

Visiones del Diseño VIII: El diseño como mediador cultural del cambio sistémico

Prólogo Cuaderno 264

18° Proyecto de la Línea de Investigación N°4
Diseño en Perspectiva entre Carnegie Mellon University (EEUU) y la
Universidad de Palermo (Argentina)

Daniela V. Di Bella(*)

Resumen: El presente trabajo de investigación Visiones del Diseño VIII: El diseño como mediador cultural del cambio sistémico (4.18, Cuaderno 264) es continuidad del Proyecto Visiones del Diseño VII. Alfabetización ecológica y Transiciones sostenibles (4.14, Cuaderno 222) de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño. Continúa investigando –al igual que en sus proyectos anteriores– cómo los Diseñadores a través de las intervenciones del Diseño para la Transición pueden orientar un proceso o una reacción hacia la sostenibilidad que cambia su trayectoria natural (Di Bella, 2023). El Diseño para a Transición es un enfoque transdisciplinario y emergente de Diseño –cuyo *framework* desarrollado por Irwin, Kossoff y Tonkinwise (2015), articula cuatro áreas clave: (a) Visión, (b) Teorías del cambio, (c) Mentalidad y postura, y (d) Nuevas maneras de diseñar– que permite abordar problemas perversos (*Wicked Problems*, Rittel y Weber: 1973) para catalizar transiciones sociales de largo plazo hacia futuros más sostenibles, equitativos y deseables (Irwin 2015).

En esta oportunidad se incluyen artículos sobre cómo el Diseño, la Arquitectura, el Urbanismo y/o el Arte, –a través del Diseño para la Transición– pueden o podrían *decodificar cómo las ideas relativas a la conceptualización de la naturaleza están integradas en imágenes, noticias, metáforas, mitos, historias culturales, medios digitales, infografías, gráficos y artefactos diseñados; y pueden estimular un pensamiento crítico que ayude a las personas a identificar las fuerzas e información errónea presente en los mensajes culturales* (Boenhert, 2017). En este sentido el Diseño para la Transición tiene un mayor potencial para abordar la agenda de sostenibilidad debido a la integración de la alfabetización ecológica dentro de su cosmovisión, y por lo tanto estudiar problemas complejos, sus impactos sociales y medioambientales en contexto y definir nuevos enfoques críticos, plurales e innovadores, que pongan en evidencia el *rol cultural del diseño en la mediación del cambio sistémico*, interpretando las complejidades, especulando y visionando audaces y mejores futuros sostenibles.

Palabras clave: Diseño en Perspectiva - Diseño para la Transición - Alfabetización ecológica - El diseño como mediador cultural - Cambio sistémico - Mensajes culturales - Sostenibilidad - Intervenciones del Diseño - Transiciones hacia futuros sostenibles - Visiones especulativas - Investigación en Diseño - Teoría del Diseño

[Resúmenes en inglés y portugués en las páginas 22-23]

La presente Edición (264) de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación “Visiones del Diseño VIII: El diseño como mediador cultural del cambio sistémico”, entre la School of Design at Carnegie Mellon University (EEUU) y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina), se inscribe en la Línea de Investigación (4) Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño que dirige Daniela V. Di Bella por Universidad de Palermo y contiene los resultados del Proyecto de Investigación 4.18.

⁽¹⁾ **Daniela V. Di Bella**, Nacida en Buenos Aires (Argentina), es Arquitecta (Universidad de Morón, Argentina) con una Especialización en Diseño Arquitectónico (misma casa de estudios), Magister en Gestión del Diseño (Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Argentina) y Candidata a Doctora (en Tesis) del PhD en Educación Superior, Facultad de Ciencias Sociales (Cátedra Unesco UP, Argentina). Investiga sobre prospectiva, futuro y teoría del Diseño y la Arquitectura, sus vínculos con la transición y la sostenibilidad. Se desempeña como Coordinadora de Proyectos Interinstitucionales: Incubadora de Proyectos de Investigación del Instituto de Investigación en Diseño, UP Argentina. Dirige desde 2014 la Línea de Investigación Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño bajo el convenio académico entre la Universidad de Palermo (Argentina) y Carnegie Mellon University (EEUU). Es parte del Cuerpo Académico del Posgrado en Diseño, Profesora Titular de Diseño 4 de la Maestría en Gestión del Diseño (UP) vinculada al Programa *Transition Design* (TD) del PhD en TD y *Transition Design Institute* (CMU, EEUU). Fue Directora del Departamento de Producción CPDyC y Co-Coordinadora del Departamento de Multimedia de la Universidad de Palermo. Profesora Titular en otras Universidades. Con experiencia de más de 30 años en gestión y producción editorial, gestión de contenidos, edición científico-técnica, diseño y dirección de arte, diseño fotográfico y arquitectura publicitaria, para empresas del ámbito corporativo y mercado editorial nacional y extranjero. Coordinadora editorial y académica de libros de investigación, arte y diseño, autora de numerosos artículos de investigación, par revisor de agencias y publicaciones nacionales e internacionales, creadora de productos editoriales y multimediales, curadora de muestras de arte y de diseño, jurado en eventos científicos y culturales.  ORCID ID 0000-0003-0923-8755.

Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño +10 años de Investigación compartida entre nuestras instituciones

La apertura de la Línea de Investigación tuvo lugar en 2014, durante las actividades y reuniones celebradas con la Profesora Terry Irwin –por entonces *Head* de la *School of Design at Carnegie Mellon University* y actual *Directora* del *Transition Design Institute* de

la misma casa de estudios– con posterioridad a la presentación que realizó de sus dos ponencias como Invitada de Honor del 10º Encuentro Latinoamericano de Diseño 2014- Foro de Escuelas de Diseño del 5º Congreso de Enseñanza del Diseño, organizados por la Universidad de Palermo. Sus ponencias “*El Potencial y la Responsabilidad para el Diseño en el Siglo XXI*” y “*Una nueva currícula para el siglo XXI*” marcaron el punto de partida de la Línea, Proyectos de Investigación y Acciones de colaboración académica interinstitucional entre ambas casas de estudio. Los Proyectos surgidos de los diálogos mantenidos de manera periódica desde Julio de 2014 avanzaron también sobre la idea de compartir la responsabilidad de gestionar publicaciones conjuntas, con la participación de académicos de ambas instituciones y profesionales invitados, bajo una coordinación compartida.

La Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2014¹ en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), en dos ejes de tratamiento de la investigación: a) Eje Diseño-Humanidades y b) Eje Diseño-Ciencias² (Boyer, Cook y Steinberg, 2011). Este es el décimo Volumen del Eje Diseño-Humanidades, correspondiente al Proyecto 4.18 **Visiones del Diseño VIII: El diseño como mediador cultural del cambio sistémico (Cuaderno 264)** que continúa las investigaciones desarrolladas en Visiones del Diseño VII. Alfabetización ecológica y Transiciones sostenibles (4.14, Cuaderno 222); Visiones del Diseño VI. Artes y Diseños: Transiciones contemporáneas (4.12, Cuaderno 195); Visiones del Diseño V. Diseño y Antropoceno: Desafíos sostenibles, resilientes y regenerativos (4.9, Cuaderno 158); Transition Design II. Edición Especial (4.8, Cuaderno 157); Visiones del Diseño IV. El Diseño como Tercer Cultura (4.5, Cuaderno 132); Visiones del Diseño III. Problematicar el Diseño para comprender su complejidad (4.4, Cuaderno 105); Visiones del Diseño II. Diseñadores Eco-Sociales (4.3, Cuaderno 87); Visiones del Diseño I. El Diseñador como agente de cambio (4.2, Cuaderno 80) y Perspectivas del Diseño: El Diseño en nuevos escenarios disciplinares (4.1, Cuaderno 73).

La presente edición Cuaderno 264 (Línea 4, Proyecto 4.18), continúa el camino de reflexión e investigación vinculado al Programa Transition Design de la Universidad Carnegie Mellon y del *Transition Design Institute* de la misma casa de estudios, a nivel de Doctorado y Maestría en EEUU, que se desarrolla dentro de la Maestría en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo y a través de acciones interinstitucionales y académicas de publicación conjunta y dirección compartida, que abre un nuevo ciclo de estudio de la implementación de la Experiencia.

