

Las representaciones e imaginarios sociales que rodean a las redes sociales. *The Social Dilemma* (Jeff Orlowski, 2020)

Mónica del Sagrario Medina Cuevas^(*)

Resumen: El presente texto reflexiona sobre el cine documental que aborda el tema de la inteligencia artificial (IA), y sus implicaciones sociales, culturales y políticas. Llama la atención la producción audiovisual con una estructura narrativa que inserta puntos de vista sobre las fortalezas y debilidades de la IA en diferentes áreas sociales. La mirada de análisis parte de las representaciones y los imaginarios sociales. Se reconoce que el discurso audiovisual genera significados culturales (Hall, 1997), y de igual forma, el filme constituye formas mentales diversas que se comparten socialmente para significar el sentido de la existencia, Baeza (2003); por lo tanto, el producto documental es susceptible de expresar supuestos acerca de la IA, y significar sobre los riesgos y los beneficios que implican para la humanidad las herramientas tecnológicas. *The Social Dilemma* (Jeff Orlowski, 2020) plantea una reflexión sobre el uso tecnológico a través de la ficcionalización. La narrativa recurre al texto en pantalla, la recreación y el testimonio para argumentar sobre el dilema de las redes sociales; los elementos del lenguaje audiovisual expresan representaciones sociales sobre la familia en los Estados Unidos, y las consecuencias de la salud mental de los jóvenes; la intervención de los testimonios de ex empleados de las redes sociales hablan de sus experiencias en la industria. El documental vincula diferentes recursos narrativos que expresan imaginarios sociales sobre la IA.

Palabras Clave: Cine documental - ficcionalización - narrativa audiovisual - imaginarios sociales - representaciones sociales - redes sociales - inteligencia artificial

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 190]

^(*) Profesor Investigador de tiempo completo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, BUAP. Doctora en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad (UAEM). Maestra en Diseño de la Información (UDLAP). Licenciada en Comunicación (Universidad Iberoamericana). Investiga y produce sobre cine mexicano y cine documental. Analiza los aspectos estéticos y narrativos en el discurso audiovisual; así como desarrolla análisis sobre las representaciones sociales expresadas en el cine. Imparte cursos sobre lenguaje audiovisual, apreciación y análisis cinematográfico y video documental. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Miembro del cuerpo académico: Imagen, Memoria e Investigación Social. Miembro de la Red Iberoamericana

de Narrativas Audiovisuales. Miembro fundador del Programa de Maestría en Estudios y Producción de la Imagen (Facultad de Ciencias de la Comunicación / Facultad de Artes -BUAP).

Introducción.

Los discursos audiovisuales que han dado cuenta del fenómeno de la Inteligencia artificial, las redes sociales y los algoritmos han problematizado el impacto tecnológico en diferentes formas; se plantean que, en los escenarios sociales, económicos y políticos existen debilidades y fortalezas. En este contexto, los productos de cine documental expresan puntos de vista que deben ser reflexionados; *The Social Dilemma* (Jeff Orlowski, 2020) recurre a una narrativa que expresa representaciones e imaginarios sociales sobre el uso de las redes en los Estados Unidos. Por medio de la recreación y el testimonio se argumenta sobre el dilema de las redes sociales; el lenguaje cinematográfico, entre documental y ficción, muestra una polifonía de voces, empleados diferentes corporativos de redes sociales, que intervienen para contar sus experiencias; por otra parte, la puesta en escena representa una familia de los Estados Unidos que dramatiza las consecuencias de la salud mental de los jóvenes a partir del consumo tecnológico. El montaje vincula las entrevistas y la ficcionalización. La estructura narrativa no es inocente, expone especulaciones y supuestos negativos sobre el futuro de la humanidad.

La producción documental y la Inteligencia artificial

Entre los documentales que han abordado el tema de las nuevas tecnologías y la inteligencia artificial (IA) se encuentran producciones norteamericanas. En este trabajo se reconocen filmes del 2016 al 2020 que han tenido una demanda en festivales y plataformas y que narrativamente implican diferentes recursos como el uso de entrevistas con expertos, considerando que prestan atención a las voces de autoridad sobre la industria y las empresas a cargo de las tecnologías relacionadas con la IA, y, por otra parte, los documentales comparten testimonios de diversos grupos sociales de los Estados Unidos; que ofrece representaciones de personas de la tercera edad, jóvenes y niños, entre otros personajes que dan cuenta de las implicaciones sociales de la IA. Las producciones asumen posturas a favor o en contra de la expansión de la Inteligencia artificial; no obstante, los documentales coinciden en dos propósitos, por un lado, fomentar una conciencia sobre el consumo responsable, y por otro lado, impulsar el desarrollo de políticas regulatorias sobre el uso de la IA.

Lo and Behold, Reveries of the Connected World (Werner Herzog, 2016) narra los orígenes, y el desarrollo de Internet a través del tiempo. Herzog expone datos y también cuestionamientos sobre el futuro tecnológico para la humanidad. El documental se cuenta a través de: entrevistas, testimonios, material de archivo y rodaje de acciones y reflexiona sobre el poder de Internet como gestor de cambios sociales. El filme también expresa sus dudas sobre temas sensibles como: los conflictos ligados a la privacidad de los usuarios, el acoso y la adicción. Herzog, exploran asuntos éticos que no tienen una respuesta inmediata y que avanzan a medida que crece el uso tecnológico. *Lo and Behold* va más allá de datos históricos, la propuesta documental pone énfasis en la existencia humana y su impacto tecnológico. Se plantea que el espectador trate de advertir la forma en que se apropia de las tecnologías ahora y en un futuro, y sin negar sus beneficios, reconozca los posibles retos a los que se enfrenta.

Machine Learning: Vivir en la Era de la IA (Christopher Cannucciari, 2019) documental que muestra los testimonios y el rodaje de acciones de personas que utilizan la inteligencia artificial en su vida cotidiana, las personas representan una variedad de personajes. La IA se propone como una forma de vida; de tal manera, se argumenta sobre su potencial para beneficiar la vida de las personas en diferentes escenarios sociales y culturales, como la educación, la salud y el entretenimiento. La mirada sobre las acciones innovadoras que conlleva el uso de la IA expone el aprovechamiento de las herramientas tecnológicas para mejorar sus vidas. El filme crea un discurso que intenta fomentar el uso de la IA en el futuro.

