

- Externo 2: Una ciudad con mucha tradición, cultura, una gran historia de fondo que está esperando porque alguien la saque a la luz. “Hay pueblos que son bonitos, pero este es chulo de veras”. Gente que se esfuerza a salir adelante, aunque últimamente se ve afectado por el crimen y la corrupción.

En el segundo subtema, Familia, las respuestas fueron sumamente parecidas, todos ven en su familia ese apoyo incondicional y una parte insustituible e importante:

- Artista 1: Una parte de mí. Representa mis orígenes y una red de apoyo, cercanía y amor que comparten conmigo, historias y vivencias es común. Mi familia es una extensión de mí.
- Artista 2: Apoyo, unión, amor incondicional. Movimientos que se estiran y se contraen, pero no se rompen, por lo menos el núcleo, en mi casa, mi hogar. Mi esencia es la herencia de mi familia.
- Participante 1: Quienes te apoyan, te escuchan y te guían, pero sobre todo te aman incondicionalmente. Lealtad, amor, fuente de vida e inspiración. “Una casualidad perfecta”.
- Participante 2: Es algo muy importante, ya que por la edad en la que me encuentro es algo vital para mi formación como persona y apoyan mi futuro. Cariño, afecto, esfuerzo, humildad, amor, comprensión. “En las buenas y las malas la familia está ahí”.

El tercer subtema, Yo, fue más complejo de abordar, estas fueron las respuestas:

- Artista 1: Pasión, excentricidad, empatía, compromiso, altas expectativas, perfeccionismo, déficit de atención, sarcasmo (Fig. 6). Yo soy el resultado de las experiencias que he vivido, la gente que he conocido, y los sueños que sigo persiguiendo.
- Artista 2: Soy muy observadora, estos ojos me los heredó mi madre. Me gusta apreciar la belleza. Me gusta la idea de expresar la capacidad humana y llevarla al límite, exaltar los sentidos con algo ordinario. No me encuentro tan fácilmente con otras personas, las respuestas las encuentro siempre en mí misma.
- Participante 1: me representan lápices, libros, arte, amor al prójimo, pasión, soy ambiciosa, gone, gone, gone. “En las estrellas se encuentra todo aquello que deseamos”.
- Participante 2: alegría, respeto, cariño, esfuerzo humildad, amistad y música. No me juzgues a alguien antes de conocerlo.

Aunque las respuestas son variadas se identificaron los siguientes factores en común: necesidad de mayor empatía por parte de los demás hacia ellos, en busca de lo extraordinario, la constante de seguir soñando y deseando. Es interesante analizar cómo los artistas son más libres al momento de responder empleando dibujos, frases, rayones incluso, esto habla de su manera de exteriorizar su pensar. La figura 7 muestra algunos de sus formatos de manera completa.

Los externos se limitaron mucho más en el formato (Fig. 8), incluso contestaron de manera ordenada cada uno de los cuestionamientos en orden de aparición. Mientras que los artistas contestaban en general y no de manera puntual.

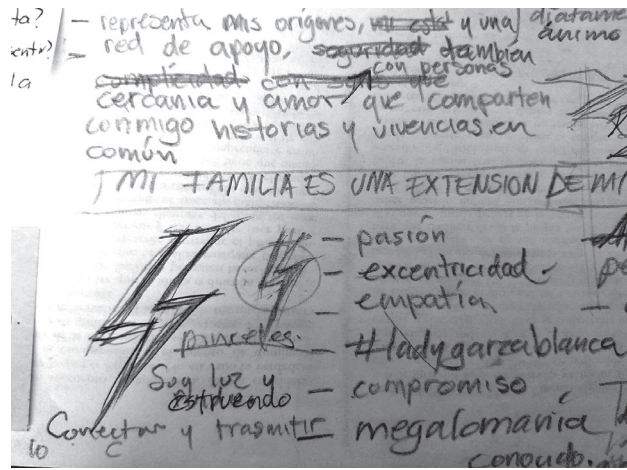


Figura 6. Ilustración y listado de conceptos hechos por el Artista 1 como apoyo a su respuesta.

