

Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño +10 años de Investigación compartida CMU-UP

Daniela V. Di Bella ⁽¹⁾

Resumen: Se presenta un 3º Informe Parcial del lapso en estudio [2022-2026] de la cadena de valor del impacto social de la Experiencia Diseño en Perspectiva: Diseño para la Transición. Continúa lo documentado en Intervenciones del Diseño I: Gestión del Diseño para la transición (Cuaderno 195, Di Bella 2023:25-64) y en Intervenciones del Diseño II: Alfabetización ecológica y Transiciones sostenibles (Cuaderno 222, Di Bella 2024: 117-160). La Línea Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño se desarrolla bajo el convenio académico celebrado en 2014 entre la School of Design at Carnegie Mellon (Estados Unidos) y la Universidad de Palermo (Argentina), y está vinculada al Programa *Transition Design* de la Universidad Carnegie Mellon y del *Transition Design Institute* de la misma casa de estudios, a nivel de Doctorado y Maestría en EEUU. La implementación de la Experiencia se desarrolla dentro de la Maestría en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo y a través de acciones interinstitucionales y académicas de publicación conjunta con dirección compartida.

Palabras clave: Diseño en Perspectiva - Diseño para la Transición - Alfabetización ecológica - Mensajes culturales - Sostenibilidad - Intervenciones del Diseño - Transiciones hacia futuros sostenibles - Visiones especulativas - Investigación en Diseño - Teoría del Diseño

[Resúmenes en inglés y portugués en las página 60]

⁽¹⁾ **Daniela V. Di Bella**, Nacida en Buenos Aires (Argentina), es Arquitecta (Universidad de Morón, Argentina) con una Especialización en Diseño Arquitectónico (misma casa de estudios), Magister en Gestión del Diseño (Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Argentina) y Candidata a Doctora (en Tesis) del PhD en Educación Superior, Facultad de Ciencias Sociales (Cátedra Unesco UP, Argentina). Investiga sobre prospectiva, futuro y teoría del Diseño y la Arquitectura, sus vínculos con la transición y la sostenibilidad. Se desempeña como Coordinadora de Proyectos Interinstitucionales: Incubadora de Proyectos de Investigación del Instituto de Investigación en Diseño, UP Argentina. Dirige desde 2014 la Línea de Investigación Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño bajo el convenio académico entre la Universidad de Palermo (Argentina) y Carnegie Mellon University (EEUU). Es parte del Cuerpo Académico del Posgrado en Diseño, Profesora Titular de Diseño 4 de la Maestría en Gestión del Diseño (UP) vinculada al Programa *Transition Design* (TD) del PhD en TD y *Transition Design Institute* (CMU, EEUU). Fue Directora del Departamento de Producción CPDyC y Co-Coordinadora del

Departamento de Multimedia de la Universidad de Palermo. Profesora Titular en otras Universidades. Con experiencia de más de 30 años en gestión y producción editorial, gestión de contenidos, edición científico-técnica, diseño y dirección de arte, diseño fotográfico y arquitectura publicitaria, para empresas del ámbito corporativo y mercado editorial nacional y extranjero. Coordinadora editorial y académica de libros de investigación, arte y diseño, autora de numerosos artículos de investigación, par revisor de agencias y publicaciones nacionales e internacionales, creadora de productos editoriales y multimediales, curadora de muestras de arte y de diseño, jurado en eventos científicos y culturales.  ORCID ID 0000-0003-0923-8755.

Introducción

Se presenta el 3º Informe Parcial del [lapso en estudio 2022-2026] de la cadena de valor del impacto social de la Experiencia Diseño en Perspectiva: Diseño para la Transición. Continúa lo documentado en Intervenciones del Diseño I: Gestión del Diseño para la transición (Cuaderno 195, Di Bella 2023:25-64) y en Intervenciones del Diseño II: Alfabetización ecológica y Transiciones sostenibles (Cuaderno 222, Di Bella 2024: 117-160).

La Línea Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño se desarrolla bajo el convenio académico celebrado en 2014 entre la School of Design at Carnegie Mellon (Estados Unidos) y la Universidad de Palermo (Argentina). Está vinculada al Programa Transition Design de la Universidad Carnegie Mellon y del *Transition Design Institute* de la misma casa de estudios, a nivel de Doctorado y Maestría en EEUU.

Desde entonces el enfoque del Diseño para la Transición (*Transition Design*) se articula en la currícula de posgrado en diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación, en la Experiencia Diseño en Perspectiva, dentro de la asignatura Diseño 4 de la Maestría en Gestión del Diseño (MGD-UP) y a través de acciones interinstitucionales y académicas de publicación conjunta con dirección compartida.

El presente informe parcial documenta la evolución, resultados y proyección de esta experiencia de formación e investigación, consolidada en más de una década de cooperación internacional continua.

Contexto y antecedentes

El informe parcial del lapso 2022–2026 forma parte del tercer período de estudio de impacto de esta experiencia –luego de los lapsos 2014-2018 y 2018-2022, referidos en el 1º y 2º Informe respectivamente– dando continuidad a investigaciones, proyectos curriculares, publicaciones y experiencias áulicas que articulan teoría, práctica y enfoque crítico de diseño. Al cierre del segundo lapso de estudio de la Experiencia Diseño en Perspectiva (2018-2022) y su 2º Informe del Impacto Social, se dio por iniciado su tercer lapso de estudio

2022-2026 de la implementación de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva, sus Proyectos y la Experiencia áulica, donde se continúan desarrollando el conjunto de acciones descritas y llevadas a cabo desde la formalización de la Línea de Investigación. Tal como se expresa en los Cuadernos de la Línea, en el 2° Informe de Impacto 2018-2022 (Cuaderno 158, Di Bella 2022: 23-65), en el 1° Informe de Impacto 2014-2018 (Cuaderno 80, Di Bella, 2018: 173-239) y en los Informes parciales de impacto (Cuaderno 222, Di Bella 2024: 117-160), (Cuaderno 195, Di Bella, 2023: 25-64 en Cuaderno 195), (Di Bella, 2021: 53-79 en Cuaderno 132), (Di Bella, 2020: 95-123), y (Cuaderno 87, Di Bella, 2019: 55-104); la inclusión del Diseño para la Transición (Irwin, Kosoff y Tonkinwise, 2015) propuesto por la Universidad Carnegie Mellon y el Transition Design Institute a nivel de posgrado, dentro de la currícula de la asignatura Diseño 4 de Maestría en Gestión del Diseño (UP), implica la confluencia y articulación de los objetivos de la Línea con los de la Maestría a través de: (1) La incorporación curricular del Diseño para la Transición en la Maestría en Gestión del Diseño a la asignatura Diseño 4; (2) La creación e implementación de la Experiencia Diseño en Perspectiva dentro y fuera de la asignatura Diseño 4; (3) La creación de la comisión Diseño en Perspectiva y las acciones de investigación y gestión del conocimiento de la Línea y sus Proyectos; (4) La identificación y creación de núcleos de investigación y seguimiento de la experiencia; y (5) La comunicación de los resultados de la investigación de la Línea, Proyectos, Publicaciones y Experiencia a la comunidad especializada.

Objetivos estratégicos

Este informe parcial presenta avances de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño y de la Experiencia Diseño en Perspectiva formalizada en 2014. A lo largo de más de una década de trabajo conjunto entre ambas Instituciones académicas, se consolidó una línea de investigación interinstitucional entre Carnegie Mellon University (EEUU) y la Universidad de Palermo (Argentina), sobre el campo emergente y en evolución del Diseño para la Transición.

Desde la firma del convenio académico en 2014 a la fecha, se cumplen más de 10 años de intenso trabajo en equipo y labor de investigación interinstitucional. Estamos plenamente orgullosos en tanto el profundo intercambio establecido entre educadores, investigadores y profesionales de ambas Instituciones y del compromiso conjunto asumido para dar forma y aplicación al desarrollo del Diseño para la Transición dentro y fuera de las aulas. Celebramos la continuidad, esfuerzo, intercambio y trabajo en equipo sobre la validación e impulso de este nuevo enfoque del Diseño en colaboración con socios externos relacionados con proyectos de posgrado, investigadores y comunidades, cuyo crecimiento y paulatina consolidación constituye su cadena de valor (*Ver Figura 1a*).

A través de este conjunto de objetivos estratégicos se busca orientar la incorporación del enfoque del Diseño para la Transición en la formación de posgrado en diseño en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, específicamente en la asignatura Diseño 4 de la Maestría en Gestión del Diseño, bajo el objetivo global de formar

diseñadores capaces de imaginar y facilitar transiciones sostenibles, desde una práctica crítica, situada y transdisciplinaria (Cuaderno 222, Di Bella 2024: 117-160). Se mencionan a continuación los objetivos que guían a la Línea desde sus inicios:

Objetivos formativos y curriculares

- **Integrar el enfoque del Diseño para la Transición** en la formación de posgrado en diseño, consolidando su presencia en el plan de estudios de la Maestría (específicamente en la asignatura Diseño 4).
- **Reorientar la enseñanza del diseño** desde una perspectiva, colaborativa y sostenible.
- **Ampliar la noción tradicional del diseño** hacia una práctica sistémica, especulativa y regenerativa.
- **Consolidar un enfoque curricular innovador**, que sea a la vez situado, transferible y replicable en otros contextos formativos.

Objetivos pedagógicos

- **Promover una alfabetización ecológica** que transforme los marcos mentales de los diseñadores/as hacia una mirada crítica y relacional.
- **Desarrollar visiones de futuro deseables**, colaborativas y territorializadas como herramientas clave del aprendizaje.
- **Transformar el diseño en un campo transdisciplinario**, orientado al cambio social, cultural y ecológico.

Objetivos de impacto y evaluación

- **Reposicionar el rol del diseñador/a** como mediador/a y facilitador/a de transiciones sostenibles.
- **Evaluar los efectos** de la implementación del enfoque TD.
- **Sistematizar el impacto** social, académico, curricular y cultural de la experiencia para su difusión y mejora continua.

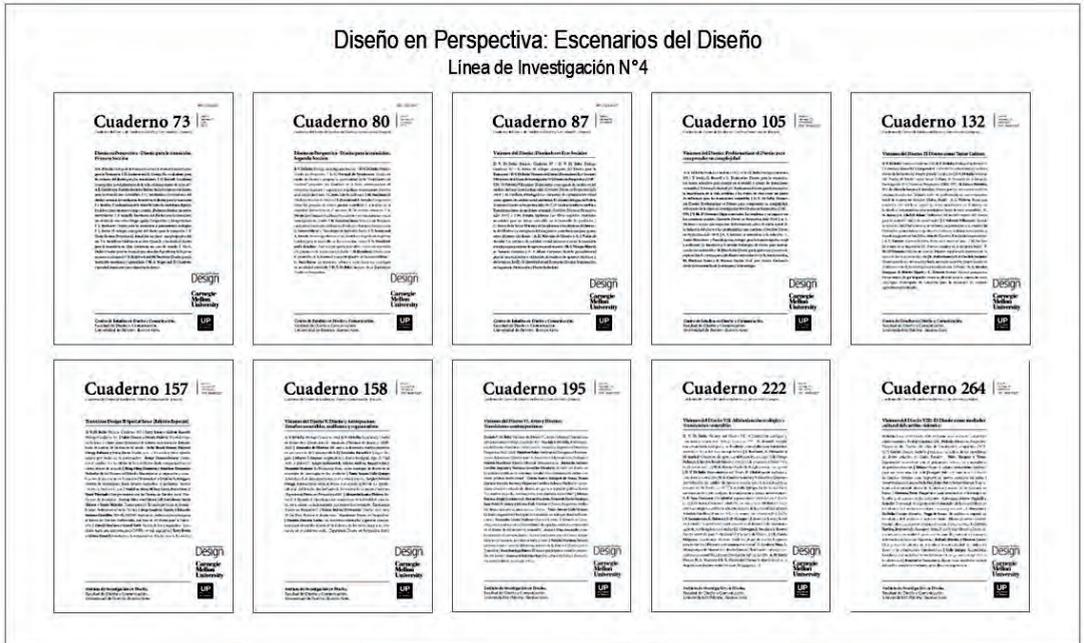


Figura 1a. La Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva. Escenarios del Diseño se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2014 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), en dos ejes de tratamiento de la investigación: a) Eje Diseño-Humanidades y b) Eje Diseño-Ciencias² (Boyer, Cook y Steinberg, 2011). Los resultados publicados de la Línea de Investigación 4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño -luego de la firma del acuerdo académico, a más de 10 años de trabajo conjunto continuado entre Carnegie Mellon University y la Universidad de Palermo- pertenecen al Eje Diseño-Humanidades. Ellos son: Cuadernos 73 (2017), 80 (2018), 87 (2019), 105 (2020), 132 (2021), 157 y 158 (2022), 195 (2023), 222 (2024) y 264 (2025), y fueron coordinados por Terry Irwin (CMU) y Daniela V. Di Bella (UP) (Fuente: Elaboración propia).