Coded Bias (Shalini Kantayya, 2020) cuenta sobre los prejuicios raciales y de género insertos en los sistemas de reconocimiento facial, como parte de la inteligencia artificial. El filme expone los riesgos que conlleva el uso exacerbado de algoritmos y la necesidad de responsabilizarnos acerca de su desarrollo. A partir de la entrevista a la investigadora del MIT Media Lab, que plantean los prejuicios presentes en los sistemas de reconocimiento facial que surgen a través de la IA. El documental explica a través de: entrevistas con expertos, material del archivo, testimonios y rodaje de acciones, las desigualdades sociales que surgen como consecuencia del uso de los sistemas de reconocimiento facial. El documental pone énfasis en asuntos como: una mirada hacia la legislación, el fenómeno migratorio y otros escenarios críticos de la sociedad. *Coded Bias* expone la necesidad de regular el uso de los algoritmos, y el desarrollo de sistemas equitativos para evitar prejuicios en los sistemas de IA.

Por último, para este trabajo se considera el documental *The Social Dilemma* (Jeff Orlowski, 2020), para reflexionar sobre los imaginarios sociales presentes en su estructura audiovisual, especialmente acerca del mundo de las redes sociales y las implicaciones en la salud mental de los jóvenes. Se plantea un argumento sobre la dependencia tecnológica. El filme cuestiona las implicaciones éticas y las consecuencias del uso de las redes sociales. Se problematizan los aspectos de la desinformación que causa el flujo constante de noticias en las redes. *The Social Dilemma*, expone las preocupaciones de empleados de las compañías de redes sociales sobre el mundo interconectado; a través, de los testimonios de ex ejecutivos de importantes empresas tecnológicas como: *Facebook*, *Google* y *Twitter*, se crea una polifonía de sus experiencias personales. La película expone las tácticas empleadas por estas plataformas para mantener a los usuarios comprometidos. El

documental expone un dilema ético sobre los beneficios de las redes sociales o los daños causados por los algoritmos de la inteligencia artificial, se priorizan las ganancias sobre el bienestar de los usuarios. *The Social Dilemma* utiliza recreaciones como recurso narrativo para exponer los hábitos digitales que tienen los jóvenes, y propone una mirada compleja sobre las consecuencias que implican la falta de control. El discurso audiovisual construye los dilemas de la sociedad de los Estados Unidos sobre las redes sociales. El montaje une la voz de los testigos y la recreación.

Una mirada desde el contexto sociocultural de la IA

Para abordar una lectura sobre *The Social Dilemma* (Jeff Orlowski, 2020), se considera la propuesta de los estudios culturales presentes en el trabajo de Stuart Hall sobre las representaciones sociales. La representación comprendida como el proceso discursivo a través del cual se genera y se forma un significado cultural. Para Hall, es el proceso en que se da significado a las cosas por la forma en que las que son expresadas (1997, p. 3). Por lo tanto, el significado no es estático y tampoco inherente a las representaciones, es una construcción social determinada a través de sistemas simbólicos. Las representaciones se producen en diferentes lugares y se muestran desde: la competencia individual, la cultura y las circunstancias. El sentido de la representación se orienta hacia un sujeto establecido, de acuerdo a una identidad que corresponde con un nivel socioeconómico, edad, etnicidad, orientación sexual, entre otras condiciones sociales. La construcción narrativa audiovisual de un filme da cuenta de representaciones sociales a través de los aspectos del lenguaje cinematográfico.

Por otra parte, el cine presenta imaginarios sociales, definidos como el “espacio” de encuentro, unidad o convergencia que se erige a partir de una serie de normas, valores, lenguaje, herramientas y métodos de caracterizar a una sociedad (Castoriadis, p 67). Para el autor, el imaginario es en una urdimbre, trama inmensamente compleja de significaciones que empapan, orientan y dirigen toda la vida de la sociedad y a individuos concretos que corporalmente la constituyen. La urdimbre se visibiliza en la sociedad que interpreta sin razones los fenómenos que surgen. Los grupos sociales validan un supuesto y lo conciben como verdad a partir de su institucionalidad; de tal forma, que es importante reconocer que los discursos audiovisuales se producen desde aspectos como: la subjetividad, lo simbólico y lo cultural, lo que constituye una aparente realidad social.

Para Manuel Antonio Baeza, científico-social que reflexiona sobre el trabajo de Castoriadis, Pintos y Durand. Baeza, explica a los imaginarios sociales a través de ocho criterios (Soto, 2008): el primero, el imaginario es social porque surge de los individuos. El segundo, el imaginario social se comparte entre individuos y estos homologan una forma de pensar que se asume como propia y universal; de tal forma, se reconoce una pluralidad, en este caso, de narrativas socio imaginarias. Las homologaciones crean un monopolio, y como resultado de tales hegemonías de los imaginarios, se identifican imaginarios dominantes e imaginarios sociales dominados que surgen a partir de la interacción social de los sujetos; en este trabajo, como parte de la industria mediática. El tercero, el imaginario

es reconocido y se asume por grupos diversos en cuanto a la cantidad de personas vinculadas, producto de la interacción social entre las personas; al respecto, el imaginario mediático es resultado de un vínculo social que implica las voces que han pertenecido a las corporaciones de medios y se insertan en el filme a través de las entrevistas a través del montaje. El cuarto, advertir una supuesta funcionalidad de los imaginarios sociales respecto a la presunta dependencia que tienen; en el caso de este trabajo, el documental se presenta considerando ciertas fuentes de datos y recursos narrativos. El quinto, considerar que el imaginario social emana de un mínimo sentido básico, considerando el factor tiempo; es decir, la relación del presente, del pasado y del futuro que construyen una narrativa mediática en un producto audiovisual, son capaces de influir y orientar prácticas y discursos sociales. El sexto, reconocer el sentido de historicidad presente en los imaginarios sociales; en tanto, el cine documental, a través de su forma de contar asume el contexto de producción desde el cual expone un sentido de la realidad. El séptimo, dar cuenta de la construcción del imaginario a partir de un lenguaje en el que se presenta; los elementos cinematográficos que expresan el sentido arquetípico del inconsciente colectivo; de tal forma, el discurso audiovisual representa una forma idealizada que responde al tema abordado. El octavo, abordar a los imaginarios como una aportación inteligible sobre la realidad social, en tanto fungen como formas de pensamiento que aligeran la condición humana, considerando los escenarios funestos que forma parte de la vulnerabilidad de las personas y los procesos inevitables que enfrentan; de tal forma, los discursos cinematográficos buscan que la colectividad encuentre una forma de actuar ante un asunto del que poco se sabe.

