

# La complejidad en la conformación de la identidad en la ciudad. El caso del mercado Pantaco en Azcapotzalco.

Ricardo Ruiz Salinas (\*)

Andrea Cristina Martínez Fragoso (\*\*)

---

**Resumen:** El artículo analiza la relación entre identidad urbana desde la complejidad. El objetivo es comprender cómo la identidad, lejos de ser un constructo individual y aislado, se configura a partir de múltiples factores sociales, culturales, históricos y políticos. El estudio se centra en el Mercado Pantaco en la Alcaldía Azcapotzalco de la Ciudad de México, destacando la importancia de la historia, la diversidad y los aspectos políticos en la construcción de la identidad. Se parte de la premisa de que la identidad es fundamental para la comprensión de los fenómenos urbanos. Se revisan distintas aproximaciones teóricas sobre la identidad, incluyendo las perspectivas de Shoemaker, Jiménez, Sánchez, Gilberto Giménez, Morales, Rafael Amo Usanos y Stuart Hall. Se emplea un enfoque cualitativo, apoyado en la revisión de literatura y el uso de imágenes fotográficas del mercado, para ilustrar cómo los factores históricos, culturales y políticos interactúan y configuran la identidad local. La metodología integra miradas socio-antropológicas y desborda los límites disciplinarios tradicionales, abordando la identidad como un fenómeno multifactorial y dinámico. A lo largo del trabajo se plantea que la identidad, tanto personal como colectiva, se construye y transforma constantemente a través de interacciones sociales, culturales y políticas. En el caso de Azcapotzalco y el Mercado Pantaco, la identidad local se caracteriza por su dinamismo y por la coexistencia de elementos históricos, sociales y políticos que se entrelazan y redefinen continuamente. Se concluye que la identidad urbana es una construcción social compleja, influida por múltiples factores y en constante transformación.

**Palabras clave:** Identidad urbana, Complejidad, Recursividad, Cultura urbana, Estudios urbanos, Mercado-Pantaco.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 276]

---

(<sup>1</sup>) Profesor Investigador en la Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco (UAM-A) Diseñador Industrial de la UAM-A y con una maestría en Comunicación Visual por la Universidad Mexicana. Después de experiencia laboral en la iniciativa privada durante una década comienza su vida académica en el 2012 en su alma máter. La orientación de sus investigaciones se centra en la fotografía como un vehículo para la transmisión de la cultura. rirs@azc.uam.mx

(<sup>2</sup>) Licenciada en Comunicación y periodismo de la Universidad Latinoamericana, actualmente es alumna de la licenciatura en Diseño Industrial en la UAM-A. Su interés en la investigación se centra en los estudios de la cultura, la comunicación, ciudad y semiótica. darenatina@gmail.com

El estigma de Azcapotzalco, desde que fue subordinado por los mexicas, durante siglos de opresión colonial y hasta la actualidad, es ser un “no lugar”, tierra de esclavos o trabajadores de baja condición, habitado por seres que no valen nada (hormiguitas), lugar lejano lleno de humo y contaminación, un hoyo, rincón olvidado e ignorado, (como un hormiguero perdido en el campo).

Pablo Moctezuma Barragán

## Introducción:

La relación entre la identidad personal, social y política en el contexto urbano constituye un fenómeno complejo cuya comprensión exige un enfoque que trascienda explicaciones lineales o reduccionistas. Este trabajo se inscribe en el paradigma de la complejidad para analizar cómo la identidad, tanto de individuos como de grupos sociales, se configura a partir de la interacción de factores sociales, culturales, históricos y políticos. La identidad no se concibe aquí como un constructo aislado, sino como el resultado de múltiples interrelaciones e interacciones que, lejos de responder a causas fijas y unívocas, se transforman y redefinen en función del entorno y de los procesos históricos que atraviesan a las personas, los lugares y las ciudades.

El análisis se centra en el caso del Mercado Pantaco, ubicado en la Alcaldía Azcapotzalco de la Ciudad de México, con el propósito de reflexionar sobre la conformación de la identidad en este espacio urbano específico. Se reconoce la importancia de considerar cómo la historia, la diversidad cultural y los elementos políticos presentes en el mercado inciden en la construcción de una identidad grupal. Esta aproximación permite destacar la naturaleza socialmente construida de la identidad y la influencia tanto de los elementos culturales como de las interpretaciones subjetivas en su formación.

En la actualidad, la noción de identidad ha cobrado especial relevancia en los estudios urbanos y en el campo del diseño, donde plantea desafíos significativos para su comprensión y aplicación. La polisemia y complejidad del concepto dificultan su abordaje, pero al

mismo tiempo lo vuelven prioritario para quienes buscan entender los elementos que lo conforman y su impacto en la vida urbana. Como señala Hall (2003), las identidades no son entidades unificadas sino construcciones fragmentadas que se desarrollan a través de discursos, prácticas y posiciones diferentes, frecuentemente entrecruzadas.

El caso de estudio del Mercado Pantaco se aborda desde el paradigma de la complejidad, considerando los múltiples factores que intervienen en la construcción de la identidad, incluidos los registros visuales que ilustran el análisis. Esta perspectiva integra las miradas socioantropológicas y reconoce la necesidad de superar los límites disciplinares tradicionales, entendiendo la ciudad y sus procesos identitarios como un entramado multifactorial y dinámico. La aproximación teórica adoptada permite comprender cómo las identidades personales, sociales y políticas se entrelazan en la conformación de la identidad urbana de Azcapotzalco, un espacio históricamente caracterizado por transformaciones significativas desde la época prehispánica hasta la actualidad. Siguiendo a Giménez (2010), entendemos que la identidad colectiva se forma a través de mecanismos de memoria compartida que no solo sostienen sino también perpetúan la manera en que el grupo se reconoce a sí mismo.

Así, se propone un acercamiento que no excluye, sino que articula distintas aproximaciones, en diálogo permanente, para dar cuenta de la riqueza y diversidad de la identidad urbana en Azcapotzalco, reconociendo su carácter recursivo, no lineal y no contradictorio, características fundamentales del pensamiento complejo que permiten comprender la coexistencia y evolución de múltiples identidades sin que estas se excluyan mutuamente.



**Imagen 1.** Centro Logístico Pantaco. *Fuente, Ricardo Ruiz Salinas.*

## La identidad una visión desde la complejidad

Shoemaker (2023) define a la identidad personal desde el punto de vista de la metafísica como las características de las personas y su persistencia a través del tiempo. Esto abarca “las cualidades, creencias, etc., que hacen que una persona o grupo en particular sea diferente de los demás”. Esta diferenciación permite reconocer “quién es alguien” en términos de nombre y cualidades que lo distinguen de los demás, como por ejemplo sus éxitos, cualidades, ideas y creencias. Para Gilberto Giménez (2010) la identidad colectiva parte de un reconocimiento común y compartido de las finalidades y de las acciones del grupo al que los sujetos pertenecen. Esta forma de entender la identidad incluye variables que no se pueden entender desde paradigmas del conocimiento rígidos y estáticos, por ello la complejidad resulta una aproximación más pertinente. De acuerdo con Morales “al hablar de complejidad es necesario destacar que el conocimiento científico durante buena parte de la historia se ha dedicado a despejar o clarificar la complejidad en busca de simplificarla, así como el orden que compone los fenómenos de la vida” (2024, p. 69). Por ello una definición de identidad desde el paradigma de la complejidad implica tener valores compartidos que se traducen en formas de vida reconocibles en pautas culturales las cuales son adheridas por la colectividad quienes siguen un conjunto determinado de rituales, prácticas sociales y culturales y objetos culturales.