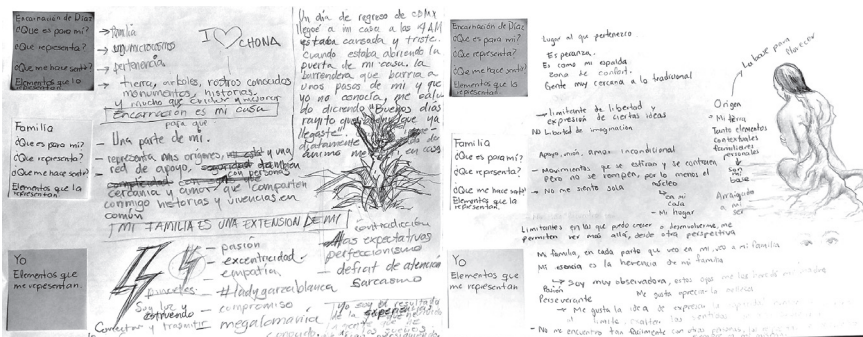


Figura 7. Formatos completos del Artista 1 (izq.) y Artista 2 (dcha.).

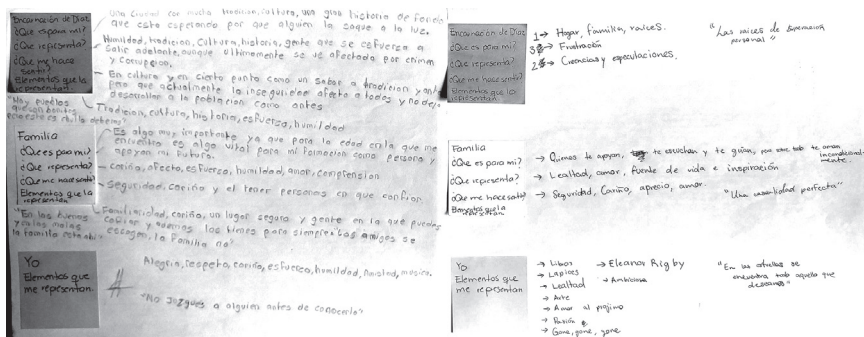


Figura 8. Formatos completos del Participante 2 (izq.) y Participante 1 (dcha.).

Esta sesión inició en un concepto general (Encarnación de Díaz) y terminó en uno particular (Yo). Desde el inicio los participantes se mostraron cooperativos, existió confianza entre ellos. El ambiente resultó ser tan empático que entre ellos empezaron a comentar sobre la manera en que contestaron las respuestas y reconocían el valor de las mismas.

Otro momento interesante fue cuando empezaron a hablar de las referencias auditivas y olfativas de las respuestas en relación con el subtema de Encarnación de Díaz. Algunas menciones refieren a los perifoneos, al kiosco de la plaza principal y los jueves con música en vivo, y el callejón de Jáuregui que por las mañanas se pobla de puestos de comida. Reconocieron la importancia de los referentes no-visuales del municipio.

Al abordar el tema de cuál sería el espacio idóneo para la realización de la exposición se acordó por votación unánime una casona antigua, ubicada en el número 231 de la calle Morelos en la colonia Centro de Encarnación de Díaz, Jalisco. Su ubicación céntrica era la idónea para contar con un mayor flujo de visitas, hecho que se confirmó el día del evento. Además, el lugar tenía un valor histórico que sumó a la temática del espacio expositivo.

El dueño de ese lugar es un arquitecto, miembro de una familia que ha heredado esa casa generación tras generación. El arquitecto se ha empeñado en el cuidado y restauración del inmueble, como las pinturas decorativas que en su inicio lució. Esto habla de un sentido de pertenencia, de memoria y de valorización, palabras clave para el presente proyecto. Además del valor histórico de la casona, cuya edificación ya era digna de conocerse como una edificación-monumento, otra de las razones por las que se optó por este lugar fue las ventajas que presentaba para la conservación de las obras, dado que las condiciones del inmueble fueron óptimas en los aspectos de temperatura, luz y espacio.

Se encontraron conceptos que inicialmente no se habían contemplado en el proyecto, como la importancia de este para construir comunidad en los habitantes del municipio. El concepto de comunidad se convirtió en uno de los ejes rectores del proyecto, entendido desde la definición de la gestora cultural Liliana López Borbón (2015):

La comunidad no se encuentra pre-elaborada en ningún lugar, ni dentro de una universidad, ni en un barrio, ni por asistir a la misma función artística, pública y gratuita. Construir comunidad requiere de tiempo, observación, respeto e involucramiento, de límites que se tejen en los mundos de sentido y de claridades exploratorias que pueden permitir proyectos de innovación en los circuitos locales.

