

Netnografía una herramienta que se puede aplicar en el diseño urbano-arquitectónico.

Gabriela Carmona Ochoa ^(*)

Resumen: Este trabajo presenta a la netnografía como una herramienta derivada del método cualitativo, que puede ser aplicada para el diseño en urbanismo y arquitectura; en la primera parte, se abordan los principales enfoques de la investigación cualitativa, detallando los procesos de obtención y análisis de información. Asimismo, se describe el papel del investigador, quien, al aplicar este método, podrá identificar patrones narrativos explicativos entre diversas variables, para interpretarlos y describirlos en sus estudios; posteriormente, se profundiza en dos herramientas clave para la investigación en urbanismo y arquitectura, en primer lugar, se presenta la etnografía como base de la netnografía, destacando sus técnicas y métodos para recopilar y analizar información, permitiendo así la comprensión de sucesos y hechos de la realidad, incluso en contextos complejos. A continuación, se introduce la netnografía, también conocida como etnografía virtual, etnografía cibernética, tecnografía, investigación etnográfica en línea o ciberantropología; esta metodología se desarrolla en entornos digitales y proporciona los elementos necesarios para analizar las formas de socialización en Internet, pero demostrando como el mundo virtual y el real se complementan; finalmente, se expone cómo esta herramienta ha sido aplicada en estudios dentro del campo del diseño en la arquitectura y el urbanismo.

Palabras clave: Investigación Cualitativa, Etnografía, Netnografía, Diseño.

[Resumen en inglés en la página 47]

^(*) Es Arquitecta por la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Coahuila, Maestra en Diseño Arquitectónico por la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León y Doctora en Ciudad, Territorio y Sustentabilidad por el Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño de la Universidad de Guadalajara. Actualmente está adscrita a la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Coahuila como Profesora Investigadora titular "C"; imparte cátedras a nivel Licenciatura, Maestría y Doctorado en diversas universidades y centros educativos del sector público y privado. Ha sido Coordinadora del Posgrado en la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Coahuila y fue fundadora del Doctorado en Arquitectura y Urbanismo DAU en esta misma universidad. Su principal interés de investigación es la imagen de la ciudad, lo que la ha llevado a indagar sobre diversos modos de representación; particularmente el análisis de ambientes en el ciberespacio y las redes sociales virtuales que estos facilitan para su aplicación al estudio de los imaginarios urbanos.

Es autora y coautora de artículos científicos, en revistas nacionales e internacionales, también es autora y co-autora de libros científicos a nivel nacional e internacional. Ha sido árbitro revisor de artículos de investigación a nivel nacional e internacional y jurado de tesis a nivel nacional de licenciatura, maestría y doctorado. También ha sido evaluadora de la convocatoria de becas nacionales de CONAHCYT y pre evaluador de candidatos para ingresar al Sistema Nacional de Investigadores SNII/ CONAHCYT. Ha dirigido y dirige actualmente diversas tesis a nivel Licenciatura, Maestría y Doctorado. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores del CONAHCYT SNII nivel 2 y es Profesora con Perfil Deseable del PRODEP-SEP.

Introducción

Para abordar una investigación sobre las múltiples dinámicas que se presentan en una ciudad, para después aterrizarlo en el diseño urbano o arquitectónico, es fundamental contar con diversas herramientas metodológicas; las problemáticas relacionadas con el urbanismo y la arquitectura, que se manifiestan en nuestra vida cotidiana, evidencian la complejidad a la que nos enfrentamos como investigadores. Es necesario analizar la ciudad desde distintos enfoques para identificar sus principales desafíos y, a partir de ello, proponer soluciones en las que el diseño y la planificación urbana desempeñen un papel central; este trabajo tiene como propósito presentar información fundamental sobre herramientas y métodos en los que la netnografía ha sido aplicada en estudios e investigaciones en el ámbito de la arquitectura y los estudios urbanos.

