

IA, de “máquina pensante” a tecnología superdotada: un acercamiento a las representaciones sociales de la inteligencia artificial en el periodismo mexicano.

Rosa María González Victoria^(*)

Julio Romano Obregón^(**)

Resumen: En los años recientes del presente siglo se ha registrado un *boom* informativo sobre la inteligencia artificial (IA) y, de esto, ha dado cuenta la prensa mexicana. Si no a la par de informar sobre todas sus innovaciones, ha dado a conocer ejemplos de sus distintas aplicaciones y usos no sólo en beneficio de las sociedades del mundo, como en el campo de la salud, el sector del transporte, en la industria, en la comida y la agricultura y la administración pública y los servicios, sino su utilización en fines malintencionados como la guerra y la manipulación de la opinión pública. Entre otro de los riesgos potenciales de la IA se encuentra el reemplazo de trabajadores y, por ende, su impacto en la economía, así como preocupaciones éticas sobre privacidad, seguridad y responsabilidad. El objetivo de este artículo es analizar noticias sobre inteligencia artificial publicadas durante los años 2024 y 2025 en dos medios informativos de México, cuya sede es la capital del país (*El Universal* y *La Jornada*), para aproximarse a sus representaciones sociales (Moscovici, 1979; Jodelet, 1985) de la IA. En este trabajo se presenta un avance del proyecto titulado “La prensa y la inteligencia artificial”, enfocado a los títulos de las noticias seleccionadas cuyas representaciones sociales giran, hasta esta fase del proyecto, en torno a sus usos (bienestar emocional y entretenimiento) y aplicaciones (creación de la célula humana) pero también a riesgos (para la violencia, la guerra).

Palabras clave: periodismo - representaciones sociales - inteligencia artificial - usos y aplicaciones - noticias

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 79]

^(*) Doctora en Ciencias Sociales, con la especialización en Comunicación y Política, por la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. Especialista en Estudios de Género por El Colegio de México. Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. Profesora-investigadora de Tiempo Completo de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores, Nivel 1. Cultiva las líneas de investigación: Comunicación Política y Periodismo; Comunicación y Estudios de Género; e Imaginarios y Representaciones Sociales.

(**) Doctor en Letras por la Universidad Nacional Autónoma de México. Profesor-investigador de Tiempo Completo de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Perteneció al Sistema Nacional de Investigadores (SNII-Conahcyt), nivel Candidato. Sus líneas de investigación incluyen literatura mexicana de los siglos XIX y XX. Ha publicado artículos académicos en revistas como *Texto Crítico* y *Pirandante*. También ha trabajado en edición de rescate y relaciones entre literatura y medios.

Es autor del volumen *No verás el alba* (Conaculta, 2014) y editor de *La incógnita* y otras obras (UV, 2014).

- ¿Qué significa AM? Gorrister le contestó.

Habíamos explicado lo mismo mil veces anteriormente, pero todavía era una novedad para Benny. - Al principio fueron las siglas de *Allied 4 Mastercomputer* y luego las de *Adaptive ManipWator*, luego fue adquiriendo la posibilidad de autodeterminarse, y entonces se la llamó *Aggressive Menace* y finalmente, cuando ya fue demasiado tarde como para controlarla, se llamó a sí misma AM, tal vez queriendo significar que era... que pensaba... cogito ergo sum: "pienso luego existo".

No tengo boca y debo gritar

Harlan Ellison (Estados Unidos, 1934-2018)

Introducción

La historia de la inteligencia artificial (IA) –se considera– comienza a gestarse en el siglo V a. C., en la antigua Grecia, en concreto, en la agenda griega del conocimiento. Este dato se extrae de la cita que Platón registra de un diálogo que Sócrates sostiene con Eutidemo, un joven esclavo, a quien interroga por la característica de la piedad y lo que hace que una acción se considere pía, de tal forma que la observe y le sirva como norma para juzgar sus acciones y las de otras personas (Garder, 1996, citado por Díaz, 2016); a Sócrates le interesa, principalmente, saber de los conocimientos de aquel joven sobre la geometría y, además, de la matemática, ciencia de la cual Platón es apologista. La llamada ciencia de la medida, plantea Garder, se traduce, en estos filósofos, en una prolongada reflexión del conocimiento y la inteligencia, ciencia que, formalizada en tres grandes áreas (computación, lógica y probabilidad), sustentará, posteriormente, el desarrollo de la inteligencia artificial. En efecto, la semilla de la llamada inteligencia artificial se remonta a ese periodo de acuerdo con ese relato y, desde entonces, se han suscitado acontecimientos importantes respecto a la IA (IBM, s.f.). En la propagación de estos acontecimientos han contribuido las industrias del libro (con la publicación de obras de ciencia ficción) y la cinematográfica (con la producción de varios filmes también de ciencia ficción).

Al respecto se reconoce que “los robots y las máquinas inteligentes aparecieron por primera vez en la literatura y en el cine en la década de 1920, y estos conceptos se han convertido en elementos básicos de la cultura popular” (Gobierno de España, 2023).

De esta forma, se considera que la primera novela de ciencia ficción es *Frankenstein* (1818), de Mary Shelley, y que el término “ciencia ficción” es introducida por el escritor Hugo Gernsback, quien la utiliza en la portada de una de las revistas más famosas del género: *Amazing Stories*.