Siguiendo a Morales (2024) desde la perspectiva del pensamiento complejo, los fenómenos urbanos se conciben como un entramado integrado por variables heterogéneas que están intrínsecamente vinculadas, incluyendo la diversidad de identidades de las personas que habitan la ciudad. Este entramado conecta y articula acciones e interacciones a través de un extenso flujo de comunicación e intercambio de información, abordando cada uno de sus componentes sin excluir ninguno en su análisis o funcionamiento, lo que refleja la riqueza y complejidad de la identidad colectiva y individual en el contexto urbano. En este contexto, la identidad, según Giménez (2010) se forma a través de la colectividad que construye su propia historia y desarrolla mecanismos de memoria colectiva. Estos mecanismos no solo sostienen sino también perpetúan la manera en que el grupo se reconoce a sí mismo, es decir, su identidad. De manera similar a cómo la memoria biográfica sustenta las identidades individuales, la memoria colectiva desempeña un papel crucial en las identidades colectivas, contribuyendo a la complejidad del tejido urbano, donde las diversas experiencias y culturas de sus habitantes se entrelazan y enriquecen mutuamente. Por lo tanto, la identidad puede ser caracterizada como algo personal que se relaciona con el establecimiento de características propias a medida que las personas evolucionan en el tiempo y van adquiriendo elementos que les diferencian de manera específica de las demás personas a pesar del transcurso del tiempo y de los cambios físicos, psicológicos, económicos e ideológicos que alguien pueda tener, es decir: el ser sigue siendo el mismo ser a pesar de que todos los cambios por los que ha pasado. En el caso de la Ciudad de México es sumamente interesante pensar que su identidad permanece desde antes de la llegada de los españoles hasta la fecha, aunque queda claro que no se llamaba igual y que su configuración espacial, política y social se ha modificado también es cierto que de alguna manera permanece siendo esencialmente la misma.

Por otra parte, la identidad social o colectiva tiene un componente político y se define como los vínculos del individuo con la colectividad a la que pertenece. Esta relación es compleja pues la identidad se manifiesta en la individualidad de cada persona y en cómo se diferencia o se asemeja a otros en una comunidad por lo tanto la identidad social es un concepto recursivo pues las personas configuran la identidad social de la colectividad al mismo tiempo que esta los define a ellos.

Es importante señalar que las relaciones de las personas con la colectividad que van marcando la identidad social no son fijas, esto significa que cambian en el tiempo a la vez que configuran una manera de ser socialmente hablando. Según Scandroglio, López Martínez y San José Sebastián (2008), esta relación se explica como un fenómeno de autoconciencia que las personas desarrollan en términos de pertenencia a un grupo social específico. Al mismo tiempo, opera un valor emocional que las personas experimentan al formar parte de estos grupos. Desde esta aproximación conceptual, la identidad social de Azcapotzalco se basa en las relaciones interpersonales de sus habitantes y en la manera en que ellos construyen su sentido de comunidad. Esta identidad social es, a la vez, dinámica y constante, ya que cambia con el tiempo mientras mantiene ciertos elementos fundamentales. Sobre el concepto polisémico, Rafael Amo Usanos (2022) enumera los elementos característicos que la conforman para que de esta manera podamos comprender el impacto que tiene en el ámbito de los estudios urbanos y la cultura. Para el autor es importante reconocer que existe una diferencia entre la identidad personal individual y la identidad social o colectiva. La identidad personal se refiere al yo reflexivo de una persona en relación con su historia, con su biografía, mientras que la identidad social o colectiva está relacionada con la interiorización de roles y estatus sociales. Otro concepto que define el autor es la división de la identidad en cualitativa y numérica. La cualitativa, nos dice Amo Usanos (2022), se refiere a la identificación de sujetos con las mismas cualidades, que pueden ser de carácter racial, económico, político, geográfico, mientras que la identidad numérica se da en una misma persona o colectividad a pesar de los cambios temporales. Además, se establece una distinción entre la identidad numérica antropológica que permite reconocer las características y elementos que permiten reconocer a una persona o colectividad en un tiempo dado y hacerlo también en un tiempo diferente. La perspectiva de Stuart Hall (2003) es fundamental para comprender la importancia de las cuestiones de identidad en la teoría social y cultural. El autor destaca que la identificación es un aspecto fundamental para la construcción de la identidad y que esta se constituye a partir de la representación. El mismo, destaca que:

En el lenguaje del sentido común, la identificación se construye sobre la base del reconocimiento de algún origen común o unas características compartidas con otra persona o grupo o con un ideal, y con el vallado natural de la solidaridad y la lealtad establecidas sobre este fundamento (p.15).

Para Hall (2003) la noción de identidad es posterior a la identificación social, ha sido objeto de debate y reflexión en diversos campos académicos, especialmente en los estudios urbanos y culturales. En el primer capítulo de —Cuestiones de identidad cultural—, el autor plantea una perspectiva crítica sobre este concepto, explorando su relevancia y complejidad en el contexto urbano contemporáneo. Destaca que la identidad social es un

proceso continuo y dinámico que se construye en relación con el entorno social, cultural y político en el que una persona se encuentra inmersa.

Las identidades nunca se unifican y, en los tiempos de la modernidad tardía, están cada vez más fragmentadas y fracturadas; nunca son singulares, sino construidas de múltiples maneras a través de discursos, prácticas y posiciones diferentes, a menudo cruzados y antagónicos. (Hall, 2003, p. 17)

Al igual que otras definiciones de identidad que hemos mencionado con anterioridad, la identidad social que Hall (2003) expone no se concibe como algo lineal fijo o esencial, sino que se entiende como una construcción que se desarrolla a través de interacciones y negociaciones constantes dentro de una sociedad determinada, estas negociaciones resultan fundamentales pues queda clara la participación recursiva y compleja de las personas en relación con la comunidad.

Hall (2003) identifica tres elementos que se reconocen en el fenómeno de la identidad: la identidad personal, la identidad social y la identidad política. La personal se refiere a la forma en que un sujeto se percibe a sí mismo, cómo se ve y cómo se relaciona con los demás en función de características individuales como la raza, el género, la sexualidad, la clase social, entre otras, esta categoría es muy similar a las que mencionaba Amo (2022) y que pertenecen al estudio de la identidad desde la perspectiva filosófica y psicológica. La identidad social, por otra parte, se construye, de acuerdo con el autor, en relación con los grupos sociales a los que las personas pertenecen y con los que se identifican como la familia, la comunidad, la etnia o la religión, este concepto también se encuentra en las definiciones anteriores. En este sentido Hall (2003) enfatiza que:

Las identidades tienen que ver con las cuestiones referidas al uso de los recursos de la historia, la lengua y la cultura en el proceso de devenir y no de ser; no «quiénes somos» o «de dónde venimos» sino en qué podríamos convertirnos, cómo nos han representado y cómo atañe ello al modo como podríamos representarnos. Las identidades, en consecuencia, se constituyen dentro de la representación y no fuera de ella (pp. 17-18).

