

# ¿Son confiables las fotografías creadas con Inteligencia Artificial? Comparación de fotografías creadas con Inteligencia Artificial y con cámara réflex digital

Verónica Vázquez Valdés<sup>(\*)</sup>

---

**Resumen:** Este trabajo es un análisis comparativo de dos fotografías generadas con la aplicación de Inteligencia Artificial llamada *Ideogram AI*, con dos fotografías realizadas con una cámara réflex digital de la fotógrafa Vázquez, sobre un fotógrafo ambulante en la Plaza de Bolívar, Bogotá, Colombia. La metodología utilizada para el análisis de las fotografías se basó en las tres dimensiones autor/fotógrafo, sintaxis y semántica del Modelo Tetradimensional de Vázquez (2017). El análisis visual de las fotografías generadas con Inteligencia Artificial mostraron rapidez, poca confiabilidad y veracidad de los elementos visuales que genera la aplicación *Ideogram AI*, en comparación con las fotografías realizadas con cámara réflex digital.

**Palabras claves:** inteligencia artificial - fotografía - fotógrafo ambulante - generadores de imágenes - fotografía digital - análisis fotográfico - sintaxis - semántica

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 256]

---

<sup>(\*)</sup> Académica de la BUAP. Doctora en Historia y Etnohistoria, Maestra y Licenciada en Comunicación. Cuenta con Especialidad en Fotografía y Diplomado Antropología Visual. Su producción académica se basa en la investigación social desde la fotografía como fuente de información primaria, abordando los fenómenos de la memoria y la reproducción cultural. Miembro del SNI del CONACYT (México).

## Introducción

Actualmente, la inteligencia artificial es el presente y tal vez el futuro de la tecnología en nuestra vida cotidiana. Hoy en día se observa en asistentes personales digitales en los dispositivos electrónicos como los celulares, así como en las computadoras.

Según el Parlamento Europeo (2021) la inteligencia artificial “es la habilidad de una máquina de presentar las mismas capacidades que los seres humanos, como el razonamiento, el aprendizaje, la creatividad y la capacidad de planear”(párr. 1). Así mismo, se enfatiza que la Inteligencia Artificial (IA) permite que los sistemas tecnológicos perciban su entorno y se relacionen con él. En otras palabras, la máquina recibe datos ya preparados o recopilados a través de sus propios sensores, por ejemplo, una cámara, los procesa y responde a ellos de manera automática.

Bernardo Morales (1997) nos informa que la inteligencia Artificial:

se ocupa del estudio de los fundamentos del desempeño inteligente del ser humano, la manera como los humanos utilizan el lenguaje, el desarrollo de los procesos de inferencia, la comprensión de los fenómenos, los procesos de aprendizaje, las formas de percepción, la manera como los humanos adquieren, aplican, transfieren conocimientos sobre el mundo; los procesos de planeación, ejecución y evaluación de planes de acción; las formas de comportamiento del hombre con los demás y ante la máquina, etc. (p.27).

Por ende, una de las formas en que interactuamos hoy en día con la inteligencia artificial es a través de la creación de imágenes, “donde algoritmos avanzados pueden generar contenido visual realista y de alta calidad” (Imagar, 2023, párr. 2).

Según, AdCreative.ai (2025) menciona que la tecnología de IA,

ha avanzado hasta el punto de poder crear imágenes diversas y de alta calidad que satisfacen una amplia gama de necesidades. Ya sea para redes sociales, sitios web o material impreso, las imágenes generadas por IA pueden adaptarse a cualquier plataforma. Además, la IA puede producir imágenes que reflejen diversas culturas y demografías, ayudando a las empresas a crear materiales de marketing inclusivos y representativos (párr. 5).

Así mismo, AdCreative.ai (2025) enfatiza que las imágenes de archivo generadas por IA,

se crean mediante algoritmos de aprendizaje profundo y redes neuronales. Estas tecnologías analizan amplios conjuntos de datos de imágenes existentes para comprender patrones, estilos y elementos que conforman imágenes de alta calidad. A continuación, la IA utiliza estos conocimientos para generar nuevas imágenes desde cero, asegurándose de que cumplen los criterios especificados (párr. 6).

Algunas de las herramientas de inteligencia artificial (IA) para crear imágenes gratis son: *Ideogram AI*, BlueWillow, Dream Studio. Otras herramientas de IA para crear imágenes son: Microsoft Copilot, DALL-E, Venice AI, LimeWire, Canva, Craiyon, DeepAI, Leonardo AI, Freepik AI, Deep Dream Generator. También existen herramientas de IA para editar fotos, como: PhotoDirector, Vivid Glam, MyEdit, Vivid AI, Canva, Fotor, BeFunky, Pixlr, Lensa AI.

Para este trabajo se abordan las características de la aplicación *Ideogram AI*, por ser una herramienta de Inteligencia Artificial de fácil acceso, además de ser una de las alternativas más populares para crear imágenes gratuitas con IA, ya que permite utilizar algunas funciones sin pagar inmediatamente su uso. Esta condición fue importante para lograr generar dos imágenes en dicha plataforma, que son el objeto de estudio de este análisis comparativo con dos fotografías tomadas con cámara réflex a un fotógrafo de Plaza de Bolívar en Bogotá, Colombia y que nos llevan a cuestionar los límites y la responsabilidad de crear imágenes con Inteligencia Artificial.

