
Resumen: El presente volumen -octavo perteneciente a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso-, propone indagar, reflexionar y discutir en torno a los diseños en la periferia y sus vínculos con las tendencias relacionadas a la (des)materialización, digitalización y posibilidades que la Inteligencia Artificial pudiera aportar a disciplinas que involucran la materialidad y su proyecto a partir de la morfología, colorimetría, los biomateriales y las tecnologías rápidas. En un mundo atravesado por amantes y detractores del aceleracionismo, los diseños deben pensarse desde una mirada amplia –y, ciertamente difusa-, donde podría partirse desde la siguiente interrogante: Inteligencia Artificial ¿Giro dialéctico, innovación o tan solo una nueva herramienta?

Palabras clave: Inteligencia Artificial – Diseño – Periferia – Enseñanza del diseño

El presente número (269) de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: Futuro Difuso. Entre la materialidad y la inmaterialidad del diseño y la inteligencia artificial se inscribe en la Línea de Investigación (20) Diseño difuso, dirigida por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova, del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo y contiene los resultados del Proyecto de Investigación 20.17.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 16]

^(*) Doctorando en Comunicación (Universidad Nacional de La Plata). Magíster en Política y Gestión Cultural del MERCOSUR (PARCUM / UP). Licenciada en Publicidad (UP). Coordinadora editorial de las Publicaciones Académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Coordinadora académica de Posgrado. Miembro del Instituto de Investigación en Diseño y Comunicación (UP). Docente de la Universidad de Palermo en el Área de Comunicación, y en el Área de Investigación en la Maestría en Gestión del Diseño.

^(*) Licenciado en Diseño (Universidad de Palermo). Carrera docente (FADU-UBA). Diseñador Industrial (Instituto de Tecnología ORT). Docente (UP, UBA y ORT Argentina). Miembro del Instituto de Investigación en Diseño y Comunicación (UP), y del Instituto de

Arte Americano e Investigaciones Estéticas “Mario J. Buschiazzo” (FADU-UBA). Colaborador académico en el área de Posgrado y de Publicaciones Académicas (UP).

En el transcurso de la publicación anterior y el presente volumen, se han visto evidentes cambios en cuanto al empleo de inteligencia artificial, en todos los campos del conocimiento, como en la industria y la vida cotidiana. Estos, confirmando las predicciones vinculadas con el aceleracionismo. Según Avanesian y Reis (2017) el aceleracionismo es una herejía política: sostiene que hay deseos, tecnologías y procesos que el capitalismo hace surgir y de los que se alimenta, pero que no puede contener; y que es necesario acelerar estos procesos para empujar al sistema más allá de sus límites.

Sin embargo, los límites propuestos en términos tecnológicos y los alcances de esta nueva herramienta, exceden las posibilidades de comprensión y análisis y son muy recientes para emitir un juicio definitivo; aunque sí, requieren de una profunda reflexión al respecto. A pesar de ello, los artículos aquí reunidos, proponen arrojar ciertas luces al estado actual y prematuro de situación. Esto, desde el ámbito académico y sus prácticas y aplicaciones en el aula y talleres, como sus repercusiones en el plano profesional, como primeras reflexiones.

Iniciando con los artículos pertenecientes a la Universidad Nacional de Mar del Plata: **Gabriela Rodríguez Ciuró y Valeria Vuoso** –en su artículo **Crear valor desde el diseño. La parte invisible del proceso creativo**–, se proponen replantear el concepto de valor en el diseño, a partir del concepto de Economía de las Expectativas; demostrando como el “diseño de experiencias cobra protagonismo, comprendiendo que las mismas no son un complemento del producto sino un eje central del proceso de diseño.” Si bien dicho mote es de reciente en el mundo corporativo, se entiende que, no existe diseño alguno sin su experiencia.

Por su parte, **Elizabeth Retamozo y Lucia Christensen**, en **La inteligencia artificial como herramienta para disminuir el impacto ambiental en la moda**, y como lo indican sus autoras:

La investigación se ha centrado en la integración de la IA en la industria de la moda, destacando su potencial para mitigar el impacto ambiental y promover la sostenibilidad. Mediante un análisis de casos prácticos y una categorización detallada, se ha demostrado que la IA actúa como una herramienta versátil, capaz de hacer más eficientes diversas etapas del ciclo de vida de la indumentaria.