Existe una relación entre las ciudades y los sistemas complejos adaptativos (SCA), pues es una forma de entender cómo funcionan y evolucionan nuestras metrópolis, es así como reconocemos su naturaleza dinámica e interconectada; Los SCA son sistemas compuestos por múltiples agentes que interactúan entre sí y con su entorno, adaptándose y evolucionando con el tiempo. Algunas de sus principales características están la de la intervención de agentes interactuantes que son los elementos del sistema interactúan entre sí de forma no lineal; la adaptación entre los agentes y el sistema en su conjunto, pues se adaptan a los cambios; la autoorganización, pues el sistema genera patrones y estructuras sin una autoridad central y la Emergencia surge cuando el sistema muestra propiedades que no están presentes en sus componentes individuales. La teoría de la complejidad de Holland (1996) nos ayuda a entender cómo los sistemas complejos se pueden desarrollar en organismos biológicos y hasta en redes sociales, pues en estos ámbitos encontramos comportamientos emergentes y adaptativos que surgen gracias a la interacción de los agentes con el dinamismo de su entorno.

Las ciudades pueden ser consideradas como SCA, pues encajan perfectamente en esta definición, cuentan con diversidad de agentes: personas, empresas, instituciones, infraestructuras, etc; se dan las interacciones complejas a través de redes sociales, económicas, de transporte, etc., generando patrones complejos; y existe una adaptación constante a los cambios demográficos, económicos, tecnológicos y ambientales; la emergencia de

patrones se puede observar cuando surgen fenómenos como la segregación espacial, la congestión de tráfico o la innovación urbana, que son resultado de las interacciones entre los agentes. Entender a las ciudades como SCA tiene importantes implicaciones para su gestión y planificación, desde esta perspectiva nos permite comprender las ciudades como sistemas dinámicos y en constante evolución, lo que nos ayuda a diseñar estrategias más efectivas; la relación entre ciudades y sistemas complejos adaptativos ha sido abordada por diversos autores y desde diferentes disciplinas, por ejemplo Jane Jacobs (2011) describe a las ciudades como sistemas autoorganizados, resaltando la importancia de la diversidad, la interacción social y la complejidad urbana; Michael Batty (2013) se centran en modelar y simular la dinámica urbana, utilizando herramientas como los modelos basados en agentes y los sistemas de información geográfica. Es importante destacar que el estudio de las ciudades como sistemas complejos adaptativos es un campo interdisciplinario en constante evolución, y que las contribuciones de diversos autores y disciplinas han enriquecido nuestra comprensión de la dinámica urbana.

El método cualitativo aplicado al estudio de la arquitectura y la ciudad

Para comprender qué es la netnografía, es necesario conocer sobre el método cualitativo; la investigación cualitativa se basa en la descripción, decodificación, traducción, interpretación y síntesis de los significados atribuidos a sucesos que ocurren en su contexto natural; su objetivo es analizar los fenómenos observados en relación con los significados que les otorgan las personas involucradas. Según Creswell (2007), la investigación cualitativa busca explicar, predecir, describir o explorar el “por qué” y la naturaleza de los vínculos entre la información no estructurada y los individuos, se trata de un proceso inductivo en el que el conocimiento se construye a medida que avanza la investigación. En este enfoque, el investigador identifica patrones narrativos y explicativos entre distintas variables para luego interpretarlos y describirlos; a diferencia de otros métodos, este tipo de investigación no comienza con una hipótesis establecida, sino con observaciones preliminares que posteriormente permiten formularla.

año	Evolución de la Investigación Cualitativa
1850	Etnografía-informes de viajes de misioneros o maestros.
1855	Observación Participante. Le Play, situación de la clase trabajadora en Europa.
1900	Migración a los USA. Científicos en trabajo de campo, antropología. Escuela de Cambridge.
1940	Observación participante, entrevista, documentos personales.
1946	Nuevas teorías interpretativas, etnometodología, fenomenología, teoría crítica.
1970	Época de oro. Estrategias que nacen desde la teoría fundamentada y llegan al estudio de un caso. Hay mucha mas información y la posibilidad de analizar desde muchos ángulos. Se aplica interaccionismo simbólico, constructivismo, enfoque naturalista, positivismo, pospositivismo, fenomenología, etnometodología, crítica semiótica, estructuralismo, etc.,
1985	Estudios de género, clase social, raza. Incertidumbre sobre la validez, fiabilidad, objetividad. Crisis de veracidad.
2000	Multifacética, puede ser interdisciplinar, transdisciplinar y hasta contradisciplinar, aplicación en ciencias sociales, humanidades y hasta en físicas.