Donde encontramos diferencia con otras propuestas revisadas es en el término “identidad política”, esta abarca las formas en que los individuos se posicionan y participan en la esfera política, expresando sus intereses y demandas en relación con las estructuras de poder y las políticas públicas. Este aspecto, aunque no es el central del que se trata en este trabajo, resulta relevante para comprender la forma en la que se configura la ciudad desde la planeación de los espacios públicos y las decisiones económicas que este proceso conlleva.

La identidad personal para Jiménez (2025) es un proceso continuo que las personas recrean y sostienen mediante prácticas sociales, cognitivas y lingüísticas en constante diálogo con su entorno. Cada individuo, a lo largo de su vida, debe reafirmar su sentido de sí mismo para mantenerse coherente a pesar de los cambios. Como se ha mencionado anteriormente la identidad no es fija ni aislada, sino que se construye socialmente y está influida por factores históricos, culturales y políticos. En el contexto urbano, la identidad

colectiva surge de un reconocimiento compartido y de la memoria social que une a las personas dentro de un grupo. Esta memoria no es lineal ni se interpreta de la misma manera por la colectividad en la que suceden y se reconocen los acontecimientos sino que resulta en una suerte de interacción entre las diferentes maneras en las que se estructura la identidad y las manifestaciones en las que se observa.

En la siguiente tabla es posible observar una síntesis de la forma en la que opera el entramado complejo de la identidad en contextos urbanos:

Categoría	Definición conceptual	Componentes clave	Manifestación en el Mercado Pantaco (Azcapotzalco)	Fuentes teóricas
Identidad personal	Construcción autoreflexiva basada en historia biográfica y características persistentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memoria individual</li> <li>- Rasgos distintivos</li> <li>- Proyección temporal</li> </ul>	Vendedores que mantienen técnicas ancestrales (ej. elaboración de tlacoyos) a pesar de cambios urbanos	Shoemaker (2023); Amo Usanos (2022)
Identidad social	Negociación colectiva de pertenencia grupal mediante prácticas culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rituales compartidos</li> <li>- Redes comunitarias</li> <li>- Simbología común</li> </ul>	Ceremonias de fundación del mercado (1950) reactualizadas en festividades anuales	Giménez (2010); Scandroglio et al. (2008)
Identidad política	Posicionamiento frente a estructuras de poder y gestión del espacio público	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Luchas por autogestión</li> <li>- Resistencia a megaproyectos</li> <li>- Diálogo institucional</li> </ul>	Movilizaciones contra proyectos logísticos (ej. CETRAM El Rosario 2023)	Hall (2003); Serna Luna (2023)
Identidad cultural	Síntesis dinámica de tradiciones y adaptaciones contemporáneas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Patrimonio biocultural</li> <li>- Hibridación tecnológica</li> <li>- Economías solidarias</li> </ul>	Uso combinado de apps para ventas y trueque tradicional en puestos	Morales (2024); Moctezuma (2005)

**Tabla 1.** Entramado complejo de la identidad en contextos urbanos. *Elaboración propia.*

En el contexto urbano desde el paradigma de la complejidad, la interacción política entre las personas es fundamental para la configuración de su identidad personal y social. Esta dinámica política se caracteriza por su complejidad, mostrando recursividad en la medida en que las identidades se reflejan y se redefinen continuamente a través de las interacciones sociales y políticas. Además, la no linealidad de estos procesos implica que las relaciones entre identidad y política no son directas ni predecibles, sino que se desarrollan en un entramado de influencias mutuas. Finalmente, la no contradicción se manifiesta en la capacidad de las identidades para coexistir y evolucionar sin necesidad de excluirse mutuamente, permitiendo una rica diversidad en la configuración de las identidades personales y sociales dentro del espacio urbano. En la siguiente tabla se muestra la forma en la que los elementos de la identidad se articulan de manera compleja que parten de principios de la complejidad y se muestran de manera tangible en las implicaciones urbanas en las que la identidad se proyecta.

Principio	Mecanismo operativo	Ejemplo en el Mercado Pantaco	Implicaciones urbanas
<b>Recursividad</b>	Interacción micro-macro entre actores y estructuras	Decisiones individuales de locatarios modifican normas de convivencia del mercado	Configuración de patrones espaciales emergentes
<b>No linealidad histórica</b>	Superposición de temporalidades contradictorias	Convivencia de arquitectura colonial con grafiti digital en muros del mercado	Generación de palimpsestos urbanos
<b>Polifonía espacial</b>	Coexistencia de lógicas económicas/culturales divergentes	Puestos tradicionales junto a servicios logísticos de última generación	Fragmentación funcional del espacio supeditada a intereses económicos capitalistas
<b>Resiliencia adaptativa</b>	Reconfiguración identitaria ante presiones externas	Creación de nodos culturales en espacios alternativos antes descuidados o en abandono	Preservación de memoria colectiva mediante innovación

**Tabla 2.** Dimensiones de complejidad identitaria. *Elaboración propia.*

## La Identidad en Azcapotzalco

Stuart Hall (2003) sobre la identidad en el contexto urbano nos invita a cuestionarnos sobre las concepciones estáticas y homogéneas de este fenómeno, reconociendo su naturaleza fluida y contingente. Aunque esta idea de base se encuentre desde el pensamiento griego con Heráclito, el punto relevante en esta aproximación se centra en el hecho de que las relaciones entre gobernantes y gobernados son definitorias para la conformación de la identidad social. Su enfoque crítico nos lleva a considerar las múltiples dimensiones desde el ámbito político y su relación con el entorno socio-cultural en constante transformación como son las políticas de Gobierno, de Estado y las políticas públicas que en su conjunto buscan la solución de problemas como la desigualdad, el orden social, la pobreza, la seguridad, la educación, la salud, los servicios, el transporte, el crecimiento y ordenamiento territorial, entre otras.

Hall (2003, p. 18) menciona que “las identidades se construyen dentro del discurso y no fuera de él, debemos considerarlas producidas en ámbitos históricos e institucionales específicos en el interior de formaciones y prácticas discursivas específicas, mediante estrategias enunciativas específicas”. Desde este punto de vista la identidad que se configura en un espacio como el de Azcapotzalco, es la compleja relación de las identidades personales de los ciudadanos que habitan en la ciudad atravesadas por los elementos históricos y culturales de la región; al mismo tiempo hay una configuración social dada por las relaciones de los sujetos con el colectivo que habita simultáneamente en el espacio urbano que también está mediada por las relaciones históricas y culturales con los diferentes grupos e individuos que han habitado el lugar.