Fundamentos teóricos del Diseño para la Transición

El Diseño para la Transición es un enfoque emergente y transdisciplinario que propone repositionar el rol del diseñador/a hacia el del facilitador/a de transiciones sostenibles, justas y deseables en sistemas complejos. Surge como una respuesta a los denominados *wicked problems* (Rittel y Webber, 1973), o problemas que son difíciles de definir y resolver debido a su carácter sistémico, multifactorial y profundamente enraizado en las estructuras sociales, culturales y ecológicas.

Fue gestado y desarrollado por Terry Irwin, Gideon Kossoff y Cameron Tonkinwise en la Universidad Carnegie Mellon, y se distingue de otras vertientes del diseño, como el diseño de servicios, la innovación social o el diseño especulativo, debido: (1) su alineación hacia

futuros sostenibles (futuro normativo), (2) su orientación transdisciplinaria, (3) la necesidad de una comprensión profunda de las dinámicas de cambio en sistemas sociales y naturales, y (4) un enfoque temporal de largo plazo (Irwin: 2019 en Cuaderno 105).

Redefine el campo del diseño, ampliando su escala y profundidad, para resolver y reconfigurar sistemas de forma sensible, colaborativa y especulativa, desde una ética del cuidado y un compromiso con la regeneración social y ecológica.

Propone un marco teórico-práctico o *framework* basado en cuatro áreas interdependientes:

Visiones de futuro: fomenta la creación de visiones especulativas y colectivas, que actúan como imanes para guiar acciones presentes hacia transiciones deseables. Este pensamiento se basa en la creación de escenarios futuros, involucrando a comunidades en la co-creación de imaginarios y estrategias.

Teorías del cambio: articula saberes provenientes de diversas disciplinas y enfoques (teoría de sistemas vivos, teoría de los regímenes sociotécnicos, la teoría de los satisfactores universales, la teoría de las prácticas sociales, el localismo cosmopolita, la ciencia posnormal, las economías alternativas, la ecología política, el pensamiento complejo, la fenomenología, etc.) para comprender y actuar sobre las dinámicas de transición en contextos complejos.

Mentalidades y posturas: promueve una transformación en los marcos mentales de los diseñadores/as, hacia valores de interdependencia, colaboración radical, respeto y apertura epistémica, alfabetización ecológica, recuperación de saberes ancestrales e indígenas, entre otros, como pilares de esta dimensión.

Nuevas formas de diseñar: integra metodologías especulativas, participativas y situadas orientadas por intervenciones que catalicen cambios de largo plazo, basado en un proceso iterativo de diagnóstico, imaginación, intervención, evaluación y retroalimentación (Irwin, Kossoff y Tonkinwise, 2019: 47-50 en Cuaderno 105; Irwin, 2017: 19-23 en Cuaderno 73).

Irwin describe (Cuaderno 105, 2020) que el Diseño está evolucionando lo que viene implicando una proliferación de subdisciplinas relacionadas con el diseño y nuevas formas de trabajo que incluyen el diseño de interacción, el diseño de experiencias, el diseño participativo, el codiseño, el diseño de servicios y el diseño para la innovación social, las que están indicando un cambio del diseño tradicional de objetos a *relaciones, interacciones y experiencias para y dentro de sistemas sociales complejos*. Según explica, el Diseño para la Transición guarda cierta relación con el Diseño de Servicios que *diseña sistemas sostenibles de servicios y de productos* con objetivos de bajo o nulo impacto ecológico, aunque en el caso del Diseño para la Transición la escala se incrementa, lo que implica la incorporación de estrategias para el *cambio a nivel de sistemas* (ya que incluye el comportamiento de las personas) asunto que fue conduciendo a lo que se viene denominando *transiciones hacia la sostenibilidad*. Los “estudios sobre la transición” han incorporado de manera reciente la mirada sobre los aspectos sociomateriales y cotidianos de las transiciones, como consecuencia de la incorporación de la *Teoría de la Práctica Social y la sociología de la práctica del diseño*, donde en la **gestión de la transición sociotécnica** Irwin establece tres áreas de enfoque de Diseño *establecido, madurando y emergente* (a) Diseño para el servicio, (b) Diseño para la Innovación Social y (c) Diseño para políticas.

La teoría de la práctica social comprende la influencia de la vida cotidiana como crucial para los diseñadores de transición, ya que la forma en que las personas se comportan en su vida cotidiana, se combina con la complejidad del análisis del sistema. La teoría del cambio social interroga la forma en que hacemos las cosas en nuestra vida diaria, e investiga cómo las prácticas se agrupan y se organizan en múltiples sistemas (Cuaderno 105, Kossoff 2011, Shove 2009, 2010, 2012 en Irwin, Kossoff, Tonkinwise, 2019: 67-94).

Implementación pedagógica de la Experiencia Diseño en Perspectiva

La experiencia Diseño en Perspectiva, implementa el enfoque del Diseño para la Transición como eje pedagógico transversal según los siguientes apartados (*Ver Figura 1b*):

- Se estructura el proceso formativo en seis etapas o una **articulación conceptual Clínica/Crítica centrada en el campo del Diseño**: definición del caso, análisis clínico-diagnóstico, análisis crítico-propositivo, visionado e intervención, devolución colectiva y publicación. Este recorrido permite abordar problemas perversos desde una lógica reflexiva, situada y transdisciplinaria.
- Se impulsa una **reformulación de marcos de referencia del caso/problema** a partir de una “arqueología del caso problema”. Esta estrategia fomenta la comprensión sistémica de los problemas, transformando los modelos mentales del diseño mediante un pensamiento dialógico y complejo.
- Se incorporan **disparadores estratégicos de reflexión, discusión y opinión fundamentada** que cuestionan los supuestos culturales y profesionales del diseño contemporáneo. Estas dinámicas incluyen foros, análisis documentales, lecturas breves, juegos de observación y escucha activa, promoviendo la reflexión crítica, el pensamiento ecológico y la opinión fundamentada.
- Se establece un fuerte vínculo entre **diseño y futuro**, incorporando metodologías anticipatorias que permiten explorar escenarios de cambio desde una lógica especulativa y participativa, conectando las decisiones presentes con futuros deseables (Cuaderno 222, Di Bella 2024: 117-160).
- Se organiza y orienta el acento de la investigación según distintos **ejes temáticos de reflexión, exploración e investigación** de manera congruente con el énfasis de los contenidos: Diseño y Antropoceno con los Proyectos 4.9, 4.12, 4.14, y 4.18 de las Cohortes 2022, 2023 y 2024; Diseño como Tercer Cultura: Proyecto 4.4 / Cohortes 2021; Problematicar el Diseño para comprender su complejidad: Proyecto 4.3 / Cohortes 2020; Diseñador Eco-Social y como Agente de Cambio: Proyecto 4.2 / Cohortes 2015-2019 (*Ver Tablas 1, 2 y 3*).

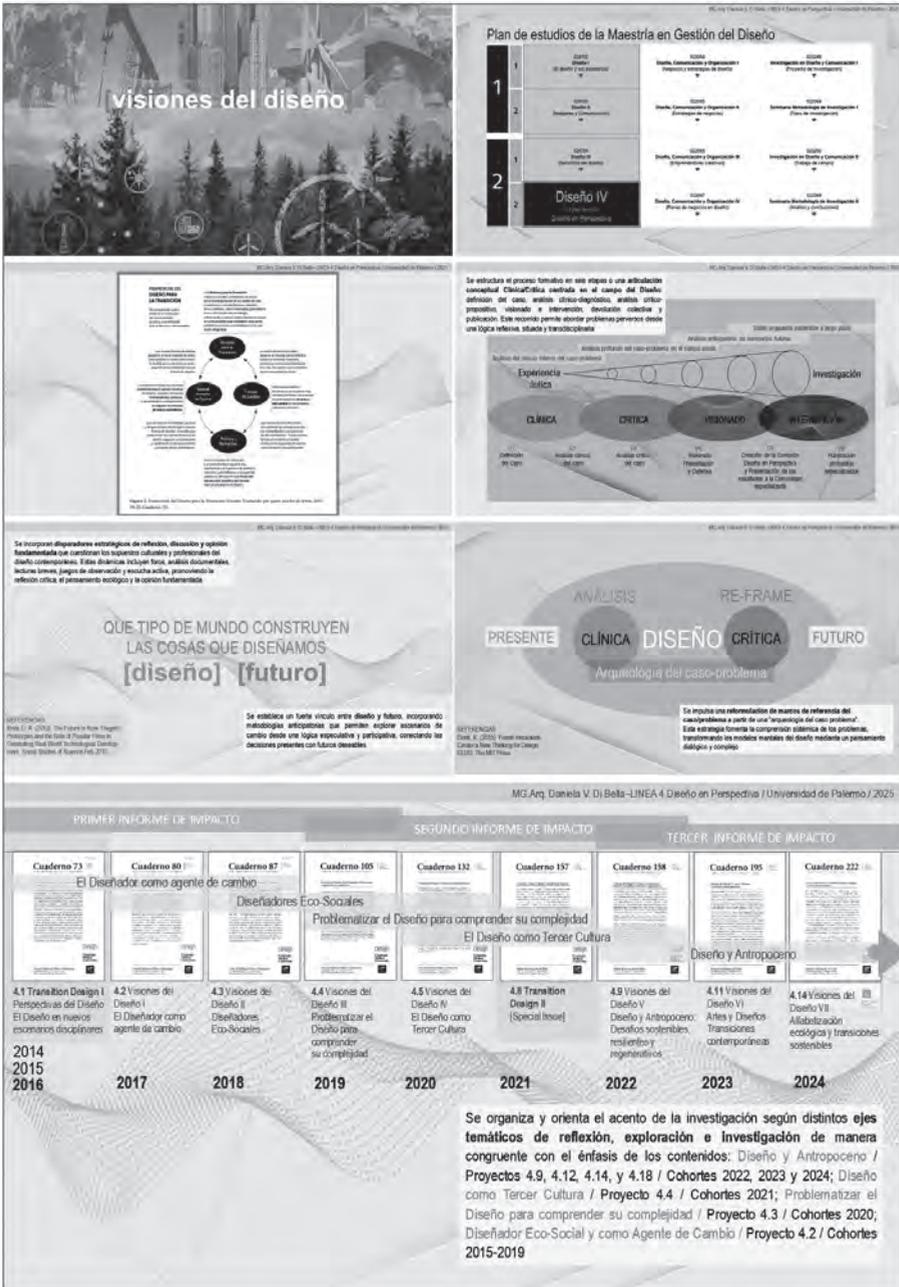


Figura 1b. La implementación pedagógica de la Experiencia Diseño en Perspectiva que incorpora las ideas del Diseño para la transición a la asignatura Diseño 4, estructura el proceso formativo en seis etapas o una articulación conceptual Clínica/Crítica centrada en el campo del Diseño; impulsa una reformulación de marcos de referencia del caso/problema; incorpora disparadores estratégicos de reflexión, discusión y opinión fundamentada; establece un fuerte vínculo entre diseño y futuro; y se organiza y orienta el acento de la investigación según distintos ejes temáticos de reflexión, exploración e investigación (Fuente: Di Bella en Cuadernos 195 (2023), 222 (2024), 264 (2025) e Informes de impacto anteriores. Elaboración propia).

Tabla 1. Indicadores Cuantitativos de Impacto Social Experiencia Diseño en Perspectiva (2022–2026).

CATEGORÍA	INDICADOR	VALOR / DETALLE
Cobertura temporal	3º Lapso en estudio (Lapsos anteriores 2º y 1º)	2022–2026 (tercer lapso) (Estudios anteriores: 2016–2022 y 2014–2016)
Duración total de la experiencia	Desde su inicio	+10 años continuos (2014 a la fecha)
Estudiantes que accedieron a la experiencia	Total estimado desde 2014	+150 maestrandos/as +50 estudiantes de Licenciatura/electivas
Procedencia geográfica de los Estudiantes/Participantes	Nacionalidad	Latinoamérica y países de habla hispana
Publicaciones y ponencias	Cuadernos publicados Artículos publicados Investigadores/as participantes	10 cuadernos desde 2014 +130 artículos publicados +140 Investigadores/as +145 Ponencias
Procedencia geográfica de las Universidades de los Investigadores	Nacionalidades	Internacional
Congresos, Coloquios, Conferencias	Eventos	10 Coloquios de Investigación 10 Comisiones Diseño en perspectiva 10 Semanas Internacionales de Diseño en UP 10 Plenarios de Investigadores + Otras presentaciones en entrevistas y universidades
Proyectos de maestría publicados en artículos y menciones	Casos abordados	+40 Proyectos áulicos en temáticas eco-sociales
Etapas metodológicas del aula	Diseño 4 (MGD-UP)	6 etapas críticas-clínicas integradas
Instrumentos pedagógicos aplicados	Herramientas didácticas	+10 instrumentos adaptados del Transition Design (Cartografías, Líneas de tiempo, Matriz de Winterhouse, Backcasting, MLP, Mapa de WP, Reframe del caso, TDFramework, etc.)

(Fuente: Di Bella en Cuadernos 195 (2023), 222 (2024), 264 (2025) e Informes de impacto anteriores. Elaboración propia).