Tal como se expresara en los Cuadernos 73 (2017), 80 (2018), 87 (2019), 105 (2020), 132 (2021), 157 y 158 (2022), 195 (2023), 222 (2024), en el 2º Informe de Impacto de la Experiencia Diseño en Perspectiva 2018-2022 (Di Bella 2022: 23-65), en el 1º Informe de Impacto de la Experiencia Diseño en Perspectiva 2014-2018 (Di Bella, 2018: 173-239) y en los Informes parciales de impacto 2019-2026 (Cuaderno 222 Di Bella, 2024: 117-160), y 2018-2023 (Cuaderno 195 Di Bella, 2023: 25-64), (Cuaderno 132 Di Bella, 2021: 53-79), (Cuaderno 105 Di Bella, 2020: 95-123), y (Cuaderno 87 Di Bella, 2019: 55-71); la inclusión del Diseño para la Transición (Irwin, Kosoff y Tonkinwise, 2015) propuesto por la Universidad Carnegie Mellon y el Transition Design Institute a nivel de posgrado, dentro de la currícula de la asignatura Diseño 4 de Maestría en Gestión del Diseño (UP), viene permitiendo la articulación de los objetivos de la Línea con los de la Maestría a través de:

(a) La Incorporación curricular del Diseño para la Transición en la Maestría en Gestión del Diseño a la asignatura Diseño 4; (b) La Implementación de la Experiencia Diseño en Perspectiva; (c) La Identificación y creación de núcleos de investigación y seguimiento y (d) La Presentación y Comunicación de la Investigación de la Línea, sus Proyectos, sus Publicaciones y su Experiencia, a la comunidad especializada.

Desde sus inicios y al cabo de todo este gran camino recorrido, la línea de investigación N°4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño, se sustenta en una trayectoria de más de 10 años de Investigación, Docencia, y Gestión compartida entre nuestras instituciones. La integración de saberes, herramientas y resultados ha generado dentro y fuera del contexto institucional, un modelo pedagógico sólido, replicable y contextualizado, capaz de integrarse a otras realidades educativas y profesionales (Di Bella, 2021: 53; Di Bella, 2023: 27).

Visiones del Diseño VIII: El diseño como mediador cultural del cambio sistémico

El presente trabajo de investigación **Visiones del Diseño VIII: El diseño como mediador cultural del cambio sistémico** (4.18, Cuaderno 264) es continuidad del Proyecto **Visiones del Diseño VII. Alfabetización ecológica y Transiciones sostenibles** (4.14, Cuaderno 222) de la Línea de Investigación N°4 **Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño**³. Continúa investigando –al igual que en sus proyectos anteriores– cómo los Diseñadores a través de las intervenciones del Diseño para la Transición pueden orientar un proceso o una reacción hacia la sostenibilidad que cambia su trayectoria natural (Di Bella, 2023). El Diseño para a Transición es un enfoque transdisciplinario y emergente de Diseño –cuyo *framework* desarrollado por Irwin, Kossoff y Tonkinwise (2015), articula cuatro áreas clave: (a) Visión, (b) Teorías del cambio, (c) Mentalidad y postura, y (d) Nuevas maneras de diseñar– permite abordar problemas perversos (*Wicked Problems*, Rittel y Weber: 1973) para catalizar transiciones sociales de largo plazo hacia futuros más sostenibles, equitativos y deseables (Irwin 2015).

La relación entre la humanidad y la naturaleza, resulta ser un tema multifacético y complejo, que ha evolucionado a lo largo de la historia. Según Latour, entre los siglos XVII y XIX, el orden natural era considerado en un segundo plano –casi como un decorado estático– donde en primer lugar estaba el dinamismo de las historias de la especie humana. Más tarde con el surgimiento del Antropoceno (Rejane Issberner y Lena, 2018), *el decorado* ingresó en escena –con la inclusión del acontecer de la tierra y del clima– dejando desdibujadas las teorías sobre la relación histórica entre la humanidad y la historia natural (Latour, en Oey: 2017). En consecuencia, se ha comenzado a examinar con mayor detenimiento las relaciones entre el hombre y su ambiente a lo largo del tiempo, sobre todo aquellas que se vienen sucediendo en los últimos 200 años. Estas acciones de relación son mucho más agresivas e intensivas por la economía fósil y extractivista, el crecimiento demográfico y las migraciones, de ahí la preocupación global que asumen las consecuencias de considerar *inagotables* los recursos naturales del planeta, y la urgencia que supone la agenda ecológica.

Es sabido que a pesar de los avances en todos los campos del conocimiento aún no estamos respondiendo eficazmente a los imperativos ambientales y ecológicos, cuyos riesgos relativos con el cambio climático y sus problemas asociados siguen su camino de aceleración (Haraway, 2015; Crutzen, 2002). La humanidad ha ingresado en una nueva condición histórica de la que no hay antecedentes conocidos, donde el mundo construido avanza sin medida sobre el natural. El hombre ha modelado y sigue modelando el planeta –*en un tipo de obra o arteificio* (Ammons y Modhumita, 2015)– cuyos impactos se van reproduciendo en la forma del calentamiento global, la contaminación ambiental, la destrucción de los ecosistemas, la extinción de las especies, las catástrofes climáticas, la reciente pandemia, entre otras. De este modo el mundo de lo artificial o todo lo fabricado por el ser humano, denominado masa antropogénica, por primera vez en 2020, superó a la *biomasa* o la masa conjunta de los seres vivos (y este dato excluye la masa de plásticos y basura que atesta los mares y el planeta, la que duplica la masa de todos los animales terrestres y acuáticos) (Elhacham *et al.*, 2020).