**Imagen 2.** Panorámica del Mercado Pantaco. *Fuente: Ricardo Ruiz Salinas.*

Para Sánchez Mateos y Echeandía Sánchez (2025) la identidad colectiva en las ciudades se fortalece con mecanismos como la memoria urbana pues además de resultar fundamental en la planificación de las ciudades actuales es un elemento que permite lograr la cohesión social en comunidades en cambio. Para los autores integrar la memoria histórica colectiva en herramientas digitales facilita conservar el pasado y enriquece la vida social y cultural. Para ello desde una visión sistémica e interdisciplinaria recurren al uso de tecnologías digitales para mapear la memoria con la participación ciudadana para construir desde lo colectivo una narrativa urbana. Por lo anterior la memoria urbana es un elemento fundamental en la configuración de la identidad percibida y narrada por la comunidad. Siguiendo lo dicho por Hall (2003) observamos la importancia de la participación social en la forma en la que se construyen las ciudades, no son por tanto los edificios, monumentos, parques, paisajes y calles sino las relaciones entre las personas las que juegan un papel central en el diseño de las ciudades y por lo tanto en la identidad de sus habitantes. De acuerdo con los datos del Consejo de Evaluación de la Ciudad de México (2015) la Alcaldía Azcapotzalco se encuentra al norte de la Ciudad de México, abarca una extensión territorial de aproximadamente 33.54 km<sup>2</sup>. Limita al norte con el municipio de Tlalnepantla, al este con la Delegación Gustavo A. Madero, al sur con las Delegaciones Miguel Hidalgo y Cuauhtémoc, y al oeste con Naucalpan. De acuerdo con la Misma fuente la etimología del lugar proviene del náhuatl: “azcatl” (hormiga), “potzoa” (acumular) y “có” (lugar), lo que se traduce como “lugar donde se acumulan las hormigas” u “hormiguero”. Es probable que el nombre corresponda la abundancia de hormigas rojas que habitaban en la zona o sea una metáfora de la numerosa población que vivió allí desde la época prehispánica.

Los orígenes de Azcapotzalco como entidad administrativa, menciona el Consejo de Evaluación de la Ciudad de México (2015), comienza en 1903, cuando la Ley de Organización Política y Municipal dividió la Ciudad de México en 13 municipalidades, incluyendo a Azcapotzalco. En 1905, y por un breve período, se le conoció como Azcapotzalco de Porfirio Díaz. Durante este tiempo, inició un proceso de urbanización que resultó en la creación de importantes colonias como San Álvaro, El Imparcial, Ángel Zimbrón y La Aldana.

Para comprender cómo ha evolucionado el concepto identidad social en Azcapotzalco desde el nivel personal, social y político es fundamental conocer el contexto histórico desde un enfoque multidisciplinario que nos permita tener en cuenta los aspectos que han entrado en juego a lo largo del tiempo para configurar este fenómeno. La construcción de la identidad social de Azcapotzalco no puede concebirse sin tener en cuenta el contexto actual de la globalización. Es labor de las personas que trabajan en los estudios urbanos el explorar las formas que adquiere la identidad local y ampliar las posibilidades del diseño en las comunidades hacia una visión más integradora de los fenómenos.

Para lograr exponer de manera sintética la visión histórica de Azcapotzalco a través de un enfoque interdisciplinario que integre los estudios urbanos y culturales, decidimos recurrir a las fuentes históricas de Miguel León Portilla (2004) al trabajo de Pablo Moctezuma (2005) quien investiga la historia de Azcapotzalco, desde antes de la fundación de Tenochtitlán hasta el siglo XXI y de Rafael López Rangel (2013), quien hace un estudio de la zona de Azcapotzalco desde su historia hasta una propuesta de planeación urbana con una perspectiva más justa y equitativa.

Para Moctezuma (2005) el fenómeno de la globalización es fundamental en la comprensión de la identidad de Azcapotzalco pues en tiempos recientes ha generado cambios significativos en las identidades locales que desde luego es posible apreciar en todo el mundo por lo que Azcapotzalco no queda fuera de este importante acontecimiento. El autor expone a lo largo de su estudio la forma en la que la comunidad ha evolucionado para lo que toma en cuenta aspectos socioeconómicos, culturales y espaciales.

Hablar de Azcapotzalco, significa tener en cuenta su origen y características desde sus inicios hasta la actualidad. Para López Rangel (2013), Azcapotzalco ha experimentado transformaciones significativas a lo largo de su historia. Desde su origen prehispánico como un importante centro político y comercial, hasta su integración en la metrópolis moderna, Azcapotzalco ha sido testigo de diversos cambios en su proyecto y planeación urbana. De acuerdo con Moctezuma Barragán (2005), al igual que otras comunidades de Mesoamérica se caracteriza por su importancia al ser un lugar fantástico y mítico lleno de historias que alimentaba la cultura de sus pobladores y marcaban sus deberes y obligaciones sociales y políticas.

Desde la época de sus primeros habitantes, Azcapotzalco fue relevante en la región por su importancia política y cultural que lo hacían ser un centro de poder en la región. Como menciona León Portilla (2004), los tepanecas, uno de los primeros grupos de habitantes de la región, quedaron al norte y empezaron a tener intercambios culturales, económicos y étnicos con los antiguos habitantes de Azcapotzalco, que eran, a su vez, mezcla de gentes de origen teotihuacano, otomí y tolteca. Con la llegada de los mexicas primero y posteriormente los españoles habría, como en el resto de Mesoamérica, una serie de intercambios culturales y conflictos políticos que no dejaban de lado la imposición de modelos culturales y la resistencia de formas de vida, ideología y creencias que han ido moldeando la identidad social a lo largo del tiempo. Es importante señalar que la región no estuvo exenta del impacto de los movimientos sociales causados por la Independencia, la Revolución y otros conflictos sindicales, vecinales y ambientales que han ido dejando huella en la identidad del espacio urbano.

Para López Rangel (2013) el estudio de la zona desde los estudios urbanos y la planeación urbana, debe ser desde un enfoque multidisciplinario en el que resulta prioritario

comprender además de la economía, la política, la demografía y los datos estadísticos, el conocimiento de la historia y la cultura de la zona para de esta manera, poder hacer un análisis integral de los procesos urbanos. La importancia de conocer y entender el contexto histórico y cultural de Azcapotzalco nos lleva a comprender su desarrollo urbano. Desde este punto de vista destaca que desde sus orígenes el lugar fue un centro de intercambio comercial y un punto estratégico en la red de comunicaciones de la región. Estos elementos han dejado una huella en la configuración urbana, que se refleja en su trama vial, su arquitectura y su carácter distintivo.

Por otra parte, para Moctezuma Barragán (2005) Azcapotzalco es un espacio rico en símbolos religiosos, políticos y sociales en los que las diferentes comunidades han contribuido. Una forma en la que incide la riqueza simbólica del lugar es la multiplicidad de identidades laborales definidas por la gran extensión de industria que se ubica en la demarcación, por las universidades, empresas y espacios de trabajo comercial, social y religioso que coexisten en la demarcación. Al ser un lugar que incluye múltiples centros educativos y una extensa zona habitacional de muy variada estratificación socioeconómica e histórica Azcapotzalco tiene un importante repertorio de identidades barriales, juveniles, de género, etarias, económicas, religiosas, políticas e ideológicas, tradicionales y vanguardistas. En suma, una gran y compleja colección de formas de ser que se integran a lo largo del tiempo en un solo ser que define la esencia del territorio.