Otras obras famosas de ese mismo siglo son *La máquina del tiempo* (1895) y *El hombre invisible* (1897), ambas de Herbert George Wells. Durante el siglo siguiente (XX), continúa y se amplía la producción literaria y su fama crece debido a que varias de ellas se adaptan, principalmente, por el cine hollywoodense. Entre ellas está *I, Robot (Yo, Robot)* de Isaac Asimov, publicada en 1950 y llevada a la pantalla grande por el director de cine Alex Proyas, en 2005. El escritor estadounidense de origen ruso publica, cinco años después *The End of Eternity (El fin de la eternidad)*; en 1956, del mismo género, *The last question (La última pregunta)*.

Antes de la obra de Asimov, se encuentra el cuento *The Sentinel (El centinela)* de Arthur C. Clarke, editada en 1948 y ampliada por el mismo autor en 1968, con el título *2001: A Space Odyssey (2001: Una odisea espacial)*, que, al igual que *I, Robot*, es adaptada y proyectada en salas de cine en 1968, bajo la dirección de Stanley Kubrick.

En 1965 se publica *The Cyberiad (Cibereada)*, de Stanislaw Lem; le siguen, en 1977, *Gateway* de Frederik Pohl; *Neuromancer*, en 1984, de William Gibson; *Speak*, en 2015, de Louisa Hall; *Machines Like Me (Máquinas como yo)*, en 2019, de Ian McEwan; *Klara y el sol* de Kazuo Ishigoro, en 2021; ese mismo año, *Yo, Henry* de Naomi Gibson y Membrana, de Jorge Carrión, y otras obras más.

En la producción filmica destacan: *Blade Runner* (1982), dirigida por Ridley Scott; *Terminator* (1984), bajo la dirección de James Cameron; *Matrix* (1999), de las directoras Lana Wachowski y Lilly Wachowski; *IA: Inteligencia artificial* (2001), del director Steven Spielberg; *Ella* (2013), de Spike Jonze; y *Ex Machina: Instinto Artificial* (2014), de Alex Garland. En fin, se podrían mencionar más y más obras y cintas, pero estas sirvan para plantear que esos relatos históricos, literarios y fílmicos no sólo han contribuido para introducir aspectos relacionados con la inteligencia artificial, sino en la construcción de representaciones sociales de la IA, a los cuales se suman los medios informativos tema del que trata en este artículo. Pero, ¿quiénes han intervenido en el desarrollo de la IA moderna o de la Modernidad y cómo? Para dar respuesta, se plantea que para hablar de ella hay que remitirse a los orígenes de la computación; esto es, tener en mente que su desarrollo depende del surgimiento de las ciencias informáticas o ciencias de la computación (Tableu, s.f.). En esto, hay versiones de que en el desarrollo de éstas el mérito es de Alan Turing, otras de Norbert Wiener y John von Neuman.

En la década de los años 30, el matemático británico, famoso por descifrar el código de la llamada máquina *Enigma* de los nazis, publica un artículo en el que incorpora el concepto “Máquina de Turing”, en el cual, al describir una máquina calculadora con capacidad infinita, se considera que establece las bases para el desarrollo del concepto moderno de algoritmo y el sustento teórico de las ciencias de la computación (Tableu, s.f.).

En el caso de los matemáticos Norbert Wiener y John von Neumann, se sostiene que, en la década de 1940, se sostiene que se encontraban trabajando la teoría de los sistemas y la computación que, posteriormente, John McCarthy concibe como “la ciencia y la ingeniería de hacer máquinas inteligentes, especialmente de computadoras inteligentes” y acuña el término “inteligencia artificial” en una conferencia que imparte, en 1956, en el *Dartmouth College* (Gobierno de España, 2023). Ahí acuden y se reúnen distintos expertos en el tema y, a partir de ese encuentro, se crean nuevas ramas de estudio como la ciencia de los datos (Tableu, S.f.). Ese año, Allen Newell, JC Shaw y Herbert Simon crean el primer programa de *software* de IA, llamado *Logic Theorist* (Gobierno de España, 2023).

Turing, por otra parte, se propone preguntarse y responder si las máquinas pueden pensar. Se ha dicho que, desde entonces, entró al debate científico el valor de la prueba del matemático (IBM, s.f.).

En 1967, Frank Rosenblatt construye la primera computadora basada en una red neuronal, cuyo aprendizaje lo adquiere mediante “prueba-error” o “ensayo-error”; esta computadora se denomina *Mark I Perceptron*. Y, así, sigue el despegue y un incremento exponencial del desarrollo y difusión de la IA.

Antes de iniciar con el análisis de las noticias seleccionadas para aproximarnos a las representaciones sociales de la IA de dos diarios de la capital, consideramos que otro aspecto importante de destacar en esta temática son los tipos de IA existentes hasta la actualidad. Entre estos se destaca el propuesto por Arend Hintze, profesor de la Universidad de Michigan (Tableu, s.f.). Su tipología está compuesta de los siguientes cuatro tipos:

- **Máquinas reactivas.** Son la forma más básica, pues carecen de capacidad de recordar (almacenar) y usar experiencias pasadas para la toma de decisiones.
- **Memoria limitada.** Almacena información del pasado, pero de manera transitoria.
- **Teoría de la mente.** Máquinas que comprenden el comportamiento de los agentes a su alrededor, y ajustan su propio acuerdo a las circunstancias.
- **Autoconciencia.** Considerado el último paso del desarrollo de la IA, estos sistemas deben contar con la capacidad de formar representaciones de sí mismo; esto es, tener conciencia de sí mismos.

