Fecha de recepción: marzo 2025
Fecha de aprobación: mayo 2025

Artesanía cerámica granadina, moda y eco-diseño. Revitalización del sector artesanal a través del diseño sostenible

Beatriz Rodríguez Pérez(*) y Ana García López(*)

Resumen: La artesanía cerámica de Granada (España) ha emergido como una influencia significativa en el ámbito creativo contemporáneo nacional. Proponemos el análisis del impacto de los diseños de la cerámica granadina en otros campos de la creación artística y artesanal, extrapolando su estética, forma, colorido y texturas a otras disciplinas creativas, como la moda. A tal fin, se examinarán las técnicas, motivos y paletas de colores empleados en la cerámica tradicional incorporando la sostenibilidad a través del eco-diseño y la utilización de materiales sostenibles para aplicarlos al diseño textil y la moda. Se presentarán casos de estudio ilustrativos de una revisión de la artesanía tradicional.

Palabras clave: eco-diseño - artesanía - sostenibilidad - moda.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 184]

(*) Doctoranda en el programa Historia y Artes de la Universidad de Granada (UGR), es graduada en Bellas Artes por la Universidad de Granada (2021), Máster de Dibujo, Ilustración, Cómic y Creación Audiovisual en la Universidad de Granada (2022). Pertenece a la Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte Contemporáneo. Ha recibido varios reconocimientos en los que cabe destacar, TFM premiado en el I foro Generación de Igualdad en Investigación por la Universidad de Granada. Participación en diversos foros de Diseño nacionales e internacionales como ponente.

(*) Doctora en Bellas Artes y directora de la Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte Contemporáneo de la Universidad de Granada. Es docente e investigadora en el Dpto. de Dibujo de la UGR. Investigadora Principal de varios proyectos europeos que vinculan la artesanía, el diseño y los patrimonios con la tecnología y la sostenibilidad, tales como RRREMAKER, WARMEST y MakerArt. En Granada, ha dirigido exposiciones y Bienales. Es co-directora de la Residencia Artística José Guerrero en el Valle de Lecrín, también del proyecto ADA Artesanía+Diseño+Arte que está en su cuarta edición. Ha formado parte del consejo editorial de varias revistas internacionales. Ha publicado libros y numerosos artículos académicos.

El proyecto RRREMAKER está financiado por la Unión Europea a través del programa H2020-MSA-Research and Innovation Staff Exchange, Ref. #101008060. El apoyo de la Comisión Europea a la producción de este material no constituye una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

Introducción

En este trabajo de investigación estudiaremos la influencia de la cerámica contemporánea de Granada (España) en otras disciplinas artísticas, con el objeto de determinar la transferencia cultural de la cerámica como elemento del patrimonio identitario vinculado a un territorio concreto. Esta transferencia se materializa a través de propuestas artísticas, artesanales y de diseño, a la par que ofrece oportunidades para una conservación más sostenible de este legado.

La cerámica granadina moderna se desarrolla a partir de la conquista del Reino de Granada por parte de los Reyes Católicos en 1492. Hasta ese momento los talleres alfareros se encontraban situados en los llanos de la Alhambra, zona conocida como la parte baja del Realejo, pero las presiones socio-políticas y urbanísticas del nuevo reinado, hicieron que la población morisca y sus oficios se trasladarán hacia otras zonas de la ciudad. Los talleres de cerámica se trasladaron al entorno de la Puerta de Campo de los Almendros o de Fajalauza en el barrio del Albaycín, desde finales del S.XVI hasta la actualidad (García & Rodríguez, 2024)

En el S.XX, la fusión entre talleres provoca el cierre de algunos de ellos, así como el cambio de nombre de otros, como es el caso de la fábrica "Vidriado de San Antonio" que pasó a llamarse "Fajalauza" aconsejados por unos amigos de la familia que lo sustentaba. Este hecho fue impulsado por la fuerte influencia del Romanticismo de la época, un movimiento que buscaba recuperar y revalorizar la estética oriental, especialmente la heredada del mundo islámico. En este contexto, figuras como Natalio Rivas y Luis Seco, amigos de la familia y defensores de este ideal, sugirieron el cambio de nombre de la fábrica "Vidriado de San Antonio" a "Fajalauza". Esta decisión no solo evocaba la tradición cerámica granadina, sino que también sirvió como un reclamo comercial, atrayendo tanto a los viajeros románticos fascinados por la herencia nazarí como a un público más amplio. Gracias a esta estrategia, la cerámica de Fajalauza logró consolidarse como el estilo más representativo de Granada, alcanzando un éxito notable y convirtiéndose en un símbolo de la artesanía local. El periodista e investigador Gabriel Pozo Felguera (2021) señala que la cerámica de Fajalauza alcanzó una gran popularidad entre los turistas, quienes comenzaron a adquirirla en grandes cantidades. Incluso personalidades de renombre, como el Príncipe Rainiero de Mónaco y Grace Kelly, visitaron el histórico taller, lo que contribuyó a su prestigio.

Además, la relevancia de esta tradición artesanal quedó reflejada en diversas filmaciones, algunas de ellas difundidas a través del NO-DO (Pozo Felguera, 2021)

Actualmente son muchos expertos los que acuñan el término de cerámica de Fajalauza para referirse a la cerámica granadina. No obstante, es importante destacar que independiente de su denominación, la producción cerámica con la misma técnica y estética es común para muchas empresas que no tienen ninguna vinculación ni con la situación geográfica ni con la fábrica Fajalauza. Por eso, se prefiere hablar de cerámica granadina o de cerámica artística granadina en lugar de cerámica de Fajalauza.

Partimos de la hipótesis de que la cerámica granadina contemporánea ha suscitado un interés renovado, no sólo por su valor histórico y estético, sino porque entendemos que ofrece posibilidades de reinterpretación en diversos campos de la creación artística y artesanal.

Diseñadores contemporáneos como los que se mencionarán a continuación, han hallado en la cerámica granadina una rica fuente de inspiración extrapolando su estética, formas, colores y elementos decorativos a disciplinas tan diversas como la moda, el diseño de interiores, la joyería y el arte. Estas propuestas basadas en la interdisciplinariedad no hacen más que resaltar la relevancia de los diseños, grafismos, materialidad y contextos estéticos que la cerámica granadina es capaz de inferir en el contexto contemporáneo y su capacidad de adaptación y expansión en nuevos escenarios creativos, particularmente en su relación con la moda y el diseño textil.

