

Debates pioneros sobre género y medios. Revisitando el Primer Encuentro sobre Medios de Comunicación y Participación de las Mujeres en Colombia (1978)

Yamila Heram ⁽¹⁾

Resumen: El noviembre de 1978 se realiza en Bogotá (Colombia) el “Encuentro de Investigadores en las Áreas de Medios Masivos de Comunicación y la Participación de la Mujer en el Desarrollo” llevado a cabo por el Centro de Estudios sobre el Desarrollo Económico (CEDE) de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Andes. Unos meses más tarde, en junio de 1979, se publica las *Memorias del Encuentro sobre la Mujer y los Medios Masivos de Comunicación*. El objetivo de este artículo es reconstruir parte del debate y las discusiones que se realizaron –de manera muy temprana en Colombia en 1978–, en torno a las mujeres y los medios de comunicación. Reponer este documento histórico, tiene un doble valor: por un lado, visibilizar un área de preocupación y debate poco explorado, por el otro contribuir a la memoria social del propio campo comunicacional a partir de este documento pionero y poco conocido hasta el momento.

Palabras clave: Campo comunicacional - mujeres - resistencia cultural - medios masivos - género

[Resúmenes en inglés y portugués en las páginas 162-163]

⁽¹⁾ **Yamila Heram.** Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires (UBA), Magíster en Comunicación y Cultura y Licenciada en Ciencias de la Comunicación (UBA). Investigadora Adjunta del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) con sede en el Instituto de Investigaciones Gino Germani / UBA. Profesora en la materia “Comunicación y Cultura” y del seminario “Televisión y Crítica de Medios” en la UBA. Ha dirigido más de 8 proyectos de investigación (PICT, PIP, ImpaCT. AR, PIBBA y UBACyT). yaheram@yahoo.com.ar

Introducción

El noviembre de 1978 se realizó en Bogotá (Colombia) el “Encuentro de Investigadores en las Áreas de Medios Masivos de Comunicación y la Participación de la Mujer en el Desarrollo” llevado a cabo por el Centro de Estudios sobre el Desarrollo Económico (CEDE) de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Andes. Unos meses más tarde, en junio de 1979, la coordinadora del Encuentro, Elssy Bonilla de Ramos, publica *Memorias del Encuentro sobre la Mujer y los Medios Masivos de Comunicación*, con los diferentes artículos presentados en el encuentro por las autoras Elizabeth Fox de Cardona, Patricia Anzola de Morales, Paulo Sandroni y Nohra Rey de Marulanda.

El objetivo de este artículo es reconstruir parte del debate y las discusiones que se realizaron -de manera muy temprana en Colombia en 1978-, en torno a las mujeres y los medios masivos de comunicación. Allí un conjunto de investigadoras se reúne para reflexionar sobre el lugar de la mujer en la sociedad actual y promover un plan de acción y recomendaciones en torno a las futuras investigaciones en esta área temática.

El valor histórico de dicho documento permite no solo visibilizar y problematizar un campo incipiente, sino también comprenderlo como una propuesta de resistencia cultural, es investigación pensando en la acción. En las reconstrucciones y memorias del campo comunicacional latinoamericano, aún persisten ciertos puntos ciegos, ciertas exclusiones en torno al lugar que han ocupado las mujeres (Heram y Gándara, 2021a, 2021b, 2021c, 2024). Por ende, interesa recuperar este trabajo pionero de los inicios de los estudios de comunicación, que ha quedado en parte solapado (Arroyave, 2023) en la propia reconstrucción de la historia del campo comunicacional.

En consecuencia, reponer este documento histórico, tiene un doble valor: por un lado, visibilizar un área de preocupación y debate poco explorado; por el otro contribuir a la memoria social del propio campo comunicacional a partir de este documento pionero. Compartimos con Simonson *et al* (2022) que “las exclusiones implicadas con el género, la raza, la lengua, el colonialismo, la ubicación geopolítica y el privilegio avalado institucionalmente se reproducirá en los relatos formales e informales que se hagan de los pasados de nuestros campos”. Es precisamente por esto que interesa recuperar y revisitar estos debates pioneros en una temática no central en los inicios del campo comunicacional.

