

---

**Resumen:** El presente dossier está integrado por 14 artículos de investigación, que se centran en el análisis y estudios de la comunicación, tecnología e inteligencia artificial desde enfoques y disciplinas diversas, entendiendo que estos tres elementos se encuentran de manera constante en todos los espacios de la vida cotidiana, profesional, económica, etc. y que por ello es factible analizarlos desde múltiples espacios y desde ejes epistémicos distintos pues los fenómenos relacionados con estos temas se vinculan con toda la realidad social. Por lo anterior, el objetivo principal de este documento es presentar un compendio de análisis críticos desde la comunicación y su articulación con lo tecnológico y las diversas herramientas que brinda la AI.

**Palabras clave:** comunicación - tecnología - inteligencias artificial

El presente número (267) de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: “Comunicación, tecnología e Inteligencia artificial”, se inscribe en la Línea de Investigación (20) Diseño Difuso, dirigida por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova y contiene los resultados del Proyecto de Investigación (20.16).

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 16]

---

<sup>(\*)</sup> Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Nombramiento académico: Profesora Investigadora Titular “C” de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH). Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Líneas de investigación: Imagen, semiótica, imaginarios sociales y género. Distinciones académicas: Miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel I. Perfil Prodep.

<sup>(\*\*)</sup> Doctora en Ciencias Sociales, con la especialización en Comunicación y Política, por la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. Especialista en Estudios de Género por El Colegio de México. Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. Profesora-investigadora de

Tiempo Completo de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores, Nivel 1. Cultiva las líneas de investigación: Comunicación Política y Periodismo; Comunicación y Estudios de Género; e Imaginarios y Representaciones Sociales.

Es indudable que, en la sociedad actual, pensar la existencia de la humanidad sin vincularla con los avances tecnológicos y la Inteligencia Artificial es imposible, especialmente en el ámbito de la comunicación. Las herramientas diseñadas para facilitarnos el acceso a información y la comunicación a distancia, son ya algo más que eso, forman parte de nuestros sueños, utopías, miedos y también de nuestra forma de aprender, de reconocer el espacio y construir nuestra identidad en relación con lo otro.

Esta realidad emergente, demanda del ser humano una actitud diligente y disciplinada para enfrentar asertivamente un escenario lleno de informaciones complejas, en ocasiones contradictorias o incompletas. Las personas deben aprender a comunicarse tanto desde el lenguaje propio de los seres humanos como desde las herramientas que provee la IA. No se trata de negociar la importancia que para el ser humano tiene la interacción social, sino de hacer más fácil el intercambio comunicacional en cualquiera de sus áreas o dimensiones (Herrera-Ortiz, Peña-Avilés, Herrera-Valdivieso, y Moreno-Morán, 2024).

Los cambios tecnológicos son constantes y extremadamente rápidos en todas las áreas, lo que nos lleva a generar una serie de miedos e incertidumbres, así como expectativas y fantasías con respecto a las posibilidades tecnológicas del futuro, mismas que se reflejan en las representaciones que se hacen de estas en productos mediáticos, tal y como se observa en los trabajos de Emmanuel Román, Isuki Castelli y Rosa María González y Julio Romano y Mónica Medina.

En el caso de Emmanuel Román Espinosa Lucas, en su trabajo *Inuyashiki: entre ciborgs y poshumanos*, aborda la representación gráfica del impacto de la tecnología en los procesos de humanización y deshumanización, mostrando a través del análisis de una ficción las expectativas y temores que despierta el avance tecnológico y el cuestionamiento de la necesidad de la humanidad en un contexto predominantemente tecnológico.

