

---

**Resumen:** Este texto sintetiza el enfoque conceptual que ha guiado la creación de este número de *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, titulado “Manifestaciones culturales estéticas y simbólicas expresadas en el arte y el diseño”. Esta publicación forma parte y es el resultado de la labor investigativa desarrollada en el marco de la Línea de Investigación “Cruces entre Cultura y Diseño”. A partir de las diversas contribuciones, se reflexiona críticamente acerca de la práctica del diseño en relación con el uso de símbolos que reflejan o retoman ciertas conductas rituales comunitarias. Se abordan casos relacionados con las artes visuales, el diseño gráfico, el diseño textil y de indumentaria, la arquitectura y otras prácticas creativas.

**Palabras clave:** manifestaciones culturales - conductas rituales - diversidad cultural - diseño - arquitectura - textiles - artesanía.

El presente número (266) de la publicación *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*: “Manifestaciones culturales estéticas y simbólicas expresadas en el arte y el diseño” se inscribe y es el resultado del trabajo investigativo desarrollado en el marco de la Línea de Investigación Cruces entre cultura y diseño<sup>(1)</sup>, del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo y contiene los resultados del Proyecto de Investigación 1.4. Además, contiene los resultados del Proyecto Posdoctoral titulado “Estéticas y simbolismos del tambor salasaca”, postulado por la Dra. Andrea Daniela Larrea Solórzano, becaria de la Universidad de Palermo, trabajo que fue dirigido por la Dra. Karen Avenburg.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 20]

---

<sup>(\*)</sup> Posdoctorado Multidisciplinar en Diseño de la Universidad de Palermo. Doctora en Diseño - Universidad de Palermo, Argentina; Magíster en Diseño Gráfico Digital - Universidad Internacional de La Rioja, España; Magíster en Docencia Universitaria - Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador; Diseñadora Gráfica Publicitaria - Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Estudios complementarios en Visualidad, Antropología y Arte Contemporáneo; Museografía y Curaduría en FLACSO – Ecuador. Líneas de trabajo investigativo: iconografía, historia del diseño, diseño étnico, lowbrow. Docente Investigador de la Dirección

de Investigación DIDE, asignada a la Facultad de Diseño y Arquitectura de la Universidad Técnica de Ambato. <https://orcid.org/0000-0003-3305-3064> - [ad.larrea@uta.edu.ec](mailto:ad.larrea@uta.edu.ec)

## Introducción

Este número de *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación* es el resultado de una publicación conjunta entre la Universidad de Palermo, Argentina (UP), y la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador (UTA). Inscrita dentro de la Línea de Investigación *Cruces entre Cultura y Diseño*, en esta publicación se reflexiona sobre lo que condensamos bajo el título “**Manifestaciones culturales estéticas y simbólicas expresadas en el arte y el diseño**”.

En este espacio se ha motivado la discusión teórica, empírica y proyectual que surge desde los campos del arte y el diseño, reflexionando sobre temas tales como las dinámicas culturales expresadas a través del diseño gráfico y de indumentaria, los objetos diseñados a partir de vínculos culturales, la arquitectura y el diseño de espacios públicos que celebran la diversidad cultural, el diseño de productos y de campañas de comunicación culturalmente inclusivas, y el diseño de experiencias culturales.

Entre otras cosas, se problematiza la práctica del diseño frente al uso de símbolos que recrean o retoman ciertas conductas rituales comunitarias en los casos de las artes visuales, el diseño gráfico, el diseño textil y de indumentaria, la arquitectura y demás prácticas creativas, desarrollando historias múltiples (Rivera Cusicanqui, 2015) alrededor de los diseños. También se exploran las relaciones y los modos de uso de las producciones de arte y diseño desde diversas miradas, concibiendo a ciertos elementos como objetos culturales y, también, muchas veces comerciales. Se analiza cómo las prácticas culturales son visualizadas por diferentes usuarios en función de los diversos flujos en los que circulan (García Canclini, 2005; Ingold, 2013), en el marco de una red discursiva (Golvano, 1998) que articula diferentes prácticas, instituciones, comunidades y otras subjetividades en los procesos de intertextualidad (Allen, 2011; Landow, 1997; Kristeva, 1978) que incluyen la resignificación, la alusión, la cita, o la apropiación.

