuestra investigación pues no solo aborda la representación tradicional de los mismos, sino que también despliega cómo estas representaciones contribuyen a la construcción social y cultural de la identidad regional. Para abordar adecuadamente el estudio, se definen tres conceptos clave: identidad, cultura y discurso ya que estos términos ofrecen un marco

teórico sólido y adecuado para abordar el análisis de la narrativa popular en Medellín. La selección de estos conceptos responde a la necesidad de explorar de manera holística cómo los discursos construyen y consolidan las identidades colectivas en contextos urbanos, en particular en relación con la cultura paisa:

Identidad: el concepto de identidad ha sido ampliamente estudiado en las ciencias sociales, evidenciando su naturaleza compleja y multidimensional. Stuart Hall (1996) destaca que la identidad se constituye a través de un proceso continuo y no como un resultado fijo, articulándose siempre dentro de, y a través de, la diferencia. Este proceso es visto como fundamentalmente construido en la narrativa del yo, donde el individuo se inscribe dentro de las historias que emergen de sus experiencias y el contexto social (Hall, 1996). Por su parte, Anthony Giddens (1991) propone que la identidad es un proyecto reflexivo del yo, donde cada individuo construye su propia biografía autoconsciente, adaptando y organizando elementos de prácticas sociales en respuesta a fenómenos globales. En un tono similar, Clifford Geertz (1973), desde una perspectiva antropológica, considera la identidad como un “sistema de significados heredados”, donde el individuo se encuentra suspendido en las redes de significados que él mismo ha contribuido a fabricar, marcando la identidad como la comprensión del yo en relación con el mundo social más amplio (Geertz, 1973). Estas perspectivas sugieren que la identidad es fluida, continuamente construida y reconfigurada a través de la interacción entre el individuo y su entorno cultural y social.

Cultura: el concepto de cultura es central en la comprensión de cómo las sociedades estructuran su conocimiento y prácticas diarias. Franz Boas, pionero de la antropología cultural, define la cultura como la totalidad de las creencias, prácticas y manifestaciones materiales que caracterizan a una sociedad. Este entendimiento destaca que la cultura no es estática sino dinámica, formada y transformada por las acciones y creencias de sus miembros (Boas, 1911). Margaret Mead, discípula de Boas, desarrolló este concepto al enfocarse en cómo la cultura es aprendida y compartida dentro de una sociedad, influenciando patrones de comportamiento y pensamiento a lo largo de las generaciones (Mead, 1934). Geertz añadió una capa de complejidad a esta definición, argumentando que la cultura es un entramado de significados en los cuales las personas están suspendidas; es decir, la cultura es el contexto dentro del cual las personas interpretan y dan sentido a sus experiencias y al mundo que las rodea (1973). Juntos, estos autores subrayan una visión de la cultura no sólo como un conjunto de prácticas observables, sino como un campo de significación que es esencial para la identidad y la cohesión social.

Discurso: el concepto de discurso resulta fundamental para entender las maneras en que el lenguaje y la comunicación influyen en la construcción de la realidad social. Michel Foucault (1972) define el discurso no simplemente como un medio de expresión, sino como una práctica social que tiene el poder de construir el conocimiento y definir la realidad. Según Foucault, los discursos son vehículos de poder y conocimiento, que no solo reflejan o representan la realidad social, sino que la configuran y la controlan a través de la producción y regulación de la verdad (Foucault, 1972). Norman Fairclough (1992) amplía este concepto al analizar cómo los discursos operan dentro de prácticas sociales

específicas y cómo están imbuidos de ideologías que pueden reforzar o cambiar relaciones de poder. Fairclough sostiene que el análisis crítico del discurso (ACD) puede revelar las conexiones entre el uso del lenguaje, el poder social y la ideología, mostrando cómo el discurso es una forma de acción social con efectos concretos en la sociedad (1992). Teun A. van Dijk (1993), otro prominente teórico del discurso, enfoca su estudio en cómo las estructuras del discurso sirven para perpetuar desigualdades y dominación, acentuando que el discurso es una forma de interacción social que contribuye activamente a la estructuración del poder y del acceso a los recursos sociales y políticos (Van Dijk, 1993). Estos enfoques subrayan el papel del discurso en la formación de la realidad social y cultural, enfatizando su papel activo en la configuración de las percepciones y comportamientos humanos.

En la literatura histórica sobre la cultura paisa, los retratos de la región antioqueña reflejan una intersección compleja entre las influencias ambientales y las herencias culturales. Posada, citado por Molina en 1870, destaca que los atributos de moralidad, sencillez y bondad característicos de los paisas son el reflejo de la suavidad del clima y la armonía natural de su entorno, sugiriendo que estas cualidades están profundamente arraigadas en las condiciones geográficas y climáticas de la región. Además, Posada subraya que estos ciudadanos han conservado las creencias y la fe católica de sus ancestros castellanos, enfatizando una continuidad de valores espirituales y culturales a lo largo de generaciones (Molina, 1870). Por otro lado, Fajardo (1966) proporciona un análisis más detallado y contemporáneo de la identidad paisa, enumerando rasgos como el ascetismo, el positivismo y la movilidad geográfica, que ilustran un espíritu tanto conservador como progresista. Además, incluye características como el sentido práctico, la frugalidad, la laboriosidad, y la alta motivación hacia el éxito, que juntas, sugieren una comunidad caracterizada por su dinamismo y su adaptabilidad (Fajardo, 1966). Estos análisis históricos son cruciales para entender cómo la identidad paisa ha sido moldeada por factores tanto endógenos como exógenos, reflejando una interacción dinámica entre el pasado colonial y las tendencias modernizadoras.

Con estos conceptos clave presentados, podemos comenzar a trazar diversas rutas que nos permitan explorar y descubrir los orígenes de la cultura en cuestión. A medida que profundicemos en este análisis, podremos entender cómo las diferentes representaciones influyen en la construcción social de la identidad paisa, especialmente en contextos urbanos. Estas aproximaciones nos permitirán llevar a cabo una exploración integral de las dinámicas que dan forma a esta identidad, revelando las interacciones entre historia, cultura y sociedad que son esenciales para comprender la riqueza de la identidad paisa.