En estas sesiones comenzó la creación de esa comunidad, primeramente, con los artistas que se encontraron los unos en los otros. Otro objetivo importante que se descubrió en las sesiones fue el papel central que tiene el arte pictórico para influir en las nuevas generaciones mediante la curiosidad y la inconformidad, dado que de estos ejes surgieron de los artistas pictóricos del municipio. Los artistas consideran que el arte pictórico es primordial para el desarrollo de personas conscientes de su entorno, y que la misma práctica artística puede coadyuvar en la valorización del arte y de quienes lo practican.

#### 4. Espacio expositivo

La exposición se tituló Tierra Mía, ya que se exploraba el tema de Encarnación de Díaz visto desde las diferentes perspectivas de los artistas Encarnacioneses (Fig.9). Se conformó de tres núcleos temáticos:

1. Encarnación de Díaz: referido como ese espacio físico que comparten día a día los encarnacioneses.
2. Familia: que representa cómo son las dinámicas familiares de los encarnacioneses, y cómo las mismas definieron a los que hoy son artistas en muchos aspectos.
3. Yo: que respondía a la premisa de cómo es vivir en un municipio pequeño, sus retos y bondades.

Estos núcleos temáticos se definieron en las sesiones de co-creación a través de las cuales también se determinó el listado de las obras que conformarían la colección.



Imagen 9. Fotografías de algunas de las obras de la exposición Tierra Mía.

#### 5. Conclusiones

Para promover el reconocimiento de los artistas pictóricos era indispensable ir de lo particular a lo general, por eso fue necesario, primero, promover el reconocimiento de artista a artista. Las sesiones de co-creación coadyuvaron para construir un ambiente propicio para generar apertura y compañerismo, al grado de que después se propusieron realizar proyectos alternos. Al final, los artistas se convirtieron en los embajadores de este proyecto, pues ellos mismos incentivaron las visitas y le dieron difusión en sus redes sociales.

Los artistas se apropiaron del proyecto que se gestó como parte de la obtención del grado de Maestra en Arte. En otras palabras, el proyecto dejó de ser mío y pasó a ser de los artistas y de la comunidad de Encarnación de Díaz. Entre los temas pendientes que deja el proyecto, es el desarrollo de estrategias concretas para la formalización de una asociación de artistas pictóricos de Encarnación de Díaz, propuesta que surgió en alguna de las sesiones. La conformación y materialización de una Asociación ayudaría a perpetuar prácticas colaborativas mediante los proyectos artísticos, así como a ganar el reconocimiento que merecen.

El primer acercamiento a los jóvenes de Encarnación de Díaz, que se identificó como público meta-nicho, confirmó la falta de conocimiento hacia los artistas pictóricos. Principalmente se identificó una brecha generacional, y en segundo plano un desconocimiento de la práctica pictórica, así como la falta de interés hacia esa y otras prácticas artísticas. Los resultados obtenidos en una última encuesta post-exposición, muestran un panorama distinto. Se refleja un aumento en el reconocimiento de los artistas pictóricos del municipio. Sin embargo, aún es necesario seguir creando estrategias de mediación para promover un acercamiento continuo donde además se profundice en la práctica y no solo en los actores de ésta.

El espacio expositivo fue un lugar que además de crear un acercamiento entre los artistas, los visitantes y las obras, fue un lugar de reflexión y de diálogo entre los participantes. Se afirmó que estos sitios son insustituibles como espacios de difusión, reflexión, exposición y conocimiento, por lo que es importante seguir incentivando la creación de más espacios expositivos. Los aspectos a mejorar en próximas exposiciones que se identifican, implican una mayor difusión por otros medios, así como crear exposiciones con un mayor número de piezas y alargar el horario de visita al espacio para lograr un mayor número de visitas. Para la exposición Tierra Mía, se hicieron continuas invitaciones a las instituciones educativas, pero solo algunas incentivaron a los estudiantes para que asistieran por su cuenta, otras los llevaron como parte de alguna de sus clases, aunque fueron muy pocas. Algunos profesores afirmaron no haber asistido por el tema de inseguridad que se vive en el municipio (que desde hace varios años ha visto un incremento de violencia). En este sentido, llevar exposiciones de manera directa a las instituciones sería una buena estrategia, ya que algunos de los alumnos que asistieron afirmaron nunca haber estado en una exposición. Por lo tanto, se deja como posible estrategia para siguientes esfuerzos considerar el desarrollo de exposiciones itinerantes.