En síntesis, se busca rastrear y entender los flujos y los entramados de relaciones que en la contemporaneidad se construyen alrededor de las ideas y los diseños que acarrear fusiones culturales. Estas manifestaciones estéticas y simbólicas en el arte y el diseño enriquecen nuestra cultura, recrean tradiciones y transmiten conocimientos generacionalmente. A través de estas expresiones creativas, se pueden mostrar ideas, emociones y percepciones sobre el mundo exterior. El diseño y el arte han estado ligados al desarrollo de la humanidad y por tanto se consideran una necesidad social.

Como se ha observado en ediciones anteriores de esta Línea (Avenburg y Matarrese, 2019) el diseño, en sus diversas vertientes y manifestaciones, siempre se desarrolla en un marco sociocultural. Esto significa que no existe “en un vacío”, sino que está influenciado por las creencias, valores y prácticas culturales de una sociedad. A su vez, los objetos, prácticas y

representaciones culturales pueden ser pensados desde la perspectiva del diseño que les da forma. La relación entre cultura y diseño es entonces bidireccional: la cultura influye en el diseño, y el diseño también aporta a la cultura. Los valores fundamentales de una cultura influyen en los mensajes transmitidos a través del diseño; asimismo, el diseño puede reforzar o modificar la identidad cultural, mediante el uso apropiado de elementos visuales que evocan tradiciones, historias y símbolos culturales.

Al hablar de manifestaciones culturales en el arte y el diseño, nos referimos a cómo los artistas, artesanos y diseñadores utilizan su medio para reflejar, explorar y/o cuestionar los valores estéticos y simbólicos de su cultura. Esto se pone de manifiesto en obras que pueden tanto celebrar la cultura como criticarla o reinterpretarla, ofreciendo nuevas perspectivas y diálogos en el proceso. Las manifestaciones culturales estéticas y simbólicas en el arte y el diseño son entonces una ventana a cómo una comunidad visualiza su mundo, sus creencias y sus tradiciones, expresadas de manera que pueden ser compartidas y comprendidas tanto dentro como fuera de la cultura de origen. Los artistas, artesanos y diseñadores utilizan sus medios para explorar y cuestionar estos valores, lo que se traduce en un diálogo constante entre la cultura y la producción artística. Este fenómeno se puede entender a través de diversas perspectivas teóricas que abordan la relación entre arte, identidad y sociabilidad.

En primer lugar, los estudios culturales han ampliado la comprensión de conceptos fundamentales como cultura, identidad y representación (García Canclini, 1990; Hall, 1997; Giménez, 2002; Ortiz, 1997; Yosso, 2005). Estos estudios enfatizan cómo las luchas por los significados se manifiestan en diferentes contextos y a través de diversos artefactos culturales, lo que permite una representación más rica y matizada de la identidad colectiva. Por ejemplo, el arte puede actuar como un vehículo para la disidencia y la crítica social, conectando prácticas culturales con contextos sociopolíticos específicos (Del Amo Castro et al., 2019). Esto sugiere que el arte no solo refleja la cultura, sino que también puede ser un agente de cambio, cuestionando y redefiniendo los valores establecidos.

En segundo lugar, la noción de sociabilidad en el arte destaca la importancia del espacio público y la comunidad en la creación y apreciación de manifestaciones culturales. Las obras de arte no existen en el vacío; su significado se construye en relación con el entorno social y físico en el que se encuentran (Ruiz, 2020). Este enfoque permite entender cómo las manifestaciones culturales pueden influir en la cohesión social y en la resolución de conflictos en contextos urbanos, donde el arte se convierte en un medio para la interacción y el diálogo comunitario.

En tercer lugar, el patrimonio cultural inmaterial (Zubiria et al, 1998; UNESCO, 2001, 2003, 2005) juega un papel crucial en la construcción de identidades colectivas. Las manifestaciones culturales son vistas como construcciones sociales que adquieren significado a través de su práctica y transmisión en el tiempo. Este patrimonio no solo refleja la historia y las tradiciones de una comunidad, sino que también se adapta y se reinterpreta en función de las dinámicas contemporáneas, lo que permite a las comunidades reafirmar su identidad en un mundo globalizado.