Otra clasificación de la IA es la propuesta por Stuart J. Russell y Peter Norvig en su libro *Inteligencia Artificial. Un Enfoque Moderno*. Esta se compone, al igual que la anterior, de cuatro sistemas, Gobierno de España (2023), los cuales son:

- **Sistemas que piensan como humanos.** Estos se enfocan en la emulación de la inteligencia humana, tanto en términos de comportamiento como de pensamiento. Buscan imitar la forma en que los humanos piensan y resuelven problemas.
- **Sistemas que actúan como humanos.** Se centran en la emulación de la inteligencia humana, pero en términos de comportamiento. Buscan imitar la forma en que los humanos se comportan y actúan en el mundo.
- **Sistemas que piensan racionalmente.** Se concentran en la resolución de problemas de manera lógica y racional. Buscan maximizar la eficiencia y la precisión de sus decisiones, sin considerar necesariamente el comportamiento humano.
- **Sistemas que actúan racionalmente.** Se ocupan en la toma de decisiones y la acción en el mundo, buscando siempre tomar la mejor decisión posible basada en la información disponible.

Un aspecto más a considerar para atribuir diferencias en la IA es en su potencia. Así, se plantean, también en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, del Gobierno de España (2023), las siguientes:

- **IA Débil:** conocida como IA estrecha, son los sistemas diseñados para realizar tareas específicas y limitadas, como el reconocimiento de voz, la identificación de imágenes o la traducción de idiomas. No tienen capacidad de aprendizaje o adaptación por sí mismos, y requieren ser programados para realizar una tarea determinada. Su alcance es limitado y no pueden realizar tareas fuera de su campo de especialización.
- **IA Fuerte:** está diseñada para tener una amplia gama de habilidades cognitivas y capacidad de aprendizaje autónomo. Estos sistemas pueden realizar múltiples tareas y aprenden de forma autónoma a medida que interactúan con el entorno. Posee capacidad de razonar, planificar y tomar decisiones complejas en un amplio espectro de situaciones.
- **IA Superinteligente:** es un tipo que superaría la inteligencia humana en todos los aspectos. Este nivel de IA sería capaz de comprender el mundo de una manera que está más allá de la capacidad humana, y sería capaz de resolver problemas complejos a una velocidad y eficiencia que los seres humanos no pueden alcanzar. Es una forma teórica de IA que aún no ha sido desarrollada en la práctica.

Así, el objetivo de este artículo es analizar titulares de noticias sobre inteligencia artificial, publicadas durante el año 2024 y lo que va 2025, en dos medios informativos de México (*El Universal* y *La Jornada*), cuya sede es la capital del país, para aproximarse a sus representaciones sociales de la IA. En este trabajo se presenta un avance del proyecto titulado “La prensa y la inteligencia artificial”.

Para una exposición más clara de este trabajo, está organizado en tres apartados: en el primero se desarrolla el planteamiento teórico (las RS), desde el cual se parte para este análisis; en el segundo, la metodología y, en el tercero, el análisis y los resultados.

Planteamiento teórico

Estudiar y analizar las representaciones sociales (Moscovici, 1979; Jodelet, 1985), como recurso teórico-metodológico, permite aproximarse a la forma en que los medios de comunicación (en este caso los medios informativos) construyen, re-crean y participan en la construcción de la realidad social, en su significación y resignificación.

Moscovici define las RS como “un corpus organizado de conocimientos”, con cuyas actividades las personas hacen inteligible o comprensible el mundo o la realidad social (1979, p. 18). Aclara que esta teoría “comienza con la comunicación, la conversación y la negociación de significados”, y se interesa, principalmente, por “la difusión del conocimiento científico hasta el conocimiento del sentido común” (Moscovici y Marková, 1998, p. 133), y, de manera específica, su interés recae en el contenido de este tipo de conocimiento.

Jodelet, en coincidencia con Moscovici, precisa que los contenidos del conocimiento del sentido común “manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados” (Jodelet, 2008, p. 474). Para la autora, las RS designan una forma de

pensamiento social, modalidades de pensamiento práctico que están orientados hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social.

Asimismo, considera que éstas se presentan de manera multivariada, y más o menos complejas. Con multivariada, siguiendo a Moscovici, se refiere a que contienen imágenes que condensan un conjunto de significados; también poseen sistemas de referencia que permiten interpretar lo que nos sucede, así como dar un sentido a lo inesperado; y, tienen categorías que usamos para clasificar circunstancias, fenómenos e inclusive individuos con quienes tenemos algo que ver (Jodelet, 2008).

Otro de los autores desarrolladores de esta teoría, plantea que las RS son una guía para la acción, que orientan las acciones de las personas y determina prácticas, porque “funcionan como un sistema de interpretación de la realidad que rige las relaciones de los individuos con su entorno físico y social, ya que determinan sus comportamiento o sus prácticas” (Abric, 2001, p. 13).

En este trabajo se parte, como se expuso al principio de este apartado, de que los medios de comunicación, en específico los medios informativos, tienen un papel importante en la construcción de representaciones sociales, al participar en la construcción de la realidad social (Berger y Luckmann, 2001). En este sentido, Gomis (1991) plantea que “el periodismo es un método de interpretación sucesiva de la realidad social” (p.12); esto es, explica que los medios, en general, y la prensa, en particular, no sólo se abocan a transmitir información, sino “preparan, elaboran y presentan una realidad”.