Tabla 2. Indicadores de Impacto Social Global de la Experiencia Diseño en Perspectiva (2022–2026).

DIMENSIÓN	IMPACTO A lo largo de una década, se consolidó una línea de investigación internacional, con resultados concretos:
Académica / Institucional Reformulación curricular y generación de conocimiento situado en diseño.	<ul style="list-style-type: none"> · Formación de más de 200 profesionales de países latinoamericanos y de habla hispana, provenientes de diversas áreas del diseño. · Implementación curricular sostenida desde 2014. · Adaptación permanente del programa de la asignatura Diseño a las demandas regionales. · Transferencia de contenidos, bibliografía y herramientas provistas por CMU. · Producción continua de artículos, informes y ponencias en congresos. · Publicación en 10 Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (entre 2014 y 2024) · Creación de la Comisión Diseño en Perspectiva para la difusión de resultados. · Participación en congresos nacionales e internacionales, tanto como expositora como directora de proyectos de investigación de la Línea. · Reconocimiento de la Comisión Diseño en Perspectiva como espacio de intercambio, validación y transferencia. · Fortalecimiento de la red académica latinoamericana. · Generación de un modelo pedagógico que permite su replicabilidad en otras instituciones.
	<ul style="list-style-type: none"> · Este impacto se traduce en la creación de un nuevo cuerpo de conocimiento que articula diseño, sostenibilidad, alfabetización ecológica y transiciones culturales. · Consolidación de una línea de investigación estable y reconocida institucionalmente. · La experiencia ha generado de manera gradual una reconfiguración epistemológica del campo del diseño en el ámbito académico de la asignatura Diseño 4 que se va extendiendo al posgrado, mediante la incorporación del <i>Transition Design</i> en el plan de estudios de la Maestría en Gestión del Diseño (UP).
Pedagógica	<ul style="list-style-type: none"> · Implementación de una metodología en seis etapas (desde diagnóstico hasta publicación), que articula teoría, práctica, análisis de contexto y reflexión crítica.

<p>Transformación del modelo de tratamiento del diseño en posgrado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reestructuración total del programa de Diseño 4 (contenidos, bibliografía, objetivos, metodologías). - Inclusión de herramientas avanzadas como el Mapa de Wicked problems y Stakeholders, Backcasting, Matriz de Winterhouse, Diseño especulativo, entre otras. - Evaluación sostenida del impacto pedagógico mediante ejercicios de conciencia proyectual y procesos reflexivos documentados.
	<ul style="list-style-type: none"> - La implementación es eficaz para desarrollar pensamiento complejo y capacidad de intervención proyectual contextualizada, permitiendo a los/as estudiantes reformular su rol profesional y su impacto en el entorno. - Se ha producido una transformación profunda en las prácticas de enseñanza del diseño, consolidando un modelo clínico-crítico de aprendizaje experiencial y situado.
<p>Profesional Formación de diseñadores como agentes de cambio eco-social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El enfoque fomenta la acción proyectual reflexiva como herramienta para imaginar, crear e intervenir en futuros deseables. - Se estimula el desarrollo de proyectos profesionales con impacto real en comunidades, sistemas productivos, espacios urbanos, industrias creativas, y entornos naturales. - Se promueve una ética del diseño orientada a la justicia socio-ecológica, al co-diseño, al diálogo con saberes locales y a la responsabilidad intergeneracional.
	<ul style="list-style-type: none"> - La experiencia ha impulsado una transformación del diseño hacia un facilitador/a de transiciones sostenibles. - Varios egresados/as han reportado cambios en sus propias prácticas profesionales, reorientando sus servicios, emprendimientos o espacios de influencia desde esta nueva mirada.
<p>Territorial Pertinencia contextual y Abordaje de problemáticas locales con herramientas globales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Adaptación del enfoque del <i>Transition Design</i> a las problemáticas latinoamericanas: residuos, migración, educación, industrias culturales, etc. - Se han desarrollado proyectos de intervención basados sobre casos de estudio del contexto real (van desde la moda sostenible, RAEE, migraciones, memoria urbana, crisis hídricas, energías renovables, problemáticas sociales, comunidades excluidas, etc.). - Libertad en la elección del tema por parte del maestrando/a, vinculado a su experiencia profesional y contexto de pertenencia.

	<ul style="list-style-type: none"> · Se identifican los stakeholders locales, promoviendo la co-creación de soluciones con enfoque transdisciplinario y eco-social. · Se fomenta el uso del diseño basado en el lugar como metodología crítica para intervenir en territorios desde sus propias lógicas culturales y ambientales. · El impacto se expresa también en la construcción de comunidades de aprendizaje e innovación que pueden sostener procesos de cambio más allá del aula.
	<ul style="list-style-type: none"> · La perspectiva situada ha sido central para lograr que los conocimientos generados respondan a problemáticas locales específicas, sin perder su articulación con debates globales.
<p>Epistemológico-Cultural Introducción del enfoque ecosistémico y la alfabetización ecológica en la educación de diseño.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Reflexión crítica sobre el rol del diseño en el Antropoceno. · Inclusión de conceptos como ecoceno, ecosofía, y saberes ancestrales. · Proyectos centrados en las transiciones sostenibles. · Se introduce el concepto de alfabetización ecológica como base ética y cognitiva para una nueva generación de diseñadores. · Se reivindican saberes preindustriales, conocimientos indígenas y formas de pensamiento no lineales como fuentes legítimas de conocimiento proyectual. · Incorporación del pensamiento sistémico, complejo y transdisciplinario. · Mayor conciencia crítica sobre el impacto social y ambiental del diseño.
	<ul style="list-style-type: none"> · El mayor aporte de esta experiencia radica en su capacidad de desafiar las bases epistemológicas tradicionales del diseño —aún fuertemente ancladas en la modernidad, el productivismo y el antropocentrismo— y proponer una nueva cosmovisión ecológica, relacional e interdependiente.

(Fuente: Di Bella en Cuadernos 195 (2023), 222 (2024), 264 (2025) e Informes de impacto anteriores. Elaboración propia).

Tabla 3. Características clave del impacto basadas en la *Guía de evaluación de impacto* de Advance HE (2017) (*Visioning, Leadership Foundation for Higher Education, UK*³). Aplicadas a la Experiencia “Diseño en Perspectiva: Diseño para la Transición” (UP-CMU).

<p>Diferencia ¿Qué cambió como resultado de la intervención?</p>	<p>La experiencia provocó un cambio consistente en el modo de enseñar, investigar y ejercer el diseño en la asignatura que rebasa el ambiente del aula. Introdujo una epistemología del diseño basada en el pensamiento sistémico, el análisis de futuros, la eco-alfabetización y la gestión del cambio. Este enfoque reconfigura al diseñador como agente de transición en escenarios de alta complejidad.</p> <p>La experiencia "Diseño en Perspectiva" representa una transformación profunda en la manera de concebir el diseño en el ámbito del posgrado regional. Su aporte diferencial radica en haber introducido de forma sostenida el enfoque del "Diseño para la Transición" hacia una práctica proyectual compleja, situada y orientada a la transición socio-ecológica.</p> <p>Esta diferencia se observa tanto en el rol asumido por el diseñador como en la calidad del pensamiento aplicado, orientado ahora por valores como los que emanan de la sostenibilidad.</p>
<p>Atribución ¿Puede evidenciarse que el cambio se debe a la intervención y no a otros factores?</p>	<p>Los informes de impacto (2014–2018, 2018–2022 y 2022–2026) permiten trazar una línea directa entre la implementación de la experiencia Diseño en Perspectiva en la Maestría y la transformación de enfoques en prácticas docentes, de investigación y profesionales.</p> <p>La sistematización metodológica, la coherencia entre los contenidos impartidos, los ejercicios aplicados y los proyectos desarrollados, demuestran una relación directa con el modelo pedagógico implementado.</p> <p>La atribución se corrobora mediante la publicación continua de proyectos y testimonios y en el seguimiento longitudinal de cohortes.</p>
<p>Calidad ¿Cuál es la solidez del conocimiento generado y su aplicabilidad?</p>	<p>La calidad del impacto se evidencia en la rigurosidad teórica, metodológica y ética de la experiencia. La adopción del marco conceptual del <i>Transition Design</i>, la actualización permanente de bibliografía internacional, y la incorporación de herramientas como el mapeo de problemas perversos, la teoría del cambio, el diseño especulativo, entre otras fortalecen la calidad pedagógica. La experiencia está sustentada en una cultura de investigación, reflexión crítica y producción sostenida de conocimiento.</p>
<p>Asociación ¿Qué papel jugaron las colaboraciones y alianzas en el logro del impacto?</p>	<p>La alianza estratégica entre las instituciones socias constituye uno de los pilares de la experiencia.</p> <p>Esta colaboración ha sido clave en la incorporación del enfoque <i>Transition Design</i> y en el intercambio de saberes, metodologías y publicaciones.</p> <p>La participación directa de referentes internacionales y la continuidad institucional del convenio desde 2014 refuerzan la legitimidad de la experiencia y su carácter interinstitucional.</p>
<p>Compromiso ¿Hubo participación genuina de actores clave?</p>	<p>La experiencia está fundada en el compromiso activo de los actores involucrados: docente, estudiantes, investigadores, comunidades y socios institucionales.</p> <p>El trabajo proyectual parte de la identificación de problemas reales en contextos concretos, lo que promueve el involucramiento genuino de los participantes.</p> <p>El compromiso también se traduce en la co-creación de visiones de futuro preferibles, en la defensa pública de los proyectos, y en el seguimiento que muchos egresados hacen de sus propuestas una vez concluida la cursada. Los casos trabajados se desarrollan a partir de problemas reales.</p>

<p>Experiencia ¿Cómo se refleja la experiencia acumulada en la efectividad del impacto?</p>	<p>La trayectoria de más de una década de trabajo continuo en la asignatura Diseño 4 ha permitido acumular una experiencia sólida en el diseño, la implementación y la evaluación de proyectos educativos innovadores. Esta experiencia ha generado un modelo pedagógico clínico-crítico, flexible, replicable y adaptado a la diversidad profesional y territorial de los estudiantes latinoamericanos. La experiencia se fortalece con cada nueva cohorte, al integrar aprendizajes previos, mejorar herramientas y ampliar la red de intercambio.</p>
<p>Corroboración ¿Existen evidencias que respalden el impacto declarado?</p>	<p>La corroboración se apoya en múltiples capas: Publicaciones indexadas y Cuadernos de Investigación, Participación en Congresos internacionales, Citas y marcos teóricos internacionales, Validación de socios académicos, Evaluaciones internas y externas, Testimonios de transformación profesional, etc. El impacto está documentado de forma sistemática en publicaciones, ponencias, artículos y proyectos. Además, ha sido validado por redes internacionales, por evaluaciones institucionales y por la propia comunidad educativa. La existencia de informes de impacto en tres ciclos consecutivos (2014–2018, 2018–2022, 2022–2026) permite corroborar la continuidad, consistencia y crecimiento del modelo. La evidencia está disponible y es de acceso público.</p>
<p>Accesibilidad ¿Están disponibles los resultados y aprendizajes para otras personas o instituciones?</p>	<p>El conocimiento producido por la experiencia "Diseño en Perspectiva" ha sido socializado en formato abierto: Cuadernos, videos, coloquios, ponencias, clases magistrales, foros y exposiciones, entre otras. La estructura pedagógica, los marcos teóricos y los materiales de trabajo están disponibles. La experiencia promueve un enfoque inclusivo en la selección de temas, actores y territorios.</p>
<p>Reconocimiento ¿Ha sido reconocido el impacto por terceros?</p>	<p>La experiencia ha sido reconocida por instituciones educativas, redes de investigación, referentes internacionales y evaluadores externos. Se destaca su presencia en congresos latinoamericanos, su inclusión en redes y la consideración del socio estratégico. Asimismo, ha influido en el diseño curricular de otras carreras y programas, posicionándose como referencia para el diseño centrado en la transición sostenible.</p>

(Fuente: Di Bella en Cuadernos 195 (2023), 222 (2024), 264 (2025) e Informes de impacto anteriores. Elaboración propia).

Diseño y Antropoceno

Como se expresó previamente, este eje de tratamiento temático de reflexión, exploración e investigación, pertenece a los Proyectos 4.9, 4.12, 4.14, y 4.18 de las Cohortes 2022, 2023 y 2024 inclusive, ya que involucra gran parte de muchos de los *wicked problems* que conllevan –no solo realidades medioambientales– sino también económicas, sociales y políticas, de allí que muchos procedan de los ámbitos de la planificación y las políticas públicas.

La relación entre la humanidad y la naturaleza, resulta ser un tema multifacético y complejo, que ha evolucionado a lo largo de la historia. Según Latour, entre los siglos XVII y XIX, el orden natural era considerado en un segundo plano –casi como un decorado

estático– donde en primer lugar estaba el dinamismo de las historias de la especie humana. Más tarde con el surgimiento del Antropoceno (Rejane Issberner y Lena, 2018), *el decorado* ingresó en escena –con la inclusión del acontecer de la tierra y del clima– dejando desdibujadas las teorías sobre la relación histórica entre la humanidad y la historia natural (Latour, en Oey: 2017). En consecuencia, se ha comenzado a examinar con mayor detenimiento las relaciones entre el hombre y su ambiente a lo largo del tiempo, sobre todo aquellas que se vienen sucediendo en los últimos 200 años. Estas acciones de relación son mucho más agresivas e intensivas por la economía fósil y extractivista, el crecimiento demográfico y las migraciones, de ahí la preocupación global que asumen las consecuencias de considerar *inagotables* los recursos naturales del planeta, y la urgencia que supone la agenda ecológica.

