
Resumen: En esta edición de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, la Universidad de Palermo (Argentina) y la Universidad del BioBio (Chile) impulsan las reflexiones de Iberoamérica Diseña en nuestra región. La Asociación id es una organización profesional iberoamericana de diseño, que busca dar visibilidad al diseño para el desarrollo socioeconómico y cultural de la región. La misma, en sintonía con ambas instituciones universitarias, se dedica a posicionar la disciplina como una de las fuerzas clave en la definición del carácter y la innovación para el siglo XXI con la idea de llevar el diseño iberoamericano a un plano global. Además, contribuye a mejorar la calidad, la responsabilidad ambiental y el desarrollo económico-social de la comunidad iberoamericana.

Palabras clave: Iberoamérica diseña - desarrollo cultural - desarrollo cultural - innovación

El presente número (274) de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: “Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño” se inscribe en la Línea de Investigación (7) Diseño y Economía, dirigida por Roberto Céspedes, del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo y contiene los resultados del Proyecto de Investigación 7.12

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 15]

^(*) Doctor en Educación Superior (UP), Magister en Gestión de Proyectos Educativos (CAECE) y Arquitecto (UM) fue fundador y Vicerrector Académico de la Universidad de San Isidro: Dr. Plácido Marín y hoy es responsable de Posgrados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

En esta edición de **Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación**, la Universidad de Palermo (Argentina) y la Universidad del BioBio (Chile) impulsan las reflexiones de Iberoamérica Diseña en nuestra región. La Asociación **id** es una organización profesional iberoamericana de diseño, que busca dar visibilidad al diseño para el desarrollo socioeconómico y cultural de la región. La misma, en sintonía con ambas instituciones universitarias, se dedica a posicionar la disciplina como una de las fuerzas clave en la definición del carácter y la innovación para el siglo XXI con la idea de llevar el diseño iberoamericano a un plano global. Además, contribuye a mejorar la calidad, la responsabilidad ambiental y el desarrollo económico-social de la comunidad iberoamericana.

En esta publicación, se compilan diecisiete artículos del Foro Iberoamericano de Investigación y Diseño, que sondean temas tendencia, que nos ayudarán, seguramente, a la comprensión más profunda de la tarea. Muestran la diversidad de enfoques posibles de la agenda iberoamericana del Diseño. Aparecen temas que recorren, por ejemplo, el **diseño de vestuario**, el **diseño social**, los **emprendimientos**, pasando por la vinculación del diseño con la naturaleza en artículos sobre **bioeconomía**, **biomimética**, **textil bio**, o sobre la sustentabilidad. En cuanto a esto último, contempla los **residuos de la industria de la madera**, los **micelios**, el **becircular** o la **durabilidad como factor de sostenibilidad**.

Existen textos que abordan la relación del Diseño con la tecnología, proponiendo los casos de un **simulador de palpación mamaria asistida**, de un **vaso linfático artificial** o de un **robot de servicio personal para adultos mayores**. Con mayor amplitud, estudian los **materiales do it yourself** o la **inteligencia artificial en la transformación ontológica**.

Otras preocupaciones nos acercan al aprendizaje del Diseño, en artículos que desarrollan los **procesos de diseño y desarrollo de producto**, el **slow fashion** o los **procesos socio-emocionales durante el aprendizaje**.

Todos ellos temas vinculados a la agenda curricular de las instituciones coordinadoras: Universidad de Palermo (Argentina) y Universidad del BioBio (Chile)

- *Diseño en el contexto de la bioeconomía: una experiencia en la selva amazónica* de Andrea Bandoni y Carla Paoliello
- *Innovación biomimética aplicada en Diseño: Micelio como material biobasado para packaging sostenible* de Andrea Llorens Vargas y Bernabé Hernandis Ortuño
- *Cambiar la forma de pensar respecto al envejecimiento: reto metodológico para el Diseño de Vestuario* de Carmen Gómez Pozo
- *Diseño de indumentaria para trabajos de oficio: desarrollo de un recubrimiento textil biobasado, a partir de residuos de la industria maderera de Chile* de Catalina Paz Fuenzalida Fernández, Carla Silva y Jimena Alarcón Castro
- *Hacia un modelo de educación en Diseño Social: de la introspección a la co-creación*. Una propuesta de Cecilia Casas-Romero, Alberto Franco Gomis, José Chávez Muñoz, Inés Marco Aguilar y Ana González Collado
- *El diseño basado en datos: emprender en Amazon con estrategias SEO* de Cristina Ventura Esteban