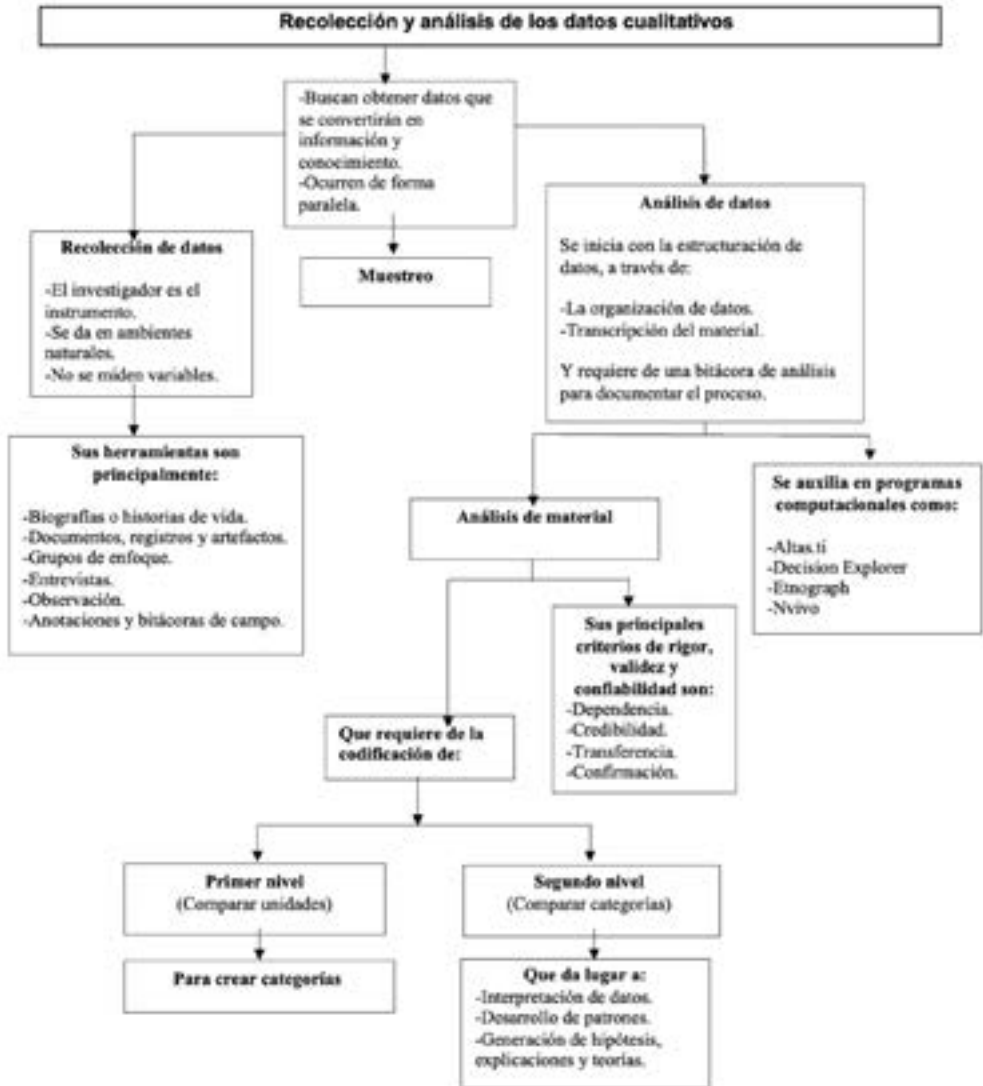
Elaboración propia. Fuente:Narváz (2011)

En cuanto a la recolección de datos, Cobetta (2007) señala que, en una investigación cualitativa, el investigador puede emplear tres estrategias para analizar la realidad social: observar, preguntar y leer. Esto implica la observación directa del fenómeno, la realización de entrevistas en profundidad y la consulta de documentos; la combinación de estas tres herramientas permite llevar a cabo una triangulación de la información, lo que contribuye a una descripción más completa y precisa del fenómeno estudiado. Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2010) destacan que:

Lo que se busca en un estudio cualitativo es obtener datos (que se convertirán en información) de personas, seres vivos, comunidades, contextos o situaciones en profundidad; en las propias formas de expresión de cada uno de ellos. Al tratarse de seres humanos, los datos que interesan son conceptos, percepciones, imágenes mentales, creencias, emociones, interacciones, pensamientos, experiencias, procesos y vivencias manifestadas en el lenguaje de los participantes, ya sea de manera individual, grupal o colectiva. Se recolectan con la finalidad de analizarlos y comprenderlos, y así responder a las preguntas de investigación y generar conocimiento (p. 409).