En la misma línea sobre una visión futurista de la tecnología se enclava el trabajo de Isuki Castelli, sin embargo, en este se presenta el enlace entre lo tecnológico y lo tradicional, pues en el trabajo *Chobits (2001): Entre el cuento folclórico japonés y la inteligencia artificial*, la autora nos muestra el análisis de una obra que, si bien presenta un mundo utópico con gran avance tecnológico, retoma en su narración las estructuras del cuento tradicional japonés, el cual plantea una relación animista con los objetos; permitiendo de esta manera la pervivencia de la tradición en una ficción que se plantea en un mundo atravesado por la economía y el capitalismo.

En el mismo ámbito de las representaciones sociales de la tecnología y la Inteligencia artificial se encuentra la aportación de Rosa María González y Julio Romano en el trabajo *IA, de "máquina pensante" a tecnología superdotada: un acercamiento a las representaciones sociales de la inteligencia artificial en el periodismo mexicano*, la cual, si bien se aleja de las representaciones mostradas en productos de ficción, se centra en el discurso periodístico, mostrando tanto pros como contras con respecto al uso y predominio de la inteligencia artificial en el mundo actual, proyectando también temores y fantasías que derivan de las inmensas posibilidades y los riesgos potenciales que se muestran a partir del discurso periodístico y que se vislumbran en diversos ámbitos, como lo son la escuela, el empleo, y la guerra.

Acercándose al tema del discurso periodístico y las representaciones sociales e imaginarios de la tecnología y la Inteligencia Artificial, pero desde las producciones cinematográficas, se tiene el trabajo de investigación de Mónica del Sagrario Medina Cuevas, *Las representaciones e imaginarios sociales que rodean a las redes sociales The Social Dilemma (Jeff Orlowski, 2020)*, donde la autora reflexiona sobre el uso tecnológico a partir de la ficcionalización en el documental *The social Dilemma*, donde se plantean temas sobre las redes sociales, las consecuencias de estas en la salud mental de los jóvenes y las representaciones de la familia en Estados Unidos.

En los artículos mencionados en líneas anteriores se analizan las representaciones e imaginarios sociales sobre la tecnología y la AI, expresados en productos gráficos y audiovisuales, es decir, las reflexiones se centran en los productos como tal, sin embargo, el análisis de una temática tan compleja permite que esta se aborde desde diferentes perspectivas, por ello, dentro de este dossier también se integran investigaciones que más que analizar el medio, se centran en el estudio de los sujetos y en el cómo estos utilizan las herramientas tecnológicas para reconfigurar su identidad e interactuar con las y los otros, tal es el caso de los trabajos de Marisol Mendoza, Azul Kikey Castelli y Sarahi Isuki Castelli, Raúl Arenas, Georgina Ortega, José Ignacio García y Mauro Fonseca, Zuriel García, Magaly Morales, Azul Castelli, Rosalía Guerrero, Francisco Javier Gallardo y Sandra Flores, Talina Olvera y Miguel Ángel Martínez, cuyos trabajos se describen a continuación.

En el trabajo de Marisol Mendoza, Azul Kikey Castelli y Sarahi Isuki Castelli, *Apropiación tecnológica del videojuego Gacha Club por prosumidores adolescentes: Un análisis del corto "Cuando Kimoa ve a ....♥(original)*, las autoras analizan las representaciones de la interacción emotiva que las adolescentes expresan a partir de las herramientas proporcionadas por la plataforma digital Gacha Club, la cual permite la creación de diversas narrativas que posteriormente las y los usuarios comparten a través de Youtube. De esta forma se reflexiona sobre el uso de la tecnología como un elemento que las y los jóvenes utilizan para constituir fachadas emotivas en contextos altamente tecnológicos.