Un aspecto significativo a la hora de hacer una revisión contemporánea de esta cerámica para promover su preservación y proyección es atender a aspectos ligados a la sostenibilidad. La implantación de prácticas sostenibles, tales como el ecodiseño, el uso de materiales km0 (producción local que minimiza las emisiones de CO2 por transporte) y ecofriendly, se ha convertido en una necesidad imprescindible para asegurar la viabilidad a largo plazo de esta artesanía.

Para los artesanos granadinos será importante integrar prácticas y materiales más sostenibles a su producción para otorgar a sus productos un valor significativo, sobre todo en un contexto globalizado del mercado en el que existe gran preocupación por el impacto de la aparición de objetos pseudo artesanales de elaboración masiva e industrial de piezas destinadas al souvenir. La cerámica artesanal de Granada puede presentarse como una alternativa respetuosa con el medio ambiente si atiende a la llamada transición de la economía lineal a la economía circular, adoptando prácticas respetuosas basadas en una estética ecológica.

Un informe de Bain & Company, muestra que en los últimos 5 años se ha evidenciado un aumento del 71% del número de consumidores que optan por productos sostenibles, sobre todo las generaciones más jóvenes (*Bain & Company,* 2023), están entendiendo que la economía actual no es sostenible y la contaminación ambiental está ligada al consumo de recursos; esto ha llevado a que estén dispuestos a adoptar nuevos comportamientos y a cambiar sus hábitos, por lo que el mercado se ve obligado a atender las nuevas exigencias del consumidor, demostrando su compromiso con el medioambiente y abordando nuevas estrategias desde el diseño (ONUDI- organización de las Naciones Unidas para el desarrollo industrial, 2008).

Por otra parte, el patrimonio cultural y su transferencia a la sociedad puede llegar a ser un recurso creativo capaz de producir impulso económico e innovación tecnológica promoviendo la investigación y las oportunidades sostenibles para el futuro.
Este trabajo propone un análisis del impacto de los diseños de la cerámica granadina en otros campos creativos, con un estudio más exhaustivo en el ámbito de la moda, destacando su estética y su aproximación desde la economía circular. Asimismo, se presentarán casos de estudio ilustrativos de cómo la artesanía tradicional puede revitalizarse y facilitar el relevo generacional en el sector integrando sostenibilidad y creatividad.

El contexto: diseño, innovación y artesanía

Analizar las conexiones entre el diseño y la artesanía supone comprender el contexto contemporáneo, en el que la industria se expande rápidamente y la artesanía se encuentra en un proceso de revalorización, donde el diseño debe ofrecer nuevos caminos a la artesanía y las artesanías nuevos enfoques y valores al diseño. Revisemos el contexto actual en el que se apoyan estas afirmaciones.
Según Genoveva Malo1 (2019, pp.18)."los imaginarios colectivos tienden a separar al diseño y la artesanía y a clasificarlos: a las artesanías en el mundo de lo rural, lo manual, las tradiciones […] y al diseño en contraposición, como lo urbano, lo tecnológico, asociado al consumo, al mercado, a lo global, a lo funcional. Tal vez no sea una apreciación errónea, sin embargo el mundo demanda más vínculos, …, le pide al diseño otros valores y a la artesanía abrirse paso a nuevos mundos…"(Malo, 2019).
El cambio de paradigma que se produjo tras la crisis de la pandemia del COVID-19, ha traído consigo una reflexión profunda acerca del modelo en que se desarrolla el progreso social y cómo es necesario marcar un tiempo nuevo en el que el diseño, la creatividad y la innovación transversal aplicada necesitarán ser trabajadas como disciplinas para su apropiación colectiva por la ciudadanía (García, 2021).
En septiembre de 2020 , la Presidenta de la Comisión Europea Úrsula Von der Leyen, en el discurso del Estado de la Unión Europea, presenta la Nueva Bauhaus Europea, como una acción decidida a mejorar la vida de los ciudadanos. El modelo que propone se basa en la Bauhaus fundada por Walter Gropius en Weimar en 1919, en el que la creación artística debe tener un propósito y una utilidad para las personas. La nueva Bauhaus de Von der Leyen es un proyecto medioambiental, económico y cultural cuyo objetivo es combinar el diseño, la sostenibilidad, la accesibilidad, la asequibilidad y la inversión para contribuir al cumplimiento del Pacto Verde Europeo. Propone un espacio de Co-creación, creando sinergias entre diferentes disciplinas, respaldando la iniciativa empresarial, la creatividad y la innovación.
La Organización de las Naciones Unidas decretó el 2021 como Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible. Con ello se reconoce la importancia de apoyar la economía de países en desarrollo, desde las industrias creativas.

Además, desde finales del S. XX se ha producido un incremento en los hábitos de consumo responsables. En España, el 83,9% de los consumidores asegura que modifica sus hábitos cotidianos de consumo para reducir su huella de carbono, según el último informe de la patronal ModaEspaña realizado por Kantar (ModaEspaña & Katar, 2024). Ante esta situación, tanto artesanos como diseñadores están apostando por la innovación en los modos de producción y el uso de productos. El diseño como actividad que transforma y resuelve problemas y necesidades permite plantear soluciones. Según la Agencia Federal Alemana del Medioambiente, "el 80% de los impactos medioambientales de un producto se originan en la fase de diseño", proceso que está en manos del diseñador, a quien comprende la tarea de tomar decisiones para la transformación de una idea en un producto tangible que va a afectar, de manera positiva o negativa, según sus decisiones.
Es aquí donde el diseñador tiene la facultad de generar soluciones a problemáticas y necesidades de la sociedad, que converjan hacia la mejora y calidad de vida de las personas y su entorno (Umweltbundesamt, s.f.).