A continuación, se presenta un diagrama que ilustra el proceso de recolección y análisis de datos en una investigación cualitativa.

Recolección y análisis de los datos cualitativos



Fuente: (Hernández Sampieri, Fernández y Baptista; 2010: 407)

Narváez (2011) explica que en las ciencias contemporáneas existen dos paradigmas principales: el cuantitativo (racionalista) y el cualitativo (naturalista). Dentro de los estudios cualitativos se encuentra la etnografía, cuyo enfoque parte de la concepción fundamental de la naturaleza de la realidad. En este sentido, el autor señala:

...el conocimiento depende de las condiciones de lo real y del ser humano como vehículo transformador del mundo: asume que el conocimiento no sólo depende del objeto conocido, sino también del sujeto que conoce, mismo que tiene una historia, se le ha educado, está inmerso en un lugar y un momento: en suma, es un sujeto cultural que no sólo conoce: actúa sobre lo real y sobre sí mismo (Narváez, 2011, p. 23).

En los estudios cualitativos, la validez se encuentra en lo particular, lo personal y lo dinámico. Se trata de un conocimiento versátil y dependiente del contexto, basado en la observación de los hechos tal como ocurren en la cotidianidad.

Investigación etnográfica

La etnografía, o investigación etnográfica, es ampliamente utilizada en estudios antropológicos y sociológicos; como parte del enfoque cualitativo, se considera un método de investigación eficaz para describir, analizar y abordar diversas problemáticas en distintos grupos de estudio. Etimológicamente, el término *etnografía* proviene del griego: *ἔθνος* (*éthnos*), que significa “nación” o “pueblo”, y *γραφία* (*graphía*), que se traduce como “grabar”, “escribir” o “dibujar”. Así, su significado etimológico puede interpretarse como la “descripción de un pueblo”; en términos prácticos, la etnografía se centra en el estudio de una comunidad o grupo humano, analizando su estilo de vida a través de la observación y la descripción de sus acciones, comportamientos e interacciones; también permite documentar sus valores, creencias, representaciones y normas en función del contexto en el que se desenvuelven. En esencia, la etnografía busca describir las formas de vida de los seres humanos, permitiendo comprender su cultura, la manera en que utilizan su conocimiento en la interacción social y el significado de sus comportamientos. Narváez (2011) señala que:

Los métodos etnográficos suponen, además de un acercamiento epistemológicamente cauteloso, una planificación previa que garantice que su utilización ha de hacerse conservando la mayor objetividad posible, dadas las condiciones de la observación y la naturaleza del problema de investigación. Esto es de mucha importancia, ya que la objetividad en los métodos y herramientas utilizadas durante el trabajo es un control indispensable para garantizar un mínimo aceptable de confirmabilidad, credibilidad y transferibilidad de los resultados obtenidos; lo que posteriormente sería importante si se emprenden estudios de más alcance basados en el análisis comparado de experiencias similares acontecidas en otros contextos o realizadas por otros investigadores sobre el mismo sitio en el que se trabaja (p. 36).

Esta perspectiva enfatiza la importancia de la planificación y la rigurosidad metodológica en la etnografía, garantizando la validez y aplicabilidad de los resultados en futuras investigaciones comparativas.

La naturaleza longitudinal de la investigación etnográfica demanda herramientas flexibles, comenzando con procedimientos informales y avanzando hacia metodologías más estructuradas. La inmersión del investigador en la cultura estudiada es crucial, requiriendo el aprendizaje del lenguaje, las costumbres, y la comprensión del contexto social e histórico para explicar los eventos y sus causas.