En la misma línea se decantan los trabajos de Raúl Arenas, Magaly Morales y Azul Castelli quienes en los textos *La construcción de identidad a partir de la selfie en estudiantes de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo* y *La comunicación en la era TikTok: ciberperiodismo y la transformación de la identidad juvenil*, respectivamente, reflexionan sobre el papel de las redes sociales digitales en la construcción de las identidades juveniles y su relación con la información y la realidad off line. De esta manera en el artículo de Arenas García, el autor expone la ambivalencia del uso de la

selfie, donde se entremezclan alegría e inseguridad con la necesidad de mostrar imágenes ideales de sí mismos que lleva a las y los jóvenes a un estado de tensión y vulnerabilidad. Por otro lado, el trabajo de Morales y Castelli se centra en el uso de Tik Tok para la conformación de la identidad y el acceso a información periodística que conforma su idea de lo que consideran importante y real, y que por lo tanto replican en sus roles de prosumidores o creadores de contenido.

Otro espacio de creación donde la intrusión de la inteligencia artificial presenta desafíos, es la creación de imágenes, es por ello, que en trabajo *¿Son confiables las fotografías creadas con Inteligencia Artificial? Comparación de fotografías creadas con Inteligencia Artificial y con cámara réflex digital*, de Verónica Vázquez Valdés, la autora reflexiona sobre las fotografías creadas con AI y aquellas que son resultado del uso de las cámaras réflex, detectando a través de un modelo tetradimensional que si bien las fotografías generadas con la aplicación *Ideogram*, se generan con mayor rapidez, presentan poca confiabilidad y veracidad en comparación con aquellas que son resultado de la creatividad del o la fotógrafo. Sobre el tema de creación pero desde el discurso del periodismo, la tecnología y la inteligencia artificial se encuentra también la investigación de Georgina Ortega, José Ignacio García y Mauro Fonseca, *Periodismo Digital: Retos de la Práctica Informativa Frente a la Inteligencia Artificial*, donde se aborda la necesidad de comprender el impacto de la era digital en la práctica periodística y su alcance en aspectos éticos y profesionales, esto narrado a partir de las experiencias de las y los periodistas, recuperadas a través de la etnografía virtual y entrevistas semiestructuradas.

Ahora bien, fuera del ámbito digital, también interesa entender las representaciones que tienen las y los sujetos sobre la Inteligencia Artificial y su relación con diversas actividades de la vida off line. De este modo el trabajo de Zuriel García, *Representaciones sociales de la Inteligencia Artificial en estudiantes de Comunicación: entre la utilidad funcional y la tensión ética*, plantea a través del análisis de discurso de estudiantes de la Licenciatura en Comunicación, de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, la conformación de las representaciones sociales en torno al uso de la inteligencia artificial en el ámbito formativo. A partir de este análisis el autor muestra cómo las y los estudiantes se asumen como sujetos críticos y activos en torno al uso de las herramientas de IA, lo que pone en relieve el aspecto positivo de estas, aunque también expone la incertidumbre y los problemas éticos y legales derivados del mismo.

En la misma línea, se desarrolla el trabajo de investigación de Rosalía Guerrero, Francisco Javier Gallardo y Sandra Flores, *Percepción de los estudiantes y docentes respecto al uso de la IA, como complemento o reemplazo en la educación*, donde se analiza, la percepción de estudiantes y docentes en torno al uso de la inteligencia artificial y se cuestiona a las y los usuarios sobre la posibilidad de que en algún momento esta tecnología llegue a sustituir la interacción humana en el ámbito educativo, mostrando las múltiples divergencias entre las opiniones de estudiantes y docentes sobre esta temática.

Aunado a los abordajes anteriores, en esta publicación también se retoma el análisis de la tecnología y la IA para la generación de información que puede ser utilizada para el desarrollo de estrategias de comunicación política para atención de problemáticas sociales, la generación de información que incide en la reconceptualización de categorías como la ciudad, la

desigualdad y las cartografías geográficas a partir de las cuales reconocemos el espacio que habitamos y el impacto de herramientas tecnológicas en espacios organizacionales.