Asimismo, abordar este documento entra en serie con una temática que nos interesa seguir profundizando, hacemos referencia a investigar sobre las mujeres pioneras en los estudios de comunicación en América Latina y el lugar de exclusión que han tenido en las reconstrucciones del propio campo. Dicha marginalidad se está siendo subsanada en los últimos años a partir de una serie de trabajos que abordan y reivindican el lugar de las mujeres; investigaciones situadas en la región latinoamericana en general y en particular en Argentina, México, Bolivia y Ecuador (García Vargas *et al*, 2022; Heram y Gándara, 2020, 2021a, 2021b, 2024; Magallanes Blanco y Ricaurte Quijano, 2022; Mastrini, 2020; Rodríguez *et al*, 2020; Sandoval Arenas *et al*, 2022). Estas investigaciones recuperan las voces, historias y antecedentes que permiten ampliar las miradas del campo comunicacional. En el caso de este documento permite visibilizar una temprana preocupación por la temática de las mujeres en los medios de comunicación.

Metodología

Este artículo tiene por objetivo reconstruir parte del debate y las discusiones que se realizaron en torno a las mujeres y los medios de comunicación en Colombia en 1978 plasmadas en el documento *Memorias del Encuentro sobre la Mujer y los Medios Masivos de Comunicación*. Se trabajará como fuente primaria el mencionado documento y se realizará una lectura interpretativa del mismo a partir de las lecturas y reconstrucciones que se han realizado del campo comunicacional latinoamericano. Ello permitirá comprender los alcances y limitaciones de este documento desde una perspectiva amplia.

Este trabajo requiere un abordaje cualitativo, entendiendo que la investigación cualitativa no privilegia un único tipo de método o perspectiva; esto facilita la utilización de un diseño de investigación flexible y abierto. La metodología de este trabajo se inscribe en una serie mayor en la que se abordan los estudios pioneros de las investigaciones en comunicación en América Latina¹. Partimos de una perspectiva que definimos como materialista histórica. Lo hacemos en el entendimiento de que el examen del desarrollo del campo – sus tradiciones, desplazamientos, rehabilitaciones– están determinadas (limitaciones que constituyen también sus condiciones de posibilidad) por las restricciones institucionales académicas (su lógica interna) y por lo que podríamos denominar las series políticas, económicas y sociales que operan como otras tantas presiones entre las que se desenvuelve la historia del campo.

En ese sentido, las investigaciones sobre el campo de la comunicación en América Latina han podido construir un conjunto de descripciones y explicaciones bastante ajustadas en torno a la historia –la emergencia y el desenvolvimiento– de los estudios de comunicación desde mediados de los años sesenta hasta la actualidad. Han logrado identificar continuidades y desplazamientos y han contribuido a hacer más inteligibles las tendencias dominantes –pero también siguiendo a Williams (1997) las emergentes, residuales y arcaicas– del campo en relación con otros campos –el de las ciencias sociales, en primer lugar– y con los procesos económicos, sociales y políticos de la región, que las determinan, es decir, que presionan, ponen límites y condicionan tales tendencias, en términos de Williams (1997): “la determinación nunca es solamente la fijación de límites; es asimismo el ejercicio de presiones” (p. 107).

El documento que aquí se analiza, *Memorias del Encuentro sobre la Mujer y los Medios Masivos de Comunicación*, está organizado en: 1) presentación (sin firma) 2) Documentos presentados 3) Discusión del encuentro (sin firma) 4) Anexos. Los documentos presentados son: “Diferentes apreciaciones del ama de casa en la sociedad capitalista: notas para discusión” de Nohra Rey de Marulanda; “La proletarización de la mujer en Colombia después de 1945 (hipótesis para una investigación)” de Paulo Sandrini; “La imagen femenina en los medios de comunicación. Notas para discusión” de Elssy Bonilla de Ramos; y “Reseña y discusión sobre las investigaciones de la mujer en los medios masivos en América Latina y en Colombia” de Elizabeth Fox de Cardona y Patricia Anzola de Morales. De acuerdo al objetivo de este artículo nos detendremos en los últimos dos artículos y las discusiones del encuentro ya que son los que se ocupan de indagar en la relación medios y mujeres.