## Ideogram AI AI

*Ideogram AI* es una aplicación que utiliza la inteligencia artificial la cual genera imágenes con texto a partir de la solicitud de un usuario.

Riquelme (2023) afirma que la aplicación *Ideogram AI*:

fue anunciada el 22 de agosto y puesta a disposición del público en general el 29 del mismo mes. Para el 26 de septiembre, 1.1 millones de usuarios habían generado 75 millones de imágenes mediante la aplicación, que actualmente tiene una lista de espera debido al volumen de solicitudes que recibe (párr. 6).

Así mismo, Riquelme (2023) informa que los creadores de *Ideogram AI* fueron seis personas: 1) Mohammad Norouzi, ingeniero en aprendizaje automático con un doctorado en Ciencias de la Computación por la Universidad de Toronto, investigador senior en el equipo de Google Brain, la división de inteligencia artificial de Google. 2) William Chan, graduado de la Carnegie Mellon University (PhD) y de la University of Waterloo en Ciencias de la Computación, trabajó para Google Brain en Toronto y en compañías tecnológicas, como AMD, NVIDIA, Intel y Amazon. 3) Jonathan Ho, con un doctorado en Ciencias de la Computación por la Universidad de California Berkeley, es investigador quien trabajó para Google, Open AI y Meta. 4) Chitwan Saharia, ingeniero en Computación por el Instituto Tecnológico de Bombay, e investigador senior en la sede de Google en Toronto, Canadá. 5) Shayaan Abdullah, ingeniero en Aprendizaje Automático, con un título en ingeniería mecánica de la Universidad de California, Berkeley, trabajó en la sede de Toronto de *Twitter*. 6) Jenny Lei, empleada por Google como interna en Ingeniería de Software y trabajó en *Ideogram AI*, entre mayo y septiembre de 2023, para después regresar a Google de nuevo como interna en Ingeniería de Software.

*Ideogram AI* (2025) es “una herramienta gratuita de IA que convierte tus ideas en imágenes impactantes en cuestión de segundos. *Ideogram AI* destaca en la creación de diseños cautivadores, imágenes realistas, logotipos y carteles innovadores” (párr. 1).

Fernández (2023) enfatiza que “*Ideogram AI* funciona directamente a través de una página web. No necesitas ninguna aplicación ni solicitar acceso, simplemente entras en su web e inicias sesión. Y todo el proceso de creación de imágenes se va a realizar a través de esta web” (párr. 7).

Por otra parte, en la plataforma de *Ideogram AI* en la parte de Política de privacidad se indica lo siguiente:

Esta Política de privacidad describe cómo *Ideogram AI* (“*Ideogram AI*”, “nosotros”, “nos”, “nuestro”) recopila, usa y divulga información sobre usted cuando utiliza nuestro sitio web (<https://Ideogram.AI.ai>), aplicaciones, servicios, herramientas y funciones, o interactúa de otro modo con nosotros (colectivamente, los “Servicios”). A los efectos de esta Política de privacidad, *Ideogram AI* es el controlador de datos de su información, y “usted” y “su” significan usted como usuario de los Servicios. Lea atentamente esta Política de privacidad. Al utilizar cualquiera de los Servicios, acepta la recopilación, el uso y la divulgación de su información como se describe en esta Política de privacidad. Si no acepta esta Política de privacidad, no utilice ni acceda a los Servicios (párr. 1).

Se observa que al ser una aplicación gratuita la política principal de *Ideogram AI* es controlar los datos de información de cada usuario. Además de que *Ideogram AI* tiene la libertad de modificar dicha política de vez en cuando colocando la fecha de modificación, para este trabajo la última fecha de modificación se realizó el 15 de enero de 2025.

Cabe mencionar que en cada cambio de política pone la siguiente leyenda “Si no está de acuerdo con alguna actualización de esta Política de privacidad, no continúe utilizando o accediendo a los Servicios” (*Ideogram AI*, 2025, párr. 2).

La política que tiene *Ideogram AI* respecto a la recopilación y uso de la información del usuario, es que algunas funciones de los Servicios pueden requerir directamente cierta información del usuario, sin embargo, el usuario al optar por no proporcionar dicha información, la plataforma le impide usar o acceder a estas funciones.

La información requerida a través de los Servicios de *Ideogram AI* son Información de contacto, como nombre y dirección de correo electrónico, contraseña, preguntas de seguridad que selecciona y las respuestas que proporciona, el identificador de la cuenta, foto de perfil y la dirección IP. Dicha información es recopilada para proporcionar los Servicios, cumplir con el contrato y comunicar los productos o servicios que puedan ser del interés del usuario. Así mismo, *Ideogram AI* requiere del usuario información de pago y suscripción, como información de tarjeta de crédito o débito y dirección de facturación.