El cine representa un constructor de realidades supuestas, es decir una de múltiples formas para dar cuenta de una situación. Nichols dice que “el realismo documental se alinea con una epistefilia, es decir el placer del conocimiento como una forma de compromiso social, mismo que deriva de la fuerza retórica del argumento sobre el mundo” (1997, p. 232). *The Social Dilemma* (Jeff Orlowski, 2020), cuenta una historia a través de contextos, acciones y actores sociales que existen en el mundo real. El discurso audiovisual inserta una “actitud documentalizante o actitud ficcional”; perspectivas que se estructuran a través de la estética y la narrativa (Gaudreault y Jost, 1995, p.39). *The Social Dilemma* constituye un sentido documental. El audiovisual surge del entramado de testimonios que abordan las subjetividades presentes en el mundo real.

Por otra parte, el pacto que establece el producto audiovisual con el espectador cambia tomando en cuenta la forma de la película; de tal manera, existen diferencias entre el cine de ficción y el cine documental considerando la construcción discursiva que se ajusta al propósito expresivo. La selección de tomas en el filme *The Social Dilemma* crea un proceso de significación sobre la realidad, ya que el sentido expresivo, recurre por un lado a los: datos, cifras y también experiencias; por otro lado, se desarrolla una puesta en escena que recrea un sentido más abstracto de la supuesta realidad. Ahora bien, el proceso de producción del cine documental y del cine de ficción son similares, tomando en cuenta el montaje que organiza y construye el producto audiovisual, en el cual se deciden los límites entre el mundo real y la ficción; de tal forma, no existe una oposición radical entre géneros fílmicos, porque la ficción y el documental comparten a través del proceso de producción una expresión estética y una forma narrativa. Nichols (1997) explica que montaje pro-

batorio, por medio del cual se crea el argumento del cine documental, utiliza: la banda sonora y los testimonios, a través de los que se incorporan aspectos de “la subjetividad del personaje, un montaje de continuidad, las secuencias de montaje, así como la invocación del espacio fuera de la pantalla” (p.35). Es importante comprender que el montaje de continuidad ofrece una ilusión al espectador, sobre la supuesta relación entre las tomas, filmadas en diferentes tiempos y lugares, y vinculadas con la finalidad de generar una idea de continuidad espacio temporal.

De acuerdo, con la propuesta de Niney (2009), *The Social Dilemma* puede ser una “... una intermediación, un camino a través de un campo de historias posibles” (p. 469). La película observa y crea una serie de acuerdos sobre los recursos narrativos. Como señala el autor, “el documental no está exento de préstamos de los modos de narración de la ficción” (p.465), lo que puede expresar un estilo híbrido del género. El documental puede hacer uso de actores y no solamente personas reales; de igual forma, el documental emplea recreaciones ficticias o la puesta en escena. Este último concepto también, concebido como “puesta en juego ya que se trata de comprender la posibilidad de transformar la realidad de quien observa” (p. 469). Para este trabajo, *The Social Dilemma* (Jeff Orlowski, 2020) se problematiza reconociendo los recursos narrativos. El documental expresa una representación de la realidad, y manifiesta imaginarios sociales y culturales sobre las redes sociales, se generan supuestos a través del montaje.

Metodología

Este artículo reflexiona a partir de los conceptos de la estética de la imagen y el sonido desde la propuesta teórica de Jaques Aumont (1999), se consideran los siguientes elementos para la interpretación de la imagen: la composición, el emplazamiento de cámara y el plano de encuadre; por otro lado, se abordan los elementos sonoros como: la música, la voz y el silencio. También se trata el vínculo que se establece entre imagen y sonido a través del montaje; además, se consideran conceptos de la narratología fílmica (Gaudreault, 1995). Por lo tanto, el lenguaje cinematográfico comprende una forma cultural y social sobre la IA y las implicaciones en la salud mental de los jóvenes. El discurso audiovisual expone la representación sociocultural. El documental asume un estatus de verdad que se potencia a través de las voces, testigos del manejo de las instituciones mediáticas; se presupone la autoridad en el tema. Las voces de expertos validan los cuestionamientos sobre el uso de la IA, porque se reconoce su origen; no obstante, los testimonios expresan imaginarios sociales, en la medida que las experiencias se conforman desde la subjetividad. *The Social Dilemma* (Jeff Orlowski, 2020) plantea tan solo una idea sobre la realidad social.

Por otra parte, la mirada sobre los imaginarios sociales expuestos en el cine también considera una forma metodológica, según la concepción expuesta por Baeza. En este caso el montaje del documental pone énfasis en ciertas interrogantes que se organizan narrativamente en el filme con una intención; condición cercana a lo que Baeza denomina, valor central de respuesta (en Soto, 2008). El documental manifiesta una especial preocupación por los alcances de la IA. El relato gira sobre los beneficios y riesgos de las redes sociales,

la incógnita se desarrolla. Se constituyen posibles respuestas a través de las entrevistas y la recreación. El punto de vista se sustenta a través de la hipótesis del documental¹. En la estrategia de montaje emergen supuestos. Los imaginarios sociales actúan como formas de significación. Se requiere poner atención en cómo la “...práctica, compartida contribuye a brindar seguridad y confiabilidad frente a los enigmas de la vida social” (Soto, 2018, p.312); es decir, la narrativa sustenta el prejuicio o temor que se tiene sobre el uso de la IA. *The Social Dilemma* ofrece un recuento de los factores culturales de la vida de los Estados Unidos. El contexto sociopolítico, especialmente expone el caso de los demócratas, y otras ideologías, “vistas como una especulación en torno a visiones de mundo sistematizadas, cuya eficacia depende de las probabilidades de encarnar y brindar existencia real a un imaginario social que ronda al fenómeno”, (Baeza p.3) de la IA; de tal forma, se representa la base mítico-ideacional en el imaginario social (Baeza en Soto, 2008).