Aunque tradicionalmente la etnografía se ha centrado en la descripción de la cultura comunitaria, su metodología se extiende a las relaciones sociales de cualquier grupo... donde estas relaciones se rigen por la costumbre, o incluso en espacios públicos... El etnógrafo se sumerge en un ámbito concreto, dedicando su energía a revelar lo que allí acontece (Balcázar et al., 2006:95).

En esencia, la etnografía, como descripción profunda de la vida de un pueblo, se aplica a la arquitectura y la ciudad para representar los comportamientos y significados de la interacción entre personas y sus espacios construidos.

Una de las consideraciones que se mencionan cuando se trata de etnografía es la de que cada hecho que se observa tiene una unidad situacional interna que lo hace único e irrepetible. (...) Este hecho se extiende inclusive a la adopción de técnicas y métodos de recopilación y análisis de información. Con todo ello, se ha hecho común recurrir a instrumentos que capten la complejidad de la situación observada sin renunciar a ella, como la entrevista no estructurada, el estudio longitudinal de un caso, la observación participante, el análisis de discurso, el análisis conversacional, el interaccionismo simbólico, etc. En términos generales estas técnicas tienden hacia la elaboración de respuestas *holísticas e interpretativas*. (Narváez; 2011: 24)

Los fenómenos que encontramos en la arquitectura y en lo urbano, naturalmente tienen dos características básicas:

1. Poseen estructura que está definida por: límites espaciales, límites temporales, características de los mismos (ritmos, formas, etc.).
2. Poseen un contenido que está definido por los comportamientos humanos en los lugares, los significados que se asignan, las representaciones que se realizan; por esto es posible la utilización de la etnografía en asuntos urbano arquitectónicos.

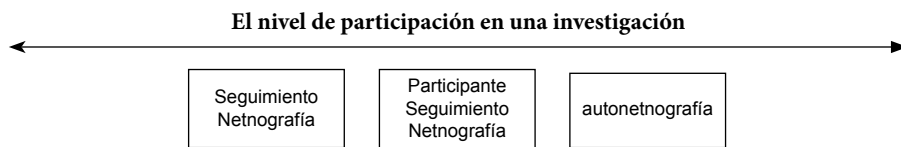
Los diferentes trabajos de investigación que podemos realizar utilizando la etnografía urbana son: descripciones de comunidades urbanas o no urbanas en su contexto "natural", descripciones de hechos urbanos irrepetibles, descripciones de procesos de producción de obras urbanas y su relación con las comunidades, historias biográficas o análisis de roles de individuos, estudios de lugares tipificados por forma, función o destino y sus usuarios, también se pueden realizar microetnografías grupos reducidos o clases en escuelas u otro

tipo de reuniones de grupos, estudios de situaciones de grupos las cuales se tomarán como pequeñas sociedades, análisis de instalaciones o instituciones como si fueran comunidades, así como comparaciones de investigaciones de los diferentes tipos antes mencionados. Como se ha visto, el contexto espacial donde se desarrolla el trabajo etnográfico es crucial, ya que sus características influyen en la elección de herramientas investigativas. Hoy en día, este espacio ha evolucionado hacia el ámbito digital, exigiendo metodologías específicas. Surge así la etnografía digital, tecnografía o netnografía, que adapta las técnicas etnográficas al estudio de comunidades virtuales. Este enfoque cualitativo responde a la necesidad de analizar las nuevas formas de socialización nacidas en Internet desde los años ochenta.

La sociedad de la información, según Castells (2004), se basa en la información y el conocimiento, impulsando la creatividad intelectual. Se prevé un auge del consumo tecnológico en detrimento del material. Sus rasgos distintivos son la abundancia, omnipresencia, difusión, velocidad, tecnología, desigualdad y desorientación informativa.

El término “netnografía” fue acuñado en 1995 por Neumann, Sandusky y Schatz, quienes vieron la necesidad de continuar sus investigaciones en comunidades a través de medios digitales, enriqueciendo así su trabajo de campo previo.

Kozinets (2002) define la netnografía como una extensión de la etnografía antropológica, ampliando las posibilidades de estudio de las comunidades en línea.