La información recopilada automáticamente es sobre las interacciones con los servicios y los correos electrónicos, incluso a través de cookies, tecnología de reproducción de sesiones y otras tecnologías de seguimiento.

Según *Ideogram AI* (2025) esta información incluye:

Información del dispositivo, como tipo de dispositivo, sistema operativo, tamaño de pantalla, identificador único del dispositivo, dirección de protocolo de Internet (IP), idioma preferido e información del navegador.

Información de ubicación, como ubicación aproximada y, si decide proporcionarla, geolocalización precisa.

Otra información sobre su interacción con los Servicios, como grabaciones de sesiones, tipo de navegador, datos de registro, marcas de fecha y hora, correos electrónicos que ha abierto y datos de flujo de clics (por ejemplo, solicitudes de páginas, vistas de páginas, cuánto tiempo pasa en una página, contenido visto o con el que interactuó, texto ingresado, etc.). (párr. 11-13).

Además, *Ideogram AI* recopila información de otras fuentes externas, como la cuenta de correo electrónico de Gmail, plataformas de redes sociales, *Facebook* o *Instagram*.

## Metodología

El corpus visual de este trabajo se basa en cuatro fotografías, de las cuales dos fueron generadas con la aplicación de imágenes *Ideogram AI* con Inteligencia Artificial (IA) y dos fotografías tomadas con cámara digital réflex. El tema principal que se estableció en las cuatro fotografías fue el registro de un fotógrafo ambulante en la Plaza Bolívar en Bogotá, Colombia; en el caso de *Ideogram AI*, se generó esta imagen a partir de una descripción detallada o *prompt* de los elementos que debía contener la fotografía.

Para el análisis fotográfico de dichas imágenes se utilizaron las tres dimensiones autor/fotógrafo, sintaxis y semántica del Modelo Tetradimensional<sup>1</sup> de Vázquez (2007).

En la dimensión autor/fotógrafo se indica el relato de los datos personales de los autores/fotógrafos que generan o realizan la fotografía. En la dimensión sintaxis se describen las características técnicas de la cámara fotográfica y los elementos básicos de la imagen. En la dimensión semántica se identifican y clasifican los temas que contiene la fotografía.

La selección de las dos fotografías tomadas con cámara digital durante el trabajo de campo realizado en la Plaza Bolívar en Bogotá, Colombia en el año 2018, se basó en dos planos fotográficos, plano entero<sup>2</sup> y plano medio<sup>3</sup> (Ver tabla 1).

---

<sup>1</sup>Modelo semiótico para el análisis de fotografías realizado en 2007, el cual propone cuatro dimensiones: 1) autor/fotógrafo; 2) sintaxis; 3) semántica y 4) pragmática.

<sup>2</sup>Plano entero o general, muestra la acción por completo de los actantes.

<sup>3</sup>Plano medio, el personaje o personajes aparecen encuadrados a la altura de la cintura. Individualiza al personaje.

Al generar las fotografías mediante la aplicación *Ideogram AI*, se le dio la instrucción o prompt en español e inglés, mencionando lo siguiente: “plano entero fotógrafo ambulante Plaza Bolívar, Bogotá Colombia / Full shot of street photographer Plaza Bolivar, Bogota, Colombia”. En ambas indicaciones se tardó aproximadamente tres minutos. La aplicación arroja cuatro fotografías cada vez que das una indicación. Además en ambas la primera fotografía que surgió fue en plano medio y no en plano entero o general. (Ver Figura 1).

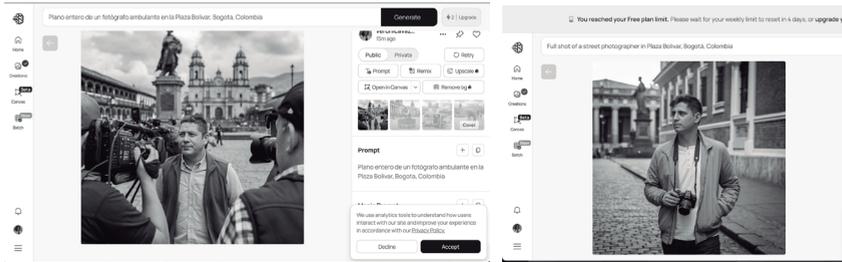


Figura 1 y Figura 2  
Plano entero de un fotógrafo ambulante en la Plaza Bolívar, Bogotá, Colombia.

A continuación se realiza el análisis fotográfico de las cuatro fotografías con base en las tres dimensiones del Modelo Tetradimensional.