Resultados

A los fines expositivos organizamos los resultados en tres aspectos clave que dan cuenta de las preocupaciones, discusiones y tendencias en lo que se estaba reflexionando en dicho Encuentro.

Instituciones y antecedentes

Para una mayor comprensión de las condiciones de producción del documento aquí analizado, es necesario dar cuenta de un hecho histórico que motivó las reflexiones y orientó el enfoque que se le dio a la temática de las mujeres y los medios masivos de comunicación. Hacemos referencia a que la Organización de las Naciones Unidas (ONU) nombra a 1975 como el Año Internacional de la Mujer y celebró la Primera Conferencia Mundial sobre la mujer en Ciudad de México (México), que se centró en la condición social y jurídica de la mujer. A partir de esta conferencia es que la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) –organismo dependiente de la ONU– que tiene entre otras funciones promover el desarrollo social y económico en la región propuso acciones específicas. Se elaboró un documento para Latinoamérica cuyo propósito es presentar un programa mínimo de acción dirigido a la promoción de la igualdad de oportunidad y responsabilidad para la mujer, otorgándole la misma importancia al tema de los medios de comunicación y las mujeres, que, a la educación, la salud y la vivienda, entre otros temas.

Precisamente, ese plan de acción elaborado por la CEPAL es retomado en la discusión del Encuentro: “para subrayar la importancia del tema ‘la mujer y los medios de comunicación’” (1978, p. 49). Entonces, una primera cuestión a señalar es la relación con organismos internacionales: en este caso desde la CEPAL marcan una agenda de preocupación y líneas de acción que luego son retomadas por la academia. En el incipiente campo comunicacional esto no resulta una novedad, aunque quizá no ha sido señalado con mayor vehemencia.

Ese vínculo estrecho entre organismos internacionales y el incipiente campo comunicacional se lo suele ubicar más en relación con la perspectiva de la economía política de la comunicación, tendencia dominante en ese entonces. Por ejemplo, en los años setenta, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) –organismo especializado de la ONU– todavía era receptiva a los debates sobre el Nuevo Orden Mundial para la Información y la Comunicación (NOMIC), a la formulación de políticas nacionales o regionales de comunicación, a la denuncia del desigual flujo informativo Norte-Sur (Heram y Gándara, 20024).

Asimismo, cabe resaltar que este Encuentro y su posterior *Memoria* surgen de diferentes marcos institucionales que permitieron su ejecución. Por un lado, el Centro de Estudios sobre el Desarrollo Económico (CEDE) de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Andes que es donde se desarrolló el Encuentro. Otra institución involucrada es el Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET)², quien solicitó, como parte de un proyecto bibliográfico a nivel latinoamericano sobre “La mujer y los medios de comunicación” la recopilación bibliográfica que se utilizó en el documento.

Lo que sorprende del documento aquí trabajado no es la preocupación por los medios de comunicación (éstos ocupaban parte de la agenda de temas a investigar en dicho período), sino la relación con las mujeres. Es así que en el documento se propone “identificar los baches de la investigación (...) que es necesario llenar, para poder llevar a cabo cambios estructurales duraderos y efectivos” (1978, p.49). Lo novedoso es el binomio mujer-medios, en términos de Williams (1977) podemos ver allí una preocupación emergente que retrospectivamente adquiere otras connotaciones y relevancia en el campo comunicacional latinoamericano.

Meta-investigación

El documento aquí analizado podría ubicarse en la historia de los estudios de comunicación como uno de los primeros antecedentes de meta-investigación, aunque no se la nombraba de esa manera en ese entonces, sino como “reseña y discusión” (1979, p. 39). En el mismo período que el campo comienza a autonomizarse (Fuentes Navarro, 1992), el Encuentro se organiza, en parte, a partir de una sistematización de las publicaciones sobre medios y mujeres en América Latina. Si bien ya se ha mencionado en el apartado anterior, cabe resaltar el vínculo entre el ILET y este documento, ya que la recopilación bibliográfica “que ha servido de base para esta reseña fue elaborada por María Cristina Laverde a solicitud del Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET) como parte de un proyecto bibliográfico” (1979, p.39).