Fuente: Kozinets (2006) citado por Dörnyei-Mitev (2009: 59)

La investigación en entornos virtuales se conoce bajo diversos nombres: etnografía virtual, cibernética, tecnografía, investigación etnográfica en línea, ciberantropología y netnografía. Al igual que la etnografía tradicional, la netnografía requiere comprender las relaciones, la comunicación y la cultura en el ciberespacio, combinando la participación y la observación. Es fundamental contar con dispositivos como computadoras o teléfonos móviles. Turpo (2008: 83) destaca que la netnografía “enriquece las vertientes del enfoque de innovación y mejoramiento social... integrándose a las transformaciones importantes que Internet ha provocado en nuestra cotidianeidad”.

Jung y Portela (2005) señalan la abundancia de información en la red y las posibles diferencias terminológicas, como en lo local y global. La netnografía facilita la investigación en la cibercultura. La información digital es peculiar, permitiendo ser ampliada, combinada, comparada y analizada desde múltiples perspectivas. Se presenta una tabla con los elementos básicos para iniciar una investigación netnográfica.

Pasos básicos para realizar una investigación netnográfica según Turpo

Establecer relaciones	Establecer relaciones con los miembros de la comunidad, evitando en la mayor parte de los casos darse a conocer como investigador.
Estudiar el lenguaje, los símbolos y las normas de la comunidad.	Estudiar el lenguaje, los símbolos y las normas de la comunidad. Es fundamental que el investigador se empape de los códigos lingüísticos y éticos de aquéllos a quienes pretende estudiar, para así asimilar términos y conceptos que le permitan establecer una comunicación óptima y extraer los insights necesarios.
Evita la deshonestidad y el engaño.	Evitar, en la medida de lo posible, la deshonestidad y el engaño. En Internet, estos factores podrían verse ampliados por la naturaleza incierta de las respuestas y lo oculto de sus protagonistas. Sin embargo, esta condición oculta de los sujetos es precisamente la que garantiza que se expresen libremente y sin tapujos sus opiniones e intenciones, así como abrirse de una forma más natural a como lo harían cara a cara.
Identificar a los distintos tipos de miembros	Identificar a los distintos tipos de miembros que pueblan la comunidad, para saber cuál es el peso de sus opiniones. Dentro de una comunidad virtual se dan, al igual que en la vida real, los fenómenos del boca a boca y del liderazgo de opinión. De este modo, pueden distinguirse distintos tipos y estatus de membresía: aquéllos que ejercen el rol de líderes de opinión (nivel de integración máximo), los que son visitantes habituales (nivel de integración alto), quienes visitan una comunidad de manera esporádica (nivel de integración bajo) y, por último, los que acuden a alguno de estos sitios de manera puntual, en busca de una información concreta (nivel de integración nulo). Éstos últimos no suelen participar activamente en ninguna de las actividades de la comunidad.

Fuente: Turpo (2008: 85)

Krisztina Dörnyei y Ariel Mitev, explican que la netnografía es un método flexible y que es adaptable a muchas situaciones; al igual que la etnografía utiliza la observación participante como parte fundamental para una exploración, descripción y el análisis del fenómeno social.

Pasos básicos para realizar una investigación netnográfica

Acceso a la cultura	-Investigación, definición de la cuestión, pregunta de investigación -Análisis para incluir formas de comunicación en línea - Niveles de Participación: (observador, participación, autonetnografía)
Recopilación y análisis de la información	- Identificación de los recursos (comunidades, blogs, redes, etc) - Analizar y seleccionar el contenido relevante - Comunidad en línea (identificación) - Análisis de contenido
Autenticación de la interpretación	- Triangulación - Narración polifónica
Ética en la investigación	- Cumplimiento de la normas - Se cumplen las normas éticas
Miembros de la comunidad	- Talleres - Comentarios

Fuente: Krisztina Dörnyei y Ariel Mitev (2009:57)

La netnografía se presenta como una herramienta valiosa para el estudio antropológico y social del ciberespacio. Su principal ventaja radica en la capacidad de generar grandes volúmenes de datos de calidad a alta velocidad.

En el ámbito urbano, la netnografía se aplica principalmente mediante el análisis de redes sociales virtuales en Internet, consideradas como fuentes de información para comprender los imaginarios urbanos. Este enfoque se alinea con la investigación de imaginarios, reconociendo la influencia de los medios en su manifestación, en este caso, el contexto virtual. Turpo (2008: 91) sugiere que la netnografía, más allá del marketing, puede ser útil en procesos formativos y otros campos para explorar necesidades e intereses de los cibernautas.