Dimensiones	Autor/Fotógrafo	Sintaxis	Semántica
 <p>Foto 1</p>	<p>Ideogram AI Generador gratuito de imágenes Ideogram AI con Inteligencia Artificial (IA)</p>	<p>Nombre del Archivo: a-photo-of-a-street-photographer-in-plaz_t39wTlcfTR2SHq3AKu0xrQ_rpyL-3qRR1aYEAEV3HBoFA (2).jpeg Tipo de documento: Imagen JPEG Tamaño de archivo: 163 KB (162,679 bytes) Fecha de creación: 26 feb 2025, 6:06 p.m. Fecha de modificación: 26 feb 2025, 6:06 p.m. Tamaño de imagen: 1024 × 1024 píxeles PPP de la imagen: 72 píxeles/pulgadas</p>	<p>Tema: fotógrafo ambulante en la Plaza Bolívar, Bogotá, Colombia. Actantes: En el primer plano se encuentra una persona (hombre) de espaldas hincado y sosteniendo una cámara fotográfica. Aproximadamente tiene 28 años de edad. Lugar: En el segundo plano se observa el monumento de Simón Bolívar. En el tercer plano se observan cinco edificios en una plaza.</p>

 <p>Foto 1</p>		<p>Modelo de color: RGB          Perfil ColorSync: sRGB IEC61966-2.1s          Eje: vertical          Color: los colores más destacados en esta fotografías fueron: azul, gris y café.          Planos: plano medio.          Angulación: normal.          Condición de luz: natural.</p>	<p>Acciones: Fotografiando algo de la plaza.          Cosas: cámara fotográfica digital de 35 mm. y cámara de video.</p>
 <p>Foto 2</p>	<p>Ideogram AI          Generador gratuito de imágenes Ideogram AI con Inteligencia Artificial (IA)</p>	<p>Nombre del archivo: a-full-shot-of-a-street-photographer-in-s Brpb4_Svy-4bntxbYoYg_rypL-3q          RR1aYEAEV3HBoFA (2) .jpeg          Tipo de documento: Imagen JPEG          Tamaño de archivo: 147 KB (147,294 bytes)          Fecha de creación: 26 feb 2025, 6:10 p.m.          Fecha de modificación: 26 feb 2025, 6:10 p.m.          Tamaño de imagen: 1024 x 1024 píxeles          PPP de la imagen: 72 píxeles/pulgadas          Modelo de color: RGB          Perfil ColorSync: sRGB IEC61966-2.1          Eje: vertical.          Color: los colores más destacados en esta fotografías fueron: café, blanco, negro y gris.          Planos: plano medio.          Angulación: normal.          Condición de luz: natural.</p>	<p>Tema: fotógrafo ambulante en la Plaza Bolívar, Bogotá, Colombia.</p> <p>Actantes: En el primer plano se encuentra una persona hombre de aproximadamente de 30 años de edad. Sobre su cuello tiene una cámara fotográfica digital de 35 mm.</p> <p>Lugar: En el segundo plano está una construcción y al fondo el monumento de Simón Bolívar.</p> <p>Acciones: Observando para tomar fotografías.</p> <p>Cosas: cámara fotográfica digital de 35 mm.</p>
 <p>Foto 3</p>	<p>Verónica Vázquez Valdés</p>	<p>Tipo de cámara fotográfica: cámara digital, marca Nikon de 35mm.          Tipo de lente: AF-S Nikkor 50mm.          Exposición: velocidad de obturación 1/4000 de seg. y f/1.4.          Fecha de producción fotográfica: 7 de diciembre de 2018.          Eje: vertical.          Color: los colores más destacados en esta fotografías fueron: café, azul, negro y blanco.          Planos: plano entero.          Angulación: normal.          Condición de luz: natural.</p>	<p>Tema: fotógrafo ambulante en la Plaza Bolívar, Bogotá, Colombia.</p> <p>Actantes: En el primer plano se encuentra una persona hombre de aproximadamente de 61 años de edad. Sobre su cuello tiene una cámara fotográfica digital, marca Canon, modelo Powershot y una impresora de la marca Shelpy Poscard.</p>

 <p>Foto 3</p>		<p>Nombre del archivo: DVF20181208v-104.JPG Tipo de documento: Imagen JPEG Tamaño de archivo: 5.8 MB (5,782,880 bytes) Fecha de creación: 26 feb 2025, 6:42 p.m. Fecha de modificación: 26 feb 2025, 6:42 p.m. Tamaño de imagen: 4000 x 6016 píxeles PPP de la imagen: 300 píxeles/ pulgadas Modelo de color: RGB Perfil ColorSync: SRGB IEC61966- 2.1</p>	<p>Lugar: En el segundo plano está una construcción y al fondo el monumento de Simón Bolívar. Acciones: Observando para tomar fotografías. Cosas: cámara fotográfica digital de 35 mm.</p>
 <p>Foto 4</p>	<p>Verónica Vázquez Valdés</p>	<p>Tipo de cámara fotográfica: cámara digital, marca Nikon de 35mm. Tipo de lente: AF-S Nikkor 50mm. Exposición: velocidad de obturación 1/4000 de seg. y f/1.4. Fecha de producción fotográfica: 7 de diciembre de 2018. Eje: vertical. Color: los colores más destacados en esta fotografías fueron: café, blanco, negro y gris. Planos: plano medio. Angulación: normal. Condición de luz: natural.</p> <p>Nombre del archivo: DVF20181208v-51.JPG Tipo de documento: Imagen JPEG Tamaño de archivo: 6.2 MB (6,220,129 bytes) Fecha de creación: 26 feb 2025, 6:42 p.m. Fecha de modificación: 26 feb 2025, 6:42 p.m. Tamaño de imagen: 4000 x 6016 píxeles PPP de la imagen: 300 píxeles/ pulgadas Modelo de color: RGB Perfil ColorSync: SRGB IEC61966- 2.1</p>	<p>Tema: fotógrafo ambulante en la Plaza Bolívar, Bogotá, Colombia. Actantes: En el primer plano se encuentra una persona hombre de aproximadamente de 61 años de edad. Sobre su cuello tiene una cámara fotográfica digital, marca Canon, modelo Powershot y una impresora de la marca Shelly Poscard. Lugar: En el segundo plano está una construcción. Acciones: Imprimiendo fotografías de 4x6 pulgadas. Cosas: cámara fotográfica digital, marca Canon, modelo Powershot. impresora de la marca Shelly Poscard Dos fotografías tamaño 4x6 pulgadas.</p>