América Latina enfrenta desafíos complejos y específicos que interpelan de forma directa al campo del diseño y la arquitectura. Como se expresó, el *framework* del Diseño para la Transición promueve una transformación en los marcos mentales de los diseñadores/as, hacia valores de interdependencia, colaboración radical, respeto y apertura epistémica, alfabetización ecológica, recuperación de saberes ancestrales e indígenas, entre otros, como pilares de esta dimensión.

Es sabido que a pesar de los avances en todos los campos del conocimiento aún no estamos respondiendo eficazmente a los imperativos ambientales y ecológicos, cuyos riesgos relativos con el cambio climático y sus problemas asociados siguen su camino de aceleración (Haraway, 2015; Crutzen, 2002). La humanidad ha ingresado en una nueva condición histórica de la que no hay antecedentes conocidos, donde el mundo construido avanza sin medida sobre el natural. El hombre ha modelado y sigue modelando el planeta –*en un tipo de obra o artificio* (Ammons y Modhumita, 2015)– cuyos impactos se van reproduciendo en la forma del calentamiento global, la contaminación ambiental, la destrucción de los ecosistemas, la extinción de las especies, las catástrofes climáticas, la reciente pandemia, entre otras. De este modo el mundo de lo artificial o todo lo fabricado por el ser humano, denominado masa antropogénica, por primera vez en 2020, superó a la *biomasa* o la masa conjunta de los seres vivos (y este dato excluye la masa de plásticos y basura que atesta los mares y el planeta, la que duplica la masa de todos los animales terrestres y acuáticos) (Elhacham *et al.*, 2020).

A la crisis ambiental global se le suman condiciones estructurales propias de la región, donde diseñar y proyectar ya no puede entenderse como una mera respuesta técnica o estilística, sino como una práctica crítica situada, capaz de confrontar los efectos locales del colapso climático, reimaginar formas habitables y promover transiciones sostenibles. Ingold (2011) expresa “*Como todas las demás criaturas, los seres humanos no existen en el ‘otro lado’ de la materialidad*” sino que debemos reconocer *nuestra inmersión*, ya que no somos simples espectadores, sino que *somos participantes*.

Tomando como contexto al Antropoceno, la Experiencia Diseño en Perspectiva reflexiona en este eje de tratamiento, sobre el impacto que generan las actividades del Diseño, a partir de la toma de decisiones de diseño, y la conexión del –caso elegido por el maestrando/a– con la red de problemas mayores o *Wicked Problems*, con el fin de generar opinión fundamentada y base de discusión como de investigación acerca del tipo de mundo que han construido las cosas que diseñamos (Kirby, 2010), que estamos construyendo a partir del

diseño y la arquitectura, y las potenciales intervenciones que conduzcan a visiones sostenibles del vínculo Diseño-Futuro (Di Bella, 2021, 53-79; Di Bella, 2022: 31 y ss).

El Diseño para la Transición tiene un mayor potencial para abordar la agenda de sostenibilidad debido a la integración de la alfabetización ecológica dentro de su cosmovisión, y por lo tanto estudiar problemas complejos, sus impactos sociales y medioambientales en contexto y definir nuevos enfoques críticos, plurales e innovadores, que pongan en evidencia el *rol cultural del diseño en la mediación del cambio sistémico*, interpretando las complejidades, especulando y visionando audaces y mejores futuros sostenibles. La teoría de la cultura tiene una larga historia dentro del diseño, a través del papel cultural que desempeñan los objetos y artefactos (Bourdieu, 1984; Fry 2009, 2020), su conexión con la semiótica de la comunicación y el diseño (Julier, 2010), la mediación y aceleración de la cultura del consumidor y la cultura del simulacro (Baudrillard 1987 y 2009) y los consecuentes impactos sociales y medioambientales que explican el rol cultural del diseño en la mediación del cambio sistémico (Boehnert, 2017).

Esta afirmación confirma que el diseño es *una actividad sorprendentemente flexible* (Buchanan, 1990) y que las fronteras del Diseño se siguen expandiendo en sus significados y conexiones, revelando inesperadas dimensiones en la teoría y la práctica. En tanto modificadores del mundo, los Diseñadores son parte activa en la creación de “nuevos estilos de vida sostenibles” e influyen sobre la experiencia humana y los comportamientos sociales. Estos pueden ser la clave que les permita actuar como facilitadores del consenso, integración transdisciplinaria y agentes de cambio social-ecológico en el visionado de mejores escenarios futuros a través del Diseño para la transición.

En este sentido Johanna Boehnert (2024, 2017 y 2013), siguiendo a Bateson (1972), Guattari (2000), Orr (2018 y 2002) y Wahl et al. (2016) expresa:

En el contexto de una cultura profundamente insostenible, los individuos necesitan habilidades críticas que permitan identificar las fuerzas que reproducen lo insostenible y el desarrollo de nuevas agencias para permitir el trabajo transformador (...) El pensamiento crítico ayuda a las personas a identificar información errónea en los mensajes culturales. La alfabetización ecológica debe ayudar a las personas a desarrollar una variedad de nuevas agencias para realizar el trabajo, a menudo difícil, de alterar el *status quo* insostenible.

Afirma Boehnert que –a través de la alfabetización ecológica– se pueden *decodificar cómo las ideas relativas a la conceptualización de la naturaleza están integradas en imágenes, noticias, metáforas, mitos, historias culturales, medios digitales, infografías, gráficos y artefactos diseñados; y pueden estimular un pensamiento crítico que ayude a las personas a identificar las fuerzas e información errónea presente en los mensajes culturales* (Boehnert, 2017).

Hacia nuevas pedagogías basadas en la transición

Estas nuevas pedagogías se tratan de nuevos enfoques educativos y emergentes que responden a la evaluación de las consecuencias del colapso de los modelos heredados de la modernidad.

Entienden que los sistemas sociales, ecológicos, económicos, políticos y culturales enfrentan una serie de crisis múltiples y simultáneas de diversos y variados tipos: climáticas, ecológicas, espaciales, de sentido, de vínculo, de representación, entre otras. En este marco, reconocen que no basta con enseñar saberes técnicos y/o especializados únicamente fundamentados en los modelos tradicionales y conocidos. Por lo tanto se hace necesario amplificar el modelo, para la formación en capacidades críticas, ecológicas, éticas, afectivas y sistémicas que permitan a los futuros diseñadores/as y arquitectos/as imaginar y transitar futuros sostenibles promoviendo un aprendizaje situado, colectivo y transformador (Ver Tabla 4).

Tabla 4. Hacia nuevas pedagogías basadas en la transición. Experiencia “Diseño en Perspectiva: Diseño para la Transición” (UP-CMU).

	Diseño y Arquitectura bajo conceptos tradicionales	Diseño y Arquitectura bajo la experiencia diseño en perspectiva	Implicancias del cambio	El diseño es una actividad sorprendentemente flexible
Cambio de paradigma	Históricamente se centran en la forma, el objeto, la autoría, la innovación tecnológica, la estética, etc.	Proponen ampliar el rol de las disciplinas frente a crisis complejas (<i>wicked problems</i>).	Se pasa del -qué diseñamos- al -para qué y con quién- lo hacemos Se pregunta sobre el mundo diseñado y qué tipo de mundo construyen las cosas que diseñamos	El/la diseñador/a actúa de manera colaborativa, participativa y co-diseña involucrando a las partes interesadas a lo largo de todo el proceso
Nuevas escalas y temporalidades	Históricamente trabajan a escala del proyecto: producto, edificio, espacio, intervención urbana, etc.	Trabajan con futuros posibles, temporalidades largas, y procesos de cambio a nivel de sistemas	Tanto diseño como arquitectura pueden volverse una herramienta de transformación cultural	Se enmarca el problema en su contexto evolutivo Se problematiza el Diseño para comprender su complejidad, pertenencia y conexión con un sistema mayor (ecología de los problemas mayores) El/la diseñador/a actúa como agente de cambio social y ecológico

Nuevos perfiles	Históricamente actúan como autores de sus proyectos	No solo proyectan, sino que facilitan procesos, mediatizan saberes y conectan actores	Se descentraliza el rol del/la diseñador/a y arquitecto/a Diseño y arquitectura se vuelven plataformas de mediación entre comunidades, instituciones, territorios y futuros	El/la diseñador/a actúa como mediador cultural del cambio sistémico
Nuevos valores	Históricamente actúan al nivel de la innovación y la originalidad del proyecto	Actúan a nivel colectivo y comunitario evaluando el impacto eco-social, justicia ambiental, reparación, etc.	Se pasa de la acción individual a otra de características colectivas y comunitarias	El/la diseñador/a influyen sobre la experiencia humana y los comportamientos sociales Son parte activa en la creación de "nuevos estilos de vida sostenibles" Pasan de "intervenir en el mundo" para "intervenir para vivir en el mundo de una mejor manera"
Nuevas metodologías	Históricamente utilizan metodologías y herramientas propias de las disciplinas para la solución del proyecto	Se nutre de metodologías provenientes del diseño y la arquitectura y las integra con otras provenientes de las ciencias sociales, la etnografía, teoría de sistemas, etc.	Se amplifican las disciplinas del diseño y la arquitectura Se orientan y conectan con agendas de transformación eco-social	Utiliza herramientas y metodologías "normativas" de prototipado especulativo y visionado para la creación de escenarios de futuros sostenibles
Nuevas pedagogías de la transición	Históricamente se basan en los modelos que son parte de la industrialización y el paradigma de la modernidad	Plantea la generación de nuevos horizontes pedagógicos e institucionales basados en la formación de capacidades responsables y críticas Surgen luego del colapso del paradigma de la modernidad	Se forman agentes capaces de actuar en transiciones reales Pueden crear "ecologías de intervenciones" en casos inscriptos en problemas mayores (<i>wicked problems</i>)	La arquitectura y el diseño se vuelven prácticas formativas, culturales y políticas de creación/producción de futuros

(Fuente: Di Bella en Cuadernos 195 (2023), 222 (2024), 264 (2025) e Informes de impacto anteriores. Elaboración propia).

Creación de imaginarios y visiones de futuros sostenibles

Siguiendo los principios del Diseño para la Transición se requieren nuevos conocimientos y conjuntos de habilidades transdisciplinarios para abordar los problemas perversos (*Wicked Problems*), entonces ¿Cómo abordar el *Wicked Problem* para cambiar la trayectoria de las transiciones?. Según el Diseño para la Transición Este enfoque emergente de diseño enmarca de manera apropiada este tipo de problemas, para los que se pueden utilizar muchas metodologías y procesos para crear “ecologías de intervenciones” necesarias para poder abordarlos. Se establecen las siguientes etapas:

- **Enmarcar el problema en su contexto evolutivo**, dentro de contextos espacio-temporales muy amplios que incluyen, cómo evolucionó el problema durante largos periodos de tiempo (pasado), cómo se manifiesta el problema en diferentes niveles de escala (presente) y cómo son las visiones de largo plazo en el que se ha resuelto el problema (futuro). (Geels *et al.*, 2005; Cuaderno 132, Irwin, Kossoff y Gasperak 2021/2022: 29 a 51; Kossoff *et al.*, 2015).
- **Involucrar a los stakeholders a lo largo de todo el proceso**, o identificar a las partes interesadas (stakeholders) para detectar aquellos que resultan ser clave en el sistema, ya que las partes interesadas conectadas y afectadas por el problema deben involucrarse a lo largo del proceso de formulación, visión y solución del problema (Irwin 2021: 29 a 51).
- **Co-Crear visiones de futuros sostenibles** mediante “ecologías de intervenciones sinérgicas” (soluciones) a largo plazo, donde partes interesadas (stakeholders) deben co-crear visiones a largo plazo de futuros deseables y sostenibles, a través de la creación de “ecologías de intervenciones sinérgicas” (soluciones) conectadas entre sí y la visión a largo plazo para trascender las diferencias del presente y enfocarse en un escenario futuro deseable, sostenible y de largo plazo –basadas en la definición de nuevos estilos de vida– y donde se priorice la mayor posibilidad de los acuerdos comunes⁴.

Para la gestación de estas visiones de futuro se pueden utilizar muchas metodologías para crear las “ecologías de intervenciones” necesarias para abordarlos. Se recurre en general al *diseño especulativo*, un tipo de diseño para plantear mundos posibles que podría derivar en investigación y creación de conocimiento analizando la práctica (Boserman, 2019: 120-122). El diseño especulativo (Diseño Ficción, Lindley y Coulton, 2016; Sterling, 2005; Diseño especulativo y crítico, Dunne y Raby, 2013; Futuros experienciales (Candy y Dunagan, 2017; Candy y Kornet, 2017 mencionados por Irwin, 2018 y 2021) permite la generación de “visiones anticipatorias” a través del empleo de “lentes” (Lockton y Candy, 2018) para evaluar y criticar los actuales estilos de vida e intervenciones de diseño versus una circunstancia o escenario de futuro deseada o preferible (Irwin *et al.*, 2015: 8).