Es fundamental reconocer que la tecnología digital y las redes sociales influyen en los imaginarios urbanos, un elemento subjetivo del urbanismo crucial para la ciudad. Estos imaginarios, aunque a veces no se materializan, son producto de procesos mentales ante lo material.

Una aplicación de la netnografía en estudios urbanos es el análisis de imágenes en Google, permitiendo inferir la percepción de los cibernautas sobre conceptos o situaciones sociales. Vega y Merino (2011) consideran el espacio virtual como un espacio social, facilitando la formación de comunidades, la convivencia, el entendimiento y los acuerdos, así como la protesta y la construcción de sociedad. Google y otros sitios en Internet, incluyendo redes sociales, son dinámicos y reaccionan a eventos reales como sucesos políticos, climáticos o culturales. Los cibernautas expresan sus pensamientos y sentimientos en la web, comportándose como un grupo social con un lenguaje particular, como el uso de emoticones o stickers. Para lograr una planificación urbana eficaz, la participación ciudadana es indispensable. Involucrar a los ciudadanos en la toma de decisiones del diseño urbano es fundamental, invitándolos a participar activamente. Por ello, comprender y analizar el imaginario urbano de los habitantes es crucial. La netnografía, como herramienta de investigación accesible y útil, permite al planificador urbano conocer la visión de los ciudadanos y cómo interiorizan la ciudad, avanzando hacia proyectos urbanos visionarios y exitosos.

Se ha demostrado que el espacio virtual y físico pueden coexistir armoniosamente, siendo espacios de convivencia y una nueva forma de integrar la realidad. La fusión de ambos espacios facilita acuerdos y experiencias compartidas. El concepto de espacio se ha digitalizado, complementando lugares físicos con referencias geográficas e información digital, como en escuelas, restaurantes, plazas y parques. Estos lugares ofrecen Wi-Fi gratuito, permitiendo la presencia simultánea en dos espacios. La telefonía móvil, con GPS y códigos QR, facilita la conexión y el acceso a información relevante, conectando el mundo físico y virtual.

Conclusiones

Presentamos una exploración de la aplicación de metodologías cualitativas, específicamente la etnografía y la netnografía, en el contexto de estudios urbanos y arquitectónicos, vinculándolas con la comprensión de las ciudades como sistemas complejos adaptativos (SCA). En cuanto a la relación entre ciudades y SCA, destacamos su naturaleza dinámica e interconectada, las características como los agentes interactuantes, adaptación, autoorganización y emergencia, las encontramos en las ciudades evidenciando la diversidad de agentes, interacciones complejas, adaptación constante y emergencia de patrones urbanos, es importante ver a las ciudades desde esta perspectiva para la gestión y planificación urbana. Tratamos de establecer un marco metodológico sólido para la investigación urbana y arquitectónica, combinando la comprensión de las ciudades como SCA con la aplicación de la etnografía y la netnografía. Esto permite un análisis profundo de las dinámicas urbanas, tanto en el espacio físico como en el digital, y facilita la generación de soluciones de diseño y planificación más efectivas y centradas en el ciudadano.

La percepción y uso del espacio urbano por los ciudadanos está cambiando, impulsado por la información en Internet. La netnografía es una herramienta valiosa para comprender mejor a nuestra sociedad. Se introduce la necesidad de utilizar diversas herramientas para investigar las problemáticas urbanas y arquitectónicas que se manifiestan en las ciudades; se destaca la complejidad de estas problemáticas y la importancia de abordarlas desde múltiples puntos de vista para generar soluciones efectivas, el objetivo es presentar información básica sobre la netnografía y su aplicación en estudios urbanos y arquitectónicos. Para comprender la netnografía, se introduce brevemente el método de investigación cualitativa, este método busca interpretar y analizar los significados que las personas otorgan a los fenómenos observados en su contexto natural, se basa en la descripción, decodificación y síntesis de significados. Según Creswell (2007), la investigación cualitativa explora la naturaleza de los vínculos entre información no estructurada e individuos, utilizando un proceso inductivo y observacional para formular hipótesis.