Ingold (2011) expresa “*Como todas las demás criaturas, los seres humanos no existen en el ‘otro lado’ de la materialidad*” sino que debemos reconocer *nuestra inmersión*, ya que no somos simples espectadores, sino que *somos participantes*. Resulta relevante advertir que como expresa Rita Süveges (2020) *el concepto de paisaje es un dominio sintomático* donde todas estas realidades se cruzan, y *donde el sujeto se vuelve culturalmente pasivo de las acciones de la humanidad*.

En esta oportunidad se incluyen artículos sobre cómo el Diseño, la Arquitectura, el Urbanismo y/o el Arte, –a través del Diseño para la Transición– pueden o podrían *decodificar cómo las ideas relativas a la conceptualización de la naturaleza están integradas en imágenes, noticias, metáforas, mitos, historias culturales, medios digitales, infografías, gráficos y artefactos diseñados; y pueden estimular un pensamiento crítico que ayude a las personas a identificar las fuerzas e información errónea presente en los mensajes culturales* (Boehnert, 2017). La teoría de la cultura tiene una larga historia dentro del diseño, a través del papel cultural que desempeñan los objetos y artefactos (Bourdieu, 1984; Fry 2009, 2020), su conexión con la semiótica de la comunicación y el diseño (Julier, 2010), la mediación y aceleración de la cultura del consumidor y la cultura del simulacro (Baudrillard 1987, 2009) y los consecuentes impactos sociales y medioambientales que explican el rol cultural del diseño en la mediación del cambio sistémico (Boehnert, 2017).

Esta afirmación confirma que el diseño es *una actividad sorprendentemente flexible* (Buchanan, 1990) y que las fronteras del Diseño se siguen expandiendo en sus significados y conexiones, revelando inesperadas dimensiones en la teoría y la práctica, ya que tanto las Artes y los Diseños considerados en sentido amplio, han sido y son un factor de modificación del mundo, influyen sobre la experiencia humana y los comportamientos sociales. En tanto modificadores del mundo, los Diseñadores son parte activa en la creación de “nuevos estilos de vida sostenibles” que podrían ser la clave que les permita actuar como facilitadores del consenso, integración transdisciplinaria y agentes de cambio social-ecológico en el visionado de mejores escenarios futuros a través del Diseño para la transición.

En este sentido Johanna Boehnert (2017), siguiendo a Bateson (1972), Guattari (2000), Orr (2018 y 2002) y Wahl *et al.* (2016) expresa:

En el contexto de una cultura profundamente insostenible, los individuos necesitan habilidades críticas que permitan identificar las fuerzas que reproducen lo insostenible y el desarrollo de nuevas agencias para permitir el trabajo transformador (...) El pensamiento crítico ayuda a las personas a identificar información errónea en los mensajes culturales. La alfabetización ecológica debe ayudar a las personas a desarrollar una variedad de nuevas agencias para realizar el trabajo, a menudo difícil, de alterar el *status quo* insostenible.

El Diseño para la Transición tiene un mayor potencial para abordar la agenda de sostenibilidad debido a la integración de la alfabetización ecológica dentro de su cosmovisión, y por lo tanto estudiar problemas complejos, sus impactos sociales y medioambientales en contexto y definir nuevos enfoques críticos, plurales e innovadores, que pongan en evidencia el *rol cultural del diseño en la mediación del cambio sistémico*, interpretando las complejidades, especulando y visionando audaces y mejores futuros sostenibles.