Entonces, en primer lugar, llama la atención este primer esfuerzo por recopilar y reseñar toda la bibliografía en torno a las mujeres y medios. Este compendio no se realiza en término de “antecedentes o estado del arte”, sino con criterios que organizan estadísticamente tendencias de estas investigaciones en América Latina. Las variables que se utilizaron para la sistematización son: “ubicación de los estudios por países, período cubierto por las investigaciones, grado de dedicación al tema ‘Mujer y medios masivos de comunicación’, tipo de documento, naturaleza de los datos, medios estudiados, selección de la muestra, recolección de la información y análisis de los datos” (1979, p. 39).

La meta-investigación, es en términos de Fuentes Navarro (2019) “una investigación de la investigación”, el autor ubica esta perspectiva dentro de otras tradiciones similares: “meta-análisis” (Levine y Hullet, 2015), “meta-discurso” (Craig, 2015), “análisis crítico-reflexivos sobre las prácticas de la investigación y de los estudios en el área” (Lopes, 2016) y/o “meta-conocimiento” (Günther y Domahidi, 2017). La meta-investigación se propone “una recuperación histórica de la investigación latinoamericana sobre la comunicación y las perspectivas con las que pueden enfrentarse los retos de las transformaciones globales” (Fuentes Navarro, 2019, p. 32). Resulta, entonces, una novedad esta temprana propuesta tanto por la temática de las mujeres como por la metodología utilizada. En un campo que estaba dando sus primeros pasos, ya se estaba queriendo construir una memoria sobre lo investigado, se estaba realizando “una investigación de la investigación”, se estaban sacando conclusiones y a partir de ellas se proponían líneas de acción.

Este tipo de trabajo da cuenta de un anticipo, un emergente en el reciente campo comunicacional. Recopilar, sistematizar y obtener datos sobre las tendencias en las investigaciones

sobre medios y mujeres resulta novedoso porque recién en la última década se ha incrementado el interés por el estado de la investigación en comunicación en América Latina. Tal como menciona Martínez-Nicolás y Saperas (2011), esto puede ser un indicador de la madurez científica del campo académico de la comunicación, que es relativamente joven en comparación con otras áreas de las Ciencias Sociales. Coincidimos también con Caffarel-Serra (2018) en que la meta-investigación en comunicación “ha vuelto a cobrar fuerza” (p. 284), aunque desde América Latina los avances en esta línea son “tímidos”, en términos de Piñeiro-Naval y Morais (2019) o, “escasos”, en palabras de Barranquero y Angel (2021). Asimismo, este interés por sistematizar los aspectos metodológicos y tipológicos de las investigaciones sobre la mujer y la comunicación en la región tenía una motivación que excede contribuir a las propias memorias del campo comunicacional. El motivo de examinar las áreas estudiadas y sus conclusiones es porque son leídas e interpretadas a la luz de “las acciones específicas de cambio señaladas por la CEPAL” (1979, p.46). Las conclusiones a las que se llega de la meta-investigación son el insumo, el puntapié para ver “hasta qué punto las investigaciones realizadas en la región sobre la mujer y los medios de comunicación están aportando elementos para poder llevar a cabo estas acciones y sino para explorar cuáles son las alternativas” (1979, p. 49).

Lo que se está promoviendo desde el documento es traer ese programa de acción de la CEPAL a la discusión de lo que se ha investigado y lo que debería poder hacerse y/o modificarse, el interés último es contribuir a pensar políticas públicas. En palabras del propio documento “la tarea consiste en identificar los baches de la investigación y en el conocimiento científico sobre los fenómenos de la mujer y los medios de comunicación que es necesario llenar, para poder llevar a cabo cambios estructurales duraderos y efectivos en una situación ya señalada como uno de los grandes obstáculos para el cambio de la condición de la mujer en América Latina” (1979, p. 49).

La ideología como refuerzo y los efectos como interés

El objetivo del Encuentro se centró en abordar la problemática de la mujer. Se parte del siguiente diagnóstico: hay una pregunta que no se ha planteado “la determinación de la significación” (1979, p.30). Se considera que las investigaciones sobre la imagen de la mujer en los medios han estado orientadas a “analizar los contenidos por los contenidos determinando algunas características componentes de los mensajes, pero sin profundizar suficientemente en aspectos que puedan dar luces sobre el porqué de estos contenidos y no de otros” (1970, p. 30). O como se expresa en otra parte del documento: “el estudio de la mujer en los medios masivos de comunicación implica mucho más que el análisis de la posición marginal, pasiva, trivial tan frecuentemente considerada por los estudiosos de este problema. No se trata que estos aspectos carezcan de importancia, pero en el marco aislado dentro de los cuales generalmente se presentan, sólo contribuyen tangencialmente a detectar lo que significa la manipulación ideológica de la mujer en el área de los medios masivos” (1979, 34).