Tabla 1. Aplicación del Modelo Tetradimensional

Con base en las dimensiones mencionadas se puede interpretar lo siguiente:

### **Dimensión Autor/Fotógrafo**

La autoría de la *Foto 1* y *Foto 2* son de un generador gratuito de imágenes *Ideogram AI* con Inteligencia Artificial (IA), al ser realizada por éste generador no se le puede dar autoría a una persona, mientras que la autoría de la *Foto 3* y *Foto 4* es de la fotógrafa Verónica Vázquez Valdés quien realizó dichas tomas fotográficas en la Plaza de Bolívar, Bogotá, Colombia.

### **Análisis Sintáctico**

La *Foto 1* generada mediante la aplicación *Ideogram AI* es semejante a la *Foto 3* registrada con la cámara reflex digital, en cuanto al eje, ambas están en eje vertical; ambas también tienen angulación normal. Con respecto al tipo de plano, ambas tienen plano entero registrando un fotógrafo. La *Foto 1* es igual a la *Foto 3* en cuanto a la condición de luz, ambas tienen luz natural. Sin embargo, en la *Foto 1* por los tonos fríos que contiene la foto parece como si tuviera algún filtro o edición de la imagen, mientras que en la *Foto 3* se observan sin ningún filtro ni edición de imagen.

La *Foto 2* generada mediante la aplicación *Ideogram AI* es semejante a la *Foto 4* registrada con la cámara reflex digital, en cuanto al eje, ambas están en eje vertical; ambas también tienen angulación normal. Con respecto al tipo de plano, ambas tienen plano medio registrando un fotógrafo. La *Foto 1* es igual a la *Foto 3* en cuanto a la condición de luz, ambas tienen luz natural. Sin embargo, en la *Foto 1* por los tonos fríos que contiene la foto parece que tuviera algún filtro o edición de la imagen, mientras que en la *Foto 3* se observan sin ningún filtro ni edición de imagen.

La *Foto 1* y *Foto 2* son iguales a la *Foto 3* y *Foto 4* en cuanto al formato de la imagen, ya que todas están en jpg. Sin embargo, la *Foto 1* y *Foto 2* se diferencian de las *Foto 3* y *Foto 4* en cuanto al tamaño de imagen, la *Foto 1* tiene un tamaño de imagen de 1024 × 1024 píxeles, la *Foto 2* tiene un tamaño de imagen de 1024 × 1024 píxeles mientras que la *Foto 3* tiene un tamaño de imagen de 4000 x 6016 píxeles, la *Foto 4* tiene un tamaño de imagen de 4000 x 6016 píxeles. Musso (2023) menciona que “cada tamaño de imagen ha de tener una resolución mínima para que la imagen se vea correctamente y no pixelada” (párr. 22). Es por ello que en la *Foto 1* y *Foto 2*, al tener 1024 x 1024 píxeles son imágenes con un pequeño tamaño para ser impresas, las imágenes impresas quedarían aproximadamente de 13 x 13 cm o de 5 x 5 pulgadas. Mientras que la *Foto 3* y *Foto 4*, al tener 4000 x 6016 píxeles, son consideradas imágenes grandes, las imágenes impresas quedarían aproximadamente de 67 x 50 cm o de 26 x 20 pulgadas.

Se ha identificado que la *Foto 1*, *Foto 2*, *Foto 3* y *Foto 4* son semejantes en que todas pueden usarse en el perfil o portada de las redes sociales, como Facebook e Instagram. En Instagram, la foto de perfil de Instagram, según De Blois (2023), enfatiza que “la resolución ideal es de mínimo de 110×110 píxeles (px) y máximo 320×320 px.” (párr. 6). En

Facebook, De Blois (2023) indica que “la imagen de portada es la que aparece detrás de la imagen de perfil y que actúa en cierto modo como fondo. La resolución ideal para la imagen de la portada de Facebook es de 851×315 px.” (párr. 16).