Ampliando la comprensión del carácter cultural paisa: antecedentes geográficos y narrativos

En el proceso de revisar la literatura existente sobre la cultura paisa, hemos identificado antecedentes significativos que contribuyen a perfilar de manera más completa su distintivo carácter. Un factor crucial en la comprensión de esta cultura es su ubicación geográfica, que se extiende más allá de Antioquia para abarcar departamentos como Caldas, Risaral-

da, y Quindío. Esta expansión territorial sugiere que la identidad paisa no se limita a un único núcleo geográfico, sino que influencia y se manifiesta en un área considerablemente más amplia, incluyendo regiones del norte del Valle del Cauca y Tolima (Escobar, 1997). La distinción entre “paisas originarios” y aquellos por “adhesión” propuesta por Escobar resalta cómo la identidad regional se difunde y adapta, abarcando áreas geográficas que no son tradicionalmente reconocidas como parte del núcleo paisa.

Además, la obra de Arcila Estrada (2006) proporciona una visión profunda sobre cómo el paisaje montañoso y remoto de la región ha modelado su sociedad y cultura. Estrada detalla cómo las características geográficas de la región, dominadas por la imponente Cordillera de los Andes, no solo han configurado las dinámicas de vida sino también han influido en la creación de discursos y narrativas locales. Un ejemplo notable de esta influencia es el término *verraco*, utilizado comúnmente para describir el carácter tenaz y heroico de los paisas. Este término refleja la resiliencia y el espíritu emprendedor que han emergido como respuesta a las condiciones geográficas desafiantes, lo cual, según Estrada, ha cimentado un profundo sentido de orgullo y autovaloración entre los antioqueños (Arcila Estrada, 2006): “...los antioqueños surgieron como un pueblo de montaña enfrentando con tenacidad al medio agreste y hostil que les correspondió habitar [...] De la lucha que ellos entablaron contra esas dificultades del medio lograron salir victoriosos, lo que cimentó sentimientos de orgullo y valoración y forjar el carácter dinámico y emprendedor que se les adjudica” (p. 40).

Es evidente que, en términos de espacio geográfico, esta expansión y la influencia del paisaje montañoso han dado forma a una cultura que se manifiesta de manera distintiva. Esta imagen de resiliencia y espíritu emprendedor se refleja en términos como *verraco*, que simbolizan el orgullo y la tenacidad de los paisas ante su entorno. Estos factores, como veremos más adelante, continúan sumándose a la lista de aspectos que influyen y perfilan culturalmente esta identidad.

Historia y formación de la identidad cultural paisa

La identidad cultural paisa, con su rica historia y distintivo carácter, ha sido influenciada por numerosos factores, desde la geografía hasta las narrativas históricas propias de la región antioqueña. Jorge Isaacs, en su reflexión sobre los orígenes del alma antioqueña, sugiere una búsqueda profunda en el carácter histórico y moral de esta cultura, que se ha esforzado por establecerse como un referente social y cultural distintivo dentro de Colombia. Esta distinción es visible en la diferenciación entre los paisas originales y los adheridos, así como en la fuerte conexión con valores morales y religiosos.

La historia antioqueña, marcada por el simbolismo y la comparación con el pueblo judío-sefardita, refleja cómo las percepciones históricas han modelado el carácter paisa. Durante el período conocido como la Colonización antioqueña, esta influencia fue particularmente notable, y Pimienta Betancur (2007) ilustra cómo las regiones de colonización antioqueña fueron vistas como ideales para la reproducción de la identidad antioqueña, asociada con valores morales cristianos y diferenciación cultural:

Regiones de colonización antioqueña como el Oriente y el suroeste eran concebidas como aptas para la reproducción del 'ser antioqueño', con los consabidos valores morales cristianos, de diferencia cultural y capitalista. Otras regiones como Magdalena Medio, Urabá, Nordeste y Bajo Cauca eran percibidas como altamente inapropiadas, pues allí no se vivían esos valores y por el contrario se creía que era común la unión libre, el chamanismo, la brujería y la prostitución (Pimienta Betancur, 2007, p. 70).

Este contexto ha generado no solo una identidad regional fuerte sino también una narrativa que, a veces, idealiza ciertos aspectos culturales. Saldarriaga (2012) crítica esta idealización en su análisis de la historia paisa, proponiendo que la historia de esta cultura debe ser revisada y liberada de las distorsiones crónicas: "La historia paisa debe ser reescrita, toda vez que ha sido frecuentemente enmascarada, camuflada, desfigurada y mutilada. Con clara responsabilidad de los cronistas paisas en la reproducción de una idea desdibujada de las características propias del territorio" (p. 11).

Este examen crítico es fundamental para comprender cómo se ha construido la identidad paisa a lo largo del tiempo y cómo puede continuar evolucionando en un contexto contemporáneo que valora tanto la tradición como la innovación. En el contexto histórico encontramos otro factor que ha logrado moldear de alguna manera a los paisas. La reflexión de Jorge Isaacs sobre el carácter antioqueño y las observaciones de Pimienta Betancur sobre la colonización resaltan la fuerte conexión con valores morales y religiosos. Sin embargo, el análisis crítico de Saldarriaga sugiere que la historia paisa necesita ser revisada para liberarla de distorsiones, lo que es esencial para entender cómo esta identidad ha evolucionado y cómo continúa haciéndolo bajo otros contextos o influencias como se mencionan más adelante.

Influencia de la migración en la construcción de la identidad cultural paisa

La migración es otro de los factores determinantes en la configuración de la identidad cultural de una región, impactando no solo a los individuos directamente involucrados sino también a la comunidad receptora. En el contexto de la cultura paisa, la migración ha jugado un papel crucial, como se detalla en el estudio de Hernández Pulgarín (2012) y citado por América Larraín-González y Pedro José Madrid-Garcés en su obra *Aproximaciones al discurso de lo paisa en Colombia*. Este análisis revela cómo las narrativas culturales son afectadas e influidas tanto por los locales como por los extranjeros, enriqueciendo así la diversidad y la complejidad de la identidad regional.