Las representaciones socio cultural del estadounidense en *The Social Dilemma* (Jeff Orlowski, 2020)

La representación social atiende al momento histórico. La película se plantea en los Estados Unidos, en el contexto social, cultural y económico que envuelve a las redes sociales, aproximadamente en la segunda década del siglo XXI. *The Social Dilemma*, largometraje documental de una hora treinta y cuatro minutos, cuestiona el sistema de negocios. Las iniciativas norteamericanas, como: *Facebook*, *Instagram*, *Google*, *Pinterest*, corporativos estadounidenses cuestionados a través de su propia producción cinematográfica; el filme dirigido por el neoyorkino Jeff Orlowski, y producido por *Netflix*, empresa de entretenimiento y plataforma de streaming que nace en los Estados Unidos; en la historia se expresan las representaciones sociales del nativo de los Estados Unidos que se presume vulnerable ante el poder de las redes sociales. El documental lleva por nombre, *The Social Dilemma*; y como tal, el documental no ofrece opciones alrededor del dilema; es decir, entre los múltiples cuestionamientos sobre las redes sociales, la narrativa desarrolla especialmente una postura. El argumento principal insiste en evidenciar el sentido negativo, nada imparcial, sobre el consumo de redes; de tal forma, se expresan imaginarios sociales a través de las experiencias de los ex empleados que han estado involucrados en las corporaciones mediáticas. Se refuerza la falta de ética que existe en la construcción y la operación de las redes sociales. Se problematiza cómo el algoritmo es una amenaza para la humanidad, ya que va adquiriendo cada vez más poder; y como tal, se reflexiona la representación social del usuario, joven estadounidense, víctima del sistema tecnológico. Este terreno simbólico es el que más se identifica entre la polifonía de testimonios, y la recreación vinculada a través del montaje.

¹. Según Michael Rabiger (2005), es lo mínimo que el cine documental se compromete a decir.

Nada extraordinario llega a la vida de los mortales separado de la desgracia, Sofocles” (0,28). La palabra escrita guía *El dilema social*

The Social Dilemma se construye en secuencias separadas por textos en pantalla que sugieren una intención sobre el discurso audiovisual. Para Barthes, el mensaje lingüístico que acompaña a la imagen cumple dos funciones: de anclaje, ya que guía y orienta las interpretaciones del receptor hacia la imagen para darle el sentido deseado por el emisor, y de relevo, ya que otorga información complementaria. La palabra escrita ancla una intención sobre el contenido audiovisual expuesto. Por su parte, la función de relevo es importante en el cine, tomando en cuenta que, el diálogo no tiene una simple función de elucidación; en la secuencia de mensajes se genera un sentido que no se encuentra en la imagen, y permite el desarrollo de la acción en forma efectiva (1986). El filme inicia con la cita en pantalla, “Nada extraordinario llega a la vida de los mortales separado de la desgracia, Sofocles” (Orlowski, 2020, 00,00, 28), se presupone la ambivalencia, entre los beneficios y las amenazas que tiene el uso de las redes sociales para la humanidad; aunque en realidad son los riesgos potenciales los que más se desarrollan.

La siguiente secuencia inicia con la leyenda, “Cualquier tecnología suficientemente avanzada es indistinguible de la magia”, Arthur C. Clarke” (Orlowski, 2020, 00,22,04). En este texto se encierra el sentido mágico que se inscribe en el siguiente contenido. El sentido mágico dimensiona como la IA puede utilizarse más allá de las posibilidades humanas. Se desarrolla el sentido fantástico de la magia para engañar. El truco de magia infantil desprende una intención de no ser descubierto. Más adelante, la frase, “Solo hay dos industrias que llaman usuarios a sus clientes: el narcotráfico y la tecnología, Edward Tufte” (Orlowski, 2020,00,30,53). El sentido simbólico que se establece en el texto, fija una metáfora que condiciona la pervisión del sistema tecnológico, de la misma forma que la delincuencia. El narcotráfico y las corporaciones de redes sociales generan ganancias a partir de la adicción de sus clientes.

Finalmente, “Ya sea por utopía u olvido será una carrera de relevos hasta el último momento, Buckminster Fuller” (Orlowski, 2020, 01,21,33). La cita en pantalla, en la parte final del documental, significa una mirada hacia el futuro de las IA. El contenido en esta secuencia dialoga sobre la utopía y la distopía; en el dilema de los sistemas de negocios de las redes sociales, se señala la necesidad de regulación de las redes sociales, aunque también se aborda la necesidad de prohibir su uso. Se reconoce que la función de anclaje y la función de relevo operan al mismo tiempo, ya que tanto la palabra en pantalla expone una intención sobre el resto de las imágenes; por su parte, la palabra hablada asume una significación en el montaje.

Los testimonios cuestionan la ética de las redes sociales

Uno de los narradores delegados que conforman el relato documental, es la voz de Tristan Harris, ex diseñador ético de Google. En la primera secuencia, también exponen puntos de vista, ex empleados de diferentes corporaciones de redes sociales como: *Facebook, Instagram, Google, Apple, Firefox, Twitter y Pinterest*; a través de los testimonios se manifies-