La co-creación en proyectos artísticos favorece la creación de comunidades y de redes de colaboración sólidas y multidisciplinarias. En este proyecto, el resultado logró la participación de gestores culturales, artistas y ciudadanos, generando empatía y un mayor impacto en el entorno donde se insertó la intervención artística. En el presente proyecto solo se emplearon algunas de las técnicas que brinda la co-creación, sin embargo, la versatilidad y adaptabilidad de éstas hacen posible que la perspectiva de co-creación pueda ser aplicada a diferentes tipos de proyectos, entornos y disciplinas. A través de las sesiones se puede ver cómo los participantes se fueron acercando e involucrando con el proyecto y con su entorno, hasta el punto de sentirlo como proyecto propio. El proyecto logró sentar las bases para formar una Asociación de colaboración que pueda otorgarle su lugar al arte en Encarnación de Díaz.

La promoción de los artistas locales incentiva el desarrollo de las prácticas artísticas en la comunidad de la que forman parte. Estas prácticas no solo fomentan la creatividad sino que también crean espacios para interpretar y cuestionar los temas del entorno, brindando la posibilidad de alcanzar una postura crítica frente a la realidad. Instaurar espacios para los artistas locales, además, tendrá un impacto en el turismo y la economía local.

Generar un reconocimiento de sus artistas pictóricos significó para el municipio un nicho de cambio. Al incentivar las prácticas artísticas se generan espacios de reflexión, de expresión y que ayudan a cuestionar la realidad, los ciudadanos conocen más de ellos mismos y de su municipio, aspectos que ayudan a la conformación de una memoria colectiva y la recuperación del patrimonio. Este proyecto es solo un punto de partida, que se presenta con la esperanza de motivar a otros artistas de Encarnación de Díaz para continuar con el desarrollo de estrategias que den visibilidad al patrimonio artístico de esta Tierra Mía, de nuestra tierra.

## Notas

1. La presente sección se redactó en primera persona, ya que se conforma de las notas, grabaciones y observaciones de la autora durante las sesiones.
2. Se conforman de las pinotecas de los templos, (el clero siempre ha apostado por esta práctica para la decoración y culto en sus templos) haciendas privadas y edificios gubernamentales (palacio municipal y biblioteca), pero su realización data de 1847 y 1993. Desde ese entonces no se han impulsado las prácticas pictóricas fuera de las exposiciones realizadas por la Casa de Cultura que por su falta de planificación no han abonado al conocimiento de los artistas, las obras o al incentivar esta práctica.
3. Se emplea una X para mantener anónimo el nombre del artista.

## Referencias

- Archpru Akaka, M., Vargo, S.L. and Lusch, R.F. 2012. "An Exploration of Networks in Value Cocreation: A Service-Ecosystems View", Vargo, S.L. and Lusch, R.F. (Ed.) *Special Issue – Toward a Better Understanding of the Role of Value in Markets and Marketing (Review of Marketing Research, Vol. 9)*, Emerald Group Publishing Limited, Bingley, pp. 13-50. [https://doi.org/10.1108/S1548-6435\(2012\)0000009006](https://doi.org/10.1108/S1548-6435(2012)0000009006)
- Govier, L. 2009. *Leaders in co-creation: Why and how museums could develop their co-creative practice with the public, building on ideas from the performing arts and other non-museum organisations*. Leicester, University of Leicester.
- Grönroos, C. 2011. Value co-creation in service logic: A critical analysis. *Marketing Theory*, 11(3), pp. 279–301.
- Heim, C. L. 2012. 'Argue with us!': Audience co-creation through post-performance discussions. *New Theatre Quarterly*, 28(2), pp. 189–197.