Lo expuesto significa que presentan representaciones de la realidad social; en el caso de la prensa mediante distintas modalidades narrativas o discursivas; estas modalidades son los llamados géneros periodísticos.

A decir de Leñero y Marín (1986) hay dos clasificaciones de dichas modalidades: una compuesta de tres (informativos y opinativos e híbridos) y la otra de dos (informativos y opinativos). En la primera clasificación, en los informativos incluyen la noticia o nota informativa, la entrevista y el reportaje; en los opinativos, el artículo y el editorial; y en los híbridos, la crónica y la columna. En la segunda clasificación, incorporan la noticia, la entrevista y el reportaje, en los informativos; y el artículo (dividido en editorial, crónica y crítica o reseña) en los opinativos (p. 39). Puntualizan que estos géneros se nutren de géneros formales propios de la literatura, como el cuento, el ensayo y la novela.

Para este trabajo se seleccionó la noticia o la nota informativa que Leñero y Marín conciben como la menos subjetiva de los géneros, luego rechazar que sea un género “objetivo” al igual que los otros, pues la mera jerarquización de la información implica una valoración de su autor (del periodista) (p. 40). Apuntan que una característica de este género periodístico es que en él no se emiten opiniones ni califica aquello que informa: “No dice si le parece justo o injusto, conveniente o no. Se concreta a relatar lo sucedido y permite, así, que cada receptor de su mensaje saque sus propias conclusiones” (p.40).

Metodología

Debido a que las representaciones sociales en la prensa se muestran mediante el discurso escrito y, como se expuso, en distintos géneros periodísticos, Cuevas (2011) observa que son necesarios dispositivos teórico-metodológicos específicos y pertinentes que tomen en cuenta aspectos tales como: la RS se transmiten mediante el discurso y las noticias publicadas han pasado por un proceso tanto de recortes como filtros del periodista y de la redacción. Por ello, propone seguir, como propuesta metodológica para el estudio de las representaciones sociales en la prensa, el análisis argumentativo de Grize (1996, citado por Cuevas, 2011), quien plantea usar operaciones lógico-discursivas.

Cuevas explica que el elemento central del planteamiento de Grize es la lógica natural, la cual es parte del pensamiento del sentido común (interés central de la teoría de las RS como se expuso), toda vez que se expresa mediante el lenguaje natural (español, inglés, francés...), manifiesta contenidos del pensamiento social y elementos contextuales y se emiten argumentos a favor o en contra de alguna idea. La lógica natural es, para este autor, un discurso enunciado por el sujeto, que involucra un conjunto de proposiciones y son auténticas para su enunciador, quien se encuentra situado en un espacio y un tiempo específico.

Siguiendo a Gutiérrez (2007), Cuevas destaca que en todo discurso hay una argumentación y es, en ésta, donde se muestran las RS. Así, todo discurso en una lengua natural tiene una dimensión argumentativa. En la propuesta de Grize, explica Cuevas, es fundamental el concepto “esquemmatización” en el análisis de la RS. Este concepto se refiere a la forma en que un sujeto, un enunciador, expone su argumentación en lengua natural. Cuevas expone que la esquematización tiene cuatro características:

- Es resultado de un comportamiento social, que se presenta mediante el discurso oral o escrito en una lengua natural, y todas las palabras y los sentidos son entendidos por las personas que comparten esa misma lengua.
- Es un elemento del proceso de comunicación, ya que el enunciador manifiesta su punto de vista.
- Está conformada de enunciados argumentativos para dar certeza a la realidad.
- El discurso tiene marcas de los enunciadores; esto es, contiene elementos del contexto y momento específico.

Retomando los planteamientos de Moscovici y Jodelet, Cuevas menciona los tres campos para el estudio de las RS: la información, el campo de representación y la actitud. La información refiere a la selección de una parte de la información disponible sobre el objeto de la representación; el campo de representación son los significados asignados al objeto de representación; y la actitud es una expresión evaluativa con relación al objeto de representación, lo que provoca un conjunto de reacciones emocionales.

Para la realización de este trabajo se seleccionaron 15 títulos o titulares de igual número de noticias publicadas durante el año 2024 y lo que va de 2025, de dos diarios producidos en la capital del país, y de lineamientos editoriales contrapuestos: *El Universal* y *La Jornada*. *El Universal*, cuyo lema es “El Gran Diario de México”, es uno de los diarios más antiguos del país, su primer número sale a la luz el 1º de octubre de 1916; esto es, hace más de

100 años. Su fundador es Félix Fulgencio Palavicini, quien formaba parte del Congreso Constituyente de Querétaro. De acuerdo con su historia (El Universal, s.f.), el objetivo del diario es abrir espacio para los postulados de la Revolución Mexicana. Sus primeras instalaciones estaban ubicadas en la esquina de las calles Madero y Motolinía, en la capital de la República, provistas de una rotativa Goss, en la cual se imprime la primera Constitución Política de México, en 1917; de tal manera, que defiende los mandatos de la Constitución y se plantea el fortalecimiento de la reconstrucción económica, social y jurídica del país, mediante la aplicación de un ideario basado en la rehabilitación de la autoridad civil, contra la reelección, apegado a las garantías constitucional, a la libertad de expresión y por la igualdad jurídica de la mujer.