tan opiniones que van conformando el argumento principal. Los narradores delegados, a través del testimonio, se ronda sobre la misma idea, cuestionar éticamente el uso de las redes sociales. Las intervenciones mantienen una actitud negativa sobre los actuales ambientes tecnológicos. Una claqueta a cuadro inscribe cierta reflexividad sobre la construcción del documental, ya que no solo funciona para entender el inicio de la filmación, también establece un principio sobre la veracidad de los testimonios. Para Nichols, “los textos reflexivos son conscientes de sí mismos no sólo a lo que respecta a forma y estilo, sino también en lo tocante a la estrategia, la estructura, las convenciones, las expectativas y los efectos” (1997, p. 93). *The Social Dilemma* pretende un estado de conciencia intensificada de la relación que establece con el documental y de este con lo que representa. Se pone énfasis, en la mediación del aparato cinematográfico en el proceso de representación. La conciencia del receptor se enfoca en las formas narrativas que sostienen la tradición documental, y también en el mundo que se encuentra más allá. En este tipo de documentales, el audiovisual es cuestionado principalmente sobre sus efectos y sobre sus valores. La mirada del receptor admite que se trata de una representación de testigos del mundo real hablando ante la cámara, considerando que las aportaciones expresan experiencias personales con un sentido emocional. Uno de los primeros testimonios comenta, “cuando estuve ahí, siempre pensé que era una fuerza para el bien, ya no estoy tan seguro de eso” (Orlowski, 2020,00, 01,53-00, 02,05); posteriormente, una serie de voces, admiten su preocupación por el uso de las redes sociales, según expresada en asuntos éticos. De igual forma, uno de los entrevistados aborda los beneficios de las redes sociales y explica los hallazgos ligados a cambios sistemáticos positivos, intervención significativamente corta, considerando el resto de las entrevistas. La secuencia se estructura principalmente a través de voces que muestra dudas sobre el uso de las redes sociales. La voz del entrevistador se escucha en el espacio profílmico, impulsando a los entrevistados a compartir su punto de vista sobre “¿entonces, cuál es el problema?” (Orlowski, 2020, 00,03,05-00,03,17); de tal forma, se muestra a los entrevistados tratando de responder a través de: titubeos, omisiones, sonrisas y demás gestos que denotan indecisión sobre su respuesta. En la siguiente escena, una voz *off*, dice, “a pesar de las críticas los gigantes de la tecnología siguen creciendo. La industria de la tecnología enfrenta un nuevo grado de escrutinio, y un nuevo estudio arroja luz sobre la salud mental y el uso de medios digitales” (Orlowski, 2020,00,03,33-00,03,52). Como recurso narrativo, la voz *off*, para Chion (1993) otorga objetividad e imparcialidad al contenido. La llamada acusmática, es una voz omnipotente sin cuerpo que homogeniza a la imagen; de tal forma, la sentencia del narrador se suma a las dudas sobre las pocas o nulas posibilidades que se tienen para frenar la expansión de este sistema de negocios.

La representación social del usuario estadounidense, víctima de la IA

La recreación en *The Social Dilemma* comienza cuando se escucha una voz que proviene de un reportero a través de la pantalla que se encuentra en la puesta en escena, ubicada en la sala de una casa en la que convive un grupo de personajes que caracterizan a los miembros de una familia. La recreación esencial, de los acontecimientos, según Niney

(2015, p.44) se constituye a través de los siguientes componentes: las personas, los lugares, el desarrollo de la acción y las palabras de las personas; pero, que estos aspectos se mantengan lo más cercanos a la experiencia real, no garantiza que sea más fiel a la realidad. Para el autor, existen seis formas de recreación de la más documental a la más ficcional: la entrevista de testigos orales, testigos oculares, o por lo protagonistas; la ejemplificación por actores que actúan los documentos, el docuficción de simulación, y la ficción (p.45). La construcción escénica en *The Social Dilemma*, atiende a la recreación-simulación, el más cercano a la ficción. Se maneja una puesta en escena que inventa las imágenes; se da por sentado que su realización obedece a un guión. “La puesta en escena... puede ser juzgada como reductora, espectacular y banalizante, melodramática y hasta ridícula” (Niney, p.44). Las acciones interpelan al espectador a través de una estética con la que se cuentan los eventos. Según Niney, en la representación pueden existir algunos detalles verdaderos lo que no impide que el conjunto sea falso. El documental recurre a la construcción de personajes para argumentar el consumo mediático. Los personajes representan jóvenes estadounidenses que utilizan redes sociales. La puesta en escena que forma parte de *The Social Dilemma* recrea la problemática sobre la interacción social que sucede cuando los adolescentes utilizan excesivamente el teléfono celular, y por lo tanto no atienden instrucciones y no se relacionan adecuadamente con los padres; mientras avanza la historia, se escucha el sonido diegético en primer plano que surge de la pantalla, un presentador de noticias comparte datos sobre las afecciones de salud mental que surgen a través del empleo de redes sociales. Los datos estadísticos se exaltan a través de una interlocución alarmante, las estadísticas que suponen la gravedad de la condición mundial; surge un imaginario sobre el poder de las redes sociales y la emergencia histórica. El testimonio hace énfasis en el dato,

Nunca antes en la historia, cincuenta diseñadores blancos de entre 20 a 35 años en California habían tomado decisiones que afectarían a dos mil millones de personas, que piensan cosas que nunca quisieron pensar. Un diseñador de *Google* dijo que así serán las notificaciones, en esa pantalla que se mira al despertar (Orlowski, 2020, 00,08,59-00,09,31)

Mientras una animación representa el sentido sobre la manipulación mediática y muestra una metáfora del personaje que se mueve a través de hilos, sin voluntad propia. Se exhiben datos sobre las ganancias que obtienen las empresas de Internet a través del consumo que hace el usuario. Se menciona que estos grupos empresariales son los más ricos en la historia de la humanidad, condición que privilegia a la industria. El audiovisual expresa la representación social de una industria norteamericana sólida que destaca por su riqueza. Se manifiesta un imaginario del usuario como una víctima del sistema económico sin posibilidad alguna de salir del yugo mediático.

La puesta en escena especialmente da seguimiento a Ben, la caracterización de un hijo de familia, que representa el estilo de vida de los jóvenes en los Estados Unidos. Se recrea su llegada a la escuela. En la escena, se pone énfasis en la acción, cuando el personaje mira su teléfono celular insistentemente. El plano del encuadre permite una mirada íntima sobre