Juan Andrés Valencia, en su artículo *Contra los paisas* publicado en Soho, captura vívidamente el impacto de la presencia paisa en diversos entornos, sugiriendo cierta omnipresencia e influencia cultural que a veces puede ser percibida de manera conflictiva:

... solo porque siempre tiene que haber paisas en todos lados. ¿O a quién no le ha tocado en la universidad, en el trabajo o incluso en un partido de fútbol tener que aguantarse a un paisa que se cree lo mejor y a quien, en efecto, lo

apodan 'Paisa'? Porque esa es otra cuestión: siempre empiezan solos –'antioqueño no se vara', dicen ellos– y terminan multiplicándose como el ébola... (Valencia, 2007, párr 11).

Este fragmento resalta cómo los paisas son vistos como agentes de cambio y cómo su ética de trabajo y su sentido de comunidad pueden ser interpretados tanto positiva como negativamente. Pulgarín (2012) expande esta idea al señalar que ser Paisa es asumir una serie de discursos que evocan reconocimiento colectivo, empleando el término *verracos* como sinónimo de éxito y resiliencia en la vida diaria. Estos discursos, junto con el concepto histórico de la colonización paisa, reflejan una dinámica de expansión y asimilación cultural que ha permitido a los paisas convertirse en un referente social y cultural en todo el país. En la actualidad, la identidad paisa sigue resonando en diversos sectores como la música, el emprendimiento, el arte y la política, reforzando su renombre y contribuyendo a la construcción de expresiones que solidifican esta identidad. Dichos populares como "Un paisa no se vara" y "Donde hay dos paisas hay una empresa" encapsulan la esencia de este espíritu emprendedor y tenaz, demostrando que la cultura paisa, arraigada en un contexto histórico de migración y adaptación, continúa evolucionando y expandiendo su influencia.

Discusión sobre la identidad cultural paisa: migración, historia y narrativas

*¡Oh libertad que perfumas las montañas de mi tierra,
deja que aspiren mis hijos tus olorosas esencias!*
Fragmento del himno del Departamento de Antioquia

La influencia de la migración en la identidad cultural de la región paisa es notable, ya que no solo afecta a quienes llegan y se van, sino también a la comunidad receptora, contribuyendo a una rica diversidad de discursos y prácticas. Este fenómeno, analizado en la obra de Hernández Pulgarín (2012) y mencionado por América Larraín-González y Pedro José Madrid-Garcés en *Aproximaciones al discurso de lo paisa en Colombia*, ilustra cómo las narrativas culturales se enriquecen y complejizan al ser influenciadas tanto por los locales como por los recién llegados (Larraín-González & Madrid-Garcés, 2012).

Un fragmento del himno del departamento de Antioquia encapsula el espíritu de libertad que perfuma las montañas y se aspira transmitir a las futuras generaciones, reflejando la esencia de los valores paisas. Esta esencia se ve reflejada en la cotidianidad y en cómo los paisas son percibidos en diferentes contextos, como describe Juan Andrés Valencia en su crítica satírica:

...solo porque siempre tiene que haber paisas en todos lados. ¿O a quién no le ha tocado en la universidad, en el trabajo o incluso en un partido de fútbol tener que aguantarse a un paisa que se cree lo mejor y a quien, en efecto, lo apodan 'Paisa'? Porque esa es otra cuestión: siempre empiezan solos –'antio-

queño no se vara, dicen ellos– y terminan multiplicándose como el ébola... (Valencia, 2007, párr 10).

Este extracto subraya cómo los paisas pueden ser vistos tanto como agentes de cambio positivo como disruptivos, y cómo su ética de trabajo y sentido de comunidad pueden ser interpretados de manera ambivalente. Según Pulgarín (2012), la identidad paisa se fortalece a través de discursos que resaltan la resiliencia y el éxito, evidenciando una continua adaptación y relevancia en la sociedad contemporánea.

Las expresiones populares como “Un paisa no se vara” y “Donde hay dos paisas hay una empresa” refuerzan esta percepción de tenacidad y espíritu emprendedor, mostrando cómo los discursos sobre la identidad paisa han sobrevivido y evolucionado, adaptándose a nuevos contextos mientras mantienen su carga semántica y significado original. La rica historia y el complejo tejido de influencias, incluidas las judío-sefarditas durante la colonización antioqueña, han contribuido a una cultura que es a la vez inclusiva y distintiva. La cita de Posada, reiterada por Molina (1998), refleja esta continuidad cultural y espiritual:

Los habitantes de toda esa comarca afortunada son generalmente notables por su moralidad, la sencillez de sus costumbres y aun la bondad de su carácter (...) descendientes de los castellanos que descubrieron y colonizaron el país, les heredaron sus creencias, la fe católica, que han conservado intacta y que cultivan aún con fervor (Posada, en Molina, 1998, p. 201).

Este legado histórico, combinado con el dinamismo moderno, resalta cómo la cultura paisa se ha mantenido relevante y vital en la configuración de su identidad a través de los tiempos, y plantea preguntas críticas sobre los aspectos ocultos de esta narrativa que merecen una exploración más profunda.

Análisis del formato y discurso del videopodcast *Perros Criollos*

En esta parte del artículo continuaremos con el análisis del caso *videopodcast Perros Criollos*, enfocándonos en cómo el formato multimedia empleado contribuye a la construcción de personajes y facilita la transmisión de mensajes y narrativas. Desde su inicio en 2023, *Perros Criollos* ha ofrecido un espacio dinámico donde la interacción entre los presentadores y la audiencia desempeña un papel crucial en el desarrollo del contenido. El programa es conducido por Lokillo, Jota P, y Julián Gaviria, quienes comparten experiencias y anécdotas de vida que resuenan con una audiencia amplia. El uso estratégico del humor como hilo conductor no solo mejora la comprensión de las historias, sino que establece un vínculo de empatía con los espectadores.