Actualmente, continúa en el centro de la capital, pero se encuentra en la avenida Bucareli y en la Calle de Iturbide. En el año 1921, adquiere el lema “El Gran Diario de México”. Es el primer diario que lanza, el 1º de febrero de 1922, una edición vespertina: *El Universal Gráfico*. Durante esa década es cuando se traslada a su actual sede y su fundador decide dedicarse a su actividad política, por lo que Miguel Lanz Duret es nombrado gerente del diario y José Gómez Ugarte, director. En 1940, la presidencia y dirección general del periódico es asumida por Miguel Lanz Duret.

En 1969, Juan Francisco Ealy Ortiz asume la presidencia y dirección. El nuevo propietario del medio impreso se manifiesta a favor del pluralismo ideológico; sin embargo, mantiene una tendencia conservadora y proempresarial. Con la finalidad de mantener la vanguardia, en 1990 modifica su diseño. Este diario tiene presencia en todos los estados del país. Al igual que varios diarios de la Ciudad de México, produce una edición virtual.

La Jornada, por otra parte, es fundado por un grupo de periodistas, el 19 de septiembre de 1984, luego de tomar la decisión de abandonar el periódico *Unomásuno*, “por diferencias irreconciliables con la dirección del diario” (Lira, 2023), con el interés de crear un impreso

[...] con orientación democrática y social, que diera cabida a las expresiones de pluralidad y diversidad, aún incipientes, de la sociedad civil, y que contribuye a la preservación de consensos nacionales históricos que empezaban a correr riesgos por la infiltración en el poder político de jóvenes tecnócratas neoliberales: defensa de la soberanía, respeto a la autodeterminación, función rectora del sector público de la economía, redistribución de la riqueza, educación pública laica, gratuita y obligatoria, obligación del Estado de garantizar la salud, la vivienda y el salario remunerados, entre otros. (Lira, 2023)

Su actual directora, la periodista Carmen Lira Saade, quien sucede al director fundador Carlos Payán Vélver, narra que a la convocatoria se suman integrantes de las comunidades científica, académica, cultural y artística, así como militantes de distintos partidos políticos, luchadores sociales y personas de la sociedad civil, y específica: “estudiantes, obreros, amas de casa, profesionistas, campesinos, pequeños empresarios, promotores de derechos humanos, comerciantes, poetas y desempleados”.

Blanche Petrich, periodista del diario, aclara que para su organización optan por una sociedad anónima de capital variable, cuyos accionistas cuentan con igual número de acciones y, gran parte de sus propietarios son trabajadores del periódico (Petrich, 2023). Esta

fórmula es decidida y no la cooperativa para evitar lo ocurrido con *Excelsior* y *Unomásuno*. La mayoría de las y los periodistas, trabajadores, caricaturistas, columnistas y articulistas que escriben en este diario comparten la visión con la cual fue fundado.

Para el análisis del tema de este artículo, la inteligencia artificial, se selecciona el título, también conocido como titular o encabezado, el cual es considerado el elemento más importante de la nota informativa (como el resto de los géneros periodísticos), ya que se considera que ahí se muestra lo más relevante de la noticia, pues debe contener el o los elementos más importantes de la información y debe entenderse por sí solo; es decir, puede omitirse leer el cuerpo de la noticia para saber de qué se trata la información. Asimismo, se busca que esa parte sea atractiva con la finalidad de despertar el interés de la lectoría.

Análisis y Resultados

Con base en los planteamientos de Grize sobre la lógica natural y el análisis argumentativo, y luego de los resultados del análisis de los 15 titulares que se seleccionaron, en igual número de noticias, se construyeron seis categorías o, mejor dicho, seis elementos de la esquematización; esto son:

- Creación humana.
- Seguridad nacional.
- Violencia.
- Bienestar emocional.
- Entretenimiento (producción de videos e imágenes).
- El fin del mundo.

Creación humana

Para esta categoría o elemento de la esquematización, se seleccionaron dos noticias, una del diario *La Jornada* y la otra de *El Universal*. Se trata del anuncio de investigadores de la Universidad de Stanford, Genentech y de la iniciativa Chan-Zuckerberg, sobre avances en la IA y datos experimentales de biología humana. Los titulares, acompañados de imágenes diferentes, son los siguientes:

La Jornada. 18 de diciembre 2024, Sección Ciencia y Tecnología:

"La inteligencia artificial, capaz de crear la primer célula humana virtual"

El Universal. 19 de diciembre de 2024. Sección: Tendencias:

"Así se podría crear la primera célula humana con de IA; investigadores explican"

La creación y la resucitación humana son ideas que se encuentran ancladas en culturas como la nuestra. En sociedades donde la cultura católica ha tenido una presencia amplia, como en la de México, por ejemplo, la idea de la creación de la especie por medios divinos es constante. A esta idea se puede sumar, la creencia de la resucitación, también por medios sobrenaturales o científicos, como es la creencia de la resucitación de Jesucristo. La literatura de ficción, como la novela *Frankenstein* que ha sido llevada al cine, también juega un papel importante en esta idea. Así, este titular o encabezado adquiere sentido, también para quien escribe la nota y el medio que la pública y quien la lee, respecto a la posible capacidad de la IA para crear la primera célula humana.