El Diseño para la Transición establece que el “cambio en los estilos de vida” sería una estrategia clave para abordar problemas complejos que se desarrollan en múltiples niveles de la escala y serían la base para concebir intervenciones más holísticas y apropiadas para el logro de visiones de futuros sostenibles, deseables y equitativos (Informes SPREAD, 2012; Kossoff, 2015; Irwin, 2016:150 y ss. Cuaderno 73).

Evidencias del impacto en el aula

Desde 2014, la Experiencia Diseño en Perspectiva trabaja reflexivamente dentro de la asignatura Diseño 4 de la Maestría en Gestión del Diseño (UP), en relación de cruce y aplicación con las temáticas del Diseño para la Transición. A continuación se incluyen exploraciones pertenecientes a las distintas cohortes de Diseño en Perspectiva (2014-2024), que han sido publicadas en los Cuadernos de la Línea de investigación N°4: Diseño en Perspectiva y que se han presentado en ponencias durante los coloquios y actividades de la Semana Internacional del Diseño en Palermo.

1. *Exploraciones que cuestionan y desmontan modelos de producción y consumo que perpetúan la crisis socioambiental: fast fashion, residuos, obsolescencia programada, prácticas sociales.*

Albarenque, Victoria, Fast Fashion y los desechos de prendas y textiles (Cuaderno 222, Pp. 146-147);

Ciapponi, Andrea Análisis de La gestión de residuos sólidos urbanos en restaurantes de comida rápida en Buenos Aires (Cuaderno 105, Pp. 111-112);

Chininin Ortega, Sergio (2022/2023) Intersecciones entre el diseño y el espacio habitable. La insostenibilidad del desecho desclasificado de los objetos de consumo doméstico (Cuaderno 158, Pp. 151-202);

Hansen Ana Industria gráfica y la emisión de gases de efecto invernadero (Cuaderno 222, 144-145);

Jurado Miguel Manejo de los RAEE en Caba, Buenos Aires (Cuaderno 222, Pp.148-150);

Reitzel, Sofía El descarte indiscriminado de pilas alcalinas en Argentina (Cuaderno 195 Pp. 46-47);

Suk Florencia La verdad detrás del café para llevar: los vasos de polipapel (Cuaderno 105, Pp. 113-114);

Martinez Ferrari, Natalia (2023) Intervenciones al sistema del Denim, a través de la lente del Diseño para la Transición (Cuaderno 195, Pp. 221-243);

Vinlove, Alexandra Louise (2020/2021) Cuerpos que importan. Reflexionando sobre el estado actual de la industria del Denim y las problemáticas que contiene (Cuaderno 105, Pp. 147-163);

Vinlove, Alexandra Louise (2021/2022) Ropas que importan. Utilizando el Upcycling como intervención en el sistema de la Moda e Indumentaria para transicionar hacia futuros sostenibles (Cuaderno 132, Pp. 97 a 129);

Vinlove, Alexandra Louise (2022/2023) Revestir. Utilizando el Upcycling como constructor de la identidad emocional en el diseño de indumentaria con perspectiva sostenible (Cuaderno 158, Pp. 203-218);

Vinlove, Alexandra Louise (2023) El arte del vestir. Utilizando el Upcycling como constructor de la identidad y de espacios creativos compartidos en el diseño de indumentaria sostenible (Cuaderno 195, Pp. 179-199).

2. *Exploraciones que proponen nuevas narrativas culturales, maneras de pensar, relatar y percibir las realidades contemporáneas (videojuegos, mundos virtuales, campañas de comunicación, etc.)*

Córdova Alvestegui, Marina (2019/2020) Las campañas de comunicación visual como agentes de cambio social-ambiental: El circuito del agua en Bolivia (Cuaderno 87, Pp. 129-163);

Gregor, Noelia (2024/2025) Habitar y transformar. El diseño de mundos virtuales como impulsor de nuevas narrativas culturales (Cuaderno 264, Pp. 129-144);

Monzón Larios, Ernesto (2022/2023) Las narrativas orientadas a generar comportamientos sostenibles dentro de la industria de los videojuegos y su incidencia en el activismo social (Cuaderno 158, Pp. 249-281);

Hernández Muñoz, Cecilia Diseño para la transición, la realidad aumentada aplicada al mercado del indumento local (Cuaderno 264, Pp. 46 y ss.) (*Ver Figuras 2-a, b, c, d, e, f, g, h, i, j*).

Albarracin, Elizabeth Videojuegos y dependencia tecnológica (Cuaderno 195, Pp. 50-51)
De Leo, Mercurio (2021/2022) El avance de la impresión 3D. Nuevos caminos en la industria textil (Cuaderno 132, Pp. 201-231).

3. *Exploraciones sobre la equidad, el diseño ético, la inclusión, la reparación de desigualdades estructurales, que cuestionan y rediseñan los espacios físicos y simbólicos (hogar, cuerpo, ciudad, entornos virtuales, etc.)*

D'Ortenzio, Vanesa Melina (2021/2022) Habitar un cuerpo. Diseñar experiencias emergentes en la época de los espejismos digitales (Cuaderno 132, Pp. 233-259);

D'Ortenzio, Vanesa Melina (2022/2023) Diseñar para un otro. De los Dark Patterns al diseño ético (Cuaderno 158, Pp. 219-248);

D'Ortenzio, Vanessa Melina (2020/2021) Hiperconectados. La señalética y su impacto en los consensos sociales (Cuaderno 105, Pp. 125-146);

Gregor, Noelia Soledad Diseño Holístico para una Educación Digital Inclusiva y Sostenible. Abordando la Brecha Digital (Cuaderno 222, Pp. 136-143);

Guzman, Luz Café tostado con energía solar en Perú (Cuaderno 195, Pp. 52-53);

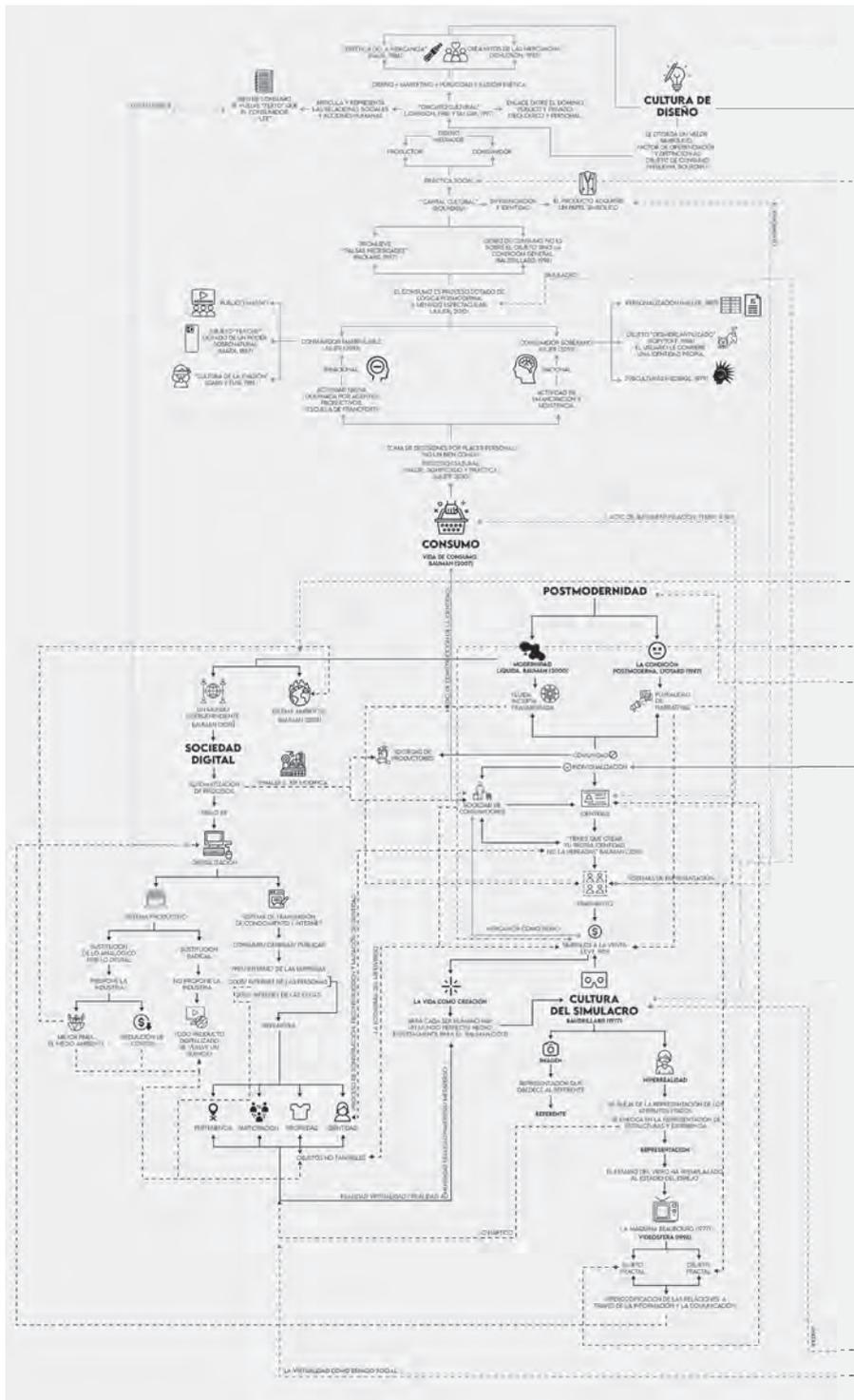
Pérez Quintana, Martha Implantación paulatina y sostenible de espacios de conmemoración en la Ciudad del Ángel (Lima, Perú) (Cuaderno 195 Pp. 54-56);

Trocha, Paola (2019/2020) Sombrero Vueltaio: Transformaciones de un objeto artesanal (Cuaderno 87, Pp. 165-220);

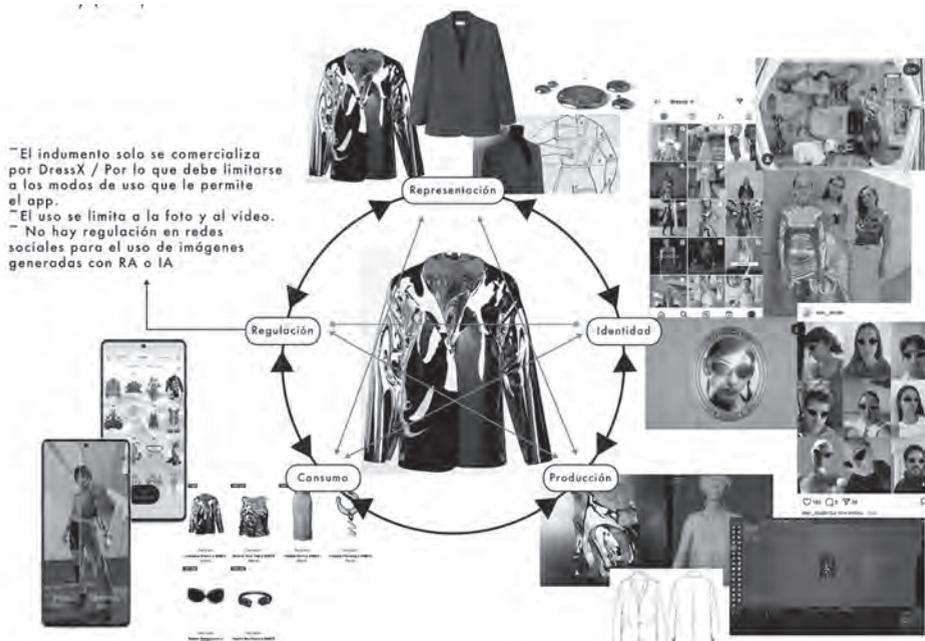
Valverde Villamizar, Susan (2021/2022) Escalar la solución: del Diseño de una herramienta de prevención a la creación de Protocolos comunitarios de protección contra la violencia intrafamiliar y basada en género en San Pablo, Manabi-Ecuador. Un ejercicio especulativo (Cuaderno 132, Pp. 153 a 179);

Valverde Villamizar, Susan (2019/2020) El diseñador como agente de cambio social: Análisis del caso Qom Lashepi Alpi (Cuaderno 87, Pp. 105-128);

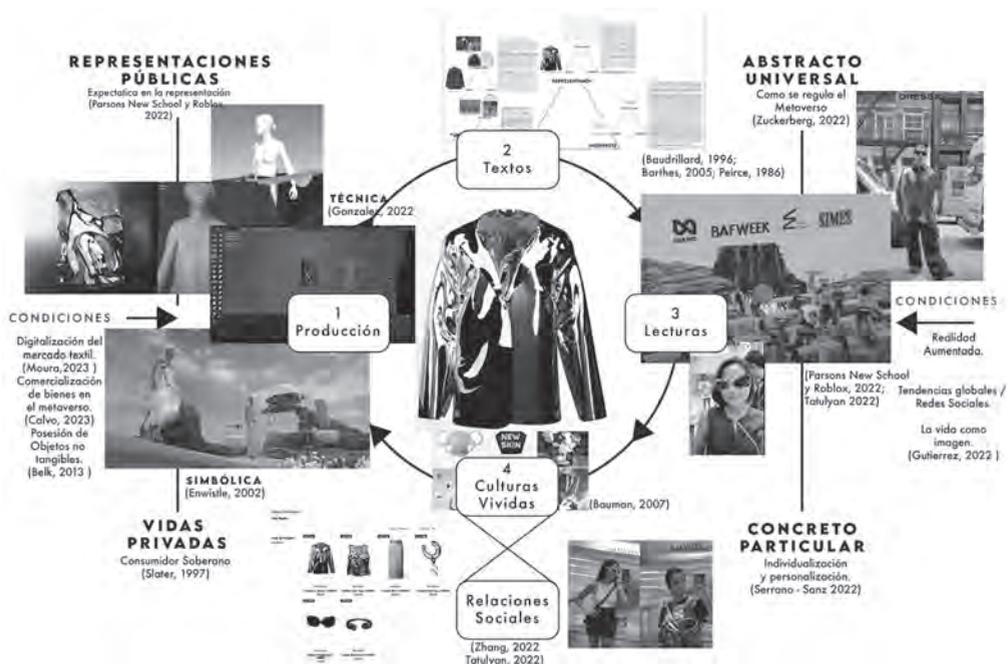
Valladares Cynthia Situación del Corredor de la Calle Avellaneda, Capital Federal (Buenos Aires) (Cuaderno 105, Pp. 106-107)⁵.