Vemos la necesidad de contar con herramientas de investigación que nos ayuden a abordar las complejidades urbanas y observamos que la netnografía es una opción relevante, introduciendo también los fundamentos del método cualitativo en el que se basa; las problemáticas urbanas y arquitectónicas son complejas y requieren diversas herramientas de investigación; la netnografía se presenta como una herramienta útil para estudios urbanos y arquitectónicos; la investigación cualitativa busca interpretar y analizar los significados

de los fenómenos en su contexto natural, la investigación cualitativa es un proceso inductivo y observacional; el objetivo es introducir a la netnografía y el método cualitativo como herramientas para la investigación y el diseño urbano y arquitectónico.

Bibliografía:

- BALCAZAR, Patricia y otros. (2010). *Investigación Cualitativa*. Universidad del Estado de México. México.
- CASTELLS, Manuel. (2004). *La era de la información. El poder de la identidad*. Vol. II. Siglo XXI. México.
- CRESWELL, J. W. (2007). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among Five Approaches* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- CORBETTA, P. (2007). *Metodología y Técnicas de Investigación Social*. Ed. McGraw- HILL/ Interamericana de España, S.A. España.
- DÖRNYEI, Krisztina y MITEY, Ariel. (2010). Netnografía avagy on-line karosszék –etnografía a marketingkutatásban. *Vezetéstudomány Review*. Vol. 41. Budapest.
- JACOBS, Jane. (2011). *Muerte y vida de las grandes ciudades*. Ed. Capitán Swin libros. Colección entrelíneas. Madrid
- JUNG ROCAHL, Paula; PORTELLA MONTARDO, Sandra (2p005). *Netnografía: incursões metodológicas na cibercultura* [en línea]. [Consulta: 13 de marzo de 2006]
- HERNÁNDEZ Sampieri, Roberto; FERNÁNDEZ Collado, Carlos; BAPTISTA Lucio, Pilar. (2010). *Metodología de la investigación*. Perú, McGraw-Hill.
- HOLLAND, J. H. (1996) Sistemas adaptativos complejos. *Redes de neuronas artificiales y algoritmos genéticos*. Coord. Traducción A. Pazos. Págs 259-295. EUA: Universidad de Michigan.
- INOSTROZA, Luis. (2015). THE NEW SCIENCE OF CITIES. Michael Batty. *EURE (Santiago)*, 41(122), 279-283. <https://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612015000100013>
- KOZINETS, Robert V. (2002). ¿Pueden los consumidores escapar del mercado? Iluminaciones emancipatorias de Burning Man, *Journal of Consumer Research*, volumen 29, número 1, páginas 20–38, <https://doi.org/10.1086/339919>
- NARVÁEZ, Adolfo. (2011). *Etnografía para la investigación en arquitectura y urbanismo*. Monterrey, UANL.
- TURPO, Osbaldo. (2008). *La netnografía: un método de investigación en Internet*. Revista EDUCAR 42. España. RACO. Revistes Catalenes amb accés obert. <http://www.raco.cat/index.php/educar/article/view/article/142550/0>
- VEGA, Ana Francisca, MERINO, José. (2011). *Ciudadanos.mx. Twitter y el cambio político en México*. Ed. Random House Mondadori. México.

Abstract: This paper presents netnography as a tool derived from the qualitative method, which can be applied to urban planning and architectural design. The first part addresses the main approaches to qualitative research, detailing the processes of data collection and analysis. It also describes the role of the researcher, who, by applying this method, will be able to identify explanatory narrative patterns among various variables, to interpret and describe them in their studies. It then delves into two key tools for research in urban planning and architecture. First, it presents ethnography as the basis of netnography, highlighting its techniques and methods for collecting and analyzing information, thus enabling an understanding of events and facts, even in complex contexts. It then introduces netnography, also known as virtual ethnography, cybernetic ethnography, technography, online ethnographic research, or cyberanthropology. This methodology is developed in digital environments and provides the necessary elements to analyze forms of socialization on the Internet, while demonstrating how the virtual and real worlds complement each other. Finally, it presents how this tool has been applied in studies within the field of design in architecture and urban planning.

Key words: Qualitative Research, Ethnography, Netnography, Desing.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]