De este modo, al abordar las manifestaciones culturales nos referimos a las diferentes formas en que una cultura se expresa y se hace visible. Estas manifestaciones pueden incluir tradiciones, costumbres, lenguajes, rituales, y prácticas sociales, entre otros elementos.

Estas manifestaciones son parte de lo que Alejandro Grimson (2011) denomina “configuración cultural” que, según explican Avenburg y Morano retomando a Grimson (2023, p. 46), “son campos de posibilidad, porque en una configuración cultural hay representaciones, identidades, prácticas e instituciones que son posibles, otras que son imposibles y otras que son hegemónicas”. Por otra parte, los símbolos son elementos que representan o significan algo más que su apariencia superficial. En el contexto cultural, los símbolos pueden ser objetos, colores, formas, sonidos, etc., que llevan significados específicos y profundos dentro de una comunidad o sociedad.

En el contexto de la cultura y el diseño, esta perspectiva nos permite reconocer que existe una interconexión lógica entre las partes. Cada configuración cultural es diversa, compuesta por grupos y personas con características, intereses, necesidades, posiciones e ideologías variadas. En este entorno cultural, se otorgan significados específicos a las partes que lo conforman, y estas partes interactúan de maneras particulares. Es esta interacción dinámica y multifacética la que da forma a la riqueza y complejidad de la cultura y su expresión a través del diseño.

Estos elementos son expresados en productos artesanales, prácticas artísticas y producciones de diseño que se constituyen en los medios a través de los cuales estas manifestaciones estéticas y simbólicas son creadas y mostradas. El arte puede incluir disciplinas como la pintura, la escultura, la música, la danza, y la literatura (entre otras), mientras que el diseño abarca áreas como el diseño gráfico, industrial, textil, de moda o de interiores. Si tomamos como ejemplo el campo de las artesanías, el reconocimiento de la fuerte imbricación entre los campos del diseño, la cultura, el arte y la artesanía ha propiciado un nuevo momento, en este último campo denominado “Artesanía contemporánea o neoartesanía”, que consiste en “la producción de objetos utilitarios y estéticos desde el marco de los oficios, en cuyos procesos se sincretizan elementos técnicos y formales procedentes de otros contextos socioculturales” (Artesanías de Colombia, SPI).

La presente publicación incluye trabajos que, desde diferentes temáticas, buscan ahondar en estas discusiones. Una serie de narrativas simbólicas en las que pueden existir significados compartidos, pero también interpretaciones variadas, perspectivas diferentes y discursos contrastantes, que permiten entender, enfrentar, negociar y cuestionar la diversidad inherente a las configuraciones culturales.

El presente Cuaderno se divide en tres ejes: el primero explora la relación del diseño con la arquitectura atravesados por lecturas patrimoniales; el segundo se centra en el uso de recursos provenientes de diversos entornos culturales, como base para las prácticas artísticas-musicales, el desarrollo de marcas comerciales neo-artesanales, las artes gráficas y las resignificaciones de prácticas creativas y discursos territoriales; el tercer eje se centra en el análisis de diversas tradiciones textiles. Finalmente, se incluye una sección extra, en la que se presentan los resultados del proyecto posdoctoral titulado “Estéticas y simbolismos del tambor salasaca”. A continuación, el detalle de los artículos:

## Eje 1: La relación del diseño con la arquitectura desde lecturas patrimoniales

En el trabajo denominado **“El patrimonio edificado y su relación con el color del paisaje: la hegemonía estética de la normalización”**, Jimena Odetti, Alberto Reyes, Andrés Reyes y Fernando Valdez han desarrollado un análisis cromático del centro histórico de la ciudad de Puerto Vallarta, centrándose en las nuevas paletas cromáticas que han surgido a raíz de intervenciones artísticas y murales. Este estudio también explora la relación entre estas paletas y el contexto histórico y natural de la zona. La relevancia de las normas cromáticas se discute especialmente cuando se busca la participación artística y ciudadana como elementos de transformación urbana y patrimonio edificado. A menudo, la hegemonía estética impuesta por los colegios profesionales tiende a uniformar las paletas propuestas por los habitantes de la ciudad. El proceso metodológico utilizado comenzó con la georeferenciación, estableciendo categorías como manzanas, calles y lotes que conforman el polígono del centro de la ciudad. A continuación, se realizaron estudios fotográficos de las fachadas para identificar las paletas de colores presentes en el paisaje natural y cómo se han combinado, a veces inspiradas en expresiones artísticas como los murales. Este análisis contribuye a comprender cómo el uso del color en la arquitectura y el espacio público moldea la imagen urbana y su significado en el contexto de Puerto Vallarta. La interacción entre el color, la historia y la creatividad artística es fundamental para la identidad visual de la ciudad.

El artículo de Rebeca Lozano, Xochitl Dávila y Lorena Valle, llamado **“Lectura de la imagen pública tipográfica en Centros Históricos como simbolismo recurrente de encuentro turístico en México”**, examina el simbolismo histórico-cultural presente en tres centros históricos y tres Pueblos Mágicos de México. Se aborda desde la perspectiva de su imagen tipográfica pública, que forma parte del discurso narrativo identitario socio visual. En esta investigación, se han examinado casos específicos de gráficos identificativos históricos comerciales registrados en ciudades mexicanas como Tampico, Puebla, Ciudad de México, Huasca de Ocampo, Mineral del Chico y Real del Monte. Estos casos se han combinado con imágenes secuenciales capturadas en las fachadas de circuitos turísticos, para analizar estas representaciones como parte del patrimonio cultural materializado en el paisaje urbano. Se ha prestado especial atención a los rasgos contrastantes y tipográficos, lo que ha permitido categorizar estos elementos en términos de géneros y estilos.

Por otra parte, Iván Burbano, desarrolla el artículo **“Diálogos entre el diseño y las artes populares en el interiorismo hotelero en el Hotel Colón Internacional en Quito (1966-1968)”**. En este texto se remite a los cambios que se dieron en la época de 1960, testigo de un impulso modernizador en la sociedad, que se manifestó, entre otras áreas, en el diseño hotelero. Durante el período mencionado, la concepción moderna del ocio y las artes populares se entrelazaron con el objetivo de crear experiencias auténticas. Los hoteles se transformaron en espacios donde convergieron múltiples sentidos y significados. Este fenómeno dio lugar a lo que podríamos denominar “otras modernidades”, caracterizadas por procesos complejos de transculturación. Ante esto el autor se pregunta ¿cómo podemos analizar esta relación no solo desde una perspectiva arquitectónica, sino también como una interacción entre diversas prácticas culturales? Expresa que en el caso ecuatoriano la modernización generó

cambios culturales significativos. En este contexto, el interiorismo y el diseño, operando en el ámbito del sentido colectivo, comenzaron a interactuar con lo popular, especialmente en las artes y las artesanías. Esta interacción se manifestó en la arquitectura hotelera, donde los límites entre lo utilitario y lo sublime se desvanecieron.

## **Eje 2: El uso de recursos culturales como base para el desarrollo de diseños**

El primer texto que se incorpora en este apartado se titula **“Entre el dinamismo y la inestabilidad. Cambios en el diseño de programas y percepciones sobre sus consecuencias en el caso de las orquestas infantiles y juveniles en el Gran Buenos Aires”**. El artículo es desarrollado por las integrantes del Grupo de Investigación sobre Música e Inclusión, encabezado por la Dra. Karen Avenburg, Alina Cibeá, Lina Tangarife, Elsa Martínez, Candela Barriach, Verónica Talellis, Valeria Saponara Spinetta y Mariel Di Giorgi. Este artículo tiene como objetivo, por un lado, describir algunas características generales de los proyectos y programas de orquestas infantiles y juveniles en Argentina y, por otro lado, documentar los cambios observados y las condiciones laborales reportadas por los trabajadores culturales en el relevamiento realizado en 2019. Se ha buscado analizar las implicancias de estos cambios en el diseño de políticas públicas aplicadas a iniciativas que, como políticas culturales, tienen sus propias dinámicas, pero también están influenciadas por las políticas coyunturales.