el personaje. El documental vincula las acciones de este personaje con la entrevista de un ex empleado de *Twitter*, que comenta sobre la necesidad de informar a las personas acerca de los riesgos de las redes sociales, el testimonio insiste, que ellos deben saber que todo lo que se hace en Internet se registra, rastrea y se mide; es decir, se monitorea y graba la acción del usuario, respecto al contenido y el tiempo que invierte en su interacción digital. Por otra parte, se dice que la red es capaz de reconocer las emociones de los usuarios; de tal forma, se hacen predicciones sobre lo que hará y sobre su identidad; se añade, que las metas de las compañías de redes sociales se apoyan en algoritmos. Las intervenciones de los testimonios dialogan a través de la estructura de montaje con la puesta en escena; a través de estos recursos narrativos se desarrolla la idea del potencial destructivo de las redes sociales, todas las voces conforman una sola postura. Los testimonios sostienen el imaginario negativo y destructor de las redes sociales. El clímax de la historia de Ben, pone en juego el sentido de control que tienen las redes sociales, y la cantidad de información que proviene del teléfono celular del personaje. De tal forma, la puesta en escena, reduce y especula, en el sentido expuesto por Niney; es decir, la fusión de recursos narrativos conlleva principalmente hacia una sola explicación a través del discurso audiovisual. Por la noche, se ve a la familia durante la cena, la personificación de los padres y sus tres hijos. La mamá propone no utilizar los teléfonos para poder disfrutar de la comida. Ella recoge los celulares y los guarda en una caja, que fue programada para abrirse en una hora. Los personajes se perciben incómodos y no dialogan. La hija adolescente decide romper la regla y toma su celular rompiendo la caja; de tal forma, el celular de Ben, resulta dañado, y acuerda con su madre, no usar el celular durante una semana para que ella le compre una pantalla nueva. Sin el celular, el joven se ve desesperado a través del tiempo. Un cronómetro registra el paso de las horas. Uno de los especialistas asegura que el humano no ha evolucionado ni a nivel mental ni físico, considerando el avance tecnológico que conlleva un aceleramiento. Ben no logra estar una semana sin celular. La puesta en escena deja ver al personaje enajenado de imágenes que aparecen por toda la habitación. Una luz difusa expone de mejor forma la interacción perturbadora de cómo las fotografías emergen del teléfono y ocupan espacio en la composición. La imagen animada y robotizada del personaje aparece en la pantalla.

Por otra parte, la representación simbólica de tres hombres que personifican los algoritmos de diferentes redes sociales, interactúan por medio del montaje con las decisiones de los personajes. En la dramatización, el sistema de la IA se muestra sin ética alguna sobre la libertad de acción de Ben. La IA se caracteriza por su capacidad de influenciar la mentalidad de los personajes. Tras el fracaso de Ben, el documental expone al personaje completamente sin voluntad propia. Por otra parte, la escena en la que Tristan Harris dicta una conferencia y comenta que en un futuro, “la tecnología se apropia de las debilidades humanas; ese momento traerá adicción, polarización, indignación colectiva, vanidad” (Orlowski, 2020, 00,54,12-00,54,21), y asegura que la IA está dominando a la naturaleza humana; por otra parte, en la escena siguiente, Ben, el personaje se observa cada vez más enajenado, ya no asiste a su práctica deportiva, no come y no se relaciona con otras personas. Las escenas construyen el ensimismamiento de Ben. En suma, la recreación, la

puesta en escena construye la representación del joven estadounidense en su vida cotidiana, desde que sale de su casa hacia la escuela. Lo que el personaje ilustra se vincula con el testimonio de los expertos en redes sociales. En general, se recrean escenarios como el salón de clase; en este escenario, la intención está dada por la *voz over* de un testimonio; la voz explica a partir de la psicología el condicionamiento sobre el poder que tiene el *scroll bar* o la barra de navegación para impulsar al usuario a seguir navegando, y así encontrar más contenido actualizado; Ben, mira en su teléfono celular, las fotografías en las que ha sido etiquetado en las redes sociales; por medio del montaje, el testimonio de un experto, explica sobre las técnicas de crecimiento acelerado que ha determinado que los ingenieros puedan *hackear* la psicología de las personas para que sigan consumiendo e inviten a otros. La puesta en escena dialoga con las voces de los testigos. El documental y la ficción argumentan sobre las redes sociales.

En la recreación, Ben logra liberarse de los algoritmos. La historia de este personaje se desarrolla respecto a los testimonios que impulsan un cambio positivo sobre el sistema de negocios. El documental concluye con algunas ideas que impulsan posibles vías de transformación; no obstante, la fantasía con la que se trata la recreación es cuestionable en el sentido estricto del género documental. El audiovisual surge como una forma para explorar la vida humana, y como tal se busca un acercamiento al mundo real; es decir, crear un audiovisual tratado a través de técnicas etnográficas, registro en campo, entrevistas en profundidad con las familias y los jóvenes que forman parte del fenómeno social, y no solamente con las voces de autoridad en el tema; la ficción puede tener un peso considerable en la narrativa. La recreación inserta representaciones sociales sobre un joven estadounidense sin voluntad para librarse del control de las redes sociales. El imaginario de un joven victimizado ante la influencia de los algoritmos.

El montaje: la IA controla a la humanidad

Para Niney, es necesario contemplar que el montaje hace del cine un lenguaje; ya que el orden de los elementos de imagen y sonido adquieren una significación. El montaje es una manipulación de signos para dar un sentido (2015, p.88). *The Social Dilemma*, a través de la estructura de montaje construye una mirada crítica a través de la polifonía de voces, testimonios que provienen de las industrias de la IA, y que confieren autoridad a partir de las colaboraciones. Llama la atención la secuencia que inserta escenas de filmes de ficción que ilustran mundos distópicos sobre la IA. Terminator (James Cameron, 1984) película de ciencia ficción que crea un imaginario caótico sobre cómo terminará la IA con el mundo. En la puesta en escena participa el actor Schwarzenegger caracterizando a un robot indestructible que participa en el caos de la humanidad. La película es referenciada por uno de los testigos para cuestionar los supuestos filmicos que presumen el futuro catastrófico. El especialista comenta sobre los imaginarios que surgen a partir de las películas de ciencia ficción, las que han especulado sobre el control que tendrá la IA sobre la humanidad, y según el testimonio, en realidad la IA actualmente ya controla el mundo.

En ocasiones, el montaje es disimulado, trata de engañar y parecer que se trata de una simple toma de vistas probatorias. Los puntos de vista que surgen en diálogo de tomas, de voces y de ideas. “El montaje documental es siempre una interpretación” (Niney, 2015, p.89). *The Social Dilemma*, desarrolla a través del montaje los riesgos de la IA, especialmente sobre el incremento en ciertas enfermedades mentales como la ansiedad y la depresión; las cifras se registran en aumento en las últimas décadas, y según los estudios apuntan al patrón de las redes sociales. El testimonio menciona a la generación Z, los jóvenes que nacieron después de 1996, para este especialista, toda la generación es más frágil, más ansiosa y más depresiva, ya que se exponen demasiado tiempo a las redes sociales. La escena siguiente expone la recreación de un personaje adolescente que se mira al espejo, y trata de cubrir con su cabello sus orejas, se ve triste y llora; en la puesta en escena, el personaje ha recibido previamente una burla al respecto, cuando compartió una foto en redes sociales. La organización de las tomas adquiere un sentido ideológico, en el que surgen imaginarios que permiten identificar y analizar las tensiones y las emancipaciones libradas al interior de una sociedad (Randazzo, 2012). Se expresa la vulnerabilidad que caracteriza a la joven estadounidense, y su incapacidad para alejarse de la dinámica impuesta por la red social. La ficción representa a una joven que no posee voluntad y tampoco soporte afectivo; se crea un estereotipo sobre la incapacidad del adolescente para comprender y remediar el juego social. Para Niney, la realidad se produce de maneras ilusorias a través de pensamientos esquemáticos, maneras de decir y de mostrar; son las personas las que dan sentido y valor a la forma (2009, p.450).