**Imagen 3.** Interior del Mercado Pantaco. *Fuente, Ricardo Ruiz Salinas.*

Moctezuma Barragán (2005), aborda el tema del impacto de la globalización en la Ciudad de México, centrándose en el análisis de Azcapotzalco. La globalización ha sido un fenómeno que ha transformado significativamente las estructuras económicas, sociales y culturales a nivel mundial, y su influencia se ha hecho evidente en diversas ciudades, incluyendo la Ciudad de México. En el contexto de Azcapotzalco, el autor examina cómo la globalización ha afectado a esta localidad. Para el autor la globalización ha generado un proceso de centralización y concentración de poder en la Ciudad de México, lo que ha llevado a una mayor influencia de las dinámicas económicas globales en la ciudad. Esto implica una dependencia económica y financiera, así como una amplia relación con Estados Unidos, que es uno de los principales actores en la globalización económica.

En los tiempos actuales, la geopolítica ha variado significativamente de lo que sucedía a inicios del siglo XXI, el nuevo orden mundial ha traído a China al centro del fenómeno de globalización y las tensiones económicas se han acrecentado, sin embargo, el análisis que hace Moctezuma Barragán sobre la forma en la que la globalización ha afectado a la zona de Azcapotzalco sigue siendo relevante.

Como resultado de la globalización, menciona Moctezuma Barragán (2005) la Ciudad de México se ha convertido en una ciudad global, es decir, en un centro económico, político y cultural de importancia a nivel internacional. Este fenómeno ha tenido un impacto local en Azcapotzalco, donde se observan cambios en la dinámica laboral, en las formas de vida y en las identidades de sus habitantes. La globalización, dice el autor, también ha influido en la forma en que se construyen las identidades en Azcapotzalco, realiza una exploración de las tensiones entre identidades locales y nacionales, así como la influencia de los movimientos sociales y los roles desempeñados por distintos actores en la construcción de identidades colectivas. Además, analiza el impacto de la migración y examina cómo se están construyendo las identidades juveniles en este nuevo contexto globalizado.

La forma en la que se han desarrollado los distintos proyectos y la planificación urbana en Azcapotzalco son aspectos centrales que nos menciona López Rangel (2013). Estudiar y analizar los diferentes planes y estrategias de desarrollo urbano implementados en la zona permiten evaluar su impacto en la calidad de vida de los habitantes y en la preservación del patrimonio histórico y cultural para su enfoque en la participación ciudadana y la inclusión social en el proceso de planificación urbana. Reconoce la importancia de involucrar a los residentes y a las comunidades locales en la toma de decisiones, fomentando la apropiación del espacio urbano y promoviendo un desarrollo sostenible y equitativo.

Los cambios en la dinámica laboral en Azcapotzalco han tenido un impacto fundamental en la identidad y están relacionados con la globalización pues esta ha impactado de manera relevante la dinámica laboral y la planeación urbana dando como resultado un impacto en las actividades económicas y socioculturales de la zona que no es posible desvincular de lo que acontece en el resto de la urbe.



**Imagen 4.** Trabajadores comiendo en el Mercado Pantaco. *Fuente: Ricardo Ruiz Salinas.*

Algunos ejemplos que menciona Moctezuma Barragán (2005) sobre la forma en la que se ha transformado la identidad laboral como resultado de la globalización son los siguientes: desindustrialización, empleo en el sector servicios, trabajadores informales y nuevas formas de trabajo, y agrega:

La globalización capitalista y la política neoliberal que ha aplicado el gobierno federal desde 1982, han tenido un impacto claro en la situación socioeconómica de la población de Azcapotzalco, en su situación laboral y familiar y en sus opciones de vida. Sin embargo, algunas de las características de la delegación, que es también un espacio habitacional para trabajadores, se ha consolidado, como el ser una sociedad tradicional, pero al mismo tiempo abierta y tolerante. (p. 46)

La desindustrialización se comprende al analizar que Azcapotzalco ya existía cuando llegaron los mexicas, una zona de poder y de desarrollo social que se fue transformando por las decisiones políticas de los gobernantes en turno y de ser un centro de importancia se convirtió primero en un espacio periférico, rural, de escasa importancia salvo por la materia prima que se producía. Posteriormente la zona se destinó, como lo menciona Serna (2023), a ser un espacio industrial que aprovechaba la estación ferroviaria y el tránsito hacia el norte del país para ser un espacio de producción de insumos que se distribuían a lo largo y ancho de la nación.

Cualquier persona que haya habitado o laborado en Azcapotzalco desde las dos últimas décadas del Siglo pasado hasta la fecha, puede dar cuenta del crecimiento que la zona ha experimentado y la manera en la que la desindustrialización se manifiesta, lo que significa una disminución en la presencia de industrias manufactureras que durante mucho tiempo fueron tradicionales en la zona. Esto se debe a la reestructuración de la economía hacia sectores de servicios y comercio, en línea con las tendencias globales. Al mismo tiempo algunas de las zonas industriales se han convertido en zonas habitacionales y han proporcionado infraestructura que atiende las necesidades académicas a todos los niveles no solo de los habitantes de la zona sino de aquellos que encuentran atractiva la oferta de educación pública y privada que se ofrece en Azcapotzalco.

Desde tiempos inmemorables, los mercados han servido como centro de reunión y proveen de insumos a las zonas habitacionales y en el caso de las zonas industriales son sitios en donde los trabajadores encuentran la manera de resolver sus necesidades alimentarias. La desindustrialización ha generado una importante transformación en la zona con el crecimiento de espacios habitacionales; el desarrollo de algunos barrios y colonias que adquirieron plusvalía por los intereses económicos que encontraron una oportunidad de especular con la ubicación del territorio y la transformación de la infraestructura de servicios como centros comerciales, espacios de entretenimiento, parques, instituciones educativas y mercados.

Otro factor que menciona Moctezuma Barragán es el empleo en el sector servicios. Este fenómeno está vinculado con la desindustrialización, Azcapotzalco pasó de ser un espacio urbano-rural en el que la mayor parte de los empleos que se ofrecían estaban relacionados con la industria y el transporte de mercancías por ferrocarril y camiones de carga a un lugar en el que el desarrollo social ha traído un aumento significativo en la demanda de servicios. Los distintos negocios, centros de entretenimiento, instituciones educativas, centros comerciales y empresas relacionadas con el sector servicios han generado tipos de empleo alternos a los que se realizaban en estas áreas.

El caso de los lugares destinados a la alimentación y servicios de los trabajadores del campo, la industria y el transporte de los tiempos anteriores cedieron su lugar a aquellos demandados por la configuración socioeconómica de los residentes fijos y temporales de la zona lo que impacta también en las políticas públicas y prácticas sociales de quienes ofrecen y demandan los servicios.

Dos aspectos más de las transformaciones en la zona de Azcapotzalco que menciona Moctezuma Barragán (2005), resultan relevantes para este trabajo: las nuevas formas de trabajo resultantes del desarrollo social y económico por el que atraviesa y por los efectos de la propia desindustrialización. La dinámica de la zona se ha visto afectada por nuevos habitantes que en su carácter de temporales afectan no solo las condiciones socioeconómicas sino la manera en la que el espacio se habita y la manera en la que los servicios e infraestructura se utilizan.