- *Estudio preliminar para el Diseño de un biopanel acústico con residuos de la industria de la madera y micelios de la región del biobío de Chile* de Elvert Durán Vivanco y Jimena Alarcón Castro
- *Asimila, simulador de palpación mamaria asistida para la educación temprana de autoexamen mamario en jóvenes desde la segunda infancia* de Florencia Alarcón Carrasco
- *Diseño y desarrollo de un vaso linfático artificial para pacientes con Linfedema secundario por cáncer de mama* de Gabriela Durán-Aguilar, Alberto Rossa-Sierra y Rita Fuentes-Aguilar
- *Preferencias de Diseño de los adultos mayores residentes en Milán, Italia sobre un robot de servicio personal: estudio de caso del Robot Ginger* de Josefina Daniela Brañes Alarcón y Álvaro Alfonso Escobar González
- *Análisis de los procesos de diseño y desarrollo de producto en espacios de investigación creación de la Universidad Nacional de Colombia: estudio de caso Semillero de Investigación Mind* de Luisa Gabriela García Barrera y Juan Felipe Segura Riascos
- *Slow fashion en Portugal: un estudio de caso de la marca Maria Gambina* de Mariana Santana de Oliveira y Cláudia Regina Gaspar de Melo Albino
- *Una reflexión sobre la investigación a través del diseño, a partir de un caso de uso sobre cómo diseñar affordances y funcionalidades para apoyar los procesos socio-emocionales durante el aprendizaje colaborativo apoyado en tecnología* de Mariano Velamazán, Patricia Santos y Davinia Hernández-Leo
- *La durabilidad como factor de sostenibilidad en el ecosistema textil y de la confección: experimentos y diseño de sistemas* de Raquel Santos, Rita Almendra, Catarina Guise y Carla Silva
- *Becircular: formación innovadora en ecodiseño para la industria textil y de la confección* de Raquel Santos,1 Sofia Tavares, Alexandra Cardoso, Tânia Espírito-Santo, Paulo Mendes y Carla Silva
- *Explorando perspectivas para el desarrollo de materiales do it yourself* de Rosario Villegas Cabrera y Catalina Salazar Carrasco
- *Expandiendo el significado: el diseño biofílico, la conciencia y el papel de la inteligencia artificial en la transformación ontológica* de Sergio Dávila Urrutia

Abstract: In this edition of Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, the University of Palermo (Argentina) and the University of Bío Bío (Chile) promote the reflections of Iberoamérica Diseña in our region. The id Association is a professional design organization that seeks to give visibility to design for socioeconomic and cultural development of the region. In line with both universities, the organization is dedicated to positioning discipline as one of the key forces in defining character and innovation for the 21st century, with the aim of bringing Ibero-American design to a global level. It also contributes to improving quality, environmental responsibility, and socioeconomic development of Ibero-American community.

Keywords: Ibero-America designs - cultural development - innovation

Resumo: Nesta edição de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Cadernos do Centro de Estudos em Design e Comunicação), a Universidade de Palermo (Argentina) e a Universidade de Bío-Bío (Chile) promovem as reflexões da Iberoamérica Diseña em nossa região. A Associação id é uma organização profissional de design que busca dar visibilidade ao design para o desenvolvimento socioeconômico e cultural da região. Em sintonia com ambas as universidades, a organização se dedica a posicionar a disciplina como uma das principais forças na definição do caráter e da inovação para o século XXI, com o objetivo de levar o design ibero-americano a um nível global. Também contribui para a melhoria da qualidade, da responsabilidade ambiental e do desenvolvimento socioeconômico da comunidade ibero-americana.

Palavras-chave: Designs ibero-americanos - desenvolvimento cultural - inovação

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]