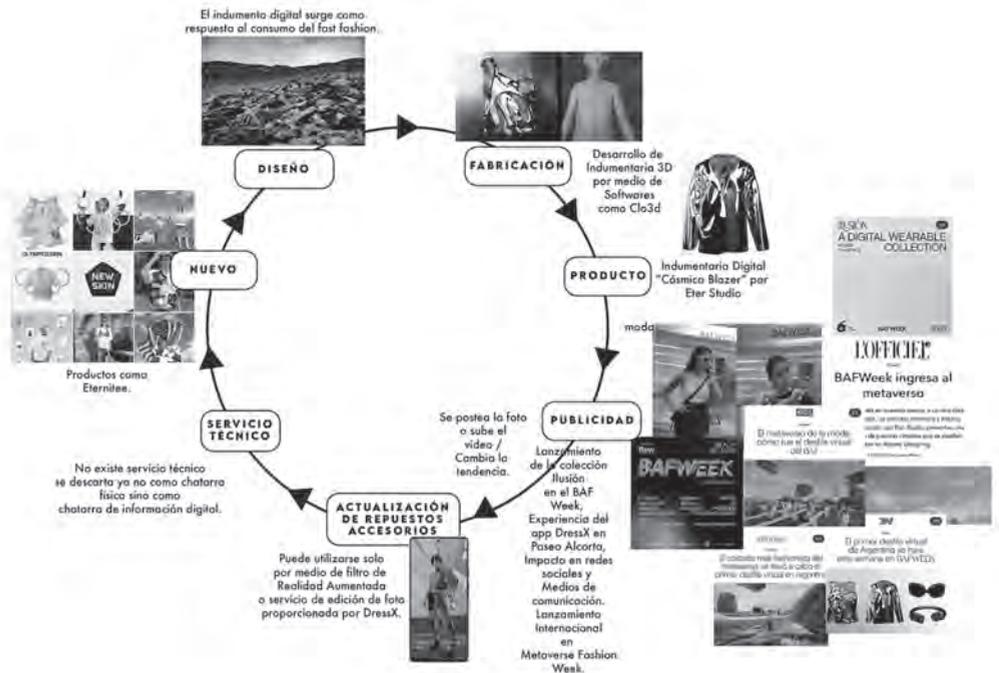
2a



2b



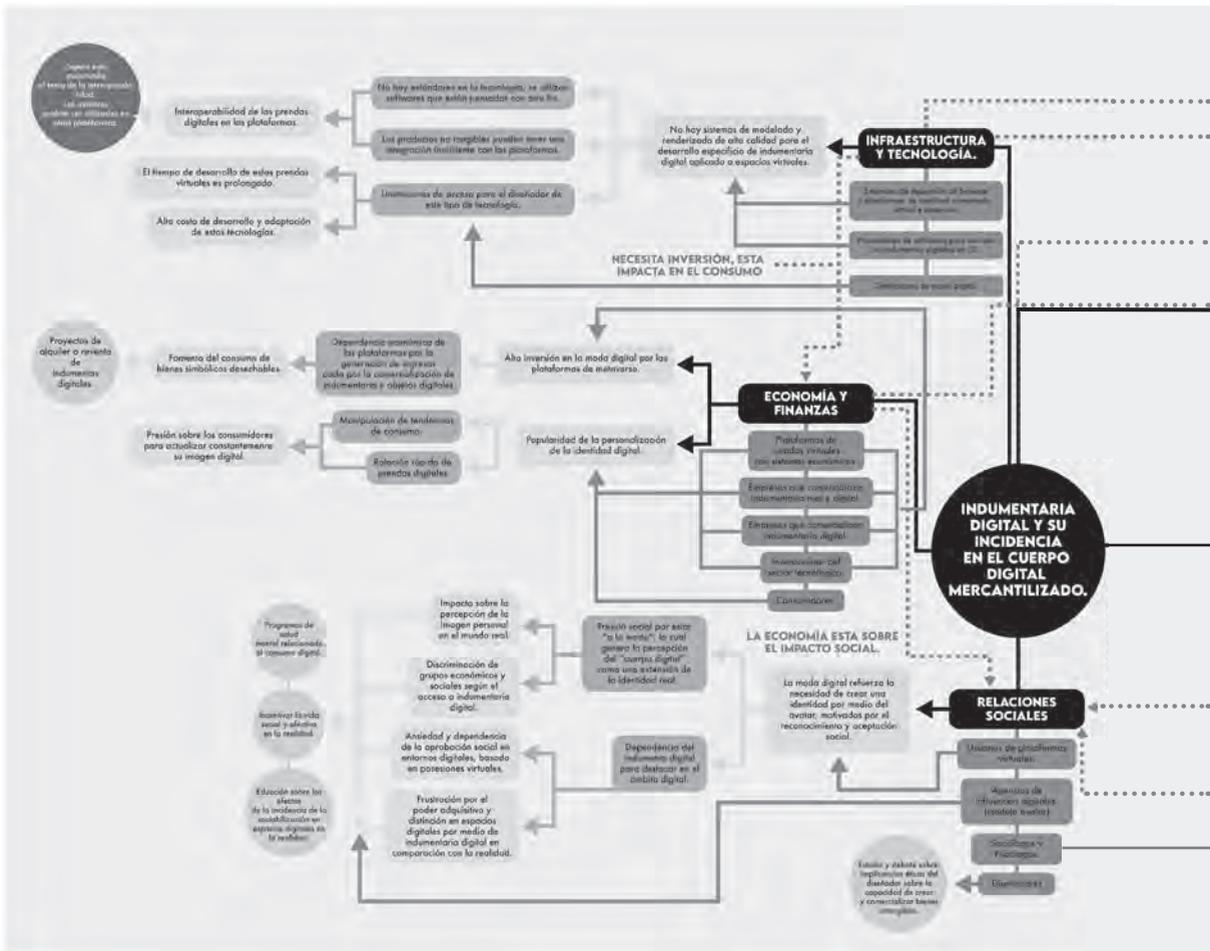
2c



2d

ASPECTOS INSOSTENIBLE	ASPECTOS QUE TIENDEN A LA SOSTENIBILIDAD
<ul style="list-style-type: none"> ° Producto limitado por su tiempo de novedad, condicionada por la tendencia. ° El signo se vuelve descartable y al ser un aspecto constructivo de la identidad en la virtualidad, la identidad asociada a los bienes también se puede volver descartable. ° Sistema de consumo acelerado. ° La actualización de software o dispositivo puede hacer obsoleta la información guardada. Haciendo de la indumentaria digital incompatible en nuevas versiones del App. ° Interoperabilidad de plataformas. Los indumentos digitales están limitados por los espacios digitales donde pueden utilizarse. ° Chatarra de datos. Ocupan un espacio y energía en el almacenamiento de servidores. 	<ul style="list-style-type: none"> ° No genera desechos textiles físicos. ° Bajo consumo de recursos como agua y energía. ° Menor huella de carbono que la indumentaria física.

2e



2f

NECESIDAD DE LA REGULACIÓN SOBRE LA TECNOLOGÍA Y PROPIEDAD DIGITAL

EL DESARROLLO TÉCNICO ESTÁ COMPLEMENTADO POR EL DESARROLLO SIMBÓLICO DE LA MODA DIGITAL, SIENDO NECESARIA LA RELACIÓN CON LAS RELACIONES SOCIALES

LA ECONOMÍA AFECTA AL MEDIO AMBIENTE POR LA FALTA DE SOSTENIBILIDAD DE LAS PLATAFORMAS.

MEDIO AMBIENTE

Impacto ambiental indirecto de parte de la moda digital, debido al consumo energético de centros de datos y sus emisiones de carbono

- ONGs de Protección Ambiental
- ONGs enfocadas en la sustentabilidad digital
- Organizaciones de Medio Ambiente

Falta de conciencia de los consumidores sobre el impacto ambiental de sus actividades digitales.

Aumento de la huella de carbono digital sin un sistema de reducción de datos obsoletos.

Compromiso de las empresas de moda digital o plataformas que comercializan estos bienes de informar al usuario de la huella de carbono que generan con sus datos.

Aumento de servidores en consecuencia para soportar el mayor consumo de bienes digitales, particularmente de la indumentaria digital.

Explotación de recursos naturales para soportar la infraestructura de servidores.

EL PODER LEGISLATIVO PUEDE INTERVENIR EN EL IMPACTO AMBIENTAL DE LA GENERACIÓN DE DATOS.

POLÍTICA Y GOBIERNO

- Organismos de Asesoría Técnica (Presidencia, Justicia, Economía, Ambiente)
- Comisión Asesora de Políticas y Decisión
- Regulaciones de protección ambiental
- Regulaciones de medio ambiente

REGULACIÓN DE PRIVACIDAD Y DERECHOS DEL USUARIO

Ausencia de regulación que establezca derechos y responsabilidad sobre la propiedad de los perfiles digitales.

No hay leyes aplicables a servicios ilegales en plataformas digitales.

Usuarios vulnerables ante robo de identidad o de bienes digitales.

Ausencia de regulación sobre el uso de datos generados por los compras de los usuarios. Se presta a una comercialización manipulada.

Desarrollo de las aplicaciones de la moda digital sobre la identidad y privacidad del usuario.

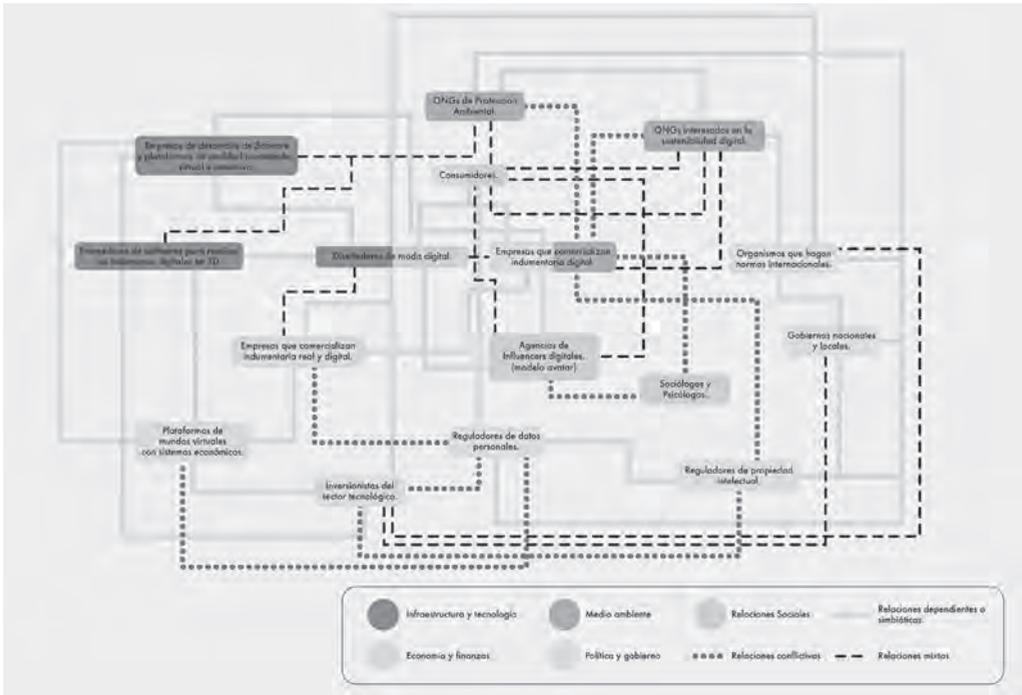
Ausencia de seguridad en el uso de datos que previenen del consumo en espacios digitales.