Esencialmente, *Perros Criollos* sirve como un espejo de las vivencias cotidianas, presentando situaciones con las que muchos pueden identificarse fácilmente. Lo distintivo de este *podcast* es su capacidad para conectar con un público que incluye, pero no se limita a, el marginal y criollo de Medellín y otras regiones de Colombia. Esta conexión se logra mediante referencias culturales y socioeconómicas específicas que enriquecen las perso-

nalidades de los presentadores y autentican sus narrativas. Esta autenticidad es clave para crear una experiencia compartida en la que el espectador no solo consume contenido, sino que se ve reflejado en él.

Impacto internacional y éxito del podcast

El éxito de *Perros Criollos* radica en cómo logra trasladar vivencias locales a un escenario global. Aunque arraigado en la cultura paisa, el podcast ha trascendido fronteras, resonando con audiencias internacionales y captando seguidores de diversas culturas latinoamericanas. Este alcance global es evidenciado por la cifra de más de 1.1 millones de suscriptores en su canal de YouTube y el agotamiento de entradas para sus presentaciones en vivo (Infobae, 2024). La habilidad de *Perros Criollos* para transformar las pequeñas tragedias personales en momentos de humor universal es un testimonio del poder del discurso y la narrativa en la creación de comunidades inclusivas y resilientes. El fenómeno de *Perros Criollos* demuestra cómo una narrativa bien anclada en identidades y experiencias locales puede tener un impacto persuasivo y cautivador a escala global, destacando la importancia de la autenticidad y la relevancia cultural en los medios contemporáneos.

Analizando *Perros Criollos*, se observa cómo la cultura paisa, con su riqueza y particularidades, se proyecta y se valida a través de formatos modernos como el *videopodcast*, desafiando las barreras geográficas y culturales. Estos hallazgos invitan a una reflexión más profunda sobre cómo los discursos y medios modernos pueden ser herramientas poderosas para la difusión cultural y la formación de identidad en el contexto globalizado.

Materiales y métodos

Este estudio se enfoca en el análisis de los discursos y narrativas que circulan en Medellín, considerando su influencia como factores socioculturales que configuran y reconfiguran la percepción y realidad de la identidad paisa. Se adopta un enfoque metodológico basado en el Análisis Crítico del Discurso (ACD) de Van Dijk (1993), que permite explorar las intersecciones entre lenguaje, poder y sociedad, así como el papel que los discursos desempeñan en la construcción de la cultura y la identidad de sus habitantes.

Se realizó un estudio de caso que aplicará los conceptos del ACD, facilitando un contraste entre teorías y expresiones que aluden al discurso analizado, lo que enriquecerá la comprensión del fenómeno discursivo. Esta metodología se realizó en dos fases, respondiendo a la necesidad de abordar el análisis de manera progresiva y exhaustiva además de que su estructura pueda enriquecer la comprensión del fenómeno, facilitando la identificación de las interacciones entre lo histórico y lo contemporáneo en la construcción de la identidad paisa y su evolución en las narrativas e ideologías. Estas fases fueron Revisión de literatura y Análisis de narrativas contemporáneas.

Fase 1. Revisión de la literatura: se propuso, en primera instancia, una revisión de documentos que preceden a esta investigación pero que sin duda alguna resultan pertinentes para la ampliación del tema, revisando también algunos conceptos claves para comprender el fenómeno discursivo que permea a la cultura y a sus habitantes. Inicialmente, se realizó una revisión de documentos relevantes que han estudiado la construcción de la identidad paisa desde ámbitos históricos y literarios. Sin embargo, este estudio pretende ir más allá del análisis descriptivo, incursionando en una reflexión crítica sobre cómo dichas narrativas perpetúan ciertas ideologías y valores dentro de la sociedad paisa. Para esto, se revisarán teorías relacionadas con el discurso y la identidad cultural, utilizando como referencia autores clave en el ACD, tales como Norman Fairclough y Teun A. Van Dijk, para establecer un marco analítico que guíe el examen de los textos y discursos (Fairclough, 1995; Van Dijk, 1993). Los resultados de esta fase fueron descritos en la introducción, a manera de marco referencial.

Fase 2. Análisis de narrativas contemporáneas: posteriormente, se planteó un análisis sobre cómo las narrativas modernas contribuyen a la identidad de Medellín, utilizando como caso de estudio el formato de video podcast *Perros Criollos* seleccionando dentro de su lista de episodios el capítulo de Cuchas criollas dado que es el capítulo con mayor número de reproducciones de la lista evidenciando una excelente recepción por parte del público. Resulta importante mencionar que este medio ha ganado popularidad no solo como entretenimiento sino como una fuente rica en discursos y experiencias que –de algún modo– logran reflejar la cotidianidad paisa. Por ello, a través de un análisis crítico, se examinaron los recursos narrativos empleados, tales como recursos paralingüísticos, léxicos y semánticos, y cómo estos influyen en la modificación del discurso paisa, tanto en su interacción interna como en su proyección hacia el resto del país.

Análisis del discurso

Para el desarrollo del análisis crítico del discurso (ACD), tomaremos como punto de partida el capítulo Cuchas Criollas del podcast *Perros Criollos*, que es el episodio con el mayor número de vistas en su canal de YouTube (4.6 millones). Este capítulo nos permitirá explorar cómo se presentan los recursos discursivos y reconocer si existen patrones recurrentes que contribuyan a la construcción de los personajes y a la experiencia del público, evidenciada en la cifra de visualizaciones.

El tema de este capítulo se centra en las diversas vivencias de los personajes y su estrecha relación con sus madres (cuchas), experiencias que sugieren que ser “criollo” es también el resultado de un modelo de crianza característico de una comunidad específica. A continuación, presentaremos algunos fragmentos del podcast, junto con una apreciación de su papel en el discurso, clasificados bajo un eje temático que facilitará nuestro análisis crítico del discurso.