Junto con las nuevas formas de trabajo y la dinámica social, se reconoce un fenómeno que de ninguna manera es privativo de Azcapotzalco, ni siquiera de Latinoamérica: el ambulante. El comercio informal es realizado por personas que encuentran en formas no establecidas de trabajo una solución a la falta de oportunidades formales de empleo como lo son los vendedores ambulantes o trabajadores por cuenta propia.

## Manifestaciones de la identidad cultural en el mercado Pantaco

Los antecedentes del mercado Pantaco no pueden separarse de la historia de Azcapotzalco y de la estación de trenes que dio origen al nombre del mercado: la estación Pantaco. Para estudiar este fenómeno recurrimos al trabajo de Guillermo Guajardo (2022) quien menciona que la estación de trenes de Pantaco tiene sus orígenes en la segunda mitad del siglo XIX, durante el auge de la Revolución Industrial y la expansión de las redes ferroviarias en México. En esa época México se encontraba en un momento de desarrollo económico el cual aportó elementos para los aspectos estéticos de ciertas partes de la ciudad relacionadas con las clases económicamente dominantes. Inicialmente, menciona Guajardo (2022) Pantaco funcionaba solamente como un enlace que brindaba un espacio para la carga y descarga de mercancías.

Con el tiempo, la estación Pantaco experimentó transformaciones significativas, tanto en términos de infraestructura como de funciones. Se convirtió en un importante punto de conexión entre el ferrocarril y otros modos de transporte, lo que contribuyó a su relevancia en el panorama del desarrollo urbano de la Ciudad de México. Es en este contexto cuando surge la necesidad de contar con personas que ofrecieran el servicio de comida para los visitantes, la gente que trabajaba en los ferrocarriles, en el transporte y el servicio de apoyo de carga y transporte hacia el exterior de la estación. Esto implicó cumplir con una demanda que desde su origen estaba cifrada por una identidad social, cultural y política pues las características de las personas que confluían en ese espacio eran muy diversas lo mismo que sus necesidades alimenticias. Lo que queremos destacar es que a pesar de ser puestos semi-ambulantes con una economía informal ofrecían una amplia gama de alimentos basados en la gastronomía mexicana y en las necesidades calóricas de personas que trabajaban largas jornadas o que llegaban y partían a viajes prolongados.

En su estudio, Moctezuma Barragán (2005) hace un recuento de la vida en la zona y permite tener elementos para comprender la manera en la que en sus inicios se manifiesta la identidad cultural en el contexto del mercado Pantaco. Es interesante observar la manera en la que a lo largo de su historia la diversidad cultural presente en este espacio tiene un papel relevante en la construcción de una identidad colectiva en esta área.

Durante los años 80 un Plan de Desarrollo Urbano de la zona generado por las políticas públicas interviene en un reordenamiento del espacio público lo que ocasiona que las personas dedicadas a cocinar y vender alimentos sean reubicadas en un lugar específico para la distribución y venta de comida preparada que hoy conocemos como el Mercado Pantaco. Para entonces el proceso de desindustrialización mencionado por Moctezuma Barragán propicia una serie de proyectos urbanos que reconfiguran y transforman la zona de Azcapotzalco. Las personas acuden a este mercado principalmente para buscar una comida sustanciosa y de grandes porciones que les brinde la energía necesaria para trabajar durante el resto del día. La comida ofrecida en este mercado representa una cultura de gente dedicada al trabajo por lo que esta relación con el trabajo y la comida podría influir en la construcción de la identidad cultural de quienes lo frecuentan. Sin embargo, queda claro que quienes acuden al mercado actualmente a consumir lo que en él se ofrece no son las mismas que acostumbraban consumir los alimentos en sus orígenes, es probable que el tipo, calidad y cantidad de lo que en el mercado se ofrece también haya cambiado

pero Pantaco sigue siendo el mismo, ha mantenido su identidad, su esencia permanece a través del tiempo y del cambio en las costumbres y prácticas culturales de sus locatarios y visitantes, en síntesis ya no es lo mismo pero sigue siendo lo mismo. Moctezuma (2005) afirma lo siguiente:

La población radicada en una localidad, que como hemos visto ha disminuido en los últimos 20 años, construye su identidad a partir de un territorio, de las características de su población, de sus espacios habitacionales, su actividad económica, el papel que juega la mujer en la cultura local, el desarrollo de la familia y sus nuevos rasgos, la oferta educativa y de capacitación, el transporte y los ámbitos en los que se desenvuelve la vida familiar, escolar y laboral de la población, los espacios públicos y en particular las áreas verdes y las relaciones sociales que se expresan en el respeto a la diversidad de costumbres y opciones personales, familiares y de grupo en un mundo cambiante así como las fiestas y actividades lúdicas y de esparcimiento (p. 46).

La identidad del mercado opera como un discurso articulado pues no se manifiesta de forma explícita en el lugar, no es que se le pregunte a un visitante o a un locatario como se identifica el espacio y sus habitantes y se responda de manera clara y compartida. Por lo tanto, las personas que acuden y trabajan en este lugar no son necesariamente conscientes de su identidad cultural y que, si se les pregunta al respecto, difícilmente podrían responder. La noción de identidad como un discurso articulado, en el sentido de que se construye a través de la comunicación y la interacción social, y no como una entidad estática y fija. Por lo antes mencionado queda clara la existencia de una diversidad cultural presente en el mercado Pantaco. Las personas que acuden a este mercado son diversas en cuanto a su origen y procedencia, pero en su mayoría comparten características socioeconómicas similares. Esto puede ser debido a que la diversidad cultural existente sea resultado de la curiosidad de personas que desean experimentar la comida por lo que la búsqueda de experiencias gastronómicas promovidas por los espacios del Gobierno, de la Secretaría de Turismo y la actividad de las personas en redes sociales convierte a este espacio en un atractivo turístico en el que se ofrece la posibilidad de experimentar un intercambio cultural como un fenómeno complejo que implica la coexistencia de diferentes prácticas culturales que ofrecen la posibilidad de recrear formas de vida “tradicionales” y experiencias gastronómicas alternativas de platillos de grandes proporciones en un mismo espacio. Esto está vinculado sin duda con las políticas culturales de la zona y los proyectos de desarrollo económico que implica la necesidad de transformar la identidad de un espacio tradicional en una innovación de servicios destinada a una audiencia que demanda este tipo de vivencias innovadoras relacionadas con lo que está de moda. En ese sentido, Fragoso (2022) señala que:

La innovación implica para la organización una gran cantidad de incertidumbre que en muchas circunstancias debe ser evaluada ante el posible riesgo de equivocar la decisión tomada en cuanto al cambio del producto o servicio que se ofrece. La innovación desde el punto de vista de los negocios tiene implicaciones éticas importantes. Una de ellas es la relativa al talento creador que se encargará de generar la innovación. Personas poco comunes que, por sus características personales, habitualmente están involucradas en varios proyectos y a quienes no siempre se les retribuye económicamente de la manera adecuada. (p. 124)

La identidad cultural en el mercado Pantaco se relaciona invariablemente con el contexto urbano. En el caso del mercado, ésta se manifiesta a través de la comida, la forma en que se sirve y su relación con el precio y la cantidad. El precio y la cantidad de comida ofrecida en el lugar son características distintivas que atraen a las personas a probar diferentes platillos y experimentar un aspecto de la cultura local. La comida es un elemento unificador y representativo de esta identidad cultural, ya que refleja las tradiciones, los sabores y los ingredientes característicos de una región o comunidad como se puede observar en los testimonios fotográficos que nos permiten dar una mirada a la identidad del mercado.