Entonces ¿contra quienes se está polemizando? Parecería que lo que se está buscando es una explicación mayor, un tipo de razonamiento que exceda al análisis e interpretación de

los contenidos en sí mismos. Un dato curioso es que no hay referencias bibliográficas que sostengan o debatan con los argumentos allí esgrimidos.

Quizá en términos de Barthes (1957) lo que se estaba pensando era en la posibilidad de “salir de la denuncia piadosa” (p. 7). Dos palabras clave organizan de manera antagónica el desarrollo y debate en torno a la relación mujeres/medios: *distorsión* y *refuerzo*. En el documento se afirma que la mayor cantidad de investigaciones sobre la temática parten de la premisa de que los medios masivos están promoviendo una imagen *distorsionada* de la mujer. Esta perspectiva no colaboraría en problematizar la persistencia de un tipo de discurso sobre la mujer que opera como justificación y ocultamiento. Es por ello que se proponen comprender la relación medios/mujer en relación a la función de los medios en tanto que *refuerzo* y *reproducción*. La propuesta que se hace es desde una mirada totalizadora, la mujer como un actor clave en la reproducción del sistema capitalista y en esa *reproducción* es que los medios juegan un rol clave en el *refuerzo*.

Es decir, la problemática es previa y excede a los medios, éstos actúan como un factor que refuerza esa ideología. Los medios por un lado refuerzan y reproducen las relaciones de explotación de la mujer y también operan idealizando “la responsabilidad de la mujer en el hogar” (1979, p. 34).

Sintetizando, entonces, el documento plantea que las investigaciones sobre mujer/medios se han centrado en focalizar en la *distorsión* y la *denuncia*, y ellos se proponen pensarlo en términos de *refuerzo* y *explicación*.

Por otro lado, y como apertura a nuevas problemáticas que se acercan en el campo comunicacional, en el documento se propone comenzar a indagar en los *efectos* de los medios, es decir en los *sujetos*. Las investigaciones hasta ese entonces se “limitan a describir los mensajes de los medios y no llegan a comprobar efectos de ellos, ni identificar sus determinantes” (1979, p. 50) o dicho en otras palabras “no comprueban científicamente los efectos del contenido, ni sus determinantes económicos y políticos” (1979, p. 50). Así se deja planteado, una preocupación por los sujetos que en las décadas posteriores ocupan el centro de la escena en los temas a investigar. Y serán en términos de los balances del propio campo uno de los desplazamientos que han marcado los cambios teóricos, metodológicos y temáticos a partir de la década de los '80, parafraseando un libro clásico del período de los medios a las mediaciones.

Conclusiones

Este artículo tuvo el objetivo de visibilizar un documento pionero y hasta donde hemos podido rastrear poco conocido que se ocupa muy tempranamente de abordar la temática de las mujeres y los medios de comunicación.

Varias cuestiones sobresalen y permiten reconocer un estado de situación del campo comunicacional. Por un lado, la relación mutua entre la academia y los organismos internacionales, en tanto éstos financian y/o dialogan para pensar acciones y propuestas en torno a la comunicación. De hecho, el Encuentro es producto de las acciones promovidas por la CEPAL, se analizan las producciones del propio campo académico en función de

una investigación-acción. Esto que parece una novedad es parte de cierta tendencia de este entonces, cierta preocupación por el diseño de políticas dialogaba con una forma de trabajo intelectual. Como menciona Gándara (2024) esto lo prueban las intervenciones de los Mattelart en el radicalizado período chileno, el protagonismo de Pasquali en la elaboración del proyecto RATELVE para intentar transformar el sistema de los medios venezolanos.