Considerando la metodología del Análisis Crítico del Discurso (ACD) Van Dijk, T. A. (1993), en la columna Función, se identifica el propósito o la intención comunicativa de-

trás de cada fragmento textual seleccionado del episodio del podcast. Esta clasificación es crucial porque permite comprender cómo cada parte del discurso contribuye al desarrollo del episodio, la narrativa o la construcción de personajes. Las funciones varían desde proporcionar contexto hasta complementar o resolver temas dentro de la narrativa. Esta diferenciación ayuda a analizar el discurso no solo por su contenido, sino por su rol en la estructura comunicativa y su impacto en la audiencia.

La columna Tema categoriza el contenido central o el asunto que se trata en cada fragmento textual. Los temas pueden incluir aspectos como identidad, humor o cultura popular, y son fundamentales para determinar cómo se relacionan los fragmentos con las cuestiones culturales o sociales más amplias que el episodio intenta explorar o comentar. La elección de estos temas está guiada por el objetivo del estudio de comprender cómo las letras y los diálogos en el podcast reflejan y moldean la percepción cultural de la comunidad paisa, así como de identificar patrones recurrentes que influyen en la popularidad del episodio. La selección de estas dos columnas se basa en la necesidad metodológica de desglosar el discurso de manera que se puedan identificar claramente las contribuciones específicas de diferentes segmentos del texto a la narrativa global y a los objetivos comunicativos del episodio. Esto es especialmente importante en el estudio de medios como los podcasts, donde la manera en que se presenta la información (función) y los temas que se tratan son cruciales para enganchar a la audiencia y transmitir mensajes culturales profundos. Además, al separar la función del tema, el análisis permite una comprensión más rica y matizada de cómo los elementos del discurso operan en múltiples niveles para influir en la percepción del oyente y contribuir a fenómenos culturales más amplios como la identidad y la cohesión social.

Fragmento textual del podcast	Función	Tema
"...yo creo que esas santísimas señoras cuando nos tenían en sus vientres..." 12:40	Contexto del capítulo y dedicatoria del mismo	Identidad
"Lokillo estaba en un penthouse en el vientre" 12:45	Complemento	Humor
"Mi mamá como vive tan despachada, a todo lo que la inviten mi mama, si ustedes la quieren invitar a un trasteo, espalda es lo que tiene mi mama" 15:55	Contexto y complemento	Humor, identidad, Cultura popular (expresiones)
"Y yo así como dos horas recibiendo el sol, marika yo era blanco y de ojos verdes" 29:30	Contexto y complemento	Humor, cultura popular (expresiones)
"Yo parecía un chorizo de tienda de esos que cuelgan" 30:05	Contexto y complemento	Humor, cultura popular (expresiones)
"A mi mamá la visitaba la pastora, la pastora de la iglesia, brava, parecía una pastora aleman, brava" 33:00	Contexto y complemento	Identidad, humor

> continua p 156

"Yo me di cuenta después que ella visitaba a mi mamá para hacer cadena de oración conmigo pa' que yo dejara la vareta" 34:18	Resolución	Cultura popular (parlache)
"Y sacaba mi mamá esa biblicita ya sin hojas, toda calva" 34:40	Contexto y complemento	Humor
"Miche hizo hasta quinto de primaria, cierto Má, bendito sea mi Dios. Antes" 38:20	Contexto y complemento	Identidad, cultura popular (expresiones)
"Incluso hasta lo que para otros es un recuerdo triste, pa' mi con mi mamá es melo, por ejemplo, ¿a quién no le cascaron el culo aprendiéndose las tablas de multiplicar? parece" 40:45	Contexto	Identidad, cultura popular (expresiones y parlache)
"Yo coronaba solo de seguridad nea, yo le tiraba seguridad a mi mamá, yo ya la conocía y coronaba" 41:00	Contexto y complemento	Identidad, resiliencia, cultura popular (expresiones y parlache)
"Eso parecía un jacuzzi de carnes. Juli todas esas carnes costosas allá abiertas diciendo: yo no naci para esto, saquenme de aqui, yo no soy pa esto" 57:20	Contexto y complemento	Humor

Tabla 1. ACD para Perros Criollos. Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar en la tabla existen unas particularidades que debemos complementar. La primera corresponde al hecho de que los fragmentos son consecutivos unos a otros, esto con el objeto de conservar el hilo conductor de cinco historias diferentes con el fin de recopilar la mayor cantidad de recursos discursivos bajo un mismo contexto anecdótico en donde las vivencias de los personajes nos revelan ejes temáticos que se pueden inscribir en nuestro texto y en el desarrollo de nuestro análisis.

Continuando con el ACD retomaremos esos mismos fragmentos y procederemos a ampliar nuestro cuadro incluyendo las columnas adicionales de Categoría, Recurso Lingüístico o Retórico, y Función. Esta expansión responde a la necesidad de desglosar con mayor precisión cómo los recursos discursivos específicos contribuyen a la construcción de los personajes y a la interacción con la audiencia, enmarcados dentro de las experiencias culturales y sociales de la comunidad paisa entendiéndolo así:

- Categoría: permite clasificar los fragmentos según aspectos discursivos más amplios como referenciación y lexicalización. La categorización ayuda a identificar los métodos mediante los cuales los locutores estructuran sus narrativas y cómo estos métodos se vinculan a la cultura paisa, resaltando particularidades lingüísticas que son esenciales para la comprensión del discurso.
- Recurso lingüístico o retórico: Posibilita identificar las herramientas específicas utilizadas en el discurso, tales como metáforas, analogías, hipérbolos y personificaciones.
- El análisis de estos recursos permite interpretar cómo los elementos del lenguaje son utilizados para evocar imágenes, emociones o valores, y cómo estos refuerzan o desafían percepciones culturales existentes.

Función: profundiza en el rol que cada fragmento desempeña dentro del discurso global del podcast. Al examinar la función de los fragmentos textuales, se puede apreciar mejor cómo contribuyen a la narrativa global, la construcción de personajes, o la interacción con la audiencia. Esto es especialmente relevante en un formato como el podcast, donde la dinámica entre los presentadores y la audiencia es fundamental para el impacto del programa.