Desde la década de 1990, el ecodiseño, también denominado diseño ecológico, ha evolucionado hasta convertirse en una metodología interdisciplinar que integra criterios ambientales en el proceso de diseño de productos. Según Nicolás Capricho, esta disciplina no solo busca optimizar los recursos y reducir el impacto ambiental, sino también evaluar y medir sus efectos en el entorno, promoviendo así una producción más sostenible y responsable (Capricho, 2021). Por tanto, el eco-diseño se integra como un nuevo modelo de producción en el que se diseña pensando en el residuo y está estrechamente ligado a la creatividad, buscando nuevas alternativas al modelo de producción tradicional; se parte de la revisión del conocimiento ancestral para entenderlo, conocerlo y avanzar sobre él, creando productos sostenibles. De acuerdo con la Escuela Superior de Diseño de Barcelona, desde hace algunos años, los diseñadores intentan poner en práctica este modelo de producción más sostenible (EsDesign, 2023) Por otra parte, Martínez Gutiérrez, señala que los diseñadores están intentando generar simbiosis entre lo contemporáneo y lo ancestral, poniendo en valor la producción artesanal tradicional desde la aplicación de procesos, técnicas y tecnologías innovadoras (Martínez Gutiérrez , s.f)
A partir de esta revisión en clave contemporánea, surgen conceptos como transmaterialización, transformar un objeto y/o diseño que está en un material a otro material, para otorgar un nuevo uso y dignificar en algunos casos objetos realizados en materiales de baja calidad. En el contexto de la celebración de MIDA, - Muestra de Innovación, Diseño y Artesanía de Candelaria - (Tenerife 2023) los diseñadores-artesanos hablaban de transmaterialización como fuente de inspiración al explicar el proceso de diseño. Otros aspectos que tenían en cuenta en el diseño de productos era la durabilidad, el reacondicionamiento de materiales y las propiedades de los materiales pues estos aspectos permiten someterlos a procesos de restauración y conservación posteriores (MIDA Tenerife, 2024).

Antecedentes

La cerámica contemporánea de Granada, además de contar con piezas muy codiciadas, ha sido fuente de inspiración para diseñadores y artistas. Esta artesanía granadina es una obra de arte en sí misma, sus bellos dibujos y formas no pasan desapercibidas siendo una seña de identidad de la ciudad. En la actualidad, esta cerámica como vamos a mostrar, no solo se valora como un bien cultural y patrimonial, sino también como una fuente de innovación estética en diversos campos creativos.

La familia Morales está presente en la producción de cerámica de Granada de manera ininterrumpida desde el S.XVII. En el seno de esta familia de artesanos nace en 1949 Agustín Morales Jiménez, en un entorno de antigua tradición, por lo que desde niño aprendió el oficio. Pero esto no le impidió estudiar otras materias como ingeniería técnica Industrial en la vecina Linares (Jaén). Se licenció en Historia Contemporánea en Granada y se graduó en Cerámica por la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de Jaén.

En los inicios de su carrera artística, comenzó a realizar piezas manteniendo el estilo granadino más puro. Años más tarde su creatividad artística lo llevó a ampliar sus conocimientos sobre cerámica contemporánea donde trabaja la escultura, descubriendo la importancia del hueco en la obra escultórica, que él relaciona con el uso doméstico de la cerámica ancestral.

Tras un amplio bagaje artístico, en 2005 experimenta de nuevo con los elementos cerámicos de la más antigua tradición granadina con un original concepto estético, nace "La Tradición Renovada", creando unas piezas artísticas que rescatan los ajuares domésticos con un nuevo diseño."

> Lo contemporáneo, en general, da miedo y a veces rechazo en gran cantidad de público, solo un porcentaje pequeño se identifica con ello. Si además consideramos que, en proporción, hay muchos menos escultores que pintores y ya no digamos escultores-ceramistas, junto al pésimo periodo de crisis económica que hemos padecido; todo, en conjunto.[…] Aunque no debemos olvidar que la cerámica contemporánea siempre ha sido una expresión artística muy minoritaria (Morales-Jiménez, 2017, p. 18)

Por otro lado, como ya hemos mencionado anteriormente, otra de las fábricas más representativa de la cerámica granadina es Fajalauza pues tiene una historia de más de quinientos años. El investigador José Luis Garzón señala que la cerámica producida en las fábricas granadinas, representa una producción urbana con fuerte aire tradicional, que ocupa por derecho propio el lugar más distinguido dentro de las artes populares de esta ciudad (Garzón, 2001) La cerámica producida en la fábrica Fajalauza, permaneció invariable en un estilo y señas de identidad caracterizados por elvidriado estannífero y la decoración en azul-agrisado de cobalto, verde de cobre y negro-morado de manganeso, con decoraciones con motivos vegetales –con el protagonismo de la granada, pájaros, lacerías y motivos heráldicos.

Entre sus reconocimientos podemos citar Medalla de plata Exposición Universal de Bruselas de 1910, Exposición Iberoamericana de Sevilla 1929, I premio de muestra del plato ornamental de Cáceres, Hispanic Society de N. York, Victoria & Albert Museum de Londres, Museo Etnológico de Ginebra, etc. (Fundación Fajalauza, s.f.)

Imagen 1: Morales Jiménez, A. (s.f.) imagen de una jarra cerámica perteneciente a la colección Tradición Renovada

Tras el fallecimiento de Cecilio Morales, los herederos crearon la Fundación Fajalauza con el fin de preservar y continuar la tradición ceramista. En el artículo del períodico Granada Hoy, se menciona que la firma Zara Home, en su compromiso por poner en valor las artesanías tradicionales, se fijó en la fábrica de Fajalauza, reconociendo la singularidad de su proceso artesanal, que ha perdurado durante más de cinco siglos. Al hacerlo, la marca no solo resalta la calidad y autenticidad de los productos de la Fundación Fajalauza, sino que también apoya la conservación de este legado cerámico, vinculando la tradición artesanal con los valores del diseño contemporáneo (Granada Hoy, 2023)

La producción comienza con el modelado de la pieza en barro, seguida de un secado y una primera cocción en horno bizcochado. Luego, se aplica una cubierta blanca que proporciona brillo y aislamiento, tras lo cual la pieza se firma, se pinta a mano y se somete a una segunda cocción.

Aunque los diseños siguen siendo tradicionales, para la colección que crea la fábrica de Fajalauza para Zara Home se han recuperado motivos florales históricos, como margaritas, en lugar de los patrones más comunes. No obstante, la paleta de colores permanece fiel a la tradición, con tonos de azul cobalto, verde cobre y un característico fondo blanco lechoso (Fundación Fajalauza, s.f.)

La cerámica Granadina contemporánea como inspiración: casos de estudio

Los artistas y diseñadores recurren a la transmaterialización como una metodología para trasladar la rica tradición de la cerámica a nuevos contextos creativos. A través de la experimentación con diversos materiales, técnicas y disciplinas artísticas, logran reinterpretar y transferir el legado de la artesanía cerámica a campos como la moda, el diseño industrial y las artes visuales. Este proceso no solo preserva la esencia de la cerámica, sino que también le da una nueva vida, fusionando lo tradicional con lo contemporáneo, como se detallará a continuación.