En el artículo titulado **“El fanzine ecuatoriano: pieza gráfica que transita entre el arte contemporáneo y el diseño editorial”** de los autores Andrea Larrea y Patricio Mantilla, se analiza lo sucedido en el Ecuador, entre finales de la década de 1980 y los años 90, cuando el fanzine se convirtió en una forma recurrente de expresión, asociada a la práctica artística colectiva que decayó en los años 2000. A pesar de ello, la saturación de contenidos digitales propicia un escenario de un resurgimiento para este tipo de publicaciones en la actualidad, fusionando las expresiones del diseño con las prácticas del arte contemporáneo. En este texto se desarrolla un recorrido histórico que abarca desde el surgimiento hasta el renacimiento de la práctica fanzinera en el país. Se analizan las transformaciones en la línea gráfica, los cambios en los procesos y técnicas de impresión, así como los soportes utilizados para la difusión de contenidos. Para comprender estas transformaciones, se recurre a entrevistas y al análisis de piezas gráficas.

El siguiente análisis se titula **“Resignificando lo común: Prácticas creativas y discursos territoriales en el sur de Chile”**, desarrollado por Oscar Acuña y Eduardo Abarca. El artículo analiza las fronteras y superposiciones entre artes, artesanías y diseño, centrado en un proyecto en Liquiñe, Chile, ciudad reconocida como Ciudad Artesanal por la Unesco. En este texto se examina cómo las expresiones culturales, estéticas y simbólicas se interrelacionan con el contexto territorial, cuestionando la relación entre lo local y lo global. Se interpretan las tensiones entre prácticas artísticas y de diseño como formas que crean discursos sobre lo común y resignifican el espacio de creación, dialogando críticamente con tradiciones y contemporaneidades del territorio.

Además, se incorpora el artículo **“El branding como propuesta para resaltar el valor comercial de los productos neo-artesanales”**, elaborado por Patricio Mantilla. En este artículo se expone la importancia que puede presentar el branding para generar valor comercial en productos neo-artesanales, estableciendo la identidad de la marca y conectando emocionalmente con los consumidores. Se propone que la creación de valor se fundamenta en la co-creación, donde los consumidores participan activamente, mejorando la percepción y fomentando la lealtad hacia la marca. Además, se explora los cambios dados a partir del uso de las redes sociales en torno a la construcción de fidelidad hacia una marca. Se abordan algunos criterios a partir de los cuales se puede proponer un enfoque adecuado de branding que, por medio del reconocimiento de elementos metodológicos y contextuales, para desarrollar una personalidad de marca, aseguren la rentabilidad del producto y su trascendencia.

### **Eje 3: Análisis de diversas tradiciones textiles**

La primera parte de este eje incluye el artículo denominado **“Análisis de la Indumentaria de la Chola Pinganilla”** de Sandra Solís. Este trabajo de investigación busca interpretar las prácticas vestimentarias de Quito a través de un análisis comparativo sobre las posturas acerca del artefacto vestimentario de Claudia Fernández y la metáfora de la Piel de Andrea Saltzman. Se enfoca en el vestido como medio de comunicación y su relación con el contexto socio-cultural. El estudio, de enfoque cualitativo, analiza las imágenes costumbristas de la chola pinganilla y su vestimenta en el contexto quiteño. Se concluye que el uso del faldón con aros refleja simulación, apropiación y significación, influenciado por la moda española y adaptado al contexto local con los materiales disponibles. Las mestizas imitaban el atuendo de las mujeres blancas, aunque limitadas por recursos económicos.

En seguida, se presenta el trabajo **“Las artes y el diseño mediante la etnografía en el tejido de fibras duras vegetales en México”** elaborado por Mercedes Martínez, Mayra Uribe, Mizraim Cárdenas, José Luis Jasso y Joel González. Este artículo presenta los resultados de un proyecto de investigación centrado en la enseñanza, a través de estudios de caso en Guerrero y Michoacán, México. Se examinan los procesos de elaboración de objetos tejidos con fibras duras vegetales, mediante la etnografía y el diseño, explorando la actividad, los participantes y comparando las etapas del proceso. También se investiga cómo integrar la etnografía en la enseñanza de las artes y el diseño. Participan de esta experiencia académicos y estudiantes de la UNAM, Facultad de Artes y Diseño (Taxco) y Escuela Nacional de Estudios Superiores (Morelia).