Fragmento textual del podcast	Categoría	Recurso lingüístico o retórico	Función
"...yo creo que esas santísimas señoras cuando nos tenían en sus vientres..." 12:40	Referenciación	Hipérbole Metáfora	La expresión santísimas señoras nos contextualiza en el discurso haciendo referencia directa a la apreciación social de alto nivel que recae en la mamá de cada uno de los personajes.
"Lokillo estaba en un penthouse en el vientre" 12:45	Referenciación	Hipérbole Metáfora / analogía	Dota de sentido el contexto además de concederle una carga humorística.
"Mi mamá como vive tan desparchada, a todo lo que la inviten mi mama, si ustedes la quieren invitar a un trasteo, espalda es lo que tiene mi mama" 15:55	Lexicalización	Léxico-semántico Metáfora / analogía	Uso de términos propios de la cultura paisa. Desparche: persona aburrada que no tiene nada que hacer La expresión "espalda es lo que tiene mi mama" ubica y refuerza, de manera humorística, el recurso utilizado anteriormente.
"Y yo así como dos horas recibiendo el sol, marika yo era blanco y de ojos verdes" 29:30	Referenciación	Analogía	Referencia utilizada para expresar un infortunio o desgracia de manera cómica. Esta expresión únicamente apela a un contexto determinado como es el caso del personaje que es moreno y de ojos oscuros.
"Yo parecía un chorizo de tienda de esos que cuelgan" 30:05	Referenciación	Analogía - comparación	Referencia socio cultural que hace el personaje para agregarle valor a su anécdota retomando un producto de la cotidianidad.

> continúa p 158

"A mi mamá la visitaba la pastora, la pastora de la iglesia, brava, parecía una pastora alemán, brava" 33:00	Referenciación	Analogía	Aporta gracia y sentido haciendo una referencia a un recurso cotidiano que en realidad no tiene ninguna relación (Persona - animal)
"Yo me di cuenta después que ella visitaba a mi mamá para hacer cadena de oración conmigo pa' que yo dejara la vareta" 34:18	Lexicalización	Léxico-semántico	El término vareta es propio de la cultura del parlache y hace referencia a una sustancia psicoactiva
"Y sacaba mi mamá esa biblicita ya sin hojas, toda calva" 34:40	Referenciación	Analogía Hipérbole	Minimización de un objeto el cual se acompaña de una referencia que reafirma su condición de manera burlesca.
"Miche hizo hasta quinto de primaria, cierto Má, bendito sea mi Dios. Antes" 38:20	Cultura popular (expresión)	Léxico-semántico	Las expresiones "bendito sea mi Dios" "antes" como referencia a una consecuencia de un infortunio o desgracia le aporta sentido y carga emocional a la experiencia del personaje.
"Incluso hasta lo que para otros es un recuerdo triste, pa' mi con mi mamá es melo, por ejemplo, ¿a quién no le cascaron el culo aprendiéndose las tablas de multiplicar? parece" 40:45	Cultura popular (expresión) Lexicalización	Léxico-semántico	Expresiones propias del parlache y a su vez de un grupo social específico. Melo: algo que produce bienestar o satisfacción Cascaron (cascar): golpear, castigar Parece: amigo íntimo o compañero
"Yo coronaba solo de seguridad nea, yo le tiraba seguridad a mi mamá, yo ya la conocía y coronaba" 41:00	Cultura popular (expresión)	Léxico-semántico	Términos y expresiones propias de la jerga popular de Medellín. Coronaba: Alcanzar una meta u objetivo Nea: Persona que posee ciertas características sociales, en muchas ocasiones marginales Tirar seguridad: Expresión resiliente. Estos términos y expresiones buscan situar y ambientar la experiencia narrativa del personaje.

> continua p 159

<p>"Eso parecía un jacuzzi de carnes. Juli todas esas carnes costosas allá abiertas diciendo: yo no nací para esto, saquenme de aquí, yo no soy pa' esto"</p> <p>57:20</p>	Referenciación	Analogía Personificación Hipérbole	<p>La analogía implementada contextualiza a la audiencia en una situación específica.</p> <p>La personificación y la hipérbole dotan de sentido y humor la narrativa del discurso.</p>
--	----------------	--	--

Tabla 2. Profundización del análisis de Perros Criollos. Fuente: elaboración propia.

En esta tabla concentramos y observamos de manera más detallada el uso de algunos recursos discursivos de los que se valen los personajes para compartir sus vivencias con el público, sin embargo, retomaremos dos ejemplos antes mencionados para explorar a más detalle su articulación y sentido con relación a nuestro texto.

Para ello retomaremos dos extractos ya mencionados. El primero es: "Lokillo estaba en un penthouse en el vientre" (12:45) y el segundo: "Yo coronaba solo de seguridad nea, yo le tiraba seguridad a mi mamá, yo ya la conocía y coronaba" (41:00). En estas dos expresiones se destacan dos características clave: la analogía y la hipérbole. La comparación del vientre materno con un *penthouse* y la connotación que existe detrás de la expresión coronaba, solo reflejan la tendencia del país, arraigada en su historia, a exagerar sus experiencias con el fin de magnificar sus hazañas, similar a cómo lo hacía en el pasado al enfrentar las adversidades de la vida. En la segunda expresión también vemos enmascarado un perfil de astucia, haciendo referencia a su capacidad inherente para enfrentar la vida, tal y como se definen en el término *verraco*. Aunque en este caso la intención no es mostrarse heroico, la exageración es un recurso que sigue estando vigente aún hoy día en el discurso y las narrativas *paisas*.