El artista gaditano Manolo Mesa, aúna en sus trabajos los conocimientos de pintura y cerámica que adquirió durante su formación. Esta sinergia entre diferentes disciplinas conforma un potentísimo estilo. Crea murales con un alto contenido antropológico, en los que transforma la identidad de los lugares donde se encuentran ubicados. Este artista se inspira en la cerámica tradicional para contar cosas, pone en valor lo doméstico monumentalizando las piezas, el uso y las costumbres del lugar (Von-Touceda, 2021)

> La fijación por los botijos, cacharros, cuencos…es un gran vehículo para contar cosas. Desde el día a día y lo cotidiano, a la necesidad de dar valor a esas prácticas que surgen de lo doméstico monumentalizándolas… La pintura es perecedera. (Mesa, 2020)

Imagen 2: Mesa, M. (2020). Murales con diseños de cerámica granadina perteneciente a la serie "Casas anónimas"

En el marco del mismo campo disciplinar, se encuentra la artista soriana Marta Lapeña. Su trabajo se sitúa entre la pintura y el mural, su arte está influenciado por las experiencias de la vida cotidiana y los problemas sociales que le preocupan.

Imagen 3: Asispercales. (2024). Platos decorativos en cerámica con inspiración de los motivos azules de la cerámica granadina

> Decidí observar lo que me rodea, distorsionar la cotidianidad de los objetos como fuente de creación y crear una serie de bodegones con elementos que nunca se hubieran encontrado ahí por su utilidad, prestando atención a la importancia del objeto cotidiano, su uso y su valor y concluyendo en temas como la artesanía y el arte y su labor en nuestro día a día. (Lapeña, 2021)

La cerámica granadina constituye una fuente de inspiración para disciplinas artísticas como la ilustración, artistas emergentes como Asís Percales o Los Leones de Granada representan en su obra los motivos decorativos tan característicos de esta cerámica.

Imagen 4: Los leones de Granada. (2023). Ilustración de un león de la Alhambra con motivos decorativos de la cerámica granadina

Imagen 5 y 6: Artbynoelia (2024) pendientes de la colección "Tarasca" con motivos de la cerámica Fajalauza

Imagen 7: Pilar Dalbat [colección "Taracea" Winter 2023].

En mayo de 2024, con motivo de la festividad del Corpus en Granada, por las calles de la ciudad desfila La Tarasca, una representación de Santa Marta cabalgando sobre un dragón, el vestido que luce suele indicar la tendencia de moda del inminente verano. En la propuesta de 2024, la cerámica ha estado presente en la indumentaria de La Tarasca, concretamente en los complementos. La responsable del diseño de las joyas ha sido Noelia Pérez Moreno, esta diseñadora trabaja de forma artesanal la resina, el metal y el pintado a mano, para crear piezas con un diseño único y exclusivo patentado a nivel nacional.

Desde el Arte y la artesanía hacía la Moda: casos de estudio

La intersección entre el arte, la artesanía y la moda ha sido un campo de creciente interés en los estudios de diseño y estética. Esta sinergia entre las diferentes disciplinas se manifiesta de diversas formas, desde la inspiración conceptual hasta la técnica aplicada, jugando un papel fundamental en la evolución de la moda contemporánea.

El arte en la moda

Los diseñadores de moda se han inspirado en el arte para elaborar sus colecciones. Han traducido conceptos visuales y emocionales del arte en sus creaciones textiles. La relación

entre ambas disciplinas se refleja no sólo en el uso de técnicas pictóricas para la creación de patrones, sino que también han adaptado los estilos artísticos. Diseñadores icónicos como Yves Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Chanel, Marc Jacobs, Louis Vuitton, Hermes,…han integrado elementos del arte clásico y moderno en sus diseños, creando piezas con gran capacidad de expresión. Por ende, sería pertinente hacer un breve recorrido cronológico para advertir los constantes vínculos entre el sistema del arte y el sistema de la moda.

Desde comienzos del S.XX, la tendencia a crear piezas a partir de otros objetos, imágenes y textos ya creados fue denominada como "apropiacionismo", cuyo precursor fue Duchamp con los ready made. El gesto de trascender lo estipulado, lo dado, lo tradicional, a partir de servirse de materialidades ajenas al universo artístico o al adueñarse de obras existentes para reconfigurarlas en clave disruptiva, también se percibió en la moda, cuando los diseñadores optaron por erigirse como genios artísticos, habilitando nuevos escenarios…(Peisajovich, 2022). Dentro de este movimiento, destaca la figura de la diseñadora de moda Elsa Schiaparelli, al apropiarse de algunos recursos de las artes visuales e incorporarlos en sus colecciones. La italiana abordó el vínculo entre arte y moda desde lo más formal de su actividad ya que actualizó técnicas y modos de hacer del arte en casi toda su producción. "El diseño de indumentaria, declaró, para mí no es un oficio sino un arte" (Schiaparelli-Prada, 2011, p, 144).

Esta corriente de apropiacionismo se podría considerar como la precursora de la transmaterialización, que define a los diseñadores, ya que ambas corrientes se basan en transformar objetos y/o diseños ya existentes. De este modo, se podría hablar de transmaterialización del arte en el diseño textil, para ello los diseñadores de moda se apoyan en la artesanía para crear sus piezas, revalorizándolas con una calidad excepcional como veremos a continuación en el próximo apartado.

Artesanía y moda

El binomio artesanía y moda se ha convertido en una de las formas de preservar las tradiciones culturales y fomentar la sostenibilidad en la industria de la moda. Al poner en valor el "*handmade*", los diseñadores pueden trabajar con materiales ecológicos y de origen ético. Además de promover el trabajo de artesanos y comunidades locales.

En la actualidad, la artesanía y moda emergente son dos tendencias que han adquirido notoriedad. Este hecho se debe a que la sociedad está tomando conciencia acerca del consumismo y la *fast fashion,* apostando por la sostenibilidad y la producción local.

En contraposición nace el concepto "slow fashion". Kate Fletcher 2, quien definió este término, explica: "La slow fashion consiste en planificar, producir, consumir y vivir mejor. La moda lenta no se basa en el tiempo, sino en la calidad (que abarca el tiempo). Slow es un enfoque diferente, a través del cual diseñadores, compradores, vendedores y consumidores son más conscientes del impacto de los productos sobre los trabajadores, las comunidades y los ecosistemas" (Fletcher, 2007, p. 2).