Seguridad nacional

Otra idea que está muy arraigada en las sociedades modernas, y se encuentra asociada con las innovaciones tecnológicas, es la seguridad de las naciones. De esta forma, se encontraron varias noticias al respecto y se seleccionaron dos para este trabajo: dos de *La Jornada* y una de *El Universal* concernientes a la prohibición del gobierno de Australia para el uso de una plataforma de inteligencia artificial. Estas son:

La Jornada. 4 de febrero de 2025. Sección Economía:

"Australia prohíbe DeepSeek en dispositivos del gobierno por motivos de seguridad"

El Universal. 4 de febrero de 2025, Sección Mundo:

"Australia prohíbe DeepSeek en organismos gubernamentales; argumenta "riesgo inaceptable" para la seguridad nacional"

En este caso, el cine es uno de los medios que han propagado más ideas e imágenes sobre los riesgos que implica el uso de tecnología no sólo para la defensa de países sino para atacarlas; uno de esos filmes puede ser la *Guerra de las galaxias*, dirigida por George Lucas, en la década de 1970.

Violencia

El uso de la inteligencia artificial para la violencia es otra idea que se encuentra en las noticias; una de las más recientes es el caso del hombre que arrolló, con una camioneta, a una multitud de personas en Nueva Orleans, Estados Unidos, el día de Año Nuevo, y mató a 14. De acuerdo con información de la agencia de inteligencia de ese país (FBI), el atacante

exploró y grabó, de manera previa, el Barrio Francés con el video de sus gafas inteligentes Meta. Los titulares de *La Jornada* y *El Universal* sobre esta información son los siguientes:

La Jornada. 7 de enero de 2025. Sección Política:

"Atacante de Nueva Orleans grabó previamente el Barrio Francés con gafas inteligentes Meta"

El Universal. 5 de enero de 2025. Sección: Mundo:

"Atacante de Nueva Orleans visitó la ciudad dos veces antes del atentado; grabó calles"

La idea de poseer aparatos con capacidades de adquirir determinados poderes para causar daños a las personas se encuentra instalada en sociedades como la nuestra; se podrían mencionar, a manera de un ejemplo, las imágenes de los villanos o los personajes malignos propios de los *comics* o las historietas, imágenes fortalecidas por la industria cinematográfica.

Bienestar emocional

Este año se publica una nota sobre el uso de mascotas con inteligencia artificial por parte de jóvenes chinos con problemas de ansiedad o para luchar contra el aislamiento social. Para la idea de que la IA proporciona bienestar emocional, se seleccionó el siguiente encabezado de una noticia publicada en *La Jornada*:

La Jornada. 22 de enero de 2025. Sección Ciencia:

"Los jóvenes chinos buscan bienestar emocional en las mascotas con IA"

En esta idea ha jugado un papel, de manera reciente, la industria del cine donde se producen películas como *Ella*, escrita y dirigida por Spike Jonze, y proyectada en 2013, en la que el protagonista se enamora del asistente virtual, que empatiza con el usuario quien se encontraba separado de la esposa.

Entretenimiento

Una de las ideas que, al parecer, se han difundido más sobre el uso de la IA es el entretenimiento. En los años recientes, prolifera su utilización para la creación de imágenes y videos para satisfacer deseos o fantasías. En este caso, se seleccionaron los siguientes seis titulares, tres de *El Universal* y tres de *La Jornada*:

El Universal 19 de diciembre de 2024. Sección Tendencias:

"Así se vería Salinas Pliego de Superman; IA revela imagen"

El Universal. 11 de diciembre, Sección Tech bit:

"Paso a paso para generar imágenes con tus artistas favoritos en Grok"

El Universal. 11 de diciembre de 2024. Sección Tendencias

"De Taylor Swift hasta Cuauhtémoc Blanco; crean imágenes imposibles realizadas con Grok, la nueva función de "X" con IA"

La Jornada. 14 de diciembre. Sección Espectáculos:

"Divide a fans fotos de Madonna y el Papa Francisco generadas por IA"

La Jornada. 25 de febrero de 2024. Sección: Mundo

"Difunden en oficinas de EU video falso de Trump besando los pies de Musk"

La Jornada. 27 de febrero de 2025. Sección: Mundo

"Gaza, según la visión del presidente de EU a través de IA"

Como se puede observar en estos títulos, el uso va desde satisfacer deseos de convertirse en un superhéroe, tener una foto con artistas favoritos, hasta producir videos para ridiculizar a un personaje de la política o fantasear y, con crueldad, convertir a un pueblo víctima del genocidio, una nación y prácticamente destruido, en un lugar turístico.

El juicio final

Una de las narrativas que han acompañado a la humanidad es el fin del mundo. En alusión a esta temática *La Jornada* publica el siguiente encabezado:

La Jornada. 28 de enero de 2025. Sección: Ciencia y Tecnología:

"Ajustan "Reloj del juicio final" más cerca que nunca de la medianoche"

Conclusiones

En este análisis se puede observar una aproximación a las representaciones sociales construidas, difundidas y replicadas por los medios informativos. La inteligencia artificial se ha convertido en la temática creciente en éstos. En la selección de los titulares se pudo constatar su uso que va desde su aplicación para desarrollos científicos, hasta cubrir necesidades humanas, deseos y fantasías; entre estos usos, la creación de la célula humana, elemento básico de vida que interviene en la formación de los tejidos y órganos del cuerpo humano; proporcionar bienestar emocional y entretenimiento.