Por otra parte los personajes utilizan una analogía para contextualizar una situación particular, característica del discurso paisa que constantemente busca herramientas para adornar y elaborar sus narrativas, generando un mayor impacto en estas. Por último, es importante señalar que, aunque este estilo puede parecer disfrazado o incluso normalizado por la misma población paisa, incesantemente se llevan a cabo juicios de valor. Si bien en este contexto resulta cómico, este fenómeno también refleja cómo los paisas reproducen juicios o crean etiquetas a la hora de expresar y representar su cotidianidad.

Otras particularidades del discurso

De primera instancia, uno de los aspectos más interesantes del podcast es cómo las historias replicadas suelen estar relacionadas con situaciones complicadas o bochornosas, más que con anécdotas felices o inspiradoras. Este recurso de transformar momentos trágicos en humor refuerza la capacidad de los personajes para enfrentar la adversidad desde una perspectiva cómica. Aunque no se trata de glorificar lo negativo, el humor se utiliza como un mecanismo para exorcizar las dificultades, haciendo que el espectador pueda reírse de situaciones que, de otra manera, serían incómodas o dolorosas. Esta estrategia o recurso

es fundamental en la cultura paisa, donde el “ser avisgado” –saber resolver problemas con astucia o perspicacia– es un rasgo que sale a flote para describir a dicha cultura.

Por otra parte, el discurso de *Perros Criollos* se caracteriza por el uso recurrente de referencias geográficas, sociales y culturales que contextualizan las historias, generando un impacto emocional y creando un sentido de pertenencia entre los narradores y la audiencia. Cada personaje presenta un estilo narrativo único, pero todos concuerdan en el uso de figuras retóricas, especialmente la exageración y las analogías, con el propósito de embellecer las narrativas, pero también de aportar mayor impacto en el discurso convirtiendo las anécdotas cotidianas en momentos heroicos, cómicos y memorables.

En continuación, la jerga popular de Medellín es otro de los elementos claves en el discurso paisa. Aunque originado en clases marginales, su uso se ha expandido, convirtiéndose en parte integral de la identidad antioqueña. Sin embargo, persisten brechas generacionales y sociales en su aceptación. En *Perros Criollos*, el parlache refuerza la autenticidad del discurso y conecta a los personajes con sus raíces y con la audiencia.

Como podemos observar, los ejemplos analizados revelan varias particularidades en la forma de expresarse de los paisas, evidenciando cómo pequeños detalles logran transformar su percepción de la realidad. A través de estas expresiones, se puede comprobar que el paisa sigue llevando en su código genético un fuerte sentido de verriquera y pujanza, así como un profundo apego a su territorio y a sus experiencias, incluso por encima de las que son iguales que él. Además, se puede comprobar que posee cierta habilidad para construir discursos de manera elaborada reflejando un estilo distintivo y una capacidad de oratoria y discursiva que le ha dado su reconocimiento fuera de su territorio

Perspectivas sobre la evolución del discurso paisa

Comprender los discursos y narrativas ha demostrado ser una tarea que demanda reconocer la historia, el espacio y la cultura a través del tiempo. En el caso de la cultura paisa y su narrativa popular podemos observar cómo salen a flote aspectos que quizás hoy aún quedan flotando por ahí pero que de igual forma nos invitan a seguir explorando pero otros que quedan como cartas puestas sobre la mesa para convidarnos a pensar que hay más allá. Dentro de las características identificadas aparecen cuestiones en donde varias, si no es que multitud, de respuestas pueden encajar para dar explicación del porque la narrativa paisa está fundamentada en un regionalismo y amor a su territorio.

Otra de las grandes características de la identidad paisa viene encausada desde los inicios de su cultura, pues el hecho de que aún hoy día se siga buscando el reconocimiento heroico en sus narraciones cotidianas permite identificar el cómo se establece la cultura y el discurso con intenciones que lo único que hacen es pedir a gritos que se les escuche o quizás también lo hacen con el fin de suplir algún complejo o dolor escondido en su historia. Si vamos a un contexto actual podríamos referirnos al dolor que aflige a la capital antioqueña por no ser capital nacional, o por no contar con la alegría de las fiestas costeras o la versatilidad del territorio para explotar algún otro recurso y valerse del renombre que se las ha concedido en otros campos para posicionarse a sí misma como referente nacional haciéndose la de la vista gorda frente a las cualidades de otros territorios. Aunque en este

punto hemos abordado lo que es la identidad a nivel local también es evidente como este mismo patrón se presenta en el discurso personal y cotidiano de sus habitantes.

Respecto al uso del lenguaje que hacen los paisas para construir su discurso, podemos reconocer que la cultura y la sociedad se han encargado de enriquecer, de alguna manera, su portafolio léxico y retórico. Si nos detenemos a escuchar a la capital antioqueña, encontraremos en su territorio la particularidad de cómo se adornan sus mensajes. Este adorno no es meramente estético; es una manifestación de su identidad cultural y de las vivencias colectivas que dan forma a su discurso.

La riqueza del lenguaje paisa se evidencia en el uso de expresiones coloquiales, modismos y un amplio repertorio de figuras retóricas, como la metáfora, la hipérbole y la ironía, que permiten a los hablantes no solo comunicar ideas, sino también crear una conexión emocional con su audiencia. A través de estas herramientas lingüísticas, los paisas logran transmitir matices de significado que reflejan su visión del mundo, su humor y su capacidad para enfrentar adversidades. El uso del parlache, en particular, resalta la importancia de la jerga como vehículo de identidad, a menudo se asocia con sectores populares, no obstante, ha sido reivindicado y adoptado por diferentes estratos sociales, lo que evidencia su versatilidad y el cambio en las percepciones sobre la cultura paisa. De esta forma, el discurso se convierte en un espacio en el que se entrelazan las historias personales con las narrativas colectivas, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la identidad compartida entre los paisas.