Con estas experiencias relatadas, las autoras nos permiten aproximarnos a una mirada optimista a la IA y sus aportes a preocupaciones medioambientales urgentes. Habrá que medir la proporción de consumo que genera dicha herramienta respecto a las soluciones que pueda brindar; pensando un paso más allá de la sostenibilidad, primero hacia lo Restaurativo –que empieza a recomponer la Naturaleza–, pasando por lo Reconciliatorio

–que se propone reintegrar a la humanidad en los ecosistemas naturales–; hasta llegar a lo Regenerativo que implica Diseñar CON la Naturaleza.

En cuanto a lo desarrollado en **La cultura digital y la inteligencia artificial en el diseño industrial. Incidencias en el campo de la salud**, por **Daniel Fernando Arango, Jorge Calzoni y Sofía Puertas**, se centran “en reflexionar sobre la usabilidad en productos tangibles e intangibles”, como “en la potencialidad de la inteligencia artificial en el desarrollo de productos inclusivos vinculados a salud”. Esto, desde el Grupo de Investigación Diseño y Salud, en el ámbito de la Universidad y resolviendo “necesidades a través del desarrollo de prototipos funcionales”. Otra aproximación práctica y positiva de las aplicaciones de la IA como herramienta.

Por último, **Daniel Fernando Arango, Cecilia Bastida y Daniela Soledad Deleo**, en el apartado **Incidencias de la era postdigital y la IA en los procesos proyectuales de los espacios didácticos y la práctica profesional**, revisan “las relaciones entre el proceso y el resultado, cómo estas interacciones se transforman continuamente, así como las formas de intervenir en las interfaces y la influencia que ejercen las redes y medios de la era postdigital.”

Pasando al equipo de la Universidad Rafael Landívar de Guatemala, e iniciando con **América Alonso Ramírez y Nathalie Duarte Castañeda** y su escrito **Inteligencia artificial en el diseño habitacional: desafíos y oportunidades en países en vías de desarrollo**, postulan que:

La inteligencia artificial cobra relevancia en la actualidad durante el desarrollo de la vida humana. En el caso de las diferentes ramas del diseño, se han identificado oportunidades para optimizar procesos conceptuales en etapas tempranas, en especial para el diseño habitacional a escala arquitectónica como urbana. Sin embargo, su implementación en el diseño aún presenta límites difusos sobre todo en países en vías de desarrollo debido a los desafíos en la generación y análisis de datos, la brecha tecnológica social y la claridad sobre los derechos digitales de la población.

Respecto a lo presentado por **Gloria Carolina Escobar Guillén y Oscar Rodolfo Orozco Rodríguez** en **Transformación metodológica en la era digital: el rol de la inteligencia artificial (IA) en el diseño de soluciones**, también toman una postura positivista respecto a la incorporación de la Inteligencia Artificial en el ámbito educativo y presentando “un caso de implementación metodológica que permite potenciar la creatividad en la fase de ideación”. Continuando con el escrito **Fabricación Digital: Impactos y estrategias para la sociedad y el ambiente** de **Eduardo José Ovalle Hernández**, presenta resultados de una investigación desarrollada respecto a “los desafíos y oportunidades que presenta la fabricación digital”, a partir del análisis de artículos provenientes de revistas digitales, *blogs* e informes; y destacando “cuatro estrategias clave: el aceleracionismo, la desmaterialización, la digitalización y la inteligencia artificial”.

En el caso de **Explorando futuros: Inteligencia artificial y diseño industrial en la creación de escenarios prospectivos** de la autora **María Regina Alfaro Maselli**, “explora

cómo el pensamiento de futuros y el diseño prospectivo se integran en la práctica del diseño industrial, destacando la intersección entre materialidad e inmaterialidad en contextos educativos y experimentales”.

Edward Bermúdez Macías y Hernán Ovidio Morales Calderón observan con una mirada crítica **El diseño y la dependencia tecnológica: aceleracionismo, brechas tecnológicas y la carrera contra la obsolescencia**, promoviendo una mirada sostenible y equitativa del diseño. Esto, apoyados en el pensamiento de Yuk Hui y su concepto de tecnodiversidad, como alternativa local de los países en desarrollo a las problemáticas globales, y cómo la inteligencia artificial puede potenciar esta independencia.