Sin embargo, también se advierte su uso para varias de las preocupaciones externadas por gobiernos y personas de distintos países; esto es, para fines malintencionados, como es la guerra y la violencia.

Estas representaciones sociales de la inteligencia artificial en encabezados de noticias periodísticas son un panorama de la forma en que se construye una realidad social presente y futura gratificante, pero, a la vez, preocupante.

Referencias bibliográficas

- Abric, J.C. (2001). Las representaciones sociales: aspectos teóricos. En Abric, J. C. (Coord.). *Prácticas sociales y representaciones*. México: Ediciones Coyoacán.
- Afp (2025). Los jóvenes chinos buscan bienestar emocional en las mascotas con IA. *La Jornada*. Sección: Ciencias. Disponible en: <https://www.jornada.com.mx/2025/01/22/ciencias.f.06n1cie>
- Afp, Xinhua y The Independent (2025). Gaza, según la visión del presidente de EU a través de la IA. *La Jornada*. Sección: Mundo. Disponible en: <https://www.jornada.com.mx/noticia/2025/02/27/mundo/gaza-segun-la-vision-del-presidente-de-eu-a-traves-de-la-ia>
- AP (2025). Atacante de Nuevo Orleans grabó previamente el Barrio Francés con gafas inteligencias Meta. *La Jornada*. Sección: Política. Disponible en: <https://www.jornada.com.mx/noticia/2025/01/07/politica/atacante-de-nuevo-orleans-grabo-previamente-el-barrio-frances-con-gafas-inteligentes-meta-3427>
- AP-EFE (2025). Atacante de Nueva Orleans visitó la ciudad dos veces antes del atentado; grabó las calles. *El Universal*. Sección Mundo. Disponible en: <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/atacante-de-nueva-orleans-visito-la-ciudad-dos-veces-antes-del-atentado-grabo-las-calles/>
- Berger, P. & Luckmann, T. (2001). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Cerriteño, D. (2024a). De Taylor Swift hasta Cuauhtémoc Blanco; crean imágenes imposibles realizadas con Grok, la nueva función de 'X' con IA. *El Universal* [eluniversal.com.mx/publicación digital]. Sección Tendencias. Disponible en: <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/de-taylor-swift-hasta-cuauhtemoc-blanco-crean-imagenes-imposibles-realizadas-con-grok-la-nueva-funcion-de-x-con-ia/>

- Cerriteño, D. (2024b). Así se vería Salinas Pliego de Superman; IA revela imagen. *El Universal*. Sección: Tendencias. Disponible en: <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias.f.se-veria-salinas-pliego-de-superman-ia-revela-imagen/>
- Cuevas, Y. (2011). Representaciones sociales en la prensa: aportaciones teóricas y metodológicas. *Sinéctica. Revista electrónica de educación*, (36), pp. 33-51. Disponible en: http://www.sinectica.iteso.mx/index.php?cur=36&art=36_08
- Díaz, G. (2016). Recuperando la agenda griega del conocimiento: Platón e inteligencia artificial. *Revista I. Psicología*, 5, 41-47. Disponible en: <https://repositorio.cfe.edu.uy/bitstream/handle/123456789/759/Diaz%20CG.Recuperando.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- El Universal* (2025). Australia prohíbe DeepSeek en organismos gubernamentales; argumenta “riesgo inaceptable” para la seguridad nacional. *El Universal*. Sección: Mundo. Disponible en: <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/australia-prohibe-deepseek-en-organismos-gubernamentales-argumenta-riesgo-inaceptable-para-la-seguridad-nacional/>
- El Universal* (S.f.). Historia breve. Disponible en: <https://www.eluniversal.com.mx/historia-breve/>
- Europa Press (2025). La inteligencia artificial, capaz de crear la primera célula humana virtual. *La Jornada*. Sección: Ciencia y Tecnología. Disponible en: <https://www.jornada.com.mx/noticia/2024/12/18/ciencia-y-tecnologia/la-inteligencia-artificial-capaz-de-crear-la-primera-celula-humana-virtual-1789>
- Gobierno de España (2023). *¿Qué es la Inteligencia Artificial? Madrid: Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia*. Disponible en: [https://planderecuperacion.gob.es/noticias/que-es-inteligencia-artificial-ia-prtr#:~:text=La%20inteligencia%20artificial%20\(IA\)%20es,el%20razonamiento%20y%20la%20percepci%C3%B3n.](https://planderecuperacion.gob.es/noticias/que-es-inteligencia-artificial-ia-prtr#:~:text=La%20inteligencia%20artificial%20(IA)%20es,el%20razonamiento%20y%20la%20percepci%C3%B3n.)
- IBM (S.f.). ¿Qué es la inteligencia artificial (IA)? *International Business Machines*. Disponible en: <https://www.ibm.com/mx-es/topics.f.rtficial-intelligence>
- Jodelet, D. (2008). “13. La representación social; fenómenos, concepto y teoría”, en Moscovici, S., *Psicología Social, II. Pensamiento y vida social. Psicología Social y problemas sociales*, pp. 469-494. México: Paidós.
- Leñero, V., y Marín, C. (1986). *Manual de Periodismo*. México: Editorial Grijalbo.
- Lira, C. (2023). ¿Quiénes somos? La sociedad en el espejo de las princesas. *La Jornada*. Disponible: <https://www.jornada.com.mx/pages/quienes-somos/>
- Marková, I. (2003). La presentación de las representaciones sociales: diálogo con Serge Moscovici. En Castorina, J. A. (Comp.). *Representaciones sociales. Problemas teóricos y conocimientos infantiles*. Barcelona, Gedisa, 111-151
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul.
- Moscovici, S., y Marková, I. (1998). La presentación de las representaciones sociales: diálogo con Serge Moscovici. Castorina, J. A. (compilador). *Representaciones sociales. Problemas teóricos y conocimientos infantiles*, pp. 111-152. Buenos Aires: Gedisa.
- Petrich, B. (2024). La Jornada: cuarenta años de cultivar la parcela del periodismo. *La Jornada*. Sección: Política. Disponible en: <https://www.jornada.com.mx/2024/09/17/politica/005n1pol>