En el artículo **“El anaco andino: una mirada al artefacto vestimentario en la dinámica cultural”** de Aylen Medina, se examina el anaco, artefacto vestimentario que cubre el cuerpo de la mujer andina e identifica al grupo étnico de pertenencia. Este tema se orienta desde el diseño de indumentaria y la antropología, con un enfoque etnográfico. El análisis del anaco como objeto de la vida cotidiana revela la dinámica cultural entre indígenas y no indígenas. Aunque el uso habitual del anaco refleja un proceso de resistencia dentro de un grupo históricamente dominado, es importante destacar que tanto la vestimenta como los

pueblos que representa no son estáticos. Se adaptan y transforman a lo largo del tiempo y en el contexto de las relaciones interétnicas.

Posteriormente se presenta el texto **“El legado de la tradición textil: Gremio de Tejedores en Quito, siglo XVIII”** desarrollado por Annabella Ponce, quien analiza el caso de los tejedores que fueron construyendo obrajuelos domésticos en la ciudad de Quito. El gremio de tejedores en Quito tenía una gran importancia cultural y tradicional. Los tejidos producidos se utilizaban en ceremonias religiosas y festividades populares. Además, estos textiles se convirtieron en una herramienta de movilidad étnica, tanto para el mestizaje como para los grupos étnicos menos favorecidos. Este análisis descriptivo tiene como objetivo acercarse al papel de los tejedores indígenas en el gremio y la cofradía durante la segunda mitad del siglo XVIII. A través de este estudio, se busca identificar las redes de asociación y producción de textiles en la dinámica social de Quito. La producción de estos tejidos no solo afectó a las capas sociales más favorecidas, sino que también se convirtió en una importante herramienta económica para la clase popular.

## **Informe de resultados del proyecto Posdoctoral**

En la última sección se presentan los resultados del Proyecto Posdoctoral titulado “Estéticas y simbolismos del tambor salasaca”, postulado por la Dra. Andrea Daniela Larrea Solórzano, becaria de la Universidad de Palermo, cuyo trabajo fue dirigido por la Dra. Karen Avenburg.

Este proyecto buscó analizar los cambios en las pinturas del tambor salasaca, considerando tanto su transformación estética como simbólica. A través de enfoques gráficos y semióticos, se apunta a comprender cómo estos cambios se relacionan con las prácticas comunitarias y las significaciones culturales. El tambor salasaca es un artefacto que ha experimentado una metamorfosis desde su función original como objeto ritual hasta convertirse en una pieza artística contemporánea. Las modificaciones estilísticas, las técnicas de elaboración y los materiales utilizados han contribuido a esta transición. En esta investigación, además, se exploró el papel de las mujeres en la práctica artística relacionada con el tambor, para comprender de qué manera los cambios de género y generacionales influyen en las transformaciones visuales expresadas en este instrumento ahora de uso ritual y comercial. Con este estudio se pretende contribuir a desentrañar la riqueza visual y simbólica del tambor salasaca, considerándolo no solo como una obra de arte, sino también como un reflejo de la comunidad y su historia.

## **Nota**

1. En el siguiente enlace puede encontrar más detalles sobre la línea de investigación Cruces entre Cultura y Diseño [https://www.palermo.edu/dyc/investigacion\\_desarrollo\\_dise-no\\_latino/linea-1.html](https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_dise-no_latino/linea-1.html)