El presente Cuaderno 264, perteneciente al Proyecto 4.18 **Visiones del Diseño VIII: El diseño como mediador cultural del cambio sistémico**, contiene 16 artículos de investigación, de 29 investigadores/as, Autores/as, Profesionales, Educadores/as, Autoridades provenientes de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Italia, México y Portugal, cuyos trabajos de investigación siguen la exploración, alineamiento e investigación sobre un aspecto o la totalidad del diagrama heurístico del Diseño para la Transición, agrupados en bloques según ejes de la investigación:

- Desde el **Diseño participativo/colectivo como práctica situada** se presentan (1) **Diseñar desde la practicidad: El cultivo de las capacidades de diseño colectivo en Quito, Ecuador** de *Luis Garcia*, quien se enfoca en el diseño como práctica colectiva desde los saberes locales, bajo la mirada de los marcos de la *disponibilidad* y el *Buen Vivir*; (2) **Tramas: hibridación cultural, diseño de transición y rescate de la tejeduría en bejuco** de *Karolay Garavito García, Ana María Campo De la Hoz, María Alejandra Fruto Polo y Valentina Andrea Suárez Gómez*, quienes abordan el Co-diseño como estrategia de preservación cultural, en un aporte preliminar a las ideas de transición desde prácticas ancestrales y territoriales; (3) **Adaptaciones basadas en comunidades a través del diseño y bioingeniería: un aporte para la urbatectura** de *Vania Susana Calle Quispe*, quien conjuga diseño comunitario con bioingeniería, y propone aplicar –diseño y biotécnica– bajo la guía del conocimiento ancestral como forma de adaptación al Antropoceno.
- Desde el **Diseño como catalizador cultural y ontológico**, se presentan (4) **Experiencias interactivas con el patrimonio cultural en comunidades de personas mayores** de *Ana Melo, Catarina Marques y Marco Neves*, quienes presentan un proyecto de innovación social y diseño de interacción, como estrategia sostén de la memoria y la cultura viva de la población mayor; (5) **Diagnóstico socio territorial en el Municipio de Sacaba en el contexto de las ciclorrutas** de *Jaime Alzérrecá Pérez*, quien realiza un diagnóstico socio-territorial como herramienta para rediseñar la infraestructura, basado en la percepción local, los imaginarios y representaciones sociales del espacio; (6) **¿Costero o insular?**

Paisaje cultural en el proyecto en medio del río Paraná en Santa Fe de *Patricia Beatriz Mines*, quien realiza una lectura sensible del territorio de la insularidad y el habitar fluvial entendiéndolas como categorías culturales, donde el territorio se convierte en un actor vivo del proceso de diseño y de su interpretación del cohabitar; (7) **Diseño y cultura: pensamiento sistémico para una proximidad habitable** de *Lucas Furio Melara*, quien aborda al diseño sistémico como herramienta para enfrentar las crisis superpuestas globales en vinculación directa con el rediseño de los estilos de vida, (8) **El diseño como mediador cultural del cambio sistémico: Enseñanza-aprendizaje en arquitectura** de *Genaro Hernández Camacho*, quien propone pasar del diseño como técnica al diseño como mediador cultural de transformación; (9) **Diseño ontológico, las humanidades ambientales y los espacios narrativos. Tres enfoques fundamentales para re-ligar y tramar la vida desde lo artificial** de *Leobardo Armando Ceja Bravo*, quien busca contribuir a la reflexión sobre las implicaciones actuales y próximas del diseño, a través de la cadena de relaciones se establecen con el mundo de lo configurado.

- Desde la **Digitalización, los mundos virtuales y la trazabilidad**, donde la tecnología aparece como aliada potencial para democratizar y hacer visibles nuevas formas de habitar, se presentan (10) **Habitar y transformar. El diseño de mundos virtuales como impulsor de nuevas narrativas culturales** de *Noelia Soledad Gregor*, quien explora cómo las plataformas digitales pueden cocrear comunidades sostenibles, experimentales e inclusivas; (11) **Hacia la digitalización: Diseño de un sistema de trazabilidad en nuevos sistemas de producción y consumo distribuidos de leche en Argentina** de *Mariano Zétola, Edurne Battista, Sergio Justianovich, Fernando David Ocampo y Raquel Ariza*, quienes aplican las tecnologías de digitalización a sistemas alimentarios distribuidos, fortaleciendo vínculos locales de producción y consumo.