Sin embargo, la *Foto 1* y *Foto 2* se diferencian de la *Foto 3* y *Foto 4*, en cuanto a que tienen una cantidad diferente de píxeles, la *Foto 1* y *Foto 2* solo pueden usarse para el perfil de Instagram, mientras que la *Foto 3* y *Foto 4* pueden usarse tanto en el perfil como en la publicación de Instagram. De Blois (2023) indica que “para publicar una imagen en Instagram debemos tener en cuenta que esta red social distingue entre diferentes formatos [...] cada una con un tamaño específico: Retrato: 1080 x 1350 píxeles, Cuadrado: 1080 x 1080 píxeles, Paisaje: 1080 x 566 píxeles” (párr. 8). Entonces, se observa que la *Foto 1* y *Foto 2*, no pueden utilizarse para publicarlas en Instagram porque éstas requieren por lo menos 1080 x 1080 de píxeles y la *Foto 1* y *Foto 2* cuentan con 1024 x 1024 píxeles. Mientras que la *Foto 3* y *Foto 4* cuentan con un número mayor de píxeles (4000 x 6016 píxeles) por lo que pueden utilizarse en diferentes formatos (retrato, cuadrado y paisaje) para ser publicadas en Instagram.

En cuanto a la Red Social Facebook, De Blois (2023) indica que “el tamaño de las publicaciones en Facebook recomendado es: Publicaciones cuadradas: 1200 x 1200 px, Publicaciones horizontales: 1200 x 900 píxeles, Fotos con enlaces: 1200 x 630 píxeles” (párr. 17). Con base en lo mencionado, la *Foto 1* y *Foto 2* tampoco pueden usarse en Facebook al tener solo 1024 x 1024 píxeles, mientras que la *Foto 3* y *Foto 4* al tener 4000 x 6016 píxeles, pueden utilizarse en Facebook en publicaciones cuadradas, publicaciones horizontales y fotografías de enlace.

## Análisis Semántico

En la parte de la semántica se observa que el tema de la *Foto 1* se asemeja a la *Foto 3* en cuanto que ambas fotos registran a un fotógrafo ambulante en la Plaza Bolívar, Bogotá, Colombia. Sin embargo, en la *Foto 1* el fotógrafo se encuentra hincado de espaldas y sosteniendo una cámara fotográfica réflex y digital. Aproximadamente tiene 28 años y está tomando una foto, se distingue de la *Foto 3* en cuanto al fotógrafo está de pie posando para la cámara. Aproximadamente tiene 61 años. Sobre su cuello tiene una cámara fotográfica digital, marca Canon, modelo Powershot y una impresora de su cuello tiene una cámara fotográfica digital, marca Canon, modelo Powershot y una impresora de la marca Shelyp Poscard.

El tema de la *Foto 3* es semejante a la *Foto 4* en cuanto al tema registrado que es un fotógrafo ambulante en la Plaza Bolívar, Bogotá, Colombia. Sin embargo, en la *Foto 3* el fotógrafo se encuentra observando hacia el lado izquierdo y sobre su cuello tiene una cámara digital réflex, se distingue de la *Foto 4* en cuanto que el fotógrafo se encuentra observando hacia el lado derecho y sobre su cuello tiene una cámara fotográfica digital, marca Canon, modelo Powershot y una impresora de la marca Shelyp Poscard.

La *Foto 1* es semejante a la *Foto 2* en cuanto que en ambas tienen una estatua de metal que representa a Simón Bolívar detrás de cada fotógrafo. Sin embargo, en la *Foto 1* la estatua

de Simón Bolívar está montada a un caballo y en la *Foto 2* la estatua de Simón Bolívar está de pie sobre un pedestal de piedra. Además, tanto la *Foto 1* como la *Foto 2* la estatua no es la que se encuentra realmente en la Plaza Bolívar, Bogotá, Colombia. (Ver Figura 2).

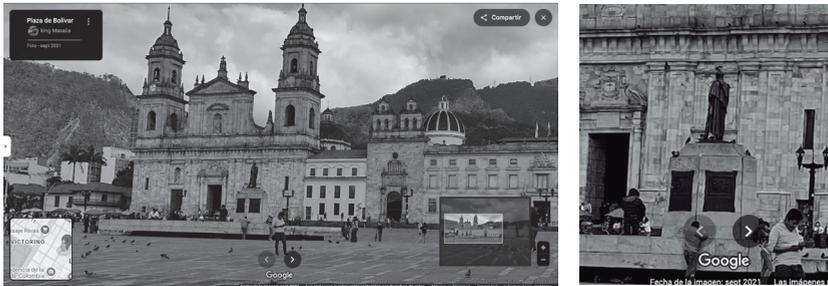


Figura 3 y 4. Plaza de Bolívar, Bogotá, Colombia

Fuente: Google maps. (2025). Plaza Bolívar y estatua Simón Bolívar.

Las *Fotos 3 y 4* son semejantes en cuanto que ambas contienen en el último plano la Catedral Primada de Bogotá ubicada y perteneciente a la Plaza Bolívar, Bogotá, Colombia. Sin embargo en la *Foto 1* y la *Foto 2* son diferentes de las *Fotos 3 y 4* en cuanto que las *Fotos 1 y 2* tienen en el último plano edificios y construcciones que no pertenecen a la Plaza Bolívar, Bogotá, Colombia.