**Imagen 5.** Mixiote, muestra de la cultura del Mercado Pantaco.  
*Fuente: Ricardo Ruiz Salinas.*



**Imagen 6.** Cazuela de pancita.  
*Fuente: Ricardo Ruiz Salinas.*

Después de hacer una observación del lugar y basándonos en lo anteriormente mencionado es posible atestiguar que el mercado Pantaco hoy en día es un espacio donde las personas pueden encontrar un sentido de pertenencia y comunidad que ha cambiado por el paso del tiempo y a pesar del cambio permanece igual. La interacción social en este espacio contribuye a la construcción de una identidad colectiva y a la sensación de pertenecer a un lugar. Es posible observar que, sobre el concepto de interconexión, la interacción social en el mercado Pantaco refleja dicha interconexión de todos los elementos de la realidad, dando forma al fenómeno complejo. En él, las personas, sus historias y experiencias están interrelacionadas, contribuyendo a la construcción de una identidad colectiva que es más que la suma de sus partes individuales. Esto se alinea con la idea compleja de Morin (2006) de que nada existe en aislamiento y cada parte tiene un impacto en el todo. Queda claro que el tiempo es un factor que lleva al cambio, sin embargo, el sentido de comunidad permanece. No hay certezas absolutas, la incertidumbre que menciona el autor en el mercado Pantaco se adapta y evoluciona, reflejando una característica natural de los sistemas complejos. Complejidad alimentada por el intercambio de flujos de información cuya naturaleza es circular (Morales y Cabrera, 2017; Morales 2022).

La construcción de una identidad colectiva en el mercado Pantaco se basa en una visión holística de la realidad, la comunidad no se puede entender únicamente a través de sus componentes individuales, sino que emerge de la interacción entre ellos. El hecho de que el mercado Pantaco haya cambiado y siga cambiando, pero permanezca igual en su esencia es una dualidad que de acuerdo con Morin (2006) refleja la paradoja y la ambigüedad de la realidad. Esta característica del paradigma de la complejidad permite aceptar múltiples perspectivas y reconocer que la identidad puede ser interpretada de diferentes maneras y que comprender la manera en la que opera es fundamental en un espacio que corre el riesgo de perder su esencia en la lucha entre la tradición y los avatares de la modernidad capitalista.

## Conclusiones:

El análisis del mercado Pantaco en Azcapotzalco revela que la conformación identitaria se estructura como un sistema complejo, donde interactúan cuatro dimensiones fundamentales:

### 1. Recursividad entre escalas identitarias

La identidad colectiva emerge de una relación dialéctica entre lo individual y lo grupal, donde cada actor social reelabora su pertenencia mediante prácticas culturales in situ (comensalidad, intercambios lingüísticos, rituales comerciales)

Este proceso responde al principio de autoorganización adaptativa descrito por Morales (2024), donde las microinteracciones cotidianas generan macroestructuras simbólicas que, a su vez, retroalimentan las conductas individuales. La venta de productos ancestrales como la pancita, las enchiladas, la carne con verdolagas, las tortillas gigantes o los tlacoyos opera como nodo de esta recursividad, conectando memorias bioculturales con dinámicas urbanas contemporáneas

## 2. No linealidad histórica

Contrario a narrativas esencialistas, la identidad pantaquense se configura mediante complejas interacciones transtemporales que coexisten en un recursivo bucle identitario:

- Vestigios tepanecas en cultura culinaria
- Herencia colonial en la arquitectura vernácula
- Globalización económica en circuitos mercantiles

Este palimpsesto temporal evidencia lo que Hall (2003) denomina “identidades fractales”, donde coexistencia de temporalidades contradictorias genera nuevas síntesis culturales

## 3. Polifonía espacial

El mercado funciona como dispositivo de hibridación donde convergen:

*Dimensión - Manifestaciones - Agentes*

*Económica - Circuitos formales/informales - Locatarios, clientes, intermediarios*

*Política - Luchas por la autogestión vs. regulaciones municipales - Líderes sindicales, autoridades*

*Simbólica - Resignificación de mitos fundacionales - Narradores orales, colectivos artísticos*

Esta polifonía corrobora la tesis de Giménez (2010) sobre la identidad como “campo de fuerzas en tensión permanente”, donde la aparente estabilidad surge precisamente del conflicto negociado.

## 4. Resiliencia adaptativa

Frente a amenazas de gentrificación y megaproyectos logísticos, el mercado despliega mecanismos complejos de preservación identitaria:

- Capilaridad informativa: redes de alerta comunitaria mediante apps y tradición oral combinadas
- Plasticidad funcional: reconversión de puestos tradicionales en espacios culturales híbridos
- Memoria prospectiva: reinención de festividades ancestrales con lenguajes digitales

Estos procesos ilustran el principio moriniano de “unitas multiplex”, donde la supervivencia identitaria depende de su capacidad para integrar cambios sin perder coherencia histórica. El Mercado Pantaco constituye así un laboratorio vivo de complejidad urbana, demostrando que la identidad colectiva no es un patrimonio estático sino un proceso ecológico de constante reequilibrio entre fuerzas endógenas y exógenas. Su estudio aporta claves metodológicas cruciales para políticas culturales centradas en la gestión dinámica de la diversidad más que en la mera conservación museística



**Imagen 7.** Apreciación general de los locales. *Fuente, Ricardo Ruiz Salinas.*

El mercado Pantaco se presenta como un espacio donde convergen diferentes expresiones culturales y donde se construye y redefine constantemente una compleja identidad colectiva en el contexto urbano de Azcapotzalco. Su identidad no sólo va a estar configurada por el hoy sino por el devenir histórico y no solo por los individuos sino por los colectivos. La identidad colectiva en el mercado Pantaco no solo va a estar definida por las personas que viven en la zona y trabajan en ella, sino también por los que vienen de tránsito que van a lugares a consumir o ser partícipes de actividades, dando lugar a un complejo significado de ciudad que cambia constantemente para permanecer siendo la misma pero que está en riesgo de dejar de serlo si no hacemos algo al respecto.