La caracterización de los algoritmos se sostiene a lo largo del documental. La personificación en la puesta en escena de tres hombres que representan los algoritmos de diferentes redes sociales. Los personajes interactúan por medio del montaje con las decisiones de Ben. La caracterización de los algoritmos mantiene comportamientos que expresan una falta de ética sobre su proceder, y resalta su capacidad para controlar la mentalidad del joven estadounidense. Los testimonios indican que los algoritmos son opiniones puestas en código, son cada día más poderosos porque son capaces de convencer sobre algo falso, poniendo en duda el conocimiento útil, son capaces de alterar el comportamiento humano y cambiar lo que millones de personas piensan y hacen. Los expertos aseguran que el algoritmo puede llevar al usuario por rutas que no necesariamente surgen de la información previa sobre las personas, sino que determina a modo las rutas de navegación. Los testimonios advierten sobre el potencial de estos sistemas y la tendencia que especialmente tienen sobre la información falsa, ya que estos datos son más redituables para los empresarios. Los datos expresados por los testimonios de especialistas aportan un sentido científico, pero surgen las subjetividades en los comentarios cuando se asegura que la humanidad cada vez tiene menos control sobre lo que es y lo que cree debido a la influencia del algoritmo. El montaje vincula las personificaciones mañosas de los algoritmos y las posturas subjetivas de los especialistas; la relación narrativa tiene la intención de hacer creer algo que no se encuentra verdaderamente en las imágenes. Para Niney, se trata de propagar una ideología, un sentido. En el montaje se tiene numerosas formas de presentar los hechos, no hay una fórmula de montaje (p.95). *The Social Dilemma*, expone el caso de *Facebook*, como elemento probatorio, a través del montaje se indica que es una herramienta de persuasión que tiene poder para apoyar teorías conspirativas. Tras los co-

mentarios de los testimonios, Ben se muestra cada vez más enajenado de las noticias sobre temas políticos que se presentan en sus redes sociales, una *voz en off* aborda la idea del poder de Internet para controlar las mentalidades (Orlowski, 2020, 01,09,47). El audiovisual propone ejemplos de la desinformación por medio del montaje se potencia una estética caótica, respecto a los elementos que sobresalen, manifestaciones de personas sobre diferentes temas, crisis a la democracia, discordia política, violencia entre grupos y una serie de tendencias que significan una mirada polarizada sobre el tema. Se potencia un imaginario dominante negativo sobre los temores que tiene la sociedad norteamericana acerca del control y el poder de las redes sociales. Asuntos como, *Facebook* es capaz de invadir un país sin estar en sus fronteras, añaden a la propuesta argumentativa *The Social Dilemma* sobre la capacidad ilimitada de las redes sociales. *Facebook* incita a crear caos y división y no a la conciencia política, polariza a la sociedad. Los testimonios expresan que si las personas reciben diferente información dependiendo su red social y las convenciones de sus algoritmos, entonces se recibe información diversa que no permite ponernos de acuerdo, no hay una visión compartida de la realidad. Una música de fondo persuade sobre el momento más complejo para Ben (Orlowski, 2020, 01,16,35) Se afirma que la tecnología es una amenaza existencial (Orlowski, 2020, 01,17,13), después el testimonio matiza, e indica que no es una amenaza en sí misma, sino su capacidad para sacar lo peor de la sociedad. La polifonía de voces asegura que la tecnología crea caos masivo, falta de confianza en el otro, soledad, alienación y polarización, más populismo, entre otros efectos. Una serie de conclusiones señalan las preocupaciones de los analistas, quienes insisten en el poder destructor de las redes sociales y por ende de los algoritmos. Uno de los testimonios presagia el fin de la especie humana en veinte años.

Comentarios finales

Para Hall, se da significado a las cosas por la forma en que son representadas (1997, p. 3); como tal, el significado no es estático ni inherente a las representaciones, sino que se construye socialmente a través de sistemas simbólicos. *The Social Dilemma* (Jeff Orlowski, 2020) socializa los temores de los ex empleados de las empresas de redes sociales en los Estados Unidos. Las representaciones sociales de los estadounidenses que se expresan a través de los testimonios pertenecen a una importante jerarquía socioeconómica; tal condición les hace parecer con la autoridad suficiente para especular sobre el futuro de la humanidad en relación con la falta de ética de las redes sociales y la falta de normativas sobre el uso de la Inteligencia Artificial.

Desde la fenomenología de los imaginarios sociales se establece una correspondencia entre ideología y construcción socio imaginaria de la realidad social. Destaca el imaginario dominante negativo del joven norteamericano enajenado a través de las redes sociales; se construye, el aspecto perturbado de Ben, a partir de la fantasía recreada por la personificación de los algoritmos; por otra parte, la representación de la escuela y la familia, como instituciones que no tienen la capacidad para enfrentar el dilema de las redes sociales, y no pueden ayudar a Ben. Las subjetividades expresadas en el documental señalan estigmas

de la sociedad estadounidense. El discurso audiovisual es radical en el tratamiento narrativo, ya que el imaginario social del estadounidense se expresa victimizado, presa de los sistemas de negocios de las redes sociales, y por otro lado, la representación de la familia norteamericana perturbada ante el caos y la incertidumbre social y política.