A su vez, **Pablo Emilio Melgarejo de León, José Roberto Ramírez Nájera, Camila Celeste Rivera Cordero y Erick Fernando Velázquez Muñoz** y su artículo **Hola AI, ¿cómo se ve el futuro del diseño?**, muestran una mirada prospectiva abordada desde un caso de estudio de un objeto de uso cotidiano, como punto de partida, poniendo en discusión lo que se considera como algo material o inmaterial y su relevancia en el futuro del diseño.

En cuanto al escrito **Intersección entre Diseño Industrial, Automatización, Tecnología y Construcción. Experiencia desde la Investigación y Aplicación de Impresión 3D en Concreto en Progreso, Guatemala**, de **Manuel José Ovalle Bonilla**, aborda el cruce entre las áreas mencionadas y su relación con la manufactura aditiva, ante la emergencia de déficit habitacional en América Latina; una problemática urgente y no resuelta por las políticas públicas de las naciones en la región.

Respecto al artículo **De las áreas de pautas a los entramados dinámicos cocreados. Una exploración de los mundos productivos y su traducción metodológica para el diseño con identidad territorial y cultural: caso: Gira de Producto guatemalteco - Proyecto 4, Universidad Rafael Landívar (URL) Guatemala**, **Edgar Saavedra Torres** “propone el concepto de “entramados dinámicos cocreados” como alternativa al de “áreas de pautas” en la enseñanza del diseño”, a partir de la experiencia personal del autor colombiano durante una estancia en la universidad guatemalteca de referencia en el título.

Según señala el autor, la investigación

Aborda dos aspectos complementarios: por un lado, propone un marco conceptual que articula factores socioculturales, modos de producción, identidad, industrias culturales e innovación social; por otro lado, sugiere competencias y resultados de aprendizaje en pro de fortalecer la capacidad de los diseñadores para analizar contextos productivos diversos y facilitar procesos de cocreación orientados a generar soluciones pertinentes para las problemáticas sociotécnicas a la escala específica de cada territorio y realidad productiva.

Pasando a los autores vinculados a la Universidad Nacional de Córdoba, e iniciando con su coordinador, **José María Aguirre** y su escrito **La química de lo físico**, donde aborda el complejo entramado que vincula históricamente las disciplinas Diseño, Arte, Artesanía e Industria, tomando como caso de estudio la figura del reconocido diseñador argentino contemporáneo Cristian Mohaded; el cual el autor, abordó en el Cuaderno anterior, desde otra perspectiva.

Otro autor que observa la complejidad de la disciplina en la actualidad y el futuro, con una mirada histórica, tal como enuncia en su título, los **Desafíos prospectivos del diseño industrial**, es **Mauro Bianchi**. Esto desde una mirada evolucionista que, el autor traza desde los inicios de la humanidad hasta nuestros días, para dar cuenta de la compleja relación entre el ser humano y su cultura material. Esto, contraponiendo el diseño durante el siglo veinte desde una mirada central y periférica, para diferenciar aquellas prioridades y miradas que la disciplina puede y debe atender, según las problemáticas dadas.

También, **Martín Fontana** realiza una revisión histórica con perspectiva actual, en su caso, de un clásico del diseño, en **BKF. Manifiesto y legado**. Tal como sostiene el autor, se propone “develar aquellos fundamentos ideológicos y conceptuales que dieron marco al proceso proyectual para su creación, considerando el estado del arte en aquella época. Fontana deja en evidencia la importancia y necesaria mirada reflexiva de la cultura material pasada, para comprender el devenir presente y futuro de la disciplina.

María Belén Franco centra sus pensamientos en base al concepto de diversidad, en su artículo titulado **El diseño en una actualidad líquida. Reflexiones sobre las prácticas y sentidos en una realidad en expansión**, y cómo inciden en el devenir del diseño contemporáneo: de lo material a lo inmaterial. Y propone un “regreso a la recuperación de identidades, especialmente desde lo regional” con el fin de “construir y reconocer el código de interpretación para estas nuevas prácticas.”

Enrique Goldes centra su escrito **Nuestra visión del diseño** en la evolución de las disciplinas del diseño y los diferentes niveles de participación que esta tiene en el ámbito corporativo, tomado de instituciones del diseño europeas que definen los siguientes cuatro niveles, a saber: el más bajo que representa ninguna incidencia, diseño como estilo, diseño como proceso, y, por último, diseño como estrategia. Luego de introducir los conceptos, aborda la experiencia de su aplicación en el aula universitaria.