Iniciativas legislativas de proyectos para proteger la privacidad de los usuarios de las plataformas digitales y el uso de sus datos para promover el consumo de bienes digitales como la indumentaria digital.

Investigación sobre los efectos de la influencia de la sustentabilidad en espacios digitales en la realidad.

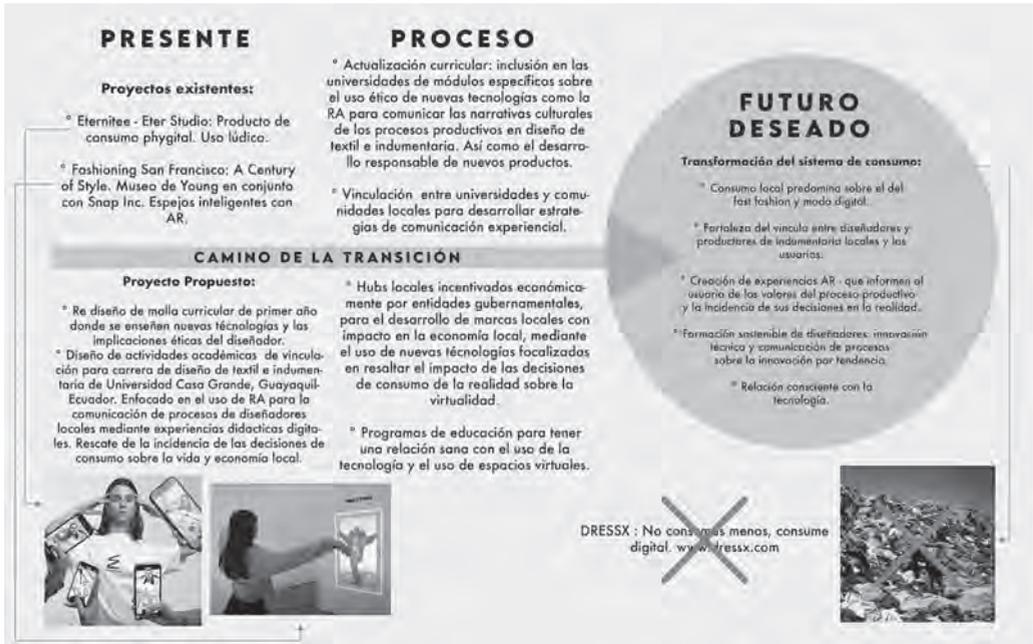


2g



2h

RANGO DE EXPERIENCIA			ESCALA DE COMPROMISO	
TRANSFORMACIÓN Cultural, social y económica	<p>Ética de diseño orientado al valor del indumento tangible y la autopercepción real del usuario. Resaltar los valores del proceso, de la pasión por el oficio y la prenda física como resultado, promoviendo la identidad de la real junto con el usuario. El consumo como una acción de impacto social y no individual.</p>	<p>Narrativas de valor para la autoimagen física. Un equipo interdisciplinario promueve campañas que concientizan sobre la autoimagen física, ayudando al usuario a cultivar una imagen saludable en la realidad. El diseño de indumentaria puede ser parte de esta narrativa mediante el diseño de indumentaria intervenida por RA.</p>		<p>Movimiento de valorización de la identidad real y la comunidad local: Impulsar un movimiento a escala cultural y social que redefina y justifique el indumento real y su importancia en la economía local. Fomentarlo como un acto de apoyo a la economía, cultura y resistencia frente al consumismo digital.</p>
	<p>Diseño de experiencias de realidad aumentada para prendas reales: El diseñador desarrolla experiencias de realidad aumentada que los consumidores puedan aplicar a prendas físicas, fomentando el consumo del indumento real en lugar del digital. Rescatando en esta experiencia el proceso y la cultura detrás de cada prenda.</p>	<p>Programas de apoyo a diseñadores locales: Un equipo interdisciplinario para que los diseñadores locales incorporen tecnología en experiencias digitales (como la RA) en sus prendas físicas. Esto les permite promover sus prendas reales y el mercado local.</p>		<p>Creación de plataformas de mercado para diseñadores locales: Plataforma que visibilice a los diseñadores locales por medio de experiencias digitales. Incentivando la experiencia y la importancia del indumento y la imagen personal en la realidad.</p>
	<p>Creación de piezas gráficas en espacios públicos para diseñadores locales: El diseñador crea una campaña fotográfica intervenida por RA, se utiliza como una experiencia para concientizar sobre procesos e impacto de la moda local y su valor cultural en la realidad.</p>	<p>Colaboración interdisciplinaria para generar una narrativa del diseño de indumentaria local: Diseñadores, sociólogos, publicistas colaboran con una campaña donde las prendas <i>phygital</i> se limitan a la promoción destacando la importancia de la prenda física vinculada a la historia detrás de la misma y su impacto en la vida de los diseñadores y productores locales.</p>		<p>Campañas de concientización del consumo local: Alianzas con instituciones educativas y organizaciones de diseño local para promover campañas que contrasten el valor del indumento real frente a la moda digital, vinculando este concepto con la percepción de la imagen personal virtual y real.</p>
INTERVENCIÓN A nivel individual.	DISEÑADOR Individual	EQUIPO Interdisciplinario	GRUPAL/ SOCIAL Transversal a los sectores.	



Conclusiones

La Experiencia Diseño en Perspectiva ha conducido al fortalecimiento de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño:

- Consolida al Diseño para la Transición como una vía pedagógica, de investigación y acción profesional válida para enfrentar los desafíos de la crisis ambiental, social y cultural actual.
- Redefine del rol del diseñador, hacia un facilitador de transformaciones eco-sociales profundas, capaz de imaginar y construir futuros sostenibles y justos, a partir de la observación de:
 - a. mayor capacidad reflexiva de los estudiantes respecto al rol del diseño en problemas complejos;
 - b. aparición de nuevos modelos de intervención proyectual centrados en la sostenibilidad;
 - c. diversificación de temáticas abordadas desde una mirada crítica y situada; y
 - d. ampliación de redes académicas internacionales a través de publicaciones y foros.
- Demuestra que es posible reconfigurar la educación del diseño desde una perspectiva ecosistémica, crítica y de transición, y una nueva pedagogía del diseño centrada en la sostenibilidad, el pensamiento complejo y la transformación cultural.
- Su impacto es verificable en los niveles institucional, pedagógico, epistemológico y cultural, y constituye un modelo replicable para otras instituciones de formación en diseño con objetivos de innovación académica.
- La experiencia se ha ido constituyendo así en un modelo pedagógico innovador que articula teoría, práctica e intervención, formando diseñadores con capacidades para imaginar, criticar y acompañar transiciones eco-sociales desde el diseño.
- Ha permitido la creación de una comunidad académica transnacional con fuerte presencia en congresos, coloquios y publicaciones.

Cierre

La Experiencia Diseño en Perspectiva constituye una transformación profunda del rol del diseño y del diseñador/a en contextos contemporáneos. Propone una formación crítica, ecológica y colaborativa, capaz de enfrentar los desafíos sistémicos del presente y proyectar futuros sostenibles.

Demuestra que es posible reorientar la formación en diseño desde una lógica técnica-productiva hacia una lógica reflexiva, ética y ecológica, donde la educación del diseñador se alinea con los desafíos de nuestro tiempo. Promueve una base de cambio de los modelos mentales, y la posibilidad de concebir nuevas formas de habitar, producir y diseñar futuros sostenibles.

Este informe como los anteriores constituye una evidencia de cómo el diseño –cuando se sitúa dentro de un marco teórico riguroso y responsable– se puede transformar en una fuerza pedagógica y política para repensar las formas de habitar, intervenir y construir mundo.

Notas

1. Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño, es la Línea de Investigación N°4 del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina) se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2014 –e incluye al 2025– 10 Proyectos colaborativos interinstitucionales con la *School of Design at Carnegie Mellon University (EEUU)*, dentro del eje (a) Eje Diseño-Humanidades.
2. Dentro del Eje (b) Diseño-Ciencias, la Línea posee proyectos de investigación con otras Instituciones: la Universidad Federal de Pernambuco (Brasil), Università degli Studi di Napoli Federico II (Italia), Università degli studi della Campania Luigi Vanvitelli (Italia), el Institute for Biodigital Architecture and Genetics de la Universitat Internacional de Catalunya (Barcelona, España) y la Universidad Europea de Madrid (España). (Disponible en: https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/linea-4.html).
3. “Visioning” es una sección del “Research Leaders Impact Toolkit” desarrollado por Advance HE, anteriormente conocida como la Leadership Foundation for Higher Education en el Reino Unido. Esta herramienta está diseñada para ayudar a las instituciones de educación superior a desarrollar estrategias de impacto en la investigación. La sección de “Visioning” se centra en la importancia de visualizar el impacto, explorando cómo el liderazgo, la gobernanza y la gestión pueden respaldar dicho impacto. El proceso de “visioning” implica identificar beneficios anticipados, establecer objetivos de impacto y áreas de mejora, y alinear el trabajo de impacto con la participación, el intercambio de conocimientos y la mejora de la calidad. Wikipedia+5Advance HE+5Advance HE+5Advance HE
4. La Co-Creación de visiones de futuros sostenibles y trabajo con imaginarios, cobraron un nuevo espacio protagónico a partir del concepto inicialmente desarrollado por Gideon Kossoff que comenzó a pensar e investigar en la posibilidad de “orientar” las transiciones sociales, asunto que inaugura el “*Diseño para las transiciones*” (Kossoff, 2011: 5-24).
5. Los siguientes trabajos fueron ponencias breves de cursantes de la Experiencia, que se presentaron en los Coloquios 2016-2017-2018 y completan el listado del 1° Informe: **Beltrán, Sandra** Modelos de gestión para el diseño de autor en Quito, Ecuador; **Bonoff, Ismael** Desafíos del Diseñador Industrial en la Era del Consumo; **David López, Kelly** Hacia una marca ciudad Centro histórico de Pasto Colombia; **da Silva Neves, Washington** Diseño Kitsch y compromiso social del Diseñador; **Etse, Melanie** Gestión de diseño en campañas antitabaco en Buenos Aires; **Faust, Macarena** La Indumentaria que habla; **Finkielsztoyn, Luciana** Emoción versus serialidad. Diseño de autor y mass; Fashion; **Godoy, Paulina** (Chile). Identidad Chilena y Joyería de Autor; **Gutierrez Ferreira, Carolina** Mobiliario objeto de consumo; **Lombide, Naylé** Cultura de los objetos en Cuba; **Ortega, David** Drap-Art, Cuando la consigna no es vender; **Oviedo, José Luis** Geometría cultural: víctimas de una mentalidad mediatizada; **Santa María Salas, Sasha** El discurso creativo del movimiento maker; **Zurita, Sofía** Diseño inclusivo en Ecuador.

Referencias bibliográficas

- Ammons, E y Modhumita R, eds. (2015) *Compartir la Tierra: un lector internacional sobre justicia ambiental*. Atenas: University of Georgia Press.
- Baudrillard, J. (1987) *Cultura y simulacro*. Barcelona: Kairós.
- Baudrillard, J. (2009) *La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras*. Madrid: Siglo XXI.
- Boehnert, Alexander y Sinclair (2024) *Contra las distopías con alfabetización ecológica*. En: Cuaderno 222. Buenos Aires, Universidad de Palermo (Pp39-63).
- Boehnert, J. (2017) *Transition Design and Ecological Thought*. En: Cuaderno 73. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Palermo (Pp133-148).
- Boenhert, J (2013) *Alfabetización ecológica en la educación del diseño: una base para el diseño sostenible*. Oslo, Finlandia: DRS // CUMULUS 2013 Segunda Conferencia Internacional para Investigadores en Educación del Diseño, Pp. 443-457.
- Boserman, C. (2019). *Rescatando los objetos epistémicos del diseño especulativo*. *Diseña*, (14), 118-137. Doi: 10.7764/disena.14.118-137.
- Bourdieu, P. (1984). *La Distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. España, Taurus.
- Boyer B, Cook J. W., Steinberg M. (2011) *In Studio: Recipes for Systemic Change*. Sitra: Helsinki Design Lab, Finlandia.
- Buchanan, Richard (1990). *Wicked Problems in Design Thinking*. En: *Design Issues*, Vol. 8, No. 2. (Spring, 1992), Pp. 5-21. The MIT Press
- Candy, S. (2010). *The futures of every day life: politics and the design of experiential scenarios*. Manoa: University of Hawai.
- Crutzen, P. J. (2002). *Geology of mankind*. *Nature*, 415(3), 23.
- Di Bella, Daniela V. (2024) *Intervenciones del Diseño II: Alfabetización ecológica y transiciones sostenibles. Experiencia Diseño en Perspectiva 2022-2026*. En: *Visiones del Diseño VII: Alfabetización ecológica y Transiciones sostenibles. Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°222 (Coordinación Terry Irwin y Daniela V. Di Bella)*. Buenos Aires: Universidad de Palermo (2024: 117-160). (DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi222>).
- Di Bella, D. V. (2023) *Intervenciones del Diseño: Gestión de Diseño para la Transición. Experiencia Diseño en Perspectiva 2022-2026*. En: *Cuaderno 195*, Pp. 25-64. Buenos Aires: Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi195>).
- Di Bella, D.V. (2022) *Experiencia Diseño en Perspectiva. Diseño para la Transición 2º Informe de Impacto (2018-2022)* En *Cuaderno 158* Pp. 23-65. Buenos Aires: Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi158>).
- Di Bella, D. V. (2021) *Visiones del Diseño: El Diseño como Tercer Cultura. Diseño en Perspectiva (CMU-UP)*. En *Cuaderno 132*, Pp. 53-79. Buenos Aires: Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi132>).
- Di Bella, D. V. (2020). *Visiones del Diseño III Problematizar el Diseño para Comprender su complejidad. Diseño en Perspectiva (CMU-UP)*. En *Cuaderno 105*, Pp. 95-123. Buenos Aires: Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi105>).