Ante esta situación, los diseñadores han querido poner en valor la artesanía, el "hecho a mano", apostar por los productos locales, ofrecer nuevas oportunidades para la innova-

ción, promover la conservación del medio ambiente y transmitir la herencia cultural tanto de los saberes ancestrales como la identidad cultural.
En ese sentido, el artesanado actualmente despierta interés, con la intención de llevar los significados, las tradiciones y la identidad cultural de las comunidades, para hacer parte de procesos de desarrollo de nuevos productos industriales. En este tipo de propuestas, el artesanado cumple un papel desencadenador del saber colectivo; en cierta medida, como una marca de origen que individualiza determinadas líneas de producción industrial (De Vives, 1983, p. 134).
Presentaremos diversos estudios de caso que ilustran la integración y transmaterialización de elementos de distintas artesanías y del arte en el diseño de moda textil por parte los diseñadores. El caso más significativo es el de Cristóbal Balenciaga, quien empleó el arte como una fuente principal de inspiración en sus colecciones.

Cristóbal Balenciaga, nace en Getaria (Gipuzkoa) en 1895. Hereda la pasión por la costura de su madre Martina que, al enviudar, se hace cargo de la economía familiar y comienza a coser para familias aristocráticas; convirtiéndose en el referente y la inspiración de Balenciaga.
En 1907, Cristóbal acompañaba a su madre a realizar los encargos a Vista Ona residencia de la marquesa de Casa Torres, abuela de la futura reina Fabiola de Bélgica, La belleza y el refinamiento impregnaban todos los rincones del palacete, ya que los marqueses poseían una de las mejores colecciones privadas del arte español de la época. Fue de esa forma como Cristóbal entró en contacto con el arte y tomaría todos esos elementos como fuente de inspiración a lo largo de su carrera. Según Eloy Martínez de la Pera "Allá donde mirase se encontraba una obra maestra de Velázquez , de Pantoja de la Cruz, del Greco o De Goya, y cada vez se detenía en un detalle diferente de estas pinturas, quedando seducido y absorto por ese universo de belleza y de infinitas posibilidades que se abría ante su mirada" (Martínez, 2019).
En 1939, presentó en París el diseño de su vestido "Infanta", reinterpretación moderna de los que pintó Velázquez para la corte de los Austrias del S, XVII.
Los diseños de Balenciaga eran una revisión de la historia del arte, particularmente el periodo entre los siglos XVI Y XX y mantuvo estas influencias hasta su época más vanguardista que se inspiró en el minimalismo de los años 60. Fue capaz de recuperar siluetas históricas y revisarlas de una manera muy moderna, y tanto fue así que su interpretación de algunas de esas siluetas clásicas es la que permanece actualmente (Martínez, 2019). Las líneas simples y minimalistas de los hábitos religiosos o el volumen arquitectónico de estos tejidos son una constante en los diseños nupciales.
La inspiración en los trajes regionales como la bata de cola flamenca se deja ver en el uso de volantes en los vestidos de cóctel. Otra influencia muy notoria fueron los trajes de luces del mundo taurino, sus brillos los encontramos en los boleros bordados con paillettes. También cabe destacar los vestidos de noche impregnados de la estética de los Austrias, en las telas negras aterciopeladas.

> Sintiendo a Velázquez, Balenciaga creó las más bellas siluetas femeninas de la alta costura del siglo XX. Sintiendo a El Greco atornasoló rasos de seda, satenes y tafetanes drapeados con los colores más vibrantes. Sintiendo a Sánchez Coello o Pantoja de la Cruz, tiñó de negro lanas y terciopelos que dignificaron la ausencia de color a las cúspides de la elegancia suprema. Sintiendo a Zurbarán, diseñó con gaza emblemáticos volúmenes santificados en todas sus creaciones y eliminó costuras para acercar a Dios la pureza de un traje de novia. Sintiendo a Goya, glorificó la artesanía de un encaje, embelleciendo el rubor de la transparencia con encanto y gracia. Sintiendo a Zuloaga encontró orgullo en 'lo español' que emergió en cada una de sus capas, en cada una de sus toiles. Sintiendo el arte, ennobleció el arte mismo, ambicionando la perfección de una puntada, herencia de una sencilla costurera de Getaria, Martina Eizaguirre, su madre. (Martínez, 2022).

El legado del diseñador puede ser explorado en el Museo Cristóbal Balenciaga de Getaria, que se ocupa de preservar las colecciones creadas por el maestro de la alta costura, de incrementarlas mediante la adquisición de piezas en manos de coleccionistas privados y de hacerlas más accesibles y abiertas. "Los fondos que conforman las colecciones, son registrados, catalogados, manipulados, tratados y almacenados siguiendo los estrictos criterios y protocolos establecidos desde el departamento de Conservación y Restauración del Museo". (Cristóbal Balenciaga Museoa, 2024)

Por otra parte, a nivel local en la ciudad de Granada, es relevante destacar al diseñador de moda Antonio Gutiérrez, como representante notable de la transmaterialización de diferentes artesanías al sector textil y a la diseñadora Pilar Dalbat, que destacada por su enfoque innovador y su habilidad para fusionar la moda con las tradiciones artesanales. Con un estilo único, se inspira en su entorno cultural y las raíces de su tierra, incorporando elementos como la cerámica y la artesanía en sus colecciones. Su trabajo refleja una visión contemporánea de la moda, con un profundo respeto por la tradición, logrando una mezcla de elegancia y modernidad que ha conquistado tanto al público como a la crítica.

Antonio Gutiérrez. Diseñador de moda granadino,Antonio Manuel Gutiérrez, con estudios en Relaciones Laborales y Ciencias del Trabajo, amplió su formación en 2010 al adentrarse en el mundo de la moda mediante un grado superior en Estilismo e Indumentaria en la Escuela de Artes de Granada. Su talento fue reconocido en 2014 con una Mención Especial en el Certamen de Diseñadores Noveles de SIMOF.
Desde ese momento tiene una gran repercusión en la moda flamenca de su ciudad natal.
En la confección de sus diseños ha introducido técnicas contemporáneas y novedosas, aunque siempre apuesta por las técnicas artesanales que siempre están presentes en todas sus colecciones. También se caracteriza por crear sinergias con otras disciplinas artísticas como la ilustración para sus estampados. Para los estampados de los tejidos de varias colecciones ha contado con la participación del ilustrador Carlos Buendía, quien ha creado diseños exclusivos inspirados en elementos culturales de la ciudad de Granada.