Por último, desde la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires, se incluye el escrito de **David Dal Castello y Leandro Gabriel Contreras: Diseño en Argentina, diseño para Argentina. El papel de Asia del Este en la industria de electrodomésticos, cambio de siglo**. Según nos comentan sus autores: “El objetivo de este trabajo es revisar el papel del Diseño Industrial en Argentina entre la visión apoteótica de los años sesenta y setenta y su presunto desvanecimiento durante las décadas posteriores, caracterizadas por el debilitamiento de la industria nacional y por el mayor ingreso de productos asiáticos al mercado local.” Esto, a partir de un relevamiento de industrias locales de la categoría expuesta en el título y develando una tendencia internacional asociada a la adquisición de productos provenientes del oriente asiático, con la simple inclusión de la marca del producto como referencia local. Sin duda una mirada histórica de una práctica latente y ampliada en este siglo veintiuno.

Sin certezas de su alcance, muchos esperamos que la inteligencia artificial permanezca en el plano de ser una herramienta más para alivianar lo más engorroso de nuestra cotidianidad, tal como ya había expresado William Morris en una de sus conferencias en 1884 y publicada por primera vez en *Commonweal* en 1887, respecto a la máquina industrial, sin éxito en su deseo: “...si el trabajo necesario e imprescindible fuera de tipo mecánico,

tendría derecho a ser asistido por una máquina no para abaratar coste de mi trabajo sino para que en ella se invierta el mínimo tiempo posible...” (2005, p.74). A la vez que ya denunciaba de modo profético que “...bajo el actual sistema ningún obrero trabaja una hora menos debido al ahorro de una de esas máquinas ‘ahorradoras de tiempo’” (p.71).

Por último, preguntarnos cuál es el objetivo último de la apropiación desmedida de una herramienta como la inteligencia artificial y quién se favorece de ello. Quizás lo delineado por TrendWatching hace unos años, sirva para esbozar una respuesta:

El arraigo de los consumidores de conseguir una satisfacción instantánea está siendo cumplido en tiempo real (tanto online como offline) por una gran cantidad de productos, servicios y experiencias novedosos e importantes. Los consumidores además están contribuyendo frenéticamente a la avalancha de contenidos en tiempo real que se está gestando en este preciso momento. (Tanner, 2024).

El impacto futuro es incierto y, aunque por momentos se presente apocalíptico, muchos de los autores –afortunadamente, al frente de estudiantes y futuros profesionales- nos dejan una luz y esperanza para ser compartida y amplificada.

Referencia Bibliográfica

Avanessian, A. y Reis, M. (2017). *Aceleracionismo. Estrategias para una transición hacia el postcapitalismo*. Buenos Aires: Caja Negra.

Morris, W. (2005). *Cómo vivimos y cómo podríamos vivir*. La Rioja, España: Pepitas de calabaza.

Tanner, G. (2024). *Porsiemprismo. Cuando nada terminanunca*. Buenos Aires: Caja Negra.

Abstract: This volume—the eighth in Research Line 20: Diffuse Design—proposes an inquiry, reflection, and discussion around designs on the periphery and their links to trends related to (de)materialization, digitalization, and the possibilities that Artificial Intelligence could bring to disciplines involving materiality and its design through morphology, colorimetry, biomaterials, and rapid technologies. In a world crisscrossed by both proponents and opponents of accelerationism, designs must be conceived from a broad—and certainly diffuse—perspective, which could be based on the following question: Artificial Intelligence: A dialectical shift, innovation, or just a new tool?

Keywords: Artificial Intelligence – Design – Periphery – Design Education

Resumo: Este volume —oitavo pertencente à Linha de Pesquisa 20: Design Difuso—, propõe investigar, refletir e discutir os designs na periferia e suas vinculações com tendências relacionadas à (des)materialização, digitalização e possibilidades que a Inteligência Artificial poderia contribuir para disciplinas que envolvem a materialidade e seu projeto baseado em morfologia, colorimetria, biomateriais e tecnologias rápidas. Em um mundo atravessado por amantes e detratores do aceleracionismo, os designs devem ser pensados a partir de uma perspectiva ampla — e certamente difusa — onde a seguinte pergunta poderia ser feita como ponto de partida: Inteligência Artificial: uma mudança dialética, inovação ou apenas uma nova ferramenta?

Palavras-chave: Inteligência Artificial – Design – Periferia – Educação em Design

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]