## Reflexiones

La Inteligencia Artificial es un tema que va cambiando día a día, cada vez que se utiliza alguna herramienta con IA surgen nuevas preguntas y nuevos cuestionamientos sobre la veracidad de la información que se nos proporciona. Este trabajo es una pequeña muestra de lo que actualmente la IA genera con respecto a las imágenes fotográficas. Es por ello, que este trabajo abordó un análisis comparativo visual de fotografías generadas con Inteligencia Artificial y con cámara réflex digital, lo que permitió reflexionar en primer lugar sobre la autoría de las fotografías; en segundo lugar, sobre los elementos generados y registrados; y en tercer lugar sobre el uso de dichas fotografías.

Con respecto a la autoría de las *Fotos 1 y 2* al ser generadas con Inteligencia Artificial, no pueden ser registradas en el Instituto Nacional del Derecho de Autor en México bajo la Ley Federal del Derecho de Autor, en comparación con las fotografías realizadas con cámara réflex digital, debido a que las fotografías generadas con IA no fueron creadas por una persona como lo fue con la cámara réflex digital donde sí hubo una persona/fotógrafa

Vázquez quien registró las *Fotos 3 y 4* de este trabajo. En otras palabras, la Inteligencia Artificial es un asistente, por lo que no sustituye al autor. Es por ello que *Ideogram AI* al ser una aplicación que utiliza la inteligencia artificial para generar imágenes a través de indicaciones con texto a partir de la solicitud de un usuario, no necesariamente, el usuario al dar una instrucción textual para que un software cree una imagen no es suficiente para que pueda ser considerado autor, en este caso, se le debe de dar el crédito a *Ideogram AI*, si las *Fotos 1 y 2* se utilizan para un trabajo académico, pero si son utilizadas en redes sociales los usuarios no suelen dar los créditos.

En cuanto a los elementos visuales generados por la IA, se puede decir que al darle la instrucción en español e inglés (plano entero fotógrafo ambulante Plaza Bolívar, Bogotá Colombia / Full shot of street photographer Plaza Bolivar, Bogota, Colombia), muestran en las *Fotos 1 y 2* elementos no verídicos como la estatua de Simón Bolívar, debido a que en ambas fotografías la estatua no es la misma que realmente está en la Plaza de Bolívar, es decir la IA generó dos estatuas diferentes una con el personaje de pie y la otra montando a caballo y cada una en diferente pedestal. Así mismo, estas fotografías tienen en el último plano edificios y construcciones que no pertenecen a la Plaza Bolívar, Bogotá, Colombia. Otro dato curioso que generó la IA en las *Fotos 1 y 2* es que los fotógrafos son más jóvenes que en las *Fotos 3 y 4* realizadas por la fotógrafa y la cámara réflex digital. Cabe mencionar que éstas últimas fotografías fueron realizadas en el trabajo de campo de la fotógrafa Vázquez el día 7 de diciembre de 2018, quién observó que los fotógrafos ambulantes que trabajan en la Plaza de Bolívar tienen aproximadamente más de 60 años de edad, son fotógrafos que han tenido que adaptarse a las nuevas tecnologías para dar un servicio al turista y a la comunidad colombiana.

Por otra parte, al analizar las cuatro fotos presentadas para ser utilizadas en textos académicos o en las redes sociales, llegamos a la conclusión de que las *Fotos 1 y 2* generadas por la IA solo pueden usarse en el perfil o portada de las redes sociales, como Facebook e Instagram, pero no para las publicaciones de dichas redes sociales. Por ende, al tener un bajo número de píxeles, no pueden ni utilizarse para los textos académicos.

En cambio, las *Fotos 3 y 4* realizadas por la cámara réflex digital pueden utilizarse tanto en el perfil o portada de Facebook e Instagram, como en las publicaciones cuadradas, publicaciones horizontales y fotografías de enlace de Facebook. Así mismo, al tener un mayor número de píxeles pueden utilizarse para un texto académico<sup>4</sup>.

Finalmente, el análisis comparativo visual permitió darnos cuenta que las fotografías generadas con *Ideogram AI*, no pueden utilizarse en las publicaciones de las redes sociales de Instagram y Facebook, ni en trabajos académicos. Con lo anterior mencionado aquella persona que quiera utilizar *Ideogram AI*, debe considerar que las fotografías tienen un

---

<sup>4</sup>. Consultar la siguiente publicación para observar que las Fotos 3 y 4 han sido publicadas en Capítulo de libro (ebook). Vázquez Valdés, Verónica, (2021). "Revelando la nostalgia: acercamiento semiótico al oficio del fotógrafo ambulante en Colombia". Renó, D., Lopes Cardoso, F. y Freixa, P. en *Poéticas Fotográficas*. Ria Editorial. ISBN 978-989-8971-48-7. pp. 59-73. [https://research.unl.pt/ws/portalfiles/portal/36351360/poeticas\\_fotograficas\\_1\\_.pdf](https://research.unl.pt/ws/portalfiles/portal/36351360/poeticas_fotograficas_1_.pdf)