- Ind, N., Fuller, C. and Trevail, C. 2012. *Brand together: How co-creation generates innovation and re-energizes brands*. London, Kogan Page.
- Ind, N. and Coates, N. 2013. "The meanings of co-creation", *European Business Review*, Vol. 25 No. 1, pp. 86-95. <https://doi.org/10.1108/09555341311287754>
- Kazadi, K., Lievens, A., & Mahr, D. 2016. Stakeholder co-creation during the innovation process: Identifying capabilities for knowledge creation among multiple stakeholders. *Journal of Business Research*, 69(2), 525-540.
- López, L. 2015. La gestión cultural como construcción de Ciudadanía. México, D.F: Premio Internacional Ramon Roca Boncompte de Estudios de Gestión Cultural.
- López-León, R., Martínez de la Peña, A., Rivera, A., Rodríguez, L., Tapia, A., & Villalobos, S. 2017. *¿Design Thinking? Una discusión a nueve voces*. Ars Optika.
- Meza, S. 2008. *Guía turística y cultural de Encarnación de Díaz*. Guadalajara: Acento.
- Payne, A. F., Storbacka, K. and Frow, P. 2008. Managing the co-creation of value. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 36, pp. 83-96.
- Peters, T. (2019) ¿Qué es la mediación artística? Un estado del arte de un debate en curso. *Corima, Revista de Gestión Cultural* 6(4), doi:10.32870/cor.a4n6.7134
- Prahalad, C. y Ramaswamy V. 2004 *The Future of competition: Co-creating Unique value with Customers*. Boston: Harvard Business School Press.
- Sanders, E. & Stappers, P. 2008. Co-creation and the new landscapes of design, *CoDesign*, 4:1, 5-18, DOI: 10.1080/15710880701875068
- Veverka, J. 2011. *Interpretive Master Planning*. Reino Unido: MuseumsEtc.
- Walmsley, B. 2019. Co-creating Art, Meaning, and Value. In: *Audience Engagement in the Performing Arts. New Directions in Cultural Policy Research*. Palgrave Macmillan, Cham, 165-198. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-26653-0\\_7](https://doi.org/10.1007/978-3-030-26653-0_7)
- Witell, L., Kristensson, P., Gustafsson, A., & Löfgren, M. 2011. Idea generation: customer co-creation versus traditional market research techniques. *Journal of Service Management*, 22(2), 140-159.

---

**Abstract:** Local artists are repositories of the artistic memory of the community of which they are a part, although they are often unknown by the community. This article presents the results of an action-research project, which aimed to promote the recognition of the pictorial artists of the community of Encarnación de Díaz, in the state of Jalisco, Mexico. Co-creation was the main strategy through which collaboration channels were built among the artists themselves, who were able to articulate a common exhibition space and a digital platform. The process of integration of the artists and their promotion as a group was based on peer recognition. That is to say, as a first result of the co-creation work, the recognition of the other and by the other as artists and their work was consolidated, as well as the value and distinction of each one, acquiring recognition among peers, artist to artist. Later, in a collaborative way, they sought recognition as a group, as a whole, by the people of the community of Encarnación de Díaz. The collective effort favored the generation of new and stronger networks. The planning, development and intervention of the project are presented in this document as a result of the co-creation sessions as a

participatory methodology that also allowed for the collaborative creation of the conceptual basis for the museographic script and the content for the digital platform. By means of co-creation, it was possible to take in the different points of view of all the actors that were part of this project, generating proposals from all and for all. In conclusion, it is identified that co-creation practices in artistic projects favor dialogue between the polyphony of discourses and perspectives, as well as the creation of solid and multidisciplinary networks, generating empathy and a greater impact on the social environment in which it intervenes.

**Keywords:** co-creation - local artists - recognition - collaboration - network

**Resumo:** Os artistas locais são depositários da memória artística da comunidade à qual pertencem, embora muitas vezes sejam desconhecidos por ela. Este artigo apresenta os resultados de um projeto de pesquisa-ação que teve como objetivo promover o reconhecimento dos artistas plásticos da comunidade de Encarnación de Díaz, no estado de Jalisco, México. A co-criação foi a principal estratégia através da qual foram construídas vias de colaboração entre os próprios artistas, os quais conseguiram articular um espaço de exposição comum e uma plataforma digital. O processo de integração dos artistas e sua promoção enquanto grupo baseou-se no reconhecimento entre pares. Ou seja, como primeiro resultado do trabalho de co-criação, consolidou-se o reconhecimento do outro e pelo outro como artistas e de seus trabalhos, bem como o valor e a distinção de cada um, adquirindo reconhecimento entre pares, de artista para artista. Posteriormente, de forma colaborativa, buscaram o reconhecimento como grupo, como um todo, pelas pessoas da comunidade de Encarnación de Díaz. O esforço coletivo favoreceu a criação de novas e mais fortes redes. O planejamento, desenvolvimento e intervenção do projeto são apresentados neste documento como resultado das sessões de co-criação, enquanto metodologia participativa que permitiu também a criação colaborativa da base conceitual para o roteiro museográfico e dos conteúdos para a plataforma digital. Através da co-criação, foi possível acolher as diferentes perspectivas de todos os atores que participaram neste projeto, gerando propostas de todos e para todos. Em conclusão, identifica-se que as práticas de co-criação em projetos artísticos favorecem o diálogo entre a polifonia de discursos e perspectivas, bem como a criação de redes sólidas e multidisciplinares, gerando empatia e um maior impacto no meio social em que atuam.

**Palavras-chave:** co-criação - artistas locais - reconhecimento - colaboração - rede

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]

---