- Di Bella, D.V. (2019). Visionarios del Diseño. Visiones del Diseño, Diseñadores Eco-Sociales. *Diseño en Perspectiva* (CMU-UP). En Cuaderno 87, Pp. 55-104. Buenos Aires: Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi105>).
- Di Bella, D. V. (2018). Informe de Impacto de la Experiencia Diseño en Perspectiva. Buenos Aires: Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Cuaderno 80, Pp. 173-239. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (publicado en 2020) (DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi80>).
- Di Bella, Daniela V. (2017) El cuerpo como un territorio. En: Los procesos emergentes en la enseñanza y la práctica del diseño. Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°64. Buenos Aires: Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo (2017: 137 a 152) (DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi64.1210>)
- Dilnot, C. (1982). Design as a Socially Significant Activity: an Introduction. *Design Studies* Vol3.
- Dorst, K. (2015). *Frame Innovation: Create a New Thinking for Design*. EEUU: The MIT Press.
- Elhacham, BenUri, Grozovski, BarOn y Milo (2020) Global humanmade mass exceeds all living biomass. En: *Revista Nature* (Disponible en <https://doi.org/10.1038/s41586-020-2348-4>)
- Dunne, A. and Raby, F. (2013). *Speculative Everything: Design, Fiction and Social Dreaming*. The Mit Press.
- Fry, T. (2020) *Defuturing: A New Design Philosophy*, Bloomsbury, Londres.
- Fry, T. (2009) *Futuro del diseño: sostenibilidad, ética y nuevas prácticas*. Academia Bloomsbury, Londres.
- Fry, T. (2004). "The Voice of Sustainment: The Dialectic" in *Design Philosophy Journal*. Disponible en: www.desphilosophy.com
- Geels F. W. (2005) *The Dynamics of Transitions in Socio-technical Systems: A Multilevel Analysis of the Transition Pathway from Horse-drawn Carriages to Automobiles (1860–1930)*. Eindhoven University of Technology, The Netherlands. Taylor & Francis Group.
- Guattari, F. (2000). *The three ecologies* (Trans. I. Pindar & P. Simon). London, England: Continuum.
- Haraway, D. (2015). Anthropocene, Capitalocene, Plantationocene, Chthulucene: Makingkin. *Environmental Humanities*, 6, 159-165.
- Ingold, Timothy (2011) *Being Alive. Essays on Movement, Knowledge and Description*. London: Routledge.
- Irwin, Kossoff (2023). Teaching and Researching Transition Design Pp. En: Cuaderno 157: Buenos Aires: Universidad de Palermo. Pp. 230-232.
- Irwin, Kossoff, Tonkinwise (2019) *Transition Design: An Educational Framework for Advancing the Study and Design of Sustainable Transitions*. En: Cuaderno 105: Pp. 31 a 65. Buenos Aires, Universidad de Palermo.
- Irwin, T. (2018). *The Emerging Transition Design Approach*. Irlanda: University of Limerick.
- Irwin, T. (2017). *Transition Ojai: A Water Security Workshop*. En materiales provistos para el Workshop de la School of Design at Carnegie Mellon. Ojai, May 5 - 6 California.
- Irwin, T. (2017). *The Emerging Transition Design Approach*. En: Cuaderno 73, Pp. 149-181. Buenos Aires, Universidad de Palermo.

- Irwin, T. (2015). *Transition Design: A Proposal for a New Area of Design Practice, Study, and Research*. UK: Taylor and Francis online. *Design and Culture. The Journal of the Design Studies Forum*. Vol7. Issue 2. Pp 229-246. Disponible: <http://dx.doi.org/10.1080/17547075.2015.1051829>
- Irwin, T., Tonkinwise, C. y Kossoff, G. (2015). *Transition Design: An educational framework for advancing the study and design of sustainable transitions*. Paper presented at the Sustainability Transitions Research Network Conference, Brighton, United Kingdom.
- Irwin, T.; Kossoff, G. & Tonkinwise, C. (2015). *Transition Design Provocation*. *Design Philosophy Papers* 13(1), Pp. 3-11.
- Irwin, T. (2013). *Recipes for Systemic Change*. Finlandia: The Helsinki Design Lab.
- Kirby, D. A. (2010). *The Future Is Now: Diegetic Prototypes and the Role of Popular Films in Generating Real-World Technological Development*. *Social Studies of Science* · February 2010. Disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/249721702>.
- Kossoff, G. (2024) *Embracing an ecological worldview and cosmopolitan localism for sustainable transitions toward more equitable futures*. En: Cuaderno 222. Buenos Aires, Universidad de Palermo (Pp27-37).
- Kossoff G. (2020) *Transition Design Seminar CMU 2024*, Disponible en: <https://transitiondesignseminarcmu.net/>
- Kossoff, G. (2011). *Holism and the Reconstitution of Everyday Life: A Framework for Transition to a Sustainable Society*. In: Harding, Stephan, ed. *Grow Small, Think Beautiful*. Edinburgh (UK): Floris Books.
- Julier, G. (2010) *La Cultura del Diseño*. Barcelona: Editorial GGDiseño.
- Lockton, D. y Candy, S. (2018). *A Vocabulary for Visions in Designing for Transitions*. Buenos Aires: Universidad de Palermo. En *Diseño en Perspectiva-Diseño para la Transición: Primera sección en Cuaderno N°73 del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*. Facultad de Diseño y Comunicación (publicado en 2019)
- Manzini, E. (2015). *Design, When Everybody Designs. An Introduction to Design for Social Innovation*. EEUU: The MIT Press.
- Max Neef, M. (1993). *Desarrollo a escala humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*. Uruguay: Editorial Nordan-Comunidad.
- Nigel, Cross (2001). *Designerly ways of knowing: design discipline versus design science*. *Design Issues*, 17(3), Pp. 49-55.
- Oey, Alexander (Director) (2017) *El Antropoceno*. VPRO documental. Holanda (2017). (Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=AW138ZTKioM>).
- Rejane Issberner y Lena (2018) *Bienvenidos al antropoceno*. *El Correo de la UNESCO Abril/Junio*. EEUU: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2018: 7).
- Orr, D. W. (2002). *The Nature of Design - Ecology, Culture, and Human Intention*, Oxford University Press.
- Orr, D. (2018). *The political economy of design in a hotter time*. In R. B. Egenhoefer (Ed.), *Routledge handbook of sustainable design* (Pp. 3-10). London, England: Routledge.
- Orr, D. (1989) *Holistic Education Review II* Pp48-53. En: Orr, D. W. (1990). *Environmental education and ecological literacy*. *Education Digest*, 55(9), 49-53.
- Orr, D. (1992). *Ecological literacy*. Albany: State University of New York Press.

- Rittel, H. y Webber, M. (1973). Dilemmas in a General Theory of Planning. Working Papers from the Urban & Regional Development, University of California Berkeley.
- SPREAD. (2012). Sustainable lifestyles: Today's facts & tomorrow's trends. Report funded by the European Union's Seventh Framework Programme. Disponible en: http://www.sustainable-lifestyles.eu/fileadmin/images/content/D1.1_Baseline_Report.pdf
- Süveges, Rita (2020) Más allá de la postal: una investigación ecocrítica sobre imágenes de la naturaleza. (Disponible en <http://mezosfera.org/beyondthepostcardanecriticalinquiryonimagesofnature/>).
- Wahl, D C & Baxter, S (2008). The designer's role in facilitating sustainable solutions. Design Issues, 24, 72-83.

Bibliografía

- Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°222.** (2024) (Publicado en 2024) Visiones del Diseño VII: Alfabetización ecológica y Transiciones sostenibles. Coordinación Daniela V. Di Bella (UP) y Terry Irwin (CMU). Facultad de Diseño y Comunicación, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.
- Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°195.** (2023-2024) (Publicado en 2023) Visiones del Diseño VI: Artes y Diseños, Transiciones contemporáneas. Coordinación Daniela V. Di Bella (UP) y Terry Irwin (CMU). Facultad de Diseño y Comunicación, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.
- Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°158.** (2022) (Publicado en 2022-2023) Diseño y Antropoceno: Desafíos sostenibles, resilientes y regenerativos. Coordinación Daniela V. Di Bella (UP) y Terry Irwin (CMU). Facultad de Diseño y Comunicación, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.
- Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°157.** (2022) (Publicado en 2022-2023) Transition Design II [Special Issue]. Coordinación Terry Irwin (CMU) y Daniela V. Di Bella (UP). Facultad de Diseño y Comunicación, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.
- Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°132.** (2021) (Publicado en 2021-2022) Visiones del Diseño IV: El Diseño como Tercer Cultura. Coordinación Daniela V. Di Bella (UP) y Terry Irwin (CMU). Facultad de Diseño y Comunicación, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.
- Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°105.** (2020) (Publicado en 2021) Visiones del Diseño III: Problematizar el Diseño para Comprender su Complejidad. Coordinación Daniela V. Di Bella (UP) y Terry Irwin (CMU). Facultad de Diseño y Comunicación, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.
- Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°87.** (2019) (Publicado en 2020) Visiones del Diseño II: Diseñadores Eco-Sociales. Coordinación Daniela V. Di Bella (UP) y Terry Irwin (CMU). Facultad de Diseño y Comunicación, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.
- Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°80.** (2018) (Publicado en 2020) El Visiones del Diseño I. El Diseñador como Agente de Cambio. Diseño en

Perspectiva - Diseño para la transición. Segunda Sección. Coordinación Daniela V. Di Bella (UP) y Terry Irwin (CMU). Facultad de Diseño y Comunicación, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°73. (2017) (Publicado en 2019) Diseño en Perspectiva - Diseño para la transición. Primera Sección. Coordinación Terry Irwin (CMU) y Daniela V. Di Bella (UP). Facultad de Diseño y Comunicación, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Abstract: A 3rd Partial Report is presented for the period under study [2022-2026] of the social impact value chain of the Design in Perspective Experience: Design for Transition. It continues what was documented in Design Interventions I: Design Management for Transition (Cuaderno 195, Di Bella 2023:25-64) and in Design Interventions II Ecological Literacy and Sustainable Transitions (Cuaderno 222, Di Bella 2024: 117-160).

The Design in Perspective: Design Scenarios line is developed under the academic agreement signed in 2014 between the School of Design at Carnegie Mellon (USA) and the University of Palermo (Argentina), and is linked to the Transition Design Program of Carnegie Mellon University and the Transition Design Institute of the same university, at the Doctoral and Master's level in the USA. The implementation of the Experience is developed within the Master in Design Management of the University of Palermo and through inter-institutional and academic actions of joint publication with shared direction.

Keywords: Design in Perspective - Design for Transition - Ecological Literacy - Cultural Messages - Sustainability - Design Interventions - Transitions towards sustainable futures - Speculative Visions - Design Research - Design Theory

Resumo: É apresentado um terceiro relatório parcial para o período em estudo [2022-2026] da cadeia de valor de impacto social da Experiência Design em Perspectiva: Design para Transição. Ele dá continuidade ao que foi documentado em Design Interventions I: Design Management for Transition (Cuaderno 195, Di Bella 2023: 25-64) e em Design Interventions II: Ecological Literacy and Sustainable Transitions (Cuaderno 222, Di Bella 2024: 117-160). A linha Design in Perspective: Design Scenarios é desenvolvida no âmbito do acordo acadêmico assinado em 2014 entre a Escola de Design da Carnegie Mellon (EUA) e a Universidade de Palermo (Argentina), e está vinculada ao Programa de Design de Transição da Carnegie Mellon University e ao Transition Design Institute da mesma universidade, em nível de doutorado e mestrado nos EUA. A implementação da Experiência é desenvolvida no âmbito do Mestrado em Gestão de Design da Universidade de Palermo e por meio de ações interinstitucionais e acadêmicas de publicação conjunta com direção compartilhada.

Palavras-chave: Design em Perspectiva - Design para Transição - Alfabetização Ecológica - Mensagens Culturais - Sustentabilidade - Intervenções de Design - Transições para Futuros Sustentáveis - Visões Especulativas - Pesquisa de Design - Teoria do Design