Por otra parte, una cuestión que aparece como emergente en término de Williams (1977) es la meta-investigación en torno a todo lo que se publicó en relación a la mujer y los medios masivos de comunicación. Estos tempranos balances dan cuenta de un campo, que si bien se estaba forjando también procuraba comenzar a escribir su propia historia, de hecho, este trabajo fue financiado por el ILET. En los balances el campo de la comunicación se reconoce a esta etapa como de “autonomización” (Fuentes Navarro, 1992), un campo joven, pero con financiamiento y balances precoces. Quizá una de las mayores diferencias con los balances posteriores que se han producido es que éstos tenían una finalidad ligada a la acción, a promover -explícitamente- un cambio social.

Por último, se observa una tendencia a problematizar los discursos que circulan en los medios de comunicación desde una perspectiva que en los inicios del campo comunicacional latinoamericano fue central: el análisis ideológico. No hay referencias bibliográficas ni citas de autores, sin embargo, podemos deducir que lo que se estaba observando con preocupación en ese Encuentro era comprender la relación medios/mujeres en tanto la ideología que circula en los medios masivos de comunicación y promueve una descontextualización o deshistorización frente a lo cual se propone aunar en una explicación, entendiendo a las mujeres dentro del sistema capitalista y los medios como refuerzo y reproductores de esta ideología.

El valor de reponer parte de las discusiones pioneras que se dieron en torno a medios/mujeres a fines de la década de 1970 permite visibilizar las tendencias que predominaban, el tipo de investigación que se proponía, así como el vínculo con otras instituciones. Recuperar este documento permite leer a la luz de los debates actuales en torno a las mujeres y los medios, tempranas preocupaciones y diagnósticos que aún perduran.

Notas

1. Proyecto de investigación UBACyT “Los estudios en comunicación argentinos en las revistas latinoamericanas. Tendencias y contratendencias de un campo en disputa”, financiado por la Universidad de Buenos Aires. Directora: Yamila Heram - Co-Director: Santiago Gándara. También este artículo se ha nutrido del proyecto que investigación en el que participa la autora: “Análisis de los roles femeninos en la investigación de la comunicación en Iberoamérica”, Financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación de España. Directora: Leonarda García-Jiménez.

2. Para mayor información sobre el ILET ver Altamirano (2020).

Referencias

- Altamirano, F. (2020). Intelectuales, exilio y comunicación en el Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET) (1975-1984). (2020). *Revista De La Red Intercatedras De Historia De América Latina Contemporánea*, 13, 250-278. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/RIHALC/article/view/31757>
- Arroyave, J. (2023) “Develando las razones del diálogo asimétrico: Explorando la exclusión en el campo de la comunicación” *Comunicación y Sociedad*, 1-21 (otoño, 2023). <https://doi.org/10.32870/cys.v2023.8719>
- Barranquero, A., y Angel, A. (2021). Estudiando el lenguaje y sus sentidos. Tradiciones y tendencias en las revistas Latinoamericanas de la comunicación. *Cultura, Lenguaje y Representación*, 25, 65–84. <https://doi.org/10.6035/CLR.2021.25.4>
- Barthes, R. (1980) [1957]. *Mitologías*. Siglo XXI.
- Caffarel Serra, M. C. (2018). La metainvestigación en comunicación, una necesidad y una oportunidad. *AdComunica*, 293–295. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2018.15.16>
- Craig, R. T. (2015). The constitutive metamodel: a 16-year review. *Communication Theory*, 25(4), 356-374. doi: <https://doi.org/10.1111/comt.12076>
- Fuentes Navarro, R. (2019). Investigación y meta-investigación en comunicación en América Latina. *Revista MATRIZES* 13 (1), 27–48.– <https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v13i1p27-48>
- García Vargas, A., Díaz Larrañaga, N. y Kejval, L. (2022). *Mujeres de la comunicación. Argentina*. FES Comunicación.
- Günther, E., Domahidi, E. (2017). What Communication Scholars Write About: An Analysis of 80 Years of Research in High-Impact Journals. *International Journal of Communication*, 11. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/6989>
- Heram, Y., & Gándara, S. (2021a). Pioneira: as contribuições de MichèleMattelart para o campo da comunicação. *MATRIZES*, 14(3), 51-68. <https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v14i3p51-68>
- Heram, Y. & Gándara, S. (2021b). *Pioneras en los estudios latinoamericanos de Comunicación*. Buenos Aires. <https://www.teseopress.com/pionerasenlosestudioslatinoamericanosde-comunicacion/>
- Heram, Y., & Gándara, S. (2021c). Visibilidad y reconocimiento a las mujeres pioneras del campo comunicacional latinoamericano. Un análisis de la trayectoria de Mabel Piccini. *Revista Mediterránea De Comunicación*, 12(2), 65–75. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.19151>
- Heram, Y., & Gándara, S. (2024). Elizabeth Fox: Intellectual Biography and History of a Field of Study (W. Quinn, Trans.). *History of Media Studies*, 4. <https://doi.org/10.32376/d895a0ea.860e9e26>
- Levine, T. R. & Hullett, C. R. (2015). Meta-Analysis. In W. Donsbach (Ed.). *The Concise Encyclopedia of Communication* (pp. 385-386). Wiley-Blackwell.
- Lopes, M. I. V. (Org). (2016). Epistemologia da comunicação no Brasil: trajetórias autorreflexivas. ECA-USP/AssIBERCOM
- Magallanes Blanco, C. y Ricaurte Quijano, P. (2022). *Mujeres de la comunicación México*. FES Comunicación.