- Desde el **Rediseño de los sistemas industriales de la moda y lógica circular**, se presentan (12) **El envasado inteligente como potenciador de la sostenibilidad en la industria de la moda: La transición a nuevas prácticas circulares en la cadena de suministro del Made in Italy** de *Erik Ciravegna, Ludovica Rosato, Mariapaola Puglielli y Martina Spinelli*, quienes impulsan la idea de la figura del Diseñador Industrial de Transición, en la exploración y aplicación de nuevas prácticas circulares para la fase de distribución de la cadena de suministro de la moda; (13) **El impacto de la Industria de la Moda en la sostenibilidad: un análisis del diseño y la comunicación transmediática** de *Sialia K. Mellink Méndez y Ernesto Monzón Larios*, quienes exploran los mensajes comunicacionales y cómo las nuevas generaciones podrían acceder a la alfabetización ecológica a través de medios digitales y transmediales; (14) **Un análisis del Impacto de la Industria de la Moda en el Medio Ambiente** de *Carlos Augusto Veggi de Souza*, quien analiza la moda rápida y su impacto ambiental, realizando un diagnóstico crítico del sistema actual, con mirada puesta en nuevas prácticas responsables.

- Desde el **Diseño como agente de cambio ecológico y social** se presentan, (15) **Paisajes alterados** de *Teté Barachini y Daniela V. Di Bella*, quienes proponen una reflexión crítica sobre los mensajes culturales y el rol del paisaje en el Antropoceno, donde el diseño y el

arte pueden ser agentes críticos capaces de leer y transformar positivamente el entorno; y (16) **Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño: +10 años de Investigación compartida CMU-UP** de Daniela V. Di Bella, quien presenta un 3º Informe Parcial del lapso en estudio [2022-2026] de la cadena de valor del impacto social de la Experiencia Diseño en Perspectiva: Diseño para la Transición, que continúa lo documentado en Intervenciones del Diseño I: Gestión del Diseño para la transición (Cuaderno 195 Di Bella 2023:25-64) y en Intervenciones del Diseño II Alfabetización ecológica y Transiciones sostenibles (Cuaderno 222 Di Bella 2024: 117-160).

Para dar cierre a este Prólogo, una vez más como en cada uno de los Cuadernos producidos en esta temática y línea de Investigación, quiero agradecer muy especialmente a la Profesora Terry Irwin, al equipo de profesionales, académicos/as e investigadores/as destacados de Carnegie Mellon University y el *Transition Design Institute* de la misma casa de estudios, y así también a todos/as los que han participado como invitados/as y colaboradores/as, en mi nombre y de la Institución a la que represento, por brindarnos a mis estudiantes de Maestría en Gestión del Diseño y a la comunidad académica, la oportunidad de conocer e indagar sobre de este campo emergente del Diseño.

Notas

1. Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño, es la Línea de Investigación N°4 del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina) se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2014 -e incluye al 2025- 10 Proyectos colaborativos interinstitucionales con la *School of Design at Carnegie Mellon University (EEUU)*, dentro del eje (a) Eje Diseño-Humanidades.
2. Dentro del Eje (b) Diseño-Ciencias, la Línea posee proyectos de investigación con otras Instituciones: la Universidad Federal de Pernambuco (Brasil), Università degli Studi di Napoli Federico II (Italia), Università degli studi della Campania Luigi Vanvitelli (Italia), el Institute for Biodigital Architecture and Genetics de la Universitat Internacional de Catalunya (Barcelona, España) y la Universidad Europea de Madrid (España).
3. La Línea de investigación 4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño esta disponible en: https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/linea-4.html.

Referencias bibliográficas

- Ammons, E y Modhumita R, eds. (2015) *Compartir la Tierra: un lector internacional sobre justicia ambiental*. Atenas: University of Georgia Press.
- Bateson, G. (1972). *Steps to an ecology of mind*. Chicago, IL: University of Chicago Press.
- Baudrillard, J. (1987). *Cultura y simulacro*. Barcelona: Kairós.