- Reuters (2025). Australia prohíbe DeepSeek en dispositivos del gobierno por motivos de seguridad. *La Jornada*. Sección: Economía. Disponible en: <https://www.jornada.com.mx/noticia/2025/02/04/economia/australia-prohibe-deepseek-en-dispositivos-del-gobierno-por-motivos-de-seguridad-8564>
- Reuters (2025b). Ajustan “Reloj del juicio final” más cerca que nunca de la medianoche. *La Jornada*. Sección: Ciencia y Tecnología. Disponible en: <https://www.jornada.com.mx/noticia/2025/01/28/ciencia-y-tecnologia/ajustan-reloj-del-juicio-final-mas-cerca-que-nunca-de-la-medianoche-9772>
- Sputnik, Europa Press y The Independent (2025). ‘App’ china DeepSeek no amenaza seguridad nacional, considera Trump. *La Jornada*. Sección: Economía. Disponible en: <https://www.jornada.com.mx/noticia/2025/02/07/economia/trump-considera-que-la-app-ia-china-deepseek-no-amenaza-seguridad-nacional-3779>
- Tableau (S.f.). *Qué es la inteligencia artificial: definición, historia, aplicaciones y futuro*. Disponible en: <https://www.tableau.com/es-mx/data-insights.f.i/what-is>
- The Independent (2024). Divide a fans fotos de Madonna y el Papa Francisco generadas por IA. *La Jornada*. Sección: Espectáculos. Disponible en: <https://www.jornada.com.mx/noticia/2024/12/14/espectaculos/divide-a-fans-fotos-de-madonna-y-el-papa-francisco-generadas-por-ia-4805>
- The Independent (2025). Difunden en oficinas de EU video falso de Trump besando los pies de Musk. *La Jornada*. Sección: Mundo. Disponible: <https://www.jornada.com.mx/noticia/2025/02/25/mundo/difunden-en-oficinas-de-eu-video-falso-de-trump-besando-los-pies-de-musk-340>
-

Abstract: In recent years of the current century, there has been an informational boom regarding artificial intelligence (AI), and the Mexican press has echoed this phenomenon. While not always keeping pace with all its innovations, it has reported on various examples of AI applications and uses—not only for the benefit of global societies, such as in healthcare, transportation, industry, food and agriculture, public administration, and services—but also for malicious purposes such as warfare and manipulation of public opinion. Another potential risk associated with AI is the replacement of workers and, consequently, its impact on the economy, along with ethical concerns regarding privacy, security, and accountability. The aim of this article is to analyze news articles on artificial intelligence published during 2024 and 2025 in two Mexican media outlets headquartered in the nation’s capital (El Universal and La Jornada) to explore their social representations (Moscovici, 1979; Jodelet, 1985) of AI. This work presents an initial report from the project entitled “The Press and Artificial Intelligence,” focusing on the headlines of selected news articles, whose social representations revolve, at this stage of the project, around AI’s uses (emotional well-being and entertainment) and applications (creation of human cells), but also its risks (regarding violence and war).

Keywords: journalism - social representations - artificial intelligence - uses and applications - news

Resumo: Nos últimos anos do presente século, tem-se registrado um boom informativo sobre a inteligência artificial (IA), fenômeno do qual a imprensa mexicana tem dado conta. Ainda que nem sempre acompanhe toda as inovações, ela tem divulgado exemplos de diferentes aplicações e usos da IA—não apenas em benefício das sociedades ao redor do mundo, como nos campos da saúde, transporte, indústria, alimentação e agricultura, administração pública e serviços—mas também em finalidades mal-intencionadas como a guerra e a manipulação da opinião pública. Outro risco potencial associado à IA é a substituição de trabalhadores e, conseqüentemente, seu impacto na economia, além de preocupações éticas quanto à privacidade, segurança e responsabilidade. O objetivo deste artigo é analisar notícias sobre inteligência artificial publicadas nos anos de 2024 e 2025 em dois meios de comunicação do México, com sede na capital do país (El Universal e La Jornada), para aproximar-se de suas representações sociais (Moscovici, 1979; Jodelet, 1985) da IA. Este trabalho apresenta um avanço do projeto intitulado “A imprensa e a inteligência artificial”, com foco nos títulos das notícias selecionadas, cujas representações sociais giram, até esta fase do projeto, em torno dos usos (bem-estar emocional e entretenimento) e aplicações (criação da célula humana), mas também dos riscos (relacionados à violência e à guerra).

Palavras-chave: jornalismo - representações sociais - inteligência artificial - usos e aplicações - notícias

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo]