- Martínez-Nicolás, M. & Saperas, E. (2011): La investigación sobre Comunicación en España (1998-2007). Análisis de los artículos publicados en revistas científicas. *Revista Latina de Comunicación Social* (66), 101-129. <https://doi.org/10.4185/RLCS-66-2011-926-101-129>
- Mastrini, G. (2020). *Margarita Graziano: Entre la academia y la acción política*. Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Piñeiro-Naval, V. y Morais, R. (2019). Estudio de la producción académica sobre comunicación en España e Hispanoamérica. *Comunicar*, 61, 113-123. <https://doi.org/10.3916/C612019-10>
- Rodríguez, C., Magallanes Blanco, C., Marroquín Parducci, A. y Rincón, O. (2020). *Mujeres de la comunicación*. FES Comunicación.
- Sandoval Arenas, V., Portugal Escóbar, R. y Villegas Taborga, S. (2022). *Mujeres de la comunicación Bolivia*. FES Comunicación.
- Simonson, P., Park, D. W., & Pooley, J. (2022). Exclusions/Exclusiones: The Role for History in the Field's Reckoning. *History of Media Studies*, 2. <https://doi.org/10.32376/d895a0ea.ed348e03>
- Williams, R. (1977). *Marxismo y Literatura*. Las cuarenta.

Abstract: In November 1978, the “Meeting of Researchers in the Areas of Mass Media and Women’s Participation in Development” was held in Bogotá (Colombia) carried out by the Center for Studies on Economic Development of the Faculty of Economic Sciences of the University of the Andes. A few months later, in June 1979, the “Memories of the Meeting on Women and the Mass Media” were published. The objective of this article is to reconstruct part of the debate and discussions that took place -very early in Colombia in 1978- around women and the media. Replacing this historical document has a double value: on the one hand, making visible an area of concern and debate that has not been explored, on the other hand, contributing to the social memory of the communication field itself based on this pioneering and little-known document until now.

Key words: Communication field - women - cultural resistance - mass media - gender

Resumo: Em novembro de 1978, foi realizado em Bogotá (Colômbia) o “Encontro de Pesquisadores nas Áreas de Meios de Comunicação de Massa e Participação das Mulheres no Desenvolvimento”, realizado pelo Centro de Estudos sobre Desenvolvimento Econômico (CEDE) da Faculdade de Ciências Econômicas da Universidade dos Andes. Poucos meses depois, em junho de 1979, foram publicadas as “Memórias do Encontro sobre as Mulheres e os Meios de Comunicação Social”. O objetivo deste artigo é reconstruir parte do debate e das discussões que ocorreram - desde muito cedo na Colômbia, em 1978 - em torno das mulheres e da mídia. Substituir este documento histórico tem um duplo valor: por um lado, tornar visível uma área de preocupação e debate ainda pouco explorada, por outro lado, contribuir para a memória social do próprio campo da comunicação a partir deste pioneirismo e documento pouco conhecido até agora.

Palavras-chave: campo da comunicação - mulheres - resistência cultural - meios de comunicação de massa - gênero

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]