Referencias bibliográficas

- Aumont, J. (1999). *Estética del cine. Espacio filmico, montaje, narración, lenguaje*. Paidós
- Baeza, M. (2000). *Los caminos invisibles de la realidad social. Ensayo de sociología profunda sobre los imaginarios sociales*. Santiago de Chile, Chile: Ediciones Sociedad Hoy.
- Barthes, R. (1986). *Retórica de la imagen*. Paidós. Buenos Aires. Paidós.
- Castoriadis, C. (1997). El Imaginario social instituyente. *Zona Erógena* 35, 1-9. <http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/267/Castoriadis%20Cornelius%20-%20El%20Imaginario%20Social%20Instituyente.pdf>
- Castoriadis, C. (2002). *La institución imaginaria de la sociedad: El imaginario social y la institución* (Vols. 1-2). Tusquets Editores.
- Chion, M. (1993), *La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Paidós.
- Christopher Cannucciari, (2019). *Machine Learning: Vivir en la Era de la IA* [Archivo de video] YouTube. Machine Learning: Living in the Age of AI | A WIRED Film
- Dailymotion, (2016). *Lo and Behold, Reveries of the Connected World*. Werner Herzog. <https://www.dailymotion.com/video/x8rnshn>
- Gaudreault, A. y Jost, F. (1995). *El relato cinematográfico: cine y narratología*. Paidós Ibérica.
- Hall, S. (2010). *Trayectorias y problemáticas en estudios culturales. Sin garantías*. Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador. Instituto de estudios sociales y culturales pensar. Pontificia Universidad Javeriana. Instituto de Estudios Peruanos. Envién. Edit.
- Netflix (s.f.) *The Social Dilemma* (Jeff Orlowski, 2020). <https://www.netflix.com/watch/81254224?trackId=268410292&tctx=0%2C0%2C603c9047-7b55-4b93-a7d3-7a9d2eabcdef-51078125%2C603c9047-7b55-4b93-a7d3-7a9d2eabcdef-51078125%7C2%2Cunknown%2C%2C%2CtitlesResults%2C81254224%2CVideo%3A81254224%2CminiDpPlayButton> Consultado el: 22.03.2025.
- Netflix (s.f.). *Coded Bias* (Shalini Kantayya, 2020) <https://www.netflix.com/watch/81328723?trackId=268410292&tctx=0%2C0%2C578836ad-9e00-434d-9ba7-96b7527db7ce-60576926%2C578836ad-9e00-434d-9ba7-96b7527db7ce-60576926%7C2%2Cunknown%2C%2C%2CtitlesResults%2C81328723%2CVideo%3A81328723%2CminiDpPlayButton> Consultado el: 22.03.2025.
- Nichols, B. (1997), *La representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre el Documental*. Paidós.
- Nichols, B. (2001). *Introduction to documentary*. USA, Indiana: University Press.
- Niney, F. (2009). *La prueba de lo real en la pantalla. Ensayo sobre el principio de realidad documental*. Centro Universitario de Estudios Cinematográficos.

- Niney, F. (2015). *El documental y sus falsas apariencias*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Rabiger, M. (2005). *Dirección de documentales*. <https://campostrilnick.org/wp-content/uploads/2016/04/Direccion-de-Documentales-Michael-Rabiger.pdf>
- Randazzo, F. (2012). Los imaginarios sociales como herramienta. *Imagonautas*, 2(2), 77-96. <https://revistas.usc.edu.co/index.php/imagonautas/article/view/101/95>
- Solares, B. (2006). Aproximaciones a la noción de imaginario. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 48(198), 129-141. 10.22201/fcpys.2448492xe.2006.198.42543
- Soto Villagrán, P., (2008). Manuel Antonio Baeza, Imaginarios sociales. Apuntes para la discusión teórica y metodológica, Universidad de Concepción (serie Monografías), Concepción, Chile, 2003. Iztapalapa, *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, (64-65), 311-315. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39348722016>

Abstract: This text refers to documentary films about artificial intelligence (AI) and its social, cultural, and political implications. Special attention is paid to audiovisual productions with a narrative structure that incorporate points of view on the strengths and weaknesses of AI in different social spheres. The analytical approach starts from social representations and imaginaries. It is recognized that audiovisual discourse generates cultural meanings (Hall, 1997), and likewise, the film constitutes diverse mental forms that are socially shared to signify the meaning of existence (Baeza (2003)); therefore, the documentary product is likely to express assumptions about AI and signify the risks and benefits that technological tools imply for humanity. The Social Dilemma (Jeff Orlowski, 2020) raises a reflection on technological use through fictionalization. The narrative uses on-screen text, recreation, and testimony to argue about the dilemma of social networks; The elements of audiovisual language express social representations about the family in the United States. The emphasis is on the consequences for young people's mental health; the intervention of testimonies from former social media employees speaks about their experiences in the industry. The documentary connects the different resources to tell the story through editing, where social imaginaries about AI emerge.

Palavras-chave: documentary film - fictionalization - audiovisual narrative - social imaginaries - social representations - artificial intelligence - social networks

Resumo: Este texto reflete sobre o documentário que aborda o tema da inteligência artificial (IA) e suas implicações sociais, culturais e políticas. A produção audiovisual chama a atenção com uma estrutura narrativa que insere pontos de vista sobre os pontos fortes e fracos da IA em diferentes áreas sociais. A perspectiva de análise parte das representações e dos imaginários sociais. Reconhece que o discurso audiovisual sustenta significados culturais (Hall, 1997), e da mesma forma, o filme constitui diversas formas mentais que são compartilhadas socialmente para significar o sentido da existência, Baeza (2003); Portanto, o produto documental é capaz de expressar pressupostos sobre a IA e

significados sobre os riscos e benefícios que as ferramentas tecnológicas implicam para a humanidade. O Dilema Social (Jeff Orłowski, 2020) suscita uma reflexão sobre o uso da tecnologia por meio da ficcionalização. A narrativa utiliza texto em tela, recriação e depoimento para argumentar sobre o dilema das redes sociais; Os elementos da linguagem audiovisual expressam representações sociais sobre a família nos Estados Unidos, a ênfase está nas consequências da saúde mental dos jovens; A intervenção dos depoimentos de ex-funcionários das redes sociais fala das suas experiências no setor. O documentário liga os diferentes recursos para contar através da montagem onde emergem os imaginários sociais sobre a IA.

Palavras-chave: filme documentário - ficcionalização - narrativa audiovisual - imaginários sociais - representações sociais - inteligência artificial - redes sociais

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo]