pequeño número de píxeles por lo que solo pueden ser utilizadas para sitios web, presentaciones de PowerPoint y pantallas en general. Y además, considerar que *Ideogram AI* no arroja datos verídicos en las fotografías, pero si te acerca a una parte de la realidad. Además de dar claramente las indicaciones a *Ideogram AI* para crear una fotografía, creo que uno debe de conocer los elementos básicos de la fotografía para saber qué pedir y lo que pedimos saberlo hacer. Así mismo, dar los créditos de las imágenes tanto de las generadas por *Ideogram AI* como las y los fotógrafos que las generan con una cámara digital o analógica. La ética y responsabilidad también está en cada uno como usuario y saber que *Ideogram AI* recopila, usa y divulga la información de cada usuario. Tal vez en poco tiempo, *Ideogram AI* podrá ofrecer de manera gratuita imágenes con mayor número de píxeles y dar autoría de éstas para que puedan ser utilizadas en textos académicos y en otras plataformas que irán surgiendo con el paso del tiempo.

## Referencias bibliográficas

AdCreative.ai (20 de diciembre de 2024).

De Blois, A. (2023). *¿Sabes cuál es la resolución de imagen ideal para las distintas redes sociales?* <https://www.blogdelfotografo.com/resolucion-imagen-redes-sociales/>

Fernández, Y. (2023). *Ideogram AI: qué es y cómo usar esta alternativa a Midjourney para crear imágenes por inteligencia artificial con textos dentro.* <https://www.xataka.com/basics/ideogram-ai-que-como-usar-esta-alternativa-a-midjourney-para-crear-imagenes-inteligencia-artificial-textos-dentro>

Ideogram AI. (15 de enero de 2025). *Política de privacidad de Ideogram AI.* <https://about.Ideogram.AI.ai/legal/privacy>.

Imagar. (18 de julio 2023). *Pros y contras de la creación de imágenes con IA.* <https://www.imagar.com/blog-desarrollo-web/pros-y-contras-de-la-creacion-de-imagenes-con-ia/>

Morales, B. (1997). La lingüística en el contexto de la inteligencia artificial. *Forma y Función*, 10, 25-50.

Musso, C. (2023). *La Importancia de la Relación de Aspecto en Fotografía, ¿Sabes Por Qué Recortan tus Fotos a la Hora de Imprimirlas?* <https://www.blogdelfotografo.com/relacion-aspecto-fotografia/>

Parlamento Europeo. (26 de marzo de 2021). *¿Qué es la inteligencia artificial y cómo se usa?* <https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20200827STO85804/que-es-la-inteligencia-artificial-y-como-se-usa#:~:text=La%20inteligencia%20artificial%20se%20usa,inventario%2C%20procesos%20log%C3%ADsticos%2C%20etc>.

Riquelme, R. (06 de octubre de 2023). *¿Quién creó Ideogram AI? La nueva app de imágenes con Inteligencia Artificial.* *El Economista.* <https://www.eleconomista.com.mx/tecnologia/Quien-creo-Ideogram-AI-La-nueva-app-de-imagenes-con-Inteligencia-Artificial-20231006-0076.html#:~:text=Ideogram AI%20es%20una%20aplicaci%C3%B3n%20que,la%20solicitud%20de%20un%20usuario>.

Vázquez, V. (2017). Más allá del recuerdo: el uso de la fotografía en el pueblo totonaco. En

Báez Landa, M. y Álvarez, G. O. (Coords.). Olhar In(com)formado: *Teorias e práticas da Antropologia Visual*. Editora Imprensa Universitária. (pp. 332-360).  
9,50 /10,10 /10,30/ 10,50 /11,10 /11,30 /11,50/ 12,10/

---

**Abstract:** This work is a comparative analysis of two photographs generated with the Artificial Intelligence application called Ideogram AI, with two photographs taken with a DSLR camera by photographer Vázquez, of a street photographer in Plaza de Bolívar, Bogotá, Colombia. The methodology used for the analysis of the photographs was based on the three dimensions of author/photographer, syntax, and semantics of Vázquez's Four-Dimensional Model (2017). The visual analysis of the photographs generated with Artificial Intelligence showed the speed, reliability, and veracity of the visual elements generated by the Ideogram AI application compared to photographs taken with a DSLR camera.

**Key words:** artificial intelligence - photography - street photographer - image generators, digital photography - photographic analysis, syntax - semantics

**Resumo:** Este trabalho é uma análise comparativa de duas fotografias geradas com a aplicação de Inteligência Artificial denominada Ideogram AI, com duas fotografias tiradas com uma câmara SLR digital pelo fotógrafo Vázquez, sobre um fotógrafo de rua na Plaza de Bolívar, Bogotá, Colômbia. A metodologia utilizada para a análise das fotografias baseou-se nas três dimensões autor/fotógrafo, sintaxe e semântica do Modelo Quadridimensional de Vázquez (2017). A análise visual das fotografias geradas por IA mostrou que os elementos visuais gerados pela aplicação Ideogram AI eram mais rápidos, menos fiáveis e menos precisos do que os produzidos pelas câmaras DSLR.

**Palavras-chave:** inteligência artificial - fotografia, fotógrafo móvel - geradores de imagem - fotografia digital - análise de fotografia - sintaxe, semântica.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo]

---