La transmaterialización de la artesanía, concretamente de la cerámica granadina es un tema recurrente en sus colecciones reinterpretando los diseños de esta artesanía.
En la colección *Souvenir*, nos presenta a una flamenca retro salida de los primeros movimientos turísticos en Granada a finales de los 60 y principios de los 70. Esta colección nos evoca a la ciudad de Granada que comenzaba a abrirse al turismo recuperando señas de identidad de la ciudad como el complejo monumental de la Alhambra, la taracea o la cerámica de Fajalauza, que se convirtieron en las principales piezas de recuerdo para los turistas. El color en esta colección ha tenido un papel fundamental ya que son los propios de esta cerámica tan particular de Granada.
En 2024, con la colección presentada este año en la pasarela SIMOF 'Las que cosen pa la calle', el diseñador granadino rinde tributo a su ciudad a través de estampados que referencian elementos icónicos de su tierra. Juega principalmente con los colores propios de la cerámica de Fajalauza (blanco y azul) a la que se añade el rojo.

Pilar Dalbat inició su trayectoria en la moda en la década de 1990 como compradora de colecciones en París. Su pasión por el diseño la llevó a regresar a España y, en el año 2000, fundó su propia marca con una clara proyección internacional. Desde sus talleres en Granada, supervisa todo el proceso de creación, producción y distribución de cada prenda. Sus colecciones, caracterizadas por su autoría y exclusividad, se encuentran en reconocidos showrooms y puntos de venta tanto en España como en el extranjero.
Su enfoque creativo se refleja en el uso del bordado, estampados personalizados, técnicas innovadoras de acabado y materiales vanguardistas, lo que permite que cada colección tenga una identidad única. Su visión contemporánea de la moda busca diseñar prendas atemporales, combinando su faceta de diseñadora con la capacidad de producción y comercialización de su marca, consolidando así un equilibrio entre la creatividad y la expansión internacional (Madrid es Moda, s.f.)
Esta diseñadora destaca por su enfoque en la producción artesanal y de proximidad, combinando técnicas tradicionales con una visión contemporánea del diseño.
En 2023, la presentación de la colección *Taracea Winter 2023* busca recuperar y rendir homenaje a esta técnica, una antigua técnica nazarí de incrustación en madera con materiales como nácar o metal, que podemos encontrar en piezas del patrimonio andalusí. Para ello elabora prendas a mano con materiales como lana, terciopelo y tecnonapa metalizada, además de bordados en 3D y colaboraciones con artesanos y artistas como Héctor Lara. La paleta cromática refleja los tonos tradicionales de la taracea, mientras que los accesorios, como bolsos y pendientes, refuerzan la conexión con la artesanía local. Dalbat también ha explorado otras referencias culturales, por ejemplo en su colección inspirada en Mariano Fortuny, donde fusiona estampados digitales y técnicas artesanales. Su enfoque apuesta por la moda lenta, sostenible y de alta calidad, reivindicando el valor de lo auténtico y artesanal dentro de un marco innovador y contemporáneo (Dsigno, 2023)

Innovación y sostenibilidad en el sector moda

La convergencia de arte y artesanía en la moda también ha impulsado la innovación. Diseñadores y artistas colaboran para experimentar con nuevos materiales y técnicas, creando textiles innovadores que combinan estética y funcionalidad.

El uso de tecnologías avanzadas, como la impresión 3D y los textiles inteligentes, a menudo se inspira en métodos artesanales tradicionales, reinterpretándolos en un contexto moderno. Esta fusión no solo abre nuevas posibilidades creativas, sino que también promueve prácticas más sostenibles al reducir el desperdicio y valorar la durabilidad y la calidad de las prendas.

A partir de la década de los 70, grupos ecologistas como *Friends of the Earth y Greenpeace* comienzan a manifestar su preocupación por el deterioro ambiental producido por la industria textil. En las siguientes décadas, un pequeño número de diseñadores empezó a explorar la eficiencia ecológica en el diseño de sus productos y comenzaron a producir campañas publicitarias controvertidas como las de la firma italiana Benetton. Sin embargo, aunque el algodón orgánico comenzó a aparecer en las tiendas, este producto no fue bien recibido por el cliente ya que encarecía el producto.

En las últimas décadas, los diseñadores se han distanciado de la idea de diseño ecológico y han recuperado el concepto de diseño sostenible. Muestran preocupación por los aspectos sociales dentro de una estrategia de innovación a largo plazo fieles a sus ideales medioambientales y éticos mediante el uso de materiales y procesos ecológicos (Gwilt, 2014)

Según Alison Gwilt "La moda sostenible de hoy debe tener en cuenta tres aspectos clave: sociales (preocupación por la igualdad social), medioambientales (preocupación por la estabilidad ecológica) y económicos (preocupación por la viabilidad económica). El desafío para los diseñadores es gestionar esas facetas de forma responsable y adoptar un enfoque holístico sobre sostenibilidad" (Gwilt,2014)

La necesidad de lograr un desarrollo sostenible se ha convertido en una gran preocupación para la sociedad, empresas e instituciones, que deben abordar el sobre consumo y la eliminación incorrecta de residuos. La ONU calcula que para 2050 se necesitarán los recursos naturales de tres planetas para poder mantener las actuales pautas de consumo (Broega, Jordão y Martins, 2017)

Ante esta preocupación, algunos diseñadores apuestan por un modelo alternativo de moda lenta. El concepto de moda lenta (*slow fashion*) es introducido por Fletcher en 2007 y nace fuertemente influenciado por el movimiento a favor de la comida lenta surgido en Italia (Fletcher, 2015).

Este movimiento defiende el consumo de productos de calidad, pone en valor el proceso de producción y su relación con el medioambiente, apuesta por el diseño y la durabilidad del producto. Este modo de entender la industria de la moda se mostraría como un modelo respetuoso con el medio ambiente, ya que reduciría el consumo de recursos naturales, la cantidad de gases de efecto invernadero emitidos a la atmósfera, y los residuos depositados en vertederos.

Se calcula que, alargando la vida útil de nuestras prendas de un año a tres años, podríamos reducir un 50% las emisiones de CO2 a la atmósfera causadas por el consumo de productos textiles (Soler, Ruano y Arroyo, 2012).

Tras la crisis de la COVID-19, los diseñadores tuvieron que replantearse muchos conceptos y hábitos. Se dieron cuenta del valor emocional del hecho a mano, así como del potencial que poseen las artesanías para luchar contra la *fast fashion*. La revista Nylon ha bautizado a esta tendencia de utilizar las artes manuales en moda como *Craftcore*. Las colecciones de los grandes diseñadores como Valentino, Fendi, Christian Dior, … de primavera/verano de 2021 inundaron las pasarelas con bordados hechos a mano así como prendas de punto.