## Bibliografía

- Avenburg, K; Matarrese, M. (2019). Cruces entre Cultura y Diseño: repensando el diseño de los procesos culturales y los abordajes culturales del diseño. En *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°71*. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/cuadernos/detalle\\_publicacion.php?id\\_libro=694](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/cuadernos/detalle_publicacion.php?id_libro=694)
- Avenburg, K; Morano, L. (2023). Recorridos y debates en torno al concepto de cultura en antropología: una propuesta de aproximación. En *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°201 “Dinámicas de inclusión/exclusión en y desde el diseño”*. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/archivos/1037\\_libro.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/1037_libro.pdf)
- Allen, G. (2011). *Intertextuality*. New York: Routledge.
- Del Amo Castro, Ion Andoni, Arkaitz Letamendia Onzain, y Jason Diaux González. 2019. «Arte Y Disidencia En La Sociedad Fragmentada». *AusArt 6 (2)*. <https://doi.org/10.1387/ausart.20342>.
- García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.
- García Canclini, N. (2005). *Diferentes, desiguales y desconectados*. Barcelona: Gedisa.
- Giménez, G. (2002). *Globalización y cultura*. Estudios Sociológicos, XX (1), 23-46.
- Golvano, F. (1998). *Redes, campos y mediaciones: Una aproximación sociológica al arte contemporáneo*. *Reis: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, No. 84, Monográfico sobre Sociología del Arte (Oct. - Dec., 1998), pp. 291-304.
- Grimson, A (2011), *Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad*, Buenos Aires, Siglo XXI.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. Sage Publications.
- Ingold, T. (2013). *Making. Anthropology, Archaeology, Art and Architecture*. Londres: Routledge.
- Kristeva, J. (1978). *Semiótica*. Madrid: Fundamentos.
- Landow, G.P. (1997). *Teoría del hipertexto*. Barcelona: Paidós.
- Ortiz, R. (1997). *Mundialización y cultura*. Buenos Aires: Alianza.
- Rivera Cusicanqui, S. (2015). *Sociología de la imagen. Miradas chixi desde la historia andina*. Argentina: Ediciones Tinta Limón.
- Ruiz Hurtado, V. M. (2020). *Sociabilidad, manifestaciones culturales y conflicto*. *Bitácora Urbano Territorial*, 31(1), 125–137. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v31n1.86807>
- UNESCO (2001). *Declaración IDENTIDAD, DIVERSIDAD Y PLURALISMO*.
- UNESCO (2003). *Convenio Internacional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*.
- UNESCO (2005). *Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales*.
- Yosso, T. J. (2005). *Whose culture has capital? A critical race theory discussion of community cultural wealth*. *Race Ethnicity and Education*, 8(1), 69–91. <https://doi.org/10.1080/1361332052000341006>

Zubiría, S; Trujillo, I; Tabares, M. (1998). *Conceptos básicos de administración y gestión cultural. Colección cuadernos de Iberoamérica*. Madrid: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación la Ciencia y la cultura [OEI]. <http://www.cba.gov.ar/wp-content/4p96humuzp/2015/07/Conceptos-b%C3%A1sicos-de-administraci%C3%B3n-y-gesti%C3%B3n-cultural.pdf>

*Artesanías de Colombia* - Artesanías de Colombia

---

**Abstract:** This text summarizes the conceptual approach that guided the creation of this issue of *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, entitled “Aesthetic and Symbolic Cultural Manifestations Expressed in Art and Design.” This publication is part of and the result of the research developed within the framework of the “Crossroads between Culture and Design” Research Line. Based on the various contributions, the author critically reflects on the practice of design in relation to the use of symbols that reflect or reinterpret certain community ritual behaviors. Cases related to the visual arts, graphic design, textile and clothing design, architecture, and other creative practices are addressed.

**Keywords:** cultural manifestations - ritual behaviors - cultural diversity - design - architecture - textiles - crafts.

**Resumo:** Este texto resume a abordagem conceitual que orientou a criação deste número da *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, intitulado “Manifestações culturais estéticas e simbólicas expressas na arte e no design”. Esta publicação é parte e resultado do trabalho de investigação desenvolvido no âmbito da Linha de Investigação “Cruzamentos entre Cultura e Design”. Com base nas diversas contribuições, o autor reflete criticamente sobre a prática do design em relação ao uso de símbolos que refletem ou replicam certos comportamentos rituais comunitários. São discutidos casos relacionados a artes visuais, design gráfico, design têxtil e de vestuário, arquitetura e outras práticas criativas.

**Palavras-chave:** manifestações culturais - comportamentos rituais - diversidade cultural - design - arquitetura - têxteis - artesanato.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]

---