Siguiendo las ideas anteriores tenemos el trabajo de Talina Olvera y Miguel Ángel Martínez, *Comunicación y grupos vulnerables: el caso de la difusión de los programas sociales en México, análisis de la efectividad en la comunicación política*, donde los autores analizan diversas estrategias gubernamentales de comunicación política, así como evaluaciones externas de procesos a programas implementados por el gobierno de López Obrador en el apartado de difusión. En este interesante ejercicio permite a los investigadores señalar la falta de un plan de difusión, pues no se considera el limitado acceso a medios digitales que se vive en oficinas locales.

Al igual que el acceso a la tecnología incide actualmente en la difusión de estrategias y programas sociales también contribuye a la conformación o reconceptualización de diversas categorías que inciden en la construcción del espacio y de las y los otros, precisamente este tema es el que explora José Iván Ramírez, en su trabajo *La cartografía de la Inteligencia Artificial: ¿hacia una nueva configuración de asimetrías regionales y urbanas?*, donde plantea un análisis de cómo las cartografías construidas con inteligencia artificial inciden en cómo se entienden y reconfiguran las jerarquías territoriales desde lo académico, lo político y lo cotidiano, configurando nuevas representaciones sociales sobre la desigualdad que inciden en cómo nos comunicamos con estos grupos y en esos espacios específicos.

Finalmente, si bien en los párrafos anteriores se muestran tanto las incertidumbres como los temores y expectativas en torno a la tecnología y la inteligencia artificial, nos gustaría cerrar esta breve presentación con la descripción del trabajo de Lisseth Gil, *Evolución de los medios digitales en la comunicación corporativa: Del arpanet a la inteligencia artificial*, donde se muestra una de las miradas más positivas sobre el tema que aborda este dossier, ya que la autora plantea que la incorporación de diversos elementos tecnológicos en la generación de procesos organizacionales, ha contribuido a eficientar y a resolver diversas problemáticas de la comunicación corporativa. Sin embargo, aunque se tenga una visión positiva de la introducción de estas herramientas tecnológicas, Gil Guerrero se sigue cuestionando, sobre el futuro en el uso de este tipo de herramientas en el ámbito de la comunicación.

De esta manera, el presente dossier aborda el tema de la comunicación, la tecnología y la Inteligencia artificial mostrándonos diversas miradas y enfoques, desde disciplinas múltiples, puesto que el tema que nos ocupa, atraviesa todos los ámbitos de la vida humana, poniendo en relieve la complejidad de un tema que ya nos atraviesa en todos los aspectos de nuestra vida profesional, cotidiana, política, organizacional, etc., y que por ello plantea cada vez más retos complejos entre lo humano y lo tecnológico.

## Referencias Bibliográficas

Herrera-Ortiz, J., Peña-Avilés, J., Herrera-Valdivieso, M. V., y Moreno-Morán, D. (2024). La inteligencia artificial y su impacto en la comunicación: recorrido y perspectivas. *TELOS: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 26(1), 278-296

**Abstract:** F This dossier is made up, of 14 research articles, which focus on the analysis and studies of communication, technology and artificial intelligence from diverse approaches and disciplines, understanding that these three elements are constantly found, in all spaces of daily life, professional, economic, etc. and that is why it is feasible to analyze them from multiple spaces and different epistemic axes since the phenomena related to these topics are linked, to the entire social reality. Therefore, the main objective of this document is to present a compendium of critical analyses from communication and its articulation with technology and the various tools provided by AI.

**Keywords:** communication - Technology - artificial intelligence

**Resumo:** Este dossiê é composto por 14 artigos de pesquisa, que focam na análise e estudos de comunicação, tecnologia e inteligência artificial a partir de diversas abordagens e disciplinas, entendendo que esses três elementos são constantemente encontrados em todos os espaços da vida cotidiana, profissional, econômica, etc. Portanto, o principal objetivo deste documento é apresentar um compêndio de análises críticas da comunicação e sua articulação com a tecnologia e as diversas ferramentas disponibilizadas pela IA.

**Palavras-chave:** comunicação - tecnologia - inteligência artificial

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo]

---