La sinergia entre moda y artesanía está permitiendo impulsar al sector artesanía. El estudio realizado por Abay Analistas 'Situación de la artesanía en España' señala que sectores como el de la moda están luchando por el cambio, apostando por la calidad y la fusión entre tradición e innovación, que beneficiaría directamente al sector artesanal. Lala de Dios, es cofundadora de la Asociación de Creadores Textiles de Madrid (ACTM), quienes se decidan a dar a conocer el papel actual de la artesanía en la moda española (AbayAnalistas, n.d.) Hay marcas como Loewe que tradicionalmente han puesto en valor su origen -y su presente- artesanal, sobre todo en lo que se refiere a bolsos y complementos de cuero. Además, siempre ha habido creadores interesados en colaboraciones y con sensibilidad hacia la artesanía, como en su momento, Manuel Piña. Entre los nuevos diseñadores que trabajan con artesanos se destacan Moisés Nieto y Leandro Cano. Si bien las referencias aparecen en sus colecciones como temas puntuales en cada temporada, podríamos observar una tendencia hacia una sensibilidad cada vez mayor sobre lo artesanal y la conciencia de la relevancia que las sinergias aportan a los emprendimientos productivos y de diseño basados en el patrimonio, no sólo como fuente de inspiración sino también considerando aspectos materiales y constructivos.

La artesanía está aportando al sector textil los saberes antiguos de la cultura propia de los territorios, las técnicas, materiales y herramientas tradicionales. También, aporta el conocimiento acerca de las buenas prácticas de trabajo, la sostenibilidad, el reciclaje y el trabajo respetuoso con el entorno, sinónimo de una economía circular cada vez más interiorizada.

Conclusiones

Este estudio de investigación evidencia cómo la cerámica granadina, más allá de su valor cultural y patrimonial, se ha convertido en una fuente de inspiración multidisciplinar que ha trascendido hacia otras disciplinas como la moda, la joyería, el diseño de interiores o el arte contemporáneo. El propósito de esta investigación era comprender cómo la incorporación de conceptos como sostenibilidad y eco-diseño al sector artesanal está directamente ligada a la revitalización de este en el contexto del mercado actual bajo el paradigma de consumo y producción responsable y respetuoso con el medioambiente. El eco-diseño ha emergido como una estrategia fundamental para asegurar la sostenibilidad en el tiempo y la viabilidad económica de la producción artesanal.

Su aplicación no sólo reduce el impacto ambiental, sino que otorga a las piezas un valor añadido: "el hecho a mano" que no solo preserva el conocimiento ancestral, sino que tam-

bién responde a las demandas del consumidor contemporáneo, y que en moda responde a la filosofía *slow fashion.*

La investigación también demuestra la importancia de la interdisciplinariedad mediante la transmaterialización. La incorporación de los elementos patrimoniales y decorativos de la cerámica granadina al ámbito de la moda, a través de la transmaterialización, ha generado nuevas oportunidades tanto para el sector ceramista granadino cómo para los diseñadores, que han sabido reinterpretar la estética de la cerámica granadina, manteniendo su identidad y elevándola a un nuevo nivel creativo. Esto ha permitido revitalizar el sector, convirtiendo los códigos estéticos de la cerámica en una fuente documental de la cual beben los nuevos creadores, como inspiración atemporal, capaz de adaptarse a distintos medios y lenguajes artísticos.

En resumen, este estudio concluye que la revitalización del sector artesanal a través del eco-diseño y su integración en otras disciplinas ofrece una oportunidad sostenible y viable en el tiempo. La combinación de tradición, innovación y sostenibilidad asegura que este patrimonio siga siendo relevante y práctico, como un registro tridimensional de motivos, formas y colores, que es apreciado tanto en el ámbito local como global. Asimismo, se confirma que el compromiso de los diseñadores con el medioambiente, junto con la colaboración con diferentes disciplinas, resulta esencial para afrontar los desafíos del sector artesanal en la actualidad.

Notas

1. Genoveva Malo Toral, subdecana Facultad de Diseño en Universidad del Azuay.
2. Kate Fletcher profesora de sostenibilidad, diseño y moda en la University of the Arts de Londres e investigadora de la Real Academia Danesa.

Referencias bibliográficas

Bain & Company.(2023) *Global Paper & Packaging Report*. Https:// www.bain.com/insights/global-paper-packaging-report/

Balenciaga y la pintura española : [Exposición] 18 de junio - 22 de septiembre 2019, Museo Nacional Thyssen-Bornemisza. (2019). *Museo Nacional Thyssen-Bornemisza*.

Ceballos, S. P., & Rodríguez, S. J. C. (s. f.). *La moda: Una aproximación estética y sociológica*.

Cristóbal Balenciaga Museoa. https://www.cristobalbalenciagamuseoa.com/descubre/coleccion/

Culturas de Moda. (2020, mayo 18). *Una historia de la moda en los museos*. Recuperado de https://culturasdemoda.com/una-historia-de-la-moda-en-los-museos/

De Vives, V. (1983). A beleza do cotidiano. En Ribeiro et al. O artesão tradicional e seu papel na sociedad contemporânea (pp. 132-163). *Rio de Janeiro: Funarte, Instituto Nacional do Folclore.* Recuperado de https://searchworks.stanford.edu/view/1522799

Dsigno. (n.d.). *Pilar Dalbat, la diseñadora que recupera la taracea granadina.* Recuperado de https://www.dsigno.es/blog/pilar-dalbat-la-disenadora-que-recupera-la-taracea-granadina/

Eliçabe, X. (2020). *Discursos de la resistencia: La enunciación a través de la producción textil artesanal de mujeres migrantes.* Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos, 111, 141-154.

Eliçabe, X. G., Luna, F., & López, A. G. (2023). *Diseño y Artesanía: Economía creativa y patrimonio para el desarrollo de comunidades.* Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos, 182, 201-205.