- Baudrillard, J. (2009). *La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras*. Madrid: Siglo XXI.
- Boehnert, J. (2017) *Transition Design and Ecological Thought*. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°73. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Palermo (Pp133-148). (Impreso en 2019).
- Bourdieu, P. (1984). *La Distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. España, Taurus. Boyer B,
- Buchanan, Richard (1990). *Wicked Problems in Design Thinking*. En: *Design Issues*, Vol. 8, No. 2. (Spring, 1992), Pp. 5-21. The MIT Press
- Cook J. W., Steinberg M. (2011) *In Studio: Recipes for Systemic Change*. Sitra: Helsinki Design Lab, Finlandia.
- Crutzen, P. J. (2002). *Geology of mankind*. *Nature*, 415(3), 23.
- Di Bella D. V. (2024) *Intervenciones del Diseño II: Alfabetización ecológica y transiciones sostenibles. Experiencia Diseño en Perspectiva 2022-2026*. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Palermo (Pp. 117-160).
- Di Bella, Daniela V. (2024) *Intervenciones del Diseño II: Alfabetización ecológica y transiciones sostenibles. Experiencia Diseño en Perspectiva 2022-2026*. En: *Visiones del Diseño VII: Alfabetización ecológica y Transiciones sostenibles. Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°222* (Coordinación Terry Irwin y Daniela V. Di Bella). Buenos Aires: Universidad de Palermo (2024: 117-160). (DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi222>).
- Di Bella, D. V. (2023) *Intervenciones del Diseño: Gestión de Diseño para la Transición. Experiencia Diseño en Perspectiva 2022-2026*. En: *Cuaderno 195*, Pp. 25-64. Buenos Aires: Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.
- Di Bella, D.V. (2022) *Experiencia Diseño en Perspectiva. Diseño para la Transición 2º Informe de Impacto (2018-2022)* En *Cuaderno 158* Pp. 23-65. Buenos Aires: Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.
- Di Bella, D. V. (2021) *Visiones del Diseño: El Diseño como Tercer Cultura. Diseño en Perspectiva (CMU-UP)*. En *Cuaderno 132*, Pp. 53-79. Buenos Aires: Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.
- Di Bella, D. V. (2020). *Visiones del Diseño III Problematicar el Diseño para Comprender su complejidad. Diseño en Perspectiva (CMU-UP)*. En *Cuaderno 105*, Pp. 95-123. Buenos Aires: Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.
- Di Bella, D.V. (2019). *Visionarios del Diseño. Visiones del Diseño, Diseñadores Eco-Sociales. Diseño en Perspectiva (CMU-UP)*. En *Cuaderno 87*, Pp. 55-104. Buenos Aires: Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.
- Di Bella, D. V. (2018). *Informe de Impacto de la Experiencia Diseño en Perspectiva*. Buenos Aires: Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Cuaderno 80, Pp. 173-239. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (publicado en 2020).
- Elhacham, Ben-Uri, Grozovski, Bar-On y Milo (2020) *Global human-made mass exceeds all living biomass*. En: *Revista Nature* (Disponible en <https://www.nature.com/articles/s41586-020-3010-5.epdf>).
- Fry, T. (2020) *Defuturing: A New Design Philosophy*, Bloomsbury, Londres.
- Fry, T. (2009) *Futuro del diseño: sostenibilidad, ética y nuevas prácticas*. Academia Bloomsbury, Londres.

- Guattari, F. (2000). *The three ecologies* (Trans. I. Pindar & P. Simon). London, England: Continuum.
- Haraway, D. (2015) *Anthropocene, Capitalocene, Plantationocene, Chthulucene: Makingkin*. *Environmental Humanities*, 6, 159-165.
- Ingold, Timothy (2011) *Being Alive. Essays on Movement, Knowledge and Description*. London: Routledge.
- Irwin, T. (2015). *Transition Design: A Proposal for a New Area of Design Practice, Study, and Research*. UK: Taylor and Francis online. *Design and Culture. The Journal of the Design Studies Forum*. Vol7. Issue 2. Pp 229-246. Disponible: <http://dx.doi.org/10.1080/17547075.2015.1051829>
- Irwin, T.; Tonkinwise, C. & Kossoff, G. (2015). *Transition Design: An educational framework for advancing the study and design of sustainable transitions*. Paper presented at the Sustainability Transitions Research Network Conference, Brighton, United Kingdom.
- Julier, G. (2010) *La Cultura del Diseño*. Barcelona: Editorial GGDiseño.
- Oey, Alexander (Director) (2017) *El Antropoceno*. VPRO documental. Holanda (2017). (Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=AW138ZTKioM>).
- Orr, D. W. (2002). *The Nature of Design - Ecology, Culture, and Human Intention*, Oxford University Press.
- Orr, D. (2018). *The political economy of design in a hotter time*. In R. B. Egenhoefer (Ed.), *Routledge handbook of sustainable design* (Pp. 3-10). London, England: Routledge.
- Rejane Issberner y Lena (2018) *Bienvenidos al antropoceno*. *El Correo de la UNESCO* Abril-Junio. EEUU: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2018: 7).
- Rittel, H., & Webber, M. (1973). *Dilemmas in a General Theory of Planning*. *Policy Sciences*, 4, 155-169.
- Süveges, Rita (2020) *Más allá de la postal: una investigación ecocrítica sobre imágenes de la naturaleza*. (Disponible en: <http://mezosfera.org/beyond-the-postcard-an-ecocritical-inquiry-on-images-of-nature/>).
- Wahl, D C & Baxter, S (2008). *The designer's role in facilitating sustainable solutions*. *Design Issues*, 24, 72-83.