## Referencias.

- Amo Usanos, R. (2022). La identidad: definición, fundamentos y actualidad. *Revista Scripta Fulgentina*, 32(63-64), 63-78. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8730044.pdf>
- Consejo de Evaluación de la Ciudad de México. (2015). *Documento de trabajo, estadísticas socio-demográficas, delegación: Azcapotzalco. Censo de Población y Vivienda 2010 Encuesta Intercensal 2015*. [https://evalua.cdmx.gob.mx/storage/app/media/uploaded-files/files/Estudios/Estadísticas/doc\\_AZC\\_10\\_15.pdf](https://evalua.cdmx.gob.mx/storage/app/media/uploaded-files/files/Estudios/Estadísticas/doc_AZC_10_15.pdf)
- Fragoso-Susunaga, O. (2022). Innovación, productividad y diseño desde la complejidad. En *Tejiendo diálogos. Reflexiones contemporáneas sobre la expresión y el sentido* (pp. 109-135). Escuela Nacional de Antropología e Historia-Analéctica. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7183739>

- Giménez Montiel, G. (2010). *Cultura, identidad y procesos de individualización*. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Sociales. [https://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos\\_final/625trabajo.pdf](https://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos_final/625trabajo.pdf)
- Guajardo Soto, G. (2022). Orígenes ferroviarios y efectos urbanos de la logística de última milla en la Ciudad de México, ca. 1890-1950. *TST. Transportes, Servicios y Telecomunicaciones*, 48, 47-82. <https://doi.org/10.24197/tst.48.2022.47-82>
- Hall, S. (2003). *Cuestiones de identidad cultural*. Amorrortu editores.
- Jiménez, D. A. (2025). Memoria e identidad en Lo que aprendí en la peluquería de María Fernanda Ampuero. *Kipus: Revista Andina de Letras y Estudios Culturales*, 57, 7-18. <https://doi.org/10.32719/13900102.2025.57.2>
- León-Portilla, M. (2004). *Obras de Miguel León-Portilla, Tomo II. En torno a la historia de Mesoamérica (formato PDF)*. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Históricas/El Colegio Nacional. [www.historicas.unam.mx/publicaciones/publicadigital/libros/obras\\_leon\\_portilla/434.html](http://www.historicas.unam.mx/publicaciones/publicadigital/libros/obras_leon_portilla/434.html)
- López Rangel, R. (2013). *Proyecto urbano y desarrollo sustentable: el caso de la delegación Azcapotzalco* [Tesis doctoral, Universidad Autónoma Metropolitana]. Repositorio Institucional UAM. <http://hdl.handle.net/11191/192>
- Moctezuma Barragán, P. (2005). *Construcción de identidades y globalización en Azcapotzalco: ampliando las posibilidades del diseño* [Tesis doctoral, Universidad Autónoma Metropolitana]. Repositorio Institucional UAM. <http://hdl.handle.net/11191/2353>
- Morales-Holguín, A. (2024). Complejidad e interdisciplinariedad como factor clave para el emprendimiento y desarrollo del diseñador. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 30(178), 45-60. <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/11322>
- Morales, A. (2022). Competencias y habilidades claves para el desarrollo del diseñador en la etapa poscovid y hacia el futuro. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (168), 123-135. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi168.7083>
- Morales-Holguin, A., & Cabrera-Becerra, V. (2017). Debate teórico-metodológico sobre diseño gráfico: de la linealidad a la complejidad. *Intersticios sociales*, (13), 1-27. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-49642017000100002](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-49642017000100002)
- Morin, E. (2006). *El método I: La naturaleza de la naturaleza*. Cátedra.
- Sánchez Mateos, D., y Echeandía Sánchez, R. (2025). La memoria histórica y social de los barrios de Madrid. El testimonio de sus habitantes y la preservación de una identidad colectiva. *Cuadernos Del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 28(255), 161-174.
- Serna Luna, E. (2023). Del transporte a la plaza. El desarrollo urbano en Azcapotzalco y la renovación del CETRAM El Rosario. *Anuario de Espacios Urbanos, Historia, Cultura y Diseño*, 30, 89-111. <https://doi.org/10.24275/atzx9180>
- Scandroglio, B., López Martínez, J. S., y San José Sebastián, M. C. (2008). La teoría de la identidad social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias. *Revista Psicotema*, 20(4), 548-556. <https://www.redalyc.org/pdf/727/72720112.pdf>
- Shoemaker, S. (2023). Personal identity. *Encyclopedia Britannica*. <https://www.britannica.com/topic/personal-identity>

**Abstract:** The article analyzes the relationship between urban identity and complexity. The objective is to understand how identity, far from being an individual and isolated construct, is configured by multiple social, cultural, historical and political factors. The study focuses on the Pantaco Market in the Azcapotzalco municipality of Mexico City, highlighting the importance of history, diversity and political aspects in the construction of identity. We start from the premise that identity is fundamental for the understanding of urban phenomena. Different theoretical approaches to identity are reviewed, including the perspectives of Shoemaker, Jiménez, Sánchez, Gilberto Giménez, Morales, Rafael Amo Usanos and Stuart Hall. A qualitative approach, supported by literature review and the use of photographic images of the market, is employed to illustrate how historical, cultural and political factors interact and shape local identity. The methodology integrates socio-anthropological perspectives and goes beyond traditional disciplinary boundaries, approaching identity as a multifactorial and dynamic phenomenon. Throughout the work it is proposed that identity, both personal and collective, is constantly constructed and transformed through social, cultural and political interactions. In the case of Azcapotzalco and the Pantaco Market, local identity is characterized by its dynamism and by the coexistence of historical, social and political elements that are continuously intertwined and redefined. It is concluded that urban identity is a complex social construction, influenced by multiple factors and in constant transformation.

**Keywords:** Urban identity, Complexity, Recursivity, Urban culture, Urban studies, Mercado-Pantaco.

**Resumo:** O artigo analisa a relação entre identidade urbana e complexidade. O objetivo é compreender como a identidade, longe de ser uma construção individual e isolada, é configurada por múltiplos factores sociais, culturais, históricos e políticos. O estudo centra-se no Mercado Pantaco, no município de Azcapotzalco, na Cidade do México, destacando a importância da história, da diversidade e dos aspectos políticos na construção da identidade. Partimos da premissa de que a identidade é fundamental para a compreensão dos fenómenos urbanos. São revistas diferentes abordagens teóricas à identidade, incluindo as perspectivas de Shoemaker, Jiménez, Sánchez, Gilberto Giménez, Morales, Rafael Amo Usanos e Stuart Hall. É utilizada uma abordagem qualitativa, apoiada por uma revisão da literatura e pela utilização de imagens fotográficas do mercado, para ilustrar a forma como os factores históricos, culturais e políticos interagem e moldam a identidade local. A metodologia integra perspectivas sócio-antropológicas e ultrapassa as fronteiras disciplinares tradicionais, abordando a identidade como um fenómeno multifatorial e dinâmico. Ao longo do trabalho, defende-se que a identidade, tanto pessoal como colectiva, é constantemente construída e transformada através de interações sociais, culturais e políticas. No caso de Azcapotzalco e do Mercado Pantaco, a identidade local caracteriza-se pelo seu dinamismo e pela coexistência de elementos históricos, sociais e políticos que se entrelaçam e redefinem continuamente. Conclui-se que a identidade urbana é uma construção social complexa, influenciada por múltiplos factores e em constante transformação.

**Palavras-chave:** Identidade Urbana, Complexidade, Recursividade, Cultura Urbana, Estudos Urbanos, Mercado-Pantaco.