ESDesign. (2023, febrero 1). *Moda sostenible: El futuro se viste de forma ética.* https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/diseno-moda/moda-sostenible-el-futuro-se-viste-de-forma-etica

Europa (EVE), E. V. (2019, octubre 17). *Valor Cultural de los Museos y Sus Principales Funciones.* EVE Museos + Innovación. https://evemuseografia.com/2019/10/17/valor-cultural-de-los-museos-y-sus-principales-funciones/

Evemuseos. (2022, mayo 26). *Museos como Factores de Desarrollo Sostenible.* EVE Museos + Innovación. https://evemuseografia.com/2022/05/26/__trashed-5/

Fletcher, K. (2010). *Slow Fashion: An Invitation for Systems Change.* Fashion Practice: The Journal of Design, Creative Process & the Fashion, 2, 259-266. https://doi.org/10.2752/175693810X1277462538759

Fundación Cerámica de Fajalauza. (n.d.). *La cerámica de Fajalauza.* Recuperado de https://www.fajalauza.org/fundacion-ceramica-de-fajalauza/

García López, A. (2021). *Tradición, vanguardia y glocalización: Investigación y reflexiones sobre artesanía contemporánea desde la Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte contemporáneo de la Universidad de Granada.* Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos, 141, 45-57.

García Torres, S., & Rey-García, M. (2020). *Sostenibilidad para la competitividad de la industria de la moda española: Hacia una moda circular, digitalizada, trazable y colaborativa. Información Comercial Española, ICE: Revista de economía, 912,* 87-100.

González Liendo, J. (2022). *La comunicación digital en los museos de moda españoles: Análisis de la presencia en las plataformas de social media.* CIMED - II Congreso Internacional de Museos y Estrategias Digitales, 2022, 111-122. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8661468

González Liendo, J. (2024). *La transparencia en la sostenibilidad museística.* Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos, 216, 191-197.

Granada Hoy. (2023, febrero 3). *Tradiciones granadinas en Inditex: conoce la línea de Zara Home inspirada en la cerámica de Fajaluza.* Granada Hoy. https://www.granadahoy.com/vivir/Tradiciones-Inditex-Zara-Home-ceramica-Fajaluza-granada_0_1711029392.html

Gwilt, A. (2016). *Moda sostenible: Una guía práctica.* Editorial GG. https://elibro.net/es/ereader/ugr/45599

López, A. G., & Martín, A. S. (2021). *Repensar la artesanía: Estrategias para impulsar la artesanía contemporánea*. Comares. https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=917738

Lugo-Morin, D., Magal Royo, T., & Shinn, C. (2015). *Ambiente y artesanía: Sinergia para el desarrollo rural sustentable. Spanish Journal of Rural Development, VI*(3-4), 57-64. https://doi.org/10.5261/2015.GEN3.06

Madrid es Moda. (n.d.). *Pilar Dalbat.* Recuperado de https://madridesmoda.com/creadores/pilar-dalbat/

Malo, G. (2020). *Intersecciones diseño - artesanía: Una construcción de sentido para mundos y contextos diversos.* DAYA: Diseño, Arte y Arquitectura, 8, 99-106.

Malo, G. (2023). *La artesanía como valor patrimonial en la enseñanza del Diseño.* Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos, 199, 161-329.

Martínez-Osorio, P. A., Paschoarelli, L. C., & Da-Cruz-Landim, P. (2020). Diseño y artesanado: Una mirada contemporánea. *Revista de Arquitectura (Bogotá), 22*(1), 130-137.

Martínez Gutiérrez, I. (s.f.). *Fomento de la creatividad mediante la artesanía tradicional. Oller2Colegio.* Recuperado de https://oller2colegio.es/fomento-de-la-creatividad-a-traves-de-la-artesania-tradicional/

ModaEspaña & Kantar. (Año). *Comportamiento del consumidor en el sector de la moda y del textil en relación con la huella de carbono. ModaEspaña.* Recuperado 1 de Octubre 2024, de https://www.modaes.com/entorno/consumo-en-espana-mas-concienciacion-sostenible-que-no-se-traduce-en-consumo-responsable

Muestra de Innovación, Diseño y Artesanía de Candelaria. https://midatenerife.com/

Pozo Felguera, G. (2021). *Fajalauza, cinco siglos de la cerámica más granadina. El Independiente de Granada.* Recuperado de https://www.elindependientedegranada.es/cultura/fajalauza-cinco-siglos-ceramica-mas-granadina

Ramón Rodríguez, C. M., Calderón, Y. P., García Martín, R., & Espinosa Espíndola, M. T. (2018). *La ropa de tipo artesanal: Desafíos y oportunidades en su comercialización.* Visión de futuro, 22(2), 1.

Sánchez Vázquez, P., Gago-Cortés, C., & Alló, M. (2020). *Moda sostenible y preferencias del consumidor.* 3C Empresa: Investigación y pensamiento crítico, 9(3), 39-57.

Société des Expositions du Palais des Beaux-Arts. (1995). *Mode & art 1960-1990: Société des Expositions du Palais des Beaux-Arts, Bruxelles, 29 septembre 1995-7 janvier 1996: Musée d'Art Contemporain de Montréal, 27 septembre 1996-6 janvier 1997*. Société des Expositions du Palais des Beaux-Arts.

Soler Rovira, J., & Ruano, M. (2012). *Hacia el concepto de moda sostenible.* 19, 164-177.

Suárez, G. (2003). *Tras el espejo: Moda española: [Exposición]. DDI, Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación.*

UNIDO | *United Nations Industrial Development Organization.* (s. f.). Recuperado 1 de octubre de 2024, de https://www.unido.org/

Yagüe, S. B. (2021). *Conexiones entre el arte y la moda en tiempos de vanguardia.*

Abstract: Granadan ceramic craftsmanship has emerged as a significant influence in the contemporary creative field. We propose an analysis of the impact of Granadan ceramic designs on other artistic and artisanal disciplines, extrapolating their aesthetics, forms, colors, and textures to other creative fields, such as fashion. To this end, we will examine the techniques, motifs, and color palettes used in traditional ceramics, incorporating sustainability through eco-design and the use of sustainable materials to apply them to textile and fashion design. Illustrative case studies will be presented, offering a review of traditional craftsmanship.

Keywords: eco-design - craftsmanship - sustainability - fashion

Resumo: O artesanato cerâmico granadino emergiu como uma influência significativa no campo criativo contemporâneo. Propomos uma análise do impacto dos designs da cerâmica granadina em outras disciplinas artísticas e artesanais, extrapolando sua estética, formas, cores e texturas para outros campos criativos, como a moda. Para isso, serão examinadas as técnicas, os motivos e as paletas de cores utilizados na cerâmica tradicional, incorporando a sustentabilidade por meio do ecodesign e do uso de materiais sustentáveis para sua aplicação no design têxtil e na moda. Serão apresentados estudos de caso ilustrativos que permitam uma revisão do artesanato tradicional.

Palavras-chave: ecodesign - artesanato - sustentabilidade - moda.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]