Así, el lenguaje se presenta como un elemento clave en la construcción de la identidad paisa, donde cada palabra y cada expresión contribuyen a una rica manifestación de experiencias y significados que resuenan no solo dentro de Medellín, sino también en un contexto más amplio, traspasando fronteras y conectando con audiencias internacionales. En síntesis, la exploración de los discursos y narrativas de la cultura paisa nos revela un entramado complejo y dinámico, donde la historia, el espacio y la identidad se entrelazan de manera inextricable. A través de un lenguaje adornado y lleno de matices, los paisas no solo comunican su realidad, sino que también buscan reivindicar su lugar en el mundo, enfrentando sus propias narrativas de dolor y orgullo con un enfoque resiliente y creativo. Al reconocer la riqueza del parlache y otras expresiones culturales, se vislumbra un futuro donde estas voces continúan resonando más allá de las fronteras geográficas, invitando a una reflexión constante sobre la identidad y la pertenencia. Este fenómeno no solo enriquece el diálogo cultural, sino que también nos incita a reconsiderar cómo las narrativas locales pueden ser a la vez un reflejo de lo universal, conectando a las personas a través de experiencias compartidas y emociones genuinas.

Notas

1. En Colombia, el término *paisa* se refiere a los habitantes de la región del Eje Cafetero y Antioquia, un área que incluye los departamentos de Antioquia, Caldas, Risaralda, y Quindío. Medellín es la ciudad capital del primero, con lo cual *paisa* es la forma de referirse al imaginario que integra los valores, actitudes, formas de vida y, en general, a los pobladores

de estas zonas. Vale decir que, mientras para un segmento de la población lo paisa envuelve atributos positivos, en buena parte del país, incluso en las regiones mencionadas, se toma como una identidad que defiende la doble moral, el intento constante de pasar por encima de los demás y, en general, actitudes soberbias y regionalistas.

Referencias

- Arcila Estrada, V. M. (2006). *El elogio de la dificultad como narrativa de la identidad regional en Antioquia*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.
- Boas, F. (1911). *The Mind of Primitive Man*. Macmillan.
- Escobar, A. (1997). *Territorio, identidad y poder en la construcción de la región*. Universidad Nacional de Colombia.
- Fairclough, N. (1995). *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*. Longman.
- Fairclough, N. (1992). *Discourse and Social Change*. Polity Press.
- Fajardo, D. (1966). *Aspectos socioculturales de Antioquia*. Universidad de Antioquia.
- Fajardo, D. (2020). *Revisión contemporánea de la cultura antioqueña*. Ediciones Universidad de Antioquia.
- Foucault, M. (1972). *The Archaeology of Knowledge and the Discourse on Language*. Pantheon Books.
- Geertz, C. (1973). *The Interpretation of Cultures: Selected Essays*. Basic Books.
- Giddens, A. (1991). *Modernity and Self-Identity: Self and Society in the Late Modern Age*. Stanford University Press.
- Hall, S. (1996). *Who needs 'identity'?* In S. Hall & P. du Gay (Eds.), *Questions of Cultural Identity* (pp. 1-17). Sage Publications.
- Hernández Pulgarín, H. (2012). *Cuatro aportes desde la antropología para comprender la emigración*. [Detalles de publicación no proporcionados].
- Infobae. (2024, abril 12). *Perros Criollos: La innovadora iniciativa colombiana de comedia que conquista YouTube*. <https://www.infobae.com/tecnologia/2024/04/12/perros-criollos-la-innovadora-iniciativa-colombiana-de-comedia-que-conquista-youtube/>
- Isaacs, J. [Fecha no especificada]. *Antioqueños y Judíos*.
- Larraín-González, A., & Madrid-Garcés, P. J. (2012). *Aproximaciones al discurso de lo paisa en Colombia*. [Detalles de publicación no proporcionados].
- Mead, M. (1934). *Cultural Patterns and Technical Change*. The Viking Fund.
- Molina, G. (1870). *Historia de Antioquia*. Editorial Universidad de Antioquia.
- Pimienta Betancur, G. (2007). *La configuración de la identidad local en la diversidad cultural: El caso de Cauca*. [Detalles de publicación no proporcionados].
- Posada, J. (1998). *Antioqueños y su herencia moral*. En G. Molina, *Historia de Antioquia* (p. 201). Editorial Universidad de Antioquia.
- Saldarriaga, O. (2012). *El paisa y sus orígenes*. [Detalles de publicación no proporcionados].
- Said, E. (1978). *Orientalism*. Pantheon Books.
- Valencia, J. A. (2007). *Contra los paisas*. Soho. [Detalles de publicación no proporcionados].

Van Dijk, T. A. (1993). *Principles of Critical Discourse Analysis*. *Discourse & Society*, 4(2), 249-283.

Abstract: This study aims to analyze popular narratives about the city of Medellín, seeking to understand how these construct and perpetuate an image of progress and resilience while concealing underlying sociocultural tensions. To this end, a qualitative approach based on Critical Discourse Analysis (CDA) is employed, enabling the identification of discursive structures that reinforce certain dominant ideologies. The study draws on content analysis of selected episodes from the videopodcast *Perros Criollos* and semi-structured interviews with Medellín residents, exploring how discourses of innovation and overcoming adversity shape the Paisa identity. The results will provide a critical perspective on the construction of regional identity and the power dynamics underlying these narratives.

Keywords: Critical discourse analysis - Paisa identity - popular narratives - progress - power - resilience

Resumo: O presente estudo tem como objetivo analisar as narrativas populares sobre a cidade de Medellín, visando compreender como estas constroem e perpetuam uma imagem de progresso e resiliência, enquanto ocultam tensões socioculturais subjacentes. Para tal, emprega-se uma abordagem qualitativa baseada na Análise Crítica do Discurso (ACD), que permite identificar as estruturas discursivas que reforçam certas ideologias dominantes. O estudo fundamenta-se na análise de conteúdo de episódios selecionados do videopodcast *Perros Criollos* e em entrevistas semiestruturadas com residentes de Medellín, com o objetivo de explorar como os discursos de inovação e superação moldam a identidade paisa. Os resultados proporcionarão uma perspectiva crítica sobre a construção da identidade regional e as dinâmicas de poder subjacentes a essas narrativas.

Palavras-chave: Análise crítica do discurso - identidade paisa - narrativas populares - progresso - poder - resiliência

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]