Abstract: This research work *Design Visions VIII: Design as a Cultural Mediator of Systemic Change* (4.18, Paper 264) is a continuation of the *Design Visions VII Project. Ecological Literacy and Sustainable Transitions* (4.14, Paper 222) of Research Line N°4 *Design in Perspective: Design Scenarios*. He continues to investigate –as in his previous projects– how Designers through Design for Transition interventions can guide a process or reaction towards sustainability that changes its natural trajectory (Di Bella, 2023). Design for Transition is a transdisciplinary and emergent approach to Design –whose framework developed by Irwin, Kossoff and Tonkinwise (2015), articulates four key areas: (a) Vision, (b) Theories of Change, (c) Mindset and Stance, and (d) New Ways of Designing– that enables addressing Wicked Problems (Rittel and Weber: 1973) to catalyse long-term social

transitions towards more sustainable, equitable and desirable futures (Irwin 2015).

This opportunity includes papers that present a reflection, analysis, experience, case problem, or other, on how Design, Architecture, Urbanism and/or Art, –through Design for Transition– can or could decode how ideas related to the conceptualisation of nature are embedded in images, news, metaphors, myths, cultural stories, digital media, infographics, graphics and designed artefacts; and can stimulate critical thinking that helps people identify the forces and misinformation present in cultural messages (Boenhert, 2017). In this sense Design for Transition has a greater potential to address the sustainability agenda due to the integration of ecological literacy within its worldview, and therefore to study complex problems, their social and environmental impacts in context and define new critical, plural and innovative approaches, which highlight the cultural role of design in mediating systemic change, interpreting complexities, speculating and envisioning bold and better sustainable futures.

Keywords: Design in Perspective - Design for Transition - Ecological Literacy - Design as Cultural Mediator - Systemic Change - Cultural Messages - Sustainability - Design Interventions - Transitions to Sustainable Futures - Speculative Visions - Design Research - Design Theory - Design Interventions

Resumo: Este trabalho de pesquisa Design Visions VIII: Design as a Cultural Mediator of Systemic Change (4.18, Documento 264) é uma continuação do Projeto Design Visions VII. Alfabetização Ecológica e Transições Sustentáveis (4.14, Documento 222) da Linha de Pesquisa N°4 Design em Perspectiva: Cenários de Design. Ele continua a investigar –como em seus projetos anteriores– como os designers, por meio de intervenções de Design para Transição, podem orientar um processo ou reação em direção à sustentabilidade que muda sua trajetória natural (Di Bella, 2023). O Design para Transição é uma abordagem transdisciplinar e emergente do Design –cuja estrutura desenvolvida por Irwin, Kossoff e Tonkinwise (2015) articula quatro áreas principais: (a) Visão, (b) Teorias de Mudança, (c) Mentalidade e Postura, e (d) Novas Formas de Design– que permite abordar os Wicked Problems (Rittel e Weber: 1973) para catalisar transições sociais de longo prazo em direção a futuros mais sustentáveis, equitativos e desejáveis (Irwin 2015).

Esta oportunidade inclui trabalhos que apresentem uma reflexão, análise, experiência, problema de caso ou outro, sobre como o Design, a Arquitetura, o Urbanismo e/ou a Arte –por meio do Design para Transição– podem ou poderiam decodificar como as ideias relacionadas à conceituação da natureza estão incorporadas em imagens, notícias, metáforas, mitos, histórias culturais, mídia digital, infográficos, gráficos e artefatos projetados; e pode estimular o pensamento crítico que ajuda as pessoas a identificar as forças e a desinformação presentes nas mensagens culturais (Boenhert, 2017). Nesse sentido, o Design para Transição tem um potencial maior para abordar a agenda de sustentabilidade devido à integração da alfabetização ecológica em sua visão de mundo e, portanto, para estudar problemas complexos, seus impactos sociais e ambientais no contexto e definir novas abordagens críticas, plurais e inovadoras, que destacam o papel cultural do design na mediação de mudanças sistêmicas, interpretando complexidades, especulando e prevendo futuros sustentáveis melhores e mais ousados.

Palavras-chave: Design em Perspectiva - Design para Transição - Alfabetização Ecológica - Design como Mediador Cultural - Mudança Sistêmica - Mensagens Culturais - Sustentabilidade - Intervenções de Design - Transições para Futuros Sustentáveis - Visões Especulativas - Pesquisa de Design - Teoria do Design
